

DOCUMENTO ESTRATEGIA

Plan de Divulgación Y Comunicaciones



upra

Unidad de Planificación
Rural Agropecuaria

2014-2015

Documento estratégico
que integra metodologías
para el manejo de las
comunicaciones en
entidad pública:

- Gobierno en Línea
(Minfic)
- MECI
(componente comunicación pública)
- Propuesta de estrategia
de gestión del conocimiento
para la UPRA
(Convenio 106/2014)

Autor: Área Comunicación y
Divulgación Estratégica UPRA,
septiembre 2014



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS



Contenido

Introducción.....	4
1. Antecedentes.....	5
2. Situación actual.....	6
3. Supuestos y resultados esperados de la estrategia.....	10
4. Misión, visión y funciones de la Upra.....	11
5. Tendencias en comunicaciones.....	12
6. Nuestros Usuarios.....	13
8. Análisis FODA.....	18
9. Principales estrategias generales, metas y actividades.....	19
10. Referencias.....	21

Anexos

- I. CDE-FT-001 Programación de Comunicaciones
- II. CDE-FT-002 Solicitud de publicación de información y/o acompañamiento
- III. CDE-IN-001 Instructivo para la presentación de artículos UPRA
- IV. CDE-MA-001 Manual de Estrategia de Participación Ciudadana
- V. CDE-PD-001 Gestión de las Comunicaciones
- VI. CDE-PR-001 Comunicación y Divulgación Estratégica
- VII. Manual de Identidad de la UPRA
- VIII. Mapa de Riesgos Institucionales
- IX. Tablero de Control de Indicadores del SGI 30-06-2014
- X. Manual de Eventos Técnicos y Protocolo de la UPRA
(En desarrollo)

Introducción



La presente estrategia de comunicaciones está enmarcada bajo el código de Buen Gobierno adoptado por la Upra por medio de la resolución 151 de 2014, y de acuerdo con éste se compromete a asumir la comunicación y la información como capital público, otorgando un carácter estratégico y orientado al suministro de información al usuario en forma oportuna, precisa, completa y confiable.

Además en desarrollo de una comunicación organizacional, promoverá el establecimiento de espacios de diálogo y colaboración entre todo el equipo de trabajo de la Entidad; de tal forma que el sentido de pertenencia, la interacción y la construcción conjunta promueva el logro de los fines institucionales.

La Upra se compromete a realizar la gestión de la información y conocimiento en torno a la calidad, los estándares y la seguridad de los conjuntos de datos, teniendo en cuenta los lineamientos establecidos en sus etapas de adquisición, producción, acceso y uso, que sirva como base para la planificación del ordenamiento productivo y de la propiedad rural. Así por resolución adopta el Manual para la Gestión de Información de la Upra, el cual tiene como objetivo orientar las actividades necesarias que permitan definir, organizar, armonizar e integrar los procesos de adquisición, producción, acceso y uso de información, cumpliendo con condiciones de oportunidad, acceso, confiabilidad, integridad e interoperabilidad sobre los datos y servicios, de acuerdo a las necesidades y a los requerimientos de los usuarios.

Además se compromete a que la ciudadanía cuente oportuna y permanentemente con información institucional, cumpliendo las disposiciones de Gobierno en Línea.

1. Antecedentes

En el año 2010 el Departamento Nacional de Planeación, DNP, consolidó un documento de direccionamiento del país para conmemorar los 200 años de independencia política con proyección hacia el año 2019; así fue creado por diferentes expertos el documento Colombia II Centenario, Visión 2019, en donde se trazaron, entre muchas, estrategias para impulsar el sector agropecuario aprovechando las ventajas propias del trópico. De esta manera se determinaron como elementos fundamentales a considerar en todo proceso de planificación, las características de los suelos, las fuentes de agua y los recursos genéticos. (Upa, 2014)

El Gobierno nacional creó, en el año 2011, la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, Upa (Decreto 4145 de 2011), esta última como encargada de la planificación del sector agropecuario.

Con el decreto 1985 de 2013 se dio la integración del sector agropecuario, pesquero y de desarrollo rural, al tiempo que se hizo una realineación de los objetivos y funciones de sus dependencias. Con la reestructuración del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, MADR, se reafirmó la importancia de una entidad como la Upa.

Para entender el papel de la Upa en el sector es importante entender que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, MADR, coordina el desarrollo de su misión a través de cinco organismos sectoriales de asesoría y coordinación (Comisión Nacional de Crédito Agropecuario, Consejo Nacional de Reforma

Agraria y Desarrollo Rural Campesino, Consejo Nacional de Secretarías de Agricultura, Consejo Nacional de Adecuación de Tierras y Comité asesor de Política Forestal). Además el MADR cuenta con cinco entidades adscritas (Instituto Colombiano Agropecuario, ICA; Instituto Colombiano de Desarrollo Rural, Incoder; Unidad administrativa especial de gestión de restitución de tierras despojadas (URT); Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (AUNAP), Unidad de Planificación de Tierras Rurales, Adecuación de Tierras y Usos agropecuarios, UPRA; nueve entidades vinculadas (Banco Agrario de Colombia, Banagrario, Bolsa Mercantil de Colombia, Almagrario, Corporaciones de Abastos, Fondos ganaderos, Finagro, Comcaja, Vecol, Fondos parafiscales); y dos corporaciones de participación mixta (Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Corpoica y la Corporación Colombiana Internacional, CCI).

Como entidad adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, MADR, y como parte de su política de comunicaciones, la Upa y las demás entidades adscritas y vinculadas, difunden contenidos estratégicos de contenidos desde las entidades adscritas y vinculadas.

De la misma manera el área de Divulgación y Comunicación estratégica de la Upa difunde contenidos que tienen como fuente el MADR, los contenidos de sus áreas misionales, además de contenidos emitidos desde las áreas de apoyo (administrativa) y áreas de evaluación (control interno).

2. Situación actual

Durante el año 2014, el área de comunicación y divulgación estratégica, junto con la oficina TIC, desarrolla el proyecto 148 inscrito en el Departamento Nacional de Planeación, DNP. Allí, la oficina de comunicaciones tiene a su cargo los siguientes productos y actividades: i. como apoyo a la gestión misional y de Gobierno: elaboración de un (1) documento de estrategia de comunicación y divulgación institucional de la Upra, la coordinación logística de 13 eventos, la producción editorial de 3 publicaciones temáticas en torno a la misión institucional, el desarrollo de 23 piezas de comunicación, la publicación en contenidos institucionales en la WEB, la participación en 2 eventos externos de carácter técnico; ii. De acuerdo con la política de transparencia, participación y servicio al ciudadano: publicación de la información institucional, desarrollo de dos (2) actividades de participación ciudadana, divulgación de dos (2) experiencias de buenas prácticas de participación ciudadana en la entidad.

El área de comunicación y divulgación estratégica, enmarca sus actividades en el componente de comunicación pública del Manual Técnico del Modelo Estándar de Control Interno para el Estado Colombiano, MECI 2014 y el Sistema de Gestión de Calidad; así orienta sus actividades para responder a tres grandes impactos: satisfacción del cliente, clientes comunicados y una participación ciudadana efectiva y en nivel interno servirá como soporte a la estrategia del Plan Institucional de Capacitación, PIC.

