

PLAN DE COMUNICACIONES 2018



MINAGRICULTURA



GOBIERNO DE COLOMBIA

upra.gov.co | UPRAColombia



YouTube



Documento estrategia

Plan de divulgación y comunicaciones UPRA

2018-2019

Documento estratégico que integra metodologías para el manejo de las comunicaciones en entidad pública: Gobierno en Línea (MinTIC), Sistema de Gestión MIPG-2017 (Dimensiones Información y Comunicación y Gestión con Valores para Resultados). Aprobado según resolución 229 de 26 de diciembre de 2017

Autor:

Área Comunicación y Divulgación estratégica

Contenido

1. Introducción
2. Antecedentes
3. Misión y visión de la UPRA
4. Situación actual
5. Oferta institucional
6. Nuestros usuarios
7. Canales de comunicación
8. Plan de comunicaciones 2018
9. Supuestos y resultados esperados de la estrategia
10. Referencias

1. Introducción

La presente estrategia de comunicaciones está enmarcada bajo el código de Buen Gobierno, adoptado por la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) a través de la resolución 151 de 2014 y actualizado en 2017. En el código se establece que la Unidad propenderá por una plataforma informativa que permita a los grupos de interés el acceso a su información, mediante la inclusión de estrategias de comunicación pública que logren la circulación de aquella, así como la configuración de relaciones comunicativas internas y externas caracterizadas por el diálogo, la concertación, el trabajo colaborativo, la efectiva interlocución con todos los públicos y la rendición de cuentas sistemáticas a la ciudadanía. De esta manera, la UPRA se compromete a asumir la comunicación y la información como capital público, otorgando un carácter estratégico orientado al suministro de información al usuario en forma oportuna, precisa, completa y confiable.

En el código de Buen Gobierno también se establece la política de publicaciones, por medio de la cual la UPRA orientará sus publicaciones de acuerdo con una línea editorial. Para ello, publicará, en versión impresa o digital, documentos que divulguen los resultados de la gestión adelantada, con destino a los usuarios próximos y finales del sector agropecuario y a otros sectores sociales, académicos y gubernamentales, cumpliendo con la legislación colombiana vigente en materia de creaciones intelectuales protegidas por el derecho de autor. Para cumplir con esta política, se han definido los siguientes objetivos: 1) desarrollar publicaciones en el marco de la estrategia de comunicación de lineamientos, criterios e instrumentos de acuerdo a su línea editorial; 2) definir los medios de divulgación de las publicaciones, a partir de su naturaleza y de los usuarios a quienes está dirigido, y 3) asegurar el cumplimiento del componente de derechos de autor.

2. Antecedentes

Por medio del Decreto 4145 de 2011, el Gobierno Nacional creó la Unidad de Planificación de Tierras Rurales, Adecuación de Tierras y Usos Agropecuarios (UPRA), como una entidad adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), la cual tiene por objeto orientar la política de gestión del territorio para usos agropecuarios.

Luego, con el Decreto 1985 de 2013, se modificó la estructura del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y se determinaron las funciones de sus dependencias. Así quedó

establecido que la UPRA planifica y produce lineamientos, indicadores y criterios técnicos que sirven para la toma de decisiones sobre el ordenamiento social de la propiedad de la tierra rural, el uso eficiente del suelo, la adecuación de tierras, el mercado de tierras rurales; igualmente, realiza seguimiento y evaluación de las políticas públicas en las materias antes señaladas en el ámbito del territorio nacional.

Para entender el papel de la UPRA en el sector, es importante tener en cuenta que el desarrollo de su misión es coordinado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, a través de cinco organismos sectoriales de asesoría y coordinación: Comisión Nacional de Crédito Agropecuario, Consejo Nacional de Reforma Agraria y Desarrollo Rural Campesino, Consejo Nacional de Secretarías de Agricultura, Consejo Nacional de Adecuación de Tierras y Comité asesor de Política Forestal. Además, el MADR cuenta con siete entidades adscritas: Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), Agencia Nacional de Tierras (ANT), Agencia Nacional de Desarrollo Rural (ADR), Unidad Administrativa Especial de Gestión de Restitución de Tierras Despojadas (URT), Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (Aunap), Agencia de Renovación del Territorio y Unidad de Planificación de Tierras Rurales, Adecuación de Tierras y Usos Agropecuarios (UPRA); también, cuenta con nueve entidades vinculadas: Banco Agrario de Colombia, Bolsa Mercantil de Colombia, Almagrario, corporaciones de abastos, fondos ganaderos, Finagro, Comcaja, Vecol, Fondos parafiscales; y con dos corporaciones de participación mixta: Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Corpoica y Corporación Colombiana Internacional (CCI).

