

## RESUMEN EJECUTIVO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Formulación y ajuste de una metodología general para la zonificación de plantaciones forestales con fines comerciales en Colombia .

**CODIGO BPIN:** 2013011000438

**FECHA ACTUALIZACIÓN:** 10 Enero de 2014

### 1. Antecedentes y Justificación

#### 1.1. Antecedentes

En Colombia existe un gran número de metodologías que se han aplicado para implementar proyectos de zonificación, desarrolladas por diferentes entidades, públicas y privadas, a partir de puntos de vista sectoriales y con intereses predeterminados, por lo que se hace difícil seleccionar una única metodología que cumpla con todas las expectativas y especificaciones para tener una zonificación para plantaciones forestales con fines comerciales a nivel nacional, lo que sugiere la necesidad de realizar un proceso de análisis de dichas metodologías para recopilar los aspectos más comunes de tal manera que se pueda determinar un método que reúna la mayor cantidad de criterios posibles y que sea al mismo tiempo homologable y compatible con los diferentes puntos de vista en la implementación de proyectos de plantaciones forestales con fines comerciales.

A nivel general el éxito de los procesos de planificación del uso eficiente del suelo rural en Colombia, depende del desarrollo de instrumentos que orienten conceptual y metodológicamente las inversiones en el territorio.

Es así como el proyecto de zonificación de plantaciones forestales con fines comerciales se ha convertido en una necesidad para el desarrollo del sector forestal y permitir una adecuada implementación de proyectos que generen núcleos constituidos que permitan alcanzar la competitividad del sector.

#### 1.2. Justificación

El desarrollo de proyectos de inversión forestal a gran escala en Colombia, no ha alcanzado el impacto deseado en el desarrollo de las zonas rurales; dado que la zonificación forestal existente no obedece a una serie de criterios técnicos adecuados, aplicables y articulados al ámbito nacional y su énfasis no ha sido enfocado comercialmente, situación que hace que la toma de decisiones sobre la orientación en la formulación de la política y destinación de recursos públicos y privados para el desarrollo de proyectos de inversión forestal se realice sin el suficiente soporte técnico.

Así mismo la focalización y definición de las zonas productivas se realiza por demanda y sin contar con una base de información cartográfica y un análisis detallado del potencial productivo del suelo y del mercado. Adicionalmente, no se planifica con énfasis en las áreas que tienen mayor posibilidad de desarrollar plantaciones forestales comerciales, por sus condiciones de relieve, infraestructura, suelos y cercanía a los centro de comercialización y consumo.

El Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, establece que el Gobierno Nacional formulará y adoptará el Plan de Acción de Reforestación Comercial en el cual se determinarán sus objetivos, metas y estrategias, tarea que requerirá metodologías para la evaluación de tierras y la zonificación de usos agropecuarios y forestales.

Por lo anterior y de acuerdo lo señalado en el Plan de Acción para la Reforestación Comercial 2011 y CONPES 3743 de 2013, la zonificación forestal con fines comerciales es una actividad prioritaria con el fin de identificar las zonas de mayor potencialidad y desarrollar proyectos altamente productivos.

Teniendo en cuenta el objeto y funciones de la UPRA señaladas en el Decreto 4145 de 2011, esta Unidad planificará el uso eficiente del suelo rural productivo y tendrá a cargo la definición de criterios, diseño de instrumentos para el ordenamiento del suelo rural apto para el desarrollo agropecuario, para lo cual la UPRA planificará el uso eficiente del suelo rural productivo y tendrá a cargo la definición de criterios, diseño de instrumentos y dirigir los sistemas de información para el ordenamiento del suelo rural apto para el desarrollo agropecuario y uso eficiente del mismo.

De acuerdo a ello la UPRA propone realizar un proyecto que busca ajustar la metodología a escala 100.000 aplicable a la zonificación forestal con fines comerciales para el ámbito nacional la cual permitirá identificar núcleos de desarrollo forestal, y posteriormente, este análisis se desarrollará a escala 1:25.000 en cada uno de los núcleos forestales identificados, lo cual permitirá una mayor precisión en el desarrollo de los proyectos, de tal manera que los inversionistas en reforestación comercial, contarán con información específica de área, suelos, infraestructura, especie, centros de acopio, entre otros<sup>1</sup>.

Dicho insumo contribuirá a las entidades Gubernamentales mejorar el direccionamiento de política, incentivos y recursos para apoyar el establecimiento de nuevas plantaciones forestales con fines comerciales.

## **2. Objetivo**

Revisar la zonificación de plantaciones forestales comerciales, ajustándola y actualizándola, para tener un insumo que permita orientar la formulación de

---

<sup>1</sup> Banco de proyectos de inversión nacional -BPIN Apoyo a la implementación del programa de reforestación a través del certificado de incentivo forestal -CIF nivel nacional Código BPIN: 2011011000348, p 3

políticas y destinación de recursos para el desarrollo de proyectos de inversión forestal.

