

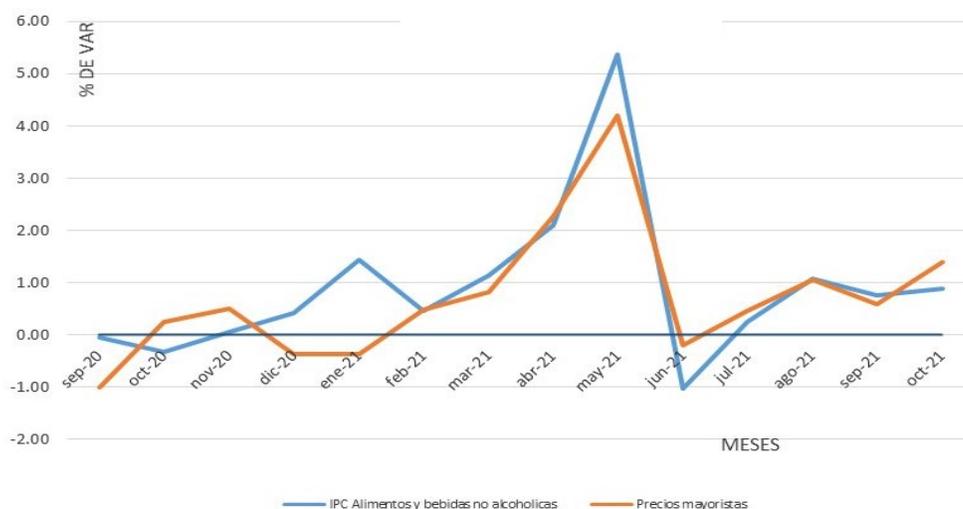


Comparación a las variaciones en los precios al consumidor y al por mayor

El crecimiento de los precios de los alimentos durante octubre llamó la atención de todos los agentes del sector, debido a que entre todos los grupos que forman el índice de precios al consumidor (IPC), el de los alimentos presentó la mayor variación en el mes de octubre. Igualmente, al examinar los resultados entregados por este índice, en este año, se encuentra que salvo en junio en los otros nueve meses del 2021 los alimentos presentaron un aumento en sus precios.

El DANE, con el SIPSA y el IPC registran los incrementos mensuales que se presentan en los precios al por mayor y al consumidor. En este análisis, se busca identificar algunas de las razones que explican este comportamiento y las similitudes y diferencias que se presentan en el comportamiento de los precios y sus variaciones en estos dos canales (gráfica 1).

Gráfica 1. Crecimiento de los precios de los alimentos en el IPC y el SIPSA



Fuente: IPC, DANE y ejercicio realizado por la UPRA con la información del SIPSA.

Los precios mayoristas se recolectan en las centrales de abasto, las plazas de mercado y algunos mercados regionales. Son precios que corresponden a las ventas por volumen, los agentes entrevistados y las horas en que se recoge esta información permiten relacionarlos con las transacciones que se realizan durante las compras del canal institucional, las tiendas de barrio y algunos supermercados que buscan surtir sus negocios.

Los precios al consumidor son tomados en los puntos de venta final, en los establecimientos que abastecen a los hogares de los alimentos que utilizarán para la preparación de sus comidas. Mientras lo que se negocia en el canal mayorista es el bulto de papa o la rueda de cebolla, en el canal minorista —y en especial en los supermercados— lo que se ofrece es el producto por kilos, en pequeñas presentaciones y debidamente seleccionado, lavado y empaçado; lógicamente, el pago de estos valores agregados forma parte del precio final que paga el consumidor final.

Boletín de precios y abastecimiento



Los precios mayoristas responden con mayor rapidez a las dinámicas productivas y al flujo regular de los productos; son precios que cambian muy rápido cuando, ante un exceso de lluvia, se dificulta la recolección o se interrumpe el flujo normal de los productos entre las zonas de producción y los centros urbanos de consumo. En cambio, los precios al consumidor son más estables y en este canal existe una mayor rigidez a la baja en razón a que sus comerciantes cuentan con inventarios o tienen acordado un plan de abastecimiento con unos precios de compra y esto los incentiva a no reducir con rapidez los precios de venta.

A partir de los reportes entregados para octubre por estos dos sistemas, se confeccionó la tabla que muestra las variaciones de los precios en los dos canales. En los reportes del IPC, se presentan algunos productos de manera agregada, se describen como “hortalizas y legumbres secas” o en especies, pero sin detallar las variedades; es el caso “papas”, “tomate” o “carne de res y derivados”. Esto dificultó la construcción de este resumen porque en el SIPSA se detallan los productos por especie, algunos con variedad, procedencias, nombres comerciales o de reconocimiento por parte del consumidor o, en el caso de las carnes, según sus cortes, y en los huevos, por tipo. Por esta razón, para compararlos, fue necesario seleccionar productos con una mayor presencia en los mercados y que correspondieran al producto o grupo de ellos señalados en el IPC.