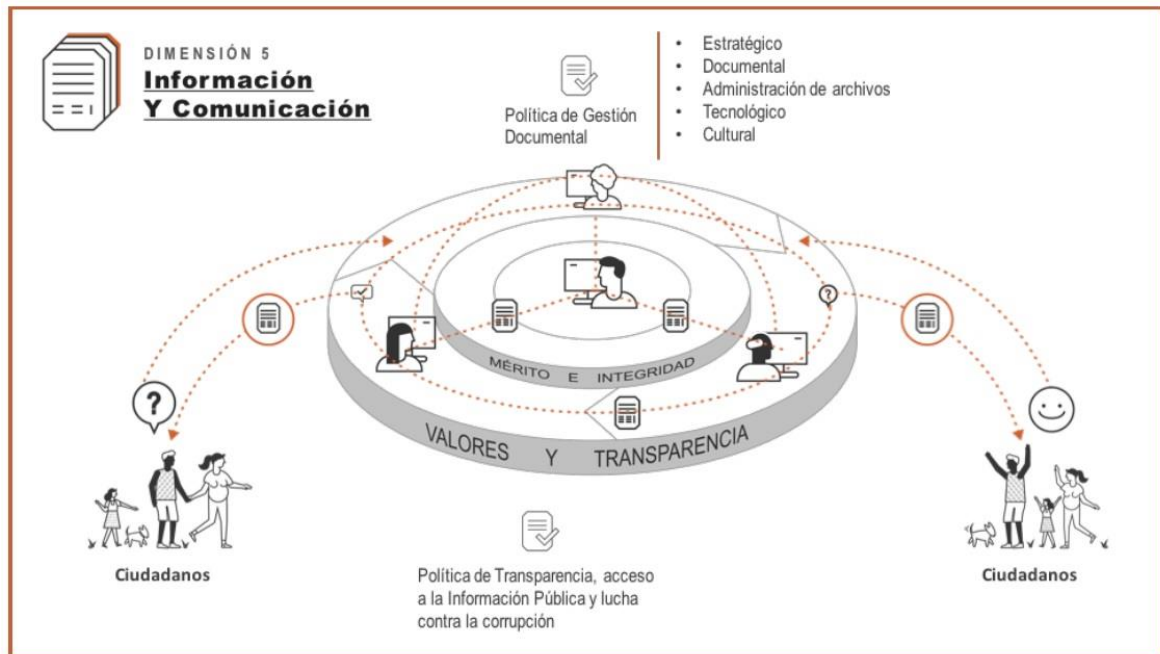
Como entidad adscrita al MADR y como parte de su política de comunicaciones, la UPRA y las demás entidades adscritas y vinculadas difunden contenidos estratégicos y otros que tienen como fuentes las siguientes: MADR, Dirección General de la entidad, áreas misionales, áreas de apoyo (administrativas) y áreas de evaluación (control interno).

El área de comunicación y divulgación estratégica de la UPRA enmarca sus actividades en las dimensiones de información, comunicación y gestión con valores para resultados del nuevo Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG). Este propende por unos “servidores públicos bien informados, sobre cómo opera la entidad, y con ciudadanos bien informados sobre cómo hacer efectivos sus derechos; fomenta la eficiencia, la eficacia, la calidad y la transparencia en la gestión pública, la rendición de cuentas por parte de la administración y el control social ciudadano”.

El MIPG define que la comunicación “debe trabajarse como un eje estratégico transversal a la estructura organizacional con el fin de darle cumplimiento al principio constitucional de publicidad y transparencia. En este sentido, se hace necesario construir

el concepto como algo inherente a la cultura organizacional y no solamente como una práctica focalizada de manera exclusiva en la difusión de mensajes informativos; entendiendo que la comunicación es la forma concreta de cómo se expresa la cotidianidad de la cultura de la entidad”.

3.