### 3. Descripción

De acuerdo al objeto antes señalado, con el desarrollo del proyecto de "Formulación Y Ajuste De Una Metodología General Para La Zonificación De Plantaciones Forestal Con Fines Comerciales Que Direcione Y Oriente La Inversión Del Sector Agropecuario" se busca identificar los ejercicios que a nivel nacional e internacional se han venido desarrollando e implementando con el fin de establecer con claridad las zonas aptas para el desarrollo de proyectos forestales con fines comerciales.

Dicho instrumento permitirá, a nivel nacional e inicialmente de forma indicativa (Escala 1:100.000), orientar en la formulación de la política y destinación de recursos públicos y privados para el desarrollo de proyectos de inversión forestal a gran escala a fin de aumentar la competitividad de las zonas rurales por medio de la planificación, buscando la sostenible social, económica y ambiental.

#### 3.1 Identificación de participantes.

Básicamente y como ya se mencionó anteriormente, el proyecto nace de la necesidad planteada en el Plan de Acción para la Reforestación Comercial 2011, Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 y documento CONPES 3743 de 2013.

Por consiguiente las entidades responsables e interesadas en el desarrollo de este proyecto fueron:

1. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
2. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
3. Departamento Nacional de Planeación.

Así mismo y de acuerdo a lo señalado en Decreto 4145 de 2011, la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria –UPRA, es la entidad idónea para desarrollar dicho proyecto.

#### 3.2. Componentes del Proyecto

Para el desarrollo del proyecto y teniendo en cuenta la recomendación realizada en el documento CONPES 3743 de 2013, se realizó una propuesta técnico económica por parte de la UPRA ante el MADR, MADS y DNP, la cual fue aprobada por dichas entidades, por lo que la UPRA generó la MGA del proyecto en el DNP y paralelamente el MADR, gestionó ante la Dirección General de Presupuesto Público Nacional un traslado en el presupuesto de gastos de inversión entre unidades ejecutoras MADR y UPRA por valor de Mil Quinientos Millones de Pesos M/Cte (\$1.500.000.000), traslado que se soporta en la Resolución N° 236 del 19 de julio de 2013, la cual se da a conocer a la UPRA el 20 de agosto de 2013.

Con los recursos asignados se inició la etapa de contratación del grupo de profesionales para desarrollar 2 productos, siendo estos:

1. Metodología general de zonificación para plantaciones forestales con fines comerciales del país a escala 1:100.000.
2. Mapa de zonificación para plantaciones forestales con fines comerciales del país a escala 1:100.000.

Adicionalmente se celebró un Convenio de Asociación con ONF Andina Sucursal Colombia de ONF International, con el fin de desarrollar la actividad 1 del siguiente producto:

1. Lineamientos metodológicos de zonificación para plantaciones forestales con fines comerciales semidetallada a escala 1:25.000.

Es conveniente aclarar que este último producto estaba compuesto por dos actividades, sin embargo solo se realizó una actividad.

Con estos productos se dio cumplimiento a la fase 1 del proyecto de Zonificación para Plantaciones Forestales con Fines Comerciales.

### 3.3. Duración del Proyecto por etapas

Descripción Etapas	Año Inicial	Año Final
Metodología general de zonificación para plantaciones forestales con fines comerciales del país a escala 1:100.000	2013	2013
Mapa de zonificación para plantaciones forestales con fines comerciales del país a escala 1:100.000.	2013	2013
Lineamientos metodológicos de zonificación para plantaciones forestales con fines comerciales semidetallada a escala 1:25.000.	2013	2014
Mapa de zonificación para plantaciones forestales con fines comerciales a escala 1:100,000, Versión 1, Fase 2.	2014	2014
Diseño de aplicativo, socialización y publicación de resultados en WEB (aplicable a las dos escalas)	2014	2014
Metodología de zonificación para plantaciones forestales con fines comerciales a escala 1:125.000.	2014	2014
Mapa de zonificación para plantaciones forestales con fines comerciales de las áreas priorizadas de acuerdo a la metodología semidetallada a escala 1:25.000.	2014	2014

### 4. Esquema de Financiación

De acuerdo con la Resolución Número 000236 de Julio 29 de 2013, Artículo 1, del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se ordenó efectuar un traslado por la suma de \$1.500.000.000 en el Presupuesto de Gastos de Inversión del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para la vigencia fiscal 2013”.

El traslado de recursos planteados en la Resolución antes señalada se hizo efectiva el 20 de agosto de 2013.

