



El campo  
es de todos

Minagricultura

# Comportamiento del IPC de alimentos y bebidas no alcohólicas Marzo de 2022

UPRA

Unidad de Planificación Rural Agropecuaria

06 de abril de 2022



UPRA Colombia

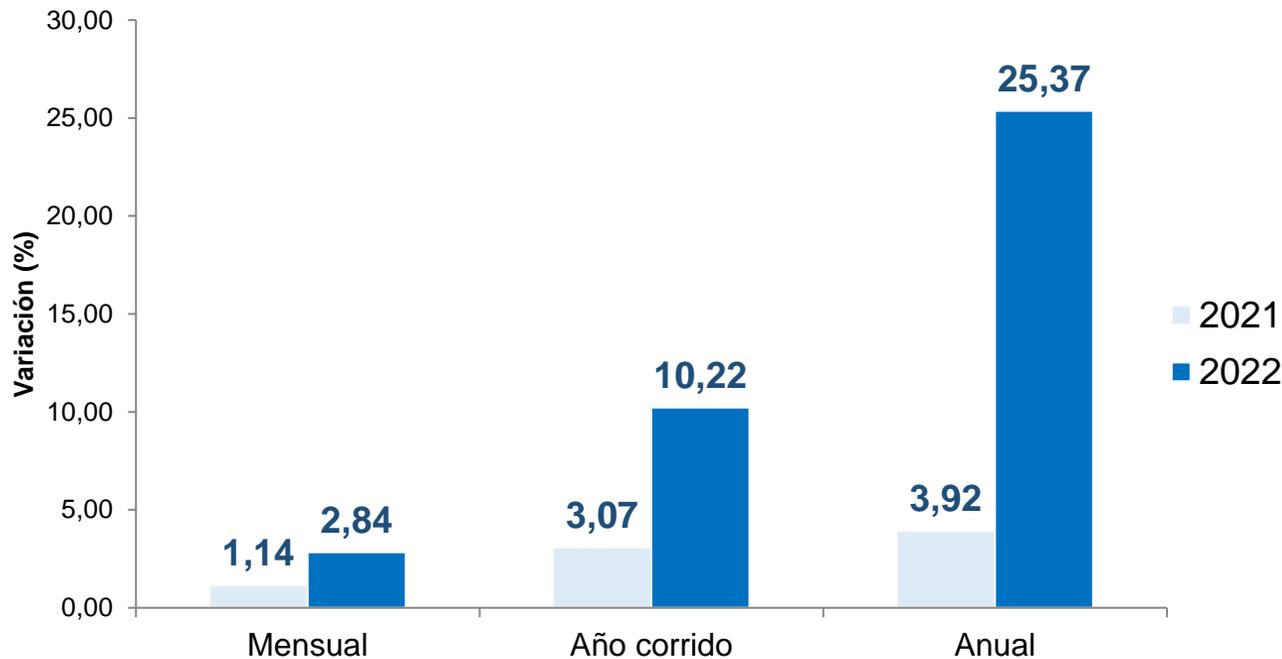


YouTube



# IPC división de alimentos y bebidas no alcohólicas en marzo de 2022

## Variación mensual, año corrido y anual (2021 - 2022)

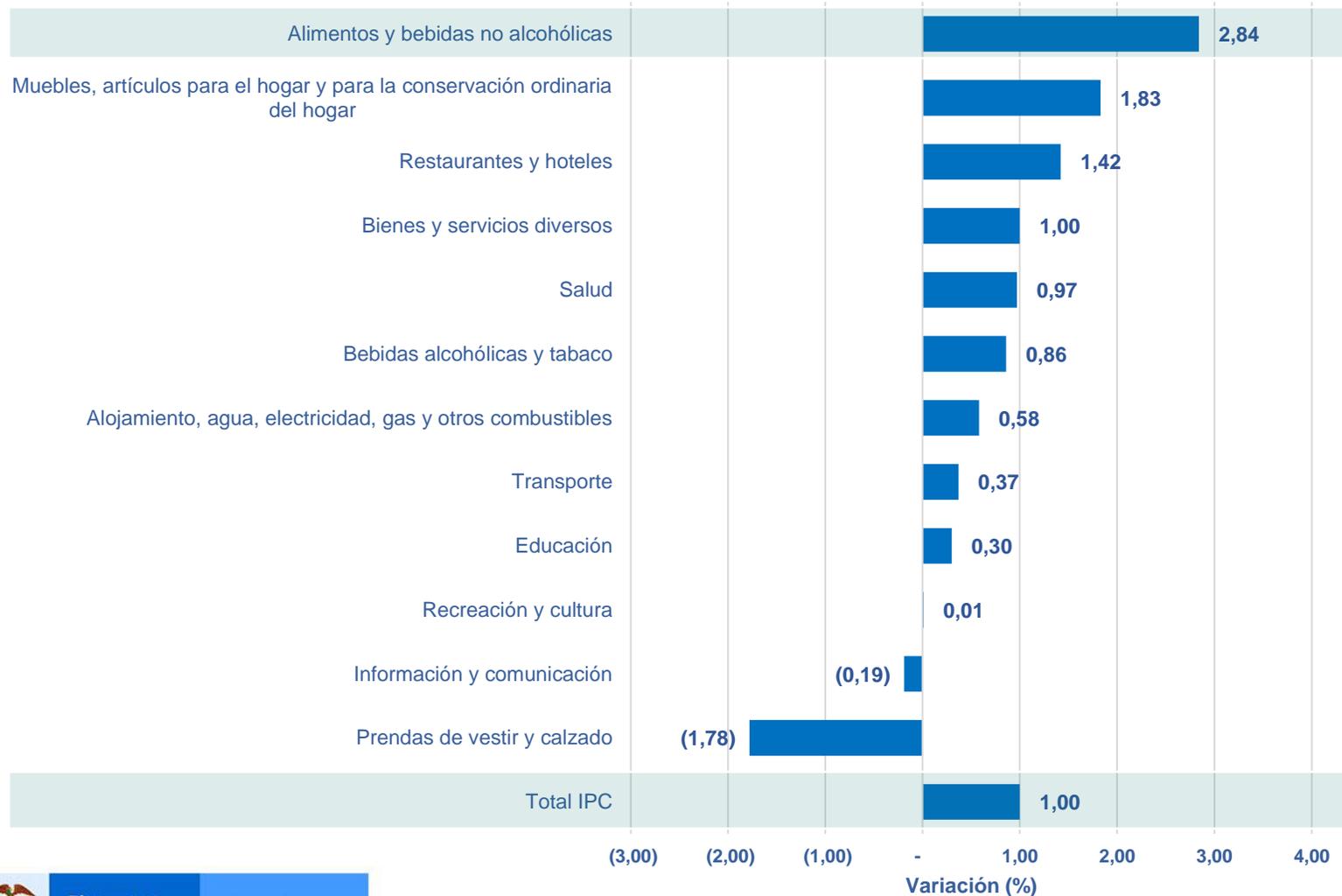


En marzo el IPC de **la división de los alimentos y bebidas no alcohólicas** registró una **variación de 2,84%** con respecto al mes anterior.

En lo corrido del año (enero - marzo), **el precio de los alimentos y bebidas no alcohólicas** presentó una **variación de 10,22%** con respecto a diciembre del año anterior.

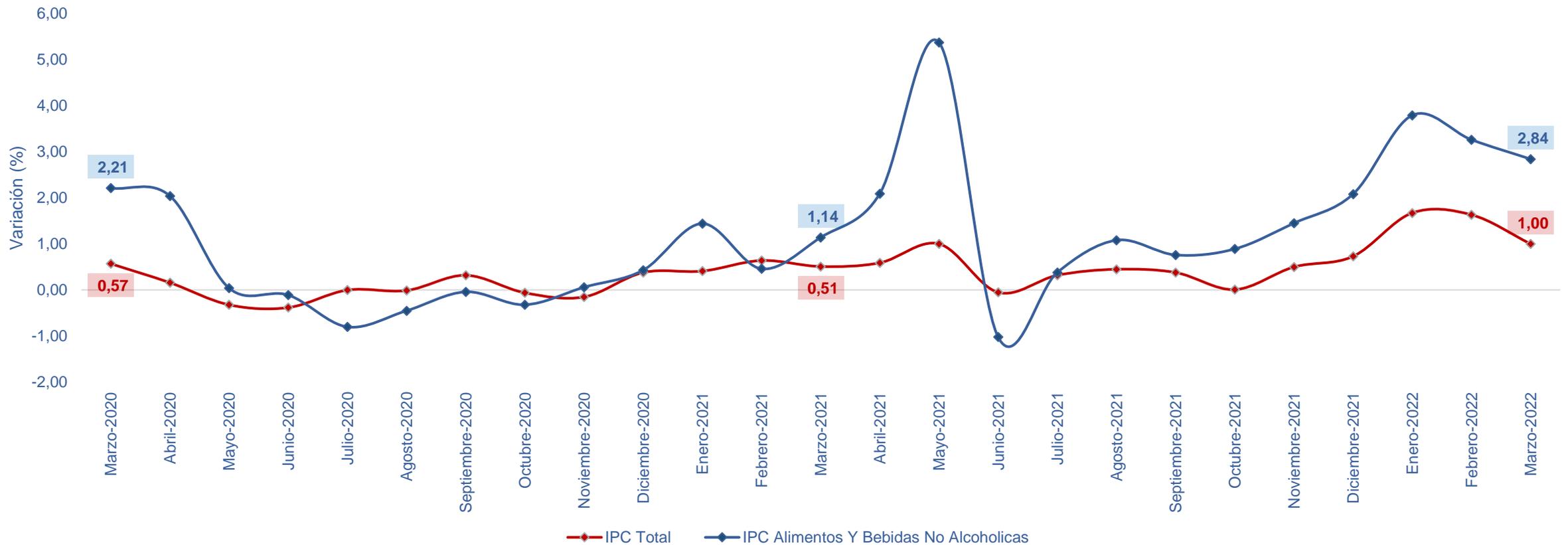
En marzo de 2022 **el precio de los alimentos y bebidas no alcohólicas** presentó una **variación de 25,37%** en comparación con marzo de 2021.

## Variación mensual por división de gasto marzo 2022



En marzo, la división de alimentos y bebidas no alcohólicas registró un aumento de 2,84% con respecto al mes de febrero, y se ubicó 1,84 puntos porcentuales por encima de la variación nacional (1%) siendo la primera división con mayor variación este mes.

# Variación mensual IPC total vs IPC alimentos y bebidas no alcohólicas Marzo (2020-2022)



En marzo de 2022

**2,84%**

fue la variación mensual del IPC de alimentos y bebidas no alcohólicas

**+1,70 p.p.**

respecto al mismo mes del año pasado, cuando fue de 1,14%

# Comportamiento mensual de los precios al consumidor de los principales alimentos en marzo de 2022



Durante el mes de marzo de 2022 los alimentos con mayor contribución al aumento de precios fueron:



| Producto                       | Variación (%) | Contribución (p.p)* |
|--------------------------------|---------------|---------------------|
| Arroz                          | 7,06          | 0,354               |
| Frutas frescas                 | 5,22          | 0,306               |
| Huevos                         | 5,08          | 0,228               |
| Leche                          | 3,33          | 0,222               |
| Papas                          | 6,27          | 0,218               |
| Carne de res y derivados       | 1,55          | 0,211               |
| Cebolla                        | 10,65         | 0,130               |
| Plátanos                       | 5,60          | 0,130               |
| Quesos y productos afines      | 3,91          | 0,111               |
| Hortalizas y legumbres frescas | 3,85          | 0,107               |