El presente documento de estrategia es coherente con el componente MECI Comunicación Pública que lo define como apoyo a “la construcción de visión compartida, y el perfeccionamiento de las relaciones humanas de la organización con diferentes entidades y grupos de interés internos y externos, facilitando el cumplimiento de los objetivos institucionales y sociales, a través de la comunicación organizacional, la comunicación informativa y los medios de comunicación”. Esta tarea ha comenzado a partir de una primera caracterización de usuarios realizada bajo el manual de Gobierno en Línea del Ministerio de Tecnologías de Información y comunicaciones (Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones, 2011).

En el eje transversal de Información y Comunicación (comunicación pública, MECI 2014), las comunicaciones deben soportarse en una estrategia que defina el manejo de la información y comunicación externa, interna y un sistema (procedimiento, métodos, recursos humanos y tecnológicos, e instrumentos utilizados por la entidad), para la obtención y organización de información que será divulgada hacia los usuarios identificados. (Departamento Administrativo de la Función Pública, 2014)

Las actividades desarrolladas en la Upra, referentes al componente de comunicación con corte al mes de julio de 2014, son las siguientes:

- La Upra diseñó una estrategia de participación ciudadana trazando como objetivo: “presentar los mecanismos y escenarios de participación dispuestos por la Unidad de Planificación de Tierras Rurales, Adecuación de Tierras y Usos Agropecuarios, UPRA, como herramientas para facilitar el conocimiento de sus productos y servicios, promoviendo la opinión de la ciudadanía frente a las responsabilidades institucionales y sus derechos frente a la gestión pública” (Manual estrategia de participación ciudadana, 2014) (Anexo 1)

- Los lineamientos, criterios e instrumentos que produce la Upra son construidos en su mayoría con la participación de la comunidad, así la entidad realiza talleres de socialización con apoyo de comunicaciones para informar a la comunidad sobre su alcance.

- Aprovechando las herramientas Google, se comparten documentos de trabajo en google drive. En el área TIC se construye y socializa la propuesta de Gestión del Conocimiento gracias a wikispaces; utilizando el correo interno se socializa en la Upra los manuales y otra información de interés del área TIC.

- A través de correo electrónico interno y el boletín interno Upra-neando se socializan contenidos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación a todos los funcionarios y contratistas de la Upra. En el reproductor de video de la recepción de la entidad se presentan las notas emitidas en el programa Agricultura al Día del MADR, comunicando contenidos misionales.



- Se hace la publicación de los informes de gestión y el manual de estrategia de participación ciudadana.

- Se diseñó la estrategia de rendición de cuentas con objetivos, actividades y cronograma, que proyecta la realización de la Audiencia Pública el día 12 de noviembre de 2014 (Anexo 2).

- Se proyecta realizar en el mes de septiembre una segunda encuesta sobre satisfacción del usuario y percepción de la entidad.

- En la página Web se publica información estratégica, misional, de apoyo y de evaluación (con actualización semanal);

además en los boletines externo e interno que tienen publicaciones de forma trimestral y bimensual respectivamente.

- Se diseñó un manual de imagen para garantizar la presentación corporativa en publicaciones y piezas de comunicación. (Anexo 3)

- Se adoptó el manual de protocolo y eventos que orientan la organización de talleres, seminarios, coloquios, etc., de carácter técnico a nivel interno y externo. (Anexo 4)

- Se establecieron lineamientos para la publicación de artículos científicos de la entidad. (Anexo 5)

Con relación al conocimiento de nuestros usuarios, a través de una encuesta estructurada para análisis descriptivo se realizó la primera etapa de la caracterización de usuarios de la entidad, tomando como muestra 287 usuarios que respondieron durante los meses de abril y mayo de 2014 una encuesta vía correo electrónico y en los cuales se caracterizaron las variables: edad, tipo de participante, nivel educativo y se adicionaron estas variables que reflejan la opinión de los participantes: ¿Con qué frecuencia requiere información de la Upra?, ¿A través de qué medios le gustaría recibir información de la Upra?, ¿El trabajo que usted realiza y que requiere insumos de la Upra impacta a nivel internacional, nacional, region-

Información y comunicación interna y externa	Información y comunicación externa e interna	Categoría Usuario	Canales	Manejo de sistemas y medios que utilizarán para comunicar tanto a internos como externos	Responsables
Fuentes de Información Externa		Usuarios Próximos: MADR y entidades adscritas y vinculadas / Usuarios Finales: Responsables de POT, PMD, formadores de opinión y expertos.	Presencial: PQRDS Teléfono: se ha dispuesto la línea (571) 2457307 Ext. 1230 Oficina de atención al ciudadano. Correo electrónico: atencionalciudadano@upra.gov.co Sitio WEB: www.upra.gov.co, ofrece además conexión con las redes sociales twitter y facebook y el canal Youtube.	De acuerdo con el Manual de participación ciudadana (2014), la entidad cuenta con la dependencia de atención al ciudadano, que tiene como objetivo: Brindar atención al ciudadano en materia de recepción de peticiones, quejas, reclamos, denuncias y sugerencias. El proceso se realiza directamente por las personas interesadas, acudiendo ante el área de Atención al ciudadano o dependencia de correspondencia.	Dependencia Atención al Usuario
		Usuarios Finales: Responsables de POT, PDM, formadores de opinión y expertos	Talleres de socialización.	Los CLI que produce la Upra son contruidos en su mayoría con la participación de la comunidad, así la entidad realiza talleres de socialización con apoyo de comunicaciones para informar a la comunidad sobre su alcance.	Coordinadores de talleres de acuerdo con los proyectos que adelantan las Direcciones técnicas/ Comunicaciones
		Funcionarios TIC	Correo institucional, wikispaces, banco de herramientas google.	Aprovechando las herramientas Google, se comparten documentos de trabajo en google drive. En el área TIC se construye y socializa la propuesta de Gestión del Conocimiento gracias a wikispaces, utilizando el correo interno se socializa en la Upra los manuales y otra información de interés del área TIC.	Oficina TIC y comunicaciones
		Funcionarios Upra	Correo institucional, boletín interno reproductor de video en la recepción de la entidad, cartelera informativa.	A través de correo electrónico interno y el boletín interno Upraneando se socializan contenidos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación a todos los funcionarios y contratistas de la Upra. En el reproductor de video de la recepción de la entidad se presentan las notas emitidas en el programa Agricultura al Día del MADR, comunicando contenidos misionales.	Comunicaciones

