Priorización de alternativas productivas agropecuarias y análisis de mercados del **Departamento de la Guajira**

UPRA







	Área cosechada Promedio 2015 - 2019 (P)	índice Participa
,2%	2535	18,8%
3,8%	3183	23,6%
10,0%	1181	8,8%
3,5%	1460	10,8%
3,4%	968	7,2%
84	514	3,8%
3547	314	2,3%
2095	449	3,3%
1924	413	3,1%
17	549	4,1%
1,4%	249	1,8%
0,2%	403	3,0%
0,2%	343	2,5%
0,7%	184	1,4%
3%	75	0,6%
	147	1,1%
	116	0,9%





Gobernación de La Guajira

Priorización de alternativas productivas y diagnóstico de mercados agropecuarios del departamento de La Guajira

Autores
Unidad de Planificación Rural Agropecuaria UPRA
Andrea del Rosario Ramírez Daza
Contratista

Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial de la Gobernación de La Guajira

Bernardo Baquero Brito
Josué Fonseca Ortiz
Colaboradores

Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial de la Gobernación de La Guajira
Clara Parodi Linero

Organización de las Naciones Unidas de la Alimentación y la Agricultura FAO
Laura Forero Vásquez
Julie Montezuma Chávez
Johana Arroyave Alvarado

Unidad de Planificación Rural Agropecuaria UPRA
Fidel Antonio Londoño Stipanovic
Andrea del Pilar Moreno Reina
Gladys Andrade Benítez

Noviembre de 2020

Este documento es propiedad intelectual de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA). Solo se permite su reproducción parcial, cuando no se use con fines comerciales, citando este documento así: Ramírez, A.; Baquero, B. y Fonseca, J.(2020). *Priorización de alternativas productivas y diagnóstico de mercados agropecuario del departamento de La Guajira*. Bogotá: UPRA. Recuperado de www.upra.gov.co

Resumen

El presente documento se elaboró con el fin de consolidar la identificación y priorización de alternativas productivas y el diagnóstico de mercados agropecuarios como insumo para la planificación del ordenamiento productivo agropecuario del departamento de La Guajira, así como de brindar una base para la estructuración de otros instrumentos como el PDEA, POD o el Pidaret. Para realizar este proceso, se usó la metodología: "*Mercado de Productos Agropecuarios, Guía de priorización y diagnóstico*", instrumento desarrollado por la UPRA.

Se hizo el análisis de variables de oferta y de demanda de productos agropecuarios del departamento, se realizaron ejercicios articulados con la Secretaría de desarrollo Económico y Agroindustrial del departamento de La Guajira, y se realizó un taller virtual con actores territoriales, donde se obtuvieron como resultados, la priorización de las siguientes alternativas productivas agropecuarias: ovino – caprinos, café especial, pesca artesanal marina, yuca, ahuyama, fríjol, maíz tradicional, patilla, plátano, fique, melón, banano orgánico, acuicultura (tilapia roja), cacao y bovinos doble propósito.

Palabras clave: ordenamiento productivo, priorización de alternativas, mercado agropecuario, Departamento de La Guajira.

Tabla de contenido

Resumen **2**
Lista de Figuras **8**
Lista de siglas y abreviaturas **10**
Glosario **12**
Introducción **14**
Objetivos 15
Alcance 15
Capítulo 1. Priorización de alternativas productivas agropecuarias **17**
Metodología 17
1. Análisis de la oferta agropecuaria interna **20**
1.1. Identificación de la oferta agropecuaria del territorio en estudio 20
1.2. Selección de las principales actividades agropecuarias del departamento 23
1.2.1. Selección de las principales actividades agropecuarias de la Alta Guajira 24
1.2.2. Selección de las principales actividades agropecuarias de la Media Guajira 26
1.2.3. Selección de las principales actividades agropecuarias de la Baja Guajira 28
1.2.4. Selección de las principales actividades agropecuarias del departamento de la Guajira 31
1.3. Tendencia de la oferta territorial de los productos seleccionados 31
1.4. Participación de los productos seleccionados en el contexto nacional 36
1.5. Inclusión de otros productos promisorios y de interés de la política vigente 39
1.5.1. Revisión de instrumentos de la política y planificación territorial 39
1.5.2. Identificación de alternativas productivas agropecuarias seleccionadas 47
1.6. Caracterización cualitativa de las alternativas seleccionadas 47
2. Análisis de la demanda agropecuaria **54**
2.1. Identificación de los mercados de destino 54
2.1.1. Mercado local - departamento 54
2.1.2. Mercado nacional - mayorista 62
2.1.3. Mercado exterior 64
2.1.4. Ponderación de los mercados de destino de las alternativas agrícolas seleccionadas 65
2.2. Análisis de la tendencia de los precios internos 66
2.3. Revisión del comportamiento de las importaciones nacionales 73
3. Revisión de la tendencia del mercado externo **79**
3.1. Comportamiento de las exportaciones mundiales de las alternativas seleccionadas 79
4. Priorización final de las alternativas productivas **82**
4.1. Revisión y concertación de los productos priorizados con actores territoriales 82

4.1.1 Resultados del taller con actores territoriales 83
4.1.2. Presentación de resultados al equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico y agroindustrial 84
Capítulo 2. Diagnóstico del mercado agropecuario 86
1. Recopilación de información sobre el mercado agropecuario 86
De la oferta agropecuaria departamental 88
2. Evaluación general del mercado agropecuario 98
2.1. Evaluación cuantitativa 99
3. Caracterización del mercado de los productos priorizados 112
3.1. Caracterización de la oferta territorial de los productos priorizados 112
3.2. Caracterización de la demanda de los productos priorizados 125
3.3. Evaluación de las dinámicas y tendencias del comercio 134
3.4. Revisión de la política gubernamental 137
3.5. Identificación de las oportunidades y condiciones de acceso al mercado mundial 141
3.6. Planteamiento de las posibles perspectivas de mercado 144
3.7. Proyección de las tendencias históricas de las alternativas priorizadas 146
4. Consolidación de problemática y oportunidades de mercado 164
Conclusiones 169
Recomendaciones 171
Referencias 172
Anexos 182
Anexo 1. Protocolo de taller con actores territoriales 182
Anexo 2. Reunión de Presentación y retroalimentación del Taller de concertación de la priorización de alternativas productivas agropecuarias para el departamento de La Guajira 190
Anexo 3. Identificación de productos promisorios y potenciales 196
Glosario 199
Introducción 200
Objetivos 200
Alcance 200
Identificación productos promisorios agropecuarios y el potencial de agrodiversidad y marcas de origen 201
Productos promisorios y potenciales identificados 203
Potencial de agrobiodiversidad 211
Marcas de origen 213
Referencias 215

Índice de tablas

Tabla 1. Fuentes de información secundarias consultadas 18
Tabla 2. Fuentes de información primaria consultadas 19
Tabla 3. Oferta agrícola (producción en toneladas) del departamento de La Guajira (2015 – 2019P) 20
Tabla 4. Oferta agrícola (área cosechada en hectáreas) del departamento de La Guajira (2015 – 2019P) 21
Tabla 5. Oferta pecuaria (número de animales) del departamento de La Guajira 2015 - 2019..... 23
Tabla 6. Participación de los cultivos en la oferta agrícola de la subregión de la Alta Guajira 25
Tabla 7. Oferta pecuaria No. de animales Subregión Alta Guajira año 2019 25
Tabla 8. Participación de los cultivos en la oferta agrícola de la subregión de la Media Guajira..... 26
Tabla 9. Oferta pecuaria No. de animales Subregión Media Guajira año 2019..... 27
Tabla 10. Participación de los cultivos en la oferta agrícola de la subregión de la Baja Guajira 28
Tabla 11. Oferta pecuaria No. de animales Subregión Baja Guajira año 2019 29
Tabla 12. Alternativas productivas agrícolas seleccionadas para el departamento de La Guajira .. 30
Tabla 13. Alternativas productivas pecuarias seleccionadas para el departamento de La Guajira . 30
Tabla 14. Variación anual del área cosechada – hectáreas (ha) 2015 – 2019 (P) 32
Tabla 15. Índice de ponderación variable producción..... 32
Tabla 16. Variación anual de la producción – toneladas (t) 2015 – 2019 (P) 33
Tabla 17. Índice de ponderación variable área cosechada..... 34
Tabla 18. Variación anual del número de animales (cab) 2015 – 2018..... 35
Tabla 19. Índice de ponderación variable inventario No. de animales 35
Tabla 20. Participación de la producción de las alternativas agrícolas seleccionadas departamentales en el contexto nacional 36
Tabla 21. Participación del inventario de las alternativas pecuarias seleccionadas departamentales en el contexto nacional 37
Tabla 22. Posición de La Guajira a nivel nacional, según las alternativas agrícolas seleccionadas 38
Tabla 23. Posición de La Guajira a nivel nacional, según las alternativas pecuarias seleccionadas 39
Tabla 24. Revisión de instrumentos de política y de planificación territorial - Departamento de La Guajira 44
Tabla 25. Identificación de mercado local de las alternativas pecuarias seleccionadas 55
Tabla 26. Identificación de mercado local de las alternativas agrícolas seleccionadas 58
Tabla 27. Identificación de mercado nacional de las alternativas agrícolas seleccionadas 62

Tabla 28. Identificación de exportaciones del departamento de las alternativas agrícolas seleccionadas 64
Tabla 29. Ponderación de los mercados de destino de las alternativas agrícolas seleccionadas ... 66
Tabla 30. Tendencia de los precios por kilogramo de las alternativas seleccionadas de marzo de 2019 a julio de 2020 68
Tabla 31. ponderación del comportamiento de los precios internos 72
Tabla 32. Principales productos agropecuarios importados por Colombia del año 2014 al 2018 ... 74
Tabla 33. Principales importaciones agropecuarias de La Guajira 2014-2018 75
Tabla 34. Consumo aparente nacional de las alternativas seleccionadas 76
Tabla 35. Volumen de exportaciones mundiales de las alternativas seleccionadas por el departamento 79
Tabla 36. Ponderación de las variaciones de las exportaciones mundiales de las alternativas seleccionadas por el departamento 80
Tabla 37. Criterios de avaluación de alternativas productivas postuladas taller priorización La Guajira 82
Tabla 38. Lista final de alternativas productivas agropecuarias priorizadas 85
Tabla 39. Participación de la oferta agrícola de las alternativas priorizadas por La Guajira en el total nacional 89
Tabla 40. Inventario pecuario departamental (número de animales) año 2019 90
Tabla 41. Participación de la oferta pecuaria de las alternativas priorizadas por La Guajira en el total nacional 91
Tabla 42. Balanza comercial de La Guajira 2014 - 2018 95
Tabla 43. Liderazgo productivo en la oferta nacional de alternativas agrícolas priorizadas 97
Tabla 44. Liderazgo productivo en la oferta nacional de alternativas pecuarias priorizadas 98
Tabla 45. Crecimiento y participación de las alternativas productivas priorizadas para el departamento en el mercado mayorista del Caribe 100
Tabla 46. Municipios productores de banano de exportación en La Guajira 2014 y 2018 113
Tabla 47. Municipios productores de yuca en La Guajira 2014 y 2018 114
Tabla 48. Municipios productores de maíz tradicional en La Guajira 2014 - 2018 115
Tabla 49. Municipios productores de plátano en La Guajira 2014 - 2018 117
Tabla 50. Municipios productores de café en La Guajira 2014 - 2018 118
Tabla 51. Municipios productores de ovinos y caprinos en La Guajira 2019 119

Tabla 52. Exportaciones mundiales de banano y principales países de origen y destino..... 134
Tabla 53. Política gubernamental relacionada 137
Tabla 54. Debilidades y amenazas para las alternativas productivas priorizadas en el departamento 164
Tabla 55. Fortalezas y oportunidades para las alternativas productivas priorizadas en el departamento 167

Lista de Figuras

Figura 1. Proceso metodológico para la priorización y diagnóstico de alternativas productivas agropecuarias a nivel departamental 17
Figura 2. Producción agropecuaria tradicional predominante por subregiones del departamento de La Guajira 24
Figura 3. Tendencia de los precios mensuales de ahuyama 69
Figura 4. Tendencia de los precios mensuales de maíz amarillo 69
Figura 5. Tendencia de los precios mensuales de tilapia roja 70
Figura 6. Tendencia de los precios mensuales de la yuca criolla 70
Figura 7. Tendencia de los precios mensuales de melón cantalup 71
Figura 8. Variación de los precios de las alternativas seleccionadas de marzo de 2019 a julio de 2020 ..72
Figura 9. producción agrícola en toneladas promedio 2015 - 2019 (P) 88
Figura 10. Matriz BCG alternativas priorizadas para La Guajira 102
Figura 11. Tiempo de desplazamiento departamento de La Guajira 105
Figura 12. Compradores actuales de los productos agropecuarios en La Guajira (abril de 2020) 110
Figura 13. Aptitud leche bovina - recorte departamento de La Guajira 122
Figura 14. Aptitud carne bovina - recorte departamento de La Guajira 123
Figura 15. Cadena de Banano La Guajira 127
Figura 16. Cadena de ovinos y caprinos en La Guajira 129
Figura 17. Cadena de maíz en La Guajira 130
Figura 18. Cadena de la pesca artesanal marina en La Guajira 132
Figura 19. Cadena del café en La Guajira 133
Figura 20. Proyección de la producción de maíz volumen (t) nacional y mundial 2019 - 2028 147
Figura 21. Proyección de la producción de maíz volumen (t) nacional y departamental 2019 - 2028 148
Figura 22. Proyección de la importaciones y exportaciones de maíz volumen (t) nacional 2019 – 2028 149
Figura 23. Proyección de la importaciones y exportaciones de maíz volumen (t) mundial 2019 - 2028 ..149
Figura 24. Proyección del inventario de ovinos departamental y nacional (No. de animales) 2019 - 2028 151
Figura 25. Proyección del inventario de ovinos nacional y mundial (No. de animales) 2019 - 2028 151
Figura 26. Proyección de exportación de carne de ovinos nacional (toneladas) 2019 - 2028 152
Figura 27. Proyección de exportación e importación mundial de carne de ovinos (toneladas) 2019 - 2028 153
Figura 28. Proyección del inventario de caprinos departamental y nacional (No. de animales) 2019 - 2028 154

Figura 29. Proyección del inventario de caprinos nacional y mundial (No. de animales) 2019 - 2028 155
Figura 30. Proyección de exportación de carne de caprino nacional (toneladas) 2019 - 2028 156
Figura 31. Proyección de exportación e importación mundial de carne de caprinos (toneladas) 2019 - 2028 156
Figura 32. Proyecciones del inventario bovino departamental, nacional, mundial 2019 – 2028 (No. de animales) 157
Figura 33. Proyecciones de producción departamental y nacional de leche bovina 2019 – 2028 (litros) 159
Figura 34. Proyección de la producción de ahuyama departamental y nacional (2019 – 2028) volumen (t) 160
Figura 35. Proyección de las importaciones y exportaciones mundiales de ahuyama (2019 – 2028) volumen (t) 161
Figura 36. Proyección de la producción departamental y nacional de banano (2019 – 2028) volumen (t) 162
Figura 37. Proyección de la producción de banano mundial (2019 – 2028) volumen (t) 163
Figura 38. Proyección de exportación e importación nacional de banano (toneladas) 2019 - 2028.....163

Lista de siglas y abreviaturas

ACFC	Agricultura campesina, familiar y comunitaria
ADR	Agencia de Desarrollo Rural
Asohofrucol	Asociación de Productores Hortifrutícolas de Colombia
Asbama	Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira
Aunap	Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca
BCG	Boston Consulting Group
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas
DPS	Departamento para la Prosperidad Social
DNP	Departamento Nacional de Planeación
ICA	Instituto Colombiano Agropecuario
EVA	Evaluaciones agropecuarias
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
Fenavi	Federación Nacional de Avicultores
FNC	Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
FOB	Free on Board – libre a bordo
MinAgricultura	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
OIC	Organización Internacional del Café
PDEA	Plan Departamental de Extensión Agropecuaria
PIB	Producto Interno Bruto
Pidaret	Planes Integrales de Desarrollo Agropecuario y Rural con Enfoque Territorial
POD	Plan de Ordenamiento Departamental
Umata	Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria
UPRA	Unidad de Planificación Rural Agropecuaria
Usaid	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
USP	Unidad de Seguimiento y Monitoreo de Precios de la Leche

Sepec	Sistema del Servicio Estadístico Pesquero Colombiano
SIOC	Sistema de Información de Gestión y Desempeño de Organizaciones de Cadena
Sipsa	Sistema de Información de Precios de Sector Agropecuario

Glosario

Autosuficiencia: la autosuficiencia se entiende como la capacidad de un territorio (departamento, país) para autoabastecerse o satisfacer sus necesidades alimentarias con su propia producción. Se mide mediante la relación entre la producción y el consumo aparente de dicho territorio (Thomson & Metz, 1999).

Consumo aparente: se entiende como la estimación de la cantidad de productos que son consumidos por la población en un territorio determinado, a partir de la producción generada en dicho territorio más el volumen de las importaciones, menos el volumen de las exportaciones de esos mismos productos (Andrade, 2015).

Diversidad: es una medida de cuántos productos diferentes puede hacer un lugar. La producción de un bien cualquiera requiere un conjunto específico de capacidades; por consiguiente, la diversidad es otra forma de expresar la cantidad de conocimiento productivo de un lugar (Bancoldex, 2020).

Frontera agrícola nacional: se define Frontera Agrícola Nacional como el límite del suelo rural que separa las áreas donde se desarrollan las actividades agropecuarias, las áreas condicionadas y las áreas protegidas, las de especial importancia ecológica, y las demás áreas en las que las actividades agropecuarias están excluidas por mandato de la ley (Resolución 000261 de 2018).

Excepciones legales: áreas donde no se permiten actividades agropecuarias por mandato de ley (Resolución 000261 de 2018).

Mercado agropecuario: comprende el espacio o contexto donde se lleva a cabo el intercambio, la venta y la compra de productos agrícolas, pecuarios, acuícolas, pesqueros y forestales, entre unos agentes compradores que los demandan y tienen la capacidad de adquirirlos, y unos agentes vendedores que los ofrecen. El mercado puede desarrollarse de manera presencial o virtual (Andrade, 2015).

Seguridad alimentaria: es la disponibilidad suficiente y estable de alimentos, el acceso y el consumo oportuno y permanente de los mismos en cantidad, calidad e inocuidad por parte de todas las personas, bajo condiciones que permitan su adecuada utilización biológica, para llevar una vida saludable y activa (Conpes 113, 2008).

Introducción

En el marco de sus competencias, la UPRA aporta lineamientos, criterios e instrumentos para orientar el ordenamiento social de la propiedad rural y el ordenamiento productivo agropecuario en los procesos de planificación del desarrollo y ordenamiento territorial de los entes territoriales.

Como parte del proceso de gestión territorial, la entidad ha acompañado a las administraciones departamentales en la identificación y priorización de alternativas productivas agropecuarias y en la elaboración del diagnóstico de mercados agropecuarios como base para la estructuración de otros instrumentos como el PDEA, POD y el Pidaret, y en general como insumo para la planificación del ordenamiento productivo agropecuario departamental.

Para esto, la UPRA puso a disposición la metodología: "*Mercado de Productos Agropecuarios, Guía de priorización y diagnóstico*", la cual está conformada por dos secciones: la sección A) contiene las orientaciones para la priorización de las alternativas productivas, la cual es insumo para elaborar los estudios de evaluación de tierras, con el fin identificar las zonas aptas para su producción; además la priorización es el punto de partida para realizar el análisis financiero, donde se estiman los costos de producción de las alternativas priorizadas en el departamento. Y la sección B) que contiene las orientaciones para elaborar el diagnóstico del mercado agropecuario de las alternativas agropecuarias que priorizó el departamento.

En ese sentido, este documento se divide en dos capítulos: el primer capítulo contiene el análisis de los principales indicadores cuantitativos y cualitativos de la oferta y demanda de los productos agropecuarios del departamento. Con los resultados obtenidos se realizó una lista preliminar de alternativas agropecuarias priorizadas que fueron socializadas y concertadas con los actores territoriales, para disponer de una lista final de alternativas priorizadas, las cuales serán base para el estudio de Evaluación de tierras para zonificación de aptitud de los suelos del departamento de La Guajira, y así atender lo establecido en el CONPES 3944 del 2018 "Estrategia para el desarrollo integral del departamento de La Guajira y sus pueblos indígenas" (DNP, 2018).

En el segundo capítulo se desarrolló un diagnóstico del mercado agropecuario identificando los problemas y potencialidades de La Guajira, para tener insumos consolidados útiles para desarrollar estrategias de planificación.

Objetivos

Priorizar alternativas productivas agropecuarias para el departamento de La Guajira, requeridas para elaborar los estudios de evaluación de tierras, y como insumo para la planificación territorial en los instrumentos POD, PDEA y Pidaret entre otros.

Elaborar el diagnóstico del componente de mercados agropecuarios, a partir de un análisis de variables cualitativa y cuantitativamente de la oferta y demanda del mercado interno y externo de los productos agropecuarios priorizados.

Alcance

La priorización tiene como fin, proporcionar una lista de alternativas agropecuarias, como insumo para el ordenamiento productivo departamental, en línea con el Conpes 3944 de 2018 “Estrategia para el desarrollo integral del departamento de La Guajira y sus pueblos indígenas” (DNP, 2018).

La priorización es el punto de partida en el proceso de planificación, por lo tanto, no representa el total de la oferta productiva agropecuaria departamental, sino un conjunto representativo de su producción.

La priorización de alternativas productivas agropecuarias no promueve la implementación de sistemas de producción en monocultivo, sino que hace un análisis orientado al mercado, en ese sentido, analiza productos, no sistemas de producción.

Para priorizar las alternativas productivas agropecuarias, se usó información oficial como las Evaluaciones agropecuarias –EVA–, inventarios pecuarios del ICA, cifras del DANE, entre otras, además de las estadísticas gremiales, y la revisión de apuestas departamentales desde sus instrumentos de política. También, se realizó un taller con actores sectoriales del departamento

y se hicieron reuniones de trabajo y consultas a expertos de la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial de la Gobernación.

La priorización de alternativas productivas tiene un alcance temporal a largo plazo de 20 años, es decir que es insumos para otros instrumentos de planificación con alcance en el corto y mediano plazo. También puede actualizarse cuando la administración departamental o la UPRA lo considere necesario.

Para realizar la priorización de alternativas productivas agropecuarias, se hizo la revisión y análisis de otras priorizaciones que ya se habían definido en diferentes instrumentos de política y de planificación territorial, como, La Agenda Interna de Productividad y Competitividad, las líneas productivas definidas para el Plan de Desarrollo Departamental, las líneas productivas definidas para el Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (PDEA), entre otros.

Además, se partió de una primera versión de avances del análisis de la oferta y demanda agropecuaria departamental, que realizó la UPRA en el año 2019, y que en este documento fue actualizada y completada con la participación de actores territoriales.

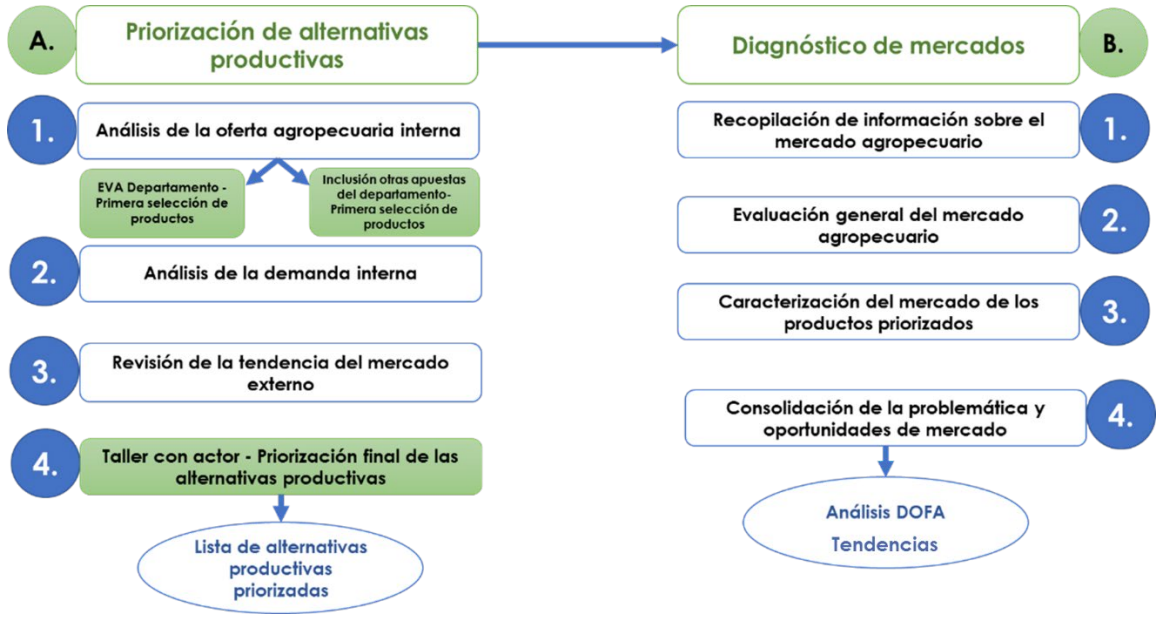
Este proceso es resultado de la articulación de esfuerzos entre la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial de la Gobernación de La Guajira y la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), esta última como acompañamiento técnico y metodológico.