Fuente: Función Pública, 2017

Misión y visión de la UPRA

Misión

Orientar la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de la política de gestión del territorio para usos agropecuarios, a través de la planificación del ordenamiento productivo y social de la propiedad y la definición de lineamientos, criterios e instrumentos que promuevan el uso eficiente del suelo para el desarrollo rural con enfoque territorial.

Visión

En 2018, la UPRA se posicionará como la entidad referente del país en la orientación de políticas públicas de gestión del territorio para usos agropecuarios.

4. Situación actual

Durante el año 2017, la UPRA fue mencionada en más de 350 noticias en medios de comunicación, entre los que se destacan: *The Washington Post*, *Bloomberg*, *Agricultura al Día*, *El Espectador*, *La República*, *Dinero*, *Portafolio*, *El Heraldo*, *El Pílon*, *Hoy Diario del Magdalena*, *Vanguardia* y *La Crónica del Quindío*, entre otros.

La entidad contó con una importante participación en *Agricultura al Día*, el programa institucional del MADR. Se realizaron 21 videos para este espacio televisivo. Así mismo, se agregaron 1.100 nuevos contactos a la base de datos de medios de comunicación, llegando con esto a cerca de 3.200 periodistas, entre nacionales y regionales, y se actualizaron las bases de datos de usuarios próximos en el marco de los foros RAP Caribe y Adecuación de Tierras. También, se realizó el envío de los boletines del número 31 al 42 a más de 1.000 usuarios, incluyendo periodistas del sector, gobernaciones y secretarías de agricultura del país.

En el 2017, la UPRA además hizo presencia institucional en 75 eventos (como entidad organizadora o participante), entre los que se destacan: Agroexpo, Foro RAP Caribe, Foro Nacional de Adecuación de Tierras y "Tengo un Proyecto", organizado por Propaís.

En cuanto a las comunicaciones internas, en el año 2017 se realizaron 410 piezas tanto gráficas como de comunicación por vía correo electrónico, destinadas a carteleras físicas y digitales, a Upraneando, a fondos de escritorio y protectores de pantalla; así mismo, se diseñaron piezas necesarias para talleres y eventos internos. Durante el año se llevaron a cabo siete campañas internas relacionadas con temas misionales, estratégicos y de apoyo. También, se realizaron ocho guiones para videos internos con temas de la Oficina TIC, de la oficina de Planeación y de la Secretaría General (Talento Humano y Contratación).

Durante el periodo mencionado, se brindó apoyo a la formulación del componente de "Comunicación en la Metodología de la gestión del cambio en la entidad", "Participación en la metodología para taller y concurso de seguimiento de proceso de elaboración de productos UPRA", "Metodología talleres presenciales de temas misionales para uso y apropiación", "Metodología y realización de la feria interna de productos y proyectos UPRA, en lo misional, estratégico y de apoyo".

5. Oferta institucional

La UPRA produce lineamientos, criterios e instrumentos (LCI) como herramientas para la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de la política de gestión del territorio para usos agropecuarios, dirigidos a:

- Un sector territorial a manera de conceptos, metodologías, zonificaciones; LCI para ordenamiento territorial; LCI para Planes de Desarrollo; evaluaciones de política, instrumentos jurídicos, instrumentos económicos, instrumentos de gestión, instrumentos fiscales, línea base con diagnósticos e indicadores, sistemas de información y actos administrativos.
- Un sector territorial y sectorial a manera de planes sectoriales nacionales y territoriales, programas, proyectos, línea base con diagnósticos e indicadores, sistemas de información y actos administrativos

Los anteriores productos fueron entregados al usuario en forma de informes, mapas, estudios técnicos, guías, manuales, bases de datos, bases de datos geográficas, decretos, acuerdos, ordenanzas, audiovisuales, infografías y servicios web.

6. Nuestros usuarios

Clase	Categoría	Descripción	Definiciones
Próximos	Formuladores, ejecutores y evaluadores de política y/o planificadores de la gestión del territorio	MADR, Departamento Nacional de Planeación (DNP), Entidades Territoriales, ANT, ADR, Aunap, ICA, URT, Banco Agrario de Colombia, Fiduagraria, Finagro, Corpoica, Vecol y CCI.	Organismos formuladores, ejecutores y evaluadores de política agropecuaria y/o planificadores del orden nacional y territorial que emplean o aplican, en el desarrollo de sus competencias y funciones, los productos de la UPRA: • Para la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas para la planificación del ordenamiento productivo y social de la propiedad.