	Fuentes Internas de Información (manuales, informes, actas, actos administrativos)	Funcionarios Upra, usuarios Próximos: MADR y entidades adscritas y vinculadas / Usuarios Finales: Responsables de POT, PMD, formadores de opinión y expertos.	Informes de gestión, manual estrategia de participación ciudadana	http://upra.gov.co/html/informes_gestion.html http://upra.gov.co/documentos/manual_estrategia_participacion_ciudadana.pdf	Áreas de apoyo, misionales y comunicaciones
	Rendición anual de cuentas con la intervención de los distintos grupos de interés, veedurías y ciudadanía.	Usuarios Próximos: MADR y entidades adscritas y vinculadas / Usuarios Finales: Responsables de POT, PMD, formadores de opinión y expertos	Correo electrónico, redes sociales, foros, página web con información y material audiovisual, boletín externo, invitaciones en físico.	Estrategia de rendición de cuentas: objetivo, actividades y cronograma	Planeación/ comunicaciones Se encuentra en proceso de aprobación por parte de la Oficina Asesora de Planeación
	Política de comunicaciones	Usuarios Próximos: MADR y entidades adscritas y vinculadas / Usuarios Finales: Responsables de POT, PMD, formadores de opinión y expertos /Funcionarios TIC/ Funcionarios Upra.	Se definen en el diseño de una estrategia proyectada 2.014-2.015	Se adelanta el documento Estrategia de comunicación para la Upra 2.013-2.014 con base: Sistema de Gestión Integrado, Modelo MECL, manuales de Gobierno en Línea y Propuesta de Estrategia de Gestión del Conocimiento, según convenio Ciat-Upra.	Comunicaciones
Sistemas de Información y Comunicación	Mecanismos de consulta con distintos grupos de interés para obtener información sobre necesidades y prioridades en la prestación del servicio	Encuesta caracterización: El mayor porcentaje de nuestros usuarios que se refleja en entidades públicas es congruente con el criterio de convocatoria a los eventos. Se confirma la zona de impacto del trabajo para nuestros usuarios que es regional, seguido de impacto nacional y local. De acuerdo con los resultados los contenidos de comunicación deberán estar preferiblemente dirigidos a personas entre 36 y 50 años, universitarios, ser enviados a través de correo electrónico y en menor medida en eventos presenciales, con una frecuencia de 1 o más veces al mes. Estrategia de Gestión del conocimiento TIC: Usuarios Próximos: MADR y entidades adscritas y vinculadas / Usuarios Finales: Responsables de POT, PMD, formadores de opinión y expertos /Funcionarios TIC/ Funcionarios Upra	Encuesta de caracterización de Usuarios, de acuerdo con el manual GEL/ Construcción de estrategia de Gestión del Conocimiento con el área TIC	Se realizó una encuesta de caracterización de usuarios con base en la estrategia de Gobierno en Línea, GEL, durante los meses de abril y mayo, con los resultados descritos en categoría usuario. De otro lado, el área de comunicaciones acompañó la propuesta de estrategia de gestión del conocimiento dentro del marco del convenio CIAT-Upra, a partir del cual se establecieron categorías de usuarios de la entidad. Se proyecta realizar en el mes de septiembre una segunda encuesta sobre percepción de un producto de la Upra. Actualmente se encuentra en definición dicho producto por parte de la Oficina asesora de Planeación y las Direcciones Técnicas.	Comunicaciones
	Medios de acceso a la información con que cuenta la entidad	Usuarios Próximos: MADR y entidades adscritas y vinculadas / Usuarios Finales: Responsables de POT, PMD, formadores de opinión y expertos	Sitio Web, cartelera comunitaria, boletín externo Upra, boletín interno Upraneando.	En el sitio Web se publica información estratégica, misional, de apoyo y de evaluación; en los boletines externo e interno se publica información misional y de apoyo.	Comunicaciones

al, local?. Los resultados que más adelanta se detallan permiten una primera definición de los usuarios de la Upra. Durante los meses de agosto y septiembre se realiza una segunda encuesta para medir la percepción que tienen los usuarios sobre la entidad.

De otro lado, a partir de enero de 2014 desde el área de TIC de la entidad, gracias a un convenio firmado con el Centro de Investigación en Agricultura Tropical, Ciat., la oficina TIC realizó un trabajo de diagnóstico sobre los usuarios de la entidad y aplicando una metodología basada en la teoría del cambio, se diseñó una propuesta de estrategia de Gestión del Conocimiento para la entidad.

De acuerdo con dicha estrategia, el área de comunicaciones, en el marco de la Gestión de Conocimiento, debería orientarse en dos áreas principales: comunicación corporativa y gestión del conocimiento con los usuarios próximos y finales, siempre en coordinación con el área TIC.

El diagnóstico permitió establecer que es importante desarrollar estrategias de comunicación para cada grupo de usuarios. Así, se realizó un trabajo de aproximación a cuatro grupos de usuarios identificados: oficina TIC, Upra, el sector institucional agropecuario y el usuario final.

Con relación al área de TIC encargada de la gestión de información y conocimiento, se estableció la importancia de la implementación del SIUPRA, un sistema de información que permitirá gestionar la información que requiere la entidad para la planificación desde las áreas misionales. Así, se trata de disponer información fundamental para el desarrollo de los proyectos que adelantan las Direcciones Técnicas (misionales).

En el mismo sentido se recomienda en el documento y en concordancia con algunos testimonios recogidos durante el proceso de diagnóstico que "La oficina TIC podría ju-

gar un papel más allá de la gestión de la información para incluir roles más activos en comunicación interna y gestión de conocimiento en los usuarios próximos y finales" (Documento Propuesta de Gestión del Conocimiento, convenio 106/2014 Upra-Ciat, 2014).

En cuanto al segundo grupo identificado, la Upra, describe la propuesta de estrategia, que por tratarse de una entidad nueva, enfrenta retos particulares como la dispersión de la información, desintegración de las áreas, el encriptamiento de la información, todos aspectos que afectan el trabajo colectivo.

Para el diseño de una estrategia de comunicación interna, se propone partir de una visión sistémica en la entidad, esto es, el área de comunicaciones no estará disociada de las demás áreas sino que actuará como un área coordinadora en el intercambio de contenidos. Se trata de un reto especialmente para las áreas técnicas y de apoyo pues además de solicitar la publicación de unos contenidos éstas deberán plantearse desde el comienzo de cada año a quién va dirigido el mensaje y cuál es el propósito, para así medir el efecto de cada publicación. Esta visión hará que las comunicaciones de la entidad dejen su papel de área de apoyo para convertirse en un área realmente estratégica.

De acuerdo con el documento la comunicación interna, está al servicio tanto de los contenidos explícitos como tácitos, esto es, además de facilitar el intercambio de información también lo hace a nivel del conocimiento (Documento convenio Upra-Ciat, 2014). En síntesis, plantea la propuesta, son los funcionarios y contratistas los responsables de una verdadera gestión del conocimiento.

De otro lado, reconoce que la Upra ha logrado un mayor reconocimiento en el sector y en su proceso de obtención de información fundamental para el cumplimiento de su misión, requiere establecer y mantener las buenas relaciones con otras entidades para compartir informa-

ción estratégica. En esta tarea estarían vinculadas no solo las áreas técnicas sino el área TIC como soporte transversal. Se trata de aceptar "el desafío de fortalecer su integración y capacidad de compartir experiencias y construir aprendizajes".

El documento establece también que gracias al reconocimiento que ha logrado la Upra en el sector ha podido acceder a información prioritaria para la entidad, pero al mismo tiempo este reconocimiento le ha demandado mayores servicios, muchos de los cuales se salen de su competencia.