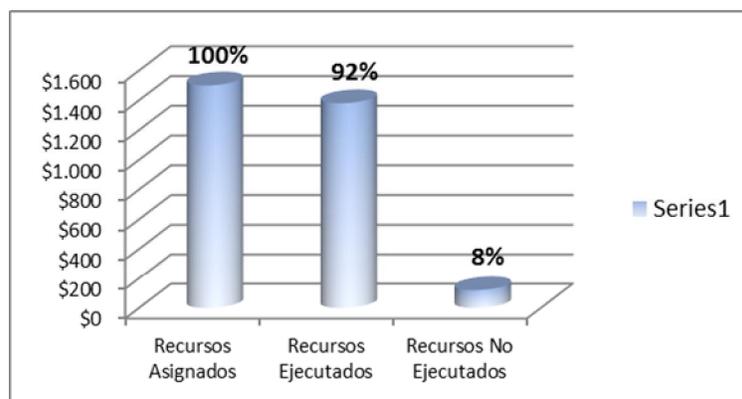
A continuación se presenta la ejecución presupuestal del proyecto a diciembre 31 de 2013:

**Cuadro 1**  
**Resumen Ejecución Presupuestal 2013**

OBJETIVOS Y ACTIVIDADES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	% DE CUMPLIMIENTO
<b>Objetivo 1: Definir lineamientos para el ajuste de la metodología general de zonificación de proyectos de plantaciones forestales con fines comerciales a escala 1:100.000, que hagan eficientes el direccionamiento de políticas y recursos a nivel nacional.</b>	\$ 1.176.000.000,00	\$ 1.157.201.650,00	98%
<b>Actividad 1:</b> Revisión y ajuste de la metodología general de zonificación para plantaciones forestales con fines comerciales.	\$ 302.275.220,00	\$ 301.512.720,00	100%
<b>Actividad 2:</b> Realizar la zonificación para plantaciones forestal con fines comerciales a escala 1:100.000 del País, versión 1, mediante la aplicación de la propuesta metodológica y el empleo de herramientas de análisis espacial SIG, identificando y caracterizando las áreas potenciales para el desarrollo forestal del país.	\$ 873.724.780,00	\$ 855.688.920,00	98%
<b>Objetivo 2: Definir los lineamientos a tener cuenta para el ajuste de la metodología de zonificación de proyectos de plantaciones forestales con fines comerciales semidetallada a escala 1:25.000 para el desarrollo de núcleos forestales que cuenten con información disponible y potencial forestal.</b>	\$ 324.000.000,00	\$ 23.411.360,00	69%
<b>Actividad 1:</b> Revisión y elaboración de los lineamientos metodológicos y requerimientos de información básica	\$ 226.800.000,00	\$ 223.411.360,00	99%
<b>Actividad 2:</b> Validar y ajustar los lineamientos técnicos necesarios para la zonificación de plantaciones forestales con fines comerciales en un área piloto priorizada, a escala 1:25.000	\$ 97.200.000,00	\$ -	0%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.500.000.000,00</b>	<b>\$ 1.380.613.000,00</b>	<b>92%</b>

**Cuadro 2**  
**Recursos Ejecutados**  
**(Millones de pesos corrientes)**

<b>Año</b>	<b>Recursos Asignados</b>	<b>Recursos Ejecutados</b>	<b>% Ejecutado</b>	<b>Recursos No Ejecutados</b>
	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(2)/(1)</b>	<b>(1)-(2)</b>
2013	\$1.500	\$1.380,61	92%	\$119,39



En total se comprometieron \$1.380,61, es decir el **92%** de los recursos asignados al proyecto, con los cuales se cumplió el objeto del mismo. El saldo de \$119.39 es decir el **8%**, no se aplicó al proyecto. Estos recursos no se ejecutaron, teniendo en cuenta que el Convenio de Asociación firmado con ONF Andina Sucursal Colombia de ONF Internacional, el cual estaba proyectado inicialmente para celebrarse por 3 meses, solo se suscribió por dos meses, lo cual conllevó a que la gestión que se iba a realizar a través de la actividad No.2 del Objetivo 2, no se pudiera incluir en el convenio y por ende la llevaran a cabo los profesionales del equipo de trabajo del Proyecto. Así mismo, los gastos presupuestados para salidas de campo del proyecto, no se ejecutaron en su totalidad.

Es importante aclarar que la no ejecución de la totalidad de los recursos asignados al Proyecto, no limitó el cumplimiento de los productos programados por parte de la Dirección de Uso Eficiente del Suelo y Adecuación de Tierras, los cuales tuvieron una ejecución física del 100%.

