

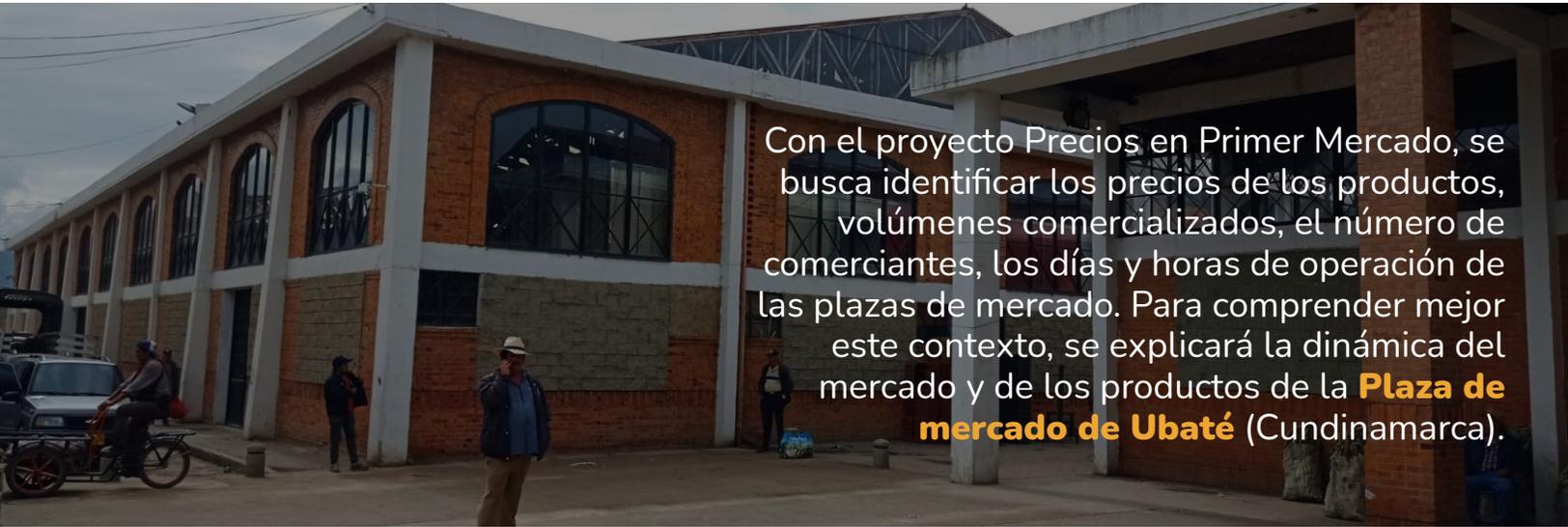


BOLETÍN

Precios en primer mercado

Mayo 2024

Primera entrega



Con el proyecto Precios en Primer Mercado, se busca identificar los precios de los productos, volúmenes comercializados, el número de comerciantes, los días y horas de operación de las plazas de mercado. Para comprender mejor este contexto, se explicará la dinámica del mercado y de los productos de la **Plaza de mercado de Ubaté** (Cundinamarca).



Dinámica del mercado

La Plaza de mercado de Ubaté es una plaza pública adscrita a la Secretaría de Gobierno de la Alcaldía de Ubaté y está regulada por el área de seguridad de la Alcaldía de Ubaté, en conjunto de la administración, y su funcionamiento está a cargo de la Oficina de Mercados y Plazas. Actualmente, John Sebastián Neusa Porras es el secretario de gobierno y Yohana Moreno Ballesteros, la administradora de la OMP.

El mercado en la Plaza de Ubaté transcurre con normalidad durante toda la semana, sin excluir domingos, festivos o eventos no previstos, en un horario de 6:00 a. m. hasta las 6:00 p. m.

Los días más importantes para la plaza de mercado son los jueves desde las 3:00 a. m. para el mercado de tubérculos y de mayoristas; acceden el mayor número de productores agrarios. Y los viernes desde las 6:00 a. m. para los mayoristas y comerciantes de frutas, verduras y tubérculos. La procedencia de los productos que traen es muy diversa, pero en un volumen mayor al de otros municipios; lo que permite concluir que el mercado en Ubaté se presenta como un punto focal en la región.