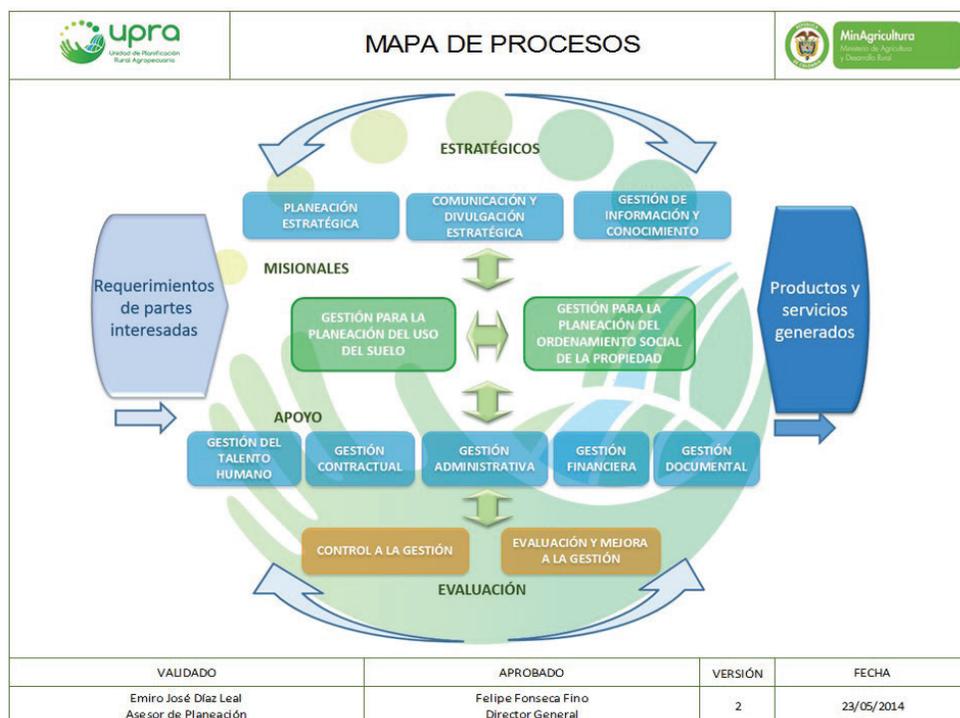
La Upra produce Lineamientos, criterios e instrumentos y de acuerdo con la Propuesta de estrategia para la Gestión del Conocimiento (Convenio 106/2014 Upra-Ciat), como usuarios próximos de estos productos fueron identificados "los entes territoriales, gremios, asociaciones de productores, entidades de participación mixta, centros de investigación y organizaciones no gubernamentales involucradas en la gestión del territorio para usos agropecuarios" agrupados en:

- Entidades públicas, referidas como aquellas que no pertenecen al sector agropecuario, pero que utilizan información producida por la Upra.
- Gremios, asociaciones, agencias, ONG, academia (nacionales e internacionales).
- Formadores de opinión: con una alta capacidad de incidir en políticas públicas o inversiones y acciones de los particulares. (Investigadores, consultores, dirigentes sindicales, gremiales o políticos).

Una mirada a futuro de la Upra percibe a estos usuarios próximos como gestores del territorio de forma integral, con una visión multisectorial.

3. Supuestos y resultados esperados de la estrategia

Una de las tres áreas estratégicas de la Upra es la de Comunicación y Divulgación Estratégica, las otras son Planeación y Gestión de Información y Conocimiento.



Mapa de procesos Upra, 2014

Como área estratégica le compete la difusión de información de cuatro tipos: estratégica, misional, de apoyo y de evaluación. La información estratégica se refiere a la línea que se define desde la Dirección general para la definición y el manejo de contenidos institucionales; la información misional se refiere a la información veraz y oportuna que debe difundirse dentro de la entidad, en el sector y en medios de comunicación; la información de apoyo se entiende como toda aquella de soporte de la entidad (planeación, secretaría general) y la información de evaluación (Control Interno, evaluación y mejora a la gestión)

De esta manera, se pretende diseñar una estrategia de comunicación que cubra la necesidad de difusión de estos cuatro tipos de información. En este sentido, se espera lograr resultados en dos direcciones: i. en términos de comunicación corporativa, que trabaja sobre contenidos de tipo estratégico a nivel de dirección y actúa exclusivamente como difusión o divulgación de información; ii. en términos de comunicación enmarcada en la gestión del conocimiento, permitirá entender el contexto sobre el que se proyectan las actividades y en definitiva buscará cambios en actitudes, habilidades y comportamientos en los usuarios Upra: área TIC, Upra,

usuarios próximos y usuarios finales (las actividades específicas se diseñarían con base en las estrategias aquí propuestas y en el marco de una estrategia de gestión del conocimiento formalizada en la Upra). Para lograr el impacto esperado en cuanto al uso y apropiación de los productos que produce la Upra, se recomienda el acompañamiento por parte del área de comunicaciones, de forma particular, en el desarrollo de los proyectos de las áreas técnicas de la entidad, en actividades enmarcadas en la gestión del conocimiento con el objetivo de alcanzar cambios en actitudes, habilidades y comportamientos

En términos generales la estrategia de comunicaciones, en actividades coordinadas con la estrategia de gestión del conocimiento logrará, en primer lugar: una comunicación fluida y efectiva entre los funcionarios y contratistas del área TIC para el buen desarrollo de un sistema de gestión del conocimiento; en segundo lugar, una comunicación fluida y efectiva entre las diferentes áreas de la entidad; en tercer lugar, logrará el reconocimiento de la entidad entre los usuarios próximos como la entidad que produce conocimiento fundamental en la toma de decisiones para la planificación del sector agropecuario; y en cuarto lugar, logrará que la información producida por la entidad sea apropiada por los usuarios finales.

4. Misión, visión y funciones de la Upra

La Upra tiene como misión orientar la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de la política de gestión del territorio para usos agropecuarios, a través de la planificación del ordenamiento productivo y social de la propiedad, y la definición de lineamientos, criterios e instrumentos, que promuevan el uso eficiente del suelo para el desarrollo rural con enfoque territorial.

De acuerdo con la visión, la UPRA en 2018 se posicionará como la entidad referente del país, en la orientación de políticas públicas de gestión del territorio para usos agropecuarios.

De acuerdo con el decreto 4145 de noviembre de 2011, la Upra tiene como funciones: i. Planificar el uso eficiente del suelo, definir los criterios y crear los instrumentos requeridos para el efecto, previa aprobación del Consejo de Dirección Técnica, previendo el respectivo panorama de riesgos, y una mayor competitividad de la producción agropecuaria en los mercados internos y externos; ii. Planificar los procesos de adecuación de tierras con fines agropecuarios, definir los criterios y crear los instrumentos requeridos para el efecto, previa aprobación del Consejo de Dirección Técnica; iii. Definir criterios y diseñar instrumentos para ordenamiento del suelo rural apto para el desarrollo agropecuario, que sirvan de base para la definición de Políticas a ser consideradas por las entidades territoriales en los Planes de Ordenamiento Territorial; iv. Planificar el ordenamiento social de la propiedad de las tierras rurales, definir los criterios y crear los instrumentos requeridos para tal efecto; v. Planificar los procesos de formalización, como parte del ordenamiento social de la propiedad de las tierras rurales; vi. Proyectar el comportamiento del mercado de tierras rurales y orientar su regulación con el fin de generar acceso eficiente y equitativo a las tierras; vii. Administrar su sistema de información, que sea compatible en lo pertinente con las políticas de la infraestructura Colombiana de Datos Espaciales y de interrelación de Catastro y Registro, y con las demás entidades competentes garantizando el eficiente acceso por parte de los usuarios institucionales y demás interesados, y el respeto por la ley estatutaria de protección de datos personales; viii. Caracterizar y precisar los fenómenos de concentración, de fraccionamiento antieconómico y de informalidad en la propiedad y tenencia de predios rurales, y generar instrumentos para promover su óptimo aprovechamiento productivo y sostenible; ix. Publicar y divulgar



la información técnica que genere, en especial la relacionada con el ordenamiento del uso rural, adecuación de tierras y mercados de tierras rurales; x. Las demás que señale la ley o le sean asignados y que por su naturaleza le correspondan.