Capítulo 1. Priorización de alternativas productivas agropecuarias

Metodología

La metodología, utilizada para el proceso de priorización de alternativas, así como el diagnóstico de mercados fue la guía *"Mercado de Productos Agropecuarios. Guía para la Priorización y Diagnostico"*, a continuación, se presenta una síntesis el proceso metodológico, los pasos a seguir de la sección A: priorización de las alternativas productivas y la sección B: diagnóstico de mercados, así como los productos esperados de la aplicación de cada una[1].

Figura 1. Proceso metodológico para la priorización y diagnóstico de alternativas productivas agropecuarias a nivel departamental



Fuente: elaboración propia con base en Andrade (2015)

En la Figura 1, se puede observar que producto de la sección A (Capítulo 1), se obtiene la lista de alternativas productivas agropecuarias priorizadas, en tanto que en la sección B (Capítulo 2),

se obtiene la identificación de problemáticas y oportunidades de los productos priorizados en términos de demanda y oferta.

La información utilizada para realizar los análisis procede de fuentes secundarias y de fuentes primarias, se llevaron a cabo ejercicios participativos con actores estratégicos del departamento, como la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial, además se realizó un taller virtual, con participantes territoriales, donde se realizó un protocolo metodológico (ver anexo 1) y un formulario virtual para la captura de respuestas.

Por su parte, las principales fuentes de información secundaria consultadas se muestran en las Tablas 1:

Tabla 1. Fuentes de información secundarias consultadas

Temática	Nombre del dato	Unidad de medida	Fuente de información	Año(s)
Actividades agrícolas	Área cosechada	Hectáreas	EVA - MinAgricultura	2015-2019 (P)
	Producción	Toneladas		
	Rendimiento	t/ha		
Actividades pecuarias	Inventarios	Número de cabezas	Censos Pecuarios ICA	2015-2019
Actividad forestal	Área establecida	Hectáreas	MinAgricultura	2014-2018
	Rendimiento	m3		
Acuicultura y pesca	Producción	Toneladas	Sepec	2018
	Especies	Número		
	Desembarcos	Toneladas		
Comercio internacional	Importaciones y exportaciones agrícolas y pecuarias	Miles de Toneladas y Miles USD FOB	CUBO – Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Agronet	2015-2019

Las principales fuentes de información primarias consultadas fueron:

Tabla 2. Fuentes de información primaria consultadas

Temáticas	Descripción de información recopilada	Fuente de información
Selección de alternativas productivas agropecuarias para el departamento	Revisión de cálculos de la oferta agropecuaria y	Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial de la Gobernación de La Guajira FAO ADR Reuniones y ejercicios virtuales
Variables de demanda	Mercados locales (nombre del mercado, municipio del mercado, municipio de procedencia de la producción)	
Priorización de alternativas productivas agropecuarias	Revisión y validación de alternativas seleccionadas Inclusión de otras alternativas productivas agropecuarias	Taller de actores territoriales

Esta combinación de fuentes información directa e indirecta, le otorga a este estudio la robustez que se requiere para el adecuado diseño de una Estrategia territorial de ordenamiento productivo, al permitir incorporar tanto las visiones de los actores locales sobre el desarrollo de su departamento, como las dinámicas del sector agropecuario en lo nacional e internacional, desde una perspectiva de producción, comercialización y consumo.

1. Análisis de la oferta agropecuaria interna

La oferta agropecuaria corresponde al conjunto de cultivos y actividades agrícolas, pecuarias, forestales, de acuicultura y pesca que desarrolla el departamento y que ofrece a los mercados.

En ese marco, para el departamento de La Guajira, se identificó a partir de la EVA 2015 – 2019 (P), una oferta agrícola de 33 cultivos. También se identificó a partir de los Censos Pecuarios del ICA una oferta pecuaria de 6 especies, por su parte también se identificó una oferta de acuicultura y pesca, a partir de la información del Sepec de la AUNAP.

1.1. Identificación de la oferta agropecuaria del territorio en estudio

Para la identificación de la oferta agropecuaria del departamento de La Guajira se tuvieron en cuenta las siguientes variables y aspectos:

El área cosechada y la producción de los productos agrícolas que se cultivaron en el departamento de La Guajira, a partir de las Evaluaciones Agropecuarias – EVA, del periodo de 2015 a 2019 (P), es decir un periodo de estudio de cinco años.

Para los productos pecuarios se consideró la importancia de estas actividades en el contexto socioeconómico del territorio y de los Censos Pecuarios del ICA, se usó la variable total de animales de cada especie.

Tabla 3. Oferta agrícola (producción en toneladas) del departamento de La Guajira (2015 – 2019P)

Cultivo	2015	2016	2017	2018	2019 (P)	Promedio	Particip
Banano exportación	73.187	47.840	110.147	111.679	114.583	91.487	43%
Yuca	9332	31.969	33.572	27.824	43.080	29.155	14%
Maíz tradicional	4479	23.931	25.851	12.795	14.928	16.397	8%
Arroz riego	9498	14.203	13.781	14.433	11.944	12.772	6%
Plátano	7880	7050	9363	11.862	12.370	9705	5%
Ahuyama	4244	7528	7708	6007	7217	6541	3%
Palma de aceite	6443	4918	7189	4905	7131	6117	3%
Malanga	3691	5396	5162	5238	8914	5680	3%
Ñame	1362	4548	5420	5524	7620	4895	2%

Cultivo	2015	2016	2017	2018	2019 (P)	Promedio	Particip
Patilla	1192	6359	4583	2806	6225	4233	2%
Café	4317	4387	3517	2961	2810	3598	2%
Tomate	2600	3386	2870	3025	3905	3157	1%
Coco	3084	3084	3084	3084	3084	3084	1%
Melón	1661	2807	3409	1681	2767	2465	1%
Aguacate	2316	2258	2304	2419	2477	2355	1%
Ají	1337	2393	2201	1756	2277	1993	0,9%
Algodón	-	-	-	1462	1497	1480	0,7%
Frijol	681	1535	1602	1266	2067	1430	0,7%
Mango	1322	1331	1345	1542	1553	1419	0,7%
Papaya	1700		18	806	3092	1404	0,7%
Naranja	1243	1189	836	471	483	844	0,4%
Caña panelera	414	476	450	628	1036	601	0,3%
Fique		270	385	187	1405	562	0,3%
Tomate de árbol	28	558	642	708	718	531	0,3%
Cacao	356	346	352	504	549	421	0,2%
Lulo	368	354	443	455	373	399	0,2%
Limón	616	472	349	186	173	359	0,2%
Arracacha	136	160	122	170	286	175	0,1%
Sorgo	-	72	-	-	-	72	0,0%
Achiote (bija)	4	40	40	30	31	29	0,0%
Maracuyá	30	30	24	12	12	22	0,0%
Ajonjolí	-	-	1	3	3	2	0,0%
Lima Tahití	-	-	-	-	-	-	0,0%
Limón Tahití		-	-	-	-	-	0,0%
Total general	156.138	143.521	178.890	246.770	245.086	194.081	1,00

Fuente: Cálculos UPRA con base en datos de la EVA – MinAgricultura (2018)

Los productos que representaron la mayor producción del departamento fueron: banano exportación con 43 % de participación en la producción agrícola total y la yuca con el 14 %. Por su parte, los productos que menos participación representan en la producción agrícola total de La Guajira fueron: el ajonjolí, lima Tahití y limón Tahití.

Tabla 4. Oferta agrícola (área cosechada en hectáreas) del departamento de La Guajira (2015 – 2019P)

Cultivo	2015	2016	2017	2018	2019 (P)	Promedio	Particip
Maíz tradicional	4205	13.629	13.662	9015	10.084	10.119	29,3%
Café	5632	5531	5341	4702	3942	5030	14,5%

Cultivo	2015	2016	2017	2018	2019 (P)	Promedio	Particip
Banano exportación	2069	2392	2682	2762	2771	2535	7,3%
Arroz riego	2090	2778	2822	2356	1926	2394	6,9%
Yuca	922	2549	2644	2272	3546	2387	6,9%
Plátano	1489	1330	1738	2242	2334	1827	5,3%
Palma de aceite	1671	1566	1899	1954	1966	1811	5,2%
Frijol	907	1765	1860	1437	2486	1691	4,9%
Ahuyama	766	1393	1459	1285	1517	1284	3,7%
Algodón	-	-	-	719	728	723	2,1%
Malanga	479	665	652	670	1129	719	2,1%
Cacao	603	586	596	657	715	631	1,8%
Patilla	181	750	676	451	788	569	1,6%
Coco	514	514	514	514	514	514	1,5%
Aguacate	490	477	486	512	526	498	1,4%
Ñame	132	376	456	444	650	412	1,2%
Ají	240	432	397	316	404	358	1,0%
Melón	135	329	418	212	346	288	0,8%
Mango	253	254	249	269	275	260	0,8%
Tomate	190	283	252	237	305	253	0,7%
Naranja	261	247	174	95	95	174	0,5%
Fique	-	54	77	187	281	150	0,4%
Tomate de árbol	4	92	111	122	124	91	0,3%
Limón	127	100	76	43	43	78	0,2%
Caña panelera	69	73	75	78	85	76	0,2%
Lulo	60	67	81	83	67	72	0,2%
Papaya	34	-	3	38	133	52	0,2%
Sorgo	-	36	-	-	-	36	0,1%
Achiote (bija)	14	40	40	30	31	31	0,1%
Arracacha	17	20	16	22	38	23	0,1%
Maracuyá	5	5	4	2	2	4	0,0%
Ajonjolí	-	-	2	3	3	3	0,0%
Lima Tahití	-	-	-	-	-	-	0,0%
Limón Tahití	-	-	-	-	-	-	0,0%
Total	23.559	38.333	39.461	33.728	37.853	34.587	100,0%

Fuente: Cálculos UPRA con base en datos de la EVA – MinAgricultura (2018)

Los productos agrícolas que representan la mayor área cosechada del departamento fueron: maíz tradicional con 29,3 % y café 14,5 %. Los productos que menor área cosechada representaron fueron: ajonjolí, lima Tahití y limón Tahití.

Tabla 5. Oferta pecuaria (número de animales) del departamento de La Guajira 2015 - 2019

Especie	2015	2016	2017	2018	2019	Promedio	Particip
Caprinos	886.475	903.063	921.852	792.490	793.216	859.419	43%
Ovinos	615.529	619.940	641.897	669.765	674.137	644.254	32%
Bovinos	312.014	285.298	242.137	286.962	302.483	285.779	14,3%
Aves traspatio	113.979	121.550	126.620	126.900	125.920	122.994	6,2%
Aves capacidad ocupada	32.000	42.300	51.650	62.050	53.600	48.320	2,4%
Porcinos traspatio	30.874	33.064	36.129	42.287	37.016	35.874	1,8%
Porcinos tecnificados	-	-	-	-	7419	1484	0,1%
Bufalinos	74	242	153	614	631	343	0,0%
Total	1.990.945	2.005.457	2.020.438	1.981.068	1.994.422	1.998.466	100%

Fuente: cálculos UPRA con base en datos ICA (2015 - 2019).

En cuanto a la oferta pecuaria, se tomaron los Censos Pecuarios Nacionales de los años 2015 a 2019, y se identificó a partir del promedio del número de animales, que el departamento de La Guajira presentó un mayor inventario en caprinos, ovinos y bovinos, es decir que estas tres especies son las más representativas en inventario del departamento.

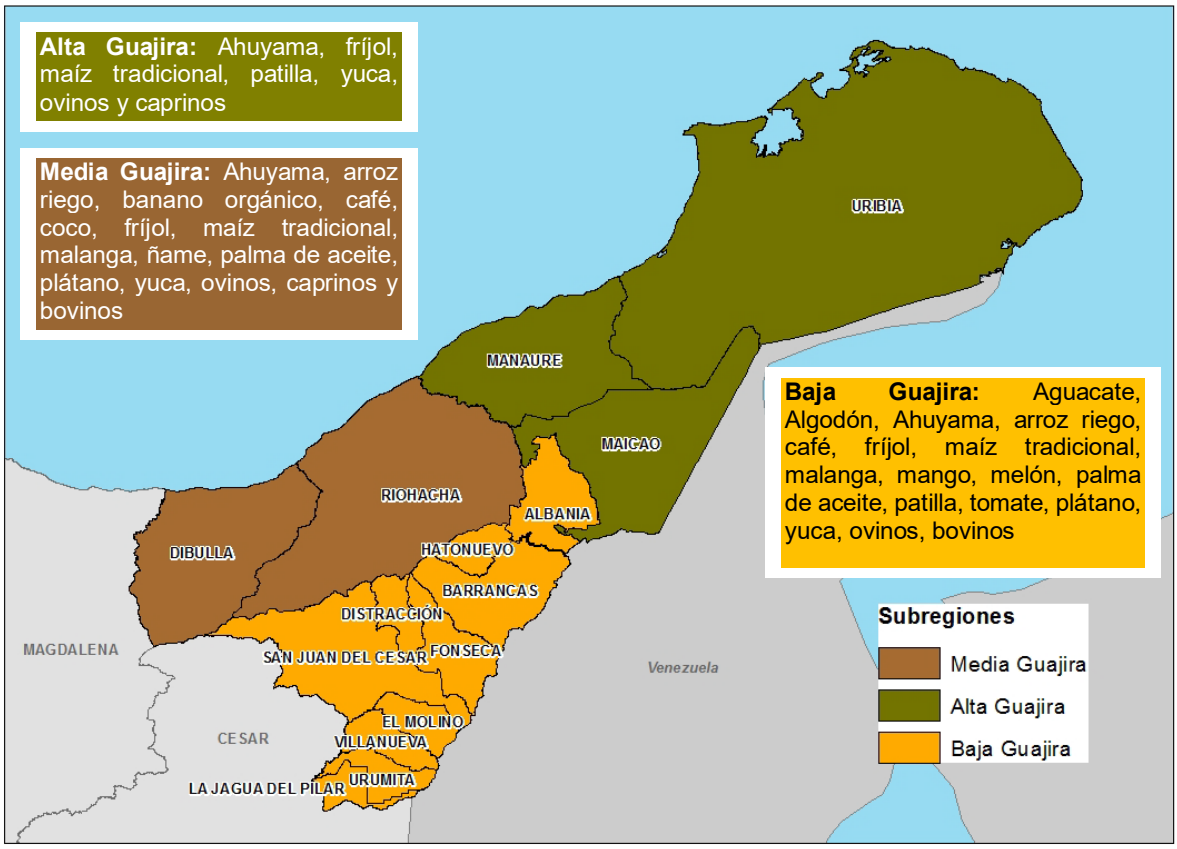
1.2. Selección de las principales actividades agropecuarias del departamento

Para obtener una lista de productos representativos de las tres subregiones del departamento y sus municipios: Subregión Alta Guajira (Uribia, Maicao y Manaure), Subregión Media Guajira (Dibulla, Riohacha) y Subregión Baja Guajira (Albania, Barrancas, Distracción, Fonseca y Hatonuevo, San Juan del Cesar, El Molino, Urumita, Villanueva y La Jagua del Pilar) (Fedesarrollo, 2019) la selección se realizó incluyendo la producción y área cosechada de cada subregión, así como su inventario pecuario.

Para seleccionar de la oferta agrícola, un grupo de alternativas para llevar como candidatas a la priorización con actores territoriales, se escogieron aquellas que representaron más del 80% del área cosechada y la producción de cada subregión.

Por su parte, para la oferta pecuaria, se escogió como candidata a la priorización con actores territoriales, la especie que representa el mayor inventario departamental y que es común en importancia para las tres subregiones.

Figura 2. Producción agropecuaria tradicional predominante por subregiones del departamento de La Guajira



1.2.1. Selección de las principales actividades agropecuarias de la Alta Guajira

La Alta Guajira corresponde a los municipios de Uribia, Maicao y Manaure. Situada en el extremo peninsular (norte), de escasa vegetación donde predominan los cactus y cardonales por sus condiciones semidesérticas, con algunas serranías que no sobrepasan los 650 m sobre el nivel del mar (Gobernación de La Guajira, 2013). Representa el 57 % del territorio guajiro y se caracteriza por ser una zona árida y de poca precipitación. La mayoría de su población son la

comunidad indígena Wayuu, dedicados principalmente al turismo, la pesca y pastoreo caprino (Sierra Romero y Benedetti Henao, 2016).

Sin embargo, en la Base agrícola EVA 2007 – 2019 (p), no se registraron datos de producción, ni área cosechada para los municipios de Manaure y Uribia. En ese sentido, se muestran a continuación sólo los datos para el municipio de Maicao, como representante de la producción agrícola de la Alta Guajira.

Tabla 6. Participación de los cultivos en la oferta agrícola de la subregión de la Alta Guajira

Cultivos	Producción Promedio 2015 - 2019 (P)	índice de Participación	Área cosechada Promedio 2015 - 2019 (P)	índice de Participación	Promedio índice de participación
Maíz tradicional	2117	28%	933	50%	39%
Patilla	1975	26%	165	9%	17%
Frijol	354	5%	430	23%	14%
Yuca	1453	19%	114	6%	13%
Ahuyama	1079	14%	123	7%	10%
Melón	436	6%	59	3%	4%
Ají	120	2%	20	1%	1%
Tomate	115	1%	16	1%	1%
Malanga	84	1%	11	1%	1%

Fuente: Cálculos UPRA con base en datos de la EVA – MinAgricultura (2018)

Se seleccionaron aquellos cultivos que arrojaron mayor índice de participación promedio del área cosechada y producción obtenida, y que en su conjunto representan más del 90% de estas dos variables. Además de consideró su importancia en los hábitos alimentarios de los pobladores de la zona. Así, se pudo establecer que el maíz tradicional, patilla, frijol, yuca y ahuyama, representan el 93% de área cosechada y producción del municipio de Maicao en la Alta Guajira.

Tabla 7. Oferta pecuaria No. de animales Subregión Alta Guajira año 2019

Especie	2019	Participación
Porcinos (granjas tecnificadas)	1622	0,1%
Porcinos (traspatio)	10.648	0,8%
Ovinos	579.150	42,1%
Caprinos	720.470	52,3%
Aves capacidad ocupada	16.100	1,2%
Aves traspatio	16.520	1,2%

Especie	2019	Participación
Bovinos	31.798	2,3%
Total	1.376.308	100%

Fuente: cálculos UPRA con base en datos de ICA (2015 - 2019).

En cuanto a la oferta pecuaria de la Alta Guajira, se identificó a partir del Censo pecuario del ICA que para el año 2019, la mayor participación en el inventario (número de animales), para esta zona, lo representaron los caprinos, con 52,3% de participación en la oferta pecuaria, seguidos de los ovinos con 42,1%.

1.2.2. Selección de las principales actividades agropecuarias de la Media Guajira

La Media Guajira: abarca la parte central del departamento, de relieve plano y ondulado y un poco menos árido, donde predominan la sabana seca, con dunas y arenales (Gobernación de La Guajira, 2013). Incluye los municipios de Dibulla y Riohacha. Alberga en conjunto con la Alta Guajira aproximadamente el 95% de la población Wayuu, su economía se basa en las actividades comercial, turística y agropecuaria (Sierra Romero y Benedetti Henao, 2016).

Tabla 8. Participación de los cultivos en la oferta agrícola de la subregión de la Media Guajira

Cultivos	Producción Promedio 2015 - 2019 (P)	índice de Participación	Área cosechada Promedio 2015 - 2019 (P)	índice de Participación	Promedio índice de participación
Banano exportación	91.487	65,2%	2535	18,8%	42,0%
Maíz tradicional	5.272	3,8%	3183	23,6%	13,7%
Yuca	14.071	10,0%	1181	8,8%	9,4%
Palma de aceite	4980	3,5%	1460	10,8%	7,2%
Plátano	4828	3,4%	968	7,2%	5,3%
Coco	3084	2,2%	514	3,8%	3,0%
Ñame	3547	2,5%	314	2,3%	2,4%
Ahuyama	2095	1,5%	449	3,3%	2,4%
Arroz riego	1924	1,4%	413	3,1%	2,2%
Café	417	0,3%	549	4,1%	2,2%
Malanga	1966	1,4%	249	1,8%	1,6%
Frijol	301	0,2%	403	3,0%	1,6%
Cacao	237	0,2%	343	2,5%	1,4%
Patilla	939	0,7%	184	1,4%	1,0%

Cultivos	Producción Promedio 2015 - 2019 (P)	índice de Participación	Área cosechada Promedio 2015 - 2019 (P)	índice de Participación	Promedio índice de participación
Papaya	1875	1,3%	75	0,6%	0,9%
Ají	703	0,5%	147	1,1%	0,8%
Aguacate	526	0,4%	116	0,9%	0,6%
Melón	503	0,4%	111	0,8%	0,6%
Tomate	629	0,4%	62	0,5%	0,5%
Naranja	322	0,2%	65	0,5%	0,4%
Mango	284	0,2%	58	0,4%	0,3%
Caña panelera	236	0,2%	38	0,3%	0,2%
Limón	144	0,1%	31	0,2%	0,2%
Achiote (bija)	29	0,0%	31	0,2%	0,1%
Fique	-	0,0%	-	0,0%	0,0%

Fuente: Cálculos UPRA con base en datos de la EVA – MinAgricultura (2018)

Se estimó que el banano exportación, maíz tradicional, yuca, palma de aceite, plátano, coco, ñame, ahuyama, arroz riego, café, malanga y frijol, representan el 93% de área cosechada y producción de los municipios de Riohacha y Dibulla en la Media Guajira.

Tabla 9. Oferta pecuaria No. de animales Subregión Media Guajira año 2019

Especie	2019	Participación
Porcinos (granjas tecnificadas)	908	0,4%
Porcinos (traspatio)	7755	3,3%
Ovinos	57.700	24,7%
Caprinos	60.440	25,9%
Aves capacidad ocupada	5450	2,3%
Aves traspatio	11.850	5,1%
Bovinos	89.207	38,2%
Total	233.310	100%

Fuente: cálculos UPRA con base en datos de ICA (2015 - 2019).

Para la Media Guajira, se identificó a partir del Censo pecuario del ICA que para el año 2019, la mayor participación en el inventario (número de animales), para esta zona, lo representaron los bovinos, con 38,2% de participación en la oferta pecuaria, seguidos de los caprinos con 26%.

1.2.3. Selección de las principales actividades agropecuarias de la Baja Guajira

Baja Guajira: ubicada en el sur del departamento, caracterizada por ser húmeda, de tierras cultivables y fértiles, cuenta con todos los pisos térmicos; corresponde a la Sierra Nevada de Santa Marta y a los montes de Oca (Gobernación de La Guajira, 2013), hasta los límites del departamento con Cesar y Magdalena. Incluye los municipios de Albania, Hatonuevo, Barrancas, Distracción, Fonseca, San Juan del Cesar, El Molino, Villanueva, Urumita, La Jagua del Pilar. En ella se desarrolla la producción minera (Sierra Romero y Benedetti Henao, 2016).

Tabla 10. Participación de los cultivos en la oferta agrícola de la subregión de la Baja Guajira

Cultivos	Producción Promedio 2015 - 2019 (P)	índice de Participación	Área cosechada Promedio 2015 - 2019 (P)	índice de Participación	Promedio índice de participación
Maíz tradicional	9009	14%	6.002	31%	22,4%
Café	3182	5%	4.481	23%	14,0%
Arroz riego	10.848	16%	1.981	10%	13,4%
Yuca	13.631	21%	1.092	6%	13,2%
Plátano	4877	7%	858	4%	5,9%
Ahuyama	3367	5%	712	4%	4,4%
Malanga	3680	6%	466	2%	4,0%
Frijol	775	1%	858	4%	2,8%
Aguacate	1802	3%	382	2%	2,4%
Tomate	2413	4%	175	1%	2,3%
Algodón	1480	2%	289	2%	1,9%
Palma de aceite	1138	2%	351	2%	1,8%
Patilla	1319	2%	220	1%	1,6%
Melón	1526	2%	118	1%	1,5%
Mango	1135	2%	202	1%	1,4%
Ají	1170	2%	191	1%	1,4%
Ñame	1348	2%	97	1%	1,3%
Cacao	185	0%	288	1%	0,9%
Naranja	522	1%	109	1%	0,7%
Fique	449	1%	120	1%	0,7%
Tomate de árbol	531	1%	91	0%	0,6%
Lulo	399	1%	72	0%	0,5%
Caña panelera	365	1%	38	0%	0,4%

Cultivos	Producción Promedio 2015 - 2019 (P)	índice de Participación	Área cosechada Promedio 2015 - 2019 (P)	índice de Participación	Promedio índice de participación
Papaya	373	1%	12	0%	0,3%
Limón	215	0%	47	0%	0,3%
Arracacha	175	0%	23	0%	0,2%
Sorgo	14	0%	7	0%	0,0%
Maracuyá	22	0%	3	0%	0,0%
Ajonjolí	2	0%	2	0%	0,0%
Lima Tahití	-	0%	-	0%	0,0%
Limón Tahití	-	0%	-	0%	0,0%

Fuente: Cálculos UPRA con base en datos de la EVA – MinAgricultura (2018)

Se identificó que el maíz tradicional que el café, arroz riego, yuca, plátano, ahuyama, malanga, frijol, aguacate, tomate, algodón, palma de aceite, patilla, melón y mango, representan el 93% de área cosechada y producción de los municipios de la Baja Guajira.