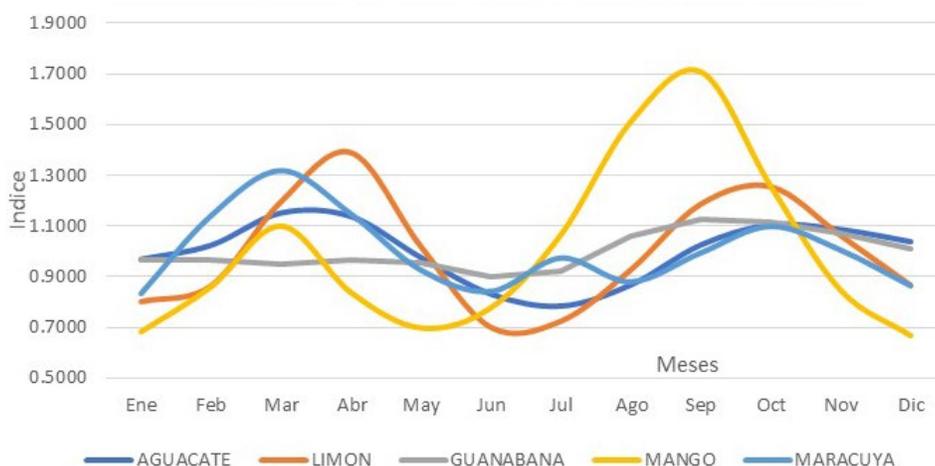
De acuerdo con lo reportado en el IPC y ordenadas las variaciones de acuerdo con sus valores, es posible presentar algunos comentarios sobre estos resultados:

- Los cinco productos con los mayores incrementos en sus precios, se comercializan en fresco. La cebolla cabezona, los plátanos, las frutas frescas, la yuca y las papas son alimentos que después de ser seleccionados en los predios se llevan directamente a sus mercados.
- En relación con el volumen de sus cosechas, los inventarios existentes en los centros de comercio para estos productos no son significativos. Su abastecimiento y, por consecuencia, los precios de venta resultan afectados cuando se presenta un exceso de lluvia que dificulta la recolección, o cuando ocurren daños en alguna de las vías que vinculan las zonas de cultivo con los grandes centros urbanos.
- Son productos con una estacionalidad muy marcada en su oferta. Como los productores tratan de realizar las siembras en los momentos donde se dan las mejores condiciones de humedad, esto ocasiona que la salida de las cosechas también se concentra en ciertos periodos de tiempo.
- Un ejemplo de esta situación lo podemos observar en la gráfica 2, con el patrón de las estacionalidades de los precios de algunas frutas; patrón que fue calculado con la información de precios de los últimos diez años. Entre marzo y abril, y luego entre septiembre y octubre, se presenta un pico de precios, debido a que se reduce el abastecimiento que llega de estas frutas a los mercados. Por esta razón, el alza en los precios de las frutas frescas responde a un comportamiento estacional que ocurre en estos meses.
- Tres alimentos procesados presentaron alzas en sus precios, si bien estos aumentos no fueron muy elevados, su simultaneidad sí aportó negativamente al resultado final de todo el índice de alimentos: el aceite comestible, las pastas alimenticias y el azúcar.
- Otro grupo de productos que tienen un gran peso en la canasta de alimentos en el IPC son las carnes de cerdo, res y pollo. En este orden, y con excepción del pollo, presentaron alzas iguales en sus precios en los dos canales.





Gráfica 2. Estacionalidad en los precios de algunas frutas



Fuente: SIPSA, DANE y cálculos de la UPRA.

- En la mayoría de los productos, coincide el signo de las variaciones que se presentó en los precios de los dos canales. En relación con las magnitudes de estos cambios, como era de esperar, son superiores en el canal mayorista, aunque no en todos los casos.
- La mayor variabilidad de los precios mayoristas es muy visible cuando se examinan los resultados y se compara lo observado en los dos canales en los casos de la cebolla, el tomate de árbol, la papa, la yuca y las frutas frescas.
- Aprovechando la amplia disponibilidad de información que ofrece el SIPSA, se puede observar que, si bien existe una coincidencia en que aumentaron los precios de la papa en los dos canales, estos aumentos no tienen el mismo signo y magnitud cuando se examinan los resultados para todas las variedades.
- Para ilustrar la anterior observación miremos el caso de las papas. Mientras subieron los precios de la única y la sabanera, lo que coincide con lo señalado en el reporte del IPC, bajó de precio la criolla en sus dos presentaciones. Además, en las papas negras, los incrementos fueron muy variados en su magnitud.
- En el caso de las frutas frescas, que en promedio presentó un aumento en los precios al consumidor, igualmente, en el canal mayorista fue más frecuente el alza en sus precios. Aunque no fue uniforme en su signo y magnitud, ejemplo de lo cual se observa en el mango Tommy, lo que ocurrió fue una reducción.
- En el pollo, la panela y el azúcar, los signos en la variación de sus precios en los dos canales fueron opuestos. Mientras se presentaron aumentos en los precios al consumidor en los mayoristas se registró una reducción.
- El cálculo para el incremento de los precios en el IPC y en el indicador elaborado por la UPRA con los precios mayoristas que entrega el SIPSA coinciden en señalar una variación positiva y moderada, con un monto mayor al registrado en septiembre de este año y al de octubre del 2020; esta comparación se puede observar en la tabla con los dos indicadores (tabla 1).