4.1 Oferta Institucional

La Upra produce lineamientos, criterios e instrumentos como herramientas para la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de la política de gestión del territorio para usos agropecuarios.



5. Tendencias en comunicaciones

La Gestión del Conocimiento (KM) es una tendencia que se ha difundido a nivel mundial tras la necesidad de lograr el aprendizaje social y la participación de todos los actores relacionados con la política pública. Los Estados democráticos se esfuerzan por dar el paso de un conocimiento transferido a un conocimiento producto del intercambio, compartido y aprendido, "es un proceso participativo y un componente clave para generar ciclos de aprendizaje" (Convenio Upra, Ciat, 2014)

El ejercicio realizado gracias al convenio Upra-Ciat permitió la identificación de tres claras tendencias de Gestión del Conocimiento en la Upra, descritas en el documento "Propuesta de estrategia de ges-

ti3n de conocimiento para la upra" (Convenio Upra, Ciat, 2014):

1. Para que el personal UPRA aproveche la Unidad como organizaci3n, se deben generar procesos que conviertan los conocimientos en visibles y expl3citos, i.e. a trav3s de la generaci3n y la documentaci3n de espacios de intercambio y de an3lisis. Este paso es necesario para saber "qu3 es lo que la UPRA sabe" de tal manera que se aprovechan m3s los nuevos aprendizajes en la medida que la UPRA crece.
2. El concepto de innovaci3n es 3til para que la UPRA siempre busque articular sus avances tecnol3gicos con los avances en la

formulaci3n de sus productos y su cultura organizacional. La buena sinergia entre estos ejes, y el intercambio de experiencias alrededor de ellos contribuir3n a una mayor cultura de aprendizaje.

3. Muchas organizaciones en Colombia empiezan a encontrar en la gesti3n del conocimiento un veh3culo para fortalecer sus procesos de planificaci3n, comunicaci3n y manejo de la informaci3n y el aprendizaje. Lo que les ha permitido innovar, estar abiertas a cambios para mejorar permanentemente y as3 tener equipos m3s preparados y enfocados hacia el logro de los impactos propuestos.



6. Nuestros Usuarios

De acuerdo con los resultados de la encuesta No. 1 de caracterización de usuarios aplicada conforme a la guía de Gobierno en Línea (Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones, 2011), podemos inferir que los usuarios de la Upra representan en un 49% entidades públicas, seguido de personas naturales en un 36%, y con un bajo porcentaje se encuentran organizaciones no gubernamentales con un 5%, otros (sin identificación) 5%, empresa privada 4% y estudiantes 1% (gráfico 1).

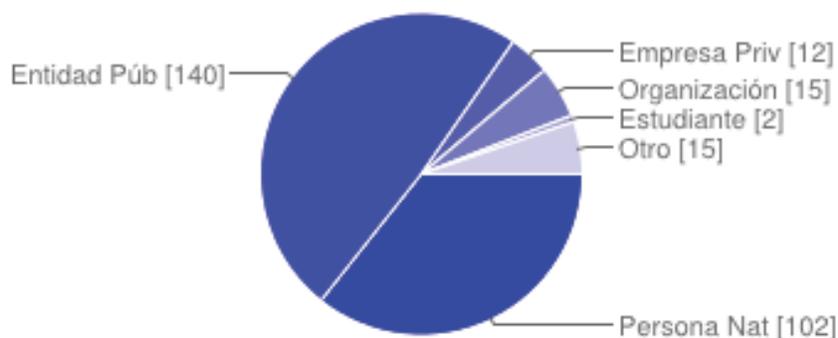


Gráfico 1. Usuarios por ubicación.
Fuente: Upra, 2014

El trabajo del 42% de nuestros usuarios impacta a nivel regional, el 27% a nivel nacional, el 25% a nivel local y el 5% a nivel internacional.

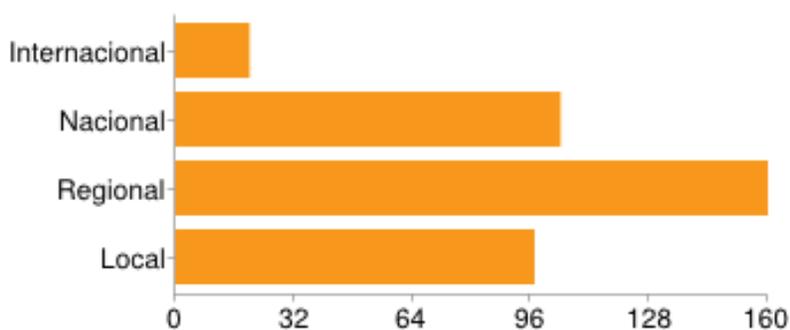


Gráfico 2. Impacto territorial.
Fuente: Upra, 2014

El 44% de nuestros usuarios están tienen edad entre 36 y 50 años, el 28% más de 50 años, el 26% entre 26 y 35 años y el 2% entre 15 y 25 años.

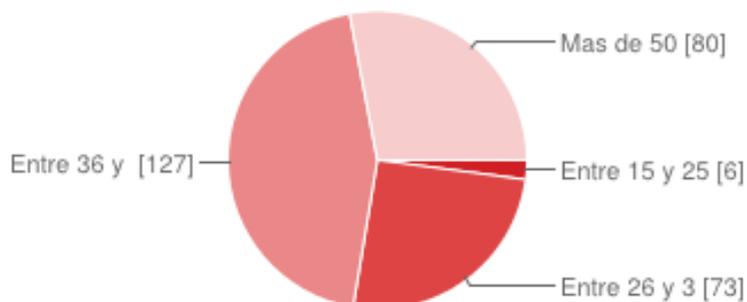


Gráfico 3. Usuarios por edad.
Fuente: Upra, 2014

El 41% de nuestros usuarios está en un nivel universitario, 33% son especializados, 17% reportan estudios en maestría, 8% nivel básico y ninguno ha realizado doctorado.