			• En la aplicación de lineamientos, criterios e instrumentos que promuevan el uso eficiente del suelo, para planes de desarrollo (PD) y planes de ordenamiento territorial (POT). • En la gestión para el uso eficiente agropecuario del territorio rural.
Finales	Ciudadanos	Asociaciones campesinas y de productores, agricultores, ganaderos, organizaciones comunitarias locales, gremios, pobladores rurales, formadores de opinión, expertos, medios de comunicación.	Persona o grupos de personas que forman parte de una comunidad que consulta y/o utiliza la información y el conocimiento que genera o dispone la UPRA, en forma particular o colectiva, y que son los receptores o beneficiarios de la ejecución de las políticas estatales del sector agropecuario.
	Institucionales	Ministerios, departamentos administrativos, institutos, Unidades Administrativas, agencias, Autoridades Ambientales, Entidades Territoriales.	Conjunto de organismos estatales del orden nacional y territorial que consultan y/o utilizan la información y el conocimiento que genera o dispone la UPRA.
	Ciencia y tecnología	Universidades, centros de investigación, institutos técnicos, ONG especializadas, Organismos internacionales de cooperación.	Conjunto de entidades u organismos de carácter técnico o tecnológico, de educación, investigación, públicos o privados, nacionales o internacionales, que consultan y/o utilizan información y conocimiento generado o dispuesto por la UPRA.

7. Canales de comunicación

Alcance	Nombre	Descripción	Tipo	Público	Frecuencia
Interno	Correo electrónico institucional	Espacio para difundir contenidos y actividades de la entidad, desde un correo central hacia los correos de los servidores públicos.	Medio electrónico	Servidores públicos: funcionarios y contratistas	Diaria
	Cartelera institucional física y digital	Ubicadas en zonas de reuniones y de tráfico de la entidad. Allí se reproduce material audiovisual misional y de las áreas de apoyo.	Impreso-electrónico	Servidores públicos: funcionarios y contratistas	Quincenal
	Consejo de Dirección Técnica	Integrado por el Ministro o Viceministro, el director del DNP o su delegado, el director del Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC), el director del Ideam, el director de Política Sectorial del MADR, el gerente del Incoder (Decreto 4145 de 2011).	Presencial	Integrantes del comité	Tres veces al año
	Comité de dirección	Integrado por los directores técnicos y dos funcionarios más de cada área, el jefe TIC y un funcionario del área, el asesor de planeación, la Secretaría General, la asesora de comunicaciones y un contratista más del área, el Director General.	Presencial	Integrantes del comité	Semanal
	Comisión de	Integrado por dos representantes de la dirección general, dos	Presencial	Integrantes	Mensual

	personal	representantes de los funcionarios y una coordinación (Ley 909 de 2004).		del comité	
	Eventos	Eventos de carácter institucional.	Presencial	Servidores públicos: funcionarios y contratistas	Mensual
Mixto	Página web	Sitio institucional de la UPRA que difunde información estratégica, misional, de apoyo y de evaluación.	Medio electrónico	Servidores públicos: funcionarios y contratistas, usuarios próximos, usuarios finales	Actualización semanal
Externo	Canal de video de YouTube	Contiene los videos externos que produce la UPRA.	Audiovisual interactivo	Usuarios finales	Actualización quincenal
	Boletín externo	Boletín que se difunde por correo electrónico y contiene notas sobre la actividad misional de la entidad y, en algunas ocasiones, del MADR.	Boletín digital	Usuarios próximos	Mensual
	Red social de Facebook	Mecanismo para direccionar al usuario a la consulta de información, y vincularle en los procesos que adelanta la Unidad según se ponga a disposición.	Medio interactivo	Usuarios próximos y finales	Diaria
	Red social de Twitter	Con Twitter se busca informar los avances institucionales de manera directa y direccionar tráfico	Medio interactivo	Usuarios próximos y finales	Diaria

		a la página de la entidad de acuerdo a los avances e información que se publique.			
	Red social de Instagram	Permite principalmente el intercambio de fotografías.	Medio interactivo	Usuarios próximos y finales	Diaria
	Programa de televisión del MADR: Agricultura al Día	Se emite en el Canal Uno, de lunes a domingo a las 6:30 p.m.	Programa de TV	Usuarios finales	Semanal
	Eventos técnicos	Se coordinan de forma planificada eventos de tipo técnico para compartir información de carácter misional.	Presencial	Usuarios próximos	Mensual
	Publicaciones técnicas	Publicaciones sobre resultados de proyectos desarrollados en las áreas técnicas.	Digitales o impresas	Usuarios próximos	Por demanda