Tabla 11. Oferta pecuaria No. de animales Subregión Baja Guajira año 2019

Especie	2019	Participación
Porcinos (granjas tecnificadas)	4889	1,3%
Porcinos (traspatio)	18.613	5,0%
Ovinos	37.287	9,9%
Caprinos	12.306	3,3%
Aves capacidad ocupada	32.050	8,5%
Aves traspatio	97.550	26,0%
Bovinos	172.444	46,0%
Total	375.139	100%

Fuente: cálculos UPRA con base en datos de ICA (2015 - 2019).

El inventario pecuario para la Baja Guajira para el año 2019, mostró que la mayor participación en número de animales, para esta zona, lo representaron los bovinos, con 46%, seguidos de las aves de traspatio con 26% de participación en la oferta pecuaria presentada en la Tabla 11.

Tabla 12. Alternativas productivas agrícolas seleccionadas para el departamento de La Guajira

Cultivos	Subregión Alta Guajira	Subregión Media Guajira	Subregión Baja Guajira
Aguacate			X
Ahuyama	X	X	X
Algodón			X
Arroz riego		X	X
Banano exportación		X	
Café		X	X
Coco		X	
Frijol	X	X	X
Maíz tradicional	X	X	X
Malanga		X	X
Mango			X
Melón			X
Ñame		X	
Palma de aceite		X	X
Patilla	X		X
Plátano		X	X
Tomate			X
Yuca	X	X	X

Como resultado del análisis de la oferta agrícola por subregiones se seleccionaron 18 alternativas agrícolas. 4 de las alternativas son comunes en las 3 regiones (ahuyama, fríjol, maíz tradicional y yuca), también se identificó que la mayor parte de estas alternativas (15) se cultivan en la subregión de la Baja Guajira.

Tabla 13. Alternativas productivas pecuarias seleccionadas para el departamento de La Guajira

Alternativa	Subregión Alta Guajira	Subregión Media Guajira	Subregión Baja Guajira
Porcinos (granjas tecnificadas)			
Porcinos (traspatio)			
Ovinos	X	X	X
Caprinos	X	X	
Aves capacidad ocupada			
Aves traspatio			X
Bovinos		X	X

En la oferta pecuaria del departamento de La Guajira, se analizaron 5 especies a saber: porcinos, ovinos, caprinos, aves y bovinos, para el año 2019. Se pudo determinar que los ovinos fueron la especie común en las tres subregiones, para la Alta Guajira, las especies de mayor inventario fueron los ovinos y los caprinos, por su parte, para la Media Guajira, las especies de mayor inventario fueron los bovinos y los caprinos, en tanto que, para la Baja Guajira, las especies de mayor inventario fueron bovinos y aves de traspatio.

De acuerdo con la Tabla 5, a nivel departamental, es decir para las tres subregiones para el periodo de 2015 a 2019, las especies predominantes por número de animales en inventario fueron los caprinos, los ovinos y los bovinos. En tal sentido, se seleccionaron los ovinos, los caprinos y los bovinos como alternativas productivas pecuarias a priorizar.

1.2.4. Selección de las principales actividades agropecuarias del departamento de la Guajira

A partir del análisis por subregiones, se definió una lista de alternativas productivas agropecuarias como alternativas preseleccionadas, que se luego se llevaron a jornadas de concertación con el equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial de la Gobernación de La Guajira.

En ese sentido, las alternativas preseleccionadas son: aguacate, ahuyama, arroz riego, banano exportación, café, coco, frijol, maíz tradicional, malanga, mango, melón, ñame, ovino caprino, palma de aceite, patilla, plátano y yuca.

Además, se incluyeron la acuicultura y la pesca, dado la dinámica de Costa del departamento, y de la presencia de población de pescadores, así como de la conversión de pesca a acuicultura.

1.3. Tendencia de la oferta territorial de los productos seleccionados

La tendencia de la oferta agropecuaria del departamento se estimó con el fin de conocer la variación o crecimiento anual de las variables analizadas. Para las alternativas agrícolas, las

variables fueron: área cosechada (ha) y producción (t), para el caso de las alternativas pecuarias, la variable analizada fue el número de animales en el inventario pecuario.

Tabla 14. Variación anual del área cosechada – hectáreas (ha) 2015 – 2019 (P)

Alternativa	Área cosechada (ha)					Índice de crecimiento anual				Promedio
	2015	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	
Patilla	181	750	676	451	788	3,14	(0,10)	(0,33)	0,75	0,87
Ñame	132	376	456	444	650	1,85	0,21	(0,03)	0,46	0,62
Yuca	922	2549	2644	2272	3546	1,76	0,04	(0,14)	0,56	0,56
Maíz tradicional	4205	13.629	13.662	9015	10.084	2,24	0,00	(0,34)	0,12	0,51
Melón	135	329	418	212	346	1,44	0,27	(0,49)	0,64	0,46
Frijol	907	1765	1860	1437	2486	0,95	0,05	(0,23)	0,73	0,38
Malanga	479	665	652	670	1129	0,39	(0,02)	0,03	0,68	0,27
Ahuyama	766	1393	1459	1285	1517	0,82	0,05	(0,12)	0,18	0,23
Plátano	1489	1330	1738	2242	2334	(0,11)	0,31	0,29	0,04	0,13
Banano exportación	2069	2392	2682	2762	2771	0,16	0,12	0,03	0,00	0,08
Palma de aceite	1671	1566	1899	1954	1966	(0,06)	0,21	0,03	0,01	0,05
Mango	253	254	249	269	275	0,00	(0,02)	0,08	0,02	0,02
Aguacate	490	477	486	512	526	(0,03)	0,02	0,05	0,03	0,02
Coco	514	514	514	514	514	-	-	-	-	-
Arroz riego	2090	2778	2822	2356	1926	0,33	0,02	(0,17)	(0,18)	(0,00)
Café	5632	5531	5341	4702	3942	(0,02)	(0,03)	(0,12)	(0,16)	(0,08)

Fuente: Cálculos UPRA con base en datos de la EVA – MinAgricultura (2018)

En cuanto a la variable de área cosechada (ha), se identificó que todos los cultivos seleccionados obtuvieron crecimiento en la variable área cosechada, exceptuando el arroz de riego y el café, que presentaron variaciones promedio negativas. Por su parte, la patilla obtuvo el mayor crecimiento promedio de 2015 a 2019 (P), seguida del ñame, yuca, maíz tradicional, melón, fríjol y malanga.

Tabla 15. Índice de ponderación variable producción

		Ponderación variable producción (t)		
Alternativa	Promedio	Puesto	Puntaje o Valor	Índice de ponderación
Patilla	1,22	1	16	0,12
Maíz tradicional	1,02	2	15	0,11
Ñame	0,73	3	14	0,10
Yuca	0,71	4	13	0,10

		Ponderación variable producción (t)		
Alternativa	Promedio	Puesto	Puntaje o Valor	Índice de ponderación
Frijol	0,43	5	12	0,09
Malanga	0,28	6	11	0,08
Melón	0,26	7	10	0,07
Banano exportación	0,25	8	9	0,07
Ahuyama	0,19	9	8	0,06
Plátano	0,13	10	7	0,05
Palma de aceite	0,09	11	6	0,04
Arroz riego	0,09	12	5	0,04
Mango	0,04	13	4	0,03
Aguacate	0,02	14	3	0,02
Coco	-	15	2	0,01
Café	(0,10)	16	1	0,01
			136	1,00

Fuente: Cálculos UPRA con base en datos de la EVA – MinAgricultura (2018)

El índice de ponderación para la variable producción, significa que el cultivo de la patilla tuvo un peso del 12% frente a las otras quince alternativas seleccionadas, dado el crecimiento anual de la producción.

Tabla 16. Variación anual de la producción – toneladas (t) 2015 – 2019 (P)

Alternativa	Área cosechada (ha)					Índice de crecimiento anual				Promedio
	2015	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	
Patilla	1192	6359	4583	2806	6225	4,3	(0,3)	(0,4)	1,2	1,2
Maíz tradicional	4479	23.931	25.851	12.795	14.928	4,3	0,1	(0,5)	0,2	1,0
Ñame	1362	4548	5420	5524	7620	2,3	0,2	0,0	0,4	0,7
Yuca	9332	31.969	33.572	27.824	43.080	2,4	0,1	(0,2)	0,5	0,7
Frijol	681	1535	1602	1266	2067	1,3	0,0	(0,2)	0,6	0,4
Malanga	3691	5396	5162	5238	8914	0,5	(0,0)	0,0	0,7	0,3
Melón	1661	2807	3409	1681	2767	0,7	0,2	(0,5)	0,6	0,3
Banano exportación	73.187	47.840	110.147	111.679	114.583	(0,3)	1,3	0,0	0,0	0,2
Ahuyama	4244	7528	7708	6007	7217	0,8	0,0	(0,2)	0,2	0,2
Plátano	7880	7050	9363	11.862	12.370	(0,1)	0,3	0,3	0,0	0,1
Palma de aceite	6443	4918	7189	4905	7131	(0,2)	0,5	(0,3)	0,5	0,1
Arroz riego	9498	14.203	13.781	14.433	11.944	0,5	(0,0)	0,0	(0,2)	0,1
Mango	1322	1331	1345	1542	1553	0,0	0,0	0,1	0,0	0,04

Alternativa	Área cosechada (ha)					Índice de crecimiento anual				Promedio
	2015	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	
Aguacate	2316	2258	2304	2419	2477	(0,0)	0,0	0,0	0,0	0,02
Coco	3084	3084	3084	3084	3084	-	-	-	-	-
Café	4317	4387	3517	2961	2810	0,0	(0,2)	(0,2)	(0,1)	(0,1)

Fuente: Cálculos UPRA con base en datos de la EVA – MinAgricultura (2018)

De acuerdo con la Tabla 16, todas las alternativas tuvieron una tendencia promedio creciente en cuanto a la variable producción en toneladas, a excepción del coco y el café, pues coco no presentó ninguna variación, en tanto que el café tuvo una variación promedio negativa, ya que desde el año 2017 el número de toneladas promedio fue inferior a los años 2015 y 2016.

También se estableció, que las alternativas que tuvieron mayor crecimiento en su producción durante el periodo de 2015 a 2019 (proyectado) fueron en su orden: la patilla, maíz tradicional, ñame, yuca, frijol, malanga, melón.

Tabla 17. Índice de ponderación variable área cosechada

		Ponderación variable área cosechada		
Alternativa	Promedio	Puesto	Puntaje o Valor	Índice de ponderación
Patilla	0,87	1	16	0,12
Ñame	0,62	2	15	0,11
Yuca	0,56	3	14	0,10
Maíz tradicional	0,51	4	13	0,10
Melón	0,46	5	12	0,09
Frijol	0,38	6	11	0,08
Malanga	0,27	7	10	0,07
Ahuyama	0,23	8	9	0,07
Plátano	0,13	9	8	0,06
Banano exportación	0,08	10	7	0,05
Palma de aceite	0,05	11	6	0,04
Mango	0,02	12	5	0,04
Aguacate	0,02	13	4	0,03
Coco	-	14	3	0,02
Arroz riego	(0,00)	15	2	0,01
Café	(0,08)	16	1	0,01
			136	1,00

Fuente: Cálculos UPRA con base en datos de la EVA – MinAgricultura (2018)

El índice de ponderación para la variable área cosechada, significa que el cultivo de la patilla tuvo un peso del 12% frente a las otras quince alternativas seleccionadas, dado el crecimiento anual del área cosechada.

Tabla 18. Variación anual del número de animales (cab) 2015 – 2018

	Inventario (No. de animales)				Índice de crecimiento anual			Promedio
Alternativa	2015	2016	2017	2018	2016	2017	2018	
Bovinos	312.014	285.298	242.137	286.962	(0,09)	(0,15)	0,19	(0,02)
Aves capacidad ocupada	40.298	42.300	51.650	62.050	0,05	0,22	0,20	0,16
Porcinos traspatio	30.874	33.064	36.129	42.287	0,07	0,09	0,17	0,11
Aves traspatio	113.979	121.550	126.620	126.900	0,07	0,04	0,00	0,04
Ovinos	615.529	619.940	641.897	669.765	0,01	0,04	0,04	0,03
Porcinos tecnificados	-	-	-	-	-	-	-	-
Caprinos	886.475	903.063	921.852	792.490	0,02	0,02	(0,14)	(0,03)

Fuente: cálculos UPRA con base en datos de ICA (2015 - 2019).

Para la variación en número de animales por especie por año, se trabajaron los años 2015 a 2018. Se estableció, que las alternativas pecuarias que tuvieron mayor crecimiento en su inventario durante el periodo de 2015 a 2018 fueron en su orden: aves capacidad ocupada, porcinos traspatio, aves traspatio y ovinos. Por su parte, no se registraron datos del inventario porcinos tecnificados, y se identificó que las alternativas pecuarias que tuvieron un crecimiento negativo o descendente fueron los bovinos y los caprinos.

Tabla 19. Índice de ponderación variable inventario No. de animales

		Ponderación variable Inventario (No. de animales)		
Alternativa	Promedio	Puesto	Puntaje o Valor	Índice de ponderación
Aves capacidad ocupada	0,16	1	7	0,25
Porcinos traspatio	0,11	2	6	0,21
Aves traspatio	0,04	3	5	0,18
Ovinos	0,03	4	4	0,14
Porcinos tecnificados	-	5	3	0,11
Bovinos	(0,02)	6	2	0,07
Caprinos	(0,03)	7	1	0,04

		Ponderación variable Inventario (No. de animales)		
Alternativa	Promedio	Puesto	Puntaje o Valor	Índice de ponderación
			28	1,00

Fuente: cálculos UPRA con base en datos de ICA (2015 - 2019).

El índice de ponderación para la variable No. de animales en el inventario pecuario de La Guajira, significa que la producción de aves capacidad ocupada tuvo un peso del 25% frente a las otras seis alternativas pecuarias seleccionadas, dado el crecimiento anual del inventario de cada especie.

1.4. Participación de los productos seleccionados en el contexto nacional

Con el fin de identificar el aporte del departamento, al abastecimiento nacional de productos agropecuarios, se determinó el porcentaje de participación de cada alternativa seleccionada en el total nacional, también se identificaron los departamentos líderes en cada una de las alternativas, a partir de las variables: producción para el caso de las alternativas agrícolas, y No. de animales para las alternativas pecuarias.

Tabla 20. Participación de la producción de las alternativas agrícolas seleccionadas departamentales en el contexto nacional

Alternativa seleccionada	Producción promedio 2015-2019P (t)		Índice de participación	Puesto	Puntaje o Valor	Índice de ponderación
	Dpto.	Nacional				
Malanga	5680	12.595	0,45	1	16	0,12
Ahuyama	6541	112.472	0,06	2	15	0,11
Banano exportación	91.487	1.784.693	0,05	3	14	0,10
Maíz tradicional	16.397	516.555	0,03	4	13	0,10
Coco	3084	136.157	0,02	5	12	0,09
Patilla	4233	191.151	0,02	6	11	0,08
Ñame	4895	268.542	0,02	7	10	0,07
Melón	1419	81.324	0,02	8	9	0,07
Yuca	29.155	2.007.169	0,01	9	8	0,06
Frijol	1430	99.102	0,01	10	7	0,05

Alternativa seleccionada	Producción promedio 2015-2019P (t)		Índice de participación	Puesto	Puntaje o Valor	Índice de ponderación
	Dpto.	Nacional				
Arroz riego	12.772	1.541.308	0,01	11	6	0,04
Mango	1419	269.916	0,01	12	5	0,04
Aguacate	2355	452.860	0,01	13	4	0,03
Café	3598	850.920	0,00	14	3	0,02
Palma de aceite	6117	1.635.478	0,00	15	2	0,01
Plátano	9705	3.817.728	0,00	16	1	0,01
					136	1,00

Fuente: Cálculos UPRA con base en datos de la EVA – MinAgricultura (2018)

Los 16 productos agrícolas seleccionados participaron con el 94 % en la producción agrícola departamental y el 1,5 % sobre la producción de la misma canasta nacional, según promedio 2015 – 2019P.

Para cada alternativa seleccionada se calculó la participación de la producción departamental en la producción nacional y al realizar la ponderación de dicha participación, la malanga representó el 45 % de aporte de La Guajira, en la producción nacional de malanga.

Tabla 21. Participación del inventario de las alternativas pecuarias seleccionadas departamentales en el contexto nacional

Alternativa seleccionada	Inventario promedio 2015-2019 (No. de animales)		Índice de participación	Puesto	Puntaje o Valor	Índice de ponderación
	Dpto.	Nacional				
Caprinos	859.419	1.076.024	80 %	1	7	0,25
Ovinos	644.254	1.479.843	44 %	2	6	0,21
Porcinos traspatio	35.874	1.854.032	1,9 %	3	5	0,18
Aves traspatio	122.994	8.034.528	1,5 %	4	4	0,14
Bovinos	285.779	24.467.896	1,2 %	5	3	0,11
Porcinos tecnificados	1.484	3.548.664	0,04%	6	2	0,07
Aves capacidad ocupada	48.320	158.171.544	0,03%	7	1	0,04
					28	1,00

Fuente: Cálculos UPRA con base en datos de la EVA – MinAgricultura (2018)

En cuanto al inventario pecuario promedio de 2015 – 2019, los caprinos representaron el 80 % de aporte de La Guajira en el inventario nacional caprino. Por su parte, los ovinos aportaron el 44 % en el inventario ovino nacional.

Adicionalmente, se revisó el puesto que ocupa el departamento de La Guajira a nivel nacional según la producción obtenida en 2018 en cada una de las alternativas agrícolas seleccionadas, identificando el departamento líder. En ese sentido, la tabla siguiente mostró que La Guajira no logra ubicarse como líder en las alternativas productivas seleccionadas por sus volúmenes de producción, pero si ocupa posición relevante a nivel nacional en 4 de las 15 alternativas seleccionadas, caso ahuyama, malanga, ñame y patilla, para el caso de banano de exportación el departamento de La Guajira es el segundo productor nacional.

Tabla 22. Posición de La Guajira a nivel nacional, según las alternativas agrícolas seleccionadas

Alternativa agrícola seleccionada	Puesto nacional producción (t) 2018	
	La Guajira	Departamento Líder
Malanga	2 de 5	Cesar
Ahuyama	8 de 25	Bolívar
Banano exportación	3 de 3	Antioquia
Maíz tradicional	14 de 32	Bolívar
Coco	8 de 13	Nariño
Patilla	7 de 24	Meta
Ñame	6 de 15	Córdoba
Melón	8 de 18	Cesar
Yuca	19 de 31	Bolívar
Frijol	11 de 24	Huila
Arroz riego	11 de 15	Tolima
Mango	14 de 20	Cundinamarca
Aguacate	20 de 26	Antioquia
Café	17 de 22	Huila
Palma de aceite	14 de 19	Meta
Plátano	25 de 32	Arauca

Tabla 23. Posición de La Guajira a nivel nacional, según las alternativas pecuarias seleccionadas

Alternativa agrícola seleccionada	Puesto nacional producción (t) 2018	
	La Guajira	Departamento Líder
Bovinos	22 de 32	Antioquia
Ovinos	1 de 32	La Guajira
Caprinos	1 de 32	La Guajira
Porcinos tecnificados	25 de 32	Antioquia
Porcinos traspatio	16 de 32	Córdoba
Aves de traspatio	17 de 32	Córdoba
Aves capacidad ocupada	28 de 32	Santander

Respecto al liderazgo del departamento en cuanto a su producción pecuaria, La Guajira fue líder nacional en inventario ovino y caprino para el año de referencia que fue el 2018. No presentó liderazgo para las demás alternativas pecuarias.

1.5. Inclusión de otros productos promisorios y de interés de la política vigente

Teniendo en cuenta que el departamento ha realizado otros ejercicios de priorización de apuestas y líneas productivas agropecuarias, en sus instrumentos de política y planificación, se realizó una revisión de algunos instrumentos, con el objetivo de articular esos procesos en este ejercicio, también se realizaron reuniones de trabajo con el equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial del departamento, y se realizó la identificación de alternativas productivas promisorias[1].

1.5.1. Revisión de instrumentos de la política y planificación territorial

Así pues, se revisaron los siguientes instrumentos, que se presentan a continuación en orden cronológico:

[1] Alternativas promisorias: para este documento una alternativa promisoria, es una alternativa productiva agropecuaria que es muy importante para el departamento, pero requiere un manejo diferente, ya que aún deben abordarse temas de investigación, paquetes tecnológicos, acceso al mercado, o porque tiene atributos, que bien merece la pena destacar de forma diferencial.

Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. Documento Regional La Guajira: presenta las Apuestas Productivas definidas para la región y las Estrategias Competitivas establecidas por los sectores que participaron en el proceso, así como las necesidades y acciones asociadas a cada una de ellas. En ese sentido, la agenda definió las siguientes apuestas productivas del sector agropecuario. Recursos hidrobiológicos marinos (camarón, langosta espinosa, pesca blanca, algas marinas, artemia), mango y malanga (DNP, 2007).

Perfil competitivo del departamento de La Guajira: este documento se desarrolló en el marco del Programa de asistencia técnica a la Comisión Regional de Competitividad de La Guajira – CRC, con el objeto de apoyar su labor en la actualización del Plan Regional de Competitividad – PRC y la identificación, y posterior priorización, de proyectos de alto impacto territorial y regional como elementos esenciales para mejorar la productividad y generar ventajas competitivas. De ese modo, en la identificación de las principales cadenas productivas del departamento, donde se utilizaron datos del período 2000-2008, se identificaron: algodón, ahuyama, ají, tomate, banano, la patilla, el aguacate y el mango, bovinos carne, bovinos leche, ovinos y caprinos, y pesca artesanal (DNP, Comfecámaras, Cámara de Comercio de La Guajira, 2011).

Plan general de asistencia técnica agrícola y pecuaria. Resumen diagnóstico y plan estratégico cadenas productivas de cereales, hortofrutícola y ovino – caprina: este plan buscaba garantizar el acceso universal, permanente y no discriminado de la asistencia técnica agropecuaria a los pequeños y medianos productores, a través de un proceso de focalización, con criterios de equidad y considerando la diversidad y heterogeneidad de la población de los municipios de Fonseca, Distracción y San Juan del Cesar. Este documento priorizó las cadenas productivas de cereales (arroz y maíz), hortofrutícola (melón, patilla, ají y cacao) y ovino – caprina (Cenprorancheria, 2011).

El Patrimonio Agroalimentario de Manaure: en el marco de las actividades del proyecto Fortaleciendo de la valorización del patrimonio agroalimentario y las alianzas territoriales como un aporte a la política pública de seguridad alimentaria y nutricional del Departamento de Prosperidad Social, se desarrolló en convenio con el Programa Mundial de Alimentos (PMA), el Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP) y Slow Food, con el objetivo de impulsar y validar un modelo de desarrollo territorial, orientado al mejoramiento de la seguridad

alimentaria y nutricional, con base en la puesta en valor del patrimonio agroalimentario local, la instalación de espacios de gobernanza territorial y el fortalecimiento del acceso a mercados regionales, para los productores familiares de alimentos. Este proyecto, expone como productos territoriales de importancia para la seguridad alimentaria local, así como de la generación de valor y emprendimiento del municipio de Manaure, los siguientes productos: fríjol guajiro, ahuyama, maíz morado o maíz cariaco, maíz amarillo, rojo y blanco y en la producción pecuaria, el chivo, además incluyó otros frutos que llaman espontáneos como: la cereza o jaipaii, el iguaraya, pichigüel, patilla, melón y camarón (DPS, RIMISP, PMA y Slow Food, 2014).

El Patrimonio Agroalimentario de Dibulla: este instrumento, se desarrolló en el mismo marco del patrimonio agroalimentario de Manaure, y también tenía el mismo objetivo. El proyecto, expone como productos territoriales de importancia para la seguridad alimentaria local, así como de la generación de valor y emprendimiento del municipio de Dibulla, los siguientes productos: malanga, yuca, plátano, cacao, café, pescado y queso costeño (DPS, RIMISP, PMA y Slow Food, 2014).

Inversión en La Guajira: Oportunidades y Restricciones: este documento, se enfoca en identificar las oportunidades de inversión que existen en La Guajira bajo el espíritu de que la iniciativa privada debe estar en el centro de las estrategias de desarrollo del departamento y del mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Así, en el apartado: potencial del sector agro para mercados nacionales e internacionales, teniendo en cuenta sus potencialidades, el documento identifica los siguientes productos agropecuarios: yuca, banano, papaya, ganado ovino y caprino y pesca artesanal marina (Sierra Romero y Benedetti Henao, 2016).

Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sector Agropecuario Colombiano. Departamento de la Guajira: este documento se preparó con el objetivo de proveer de información básica sobre el desempeño de las cadenas productivas, sus vínculos con la orientación de la ciencia, la tecnología y la innovación y las demandas del sector sobre conocimiento técnico para superar problemas productivos, mejorar la competitividad, la sostenibilidad, aprovechar oportunidades de mercado, potenciar capacidades y focalizar la inversión pública. Esta información se consolidó a través del proceso de revisión y ajuste de la Agenda Dinámica Nacional de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (Agenda

I+D+i), como insumo para orientar las estrategias del Pectia. En ese sentido, el Pectia del departamento de La Guajira priorizó las siguientes cadenas: fique, ovino – caprina y acuicultura (Corpoica y Colciencias, 2016).