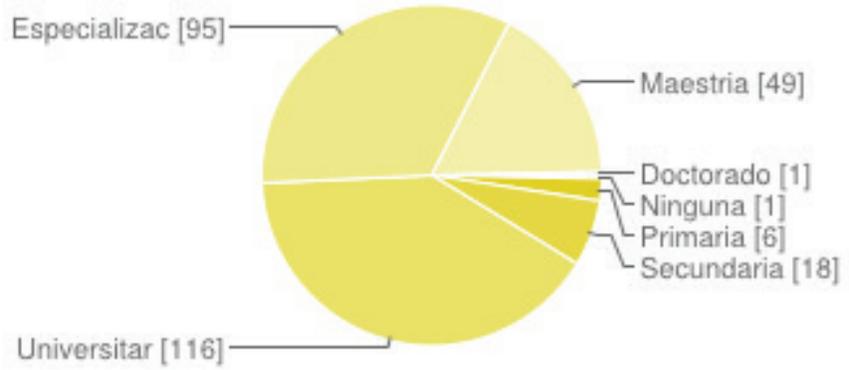


Gráfico 4. Usuarios por nivel educativo. Fuente: Upra, 2014

Al 57% de nuestros usuarios les gustaría recibir información a través de correo electrónico, 16% prefieren a través de reuniones presenciales, el 7% a través de redes sociales, 6% mensajes de texto, 6% telefonía móvil, 3% televisión, 2% radio, 2% telefonía fija y un 1% fax.

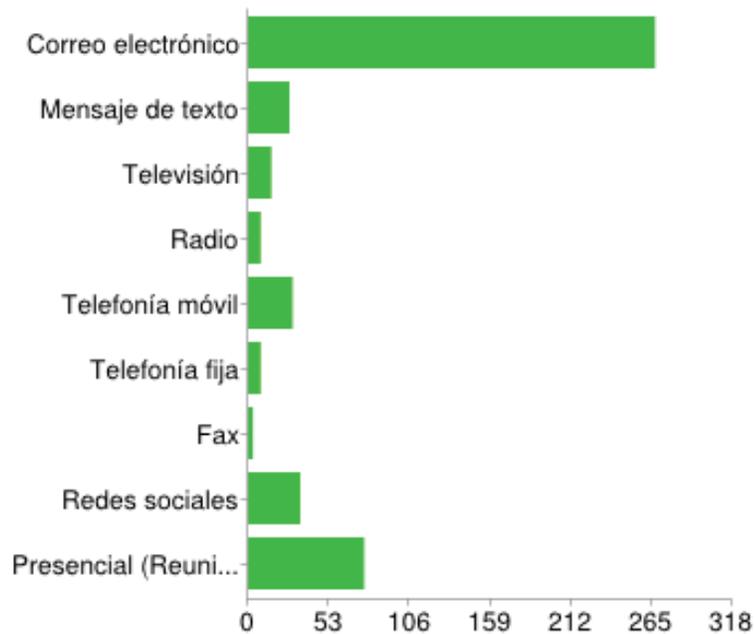


Gráfico 5. Medios preferidos para recibir información Fuente: Upra, 2014

El 71% requiere información de la Upra una o más veces al mes, el 18% dos o más veces por semestre, el 8% de la referida con menor frecuencia y 3% una vez al año.

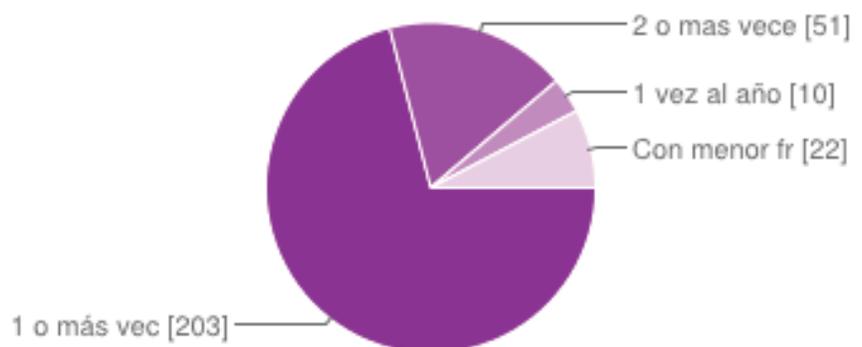


Gráfico 6. Frecuencia preferida para recibir información. Fuente: Upra, 2014

El resultado de la encuesta reflejó que el mayor porcentaje de los usuarios de la Upra proviene de entidades públicas, resultando congruente con el criterio de convocatoria a los eventos. Se reportó que la zona de impacto del trabajo para nuestros usuarios es regional, seguido de impacto nacional y local. De acuerdo con los resultados los contenidos de comunicación deberán estar preferiblemente dirigidos a personas entre 36 y 50 años, universitarios, ser enviados a través de correo electrónico y en menor medida en eventos presenciales, con una frecuencia de 1 o más veces al mes.

En coherencia con la ley 1581 de 2012 sobre protección de datos personales, la encuesta fue enviada a los usuarios informándoles sobre la inclusión de sus datos básicos en la base de la entidad y la necesidad de la comunicación con ellos. Así, el proceso de caracterización se hizo con el consentimiento de quienes respondían la encuesta.

De otro lado, el ejercicio adelantado con el Centro de Investigaciones en Agricultura Tropical, CIAT, y en el marco de una estrategia de gestión del conocimiento ha permitido identificar los usuarios de la entidad en cuatro categorías que han sido adoptadas y ajustadas al interior de la Upra quedando establecidas:

i. funcionarios y contratistas de la oficina **TIC**

ii. funcionarios y contratistas de la **Upra**

iii. **Usuarios próximos:** formuladores, ejecutores y evaluadores de política y/o planificadores de la gestión del territorio.

Entidades: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, INCODER, AUNAP, ICA, URT, Finagro, Banco Agrario, Corpoica, Departamento Nacional de Planeación, entidades Territoriales.

Definiciones: organismos formuladores, ejecutores y evaluadores de política agropecuaria y/o planificadores del orden nacional y territorial que



Queremos comunicarle que ha sido incluido en la base de datos de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, UPRA (MADR).

Para la entidad es muy importante mantener comunicación con usted.

Ahora queremos confirmar si desea recibir nuestra información y a través de qué medio.

Responder la siguiente encuesta le tomará solo **3 minutos.**



Encuesta

Agradecemos sus respuestas

emplean o aplican, en el desarrollo de sus competencias y funciones, los productos de la UPRA:

En la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas para la gestión del territorio hacia el uso eficiente del suelo rural agropecuario a través de la planificación del ordenamiento productivo y social de la propiedad.

En la aplicación de lineamientos, criterios e instrumentos que promuevan el uso eficiente del suelo rural en los planes de desarrollo PD y planes de ordenamiento territorial, POT.

iv. Usuarios finales:

Ciudadanos: Asociaciones de agricultores, de pesca y acuicultura, productores del sector agropecuario, organizaciones comunitarias locales, gremios, pobladores rurales, formadores de opinión, expertos medios de comunicación.

Definición: Persona o grupos de personas que forman parte de una comunidad que consultan y/o utilizan la

información y conocimiento que genera o dispone la UPRA, en forma particular o colectiva y son los receptores o beneficiarios de la ejecución de las políticas estatales del sector agropecuario.

Institucionales: Ministerios, departamentos administrativos, institutos, Unidades Administrativas, Agencias, Autoridades Ambientales, Entidades Territoriales.

Definición: Conjunto de organismos Estales del orden nacional y territorial, que consultan y/o utilizan información y conocimiento, que genera o dispone la UPRA.

Ciencia y tecnología: Universidades, centros de investigación institutos técnicos, ONG especializadas, Organismos internacionales de cooperación.