## 5. Logros y Metas

<p><b>Logros</b></p>	<p>Para el año 2013 se elaboraron los productos que se tenía previsto desarrollar para la primera fase del proyecto de <i>"Formulación Y Ajuste De Una Metodología General Para La Zonificación De Plantaciones Forestal Con Fines Comerciales Que Direccione Y Oriente La Inversión Del Sector Agropecuario"</i>, obteniendo un total de tres (3) productos, dos (2) de ellos documentos y un (1) mapa.</p> <p>Adicionalmente se desarrollaron tres comités técnicos con el fin de socializar, al MADR, MADS y DNP, los avances que se iban obteniendo durante el desarrollo del proyecto, con el fin de darlos a conocer a dichas entidades, para articular los resultados de manera continua y en los casos que fuera necesario, hacer los ajustes requeridos.</p> <p>A su vez en el desarrollo del proyecto se realizaron visitas de campo con el fin de socializar, en algunas zonas, el proyecto y sus alcances, así como obtener información que sirvió para incorporar al proyecto de zonificación para plantaciones forestales con fines comerciales, en cuanto a la validación de los criterios propuestos en la metodología.</p>
<p><b>Resultados finales</b></p>	<p>Como resultados finales del proyecto de <i>"Formulación Y Ajuste De Una Metodología General Para La Zonificación De Plantaciones Forestal Con Fines Comerciales Que Direccione Y Oriente La Inversión Del Sector Agropecuario"</i>, se obtuvieron:</p> <p>Se generó el documento de Metodología general para la zonificación de plantaciones forestales con fines comerciales del país a escala 1:100.000, teniendo en cuenta la información analizada, estableciendo con claridad objetivo, lineamiento y criterios sobre los cuales se estableció dicha metodología.</p> <p>Se generó el mapa de zonificación para plantaciones forestales con fines comerciales del país a escala 1:100.000 versión 1, identificando zonas Altamente Aptas (A1), Moderada Aptas (A2), Marginalmente Aptas (A3), No Apto (N1), Exclusiones Legales (N2) y Condicionantes (C1).</p>

	Se generó el documento en el cual se definen los lineamientos y criterios técnicos para la zonificación forestal con fines comerciales a escala 1:25.000, articulados con la Metodología y Mapa de Zonificación para plantaciones forestales con fines comerciales a escala 1:100.000		
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<b>Producto</b>	<b>Indicador</b>	<b>Avance a la fecha</b>
	(1)Un documento de metodología general para la zonificación de plantaciones forestales con fines comerciales del país a escala 1:100.000. (2013)	Estudios y Diseños Realizados	100%
		(22) Veintidós Contratos suscritos	91%
	(1)Un mapa de zonificación de plantaciones forestales con fines comerciales del país a escala 1:100.000. (2013)	Estudios y Diseños Realizados	100%
		(10) Contratos suscritos	80%
	(1)Un documento de Lineamientos metodológicos para la zonificación de plantaciones forestales con fines comerciales semidetallada a escala 1:25.000.	Estudios y Diseños Realizados	100%
(1) Contratos suscritos programados para los tres productos		100%	

## 6. Restricciones y Limitaciones

<b>Propios</b> (dificultades en la gestión por cuenta de los responsables de la realización del proyecto)	Dificultades asociadas a la articulación institucional
<b>Ajenos/Exógenos</b> (imprevistos potenciales que no están bajo el control directo de los responsables y pueden afectar el logro de sus cometidos)	Dificultades en la consecución de información o entrega de información desactualizada.
<b>Presupuestales</b> (dificultades en	Falta de presupuesto

la ejecución o consecución de recursos)	
---	--

## 7. Contactos del Proyecto

Daniel Alberto Aguilar  
Director Técnico  
Dirección Uso Eficiente del Suelo y Adecuación de Tierras  
Unidad de Planificación de Tierras Rurales,  
Adecuación de Tierras y Usos Agropecuarios, UPRA  
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural  
Calle 35 No. 5 - 81  
Bogotá D. C., Colombia  
(+57 1) 245 7307 Código postal: (110311)  
Ubicación: <http://goo.gl/maps/8dN0c>

## 8. Bibliografía del documento

- Plan de Acción para la Reforestación Comercial 2011
- El plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014
- CONPES 3724 de 2012.
- CONPES 3743 de 2013.
- Banco de proyectos de inversión nacional -BPIN Apoyo a la implementación del programa de reforestación a través del certificado de incentivo forestal -CIF nivel nacional Código BPIN: 2011011000348, p 3.
- Proyección de Población Rural Nacional DANE 2013
- Resolución Número 000236 de Julio 29 de 2013, Artículo 1, del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Decreto 4145 de 2011 Por el cual se crea la Unidad de Planificación de Tierras Rurales, Adecuación de Tierras y Usos Agropecuarios -UPRA y se dictan otras disposiciones.