CONPES 3944: Estrategia para el desarrollo integral del departamento de La Guajira y sus pueblos indígenas: esta política busca atender las necesidades del departamento de La Guajira en materia de articulación, acceso y calidad de los servicios sociales, dinamización de la economía tradicional y regional, fortalecimiento institucional del Estado y las formas de gobierno propio de las comunidades étnicas, y la recuperación ambiental del territorio, con acciones que se establecen con un alcance de 2018-2022. En ese sentido, se revisó el diagnóstico de producción agropecuaria, que definió como los principales cultivos en La Guajira según el Censo Nacional Agropecuario de 2014, las plantas aromáticas, condimentarías y medicinales, banano de exportación, maíz blanco, hortalizas, verduras y legumbres, maíz amarillo, papaya, yuca (DNP, 2018).

Plan Departamental de Desarrollo de La Guajira. Unidos por el Cambio 2020 – 2023: se revisó el plan de desarrollo, que donde se establece la apuesta No. 3: Hacia una economía diversa y sostenible desde el campo y el mar. Que tiene como objetivo, generar las condiciones para mejorar la competitividad en el sector agropecuario a través de la implementación de programas y proyectos, aprovechando la oferta institucional en beneficio de los pequeños y medianos sectores agropecuarios, con el fin de incrementar la asociatividad y productividad para lograr mayor valor agregado en la producción y rentabilidad agropecuaria, en busca de mejorar la calidad de vida de los productores rurales. Sin embargo, no se identificaron apuestas, o líneas productivas agropecuarias priorizadas (Gobernación de La Guajira, 2020).

Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (PDEA): es un instrumento de planificación cuatrienal que define los elementos estratégicos, operativos y financieros para la prestación del servicio público de extensión agropecuaria en el área de influencia de un departamento y sus municipios. Este instrumento definió unas líneas productivas para el departamento, las cuales fueron: fique, ovino caprina, pesca artesanal, plátano, ñame, yuca, malanga, Maíz, patilla, melón, ahuyama, frijol.

Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET): en jornadas de trabajo con la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial del departamento y de la Agencia de Renovación del Territorio (ART) del programa PDET, se aportaron las líneas productivas priorizadas en los municipios PDET que para el caso de La Guajira son: Dibulla, San Juan del Cesar y Fonseca. Estas líneas para incluir en esta priorización fueron: ovino caprinos, fique, papaya y melón.

Además partir de la revisión de los instrumentos mencionados, y de jornadas de trabajo con el equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial del departamento, se definió una lista de productos seleccionados y una lista de productos promisorios, resultado de los análisis recogidos en este documento y del conocimiento experto de los funcionarios de la Secretaría, además, en algunas reuniones también participaron funcionarios de la FAO del equipo del PDEA, y de la ART del programa PDET.

En la Tabla 24, se exponen las alternativas productivas priorizadas por los instrumentos de política y de planificación territorial revisados, así como los instrumentos que las priorizaron.

Además, en las reuniones con el equipo de la Secretaría, se estableció que, el banano de exportación es el mismo banano orgánico, la especie para acuicultura es tilapia roja, los ovinos y caprinos son una misma cadena, en tanto que, el fríjol a analizar es el fríjol guajiro, el café del departamento tiene una orientación a cafés especiales y territoriales, y la pesca del departamento es pesca artesanal marina.

Tabla 24. Revisión de instrumentos de política y de planificación territorial - Departamento de La Guajira

Alternativa Seleccionada	Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. Documento Regional La Guajira	Plan Regional de competitividad	Plan general de asistencia técnica agrícola y pecuaria. Resumen diagnóstico y plan estratégico cadenas productivas de cereales, hortofrutícola y ovino – caprina	Conpes 3944: Estrategia para el desarrollo integral del departamento de La Guajira y sus pueblos indígenas	El Patrimonio Agroalimentario de Manaure	El Patrimonio Agroalimentario de Dibulla	Inversión en La Guajira: Oportunidades y Restricciones	Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sector Agropecuario Colombiano. Departamento de la Guajira Pectia	Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (PDEA)	Perfil competitivo del departamento de La Guajira	Plan Departamental de Desarrollo de La Guajira. Unidos por el Cambio 2020 – 2023	Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET)
Aguacate										X		
Ahuyama					X				X	X		
Arroz riego			X									
Banano de exportación		X	X	X			X			X		
Café (especiales)		X				X						

Coco												
Frijol									X			
Maíz tradicional (amarillo y blanco)			X	X	X				X			
Malanga	X	X				X			X			
Ñame									X			
Palma de aceite												
Patilla			X						X			
Plátano						X			X			
Yuca				X		X	X		X			
Mango	X	X								X		
Forestales (Profor)												
Ovino caprino		X	X				X	X	X	X	X	X
Pesca artesanal marina	X		X			X	X		X	X	X	
Acuicultura	X							X				
Papaya				X			X					X
Fique								X	X		X	X
Melón			X						X			X
Tomate										X	X	
Ají			X							X	X	

Cítricos (limón criollo)											X	
Hortalizas				X								
Legumbres				X								
Verduras				X								
Cacao			X			X						
Fríjol guajiro					X							
Maíz morado					X							
Maíz rojo					X							
Queso Costeño						X						

1.5.2. Identificación de alternativas productivas agropecuarias seleccionadas

En cuanto a las alternativas seleccionadas, ovino caprino, banano orgánico, maíz tradicional (blanco), yuca, pesca artesanal marina, ahuyama, café (especiales), frijol guajiro, patilla, plátano, fique, palma de aceite, acuicultura (tilapia roja) y melón, estás serán insumo para la priorización que se realizará en el taller con actores territoriales.

1.6. Caracterización cualitativa de las alternativas seleccionadas

El departamento de La Guajira cuenta con cerca de 2.061.936 hectáreas, de las cuales 691.317 ha (33,5% del departamento) hacen parte de la Frontera agrícola, es decir, que allí se pueden realizar actividades agropecuarias, por su parte, 1.155.687 ha corresponden a Bosques naturales y áreas no agropecuarias (56% del departamento), y 214.932 ha son áreas de Exclusiones legales. Además, 170.533 ha se identificaron como áreas que probablemente presentan agricultura familiar, principalmente en los municipios de la Baja y Media Guajira, según consulta en el Sistema de Información para la Planificación Agropecuaria y Rural (Sipra) (UPRA, 2020).

Ovino caprino: para el año 2019, el departamento de la Guajira contaba con el 41% del inventario ovino y 79% del caprino a nivel nacional, seguido en importancia por los departamentos de Magdalena 12%, Boyacá 8%, Cesar 8%, Córdoba 6% para ovinos y, Boyacá 4%, Magdalena 3%, Cesar 3% y Santander 3% para caprinos. Por su parte, a nivel nacional, existen cerca de 110.000 productores ovinos y caprinos, la cadena genera 110.000 empleos directos. Hay 9 plantas de beneficio certificadas por el Invima para ovinos y caprinos a nivel nacional (MinAgricultura 2020), sin embargo, la planta Korderos ubicada en el municipio de San Juan del Cesar, no hace parte de las plantas certificadas, ya que se encuentra cerrada (Invima, 2020).

El consumo per cápita de cordero y cabrito fue de 500 g. Entre tanto, para el periodo de 2010 a 2018, el único destino de exportación de carne de cordero fueron las Antillas Holandesas, por su parte, el principal proveedor de carne de cordero es Chile, seguido de Argentina y Uruguay (MinAgricultura 2020),

En el departamento de La Guajira, los municipios con el mayor inventario ovino para el año 2019, de acuerdo con el Censo Pecuario del ICA, fueron: Uribia, Maicao, Manaure, Riohacha, Barrancas y San Juan Del Cesar.

Por tradición, en La Guajira el chivo es su mayor especie de ganado, dando así origen a gran variedad de preparaciones con esta especie. Se destacan el fiché (preparado con las vísceras, la sangre y la carne), el chivo asado, la cecina, el arroz de cecina, el ajiaco de cecina, el sancocho de chivo y el guiso con coco (SENA, 2010).

La Guajira tiene el mayor inventario en el país, pero sus animales son de explotación extensiva pastoril, tienen baja masa corporal, son consanguíneos, y su alimentación es de ramoneo. El ovino caprino tiene significación especial para la población Wayuu, pues tienen un derecho especial conocido como derecho consuetudinario Wayuu, que significa que todo se compra y todo se paga, todo se arregla con pagos, los ovinos caprinos se constituye en un título valor, dentro de la cultural Wayuu tiene un valor diferencial, atávico, no valor monetario.

Cerca del 48 % de la población de la Guajira son indígenas Wayuu. Intercambian chivos, caprinos, collares, dinero y vehículos. Además, en sus Ritos funerarios, las personas que acuden a los velorios llevan chivos, y la familia se consume todos los chivos que tienen, cuando se van las personas, los familiares del difunto les dan animales vivos y despotados para llevar. La carne de ovino y caprinos tiene alto consumo, pues tiene menor valor que la carne bovina, entre $3.000 y $4.000 la libra. El sabor de los ovinos y caprinos de la Guajira, es único debido al consumo de oréganos silvestres, además de presentar una carne magra, porque su explotación es extensiva.

La producción de leche es escasa, se consume internamente para quesos, y para la alimentación de niños y ancianos. Debido al bajo volumen, la producción de leche de ovinos y caprinos no es significativa para el comercio. Los Wayuu no tienen fronteras, ellos consideran que hay una sola nación Wayuu, conformada por La Guajira colombiana y La Guajira Venezolana, la trashumancia genera que los animales vayan y vengan a través de la frontera, dependiendo la dinámica fronteriza; como el valor de la moneda, si el bolívar se sigue devaluando, la población trae sus ovinos y caprinos a Colombia, donde el peso tiene mayor valor (Fonseca, 2020).

Banano orgánico: de acuerdo con la Cadena de banano, el CNA registró 35.139 Unidades Productivas Agrícolas (UPA) en Colombia. Además, genera 293.648 empleos directos e indirectos. Para el año 2019 las exportaciones registraron 1.895.994 toneladas e importaciones de 2.579 toneladas. Los departamentos de Antioquia, Magdalena y La Guajira para el año 2018, registraron una producción del: 85 % del total del país (1.769.646 t). Para el año 2018, los departamentos de Antioquia, Magdalena y La Guajira registraron una producción del 85 % del total del país (1.769.646 t) (MinAgricultura 2020).

De acuerdo con el Sistema de Información para la Planificación Agropecuaria y Rural (Sipra) (UPRA, 2020), La Guajira tiene una alta aptitud para el cultivo de banano en 8.726 ha, que corresponden al 0.4 % del área del departamento, principalmente en los municipios de Riohacha y Albania. Además, tiene aptitud media en 36.759 ha, que corresponde al 1,8% del área departamental, y 91.753 ha o sea 4,4% del departamento en aptitud baja. Por su parte, el 81,3 % del área departamental no son aptas para el cultivo, mientras que el 12 % corresponden a exclusión legal. Los municipios guajiros productores de banano son Riohacha y Dibulla.

Maíz tradicional: el maíz tiene diferentes usos, es usado para consumo humano, en sopas, choclo, arepas. Para animales se usa en forrajes o bien sea en alimentos balanceados. La industria también lo usa para elaboración de aceites, pegantes, entre otros. Además, es uno de los tres cereales que más se cultiva en el mundo. Puede producirse en todos los pisos térmicos, ya que se da entre los 0 y los 3.000 msnm. Su ciclo vegetativo depende de la variedad y de las condiciones. Este puede variar entre los 80 a los 200 días (MinAgricultura, 2019).

En La Guajira, el maíz es popular en sus diferentes preparaciones gastronómicas, *"siendo la arepa la reina de la cultura Guajira"*. Son tradicionales preparaciones de maíz como la arepa limpia, la de chichiuare, la de maíz amarillo, de queso, la arepuela de huevo y los bollos de maíz y la chicha de maíz (SENA, 2010).

Los municipios de mayor producción de maíz tradicional para el periodo de 2015 a 2019P fueron Riohacha, San juan del cesar y Maicao, para ese mismo periodo, no se registraron datos de producción de maíz forrajero, ni de maíz tecnificado.

Frijol guajiro: el frijol guajiro es un elemento muy ligado al tejido productivo, a la memoria y a la identidad del pueblo guajiro, constituyéndose en parte integral de su alimentación, esta leguminosa hace parte muchos platos tradicionales. Es un cultivo propio de departamento de la Guajira, ya que se ha adaptado a lo largo del tiempo a sus condiciones climáticas y suelos. Es rico en hierro y aporta una cantidad importante de proteína vegetal en la dieta diaria.

La semilla se selecciona y clasifica durante la luna nueva y la producción se hace en pequeñas parcelas llamadas “rosas” (yujas en lengua Wayuu), que normalmente no cuentan con sistemas de riego, además, la tierra no recibe ninguna preparación especial. El suelo se prepara para la siembra, antes de la época de lluvia (abril a junio). Se conocen algunas variedades, como Wayuu: katsalia, kapeshuna y pirijuya o pirrijuii en lengua (DPS, RIMISP, PMA y Slow Food, 2014). En el periodo de 2015 a 2019P, los principales productores de frijol en La Guajira fueron: Maicao con 1.771 toneladas y San Juan del Cesar con 1.102 toneladas.

Yuca: La yuca es uno de los cultivos que más se produce en el país. Se conocen diferentes variedades, sin embargo, la producción comercial se divide en dos grandes segmentos: la yuca dulce, destinada al consumo humano, y yuca industrial o amarga, destinada a la industria de transformación en harinas y empaques biodegradables. La yuca es base de la alimentación de las poblaciones indígenas en departamentos como La Guajira, Vichada, Guaviare, Guainía y Amazonas, es uno de los cultivos de traspatio y subsistencia.

Los departamentos que aportaron mayores volúmenes de producción al país, en el periodo de 2015 a 2019 fueron: Bolívar (17 %), Córdoba (11 %) y Sucre (8 %). Del periodo 2015-2018 se destaca el incremento del nivel de producción del departamento del Meta (101 %), Cauca (117 %) y Atlántico (179 %). La yuca dulce en el país se comercializa principalmente en fresco, pero también se ha incrementado la absorción de este producto por parte de las industrias de alimentos de chips (MinAgricultura, 2019). Los principales productores de yuca en La Guajira para el periodo de 2015 a 2019P fueron: Riohacha con 47.232 toneladas, Sam Juan del Cesar con 31.358 toneladas, Dibulla con 23.124 toneladas y Fonseca con 13.070 toneladas.

Pesca artesanal marina: la pesca artesanal, es un sector productivo que ejerce la actividad a los recursos pesqueros marinos de orilla (1-3 millas) y a no más de 3-5 millas mar adentro, en

zonas costeras y estuarinas del Pacífico y el Caribe. Está dirigida a la extracción de crustáceos como camarón de aguas someras, jaibas, cangrejos y langostas, peces de diferentes especies, y moluscos, tales como el caracol de pala, calamares y bivalvos, como la piangua. Se estructura como una pesquería costera de subsistencia y soporte social y económico a baja escala comercial; es una actividad que genera recursos para el autoconsumo, además de pequeños excedentes para la comercialización, a nivel nacional, es la base de la seguridad alimentaria de un número superior a 150.000 pescadores artesanales, 10.668 empleos directos y 290.000 indirectos, entre productores, proveedores y comercializadores, en donde participan actores multiculturales, tales como campesinos nativos, colonos, indígenas, afrocolombianos, negros, palenqueros y raizales, en su mayoría poblaciones socialmente vulneradas (MinAgricultura, 2017).

En La Guajira, los cuatro municipios costeros son Uribia, Maicao, Riohacha y Dibulla, en el departamento sólo está permitida la pesca artesanal, y en particular la pesca artesanal de subsistencia. El mar guajiro esta decretado como zona de exploración de hidrocarburos, además, los Puertos tienen zonas de reserva portuaria (Puerto Bolívar y Puerto Brisa), como tienen canales de acceso a las áreas de entrada a los puertos, allí no se puede practicar la pesca, adicionando, existen unas estaciones submarinas de gas (Chuchupa y Ballena) donde tampoco se permite la pesca, también hay Parques Nacionales y de reserva. Por esos motivos, la pesca en La Guajira es pesca artesanal.

En los municipios de Uribia y Manaure, los pescadores son indígenas, la pesca es muy artesanal en cuanto a motores y artes de pesca, mientras que en Riohacha y Dibulla la pesca es más tecnificada, tanto en embarcaciones, como en las artes de pesca y con ayudas, GPS, elementos de bioseguridad. En Dibulla, los pescadores son afrodescendientes, afro guajiro, en tanto que, en Uribia y Manaure los pescadores son mayoritariamente indígenas (Fonseca, 2020).

Acuicultura (tilapia roja): En año 2019 el Huila fue el principal productor con el 37 % de la producción nacional, seguido por Meta con el 11 %, Tolima 10% y Cundinamarca – Boyacá 6 %. Por su parte, La Guajira, no se presenta como los principales productores, sin embargo, este cultivo se presenta como una alternativa productiva para la obtención de proteína de pescado, frente a la reducción de los volúmenes de pesca que se viene presentando en los últimos años.

En otro sentido, el principal destino de las exportaciones de Tilapia es Estados Unidos. En tanto que el consumo per cápita nacional de pescado ha ido en aumento en los últimos años, siendo hoy de 7,8 kg/persona/año (MinAgricultura, 2020).

La Veguita en San Juan del Cesar, es una granja privada cuenta con (estanques modernos, geomembrana, tiene capacidad instalada para 1 millón de animales de manera tecnificada), hace todo el proceso en la unidad productiva: alevinaje, ciclo completo, salas de proceso, empacado al vacío, cuartos fríos y tienen su propia planta de alimentos, son autosostenibles. Además, hacen aprovechamiento de los residuos de su propia explotación de ovinos caprinos para la producción de tilapia. Propio abastecimiento de agua (pozos profundos). La instalación está en el Valle del Río Cesar, tiene disponibilidad del recurso hídrico.

El SENA – Centro Agroempresarial de Fonseca, hizo instalación muy moderna para formar técnicos en acuicultura, hay motivación frente a la acuicultura teniendo en cuenta que hay que emigrar de la pesca a la acuicultura. La Universidad de La Guajira también tiene un programa de acuicultura (Fonseca, 2020).

Fique: El cultivo de fique es motor de desarrollo socioeconómico para los departamentos de Cauca, Nariño, Antioquia, Santander, Boyacá, Caldas, Risaralda y Guajira, se usa principalmente en la elaboración de sacos de empaque para café, cacao y papa, entre otros. Con esta fibra, tradicionalmente también se elaboran artesanías que son reconocidas en el mercado nacional e internacional. Gran parte de los campesinos cultivadores de fique son pequeños productores, con tierras, situadas por lo general en zonas con bajo potencial productivo y de difícil orden público. El número de productores a nivel nacional se estima es de 22.000 y cerca de 70.000 familias se benefician en los eslabones primario, artesanal e industrial.

La producción en los últimos cinco años ha presentado un crecimiento del 23 % debido principalmente a que en algunas regiones del país como Antioquia y Guajira están implementando cultivos con paquetes tecnológicos que inciden positivamente en la producción y rendimiento. El departamento de La Guajira hace parte de las zonas de producción, aportando el 6 % de la producción nacional, que la lidera el departamento de Nariño, quien aporta el 41 % de la producción total.

Además, Colombia exporta fique a México, Ecuador y Venezuela, pero la tendencia mundial es el uso de productos amigables con el medio ambiente, por lo cual la fibra de fique y sus subproductos tiene un gran potencial exportador, y se exploran nuevos mercados como son Israel, Bélgica, Republica Dominicana, entre otros (MinAgricultura, 2020). Los municipios guajiros productores de fique son San Juan del Cesar y Fonseca, quienes registraron producciones de 1.351 toneladas y 896 respectivamente, en el periodo de 2015 a 2019P.

Café (especiales): los cafés especiales son cafés diferenciados por características derivadas de su origen, su preparación o sostenibilidad en su producción, “se considera especial cuando es percibido y valorado por los consumidores por alguna característica que lo diferencia de los cafés convencionales, por lo cual están dispuestos a pagar un precio superior. Para que ese café sea efectivamente especial, el mayor valor que están dispuestos a pagar los consumidores debe representar un beneficio para el productor” (FNC, 2020).

Los municipios de mayor producción de café en el departamento en el periodo de 2015 a 2019P fueron: Urumita con 3.777 toneladas, Villanueva con 3.352 toneladas, Barrancas con 2.442 toneladas y La Jagua del Pilar con 2.119 toneladas.

2. Análisis de la demanda agropecuaria

En el análisis de la demanda, se trataron temas como la identificación de los mercados destino, ejercicio que se realizó en reuniones de trabajo con el equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial de la Gobernación de La Guajira, allí se identificaron los principales mercados locales. Por su parte, para la identificación de mercado nacional, se usaron los datos del componente de abastecimiento del Sipsa del DANE, en tanto que, para la identificación de mercados externos, se usaron datos de Agronet del MinAgricultura.

Además, se realizó un ejercicio de tendencia de los precios a partir de los datos de precios del Sipsa – DANE, se revisaron las exportaciones mundiales a partir de los datos publicados por ITC en la plataforma Trade Map.

2.1. Identificación de los mercados de destino

Los mercados destinos son los escenarios donde se comercializan los productos seleccionados del departamento de La Guajira, tanto a nivel local, como nacional y mercado exterior.

2.1.1. Mercado local - departamento

El mercado local hace referencia a las plazas de mercados, central mayorista y otros sitios donde se comercializan las alternativas seleccionadas, a nivel municipal y departamental.

Para el departamento de La Guajira, se identificó la importancia de la intermediación como agentes de comercialización para el mercado local.

Tabla 25. Identificación de mercado local de las alternativas pecuarias seleccionadas

	Nombre del mercado	Municipio donde se ubica el mercado local	Municipios de Procedencia	Observaciones
Ovinos y caprinos	Mercado público Maicao	Maicao	Producción Indígena (comercio en pie)	(Sale producción para Venezuela) Tiene dispuestos unos mesones, donde los indígenas pueden expender la carne de ovinos y caprinos.
	Mercado Nuevo	Riohacha	Riohacha, Albania, Manaure, Maicao y Uribia	Dentro del mercado público hay un espacio para el beneficio. En el Mercado Nuevo, (disponen de mesones para que los indígenas pueden expender la carne de manera diferencial para carne ovino caprina, pues aparte está el expendió de carne bovina), es beneficio es totalmente artesanal, teniendo en cuenta que es un procedimiento fácil, acopian la sangre para preparar alimentos, limpian muy bien vísceras, el procedimiento del beneficio es sencillo, no contaminante, es ancestral, es atávico en la población Wayuu, son animales muy pequeños y son muy apetecidos por las poblaciones, las comunidades.
	Plaza de mercado público	Uribia	Uribia y Maicao	Uribia es uno de los municipios más extensos de Colombia, allí se concentra la producción. El mercado público dispone de mesones para que los indígenas pueden expender la carne.
	Plaza de mercado de Manaure	Manaure	Manaure	Extensión bastante grande (espacio abierto para faenado) lo intermediarios los compran e inmediatamente los benefician y los llevan a los centros de distribución, algunos indígenas ya traen despostados los animales y los comercializan con mucha informalidad.
	Mercadito Guajiro (espacio abierto para faenado)	Maicao	Maicao	Espacios de la comunidad indígena, diferentes a mataderos comunes. Los indígenas faenan sus animales, también los indígenas los traen despostados en bolsa y los comercializan de manera informal.
	Plantas de Beneficios (ovinos y caprinos) habilitada por el La Veguita	San Juan del Cesar	San Juan del Cesar	La Veguita es una Planta Nacional, está habilitada para exportaciones, es privada, es de las pocas en el país con ese desarrollo. Esta temporalmente cerrada. Cuenta con producción ovino-caprina estabulada con capacidad de carga de (5.000 animales) es autosostenible. Tienen toda la cadena productiva y es altamente tecnificada. Compra ovinos y caprinos a pobladores indígenas, los llevan, estabulan, plan sanitario, los lleva al grado óptimo y los beneficia en la Planta La Veguita, cortes y empacado al vacío, cuenta con su propia marca, reconocida como Korderos, es una agroindustria Guajira.