Llegan pequeños y medianos camiones con productos de la región para oferta y venta a comerciantes que cuentan con locales de venta de frutos y víveres. Es decir, el comerciante, compra al intermediario, productor o cosechero y lleva su producto hacia otros sitios de destino en el mismo municipio y a municipios cercanos.

No se establece un orden de llegada para estos micro y medianos camiones, el que primero llega es el que primero ingresa; pero puede preverse que la dinámica de comercio es muy similar semana tras semana, ya que, por lo general, siempre llegan los mismos productores e intermediarios a la plaza a ofertar sus productos.



Vista general de la Plaza de mercado

Una gran cantidad de los productos agrícolas proviene de las veredas y municipios aledaños a Ubaté, como Cucunubá, Chiquinquirá, Simijaca, Fúquene, Guachetá, Suesca, Carmen de Carupa y Lenguazaque. Entre los productos más destacados, se encuentran uchuvas, fresas, moras, curubas, manzanas, peras, duraznos,



ciruelas, naranjas, mandarinas, limones, mangos, aguacates, plátanos y bananos; también se encuentran papa, cebolla y tomate, principalmente.

La papa es uno de los productos principales para el mercado de la región; viene de municipios cercanos como Carmen de Carupa, Chocontá, Guachetá, Lenguazaque. Ubaté compite en precios con Bogotá a nivel de mayoristas. Compran al por mayor, para surtir sus negocios y empezar a vender al detal.

La facilidad con la que los productores agrarios pueden llevar sus productos y ofrecerlos en la plaza de mercado de Ubaté depende de varios factores: la distancia entre la finca del productor y la plaza de mercado; la infraestructura, por las carreteras en mal estado o la falta de transporte público dificultando el acceso a la plaza de mercado; los costos de transporte, combustible y peajes también afectan la rentabilidad; la competencia entre plazas de mercado dificulta a los productores obtener un buen precio por lo que ofertan; la falta de acceso a información sobre los precios del mercado o la demanda de productos no permite ofertar un precio justo; entre otras.



Dinámica del producto

La mayoría de los productos que se cosechan en la región salen, por lo general, hacia ciudades principales, capitales de departamento; en este caso, Bogotá. Parte de la producción se comercializa en Ubaté y, luego, hacia otros mercados de menor volumen. En este sentido, vienen mayoristas a ofrecer estos productos a las afueras de la plaza de mercado y es allí donde se pueden detectar y encontrar estas transacciones de primer mercado.

El menor tamaño de estos mercados lleva a que la mayoría de los agricultores busquen vender sus cosechas a comercializadores que las envían a las grandes ciudades; tanteando, así, posibilidades de lograr mejores precios de venta. Igualmente, se busca diferenciar el producto y llevar el de mejor calidad a ciudades donde, dado el mayor ingreso de sus habitantes, estos tienen una mayor disposición a pagar un mayor precio por estos productos.



Las lluvias impactan la oferta de algunos productos

En general, el comportamiento de los precios de los productos monitoreados en este ejercicio señala una reducción en la oferta, disminución en su calidad y, por consecuencia, un aumento en sus

precios. El factor determinante de esta situación son las abundantes lluvias que han ocurrido en algunas zonas de cultivo cercanas a los municipios donde se recoge esta información.

Tabla 1. Costo promedio del kilo de hortalizas por municipio

Producto	Departamento	Municipio	Precios \$/kg		Var. (%)
			Mayo 1 al 7	Mayo 8 al 14	
Arveja verde en vaina	Boyacá	Chiquinquirá	6.888	7.417	7,7
		Chita	5.475	4.900	-10,5
		Sogamoso	6.550	8.292	26,6
	Cundinamarca	Fusagasugá	5.733	8.900	55,2
		San Bernardo	5.167	5.500	6,5
		Zipaquirá	10.000	9.500	-5,0
Cebolla cabezona blanca	Boyacá	Chiquinquirá	1.148	1.249	8,8
		Chita	550	775	40,9
	Cundinamarca	Sogamoso	715	1.075	50,3
		Fusagasugá	900	863	-4,2
Cebolla cabezona roja	Boyacá	Chiquinquirá	2.919	4.117	41,0
		Chita	2.800	2.600	-7,1
Cebolla junca	Boyacá	Chita	1.500	1.484	-1,0
		Sogamoso	1.148	967	-15,8
		Susacón	1.750	1.438	-17,9
	Cundinamarca	Ubaté	1.667	2.000	20,0
		Zipaquirá	2.000	2.000	0,0
		Boavita	1.909	2.727	42,9
Tomate chonto regional	Boyacá	Chiquinquirá	2.932	2.984	1,8
		Soatá	1.977	1.864	-5,7
		Sogamoso	2.270	2.652	16,8
		Susacón	2.045	1.591	-22,2
	Cundinamarca	Fusagasugá	2.385	2.746	15,1
		Pacho	1.675	2.800	67,2
		Ubaté	2.556	2.727	6,7
		Zipaquirá	2.600	1.700	-34,6