# Comportamiento mensual de los precios al consumidor de los principales alimentos en marzo de 2022

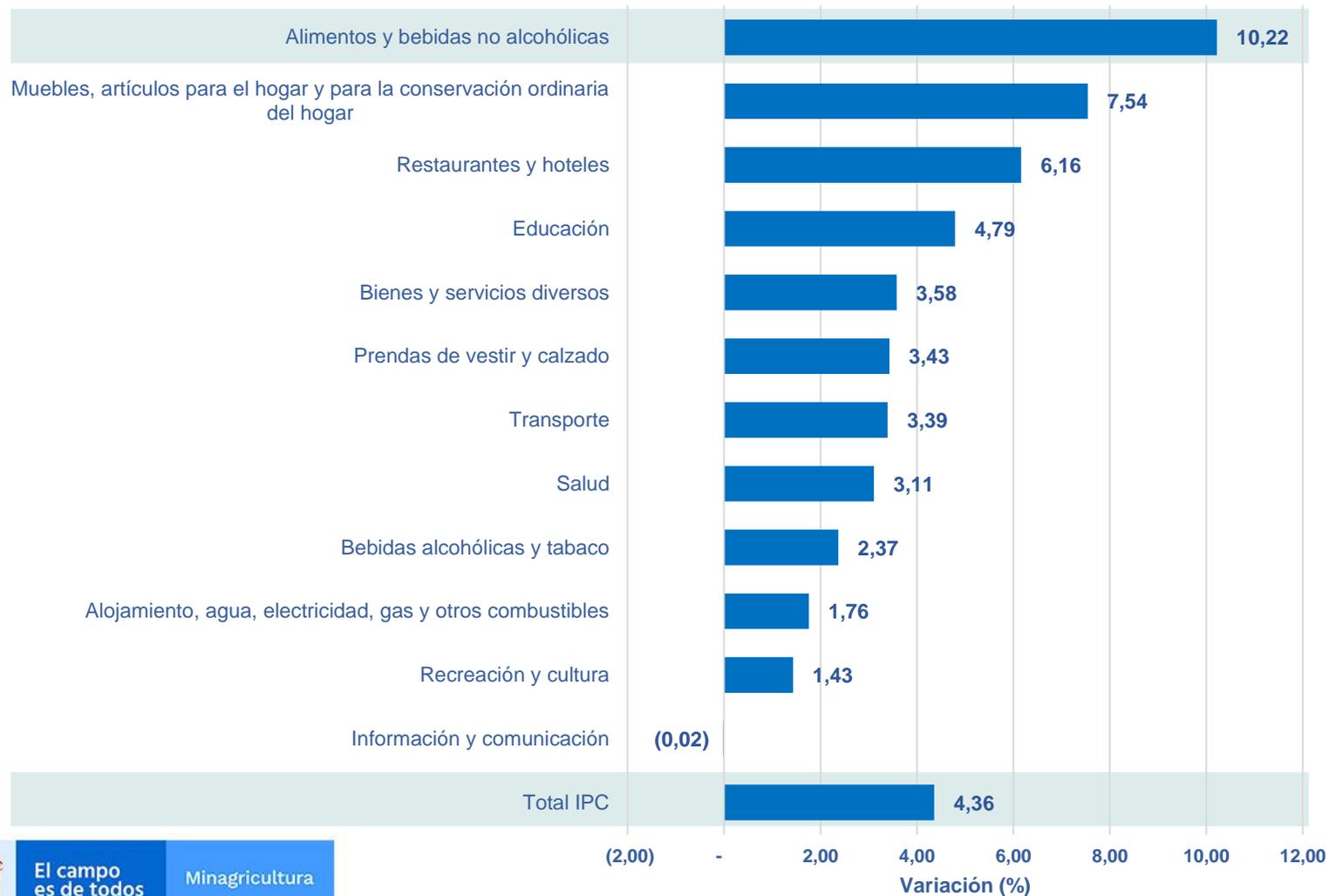


Durante el mes de marzo de 2022 bajaron de precio los siguientes alimentos:



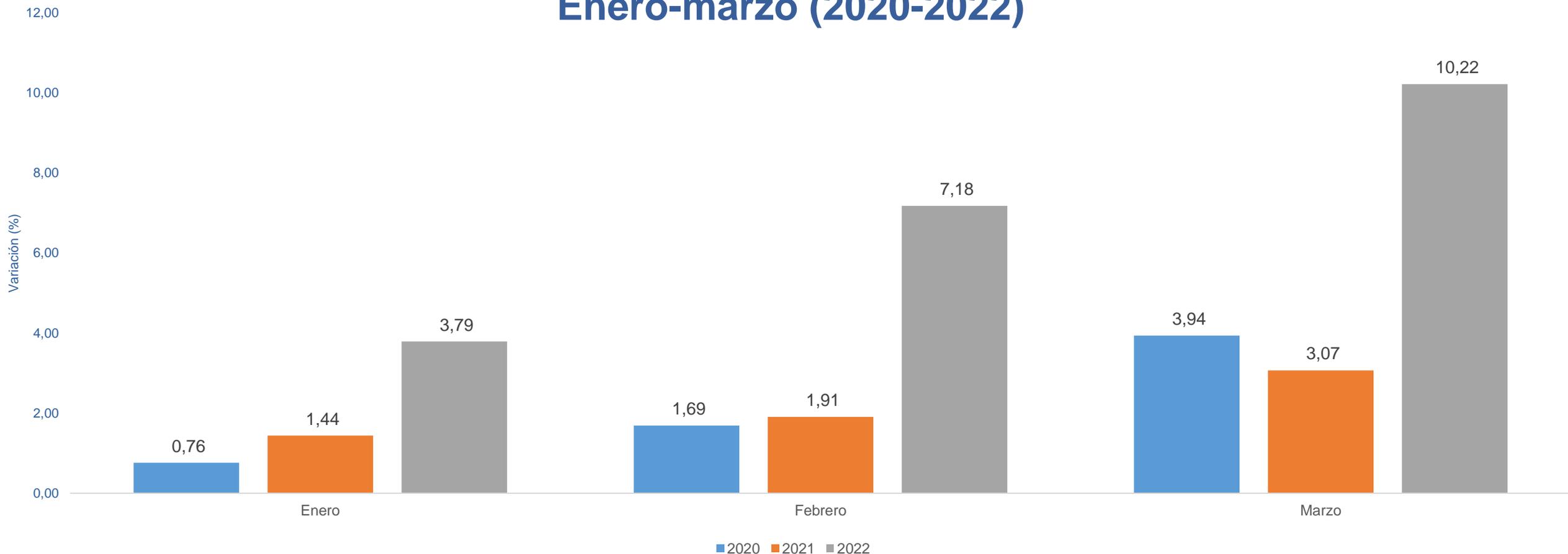
| Producto                              | Variación (%) | Contribución (p.p)* |
|---------------------------------------|---------------|---------------------|
| Carne de cerdo y derivados            | -2,34         | -0,075              |
| Zanahoria                             | -1,70         | -0,005              |
| Panela cruda para consumo en el hogar | -0,21         | -0,002              |
| Bananos                               | -0,32         | -0,001              |
|                                       |               |                     |
|                                       |               |                     |
|                                       |               |                     |