Definición: Conjunto de Entidades u organismos de carácter técnico o tecnológico, de educación, investigación, público o privado, nacional o internacional, que consultan y/o utilizan información y conocimiento que genera o dispone la UPRA.

PARTES INTERESADAS UPRA			
Clase	Categoría	Descripción	Definiciones
Próximos	Formuladores, ejecutores y evaluadores de política y/o planificadores de la gestión del territorio.	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, INCODER, AUNAP, ICA, URT, Finagro, Banco Agrario, Corpoica, CCI, Departamento Nacional de Planeación. Entidades territoriales.	Organismos formuladores, ejecutores y evaluadores de política agropecuaria y/o planificadores del orden nacional y territorial que emplean o aplican, en el desarrollo de sus competencias y funciones, los productos de la UPRA: - Para la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas para la planificación del ordenamiento productivo y social de la propiedad. - En aplicación de lineamientos, criterios e instrumentos que promuevan el uso eficiente del suelo, para planes de desarrollo PD y planes de ordenamiento territorial POT. - En la gestión para el uso eficiente agropecuario del territorio rural.
Finales	Ciudadanos	Asociaciones campesinas y de productores, agricultores, ganaderos, organizaciones comunitarias locales, gremios, pobladores rurales, formadores de opinión, expertos, medios de comunicación.	Persona o grupos de personas que forman parte de una comunidad que consultan y/o utilizan la información y el conocimiento que genera o dispone la UPRA, en forma particular o colectiva y son los receptores o beneficiarios de la ejecución de las políticas estatales del sector agropecuario.
	Institucionales	Ministerios, departamentos administrativos, institutos, Unidades administrativas, Agencias, Autoridades ambientales, Entidades territoriales.	Conjunto de organismos estatales del orden nacional y territorial que consultan y/o utilizan información y conocimientos, que genera o dispone la UPRA.
	Ciencia y Tecnología	Universidades, centros de investigación, institutos técnicos, ONG especializadas, Organismos internacionales de cooperación.	Conjunto de Entidades u organismos de carácter técnico o tecnológico, de educación, investigación, público o privado, nacional o internacional, que consultan y/o utilizan información y conocimiento que genera o dispone la UPRA.

Cuadro 2. Usuarios Upra.

Fuente: Upra, 2014



7. Canales de comunicación

La Upra utiliza canales de comunicación internos y externos.

Alcance	Nombre	Descripción	Tipo	Usuarios	Frecuencia
Interno	Consejo de Dirección Técnica	Integrado por el Ministro o viceministro, director DNP o su delegado, director IGAC, director IDEAM, director de Política Sectorial del MADR, gerente INCODER. (Decreto 4145 de 2011)	Presencial	Usuarios Próximos	Semestral
Interno	Comité de Dirección	Integrado por los directores técnicos y dos funcionarios más de cada área, Jefe TIC y un funcionario del área, asesor de planeación, secretaria general, asesora de comunicaciones y un contratista más del área, director general.	Presencial	UPRA	Quincenal
Interno	Comité Institucional de Desarrollo Administrativo, CIDA	Creado para implementar las políticas de desarrollo administrativo, adoptando el modelo integrado de planeación y gestión. Asisten: secretaria general, dirección general, direcciones técnicas, oficina TIC, oficina asesora de planeación, oficina asesora de control interno (Decreto 2482 de 2012)	Presencial	UPRA	Bimestral
Interno	Comité de Coordinación de Control Interno	Se presentan resultados de las auditorías internas y aspectos relacionados con el Sistema de Gestión Integrado.	Presencial	UPRA	Bimestral
Interno	Comisión de personal	Integrado por dos representantes de la dirección general, dos representantes de los funcionarios y una coordinación (Ley 909 de 2004)	Presencial	UPRA	Mensual
Interno	Intranet	Espacio en donde se comparte información de tipo institucional.	Medio electrónico	UPRA	Por demanda
Interno	Boletín interno Upraneando	Boletín electrónico que se difunde por correo interno y contiene las secciones: notas centrales (información de áreas técnicas), actividad cultural, información de apoyo a la gestión, perfiles de los funcionarios, buenas prácticas, actividades recomendadas.	Boletín digital/impreso	TIC UPRA	Bimestral
Interno	Correo electrónico institucional	Es un espacio para difundir contenidos y actividades de la entidad, desde un correo central hacia los correos de los servidores públicos	Medio electrónico	TIC UPRA	Por demanda
Interno	Cartelera institucional	Ubicada en una zona de reuniones de la entidad.	Impreso	TIC UPRA	Por demanda
Interno	Eventos	Eventos de carácter institucional	Presencial	UPRA	Por demanda
Interno	Monitor con reproducción de videos	Se encuentra ubicado en la sala de recepción de la entidad. Allí se reproduce material audiovisual misional y de las áreas de apoyo.	Audiovisual	UPRA	Por demanda
Externo	Portal WEB	Es el sitio institucional de la Upra que difunde información estratégica, misional, de apoyo y de evaluación.	Medio electrónico	PRÓXIMOS FINALES	Por demanda
Externo	Boletín externo	Boletín electrónico que se difunde por correo electrónico y contiene notas sobre la actividad misional de la entidad y en algunas ocasiones del MADR	Boletín digital	PRÓXIMOS FINALES	Trimestral
Externo	Canal de video You Tube	Este canal contiene los videos externos que produce la Upra.	Medio interactivo	UPRA PRÓXIMOS FINALES	Por demanda
Externo	Red social Facebook	Mecanismo para direccionar al usuario a la consulta de información, vincularle en los procesos que adelanta la Unidad según se ponga a disposición.	Medio interactivo	Usuarios próximos y finales	Por demanda
Externo	Red social Twitter	Con Twitter se busca informar los avances institucionales de manera directa y direccionar tráfico a la página de la entidad de acuerdo a los avances e información que se publique.	Medio interactivo	Usuarios próximos y finales	Por demanda
Externo	Red social Instagram	Permite principalmente el intercambio de fotografías	Medio interactivo	Usuarios próximos y finales	Por demanda
Externo	Red social Vimeo	Permite el intercambio de videos	Medio interactivo	Usuarios próximos y finales	Por demanda
Externo	Programa de Televisión del MADR	Espacio de televisión que tiene emisión por el canal Señal Institucional, los viernes a las 6 pm y con repetición los domingos a las 8 a.m. La Upra tiene un espacio de 3 minutos	Espacio de TV	Usuarios finales	Quincenal
Externo	Eventos Técnicos	Se coordina de forma planificada eventos de tipo técnico para compartir información de carácter misional	Presencial	Usuarios próximos	Por demanda
Externo	Publicaciones técnicas	Son publicaciones sobre resultados de proyectos desarrollados en las áreas técnicas.	Digitales o impresas	Usuarios próximos	Por demanda

Cuadro 3. Canales de comunicación.

Fuente: Upra, 2014

9. Principales estrategias generales, metas y actividades

Usuario: TIC

Objetivo: Contribuir a la creación de una cultura de gestión del conocimiento desde el área TIC hacia la entidad.

Meta 2015: 80% de los funcionarios y contratistas del área TIC con una hace uso de una herramienta TIC para intercambio de información y mutua percepción del trabajo de sus compañeros.