8. Plan de comunicaciones 2018

Objetivo general

Divulgar los avances y resultados de la gestión de la UPRA durante el segundo gobierno del presidente Juan Manuel Santos, con el fin de contribuir al posicionamiento de la entidad como referente en la planificación del desarrollo rural agropecuario a nivel nacional, departamental y gremial.

Objetivos específicos

Nacionales

- Divulgar los avances en la gestión de la UPRA, con el enfoque del Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural (Resolución 128 de 2017), del Plan de Adecuación de Tierras y de las Zonas de Interés de Desarrollo Rural Económico y Social (Zidres).
- Generar y desarrollar actividades de comunicación para una divulgación clara y acorde a los usuarios del POPSPR, del Plan Nacional de Adecuación de Tierras y de las Zidres.

Departamentales

- Promover información sobre los convenios suscritos entre la UPRA y los departamentos, con el fin de orientar la formulación de los Planes Departamentales de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural.
- Gestionar y divulgar la información sobre los avances en el desarrollo de los Planes Departamentales de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural, priorizados por la UPRA como parte del acompañamiento a las regiones.

Gremiales

- Difundir información sobre las cadenas productivas priorizadas (zonificación) y su impacto en el desarrollo rural agropecuario.
- Dar a conocer información técnica y su adecuado uso en temas relacionados con las cadenas productivas, para fortalecer el posicionamiento de la entidad ante los gremios.

ENFOQUE DE LA COMUNICACIÓN	Actividades	Indicador	canales
NACIONAL			
objetivo 1: Divulgar los avances en la gestión de la UPRA enfocado en el Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural (Resolución 128 de 2017) Plan de Adecuación de Tierras y Zonas de Interés de Desarrollo Rural Económico y Social (Zidres)	Publicación mensual en medios masivos noticias sobre la gestión de la UPRA (contenido misional, enfocado en POPSPR-Zidres y ADT)	1 noticia al mes	correos electrónico, pagina web, redes sociales
	Envío mensual (por medios digitales) de un boletín informativo externo de la UPRA (incluye noticias, datos e infografías, enfocado en POPSPR-Zidres y ADT)	11 boletines	correo electrónico
	Realizar notas en video y escritas e infografías (línea base ADT) sobre los avances técnicos en materia de adecuación de tierras (tragsa)	6 noticias	correos electrónico, Agricultura al Día, pagina web, redes sociales
	divulgación por medio escrito y en video de la articulación de las entidades del MADR que formularán el Plan de Acción de la POPSPR	4 noticias	correos electrónico, Agricultura al Día, pagina web, redes sociales
	Realizar cubrimiento de actividades y divulgación por medio escrito y en video de los avances en la implementación de las Zidres (zonas de interés de desarrollo rural, económico y social)	4 noticias	correos electrónico, Agricultura al Día, pagina web, redes sociales
	elaboración de estrategias digitales para medios electrónicos y apoyo al gobierno en la divulgación de sinergias	por demanda	redes sociales
	Apoyar las actividades y gestión del MADR, atender requerimientos de información, divulgación y participación institucional	por demanda	eventos , redes sociales, página web
	Realizar video de validadores	1 video	redes sociales, página web
	Actualización de banco de video (memoria audiovisual de la UPRA)	100% de eventos cubiertos	página web (metadatos)
	Actualización de banco de imágenes (memoria visual de la UPRA)	100% de eventos cubiertos	página web (metadatos)