## Variación año corrido por divisiones de gasto marzo 2022



En lo corrido del año hasta marzo, y con respecto a diciembre del año anterior, **la división de alimentos y bebidas no alcohólicas registró un aumento de 10,22%**, ubicándose 5,86 puntos porcentuales por encima de la variación nacional (4,36%) siendo la primera división con mayor variación en el año.

# Variación año corrido IPC de alimentos y bebidas no alcohólicas Enero-marzo (2020-2022)



# Comportamiento año corrido de los precios al consumidor de los principales alimentos Enero - marzo de 2022



En lo corrido del año los alimentos con mayor contribución al **aumentó de precio** fueron:



| Producto                 | Variación (%) | Contribución (p.p)* |
|--------------------------|---------------|---------------------|
| Papas                    | 54,68         | 1,400               |
| Frutas frescas           | 17,21         | 0,972               |
| Leche                    | 12,92         | 0,845               |
| Carne de res y derivados | 5,73          | 0,800               |
| Arroz                    | 14,23         | 0,717               |
| Plátanos                 | 34,32         | 0,671               |
| Huevos                   | 11,75         | 0,531               |
| Cebolla                  | 44,45         | 0,445               |
| Carne de aves            | 4,42          | 0,384               |
| Tomate                   | 30,20         | 0,360               |

# Comportamiento año corrido de los precios al consumidor de los principales alimentos Enero - marzo de 2022

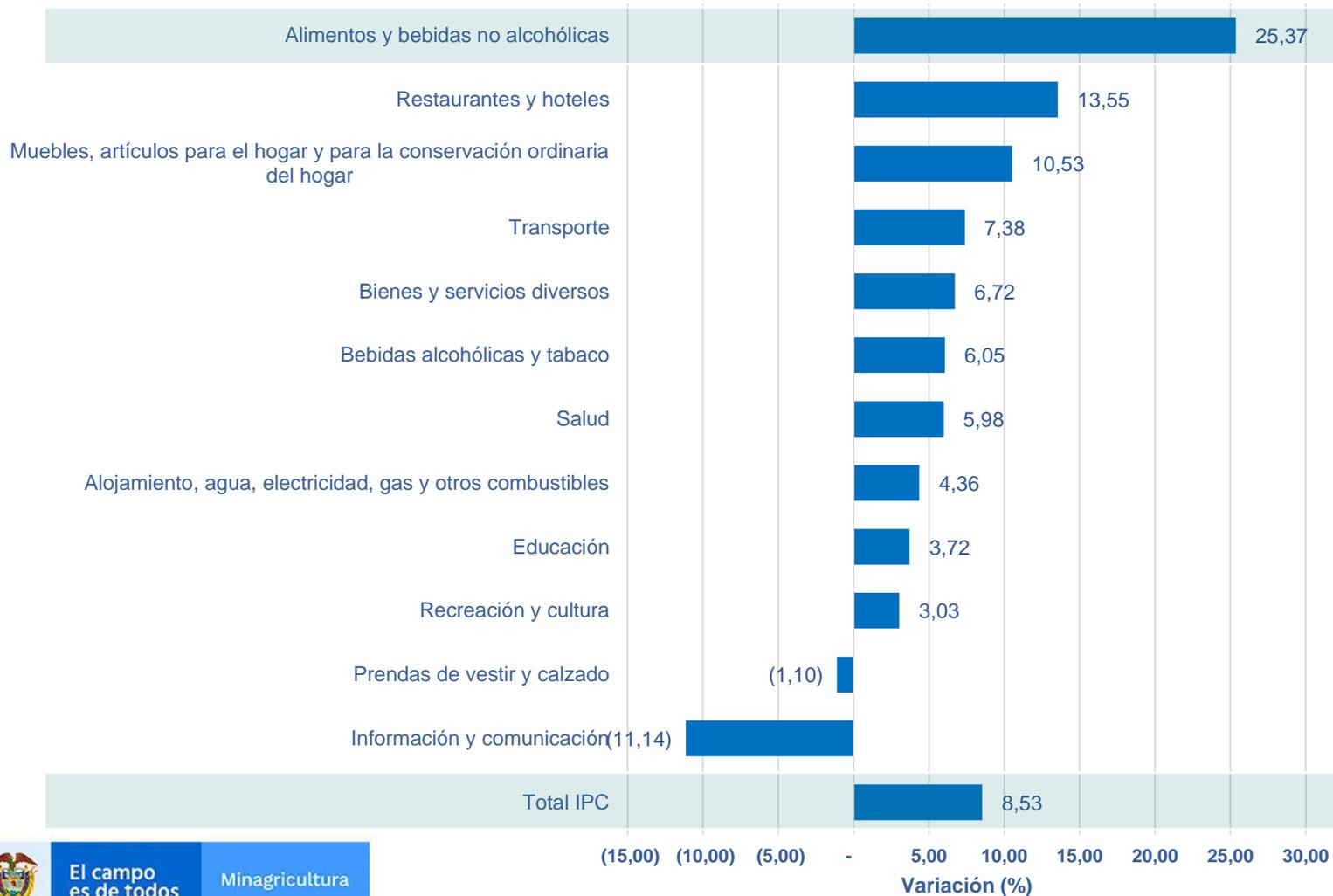


En lo corrido del año han bajado de precio los siguientes alimentos:



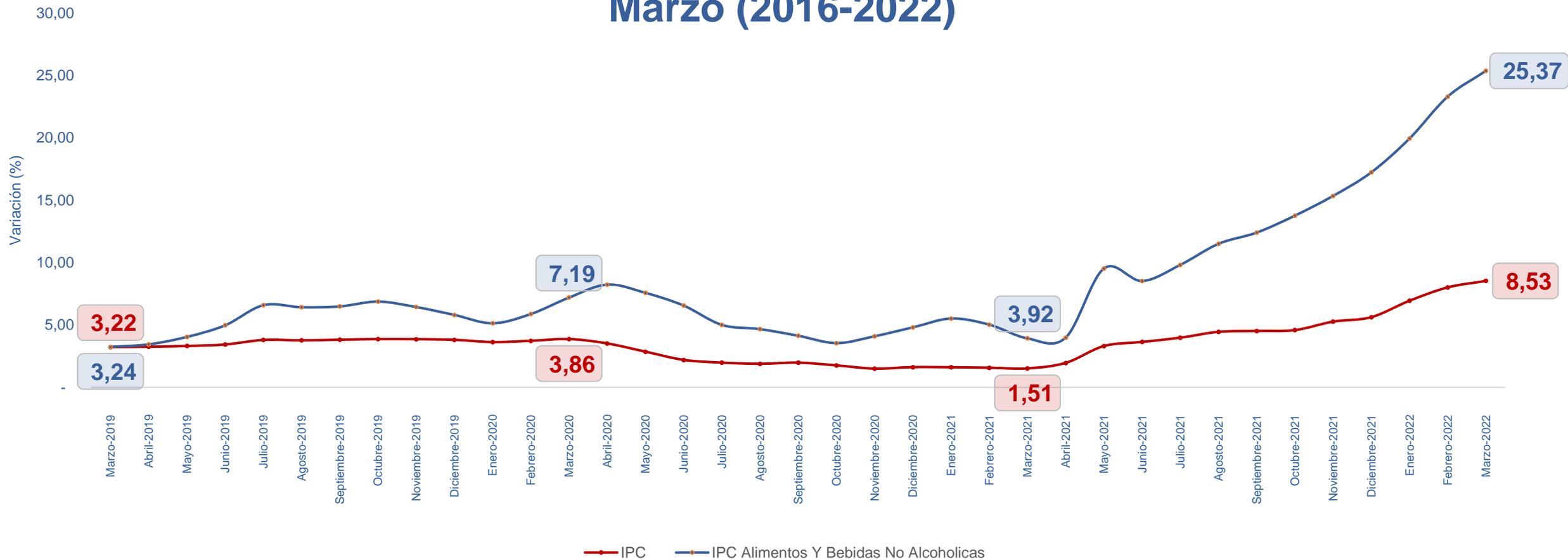
| Producto                   | Variación (%) | Contribución (p.p)* |
|----------------------------|---------------|---------------------|
| Carne de cerdo y derivados | -2,40         | -0,083              |
| Zanahoria                  | -2,29         | -0,007              |
|                            |               |                     |
|                            |               |                     |
|                            |               |                     |
|                            |               |                     |

## Variación anual por divisiones de gasto marzo 2022



En el mes de marzo de 2022, y con respecto al mismo mes del año anterior, **la división de alimentos y bebidas no alcohólicas registró un aumento de 25,37%**, ubicándose 16,84 puntos porcentuales por encima de la variación nacional (8,53%), siendo la primera división con mayor variación en este periodo.

# Variación anual IPC de alimentos y bebidas no alcohólicas Marzo (2016-2022)



En marzo de 2022

**25,37%**

fue la variación anual del IPC de alimentos y bebidas no alcohólicas

**+21,45 p.p.**

respecto al mismo periodo del año pasado, cuando fue de 3,92%.