	Nombre del mercado	Municipio donde se ubica el mercado local	Municipios de Procedencia	Observaciones
Pesca artesanal marina	Palomino	Dibulla	Dibulla	Autoabastece (Desarrollo turístico de Palomino), especies de menos estrato (ojo gordo, boca colorada). No se cuenta con sitios de desembarco, sino que se hace en unos espacios en la playa, que los pescadores definen de acuerdo con criterios de fácil acceso y seguridad para sus elementos (artes de pesca, motores) y allí hacen sus desembarcos. En Dibulla, los pescadores son más tecnificados, llevan sus elementos de seguridad, GPS, entre otros elementos, los pescadores son principalmente afrodescendientes, afro-guajiros.
	Riohacha	Riohacha	Riohacha	Pescadores más tecnificados, elementos de seguridad, GPS, motores. Sólo se permite pesca artesanal - de subsistencia, el ecosistema está totalmente intervenido, es un esfuerzo de captura, todo el mar esta decretado como zona de exploración de hidrocarburos (La Guajira y Córdoba), los Puertos tienen restricciones portuarias, además existen estaciones submarinas de gas, donde tampoco se permite la pesca. Hay zonas declaras de Parques Naturales y de reserva por eso es para pesca artesanal. También abastece mercado de Bogotá, como restaurantes especializados, pesquerías, el pescado sale diariamente en los vuelos comerciales. Barranquilla, Santanderes, Valledupar.
	Maicao y Riohacha Maicao y Riohacha Consumo local para el turismo	Maicao y Riohacha	Manaure	Desembarco no hay sitios de desembarco, se hace en unos espacios en la playa, que los pescadores definen de acuerdo con criterios de seguridad para sus elementos. Maicao y Riohacha (en Riohacha se acopia y por aeropuerto sale a otras partes), principalmente consumo local por flujo turístico.
	Maicao y Riohacha Maicao y Riohacha Consumo local para el turismo	Maicao y Riohacha	Uribia	Desembarco no hay sitios de desembarco, se hace en unos espacios en la playa, que los pescadores definen de acuerdo con criterios de seguridad para sus elementos. Consumo local por turismo: Flujo con Cabo de la Vela, Playa Honda. Turismo gastronómico.
Acuicultura (tilapia roja)	Grandes superficies a nivel nacional Circuitos de comercialización bien definidos.	A nivel nacional	San Juan del Cesar	La Veguita (estanques modernos, geomembrana, tiene capacidad instalada para 1 millón de animales de manera tecnificada), hace todo el proceso en la unidad productiva: alevinaje, ciclo completo, salas de proceso, empacado al vacío, cuartos fríos y tienen su propia planta de alimentos, son autosostenibles, hacen proceso con la caprinaza, les ayuda a reciclar todo, subproductos de estanques y de caprinocultura. Propio abastecimiento de agua (pozos profundos). La instalación está en el Valle del Río Cesar

	Nombre del mercado	Municipio donde se ubica el mercado local	Municipios de Procedencia	Observaciones
	Riohacha	Riohacha	Productores de estanques tradicionales (producción incipiente de tilapia). San Juan del Cesar, Fonseca, Molinos, Villanueva, Urumita, Dibulla, Riohacha	El SENA – Centro Agroempresarial de Fonseca, hizo instalación muy moderna para formar técnicos en acuicultura, hay motivación frente a la acuicultura teniendo en cuenta que hay que emigrar de la pesca a la acuicultura, también La Universidad de La Guajira tiene un programa de acuicultura.

Fuente: a partir de entrevista a Fonseca (2020).

Tabla 26. Identificación de mercado local de las alternativas agrícolas seleccionadas

	Nombre del mercado	Municipio donde se ubica el mercado local	Municipios de Procedencia	Observaciones
Banano orgánico	Todos los municipios	Riohacha	Riohacha	Exportación (empresas exportadoras de Santa Marta) En el mercado local se comercializa el banano de rechazo para exportación (nacional), con camiones recogen el banano nacional y lo comercializan en todos los municipios al menudeo en los mercados de cada municipio. También se comercializa en Cesar, Magdalena y Barranquilla.
	Todos los municipios	Dibulla	Dibulla	
Maíz blanco	Plazas de mercado, graneros e intermediarios	Maicao	Albania, Maicao	Maicao significa Tierra de maíz, los indígenas llevan producción para Venezuela, porque consideran que La Guajira de Colombia y Venezuela es una gran nación Wayuu. Cerrejón dinamiza la comercialización, porque genera demanda. Los intermediarios
	Plazas de mercado, graneros e intermediarios	Riohacha	Zona Sur de Riohacha, Dibulla	La intermediación es la predominante, no hay centros de acopio, ni asociaciones que acopien. Los intermediarios van a las zonas de producción y compran.
	Plazas de mercado, graneros e intermediarios	San Juan del Cesar	San Juan del Cesar (corregimientos 20 a 30 veredas productoras)	Dinámica comercialización municipios del Sur con Valledupar por cercanía y buen estado de las vías
	Plazas de mercado, graneros e intermediarios	Dibulla	Dibulla	Dibulla también provee a Riohacha
	Plazas de mercado, graneros e intermediarios	Barrancas	Barrancas, Fonseca, Albania	Los productores llevan su producción a los graneros, también hay intermediarios que recogen la producción en las fincas
	Plazas de mercado, graneros e intermediarios	Fonseca	Fonseca	No producen tanto maíz, sobresale el arroz riego y la ganadería
	Plazas de mercado, graneros e intermediarios	Albania	Maicao y Barranca	Albania tiene comercio importante con Maicao
	Intermediarios	Villanueva y Urumita	Villanueva y Urumita	Llevan producción para Valledupar, y también se autoabastecen
	Graneros, abarrotes e intermediarios	Uribia	Maicao, Riohacha y Albania	La zona de la Alta Guajira no tiene maíz, entonces es abastecido por los municipios de la media y baja Guajira.

	Nombre del mercado	Municipio donde se ubica el mercado local	Municipios de Procedencia	Observaciones
	Graneros, abarrotes e intermediarios	Manaure	Maicao, Riohacha y Albania	
Yuca	Plazas de mercado público e intermediarios	Riohacha	Riohacha y Dibulla	La comercialización es predominante de los intermediarios. Riohacha tiene una extensa zona de producción
	Plazas de mercado público e intermediarios	San Juan del Cesar	San Juan del Cesar	Tiene una extensa zona de producción
	Intermediarios	Fonseca	Fonseca	También produce algo de yuca, que se comercializa en el mismo municipio, predomina el arroz de riego.
Ahuyama	Plazas de mercado público e intermediarios	Maicao	Maicao	Maicao es potencia en ahuyama, exportan a Holanda harina de ahuyama, la elaboran un grupo de productores y la compra la empresa Batatas Colombia, quienes consideran que la ahuyama de La Guajira es de excelente calidad
	Plazas de mercado público e intermediarios	Riohacha	Riohacha	Los intermediarios recogen en las fincas y en camiones o camionetas comercializan al menudeo en los sitios de mercado o en los barrios
	Intermediarios	San Juan del Cesar	San Juan del Cesar	Los intermediarios recogen en las fincas y en camiones o camionetas comercializan al menudeo en los sitios de mercado o en los barrios
	Hoteles, restaurantes	Dibulla	Maicao, Riohacha	Dibulla compra ahuyama, por la demanda que genera el turismo que se da en toda la troncal del Caribe
Café	Federación de Cafeteros de Colombia Cooperativa CAFICOSTA	Cesar - Guajira	Serranía del Perijá	Organizaciones con marca propia (tostado molido) AsoPerija que es una organización de mujeres es bastante reconocida.
	CAFICOSTA (compran Magdalena, Cesar y La Guajira)	Sierra Nevada	Sierra Nevada - Riohacha	Dinámica la cooperativa está en Valledupar, se reporta como café del Cesar (allá esta oficina del Comité de cafeteros tiene su propio centro de acopio)
	Federación de Cafeteros de Colombia CAFICOSTA	Villanueva	Villanueva, El Molino	Secado en finca, existen organizaciones con su propia marca. También lo compra el Comité de Cafeteros, que tiene centros de acopio, donde los productores llevan su producción
	Federación de Cafeteros de Colombia CAFICOSTA	Urumita	Urumita, La Jagua	Secado en finca, existen organizaciones con su propia marca. También lo compra el Comité de Cafeteros, que tiene centros de acopio, donde los productores llevan su producción
	Federación de Cafeteros de Colombia CAFICOSTA	Fonseca	Fonseca	Secado en finca, existen organizaciones con su propia marca. También lo compra el Comité de Cafeteros, que tiene centros de acopio, donde los productores llevan su producción

	Nombre del mercado	Municipio donde se ubica el mercado local	Municipios de Procedencia	Observaciones
	Federación de Cafeteros de Colombia CAFICOSTA	Barranca	Barranca	Secado en finca, existen organizaciones con su propia marca. También lo compra el Comité de Cafeteros, que tiene centros de acopio, donde los productores llevan su producción
Frijol	Intermediarios	Maicao, Uribia, Manaure	Maicao	Poblaciones indígenas, intermediarios (compran en finca)
	Intermediarios	Maicao, Uribia, Manaure	Riohacha	
	Intermediarios	Riohacha	Dibulla	
	Intermediarios	San Juan del Cesar y Valledupar	San Juan del Cesar	Valledupar
	Depósitos - para vender al menudeo			
Patilla	Intermediarios	Riohacha, Uribia y Manaure	Riohacha	Los indígenas consumen mucha patilla Intermediarios recogen en las fincas y venden en camiones (venden en avenidas, parques)
	Intermediarios	Maicao, Uribia y Manaure	Maicao	
	Intermediarios	Municipios del Sur (El Molino, Fonseca y Villanueva) y Valledupar	San Juan del Cesar	Los intermediarios recogen en las fincas y en camiones o camionetas comercializan al menudeo en los sitios de mercado o en los barrios
	Intermediarios	Dibulla	Dibulla	Menor volumen
Plátano	Carritos de la Sierra, venden en tiendas, carretillas	Riohacha, Maicao	Dibulla	Santa Marta
	Carreteado	San Juan	San Juan	Valledupar (Serrano - es dulce)
	Carros para venta en el pueblo (intermediarios)	San Juan	La Sierra Nevada	Valledupar (Serrano - es dulce)
	Carreteado	Fonseca, Barranca y Distracción	Fonseca	

	Nombre del mercado	Municipio donde se ubica el mercado local	Municipios de Procedencia	Observaciones
	Carreteado	Urumita, Villanueva, San Juan	Urumita	Valledupar
Fique	Empaques de Medellín, artesanos locales ASOFIQUE (ferias a nivel nacional)	Uribia, Manaure, Riohacha, Maicao, Fonseca, Barranca	San Juan del Cesar	Compradores de artesanías, Poblaciones indígenas, Medellín
	Empaques de Medellín, artesanos locales FIQUETEX NACIONAL DE EMPAQUES	Uribia, Manaure, Riohacha, Maicao, Fonseca, Barranca Antioquia (Itagüí) Antioquia (Itagüí)	Fonseca	Poblaciones indígenas (mochilas, hamaca, cuerdas), Medellín Apoyo para la transformación, programa fortalecimiento cadena del Fique, Alianzas productivas (organizaciones de San Juan del Cesar - AGROFIQUE y AGROIN y Fonseca -ASOFOFIN, asociación de familiares, además en Puerto Libertador se consolido la organización AJOFIPAP (Esta en Puerto López), adquirieron hiladoras, mesas, maquinas industriales, se rotan el uso, capacitaciones en Nariño para elaboración de costales)
Melón	Intermediarios	Uribia y Manaure	Maicao	Como en patilla, venta al menudeo
	Intermediarios	Riohacha, Uribia y Manaure	Riohacha	Como en patilla, venta al menudeo
	Intermediarios	Barranca y Fonseca y Hato Nuevo	Barranca	Como en patilla, venta al menudeo
	Mercado Mayorista	San Juan	San Juan del Cesar	Valledupar – Mercado Nuevo
	Mercados orilla de carretera venta de fruta	Dibulla		Circuitos cortos – jalonados por el turismo y la Troncal del Caribe

Fuente: a partir de entrevista a Baquero Brito y Montezuma Chávez (2020)

La comercialización de maíz y yuca es dinamizada principalmente por los intermediarios, pues no hay organizaciones de productores o comercializadores fuertes que dinamicen la comercialización. Urumita, El Molino, San Juan se abastecen de alimentos de Valledupar, por la cercanía a 1 hora, la vía es mucho mejor que la que los lleva a Riohacha, lo cual dinamiza el comercio entre estos municipios del Sur de La Guaira y Valledupar (Baquero Brito y Montezuma Chávez, 2020).

Vale la pena resaltar, que la Cooperativa Caficosta está ubicada en Valledupar, mucho del café que sale de la Guajira, se registra como si fuera producción del Cesar.

2.1.2. Mercado nacional - mayorista

Para identificar el mercado destino nacional, se usó información de abastecimiento del año 2019 del Sipsa – DANE, con el fin de obtener una visión de los principales mercados del país, a donde se dirigen los productos seleccionados del departamento de La Guajira.

En ese sentido, se pudo evidenciar que para el año 2019, el departamento de La Guajira le aportó al mercado mayorista nacional: 381.600 kg de melón, 170.695 kg de pescado de mar, 113.500 kg de maíz blanco, 93.700 kg de ahuyama, 71.000 kg de maíz amarillo, 49.000 kg de banano, 35.000 kg de patilla, 30.000 kg de plátano guineo y 3.600 kg de yuca. Dirigido a los mercados de Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cartagena, Medellín, Santa Marta y Valledupar.

Tabla 27. Identificación de mercado nacional de las alternativas agrícolas seleccionadas

Alternativa	Nombre del mercado	Municipio donde se ubica el mercado local	Municipios de Procedencia	Observaciones		Total año 2019 (cant kg)
				Semestre I (cant kg)	Semestre II (cant kg)	
Banano criollo	Mercabastos	Valledupar	Dibulla	9000		9000
					12.000	12.000
			Riohacha		28.000	28.000
Maíz blanco	Bazurto	Cartagena	Dibulla	10.000		10.000
	Barranquillita	Barranquilla	Maicao	6000		6000
	Mercado Nuevo	Valledupar		8000		8000
	Barranquillita	Barranquilla	Riohacha	10.000		10.000
	Granabastos	Barranquilla		34.000		34.000

Alternativa	Nombre del mercado	Municipio donde se ubica el mercado local	Municipios de Procedencia	Observaciones		Total año 2019 (cant kg)
				Semestre I (cant kg)	Semestre II (cant kg)	
	Mercado Nuevo	Valledupar		43.000	2500	45.500
Maíz amarillo	Granabastos	Barranquilla	Dibulla	30.000		30.000
	Mercado Nuevo	Valledupar	El Molino	4000		4000
	Barranquillita	Barranquilla	Maicao	4000		4000
	Bazurto	Cartagena	Fonseca		33.000	33.000
Yuca	Mercado	Valledupar	El Molino		3600	3600
Ahuyama	Bazurto	Cartagena	Dibulla	2100		2100
	Santa Marta	Santa Marta		12.000		12.000
	Barranquillita	Barranquilla	Maicao	18.000	19.000	37.000
	Granabastos	Barranquilla			12.000	12.000
	Bazurto	Cartagena	Riohacha	5600		5600
	Barranquillita	Barranquilla	San Juan del Cesar	25.000		25.000
Patilla	Mercado Nuevo	Valledupar	Dibulla		5000	5000
			Maicao		30.000	30.000
Plátano guineo	Santa Marta	Santa Marta	Dibulla		1296	1296
Melón	Barranquillita	Barranquilla	Albania	26.500	65.500	92.000
			La Jagua del Pilar	8000		8000
			Maicao	68.000	61.000	129.000
			San Juan del Cesar	6000	6000	12.000
	Central Mayorista de Antioquia	Medellín	Fonseca	66.200		66.200
	Mercado Nuevo	Valledupar	La Jagua del Pilar	10.100		10.100
			Maicao	3000	15.850	18.850
	Bazurto	Cartagena	Maicao	6000		6000
			Uribia	6000		6000
	Centroabastos	Bucaramanga	Villanueva	3000		3000
	Mercabastos	Valledupar		650		650
	Mercado Nuevo	Valledupar	Villanueva	5000		5000
			Fonseca		600	600
			San Juan del Cesar		14.200	14.200
	Corasbastos	Bogotá	Maicao		10.000	10.000
Pescado de mar	Barranquillita	Barranquilla	Manaure	9600		9600
	Bazurto	Cartagena		1100		1100
	Corasbastos	Bogotá			1700	1700
	Barranquillita	Barranquilla	Riohacha	30.000	20.700	50.700

Alternativa	Nombre del mercado	Municipio donde se ubica el mercado local	Municipios de Procedencia	Observaciones		Total año 2019 (cant kg)
				Semestre I (cant kg)	Semestre II (cant kg)	
	Bazurto	Cartagena		18.550	31.550	50.100
	Santa Marta	Santa Marta		25.901	28.394	54.295
	Corasbastos	Bogotá			200	200
	Plaza Samper Mendoza	Bogotá	Uribia	3000		3000
Tilapia						

Fuente: Sipsa - DANE (2020).

2.1.3. Mercado exterior

Para identificar las exportaciones del departamento de La Guajira, se revisó la información registrada en Agronet del MinAgricultura para los años 2014 a 2018, donde se pudo identificar que, para ese periodo el departamento registró exportaciones por 5.191 toneladas de productos agropecuarios que incluyeron: ovinos y caprinos, langostas, langostinos, zapallo o ahuyama, frijoles negros, lentejas secas, ñame, banano, café, harina de maíz y aceite de palma.

Los países a los cuales se exportó fueron: Venezuela, Curazao, Aruba, Corea, Estados Unidos, Canadá entre otros, siendo los más representativos Venezuela, Curazao, Aruba. Es claro, que, a pesar de las limitaciones en la frontera, La Guajira continuó aportando productos agropecuarios al vecino país.

Tabla 28. Identificación de exportaciones del departamento de las alternativas agrícolas seleccionadas

Subpartida	País destino	2014	2015	2016	2017	2018	Total toneladas
0104109000 - Los demás animales vivos de la especie ovina.	Curazao		2				2
0104209000 - Los demás animales vivos de la especie caprina.	Curazao		4				4

Subpartida	País destino	2014	2015	2016	2017	2018	Total toneladas
0306110000 - Langostas (Palinurus spp., Panulirus spp., Jasus spp.), congeladas, secas, saladas, ahumadas o en salmuera	Aruba Canadá Corea Curazao Estados Unidos Taiwán, Provincia de China Vietnam		3	7	0		11
0306171300 - Colas de Langostinos (géneros de la familia Penaei	Aruba Canadá Corea Curazao Estados Unidos		2	11			13
0709930000 - Calabazas (zapallos) y calabacines (Cucurbita spp.) frescos o refrigerados.	Aruba			5			5
0713339100 - Frijoles negros (frejoles, porotos, alubias, judías) comunes (Phaseolus vulgaris), de vainas secas desvainados, aunque estén mondados o partidos, que no sean para la siembra.	Venezuela				35		35
0713409000 - Las demás lentejas secas, desvainadas, incluso mondadas o partidas.	Venezuela				239		239
0714300000 - Ñame (Dioscorea spp) frescos, refrigerados, congelados o secos, incluso troceados o en pellet	Aruba			3			3
0803901100 - "Bananas o plátanos frescos del tipo ""Cavendish valery""."	Estados Unidos	2.871					2.871
0901119000 - Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	Corea			17			17
1006300090 - Los demás arroces semiblanqueados o blanqueados, incluso pulido o glaseado.	Venezuela				104		104
1102200000 - Harina de maíz.	Venezuela				1.613		1.613
1511100000 - Aceite de palma en bruto.	Venezuela				69		69
1511900000 - Los demás aceites de palma y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente.	Venezuela	-			205	-	205

Fuente: Cálculos UPRA con base en datos de Agronet – MinAgricultura (2018)

2.1.4. Ponderación de los mercados de destino de las alternativas agrícolas seleccionadas

Se estimó el índice de ponderación de los mercados destino de las alternativas seleccionados, donde se buscó conocer cuales productos tiene mayor cobertura en el mercado, teniendo en cuenta su presencia en el mercado local, departamental, nacional y exterior.

Así, se estableció que las alternativas que mayor peso en el índice de ponderación tuvieron fueron: pesca artesanal marina, banano orgánico, café y ahuyama, pues ellas tienen cobertura en los cuatro tipos de mercado revisados y un índice de ponderación igual a 0,09. Por su parte, el fríjol fue la alternativa que tuvo menor índice de ponderación (0,05), pues su mercado es local y departamental, pues el fríjol es muy importante para el comercio local y la seguridad alimentaria local y departamental.

Tabla 29. Ponderación de los mercados de destino de las alternativas agrícolas seleccionadas

Alternativa productiva seleccionadas	Destino del mercado				Puntaje	Índice de ponderación
	Local	Departamental	Nacional	Externo		
Ovino - caprino	X	X		X	3	0,07
Pesca artesanal marina	X	X	X	X	4	0,09
Acuicultura	X	X	X		3	0,07
Banano orgánico	X	X	X	X	4	0,09
Maíz blanco	X	X	X		3	0,07
Maíz amarillo	X	X	X		3	0,07
Yuca	X	X	X		3	0,07
Ahuyama	X	X	X	X	4	0,09
café	X	X	X	X	4	0,09
Fríjol	X	X			2	0,05
Patilla	X	X	X		3	0,07
Plátano	X	X	X		3	0,07
Melón	X	X	X		3	0,07
Total					**43**	**1,00**

2.2. Análisis de la tendencia de los precios internos

Se revisaron los precios del mercado interno de las alternativas agropecuarias seleccionadas, a partir de la información disponible en el Sipsa – DANE y de los sistemas de información de los gremios de la producción. Se realizó ponderación del comportamiento de los precios, sólo de algunas de las alternativas seleccionadas, dado que no todas disponen de esta información.

Por consiguiente, se realiza un análisis de la tendencia de los precios del mercado para el periodo del mes de marzo del año 2019 hasta julio del 2020 para aquellas alternativas seleccionadas que disponen de información.

Para las alternativas seleccionadas, se tomó un mercado de referencia de acuerdo con el destino de la producción del departamento de La Guajira, y se identificó que los mercados de referencia para el departamento son: Barranquillita y Granabastos en Barranquilla; Mercado Nuevo y Mercabastos en Valledupar; y Santa Marta. Para aquellos productos de procedencia del departamento, que no se registraron en los mercados mayorista, como el aceite de palma, se tomó información de precio nacional.

Tabla 30. Tendencia de los precios por kilogramo de las alternativas seleccionadas de marzo de 2019 a julio de 2020

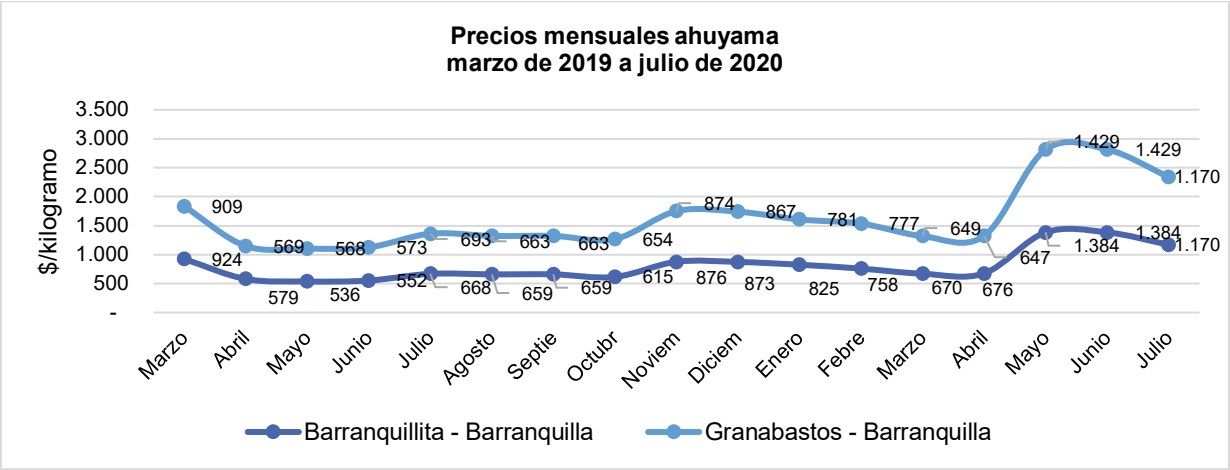
Alternativas seleccionadas	Mercado de referencia	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio
Ahuyama	Barranquillita - Barranquilla	924	579	536	552	668	659	659	615	876	873	825	758	670	676	1384	1384	1170
Ahuyama	Granabastos - Barranquilla	909	569	568	573	693	663	663	654	874	867	781	777	649	647	1429	1429	1170
Maíz amarillo	Barranquillita - Barranquilla	1429	1526	1590	1748	1872	1831	1699	1691	1692	1486	1373	1353	1317	1339	1341	1338	1414
Maíz amarillo	Granabastos - Barranquilla	1510	1527	1566	1837	2009	2272	1816	1665	1688	1543	1407	1435	1257	1231	1233	1313	1458
Maíz blanco	Barranquillita - Barranquilla	1588	1608	1628	1739	1769	1769	1621	1675	1694	1639	1553	1495	1459	1470	1430	1420	1447
Maíz blanco	Granabastos - Barranquilla	1625	1703	1572	1701	1695	1715	1689	1687	1550	1486	1459	1466	1472	1484	1471	1481	1495
Banano	Mercabastos - Valledupar	484	502	539	1015	931	639	595	550	608	631	567	508	478	457	439	646	930
Yuca criolla	Mercabastos - Valledupar	979	1160	1231	1172	1170	1158	1237	1125	813	639	677	611	708	697	646	638	622
Yuca criolla	Mercado Nuevo - Valledupar	974	1158	1226	1163	1162	1161	1238	1121	815	634	674	615	705	707	644	633	622
Patilla	Mercado Nuevo - Valledupar	700	769	848	800	837	878	802	772	747	735	700	708	717	661	690	725	811
Plátano hartón verde	Santa Marta	2306	2514	2579	2884	2840	2860	2860	2713	2273	1859	1827	1449	1621	1872	2012	2235	2547
Melón cantalup	Barranquillita - Barranquilla	1662	1556	1664	1950	1648	1808	1987	2095	2346	1911	1756	1612	1659	1606	1656	1733	1500
Fríjol verde en vaina	Barranquillita - Barranquilla	6313	6639	6120	5833	6167	5962	5590	5562	5700	5697	5667	5639	5431	5724	6259	6487	6205
Fríjol verde en vaina	Granabastos - Barranquilla	6127	5684	5228	5491	5472	5389	4933	4969	4975	4969	4975	5203	5386	5029	5344	5008	4975
Tilapia roja entera fresca	Mercado Nuevo - Valledupar	9917	10.000	10.000	9875	9600	9250	9167	9267	9250	9083	9333	9250	9333	9333	9233	9167	9900
Aceite de palma	Precios nacionales*	2038	2071	2057	2002	1967	2243	2246	2330	2584	2644	2637	2428	2415	2348	2354	S.I	S.I

Precios nacionales de aceite de palma* miles de pesos por tonelada

Fuente: Sipsa DANE (2020); Fedepalma (2020).