Además de examinar el comportamiento presentado en octubre, se revisaron los agregados observados para los diez meses transcurridos de este año, con IPC y con las cifras del SIPSA, con el detalle considerado en la lista de productos que se estructuró para este ejercicio.

Boletín de precios y abastecimiento



Tabla 1. Comparación de las variaciones de precios al consumidor y en el canal mayorista

PRODUCTOS (Subclase del IPC)	IPC	PRODUCTOS EN SIPSA	PRECIOS MAYORISTAS
	OCTUBRE		OCTUBRE
Arroz	-3.68	Arroz de primera	-2.45
Hortalizas y legumbres frescas	-3.34	Arveja verde en vaina	-20.14
		Cebolla junca Aquitania	-11.42
Huevos	-2.12	Huevo rojo AA	-1.58
Zanahoria	-0.95	Zanahoria	-2.04
Bananos	-0.28	Banano Urabá	-2.84
Tomate	0.16	Tomate chonto	-3.42
Panela cruda	0.18	Panela cuadrada morena	-5.93
Mora	0.21	Mora de castilla	-1.35
Azúcar Y Otros Endulzantes	0.26	Azúcar refinada	-1.08
Arracacha, ñame y otros tubérculos	0.36	Arracacha amarilla	-12.10
		Ñame diamante	21.43
Pastas Alimenticias	0.37	Pastas alimenticias	1.01
Naranjas	0.56	Naranja Valencia	0.70
Carne De Aves	0.63	Pollo entero fresco sin vísceras	-0.83
Maíz Y Sus Derivados	0.74	Maíz blanco trillado	0.72
Carne De Res Y Derivados	1.54	Carne de res en canal	2.04
Aceites Comestibles	1.58	Aceite girasol	2.30
Carne De Cerdo Y Derivados	2.23	Carne de cerdo en canal	1.16
Quesos Y Productos Afines	2.32	Queso campesino	4.56
Tomate de árbol	2.85	Tomate de árbol	6.91
Legumbres Secas	3.16	Fríjol cargamanto rojo	7.00
Papas	3.25	Papa única	8.04
		Papa sabanera	20.63
		Papa criolla limpia	-6.87
Yuca Para Consumo En El Hogar	3.29	Yuca	7.15
Frutas frescas	3.53	Limón común	31.30
		Maracuyá	18.35
		Mango tommy	-20.43
		Mandarina Oneco	1.40
		Papaya maradol	5.68
Plátanos	4.26	Plátano hartón verde	3.41
Cebolla	5.34	Cebolla cabezona blanca	23.46
TOTAL ALIMENTOS	0.90	TOTAL (*)	1.40
Fuente: DANE(IPC)		Fuente: SIPSA(DANE)	
		* Estimación UPRA	