Estrategia: Convertir a los funcionarios y contratistas del área TIC en **genios de la innovación**. Se convertirán en auténticos creadores de herramientas para la gestión del conocimiento.

Actividades 2015:

- 3 talleres de formación de líderes de innovación.



Usuario: UPRA

Objetivo: Lograr una mayor capacidad institucional y compromiso personal para el cumplimiento del objeto misional, con trabajo en equipo, planificación integral, aprovechamiento del talento humano y énfasis en el aprendizaje.

Meta 2015: El 80 % de los funcionarios y contratistas de la Upra hace uso de una herramienta innovadora interactiva que permita crear puentes de comunicación entre las áreas.

Estrategia: Lograr que cada uno de los funcionarios y contratistas de la Upra **se sienta un experto planificador**.

Actividades 2014

- Publicación de dos buenas prácticas en campo a través de boletín interno y en el sitio Facebook de la Upra.

Actividades 2015

- Elaboración e implementación de un plan de comunicación interna y desarrollo de actividades con enfoque de gestión del conocimiento (actividades intermedias de socialización de proyectos y productos)
- Realización de 3 talleres para la creación de la cultura del planificador.
- Realización de 5 videos internos para transmitir conocimiento.
- Desarrollo de un documento de lineamientos para comunicaciones estratégicas.
- Atención del 100% de los requerimientos de diseño para WEB.

Usuario: USUARIOS PRÓXIMOS

Objetivo: Apropiar al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, MADR, sus entidades adscritas y vinculadas de las orientaciones de la política pública dadas por la Upra.

Meta: 80% de los usuarios próximos identificados utilizan herramientas para hacer uso de lineamientos, criterios e instrumentos de la Upra.

Estrategia: Lograr que los usuarios próximos referencien a la Upra como **fuentes de información confiable** en temas de ordenamiento productivo y social de la propiedad y uso eficiente del suelo rural.

Actividades 2014

- Publicación de información sobre la actividad de la Upra en el boletín externo.
- Producción de 6 notas sobre información misional para televisión sobre actividades misionales.
- Realización de dos eventos de carácter técnico.

Actividades 2015

- Realización 8 publicaciones digitales e impresas con contenidos
- Realización de 6 eventos de carácter técnico
- Un plan de comunicaciones de tipo relacional
- 1 documento para la medición del impacto generado en el usuario próximo respecto a la confianza de los productos generados en la Upra.

Usuario: USUARIOS FINALES

Objetivo: Introducir en el imaginario colectivo la dimensión de la planificación del ordenamiento productivo y social de la propiedad.

Meta: 80% de los usuarios finales identificados reciben información de la Upra a través de al menos un canal de comunicación.

Estrategia: Mantener informados a los usuarios finales identificados por medio de **mensajes innovadores**.

Actividades 2014

- Publicación en la web de 1 nota semanal con un tema técnico misional



Actividades 2015

- Producción y emisión de cinco (5) cápsulas informativas en televisión con cubrimiento nacional.
- Producción y emisión de un programa de radio y cinco (5) cápsulas informativas, con cubrimiento nacional.
- Soporte en la gestión de contenidos WEB.

MATRIZ ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES UPRA 2014-2015

Usuario	Objetivo	Meta 2015	Estrategia	Actividades 2014	Actividades 2015
TIC	Contribuir a la creación de una cultura de gestión del conocimiento desde el área TIC hacia la entidad.	80% de los servidores públicos del área TIC con una hace uso de una herramienta TIC para intercambio de información y mutua percepción del trabajo de sus compañeros.	Lograr que cada uno de los servidores públicos del área TIC SEAN LÍDERES DE INNOVACIÓN DE LA UPRA		3 talleres de formación de líderes de innovación.
UPRA	Lograr una mayor capacidad institucional y compromiso personal para el cumplimiento del objeto misional, con trabajo en equipo, planificación integral, aprovechamiento del talento humano y énfasis en el aprendizaje.	El 80 % de los funcionarios y contratistas de la Upra hace uso de una herramienta innovadora interactiva que permita crear puentes de comunicación entre las áreas.	Lograr que cada uno de los funcionarios y contratistas de la Upra se sienta un experto planificador.	Publicación de dos buenas prácticas en campo a través de boletín interno y en el sitio Facebook de la Upra.	Elaboración e implementación 1 plan de comunicación interna y desarrollo de actividades con enfoque de gestión del conocimiento (actividades intermedias de socialización de proyectos y productos) Realización de 3 talleres para la creación de la cultura del planificador Realización de 5 videos internos para transmitir conocimiento. Desarrollo de un documento de lineamientos para comunicaciones estratégicas. Atención del 100% de los requerimientos de diseño para WEB.

USUARIOS PRÓXIMOS	Apropiar al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, MADR, sus entidades adscritas y vinculadas de las orientaciones de la política pública dadas por la Upra.	80% de los usuarios próximos identificados utilizan herramientas para hacer uso de lineamientos, criterios e instrumentos de la Upra.	Lograr que los usuarios próximos referencien a la Upra como fuente de información confiable Los usuarios próximos confían en Upra y sus productos	Publicación de información sobre la actividad de la Upra en el boletín externo. Producción de 6 notas sobre información misional para televisión sobre actividades misionales. Realización de dos eventos de carácter técnico.	Realización 8 publicaciones digitales e impresas con contenidos Realización de 6 eventos de carácter técnico Un plan de comunicaciones de tipo relacional 1 documento para la medición del impacto generado en el usuario próximo respecto a la confianza de los productos generados en la Upra.
USUARIOS FINALES	Introducir en el imaginario colectivo la dimensión de la planificación del ordenamiento productivo y social de la propiedad.	80% de los usuarios finales identificados reciben información de la Upra a través de al menos un canal de comunicación.	Mantener informados a los usuarios finales identificados por medio de mensajes innovadores	Publicación en la web de 1 nota semanal con un tema técnico misional	Producción y emisión de cinco (5) cápsulas informativas en televisión con cubrimiento nacional. Producción y emisión de un programa de radio y cinco (5) cápsulas informativas, con cubrimiento nacional. Soporte en la gestión de contenidos WEB y redes sociales.



10. Referencias

Convenio 106/2014 Upra- Ciat *Propuesta de Estrategia de Gestión de Conocimiento para la Upra, 2014* Bogotá. Obtenido de <http://convenioupriaciat.wikispaces.com/e/=cb5524acce21a0d75774e44cbede996c>

Departamento Administrativo de la Función Pública, R. d. *Manual Técnico del Modelo Estándar de Control Interno para el Estado Colombiano, MECI, Componente comunicación pública*, Bogotá, 2014.

Fuerza de Tarea Digital, Presidencia de la República (2.012). *Gestión de la Comunicación en Redes Sociales*

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (2011). *Guía para la caracterización de usuarios de las entidades públicas*. Bogotá. Obtenido de http://programa.gobiernoenlinea.gov.co/apc-aa-files/95b812a35a0c0464a79ffcca30f15508/guia_de_caracterizacion3.pdf

Upra, 2. (2014). *Plan de Acción Upra*. Bogotá: http://upra.gov.co/documentos/Informe_plan_de_accion_2014.pdf.



upra

Unidad de Planificación
Rural Agropecuaria