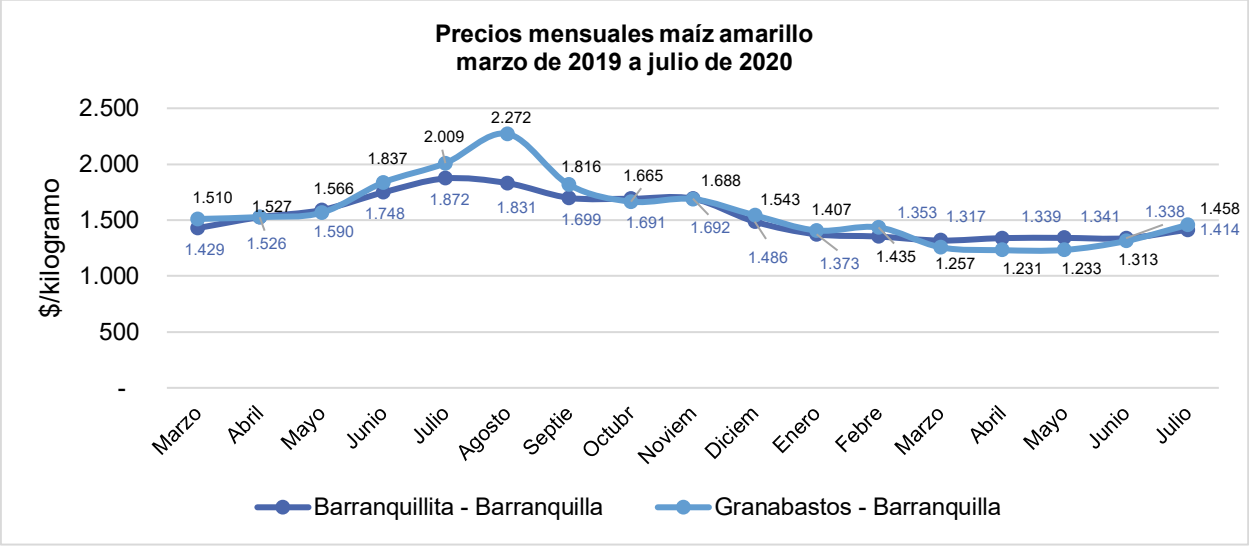
La ahuyama tuvo una tendencia promedio creciente en su precio, en particular presentó un incremento del 105 % en el mes de mayo de 2020 para el mercado de Barranquillita y 121 % en Granabastos, siendo este mercado donde mayor alza se presentó para esta alternativa.

Figura 3. Tendencia de los precios mensuales de ahuyama



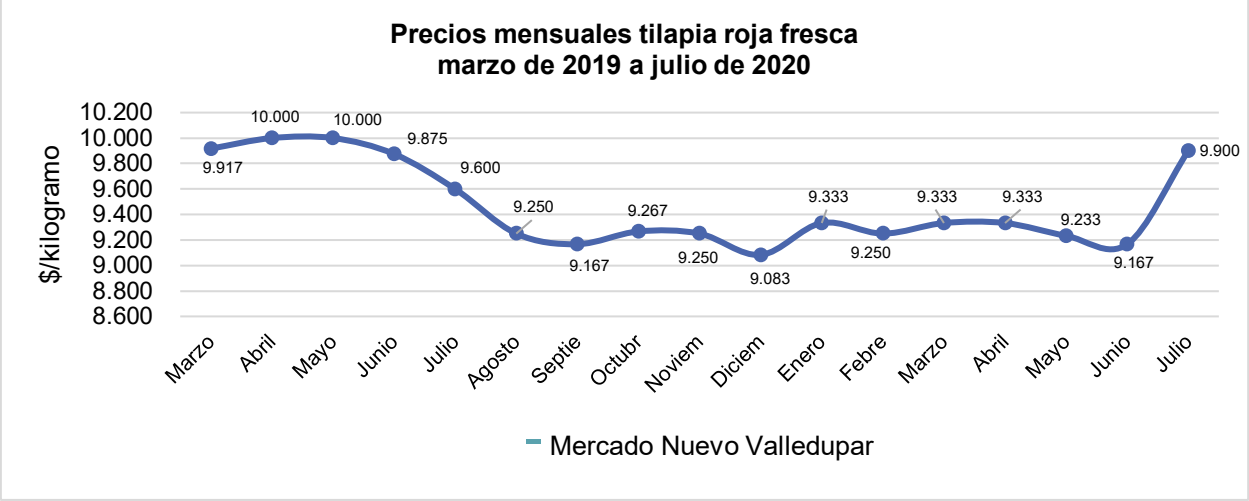
Para el caso del maíz amarillo, la tendencia promedio fue creciente, presentándose el mayor incremento del precio en el mes de junio de 2019 con un 13 % en relación con el mes anterior, y el mayor descenso en el mes de septiembre de 2019, con variación porcentual del 20 %.

Figura 4. Tendencia de los precios mensuales de maíz amarillo



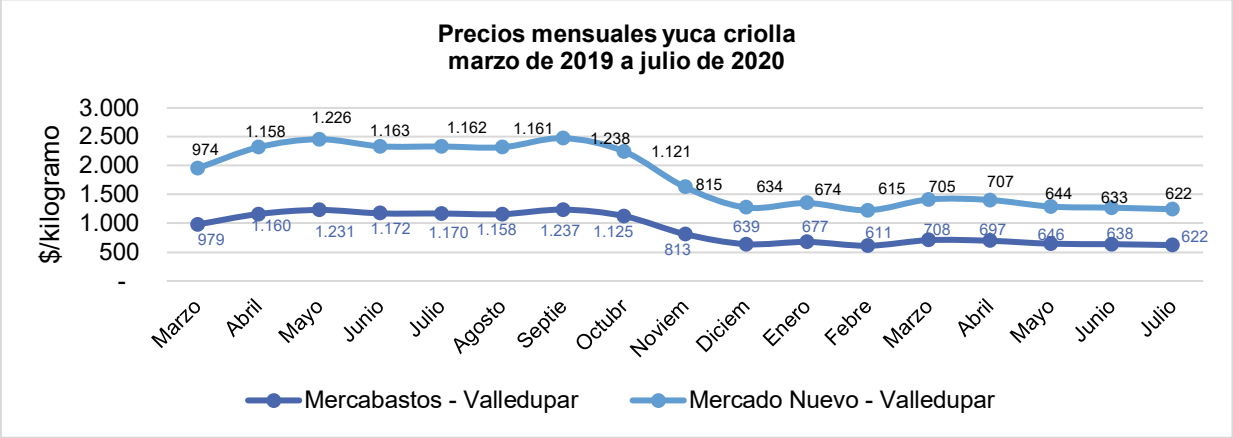
Por su parte, la tilapia roja registró un descenso continuo en su precio, desde mayo de 2019, con alza del 8 % en el mes de junio de 2020.

Figura 5. Tendencia de los precios mensuales de tilapia roja



Entre tanto la yuca criolla, presentó descensos en su precio de entre 21 % y 28 %, en los meses de noviembre y diciembre de 2019, tanto para Mercabastos como para Mercado Nuevo en Valledupar, y una tendencia decreciente en el periodo analizado.

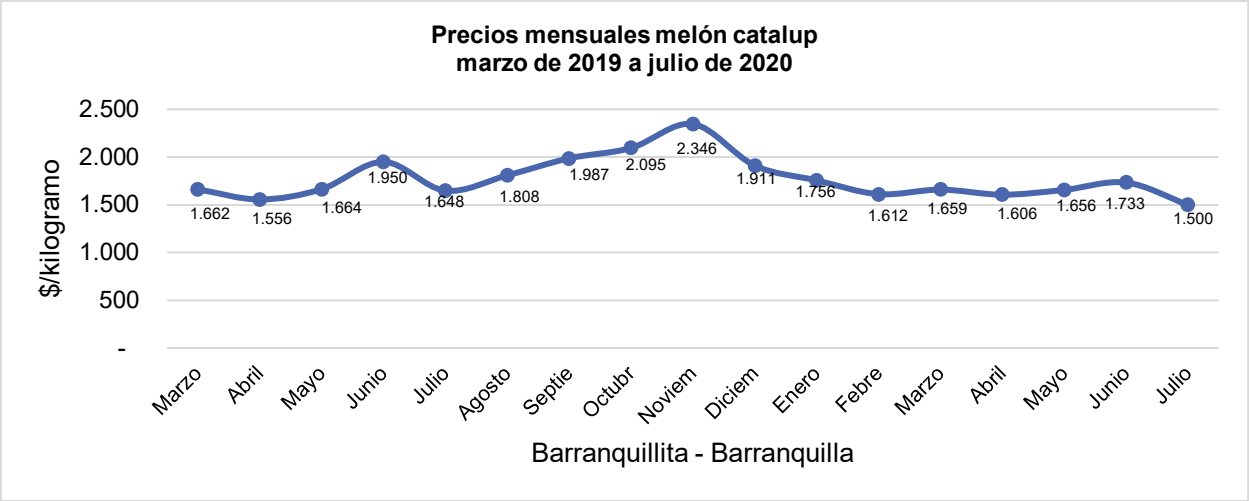
Figura 6. Tendencia de los precios mensuales de la yuca criolla



El melón, presentó una tendencia más bien estable, en particular en los meses de marzo a junio de 2020, en periodo de pandemia por la COVID 19, sin embaro en el periodo analizado, se

presentaron dos alzas de precio importantes, la primera en el mes de junio de 2019 con un incremento del 17 %, en comparación con el mes anterior, la segunda, en el mes de noviembre de 2019 con un alza del 12 %, vale destacar que para mes siguiente, es decir diciembre, se presentó un descenso de la cotización del 19 %.

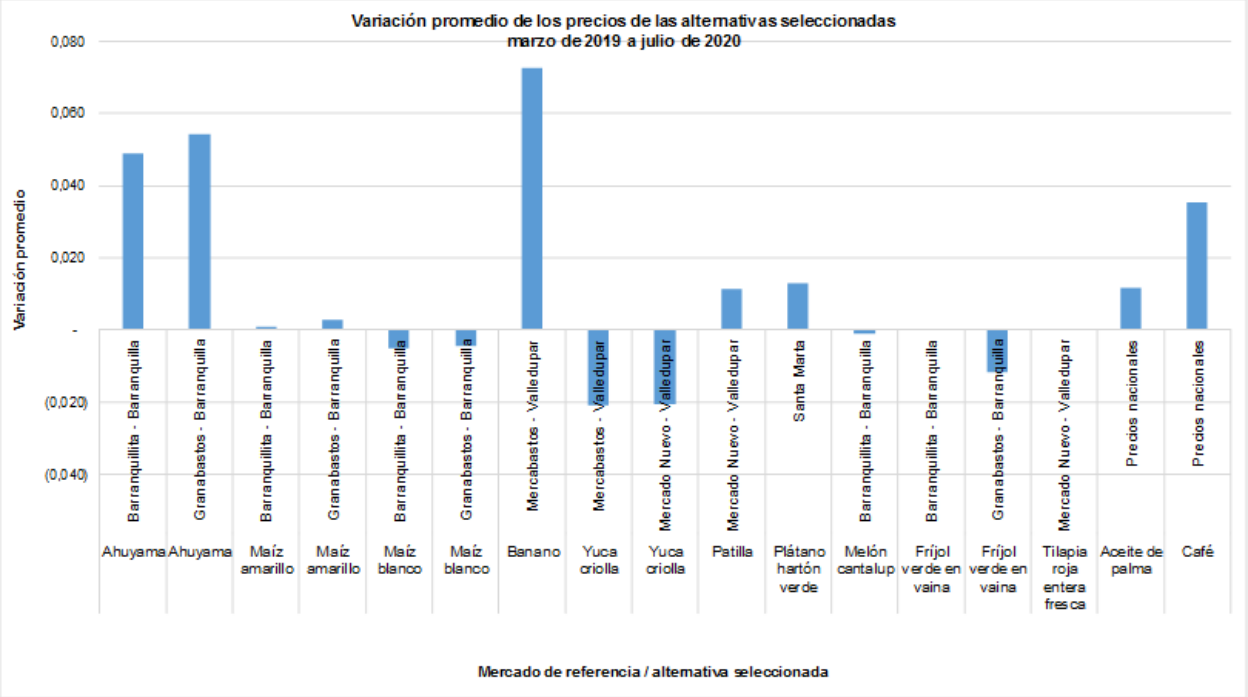
Figura 7. Tendencia de los precios mensuales de melón cantalup



A partir de la Tabla 30, donde se consolidaron los precios de algunas de las alternativas seleccionadas, de acuerdo a la información disponible, se estimó la variación promedio, con el fin de identificar la tendencia en el comportamiento de los precios de cada alternativa analizada, en el periodo de marzo de 2019 a julio de 2020, en ese sentido, se pudo evidenciar que:

Para la ahuyama, maíz amarillo, banano, patilla, plátano hartón verde, tilapia roja, aceite de palma y café, la tendencia promedio del precio fue creciente, en tanto que la tendencia para maíz blanco, yuca, melón y frijol fue decreciente. Es decir, que, en el promedio del periodo analizado, el maíz blanco, yuca, melón y frijol presentaron mayores bajas en su precio, ver Figura 8.

Figura 8. Variación de los precios de las alternativas seleccionadas de marzo de 2019 a julio de 2020



Se ordenaron los productos seleccionados según el anterior promedio (de mayor a menor) para establecer su valoración y estimar los índices de ponderación que calificaran las tendencias observadas. Así, se pudo deducir que, el banano, ahuyama, café, plátano y aceite de palma tuvieron mayor peso en cuanto a la variable precio, dentro del grupo de alternativas seleccionadas.

Tabla 31. ponderación del comportamiento de los precios internos

Alternativas seleccionadas	Promedio	Puesto	Valor	Ponderación
Banano	0,07	1	13	0,14
Ahuyama	0,05	2	12	0,13
Café	0,04	3	11	0,12
Plátano hartón verde	0,01	4	10	0,11
Aceite de palma	0,01	5	9	0,10
Patilla	0,01	6	8	0,09
Maíz amarillo	0,001	7	7	0,08
Tilapia roja entera fresca	0,00	8	6	0,07

Alternativas seleccionadas	Promedio	Puesto	Valor	Ponderación
Fríjol verde en vaina	0,00	9	5	0,05
Melón cantalup	(0,00)	10	4	0,04
Maíz blanco	(0,01)	11	3	0,03
Fríjol verde en vaina	(0,01)	12	2	0,02
Yuca criolla	(0,02)	13	1	0,01
Total			91	1,00

En relación con el periodo de marzo a junio de 2020, periodo donde se presentaron los aislamientos preventivos frente a la Covid 19, de acuerdo con el Sipsa (DANE) en los mercados de referencia, Barranquillita y Granabastos en Barranquilla, para el mes de abril el abastecimiento de alimentos cayó un 19,74 % por los tubérculos, raíces y plátanos que disminuyeron su acopio en un 30,92 %, para ñame, yuca, arracacha, plátano hartón verde y papas.

En Mercabastos y Mercado Nuevo de Valledupar, el aprovisionamiento de alimentos disminuyó en un 18,21 % para el grupo de frutas que presentaron un menor ingreso del orden del 36,66 %, debido al bajo abastecimiento de bananos Urabá y criollo, y otras frutas como lulo, mora y limón.

Para el mes de junio de 2020, en el mercado de Santa Marta, la oferta de alimentos decreció en un 9,89 %, a causa de las frutas que reportaron un descenso del 18,47 % debido el menor abastecimiento de banano criollo, melón, papaya Tainung, patilla, maracuyá y mora (DANE, 2020).

2.3. Revisión del comportamiento de las importaciones nacionales

Se revisaron las principales importaciones agropecuarias de Colombia, para el periodo de 2014 a 2018, a partir de los datos de Agronet del MinAgricultura. En ese sentido, se observó que los productos que reportaron mayores niveles de importación en el periodo de análisis fueron: cereales: que incluye: maíz con 4.719.919 t, trigo con 1.847.481 t, cebada con 284.599 t, arroz con 196.056 t y sorgo con 44.530 t. Vale la pena resaltar, que el sector arrocero ha sido un importante abastecedor de este cereal, que hace parte de la canasta alimentaria de la población colombiana, sin embargo, debido a los compromisos adquiridos en el TLC con Estados Unidos

y a la reducción de zonas arroceras, este importante cereal ya hace parte de los principales cereales importados.

Para el departamento de La Guajira, dentro del grupo de cereales se seleccionaron: maíz blanco y maíz amarillo, el mercado destino principal es el mercado local y regional, y tiene un importante consumo en la dieta alimentaria de la población guajira, para preparaciones típicas como arepas, sopas, coladas, dulces.

Tabla 32. Principales productos agropecuarios importados por Colombia del año 2014 al 2018

Producto	2014	2015	2016	2017	2018	Promedio (t)
Maíz	3.961.571	4.717.887	4.930.064	4.586.536	5.403.538	4.719.919
Trigo	1.824.499	1.704.727	1.890.615	2.095.562	1.722.001	1.847.481
Soya	448.172	580.282	538.116	531.644	650.474	549.737
Aceite de soja (soya)	298.781	310.672	351.706	362.655	344.631	333.689
Cebada	253.495	253.995	294.028	297.644	323.832	284.599
Arroz	94.380	304.523	127.082	289.427	164.869	196.056
Aceite de palma	113.481	123.183	195.964	227.127	310.921	194.135
Azúcar	117.796	66.680	205.071	238.948	112.876	148.274
Manzanas	113.399	100.045	101.364	97.523	102.244	102.915
Lentejas	73.788	67.264	82.636	58.743	69.077	70.302
Carne de porcinos	52.693	47.578	74.198	48.953	97.099	64.104
Pescado congelado	42.240	48.679	46.518	48.639	45.418	46.299
Sorgo	101.404	23.135	125	43.078	54.908	44.530
Cebollas	75.324	24.232	40.843	44.319	35.176	43.979
Papas	28.097	38.986	39.823	43.462	51.711	40.416
Aceites de girasol	48.305	34.697	28.680	28.146	36.051	35.176
Harina, polvo y "pellets" de carne, pescado, crustáceos, moluscos	27.341	21.359	39.113	36.648	47.146	34.321
Arvejas	38.594	25.387	27.416	38.760	33.319	32.695
Bananos o plátanos	34.921	44.485	12.820	35.656	21.265	29.829
Algodón	31.456	30.934	25.657	34.597	26.130	29.755

Fuente: Cálculos UPRA con base en datos de Agronet – MinAgricultura (2018).

Por su parte, en el periodo de 2014 a 2018, las importaciones del departamento fueron de 9.762 toneladas, representadas en los siguientes productos: el 62,5 % fueron traviesas de madera provenientes de Estados unidos, el 14,5 % de aceite de almendra de palma proveniente de

Venezuela, el 12,7 % de madera en bruto proveniente de los Estados Unidos y Canadá, el 4,9 % de chocolates provenientes principalmente de Estados Unidos y Brasil y el 1,4 % de fríjoles provenientes de Argentina, estos productos agrupan el 96,1 % de las importaciones totales agropecuarias de la Guajira, para el periodo mencionado.

Vale la pena resaltar que tanto el fríjol como el maíz y palma de aceite hacen parte de las alternativas seleccionas. Para el fríjol, las importaciones registradas se dieron solo en el año 2015 y en aceite de palma en el 2018, en tanto que, para maíz, las importaciones fueron constantes del 2014 al 2017, como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 33. Principales importaciones agropecuarias de La Guajira 2014-2018

Alternativa seleccionada	País de origen	2014	2015	2016	2017	2018	Total	Partic
4406900000 - Las demás traviesas (durmientes) de madera para vías férreas o similares.	Estados Unidos	2446,8	2935,0	721,1			6102,9	62,5 %
1513211000 - Aceites de almendra de palma y sus fracciones, en bruto.	Venezuela					1418,1	1418,1	14,5 %
4403100000 - Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada, tratada con pintura, creosota u otros agentes de conservación.	Canadá Estados Unidos	230,4	437,0	571,9			1239,2	12,7 %
1806310000 - "Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, ""rellenos""."	Brasil Estados Unidos	193,8	71,6	42,3	1,1	9,5	318,2	3,3 %
0713339900 - Los demás frijoles (frejoles, porotos, alubias, judías) comunes (*Phaseolus vulgaris*), de vainas secas desvainados, aunque estén mondados o partidos, que no sean para la siembra.	Argentina		138,0				138,0	1,4 %
1511900000 - Los demás aceites de palma y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente.	Malasia Venezuela	42,8			-	65,3	108,1	1,1 %

Alternativa seleccionada	País de origen	2014	2015	2016	2017	2018	Total	Partic
1806900090 - Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	Brasil Estados Unidos	13,4	26,7	16,1	12,0	4,0	72,2	0,7 %
2005800000 - Maíz dulce (*Zea mays* var. *saccharata*) preparado o conservado (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar.	Estados Unidos	20,1	16,7	24,2	0,2		61,3	0,6 %
Las demás importaciones		80,8	72,9	13,0	20,8	42,6	230,0	2,4 %

Fuente: Cálculos UPRA con base en datos de Agronet MinAgricultura.

De acuerdo con los registros de importación, tanto nacional como departamental, se refuerza la importancia de incluir a la lista de seleccionados, productos como el arroz, y mantener productos como maíz y palma de aceite.

2.5. Evolución del consumo aparente nacional

Con el fin de determinar el comportamiento de la demanda interna de los productos seleccionados por el departamento en el periodo de análisis y la autosuficiencia productiva nacional, se estimó el consumo aparente nacional de cada una de las alternativas, a partir de su producción, sus exportaciones e importaciones para el periodo de 2014 a 2018. Para estimar el consumo aparente, se usó la fórmula: CA = producción (t) + importaciones (t) - exportaciones (t). En ese sentido, a continuación, se muestra el consumo aparente y la autosuficiencia nacional de los productos seleccionados por La Guajira.

Tabla 34. Consumo aparente nacional de las alternativas seleccionadas

Alternativas seleccionadas	Producción promedio (t) (2014 - 2018)	Importación promedio (t) (2014 - 2018)	Exportación promedio (t) (2014 - 2018)	Consumo aparente (t)	Autosuficiencia	Consumo per cápita (kg*persona* año)
Ovino*	13.304	3	56	13.251	1,0	0,5
Caprino*	8307	5	405	7907	1,1	0,5
Banano	2.003.162	29.829	1.737.073	295.918	6,8	4
Maíz	1.529.000	4.719.919	2.437	6.246.482	0,2	30
Yuca	1.930.383	-	-	1.930.383	1,0	40

Alternativas seleccionadas	Producción promedio (t) (2014 - 2018)	Importación promedio (t) (2014 - 2018)	Exportación promedio (t) (2014 - 2018)	Consumo aparente (t)	Autosuficiencia	Consumo per cápita (kg*persona* año)
Pescado	S. I	754.065	9259		S. I	8
Ahuyama	107.762	-	-	107.762	1,0	2,5
Café	819.576	23.674	704.835	138.415	5,9	2,1
Frijol	103.242	26.642	654	129.230	0,8	4
Patilla	169.798	-	56	169.742	1,0	3,8
Plátano	3.793.820	-	101	3.793.719	1,0	81
Fique	17.292	-	-	17.292	1,0	S.I.
Palma de aceite	1.553.161	194.135	445.285	1.302.011	1,2	40
Acuicultura (tilapia roja)	68.495	2770	309	70.956	1,0	2,4
Melón	72.432	-	55	72.377	1,0	S.I.

Fuente: Cálculos UPRA con base en datos de Agronet – MinAgricultura (2018) y SIOC Cadena ovino caprina (2020)

Colombia es un importador natural de maíz, lo cual se refleja un consumo aparente nacional mayor a la producción, el maíz es uno de los cultivos más relevantes en el sector agroalimentario nacional, aportando el 9 % del suministro diario de energía a la dieta de un colombiano con el consumo de preparaciones como arepas, sopas, empanadas, coladas, entre otras. De acuerdo con cifras de Fenalce, en promedio, un colombiano consume 30 kg de maíz al año.