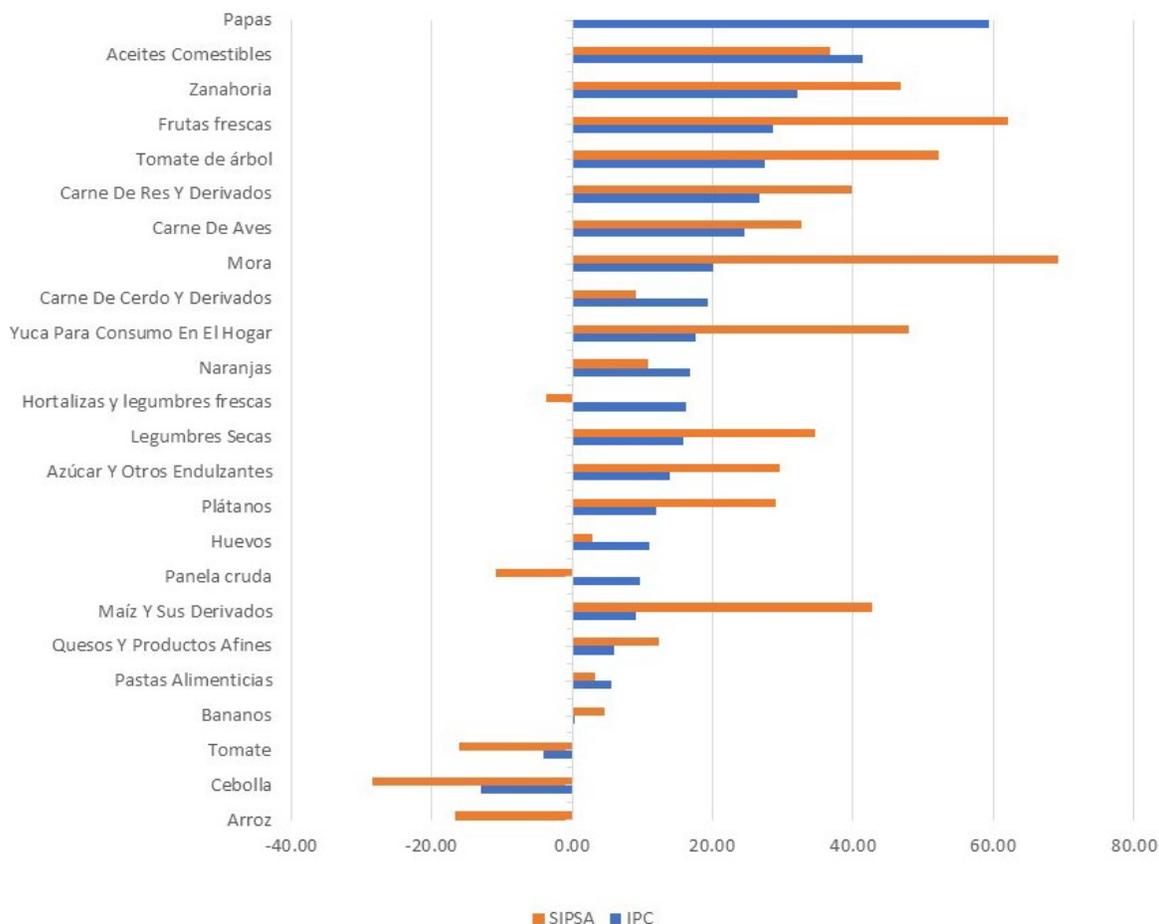
- En el IPC para los diez meses del 2021, el grupo de alimentos es el que registra el mayor aumento de todos los contemplados en el IPC. Este incremento fue del 13,77 %, las papas,

Boletín de precios y abastecimiento



el aceite comestible, la zanahoria y las frutas frescas fueron los alimentos que presentaron las mayores variaciones en sus precios (gráfica 3).

Gráfica 3. Variación porcentual de los precios entre enero y octubre del 2021



- Con relación a la papa, es necesario considerar que en el año anterior se presentó una caída casi continua en sus precios, situación que explica el incremento de sus precios a niveles que ayudan a establecer un piso que garantice la sostenibilidad de este cultivo.
- Las carnes son, en segundo lugar, los alimentos que registran mayores aumentos acumulados. Por el contrario, el arroz, que ha venido registrando una caída de sus precios de venta a lo largo del año, presenta un acumulado para los primeros diez meses del año de un 13,93 % en el IPC y en SIPSA de un 16,65 %.

A manera de conclusión, se puede indicar que en octubre los productos frescos y con una oferta muy estacional, como son la cebolla, la papa y las frutas fueron los que jalónaron hacia arriba el incremento de la inflación. En general, son productos cuya oferta está muy determinada por la coyuntura climática: un patrón regular de lluvias, en los momentos de renovación de los cultivos, seguido de un verano intenso y rico en días de sol que permitan un abastecimiento abundante.



Boletín de precios y abastecimiento



En este mes, aunque aumentaron los precios de algunos alimentos procesados como las pastas alimenticias y el aceite de cocina, sus variaciones fueron pequeñas comparadas con los primeros productos.

La gran concordancia en el signo de las variaciones señala que los hechos que originan estas alzas no se encuentran en dificultades que hayan afectado la sincronización de estos dos canales. Más aun, cuando se comparan los precios al consumidor con los reportados para los mercados regionales de origen y se encuentra igual comportamiento en la tendencia de las variaciones, se concluye que el origen de estas alzas esta más relacionada con la salida de las cosechas en lugar de hechos relacionados con la logística y el traslado de los productos entre las zonas de producción y los mercados urbanos.

Ahora, es necesario esperar que se reduzca la intensidad del invierno y con ello mejoren las siembras, aumente el empleo y la oferta de aquellos alimentos que están disponibles para ser cosechados; además, que mejoren las perspectivas relacionadas con el abastecimiento que tendremos los primeros meses del año entrante.

Solo queda esperar la incidencia que tendrá el alza que presentan los precios de los fertilizantes sobre la magnitud de las siembras y la presión que generan a un aumento en los precios de los alimentos, considerando este choque sobre sus costos de producción.