	coordinación logística de actividades de difusión organizadas por la UPRA de acuerdo a su función misional	por demanda	eventos técnicos, publicaciones
	actualización permanente del instrumento que permita la gestión de la información de los usuarios próximos y finales de la entidad	por demanda	medio digital
	Apoyar y coordinar la participación de la UPRA en las actividades del sector rural haciendo presencia institucional con información misional y contenidos para ser divulgados en medios de comunicación	10 eventos con presencia institucional	eventos correos electrónico, Agricultura al Día, página web, redes sociales
	Apoyar la difusión de las noticias en el marco del trabajo de la UPRA con organismos internacionales	4 notas	correo electrónico, Agricultura al Día, página web, redes sociales
	Apoyar a la direcciones técnicas de la UPRA en la revisión de texto y estilo y diagramación de las publicaciones priorizadas por esta dirección, así como en su divulgación en medios masivos (memes, infografías, material fotográfico)	por demanda	diseño, corrección de estilo
DEPARTAMENTAL			
objetivo: Promover información sobre los convenios suscritos entre la UPRA y departamentos con el fin de orientar la formulación de los Planes Departamentales de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural	Realizar una toma de medios regionales con participación de funcionarios de la gobernación para informar a usuarios próximos y finales sobre los avances en los convenios de la UPRA con los departamentos.	6 tomas de medios	correos electrónico, página web, redes sociales
	Producir información para divulgar en medios de comunicación regionales sobre avances en el proceso de formulación de los planes departamentales de OPS	6 notas	correos electrónicos, página web, redes sociales
	Realizar el cubrimiento y redacción de noticias sobre la participación de la UPRA en eventos departamentales promoviendo los procesos de formulación de los PDOPSPR.	por demanda	Agricultura al Día, espacio radial, correos electrónicos, página web, redes sociales
	Realización de guiones y videos de los temas priorizados por la UPRA	por demanda	redes sociales, Agricultura al Día

	Realización de registro fotográfico de los temas priorizados por la Dirección Técnicas de la entidad	por demanda	página web, redes sociales, boletín externo
	Realización de piezas de comunicación gráfica explicando los avances en los PDOPSPR	por demanda	redes sociales, página web, boletín externo
	Apoyar y coordinar la participación en actividades de difusión a nivel departamental o hacer presencia institucional con información misional y contenidos conjuntos para difusión en prensa.	por demanda	Agricultura al Día, espacio radial, correos electrónicos, pagina web, redes sociales
	Generar estrategias digitales donde se comparta la experiencia con las gobernaciones con las que se haya suscrito convenio.	4 estrategias (1 por departamento priorizado)	redes sociales
GREMIOS-CADENAS			
Objetivo: Difundir información sobre las cadenas productivas priorizadas (zonificación) y su impacto en el desarrollo rural agropecuario	Gestionar la participación de la UPRA en revistas especializadas del sector agro de noticias y/o informes especiales sobre los LCI que produce la Unidad	2 revistas	correo electrónico
	Gestionar la publicación en medios de comunicación de información sobre las cadenas productivas (zonificación) que genera la UPRA	6 notas	Agricultura al Día, espacio radial, correos electrónicos, pagina web, redes sociales
	Realización de boletines de prensa y piezas de comunicación gráfica sobre las cadenas priorizadas (8cadenas línea base priorizadas)	6 boletines e infografías	redes sociales, página web, boletín externo
	Realización de videos explicando la metodología y el alcance de las cadenas priorizadas (8 cadenas línea base priorizadas)	por demanda	redes sociales, página web
	Realizar el cubrimiento y redacción de noticias sobre la participación de la UPRA en los congresos de los gremios (cronograma de congresos) promoviendo los procesos de zonificación.	por demanda	Agricultura al Día, espacio radial, correos electrónicos, pagina web, redes sociales
	Apoyar y coordinar la logística de actividades de difusión a nivel gremial con información misional y contenidos conjuntos para difusión en prensa.	por demanda	eventos correos electrónico, Agricultura al Día, pagina web, redes sociales
		4 estrategias	redes sociales, página web