# Ningún alimento bajó de precio en marzo de 2022 en comparación con marzo de 2021



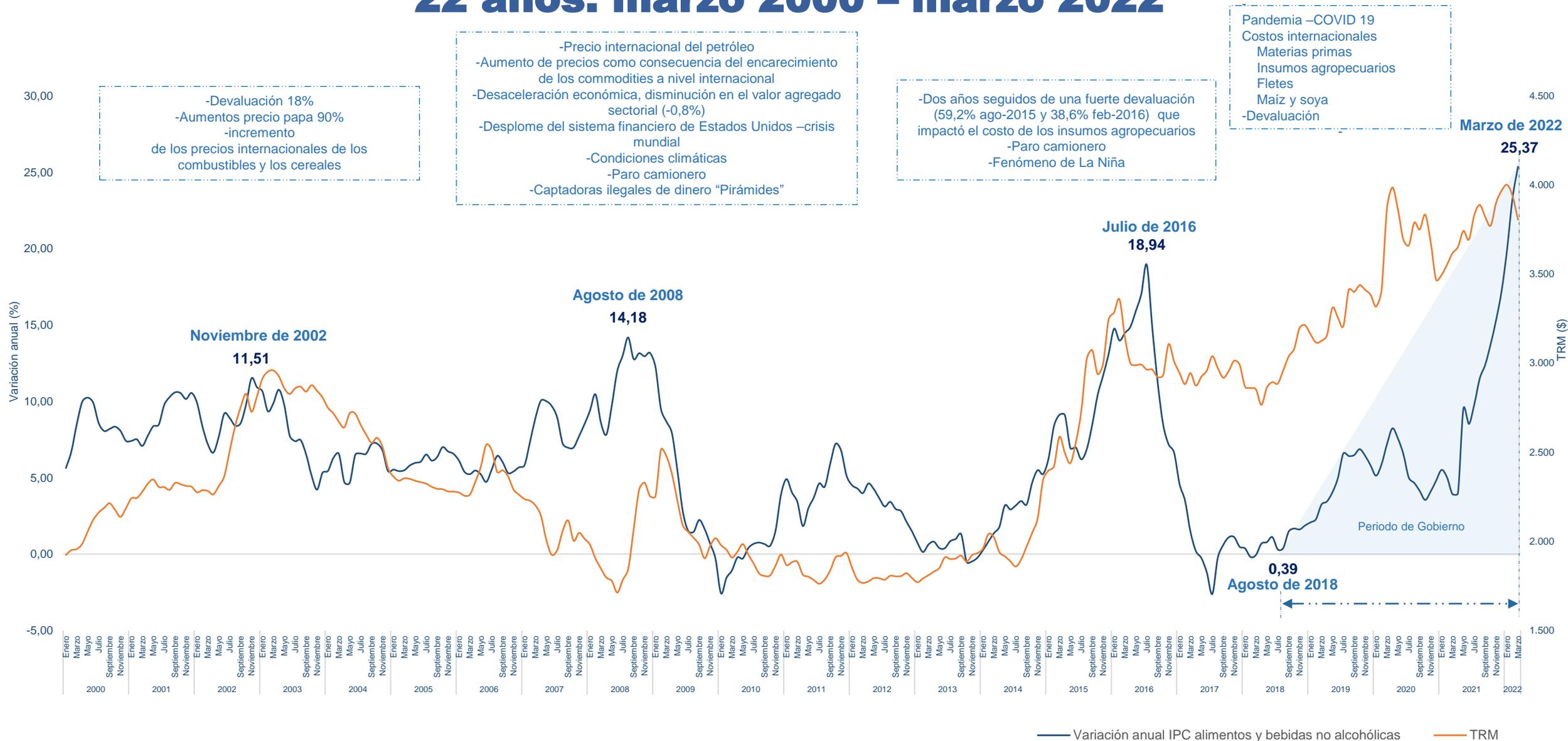
En los últimos 12 meses los alimentos con mayor contribución al **aumentó de precio** fueron:



## Comportamiento anual de los precios al consumidor de los principales alimentos Marzo (2021-2022)

| Producto                       | Variación (%) | Contribución (p.p)* |
|--------------------------------|---------------|---------------------|
| Carne de res y derivados       | 35,90         | 4,440               |
| Papas                          | 110,22        | 2,361               |
| Carne de aves                  | 25,70         | 2,110               |
| Frutas frescas                 | 34,72         | 1,940               |
| Leche                          | 26,41         | 1,756               |
| Aceites comestibles            | 45,13         | 1,471               |
| Huevos                         | 31,97         | 1,392               |
| Plátanos                       | 82,57         | 1,351               |
| Hortalizas y legumbres frescas | 26,89         | 0,742               |
| Quesos y productos afines      | 21,87         | 0,646               |