El índice de precios de los fertilizantes y los plaguicidas

El propósito de este ejercicio es construir y calcular mensualmente un indicador que mida la variación promedio de los precios de los fertilizantes y plaguicidas más utilizados en la actividad agrícola en el mercado minorista.

La información de precios que se utilizará para calcular este indicador es la recolectada por el Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA) que opera el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE); cifras que se acopian en los almacenes que proveen los insumos que demandan los agricultores para su actividad, y que están localizados en los municipios contemplados en la cobertura de este sistema. La canasta de productos con los fertilizantes y plaguicidas considerados en este índice son los monitoreados por el SIPSA y que alcanzaron las mayores ventas según las cifras reportadas por los productores e importadores mayoristas al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) en el marco de la política de libertad vigilada de precios de insumos agropecuarios que se venía aplicando desde 2013, derogada por la Resolución 071 del 28 de marzo de 2020.

Este ejercicio se logra a partir de un esfuerzo conjunto y articulado entre los equipos técnicos del MADR, el DANE y la UPRA (Unidad de Planificación Rural Agropecuaria) para diseñar su estructura, calcular y divulgar mensualmente los resultados.

Entre los objetivos específicos de este índice se pueden señalar los siguientes: *presentar la evolución de los precios* promedio de la canasta de productos objeto de este monitoreo en relación con los valores observados en un periodo base o de comparación, como todo índice. De este modo, el índice sirve para mostrar la dinámica mensual de los precios del conjunto de productos incluidos en él. Al igual que los índices de precios al consumidor (IPC) o al productor (IPP) que resumen la variación que mensualmente ocurre en los precios de los bienes que conforman la canasta familiar o en los precios de los bienes que se producen en el país para consumo interno y para exportación; el índice de precios de insumos agrícolas muestra la variación mensual que presentan en el territorio nacional los precios de los fertilizantes y plaguicidas que son el objeto de estudio en este ejercicio.

En segundo lugar, el índice *busca sintetizar o resumir el comportamiento de los precios* de un conjunto muy heterogéneo de productos en un amplio número de mercados. Cuando una autoridad quiere diseñar y promulgar las medidas que considere necesarias para mitigar el alza en los precios de estos productos, el índice es el instrumento ideal para abordar esta tarea, porque ayuda a identificar en qué grupo o subgrupo de productos se están presentando estos aumentos y, en periodos sucesivos, permite hacer una evaluación del impacto logrado con las medidas promulgadas.

Cuando se sucede un hecho ajeno o externo a las circunstancias que determinan el mercado de estos productos y que conlleva un incremento apreciable en los precios de la mayoría de estos, el índice es un instrumento ideal para mostrar la magnitud, el sentido y la duración del impacto. En este caso, *ante una externalidad*, el índice sirve para cuantificar el cambio promedio que ocurre en los precios cuando sucede un choque ocasionado por una circunstancia de orden público como la presentada en mayo de este año o cuando se acelera la devaluación del peso, como ha venido ocurriendo en los últimos meses.

Otra gran utilidad que ofrece este índice es la de facilitar la actualización de manera rápida y sencilla las estructuras de costos o los indicadores de rentabilidad que calculan los empresarios e inversionistas del agro. En la actual coyuntura, calcular la relación entre un índice de los precios



Boletín de precios y abastecimiento



de venta y el índice de precios de los insumos que se calcula ayuda a evaluar cómo evoluciona la capacidad de compra en la compra de fertilizantes y plaguicidas.

Este indicador, al igual que muchos otros, es de utilidad para los tomadores de decisiones de política pública o para aquellos agentes gremiales que toman decisiones sectoriales, para quienes estos esfuerzos encaminados a resumir o sintetizar los hechos en unos indicadores, les facilita la rápida lectura de una información que puede ser muy amplia, dado que recoge muchas variables en una gran cantidad de municipios. Para el productor que toma decisiones a nivel microeconómico, este indicador le brinda información sobre el panorama nacional, aunque para decidir qué producto comprar y en qué mercado, le resultan más útiles los boletines detallados que elabora y divulga el DANE.

La estructura del índice

El índice está estructurado en cinco niveles. El primero de ellos corresponde al consolidado total, que se resume la variación promedio mensual de los precios de todos los productos considerados en la canasta del índice y que forman parte de los fertilizantes y los plaguicidas. El peso relativo que tiene los resultados de cada uno de los grupos en el cálculo total lo da el agregado de las ventas reportadas para cada uno de ellos.

En segundo lugar, se tienen los dos grandes grupos de productos, los fertilizantes y los plaguicidas, que consolidan el propósito buscado con su utilización; mientras que los fertilizantes buscan suplir o mejorar los nutrientes en los suelos y elevar su productividad, los plaguicidas se usan para proteger los cultivos de los insectos, las malas hierbas, los hongos y otras plagas y enfermedades.