Por su parte, la demanda de este cereal ha sido creciente en respuesta al incremento del consumo de proteína animal (como pollo, credo, pescado) que ha aumentado en los últimos años consecuencia de los cambios en el ingreso (CIAT y CIMMYT, 2019).

Por su parte, el consumo interno de banano es muy bajo, en Colombia el consumo per cápita es de 4 kilos al año por persona, mientras que en Estados Unidos puede ser de 13 kilos y en Europa hasta de 15 kilos, en ese sentido, la producción de banano la sostienen las exportaciones (Augura, 2019). Así mismo, el consumo de carne ovina y caprina, que es tan sólo de 500 gr por persona al año.

Teniendo en cuenta que la autosuficiencia expresa, la capacidad de un país de contar con excedentes exportables o la dependencia a las importaciones, se estimó la autosuficiencia nacional de los productos priorizados por el departamento. En ese sentido, si su valor es menor

a 1, es porque hay cierta dependencia del mercado externo, y a medida que se acerca a 0, el grado de dependencia es mayor, es decir que se abastece de importaciones. Este indicador puede expresarse en porcentaje: 1 representa que el país es autosuficiente en un 100 % y 0,5 indica una autosuficiencia del 50 %.

Así pues, se deduce que el país es autosuficiente en ovinos, caprinos, banano, yuca, ahuyama, café, patilla, plátano, fique, palma, tilapia roja y melón, pues su índice de autosuficiencia fue mayor o igual a 1, se destacaron: banano y café con índice de autosuficiencia de 6,8 y 5.9 respectivamente, lo cual significa que el país tiene la capacidad de contar con excedentes exportables. Entre tanto productos como el maíz y el fríjol, tuvieron un índice de autosuficiencia menor a 1, es decir que el país depende de su importación para suplir su demanda.

3. Revisión de la tendencia del mercado externo

Se revisó el comportamiento de las exportaciones mundiales de las alternativas seleccionadas por el departamento, donde se determinó el volumen de las exportaciones en los últimos 5 años, además, se calcula la variación o índice de crecimiento anual de las exportaciones y se estimó el promedio de esas variaciones. También, se ordenaron las alternativas de acuerdo con la variación (de mayor a menor) y se calculó el índice de ponderación por el método de ordenación simple.

3.1. Comportamiento de las exportaciones mundiales de las alternativas seleccionadas

A partir de la revisión de las exportaciones mundiales de las alternativas seleccionadas por el departamento, se estableció que en el mundo se exportaron 199.381.406 toneladas promedio para el periodo de 2015 a 2019 de los productos: tilapia, banano, ahuyama, frijoles, maíz, caprinos, ovinos, plátano, yuca y café. Por su parte, el producto que mayor volumen exportado presentó dentro del conjunto de alimentos mencionados, sobresale el maíz con 157.034.659 de toneladas promedio para el mismo periodo (ITC, 2020).

Para el año 2019, los principales exportadores de maíz en el mundo fueron en su orden Brasil, Estados Unidos, Argentina y Rumania (ITC, 2020). Entre tanto, en Colombia más del 98 % de las importaciones de maíz amarillo y el 94 % de maíz blanco proviene de Estados Unidos (MinAgricultura, 2019).

Tabla 35. Volumen de exportaciones mundiales de las alternativas seleccionadas por el departamento

Alternativa seleccionada/partida	2015	2016	2017	2018	2019	Promedio
Acuicultura tilapia 030431 Filetes frescos o refrigerados de tilapia "*Oreochromis spp*."	31.584	30.194	30.657	24.550	17.834	26.964
Banano 080300 Bananas o plátanos, frescos o secos	1.502.321	1.475.110	1.755.013	32.311	9.411	954.833

Alternativa seleccionada/partida	2015	2016	2017	2018	2019	Promedio
Ahuyama 070993 Calabazas frescas o refrigeradas, la calabaza y calabazas "*Cucurbita spp.*"	1.502.321	1.475.110	1.755.013	32.311	9.411	954.833
071333 Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" común "*Phaseolus vulgaris*", seca y desvainada, …	1.745.703	1.937.344	1.825.151	1.741.187	1.712.970	1.792.471
Maíz 1005 Maíz	147.504.782	151.336.968	160.063.414	171.334.872	154.933.258	157.034.659
Caprinos 020410 Canales o medias canales de cordero, frescas o refrigeradas	133.626	143.282	152.100	175.343	171.969	155.264
Ovinos 020421 Canales o medias canales de ovinos, frescas o refrigeradas (exc. corderos)	55.502	53.872	56.917	68.202	60.738	59.046
Plátano 0803 Plátanos, incl. plátanos, frescos o secos	21.068.689	21.982.814	23.522.554	25.626.778	26.954.431	23.831.053
Yuca 071410 Raíces de mandioca "yuca", frescas, refrigeradas, congeladas o secas, incl. troceadas o en …	8.028.401	7.025.623	7.086.378	4.503.037	3.881.282	6.104.944
Café 0901 Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café que contengan	8.237.289	8.709.053	8.638.250	7.959.289	8.792.813	8.467.339
Total exportaciones	189.810.218	194.169.370	204.885.447	211.497.880	196.544.117	199.381.406

Fuente: Trade Map - ITC (2020).

Se pudo estimar que todas las alternativas tuvieron un comportamiento creciente de las exportaciones mundiales en los últimos 5 años. Sin embargo, caprinos, plátano, ovinos, café y maíz, presentaron los mayores crecimientos promedio en el mercado mundial, dentro del conjunto de alternativas seleccionadas. Por su parte, banano y ahuyama, presentaron menor crecimiento promedio dentro del grupo analizado.

Tabla 36. Ponderación de las variaciones de las exportaciones mundiales de las alternativas seleccionadas por el departamento

Alternativa seleccionada	Partida	2016	2017	2018	2019	Promedio	Puesto	Valor	Índice de ponderación
Caprinos	020410 canales o medias canales de	0,07	0,06	0,15	(0,02)	0,07	1	10	0,18

Alternativa seleccionada	Partida	2016	2017	2018	2019	Promedio	Puesto	Valor	Índice de ponderación
	cordero, frescas o refrigeradas								
Plátano	0803 plátanos, incl. plátanos, frescos o secos	0,04	0,07	0,09	0,05	0,06	2	9	0,16
Ovinos	020421 canales o medias canales de ovinos, frescas o refrigeradas (exc. corderos)	(0,03)	0,06	0,20	(0,11)	0,03	3	8	0,15
Café	0901 café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café que contengan	0,06	(0,01)	(0,08)	0,10	0,02	4	7	0,13
Maíz	1005 maíz	0,03	0,06	0,07	(0,10)	0,01	5	6	0,11
Fríjol	071333 judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" común "*Phaseolus vulgaris*", seca y desvainada, …	0,11	(0,06)	(0,05)	(0,02)	(0,00)	6	5	0,09
Acuicultura tilapia	030431 filetes frescos o refrigerados de tilapia "*Oreochromis spp.*"	(0,04)	0,02	(0,20)	(0,27)	(0,13)	7	4	0,07
Yuca	071410 raíces de mandioca "yuca", frescas, refrigeradas, congeladas o secas, incl. troceadas o en …	(0,12)	0,01	(0,36)	(0,14)	(0,15)	8	3	0,05
Banano	080300 bananas o plátanos, frescos o secos	(0,02)	0,19	(0,98)	(0,71)	(0,38)	9	2	0,04
Ahuyama	070993 calabazas frescas o refrigeradas, la calabaza y calabazas "*Cucurbita spp.*"	(0,02)	0,19	(0,98)	(0,71)	(0,38)	10	1	0,02
Total								55	1,00

Fuente: Trade Map - ITC (2020).

4. Priorización final de las alternativas productivas

La priorización de alternativas productivas agropecuarias es el proceso mediante el cual, se seleccionaron unos productos agropecuarios de la oferta productiva del departamento. Se realizó mediante trabajo articulado entre la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial de la Gobernación de La Guajira, con participación de actores territoriales, las instituciones departamentales, con el acompañamiento técnico de la UPRA.

4.1. Revisión y concertación de los productos priorizados con actores territoriales

Para poder obtener una lista final de alternativas priorizadas para el departamento, se realizó un taller para socializar los resultados obtenidos a lo largo de este ejercicio y concertar con actores territoriales la priorización final. En ese sentido, se diseñó y desarrollo un taller virtual, dadas las condiciones de aislamiento como medida de prevención frente a la COVID 19.

Para desarrollar el taller se realizó un protocolo metodológico y un formulario virtual como instrumentos de recolección de información. Donde se realizaron dos ejercicios, el ejercicio 1: consistió en que los participantes al taller validaron o invalidaron una alternativa seleccionada de acuerdo con su conocimiento experto, marcando sí o no, y el argumentando de su valoración. En el ejercicio 2: los participantes incluyeron alternativas que consideraban hacían falta en la lista a priorizar, además, las evaluaron a partir de los siguientes criterios de evaluación:

Tabla 37. Criterios de avaluación de alternativas productivas postuladas taller priorización La Guajira

Criterios de evaluación para incluir alternativas productivas agropecuarias para el departamento de La Guajira	
1	Este producto es base para la seguridad alimentaria del departamento.
2	¿Existe(n) en su departamento programa(s) de alguna entidad pública o privada que apoye de manera exitosa algún proceso relacionado con este producto, desde la producción hasta su comercialización?
3	En el departamento cuenta con ejemplos de trayectoria exitosa de exportación de este producto.
4	Existe infraestructura adecuada para el desarrollo y comercialización de este producto (distrito de riego, vías y transporte, acopio, agro industrialización, comercialización, entre otras).
5	Cuando este producto se lleva al mercado, el pago que los productores vienen recibiendo en el último año es mayor a los costos de producción, es decir que deja utilidades satisfactorias.

Criterios de evaluación para incluir alternativas productivas agropecuarias para el departamento de La Guajira	
6	Esta alternativa es desarrollada por un gran número de productores.
7	Representa sistemas tradicionales de producción o se relaciona con el acervo o patrimonio cultural o gastronómico de la región.
8	Esta alternativa es representativa para el departamento porque utiliza mano de obra del territorio
9	El departamento cuenta con talento humano capacitado y calificado para las diversas labores que exige el cultivo de este producto (siembra, control de plagas y enfermedades, injertación, podas, cosecha, rayado y otras).
10	El producto cuenta con calidad suficiente para competir en el mercado nacional.
11	Existen organizaciones que contribuyen en el desarrollo exitoso del producto (asociaciones, cooperativas, gremios, otras).
12	En el departamento existen las condiciones adecuadas de suelo y agua para el desarrollo del cultivo.
13	Cuenta con paquete tecnológico (semillas, fertilización, fumigación, laboreo, desarrolladas para las condiciones del departamento).

Además, en el taller los participantes postularon algunas alternativas como promisorias y potenciales.

4.1.1 Resultados del taller con actores territoriales

Como resultados del taller, del **Ejercicio 1**, donde el criterio de priorización de una alternativa productiva agropecuaria fue: una alternativa se prioriza cuando la mitad más 1 de los participantes respondieron que SI. En este caso los participantes que contestaron el formulario fueron 32 personas, es decir que la mitad son 16. En ese sentido, la mitad más uno son 17 participantes.

De las alternativas productivas seleccionadas, se priorizan en orden de aprobación por parte de los participantes:

1. Ovino – caprinos, café especial, pesca artesanal marina (con 28 respuestas positivas por parte de los participantes).
2. Yuca (con 27 respuestas positivas por parte de los participantes).
3. Ahuyama, el fríjol, maíz tradicional, patilla (con 26 respuestas positivas por parte de los participantes).
4. Plátano (con 25 respuestas positivas por parte de los participantes).
5. Fique, melón (con 24 respuestas positivas por parte de los participantes).
6. Banano orgánico (con 23 respuestas positivas por parte de los participantes).
7. Acuicultura (tilapia roja) (con 19 respuestas positivas por parte de los participantes).

La palma de aceite (tuvo 14 respuestas positivas, también tuvo 14 respuestas negativas, por lo tanto, no cumplió con el criterio de priorización, es decir, no se priorizó).

Por su parte, en el **Ejercicio 2**, cada uno de los participantes al taller postularon una alternativa productiva agropecuaria y la calificaron a partir de los criterios expuestos en la Tabla 36. Como criterios de priorización de las alternativas postuladas, se tuvieron en cuenta los siguientes:

1. Que la alternativa tuviera el máximo número en frecuencia de postulación
2. Que la alternativa también tuviera la mayor valoración en la evaluación de criterios.

Para el caso del taller de priorización del departamento de La Guajira, se prioriza el cacao como alternativa a incluir a la lista de alternativas agropecuarias validadas por los actores territoriales. Dado que cumple con los criterios de inclusión, y, además, está 91 puntos en la valoración de criterios, por encima de la siguiente alternativa que es el ñame con 108 puntos en la valoración de criterios. El cacao, también está 4 puntos por encima del ñame, en la frecuencia de postulación, es decir 4 personas más postularon al cacao. Las demás alternativas tuvieron valoración de criterios y frecuencia de postulación por debajo del cacao y el ñame.

4.1.2. Presentación de resultados al equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico y agroindustrial

Con el objetivo de explicar el proceso de sistematización y análisis de los resultados del taller de priorización de alternativas productivas agropecuarias para el departamento de La Guajira, y recibir retroalimentación por parte del equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial, se realizó una reunión el día 6 de agosto de 2020, como lo muestra el acta No. 1 de la misma fecha y que se anexa al presente documento.

En esta reunión, se presentaron los resultados del taller, y como retroalimentación los participantes de la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial, solicitaron la inclusión de la alternativa productiva bovinos doble propósito, porque algunos productores del departamento se lo solicitaron. Se verificó en los resultados del taller, y se pudo identificar que, en las alternativas postuladas en el ejercicio 2, también se postuló ganadería doble propósito.

En ese sentido, la lista de alternativas productivas agropecuarias final para el departamento de La Guajira, trabajada y concertada con la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial fue:

Tabla 38. Lista final de alternativas productivas agropecuarias priorizadas

Priorización de alternativas productivas agropecuarias para el departamento de La Guajira	
Alternativa priorizada	**Criterios de priorización**
Ovino - caprinos	A partir de análisis de estadísticas, revisión de instrumentos de política y planificación territorial departamental, mesas de trabajo con la Secretaría de desarrollo económico y agroindustrial, FAO (PDEA) y validada por actores territoriales
Café especial	
Pesca artesanal marina	
Yuca	
Ahuyama	
Fríjol	
Maíz tradicional	
Patilla	
Plátano	
Fique	
Melón	
Banano orgánico	
Acuicultura (tilapia roja)	
Cacao	Postulada por los actores territoriales, con primera mayor frecuencia de postulación y mayor valoración en criterios de evaluación
Bovinos doble propósito	Se solicitó su inclusión por parte de la Secretaria de Desarrollo económico y agroindustrial de La Guajira, fue postulada por los actores territoriales.

Por su parte la lista de alternativas productivas promisorias y potenciales para el departamento de La Guajira, es decir aquellas que requieren un manejo diferente, dado que aún deben mejorar en algunos aspectos, fueron: malanga, ñame, mango (criollo, Tommy), aguacate, arroz riego, coco, papaya, tomate, ají, porcicultura, cítricos y piña.

Otras alternativas promisorias para tener en cuenta, por su valor en la seguridad alimentaria y cultura Wayuu son: maíz morado o maíz cariaco, maíz rojo, además, de los llamados frutos espontáneos, como: la cereza o jaipaii, el iguaraya, el pichigüel, la patilla y el camarón.

Capítulo 2. Diagnóstico del mercado agropecuario

En el diagnóstico del mercado agropecuario, se identificaron las problemáticas y potencialidades de comercialización y mercado de las alternativas productivas agropecuarias priorizadas para el departamento de La Guajira.

A saber, en el capítulo 1. del presente documento se realizó el proceso de priorización a partir del análisis de variables de oferta y de demanda, dando como resultado que las alternativas productivas agropecuarias priorizadas para el departamento fueron: ovinos y caprinos, café especial, pesca artesanal marina, yuca, ahuyama, fríjol, maíz tradicional, patilla, plátano, fique, melón, banano orgánico, acuicultura (tilapia roja), cacao y bovinos doble propósito. También se analizaron variables e indicadores de comercio, como exportación, importación y abastecimiento nacional, dichos análisis se retomaron en esta sección con el fin de consolidar el diagnóstico del mercado.

1. Recopilación de información sobre el mercado agropecuario

A partir de información secundaria, se identificaron las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (DOFA) del mercado de las alternativas productivas agropecuarias priorizadas, también se tuvieron en cuenta los análisis realizados en el capítulo 1. y los aportes hechos por los secretarios de agricultura municipal y Umatas en reuniones de trabajo.

Contexto

El departamento de La Guajira cuenta con una extensión cercana a las 2.061.936 ha, donde 691.317 ha hacen parte de su Frontera agrícola nacional, 1.155.687 ha corresponden a Bosques naturales y áreas no agropecuarias y 214.932 ha son Exclusiones legales (UPRA, 2020). Es decir, que el área que se puede destinar a la producción agropecuaria son 691.317 ha que corresponde al 33,5 % del su territorio.

El departamento está conformado por 14 municipios, 1 distrito especial, 44 corregimientos, 69 inspecciones de policía, así como numerosos caseríos y centros poblados por indígenas Wayuu conocidos como rancherías. Su capital es Riohacha, que es un centro de comercio y prestación de servicios públicos y privados, además tiene categoría de Distrito especial, cultural y turístico.

El Departamento está dividido por su configuración territorial en tres grandes regiones de noreste a suroeste, correspondientes a la Alta Guajira, Media Guajira y Baja Guajira (Gobernación de La Guajira, 2020). Además, el departamento, cuenta con una población indígena distribuida entre las etnias Wayuu, Koguis, Arhuacos, Kankuamos y Wiwas (Sierra Romero y Benedetti Henao, 2016).

La Guajira presenta una diversidad de ecosistemas terrestres y marinos, y un ciclo de temperaturas promedio entre 35°C a 40°C. Su biodiversidad terrestre incluye desiertos, humedales en zonas montañosas y bosque tropical seco propenso a la aridez, baja vegetación y una fuerte estacionalidad de lluvias, adaptada a condiciones de estrés hídrico. Por su parte, la alta presencia de vientos causa erosión, afectando las fuentes hidrológicas y la fertilidad de los suelos (Gobernación de La Guajira, 2020).

En relación con la población, El departamento cuenta con 825.364 habitantes. De esta cifra se estima que 47.5 % residen en la zona urbana, en contraste con la población rural indígena concentrada en la Alta Guajira, representando aproximadamente un 52.5 % de la población (DANE, 2018).

> En la actualidad, el municipio con mayor población es Uribia, cuyos índices de ruralidad son los más altos del departamento, seguido por Manaure, Maicao y Riohacha. Dada esta particularidad, La Guajira presenta un índice de ruralidad media, afectando las condiciones de acceso a servicios públicos entre la población Wayuu residente en estas áreas, aunado a la falta de vías terciarias que impiden una mayor presencia e intervención por parte del Estado (Gobernación de La Guajira, 2020).

En cuanto al PIB, el departamento de La Guajira, para el año 2018, registro un PIB nominal de 11.151 miles de millones de pesos, con una participación del 1,1 % del PIB nacional. Por sectores económicos, la explotación minera sigue siendo la de mayor representatividad con 4.752 miles de millones de pesos, seguida por la administración pública y defensa con 2099 miles de millones de pesos. Por su parte, el sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca tuvo una representatividad de 450 miles de millones de pesos, que fue superior a la de 2017 que fue de 435 miles de millones de pesos (Cámara de Comercio de La Guajira, 2020).

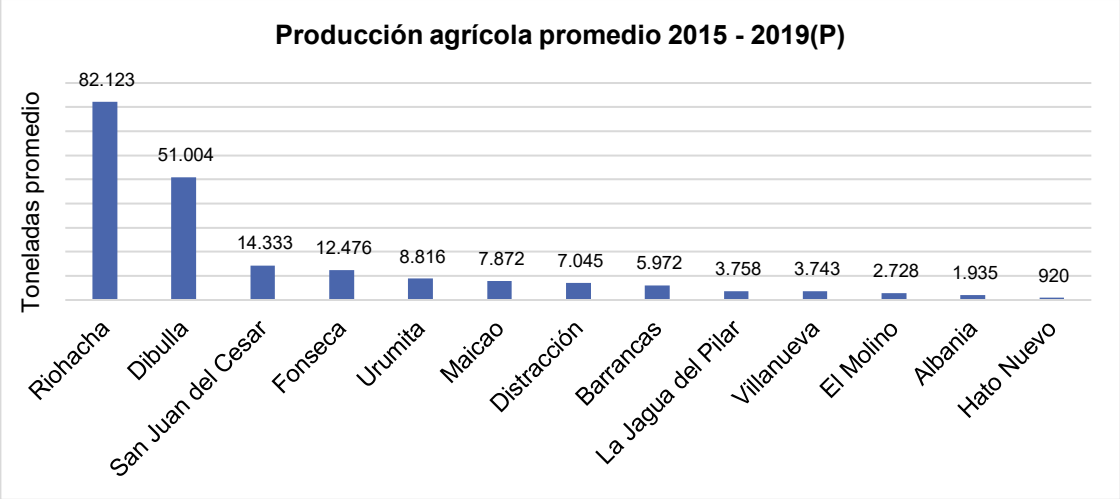
De la oferta agropecuaria departamental

Para la oferta departamental de La Guajira, se identificó un inventario de 35 productos agrícolas, 5 especies pecuarias, además especies de la acuicultura y pesca.

Oferta agrícola

Los municipios de mayor producción agrícola para el periodo de 2015 a 2019 (P) fueron en su orden: Riohacha, Dibulla, San Juan del Cesar y Fonseca, estos 4 municipios representaron el 79 % de la producción agrícola promedio para el periodo mencionado. A nivel departamental los cultivos más representativos en orden de mayor producción fueron: banano orgánico, yuca, maíz tradicional, arroz riego, plátano, ahuyama, palma de aceite, malanga, ñame, patilla, café y coco, que en su conjunto representaron el 91 % de la producción agrícola del departamento para el mismo periodo mencionado.

Figura 9. producción agrícola en toneladas promedio 2015 - 2019 (P)



En cuanto al aporte de las alternativas agrícolas priorizadas por el departamento que fueron: cacao, café especial, yuca, ahuyama, fríjol, maíz tradicional, patilla, plátano, fique, melón y banano orgánico, se determinó que en su conjunto aportaron el 2 % a la producción nacional de las mismas alternativas, para el periodo de análisis.

Se destaca un descenso en la producción departamental de estas alternativas en los años 2015 y 2018; en el año 2015 el descenso fue de 11,5 %, en respuesta al menor volumen reportado

para fríjol, maíz, patilla, plátano y de manera drástica para yuca, pues paso de 25.323 toneladas en el 2014 a 9.332 toneladas. Mientras que para el año 2018, cayeron los volúmenes de la ahuyama, banano exportación, cacao, café, fique, frijol, maíz tradicional, melón, patilla, plátano y yuca, presentándose la mayor caída en el maíz tradicional, pues pasó de 25.851 toneladas en 2017 a 12.795 en 2018.

En cuanto a los incrementos en la producción, despuntan los años 2016 con 134.023 toneladas producidas y 26.693 toneladas más que en el año anterior, para el año 2017, la producción fue de 200.489 toneladas, 66.467 más que en 2016. Para el año 2017 se destacó el banano, pues tuvo un incremento de 62.307 toneladas más que en el año anterior.

Tabla 39. Participación de la oferta agrícola de las alternativas priorizadas por La Guajira en el total nacional

	Producción total agrícola (t)					Promedio
	2015	2016	2017	2018	2019 (P)	2015-2019(P)
La Guajira	121.231	107.330	134.023	200.489	179.570	208.001
Nacional *	8.541.963	8.807.011	9.448.896	9.684.879	9.446.219	10.486.889
Particip. Dptal/Nacional	1,4 %	1,2 %	1,4 %	2,1 %	1,9 %	2,0 %
Variación producción departamental		-11,5 %	24,9 %	49,6 %	-10,4 %	

Fuente: Cálculos UPRA con base en datos de la EVA – MinAgricultura (2018)

Oferta pecuaria

En cuanto la oferta pecuaria, los municipios de mayor inventario de las especies bovina, porcina, caprina, ovina y aves para el año 2019, de acuerdo con el Censo pecuario del ICA, fueron:

Para bovinos, los municipios de Riohacha con 68.988 animales, representando el 23 % del inventario bovino departamental, seguido de San Juan del Cesar con 56.586 animales y 19 % de participación, Maicao con 27.538 animales con 9 % de participación en el inventario, Albania con 22.155 animales, Barrancas con 20.506 animales y Dibulla con 20.219 animales y cada uno con 7 % de participación en el inventario bovino.

En cuanto a aves capacidad ocupada los municipios con mayor número de aves, fueron en su orden: Maicao con 12.600 aves, y 24 % de participación del total de aves en esta clasificación,

La Jagua del Pilar con 8.500 aves y 16 % de participación, Urumita con 7.600 aves y 14 % de representatividad en el inventario y Fonseca con 7.100 aves, con una participación del 13 %. Así, estos municipios representaron el 67 % del inventario de estas aves para el año 2019.