Fuente: Elaboración propia.

En las **hortalizas**, la arveja verde es el producto donde se vienen presentando las mayores alzas. Es un producto muy susceptible a los excesos de humedad y, en general, el mercado castiga su precio cuando el producto llega húmedo; porque esto reduce su vida útil. Las mayores alzas se presentaron en Chiquinquirá, Zipaquirá y Sogamoso, alzas que, además, vienen presentándose en las cuatro últimas semanas; concretamente, un kilo de arveja verde en vaina, que costaba en promedio \$5.433 en Sogamoso en la tercera semana de abril, pasó a venderse en \$8.293 la segunda semana de mayo.

En este grupo, también fueron frecuentes las alzas en los precios de las cebollas cabezonas blanca y roja. Un kilo de cebolla cabezona blanca, que se vendió en Chiquinquirá a \$929 en la semana del 23 de abril, paso a venderse a \$1.249 en la pasada semana. La mejor oferta se presentó en esta quincena y eso conllevó la reducción en los precios en la cebolla junca. En Sogamoso, en esta última semana, sus precios cayeron en promedio en un 16 %, gracias a la proximidad que tiene al principal centro productor de este producto: Aquitania.

En el grupo de las **frutas**, esta quincena mejoró la oferta de aguacate papelillo, mora y mango; mientras se presentaron alzas en los precios, en algunos mercados, en los limones, las mandarinas y la naranja. Debido a la finalización de las cosechas de principios de este año, el Aguacate presentó alzas en sus precios en los meses anteriores y, en esta quincena, se observó una reducción en sus precios, con respecto al mercado de Fusagasugá, en un 16 %; y en La Mesa, en un 13 %.

Como siempre ocurre en los mercados considerados en este ejercicio, el ingreso de los cítricos a los mercados se reduce en los periodos de invierno; en esta última semana, aumentó el precio del limón Tahití en los mercados de Boavita y Fusagasugá, mientras, en la Mesa, se redujeron sus precios en un 4,5 %, pero, después de aumentos sucesivos en las semanas anteriores.

Tabla 2. Costo promedio del kilo de frutas por municipio

Producto	Departamento	Municipio	Precios \$/kg		Var. (%)
			Mayo 1 al 7	Mayo 8 al 14	
Aguacate Hass	Cundinamarca	Fusagasugá	5.750	5.000	-13,0
		Pacho	.	5.682	0,0
		San Bernardo	5.500	4.619	-16,0
Aguacate papelillo	Cundinamarca	Fusagasugá	8.500	7.063	-16,9
		La Mesa	7.500	6.500	-13,3
		Zipaquirá	.	6.800	0,0
Limón común	Cundinamarca	Fusagasugá	967	967	0,0
		Pacho	883	892	1,0
Limón Tahití	Boyacá	Boavita	1.364	1.591	16,7
		Soatá	1.477	1.364	-7,7
	Cundinamarca	Fusagasugá	1.567	1.800	14,9
		La Mesa	1.854	1.772	-4,5
Mandarina común	Cundinamarca	Pacho	.	3.600	0,0
	Boyacá	La Mesa	.	600	0,0
Mandarina arrayana	Boyacá	Soatá	2.727	3.030	11,1
		Cundinamarca	Anolaima	2.400	2.500
	Cundinamarca	La Mesa	2.198	1.855	-15,6
		Pacho	2.167	2.192	1,2
Mango común	Boyacá	Boavita	880	871	-1,0
		Soatá	600	500	-16,7
	Cundinamarca	Susacón	.	600	0,0
		La Mesa	.	770	0,0
Mango Tommy	Boyacá	Boavita	2.000	3.182	59,1
	Cundinamarca	Soatá	1.800	1.500	-16,7
		La mesa	2.487	2.208	-11,2
Mora de Castilla	Boyacá	Chiquinquirá	5.450	5.715	4,9
	Cundinamarca	Fusagasugá	5.833	6.597	13,1
		San Bernardo	5.212	5.114	-1,9
		Silvania	5.542	5.356	-3,3
		Ubaté	6.000	8.000	33,3
		Zipaquirá	.	5.333	0,0
		Boyacá	Chiquinquirá	998	1.008
Naranja común	Cundinamarca	Anolaima	987	930	-5,7
		Pacho	888	800	-9,9
		Boavita	1.176	1.176	0,0
Papaya melona	Boyacá	Soatá	1.471	1.176	-20,0