Para cada grupo, se calcula el índice correspondiente y se difunden los resultados con periodicidad mensual. En los fertilizantes, el resultado se obtiene del promedio ponderado del índice calculado para los fertilizantes simples y los compuestos; en tanto que, para los plaguicidas, el resultado se logra como el promedio ponderado del índice de los herbicidas, los insecticidas y los fungicidas.

La anterior división constituye el análisis en el tercer nivel, donde están los resultados para los cinco subgrupos. Temáticamente, los subgrupos representan conjuntos más homogéneos, con el mismo propósito de utilización, en la misma línea de mercado, y por esta razón sus resultados son más sencillos de analizar.

En el cuarto y último nivel del índice, están los agregados por composición en el caso de los fertilizantes y por componente activo en los plaguicidas.

Para cada uno de los niveles definidos, representados por un conjunto de productos, se calculan y divulgan los valores de sus índices en los reportes y boletines que mensualmente se actualizan en la página oficial de la UPRA.

La información y la mecánica para el cálculo del índice

La información utilizada para alimentar los cálculos del índice es la que recolecta el DANE con el operativo SIPSA Insumos, la cual se divulga rutinariamente para los productos incluidos en las planillas de recolección y esta promediada mensualmente a nivel municipal. Algunos productos de los publicados agrupan dos o más, con una denominación genérica o común, siempre y cuando técnicamente cumplan con el mismo propósito y cuenten con el mismo componente o ingrediente activo; esto ocurre mayormente en los fertilizantes.



Boletín de precios y abastecimiento



Para el cálculo del índice, el DANE ha brindado acceso a la base de datos que tiene los promedios municipales de los productos incluidos en este ejercicio; para esto, los cálculos iniciales se realizan en su sala de procesamiento, con el objeto de garantizar la reserva estadística que cobija estos datos.

El cálculo del índice se realiza básicamente en tres grandes etapas. La primera consiste en pasar del nivel municipal al promedio nacional por producto, aplicando la siguiente metodología:

1. Cálculo de los promedios departamentales. Con las cifras municipales detalladas, se calculan los promedios simples por producto y por unidad de presentación en la sala de procesamiento del DANE para preservar de esta manera la reserva estadística.
2. Homogenización de los precios por kilo, considerando las unidades comerciales empleadas en la presentación del producto. En este caso, se lleva el precio por cada unidad comercial a su equivalente en precio por kilo. Dado que en algunos productos las cifras se reportan para más de una unidad de presentación, esto obliga a homogenizar los valores antes de promediarlos y evitar cambios bruscos en las series por economías en la escala.
3. Promedios nacionales. De los promedios departamentales se pasa a calcular el promedio nacional ponderado con ayuda de las cifras de áreas sembradas reportadas por la EVA para el 2019.

El alcance del índice

El índice tiene un alcance nacional porque, actualmente, en razón a la cobertura en mercados del SIPSA Insumos y a la oferta regional de productos, no es posible contar con la información de la totalidad de los productos considerados en la canasta en todos los departamentos y/o regiones del país. Aunque se puede evaluar en las etapas siguientes del índice, la posibilidad de construir una estructura fija más pequeña del orden nacional y otras más pequeñas y focalizadas para el nivel regional.

Igualmente, se está considerando un enriquecimiento del índice con la inclusión de otros ítems de costo como son los relacionados con los coadyuvantes y los utilizados en la actividad pecuaria.

Los reportes y su divulgación

Para entregar los resultados obtenidos con el cálculo mensual del índice y todas sus desagregaciones, se tienen tres tipos de salidas. La primera es una *página web* que se encuentra ubicada en el portal de la UPRA: <https://www.upra.gov.co/web/guest/indice-de-precios-de-insumos-agricolas>

Como segunda salida para una mejor divulgación, en el espacio web mencionado se incluye un *tablero de control* que presenta gráficamente para su mejor visualización, los principales resultados del índice, para el total y para sus grupos y subgrupos.

La tercera salida o producto de divulgación consiste en un *boletín* que describe los resultados con un mayor detalle, con análisis en tres periodos: mensual, lo transcurrido del año y para el último año. Este boletín está en el espacio web del índice.