	Generar estrategias digitales para redes sociales donde se comparta la experiencia con los gremios con los que se haya adelantado proceso de zonificación		
PUBLICACIONES			
	DIRECCIÓN DE USO EFICIENTE DEL SUELO Y ADECUACIÓN DE TIERRAS		
OBJETIVO: Asegurar que los productos técnicos generados por la UPRA tengan calidad gramatical, de acuerdo con las normas de la RAE, y una diagramación enfocada a los usuarios de la UPRA	Cultivo comercial de MAÍZ, identificación de zonas aptas	1	
	Cultivo comercial de CACAO, identificación de zonas aptas	1	
	Cultivo comercial de CAUCHO, identificación de zonas aptas	1	
	Cultivo comercial de ARROZ, identificación de zonas aptas	1	
	Cultivo comercial de CEBOLLA DE BULBO, identificación de zonas aptas	1	
	Cultivo comercial de AJÍ TABASCO, identificación de zonas aptas	1	
	Cultivo comercial de PIMENTÓN, identificación de zonas aptas	1	
	Cultivo comercial de AGUACATE HASS, identificación de zonas aptas	1	
	Cultivo comercial de MANGO, identificación de zonas aptas	1	
	Cultivo comercial de FRESA, identificación de zonas aptas	1	
	Cultivo comercial de PIÑA, identificación de zonas aptas	1	
	Cultivo comercial de PAPAYA, identificación de zonas aptas	1	
	Lineamientos de política y plan de acción para plantaciones forestales con énfasis en producción de madera	1	
	Evaluación de tierras para la zonificación agropecuaria de los once municipios en la región del Catatumbo a escala 1:100.000 (Ábrego, Convención, El Carmen, El Tarra, Hacarí, La Playa, Ocaña, San Calixto, Sardinata, Teorama Y Tibú)	1	
	Metodología de zonificación de aptitud para plantaciones forestales comerciales a escala semidetallada (1:25.000)	1	
	Metodología de evaluación de tierras para la zonificación con fines agropecuarios a escala (1:25.000)	1	
	Plan Nacional de Adecuación de Tierras (Tragsa)	1	
	Cadena Ganadería de carne y leche (Clima frío y cálido)	1	
	Cadena porcícola	1	
	Cadena Acuicultura	1	
	Cadena Pesca Marina	1	

DIRECCIÓN ORDENAMIENTO SOCIAL DE LA PROPIEDAD Y MERCADO DE TIERRAS			
	Compendio OT	1	
	Documento: Lineamientos de política para el ordenamiento productivo y social de la propiedad rural.	1	
	Lineamientos y criterios técnicos para la focalización territorial de la política pública de ordenamiento social de la propiedad rural	1	
	Índice de Informalidad	1	
	Diagnóstico zonas de reserva forestal, Ley 2	1	
	Regularización mercados de tierras	1	
	Informe gobernanza 2	1	
	Fraccionamiento	1	
	Agricultura familiar	1	
	ZIDRES – Zonificación	1	
MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN			
OBJETIVO: Asegurar la implementación de los requerimientos del nuevo Modelo Integrado de Planeación y Gestión-MIPG-II en la UPRA, en el desarrollo de las políticas de transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción, participación ciudadana en la gestión pública y servicio al ciudadano.	Realizar el seguimiento de los requerimientos definidos para la vigencia 2018 en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.	3 seguimientos al año	
	Apoyar el cumplimiento y seguimiento de los requerimientos definidos para la vigencia 2018, en el componente de transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción.	1 seguimiento al mes	
	Apoyar el cumplimiento y seguimiento de los requerimientos definidos para la vigencia 2018, en el componente de rendición de cuentas.	1 seguimiento al mes	
	Apoyar el cumplimiento y seguimiento de los requerimientos definidos para la vigencia 2018, en el componente de servicio al ciudadano.	1 seguimiento al mes	