Fuente: Elaboración propia.

El tercer grupo de productos cuyos precios se monitorean en este ejercicio es el de los **tubérculos**. Aquí, se evidencia el aumento en los precios de la papa criolla y en algunas variedades de papa negra: la parda pastusa y la sabanera. La papa criolla, aumentó de precio en los mercados de Chiquinquirá, Ubaté, Fusagasugá y Pacho.

Situación parecida se observó con la papa parda pastusa en los municipios de Belén, Chiquinquirá, Chita, Soatá, Sogamoso y Susacón. Este resultado puede interpretarse como la finalización de las cosechas de este producto en las zonas productoras del centro del país.

Tabla 3. Costo promedio del kilo de tubérculos por municipio

Producto	Departamento	Municipio	Precios \$/KG		Var. (%)	
			Mayo 1 al 7	Mayo 8 al 14		
Papa criolla sucia	Boyacá	Chiquinquirá	2.247	2.614	16,4	
		Ubaté	3.225	3.717	15,2	
	Cundinamarca	Zipaquirá	.	4.467	0,0	
Papa criolla limpia	Cundinamarca	Fusagasugá	2.917	3.825	31,1	
		Pacho	3.133	3.400	8,5	
Papa parda pastusa	Boyacá	Belén	1.929	2.000	3,7	
		Chiquinquirá	1.813	2.528	39,5	
		Chita	1.467	1.595	8,8	
		Soatá	1.733	2.138	23,3	
		Sogamoso	1.779	2.063	16,0	
		Susacón	2.050	2.000	-2,4	
		Cundinamarca	Pasca	1.758	2.536	44,3
		Ubaté	1.563	2.518	61,1	
		Villapinzón	2.121	2.390	12,7	
		Pacho	2.250	2.567	14,1	
Papa sabanera	Cundinamarca	Zipaquirá	2.400	2.850	18,8	
Papa tocarreña	Cundinamarca	Ubaté	4.000	4.800	20,0	
Plátano dominico hartón verde	Cundinamarca	Anolaima	.	2.000	0,0	
		Pacho	2.240	2.336	4,3	
		Zipaquirá	2.000	2.125	6,3	
Plátano dominico hartón maduro	Meta	Granada	1.993	1.881	-5,6	
Yuca	Boyacá	Granada	.	2.250	0,0	
		Boavita	2.400	2.267	-5,6	
	Cundinamarca	Soatá	2.000	1.900	-5,0	
		Pacho	2.500	2.600	4,0	
		Granada	831	662	-20,4	

Fuente: Elaboración propia.

Contrastando el comportamiento de los precios de los productos monitoreos en estos pequeños mercados con lo observado por el SIPSA en Corabastos, el mercado más grande e importante del país, existe una similitud muy alta en el signo de sus tendencias; difieren, eso sí, en la magnitud de sus variaciones. Concretamente, también en esta central de abastos, se incrementaron los precios de la arveja verde en vaina, las cebollas cabezonas roja y blanca, al igual que de las papas criolla, sabanera y parda pastusa. Este resultado permite tener la confianza en que la información que entrega el ejercicio de Precios en el primer mercado sí aporta evidencias sobre la relación que existe entre el abastecimiento que llega tanto a la gran central como a los mercados que se monitorean para este ejercicio.