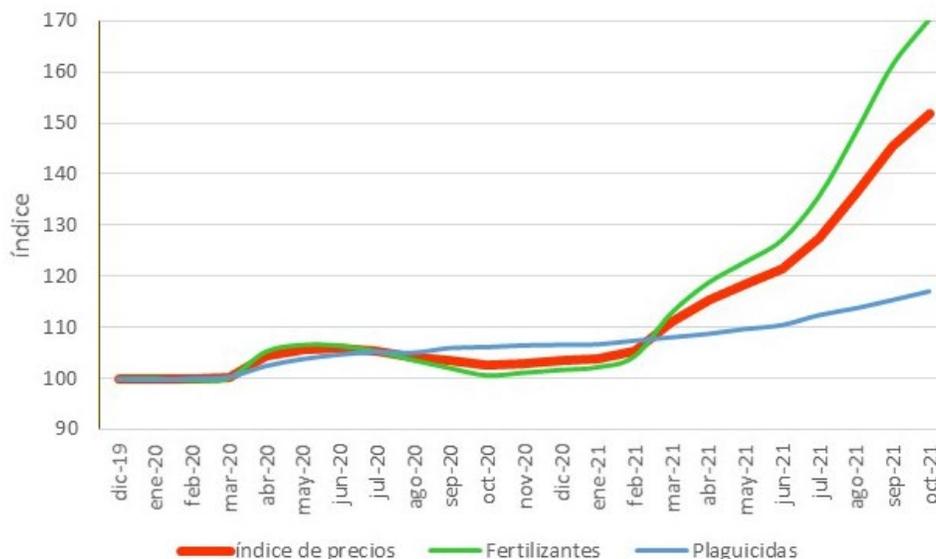


La dinámica de los precios de los fertilizantes y los plaguicidas

Los precios mensuales de los fertilizantes vienen aumentando continuamente en todos los meses del periodo comprendido entre octubre del 2020 y octubre del 2021. Según la cuantificación que se realiza como parte del índice de precios de los fertilizantes y plaguicidas, el crecimiento acumulado en los precios de los fertilizantes en lo transcurrido del año alcanza un 67,2 %; guarismo que se puede desagregar en un 77,7 % para los fertilizantes simples y en un 58,9 % para los compuestos.

Aumentos de esta magnitud impactan en el costo total de la producción agrícola y de manera derivada sobre el costo de otros bienes, considerando que los productos de esta actividad son las materias primas que se demandan en otros renglones de la economía. Igualmente, eleva el costo de los alimentos que demandan los hogares.

Gráfica 4. Índice de precios de fertilizantes y plaguicidas



Razonablemente, es necesario considerar que el impacto total de este choque se demore un tiempo en transmitirse a los productos finales, porque la aplicación de los fertilizantes se realiza principalmente al comienzo del ciclo productivo en los cultivos transitorios y durante las etapas de floración y formado de los frutos en los permanentes; es decir, la producción que hoy está llegando a los mercados no recibió en su mayoría el impacto de las mayores alzas que se presentaron en los últimos tres meses; pero sí incidirá en la que saldrá al mercado a finales de este año y comienzos del próximo.

Examinando en detalle los resultados, se observa que, para el periodo comprendido entre enero y octubre de este año, entre los fertilizantes simples, la urea 46 %, el fosfato diamónico DAP 18-46 y el sulfato de amonio (SAM) son los tres fertilizantes simples que registran aumentos acumulados en sus precios superiores al 75 %. Esta variación supera sustancialmente la presentada para los mismos nueve meses del 2020, donde fueron del 1,39 %, -3,14 % y del 2,09 %, respectivamente.

Boletín de precios y abastecimiento

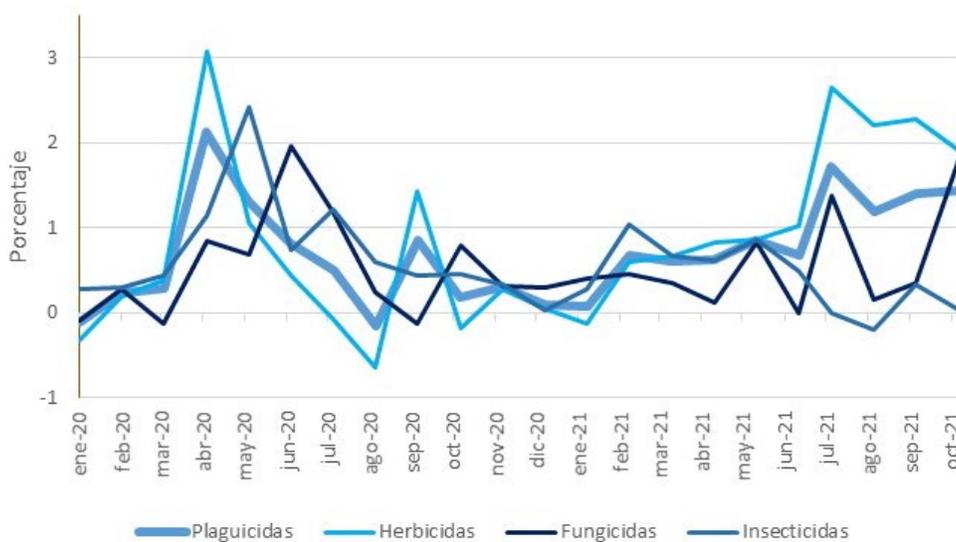


Los elevados incrementos también se observan en los acumulados que se tienen para los fertilizantes compuestos. Para las diez composiciones incluidas en el índice de precios de los fertilizantes, la variación de sus precios en el periodo de enero a octubre alcanzó montos superiores al 50 % y llegan al 72,54 % para el 18-18-18.