# Variación anual IPC alimentos y bebidas no alcohólicas vs. TRM 22 años: marzo 2000 – marzo 2022





El campo  
es de todos

Minagricultura

# Comparativo IPC de alimentos y bebidas no alcohólicas Otros países Febrero de 2022

UPRA

Unidad de Planificación Rural Agropecuaria  
05 de abril de 2022



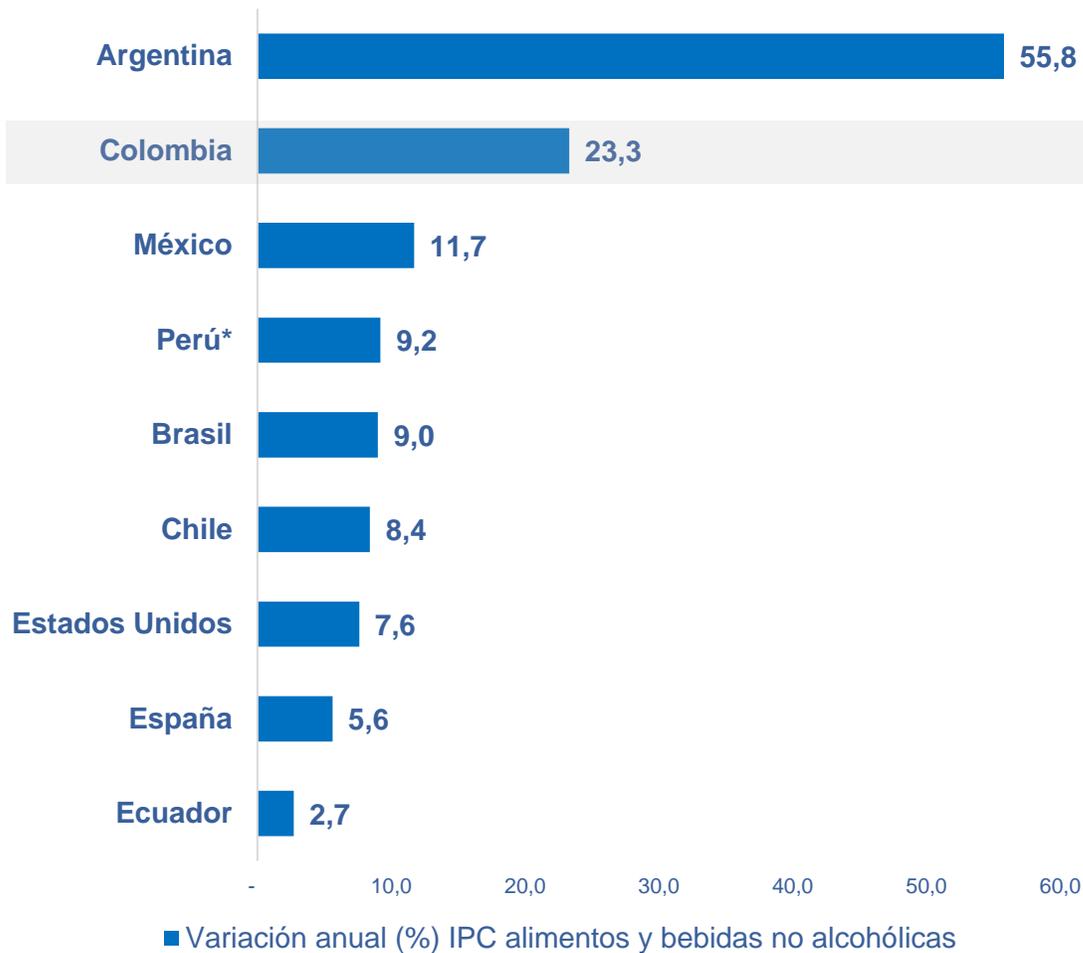
UPRA Colombia



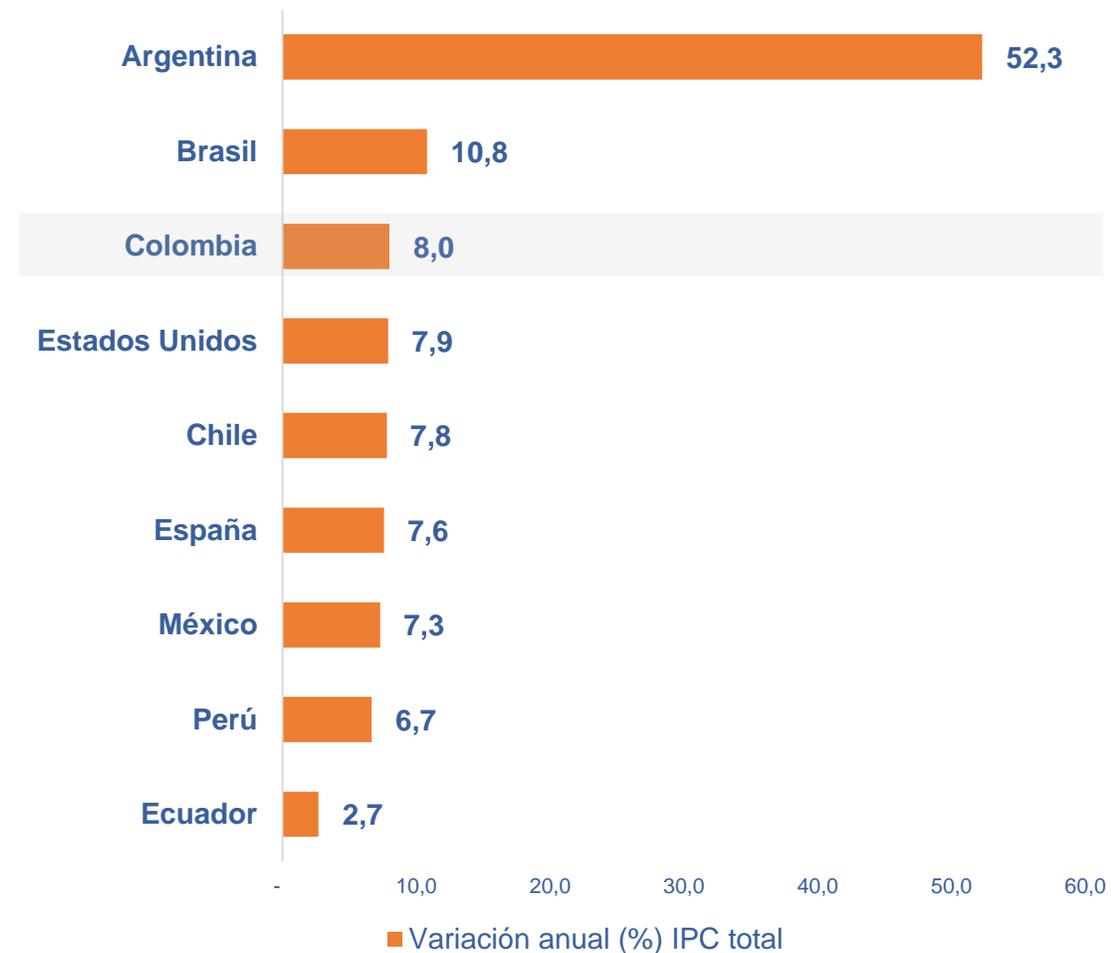
YouTube



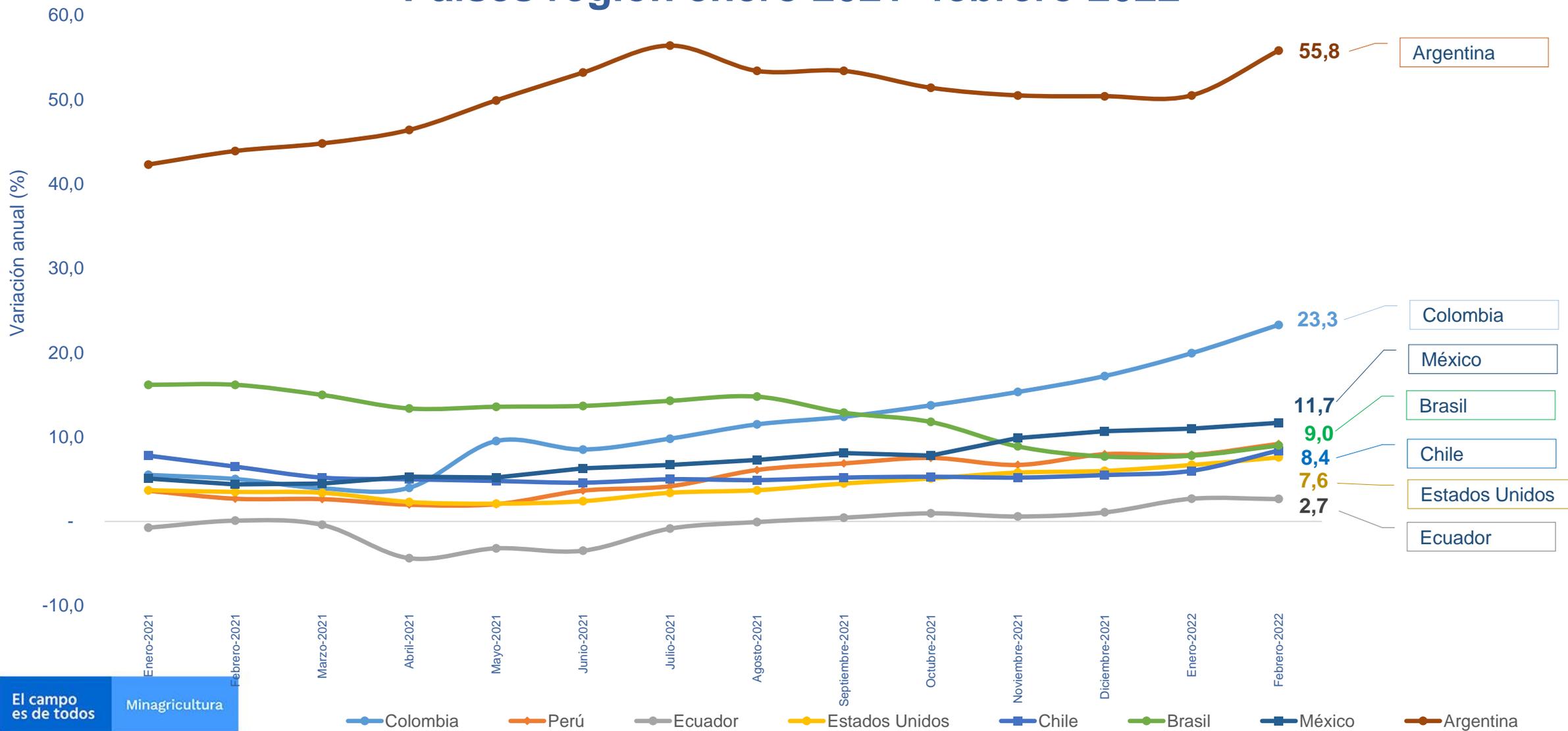
## Variación anual alimentos y bebidas no alcohólicas febrero de 2022



## Variación anual IPC total febrero de 2022

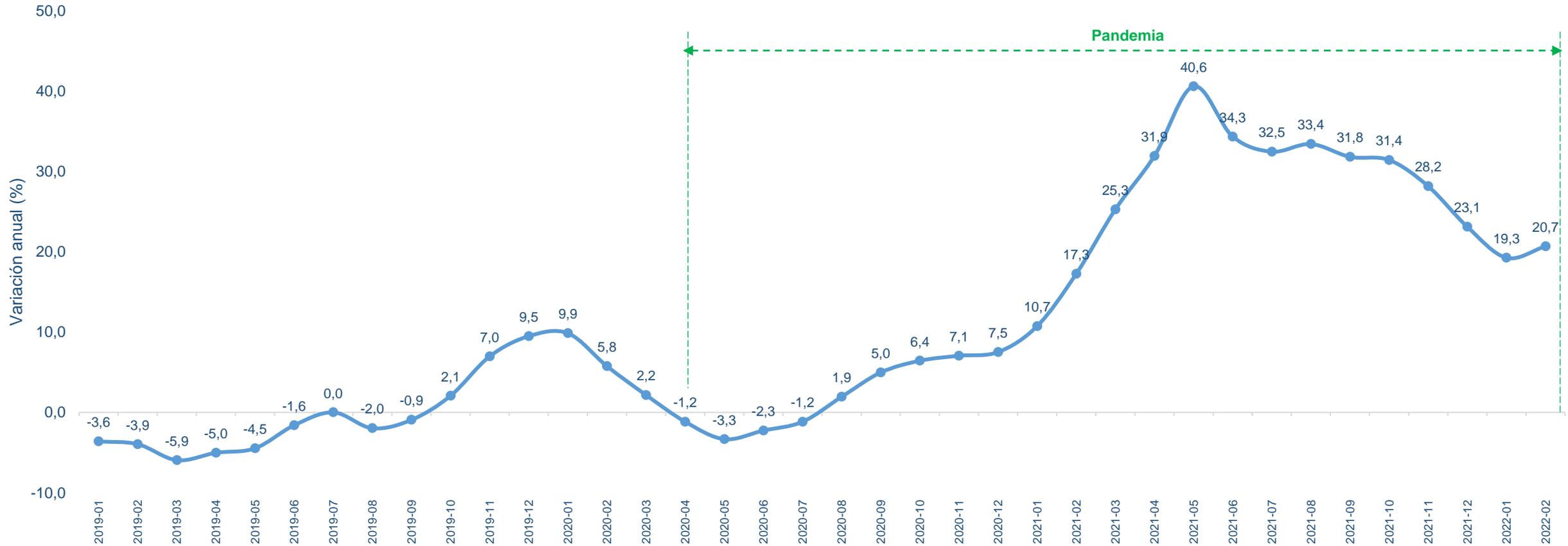


# Variación anual alimentos y bebidas no alcohólicas Países región enero 2021- febrero 2022



## La variación del índice muestra como la inflación de los alimentos ha sido un fenómeno global pronunciado durante el periodo de pandemia.

Variación anual del índice de precios de los alimentos de la FAO  
Enero 2021- febrero 2022 (precios internacionales)



- El índice de precios de los alimentos de la FAO se situó en febrero de 2022, en una variación promedio de 20,7% con respecto al mismo mes de 2021.



El campo  
es de todos

Minagricultura

Gracias

Abril  
**6**  
2022

UPRA Colombia



YouTube