	Apoyar el cumplimiento y seguimiento de la estrategia de comunicaciones TI acorde con el PETIC UPRA 2015-2018 y según el marco de referencia de arquitectura de gobierno TI.	3 seguimiento al mes	redes sociales, página web, Upraneando, correo electrónicos, carteleras digitales
COMUNICACIÓN INTERNA			
Socializar avances y resultados de los productos que se trabajan en la áreas misionales y estratégicas para apoyar procesos de apropiación de información y conocimiento interno.	Realizar mesas de trabajo junto con los equipos técnicos y gestión de conocimiento, donde se socialicen los productos priorizados nacional, regional y cadenas. Reuniones generales lideradas por la Dirección General y las direcciones técnicas.	3 en el año	Evento interno fuera de la oficina Upraneando Carteleras Correo electrónico (piezas gráfica)
	Apoyo a concurso operación excelencia para el uso y apropiación del procedimiento de generación de productos. Se tienen en cuenta parte de los productos que estén en el repositorio.	1 al año	Segumiento notas en Upraneando y piezas para carteleras digitales.
	Publicar nombre, alcance, objetivos y equipo de los productos en curso y que inician en 2018.	4 al año	Publicación en Upraneando en el espacio de Comunidades misionales y piezas para carteleras digitales.
	Apoyar la realización de la feria interna de productos y proyectos misionales, estratégicos y de apoyo EXPOUPRA.	1 al año	Evento en oficina UPRA. Nota en Upraneando, piezas en carteleras digitales y correo electrónico.
Apoyo en la socialización y apropiación del MIPG II, Mantener comunicación constante sobre temas de Salud y Seguridad.	Realizar campañas de socialización de modelos MIPG Y SGI en la cual se incluyan notas en Upraneando, espacio en Upraneando, piezas gráficas. Realizar piezas gráficas relacionadas con riesgos de salud y seguridad, para ser divulgados internamente.	2 al año	Upraneando-Copasst Carteleras digitales Correo electrónico Brigadas de emergencia
Repotencializar los canales de Comunicación interna (Upraneando y carteleras), externa (web, redes sociales)	1. Mensajes express en carteleras (no enviar por correo).	5 al año	carteleras digitales
	2. Upraneando: enviar correos enlazados al Upraneando, actualizar información, crear piezas para carteleras que inviten ingresar al Upraneando.	5 al año	Upraneando Carteleras digitales Correo electrónico

	3. Campaña para el uso de redes sociales de la entidad twitter, facebook y Youtube.	1 al año	Evento interno Upraneando Carteleras digitales Correo electrónico
Evaluar anualmente la eficacia y efectividad de comunicaciones internas y externas	Monitoreo de medios	4 al año	correo electrónico
	Diseñar o aplicar encuesta,	1 al año	Correo electrónico
Foco de atención: Bienestar y áreas de soporte			
Apoyar a la Secretaría General en la divulgación de actividades de Bienestar de Talento Humano; y temas relacionados con contratación, financiera y temas administrativos.	Realizar piezas gráficas de invitación. Realizar notas en Upraneando sobre las actividades principales que se desarrollen para Bienestar; así como temas relacionados con la Secretaría General.	A demanda	Upraneando Carteleras Correo electrónico
Brindar apoyo en el proceso de inducción y reintroducción de funcionarios.	1. Apoyo a Talento Humano en las jornadas de reintroducción, de acuerdo con la actividad que diseñe Talento Humano.	2 al año	Evento Nota Upraneando Piezas para correo electrónico
	Realizar flashes informativos presentando a nuevos funcionarios.	1 al año	Carteleras digitales Correo electrónico
Conformar los Comités Verificadores de los procesos contractuales y efectuar las correspondiente verificaciones y evaluaciones técnicas de conformidad con lo establecido en la normatividad vigente	1. Apoyar el proceso de contratación y realizar seguimiento a los contratos que le sean asignados a la asesoría de comunicaciones de la dirección general. 2. Realizar la evaluación de procesos contractuales y apoyo en los procesos de adquisición realizados por la asesoría de comunicaciones de la dirección.	por demanda	

9. Supuestos y resultados esperados de la estrategia

En el 2018 el área asesora de comunicaciones desarrollará una estrategia de divulgación de los avances y resultados en la gestión de la UPRA, que estará enfocada en los usuarios próximos y finales en los ámbitos nacional, departamental y gremial, en concordancia con la visión de la entidad. El plan de comunicaciones busca posicionar a la UPRA como un referente nacional en la orientación de políticas públicas de gestión del territorio para usos agropecuarios.

10. Referencias

Departamento Administrativo de la Función Pública, *Manual Operativo Sistema de Gestión del Modelo integrado de Planeación y Gestión, Consejo para la Gestión y Desempeño Institucional, MIPG, Dimensiones Información y Comunicación y Gestión con Valores para Resultados*, Bogotá, octubre de 2017.

UPRA (2017). Guía Código de Buen Gobierno <http://bit.ly/2CcM7qo>

UPRA (2017). Documento Plan de Acción UPRA. Bogotá <http://bit.ly/2ACDngc>

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (2011). Guía para la caracterización de usuarios de las entidades públicas. Bogotá. Obtenido de http://programa.gobiernoenlinea.gov.co/apc-aa-files/95b812a35a0c0464a79ffcca30f15508/guia_de_caracterizacion3.pdf