Un punto que se destaca en la trayectoria de los precios de los fertilizantes se relaciona con el alza sucesiva ocurrida a partir de octubre del año pasado, tanto en los simples como en los compuestos; además, en valores relativamente cercanos y elevados. Por ejemplo, para los fertilizantes simples sus precios aumentaron a partir de julio en un 8,83 %, 9,11 %, 9,17 % y 7,80 %, mientras en los compuestos las alzas fueron del 4,93 %, 9,20 %, 8,79 % y, en octubre, de un 3,62 %. Este hecho permite señalar que los determinantes de este comportamiento se relacionan con factores transversales a toda esta cadena y no a particularidades muy específicas para un grupo en especial.

Por otro lado, aunque con valores mucho más bajos, el grupo de los plaguicidas alcanzó una variación promedio del 9,66 % para los diez meses transcurridos del 2021. En este caso, el subgrupo de los herbicidas fue el que presentó el mayor aumento con un 13,61 %. A diferencia de los fertilizantes, donde existe una relativa sincronización en sus dinámicas de precio, en los plaguicidas, los tres subgrupos considerados en este índice sí tienen una trayectoria muy diferente, tal como lo demuestra la siguiente gráfica (gráfica 5).

Gráfica 5. Variación porcentual de los precios de los plaguicidas



No es posible señalar un solo factor o hecho que explique en buena parte estas alzas. Los conocedores de este mercado señalan la suma de los cambios ocurridos en la devaluación del peso, el encarecimiento de las materias primas en los mercados internacionales que se requieren en la producción de estos insumos, el aumento de los fletes y de toda la cadena logística necesaria para trasladar las materias primas o los productos elaborados desde los países productores hasta nuestros puertos. Al momento de hacer el balance de lo observado en este año, es necesario sumarle el impacto ocasionado por los paros de mayo y el bloqueo a la



Boletín de precios y abastecimiento



circulación de las mercancías, situación que redujo los inventarios que tenían los productores y distribuidores detallistas de estos insumos.

Recordemos que los fertilizantes son un insumo necesario para suplir o mejorar los nutrientes existentes en los suelos y elevar su productividad. Por esta razón, el gasto en fertilizantes está presente en la estructura de costos de cualquier cultivo, aunque su peso relativo cambia en razón a las condiciones naturales del suelo y los requerimientos que demandan las plantas para alcanzar un adecuado u óptimo desarrollo. El papel que cumplen los plaguicidas es el de ayudar a prevenir y combatir las malezas, plagas y enfermedades que afectan la actividad agrícola; por esta razón, es necesario su uso cuando se quiere evitar la pérdida de los cultivos, sus productos o ver mermados sus rendimientos.

El cuadro siguiente (tabla 2), extraído del último boletín del índice, presenta los incrementos del último mes, en lo transcurrido del año y para el año corrido; también se presentan los resultados para este año y el 2020. Los resultados señalan a los herbicidas como el subgrupo que presenta las mayores variaciones en el último mes y en lo transcurrido del 2021. Sin importar que las variaciones observadas para el grupo de plaguicidas son menores a las que se registran en los fertilizantes.

Tabla 2. Variaciones en los precios de los plaguicidas

	PORCENTAJES					
	Variación mensual		Acumulado enero - octubre		Acumulado noviembre - octubre	
	oct-21	oct-20	2021	2020	2021	2020
Total plaguicidas	1.44	0.18	9.66	6.18	9.77	6.32
Herbicidas	1.91	-0.18	13.61	5.41	13.68	5.33
Fungicidas	1.82	0.79	5.99	5.73	6.31	5.91
Insecticidas	0.03	0.45	4.19	8.29	4.22	8.90

En los herbicidas, se consideran en el indicador doce componentes activos para detallar los resultados al máximo nivel. En el cuadro siguiente (tabla 3) se encuentran los tres componentes activos considerados en los herbicidas y que registran los mayores aumentos.

Tabla 3. Variaciones en los precios de los plaguicidas

SUBGRUPO	INGREDIENTE ACTIVO	PORCENTAJES					
		Variación mensual		Acumulado enero - octubre		Acumulado noviembre - octubre	
		oct-21	oct-20	2021	2020	2021	2020
Herbicidas	Glifosato	6.28	-0.07	32.64	2.22	32.76	2.16
Herbicidas	2,4-D	5.94	0.28	15.20	2.87	15.83	2.43
Herbicidas	2,4-D + picloram	1.46	-0.80	7.97	5.85	8.06	6.58