Por su parte, para aves de traspatio los municipios con mayor número de aves para el mismo año fueron: Urumita con un inventario de 19.750 aves, y 16 % de representatividad en el inventario, seguido de Fonseca con 17.400 aves y 14 % de participación, y San Juan del Cesar con 16.150 aves y 13 % de participación.

En relación con el inventario porcino, para porcinos de granjas tecnificadas, los municipios con mayor número de animales fueron: San Juan del Cesar con 1760 animales y 24 % de participación, Maicao con 1397 animales y 19 % de participación, y Dibulla con 908 porcinos y 12 % de participación. Entre tanto, que para porcinos traspatio, los municipios de mayor inventario fueron: Maicao con un inventario de 8840 cerdos y 24 % de representatividad, Riohacha con 6080 cerdos y 16 % de participación en el inventario de esta clasificación, y Albania con 3200 cerdos y 9 % de participación.

El inventario caprino departamental para el año 2019 estaba liderado por los municipios de Uribia con 450.150 animales y el 57 % del total de su inventario, Maicao con 180.150 animales y 23 % de participación, Manaure con 90.170 animales y 11 % de participación.

Por su parte, el inventario ovino lo lideraron los municipios de Uribia con 303.000 ovinos y el 45 % del inventario de estos animales, Maicao con 156.000 ovinos y 23 % de participación y Manaure con 120.150 animales y 18 % de participación.

Tabla 40. Inventario pecuario departamental (número de animales) año 2019

Municipio	Total bovinos	Total aves capacidad ocupada	Total aves traspatio	Total caprinos	Total ovinos	Total porcinos granjas tecnificadas	Total cerdos traspatio	Promed	Particip
Uribia	9034	-	3320	450.150	303.000	80	828	109.487	38 %
Maicao	27.538	12.600	6500	180.150	156.000	1397	8840	56.146	20 %
Manaure	4260	3500	6700	90.170	120.150	145	980	32.272	11 %
Riohacha	68.988	1950	5250	60.100	55.150	-	6080	28.217	10 %
San Juan del Cesar	56.586	.600	16.150	1600	8170	1760	2571	12.777	4 %
Fonseca	16.980	7100	17.400	780	3036	550	2430	6897	2 %

Municipio	Total bovinos	Total aves capacidad ocupada	Total aves traspatio	Total caprinos	Total ovinos	Total porcinos granjas tecnificadas	Total cerdos traspatio	Promed	Particip
Barrancas	20.506	2150	8250	1130	12.450	469	2778	6819	2 %
Albania	22.155	1500	3900	6570	6000	597	3200	6275	2 %
Urumita	8081	.600	19.750	430	1032	204	800	5414	2 %
Dibulla	20.219	3500	6600	340	2550	908	1675	5113	2 %
La Jagua del Pilar	10.286	8500	5150	130	750	475	1530	3832	1 %
Villanueva	16.917	-	5300	160	1604	-	2200	3740	1 %
Distracción	7778	600	9850	346	1355	327	1625	3126	1 %
El Molino	8125	500	8000	200	740	145	279	2570	1 %
Hatonuevo	5030	1500	3800	960	2150	362	200	2143	1 %

Fuente: Censo Pecuario ICA (2019)

En cuanto al inventario pecuario para el año 2019, se identificó que los municipios que registraron mayor número de animales fueron: Uribia, Maicao y Manaure, es decir los municipios de la Alta Guajira, este escenario, dado principalmente por el mayor número de caprinos y ovinos que predominan en esa zona, donde la población es en su mayoría Wayuu.

Para los Wayuu, el pastoreo constituye una de las actividades económicas más tradicionales. Dadas las condiciones de su territorio, los Wayuu desarrollan una economía mixta, basada en la cría y pastoreo de ganado caprino y caballar, combinada con cultivos como maíz, fríjol, yuca, ahuyama y patilla. El ganado especialmente los chivos, además de ser parte de la base alimenticia y objeto de intercambio, tiene un significado cultural que lo erige en símbolo de poder, estatus y prestigio (Mininterior, 2006).

Tabla 41. Participación de la oferta pecuaria de las alternativas priorizadas por La Guajira en el total nacional

	Producción total pecuaria (número de animales)					Promedio
	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019
La Guajira	1.814.018	1.808.301	1.805.886	1.749.217	1.769.836	1.789.452
Nacional *	24.954.961	25.237.394	26.065.193	28.992.043	29.869.224	27.023.763
Particip. Dptal/Nacional	7,3 %	7,2 %	6,9 %	6,0 %	5,9 %	6,6 %
Variación producción departamental		-0,3 %	-0,1 %	-3,1 %	1,2 %	

Fuente: Censo Pecuario ICA (2019)

En cuanto al aporte de producción pecuaria departamental de las alternativas priorizadas, que fueron: ovinos, caprinos y bovinos en el total nacional, se pudo estimar a partir de los Censos del ICA, que en conjunto estas especies pecuarias aportaron el 6,6 % al total nacional de las mismas especies, para el periodo analizado.

Se destaca un declive en la producción departamental en el número de bovinos reportado, pues paso de 312.014 animales en el 2015 a 285.298 animales en el 2016. Mientras que para el año 2017, el número de bovinos registrado fue de 242.137 animales, es decir que la tendencia fue decreciente, para el año 2018 el inventario bovino departamental presentó una recuperación al registrarse 286.962 animales, y para 2019 el número de animales registrados fue de 302.483 (ICA, 2019). Este decrecimiento es consecuencia del Fenómeno del Niño que ocasiona extensas sequías, la escasez de forrajes y la carencia del recurso hídrico, ocasionando la muerte de miles de bovinos (CONtexto ganadero, 2019).

Por su parte, el inventario ovino presentó un comportamiento creciente en todos los años, pasando de 615.529 animales en el año 2015 a 674.137 animales en 2019, entre tanto, el inventario caprino presentó un descenso de 129.362 animales en el año 2018, pues paso de 921.852 caprinos en 2017 a 792.490 caprinos en 2018 (ICA, 2019).

Oferta de acuicultura y pesca

La acuicultura en el departamento presenta una producción incipiente ante la escasez del recurso hídrico, sin embargo, la oferta institucional sectorial ha realizado esfuerzos para reducir la inseguridad alimentaria y nutricional con la producción de proteína animal, mediante la implementación de cultivos de peces en estanques, de acuerdo con el Plan de Desarrollo de La Guajira “Un Nuevo tiempo 2017 – 2019” (Gobernación de La Guajira, 2017).

Los registros de producción en piscicultura para La Guajira fueron de 745 toneladas en promedio en el periodo de 2014 - 2019, es decir, una participación departamental del 0,6 % en el total nacional que fue de 120.796 toneladas promedio para el mismo periodo (MinAgricultura, 2020).

En cuanto a la oferta pesquera, se dispone de información de registros oficiales de desembarques de pesca marina (Sepec – Aunap) que durante el quinquenio 2013 – 2017 mostraron grandes oscilaciones de un año a otro. Así, mientras que en 2013 la pesca marina

artesanal de La Guajira fue de 895 toneladas, en 2014 fue de 367 toneladas, disminuyendo en 528 toneladas, entre tanto, para el año 2015 se registraron 873 toneladas, con otra disminución importante de capturas y desembarco para el 2016, pues sólo se registraron 398 toneladas, para el año 2017 el registro fue de 681 toneladas (Aunap, 2018).

De acuerdo con reuniones de consulta a los funcionarios de la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial de la Gobernación de La Guajira, el departamento tiene cuatro municipios Costeros: Dibulla, Riohacha, Manaure y Uribia, la costa va de los límites con la Costa del Magdalena y los límites con Venezuela hasta Castillete.

En La Guajira, solo está permitida la pesca artesanal, y en particular la pesca artesanal de subsistencia, porque varias razones: (i) el ecosistema está totalmente intervenido, (ii) el mar Guajiro esta decretado como zona de exploración de hidrocarburos en 32 frentes, (iii) los grandes puertos tienen zonas de reserva portuaria: Puerto Bolívar y Puerto Brisa, que tienen canales de acceso a los puertos de grandes extensiones, por lo tanto, no se puede practicar la pesca, (iv) también existen unas estaciones submarinas de gas (Chuchupa y Ballena), y porque (v) se declararon zonas de parques naturales y de reserva que no permiten la intervención de pesca industrial (Fonseca, 2020).

En los municipios de Uribía y Manaure, los pescadores son indígenas, y la pesca se desarrolla de manera muy artesanal y rudimentaria, con el uso de embarcaciones como Cayucos, con motores toco, entre tanto, en Riohacha y Dibulla la pesca es más desarrollada y tecnificada en embarcaciones, artes de pesca y ayudas como GPS, elementos de seguridad en el mar. En Dibulla los pescadores son afrodescendientes, afro guajiros, entre tanto que en Riohacha y parte de Manaure son occidentales.

Sin embargo, la pesca en La Guajira es una actividad de alto riesgo para muchas de las comunidades indígenas, pues la flota pesquera en el departamento actualmente se encuentra en condiciones desfavorables para la navegación, lo que hace necesario de manera urgente la introducción de mayor cantidad de equipos electrónicos y de seguridad, así como continuar fortaleciéndose la actividad pesquera a través del mejoramiento de estado de las embarcaciones, motores y artes de pesca (Gobernación de La Guajira, 2013).

No existen en el departamento desembarcaderos con infraestructura para ese fin, sino que se hace en sitios en la playa que los pescadores van determinando de acuerdo a la facilidad de acceso, seguridad para las embarcaciones, motores y artes de pesca (Fonseca, 2020).

El desarrollo del turismo en Palomino en el municipio de Dibulla, dinamiza el consumo local de productos de la pesca, una buena parte de las capturas también tienen como destino la industria Hotelera de Santa Marta y puede llegar hasta Barranquilla y Cartagena, pero estos mercados son muy selectivos, es decir que tienen algunas especies que son más apetecidas como pargo y sierra. Otras especies como ojo gordo y boca colorada se quedan para el comercio local de La Guajira.

Parte de la pesca de La Guajira también tiene como destino Bogotá, y es transportada en cavas en los dos vuelos de Riohacha – Bogotá que salen diariamente, su comercio principal son pescaderías especializadas, restaurantes y la Plaza Samper Mendoza y Corabastos. Riohacha también abastece a Barranquilla, Cartagena y Valledupar. Por su parte, Uribia y Manaure, comercializan en Maicao y en Riohacha. Pero también tienen un importante flujo turístico, con Cabo de la Vela, Playa Honda que dinamizan el consumo de productos de la pesca, bajo la gastronomía local que es uno de los atractivos turísticos de La Guajira, pues son productos de la pesca frescos, que no han pasado por hielo (Fonseca, 2020).

Del comercio departamental

El departamento registró exportaciones agropecuarias por 5191 toneladas promedio, para el periodo de 2013 a 2018, destacándose el banano, que aportó 2871 toneladas a las exportaciones mencionadas. Sin embargo, el registro de exportación de banano se presentó sólo para el año 2014, de acuerdo con las estadísticas de exportación del MinAgricultura, como se puede apreciar en la Tabla 28. Por lo anterior, se puede suponer que las exportaciones que tienen como origen el departamento de La Guajira, se registran para su exportación en el departamento de donde se embarcan a los países destino, como el Magdalena y Antioquia, pues de acuerdo a las reuniones con los funcionarios de la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial de la Gobernación de La Guajira, las empresas exportadoras de banano están ubicadas en Medellín y Santa Marta.

De acuerdo con Asbama, para el año 2018, las exportaciones nacionales de banano disminuyeron en 7,2 % respecto al año 2017, principalmente por la reducción en el volumen exportado proveniente del Urabá antioqueño, pues pasaron de 1.271.844 toneladas en el 2017 a 1.055.569 toneladas en el 2018 es decir, una variación negativa de 17 %, por su parte en los departamentos del Magdalena, La Guajira y Cesar las exportaciones pasaron de 601.206 toneladas en 2017 a 681.187 toneladas en el 2018, presentando un incremento del 13,3 % de las exportaciones (4 millones de cajas adicionales); estas exportaciones permitieron que la Región pasara de representar el 32 % en el 2017 a representar el 39,2 % de las exportaciones de banano en el país en el 2018. Este incremento se vio favorecido por la entrada en producción de nuevas áreas en la región Caribe (Asbama, 2020).

Además, el sector bananero aporta 168.781 empleos a nivel nacional, de los cuales 42.069 son directos y 126.713 indirectos, de estos, 51.821 los aporta la región Caribe (30,7 %); 12.916 indirectos y 38.905 indirectos, con una contribución estimada de 8,6 % al empleo del Magdalena y de 1,54 % al de La Guajira (Asbama, 2020).

Tabla 42. Balanza comercial de La Guajira 2014 - 2018

Departamento de La Guajira - Volumen toneladas						
Volumen toneladas	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**Promedio**
Exportaciones (t)	4.378	1.346	43	3.084	1.067	1.984
Importaciones (t)	3.068	3.724	1.394	36	1.542	1.952
Balanza Comercial	1.311	(2.378)	(1.350)	3.049	(475)	31
Departamento de La Guajira - Miles US$ FOB						
Miles US$	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**Promedio**
Exportaciones (FOB US$)	1.776	656	394	4.446	1.242	1.703
Importaciones (FOB US$)	4.405	4.008	1.680	176	823	2.218
Balanza Comercial	(2.630)	(3.353)	(1.286)	4.270	420	(516)

Fuente: cálculos UPRA a partir de cifras Agronet (2018)

En cuanto a la balanza comercial del departamento, las exportaciones agropecuarias de 2017 a 2018 presentaron un descenso de 2017 toneladas y una variación porcentual de 65 %. Entre tanto las importaciones de 2017 a 2018 tuvieron un incremento de 1506 toneladas. Pero en el último quinquenio, se registró un comportamiento negativo, con exportaciones e importaciones también decrecientes, tanto en valor como en volumen.

De acuerdo con el Perfil competitivo del departamento de La Guajira, el departamento tiene un gran reto en la diversificación de la canasta exportadora agropecuaria y la incorporación de procesos de agregación de valor a la producción, de cara a la inevitable internacionalización de la economía, dado que el mayor aporte exportador depende del sector minero energético (DNP, Comfecámaras, Cámara de Comercio de La Guajira, 2011).

De la oferta nacional de las alternativas priorizadas

Las alternativas agrícolas priorizadas para el departamento fueron café, yuca, ahuyama, fríjol, maíz tradicional, patilla, plátano, fique, melón, banano orgánico y cacao, a continuación, se quiso evidenciar cuales son los departamentos líderes en la oferta nacional de estas alternativas, también se identificaron las variables área sembrada, área cosechada y producción para el año 2018.

Para el año 2018, Huila fue el principal productor de café con el 19 % de la producción nacional, seguido por Antioquia, Tolima y Cauca. Por su parte el departamento de La Guajira, aportó a la producción nacional de café, el 0,4 %, vale la pena resaltar que el café de La Guajira tiene atributos diferenciales por sus características territoriales, y que su producción está orientada a los cafés especiales.

Por su parte, Bolívar fue el principal productor de yuca para el año 2018, con una participación del 17 % en la producción nacional de este producto, seguido de los departamentos de Córdoba, Antioquia y Magdalena. La Guajira, aportó al total nacional el 1,4 % de la producción de yuca para el año mencionado. También, el departamento de Bolívar fue el líder en la producción de ahuyama y maíz tradicional, con aportes al total nacional del 15 % y 19 % respectivamente. Cabe resaltar, que la ahuyama y el maíz, así como el fríjol son de los principales productos de la dieta de la población guajira. Entre tanto, el Huila fue el principal productor de fríjol a nivel nacional, con un aporte del 25 %. Mientras que La Guajira aportó el 1,3 % al total nacional.

El departamento de Nariño aportó el 47 % de producción de fique al total nacional, para el año 2018, así se consolida como el líder en producción, seguido de Cauca, Santander y Antioquia.

Por su parte, el Meta fue el líder en producción de patilla a nivel nacional, con una participación del 55 % para el mismo año mencionado, seguido de los departamentos de Córdoba, Cesar y Sucre.

Entre tanto, Arauca siguió liderando la producción de plátano con una participación del 21 % en la producción nacional, seguido de Meta, Valle del Cauca y Antioquia. Mientras que Cesar lideró la producción de melón con un aporte del 28 % en el total nacional.

Antioquia lideró la producción de banano de exportación (orgánico) con un aporte del 66 %, los departamentos de La Guajira y Magdalena son los siguientes productores con un aporte del 34 % en el total nacional. Mientras que, para cacao, el líder en producción fue Santander, con una participación del 25 % sobre el total nacional.

Tabla 43. Liderazgo productivo en la oferta nacional de alternativas agrícolas priorizadas

Alternativa agrícola priorizada	Área nacional sembrada (ha) 2018	Área nacional cosechada (ha) 2018	Producción nacional (t) 2018	Producción (t) 2018 La Guajira	Participación de La Guajira en el total nacional	Líder en prod	Producción (t) 2018 Líder	Participación líder en el total nacional
Café	877.144	720.124	813.420	2961	0,4 %	Huila	154.054	18,9 %
Yuca	197.127	177.480	1.958.607	27.824	1,4 %	Bolívar	341.576	17,4 %
Ahuyama	11.113	9.290	98.331	6007	6,1 %	Bolívar	14.873	15,1 %
Fríjol	83.409	78.608	94.592	1266	1,3 %	Huila	23.401	24,7 %
Maíz tradicional	369.079	328.669	488.855	12.795	2,6 %	Bolívar	91.507	18,7 %
Patilla	12.296	9.143	159.027	2806	1,8 %	Meta	88.294	55,5 %
Plátano	421.417	383.500	3.798.867	11.862	0,3 %	Arauca	793.084	20,9 %
Fique	14.745	12.397	17.833	187	1,0 %	Nariño	8.329	46,7 %
Melón	4863	4341	72.691	1681	2,3 %	Cesar	20.161	27,7 %
Banano orgánico	50.685	50.685	1.840.421	111.679	6,1 %	Antioquia	1.211.186	65,8 %
Cacao	225.251	194.792	103.576	504	0,5 %	Santander	25.564	24,7 %

Fuente: Cálculos UPRA con base en datos de la EVA – MinAgricultura (2018)

En 2019 el Huila fue el principal productor piscícola con el 37 % de la producción nacional, seguido por Meta con el 11 %, Tolima 10 %, Cundinamarca –Boyacá 6 %, Antioquia 4 %, Córdoba

y Valle del Cauca cada uno 3 % respectivamente. Mientras que, Antioquia fue el líder en inventario bovinos con una participación en el inventario de 11 % para el año mencionado, seguido de los departamentos de Casanare, Córdoba, Meta y Caquetá respectivamente.

Por su parte, La Guajira contó con un inventario de 302.483 bovinos y el 1,1 % de aporte al inventario nacional. Cabe resaltar, que el inventario bovino en La Guajira se ha visto muy afectado por las sequías resultado del fenómeno del niño, y por el descenso de la oferta hídrica, así como de la baja de calidad y disponibilidad de forrajes, por lo cual en los últimos años varios animales han muerto de hambre y de sed.

El departamento de La Guajira lideró el inventario ovino y caprino, aportando al inventario nacional el 41 % de ovinos y el 79 % de caprinos, entre tanto, Magdalena y Boyacá son los siguientes productores para ovinos y Santander y Boyacá para caprinos.

Tabla 44. Liderazgo productivo en la oferta nacional de alternativas pecuarias priorizadas

Alternativa pecuaria priorizada	Inventario 2019 La Guajira	Participación en el total nacional	Inventario 2019 Líder	Líder en inventario	Participación líder en el total nacional
Bovinos	302.483	1,1 %	3.090.631	Antioquia	11,4 %
Ovino	674.137	41,4 %	674.137	La Guajira	41,4 %
Caprinos	793.216	78,8 %	793.216	La Guajira	78,8 %
Alternativa pecuaria priorizada	**Producción (t) La Guajira 2019**	**Participación en el total nacional**	**Producción (t) 2018 Líder**	**Líder producción**	**Participación líder en el total nacional**
Piscicultura	1901	1,1 %	60.456	Huila	36,5 %

Fuente: Censo Pecuario ICA (2019)

2. Evaluación general del mercado agropecuario

Teniendo en cuenta que en el mercado agropecuario deben analizarse la oferta y la demanda de las alternativas priorizadas, y que en el capítulo 1, se hizo un análisis de la oferta, en este apartado se pretenden completar dicho análisis, realizando una evaluación cuantitativa de la demanda, para ello, la evaluación se orientó al mercado mayorista, primero porque existe

información disponible en el Sipsa (DANE), y segundo porqué el principal mercado de La Guajira es local y regional.

También se indagó acerca de otros aspectos como, la infraestructura de riego, infraestructura vial, e infraestructura de producción, y del abastecimiento y la seguridad alimentaria.

2.1. Evaluación cuantitativa

El principal mercado agropecuario de La Guajira es local y regional, en ese sentido, para evaluar el mercado, se usaron los datos del componente de abastecimiento del Sipsa (DANE), y se realizó un análisis de los mercados mayoristas de la Región Caribe, que incluye los departamentos de La Guajira, Atlántico, Córdoba, Magdalena, Cesar, Bolívar y Sucre. Se tomó como referencia la Región Caribe, porque son los competidores más próximos de La Guajira, y porque se identificó en el capítulo 1 de este documento, que en los mercados mayoristas a los que llegan los productos guajiros priorizados, son principalmente regionales.

Para el análisis se utilizó la Matriz BCG o matriz crecimiento – participación, que es una herramienta de marketing estratégico, que permite realizar un análisis donde se clasifican los productos en cuatro categorías (estrella, interrogante, vaca y perro), a partir de dos criterios: (i) la tasa de crecimiento del mercado y (ii) la participación relativa al competidor (grado de competitividad del departamento en relación con el principal competidor) (Fischer & Espejo, 2017).

Se identificó el volumen (kg) de las alternativas priorizadas con procedencia del departamento de La Guajira y destinado al mercado mayorista para el año 2019, en ese sentido, se halló que las alternativas priorizadas que llegaron al mercado de las centrales mayoristas fueron: yuca, ahuyama, maíz amarillo, maíz blanco, patilla y banano, por su parte, no se identificaron en estos mercados productos como el fique, cacao, ovinos y caprinos, que también fueron priorizados por el departamento, por su parte, café, fríjol y carne de bovinos no presentaron como origen La Guajira, pero si otros departamentos del Caribe que proveyeron las centrales mayoristas.

La columna: volumen (kg) mayor competidor en el mercado mayorista regional (2019), se refiere al mayor volumen presentado por algún departamento de la Región, presente en el mercado mayorista del Caribe, es decir el mayor competidor de La Guajira en esos mercados, para cada

una de las alternativas, así, para el café y la carne de bovinos el mayor competidor del departamento fue el Atlántico; para la yuca, maíz blanco y patilla, el mayor competidor fue Córdoba; entre tanto, para la ahuyama, plátano, melón y banano el mayor competidor fue Magdalena.

Por su parte, los mercados mayoristas que conforman los destinos de los departamentos de la región o mercados de referencia fueron: Barranquilla Barranquillita y Granabastos; Cartagena , Bazurto; Valledupar, Mercado Nuevo y Mercabastos; Bogotá, Corabastos y Plaza de Las Flores; Bucaramanga, Centroabastos; Cúcuta, Cenabastos; Ibagué, Plaza La 21; Medellín, Central Mayorista de Antioquia y Plaza Minorista José María Villa; Montería, Mercado del Sur; Santa Marta; Sincelejo, Nuevo Mercado; Tunja, Complejo de servicios del Sur, entre los más importantes.

Tabla 45. Crecimiento y participación de las alternativas productivas priorizadas para el departamento en el mercado mayorista del Caribe

Alternativas priorizadas por el departamento	Volumen (kg) de La Guajira destinado al mercado mayorista (2019)	Participación en el volumen de La Guajira	Volumen (kg) mayor competidor en el mercado mayorista regional (2019)	Tasa de crecimiento La Guajira en mercados referencia (2018 – 2019)	Participación relativa (con respecto al mayor competidor)
Café	-	0,0 %	117.078	-24%	0,00 %
Yuca	3600	0,5 %	18.314.909	31%	0,02 %
Ahuyama	93.700	12,5 %	2.429.400	23%	3,86 %
Fríjol	-	0,0 %	365.490	63%	0,00 %
Maíz amarillo	71.000	9,5 %	2.545.400	-11%	2,79 %
Maíz blanco	113.500	15,2 %	8.798.050	-13%	1,29 %
Patilla	35.000	4,7 %	1.881.250	32%	1,86 %
Plátano	1296	0,2 %	195.074	31%	0,66 %
Melón	381.600	51,0 %	1.021.025	2%	37,37 %
Banano	49.000	6,5 %	17.283.570	44%	0,28 %
Bovinos (carne)	-	0,0 %	4.468.128	17%	0,00 %
Total	748.696	100 %			

Fuente: Sipsa - DANE (2020).

En la Figura 10, se puede apreciar que, de acuerdo a la ubicación de cada alternativa en el plano, tiene una clasificación. La ahuyama, la patilla y el plátano se encuentran en el cuadrante de productos estrella, es decir que tuvieron una alta tasa de crecimiento entre 2018 y 2019, y

tuvieron alta participación en el mercado mayorista, dentro del grupo de alternativas priorizadas del departamento. Estos productos deben trabajar estrategias orientadas a mantener su posición en el mercado y a consolidarse en el mismo, con el fin de pasar a ser productos vaca.

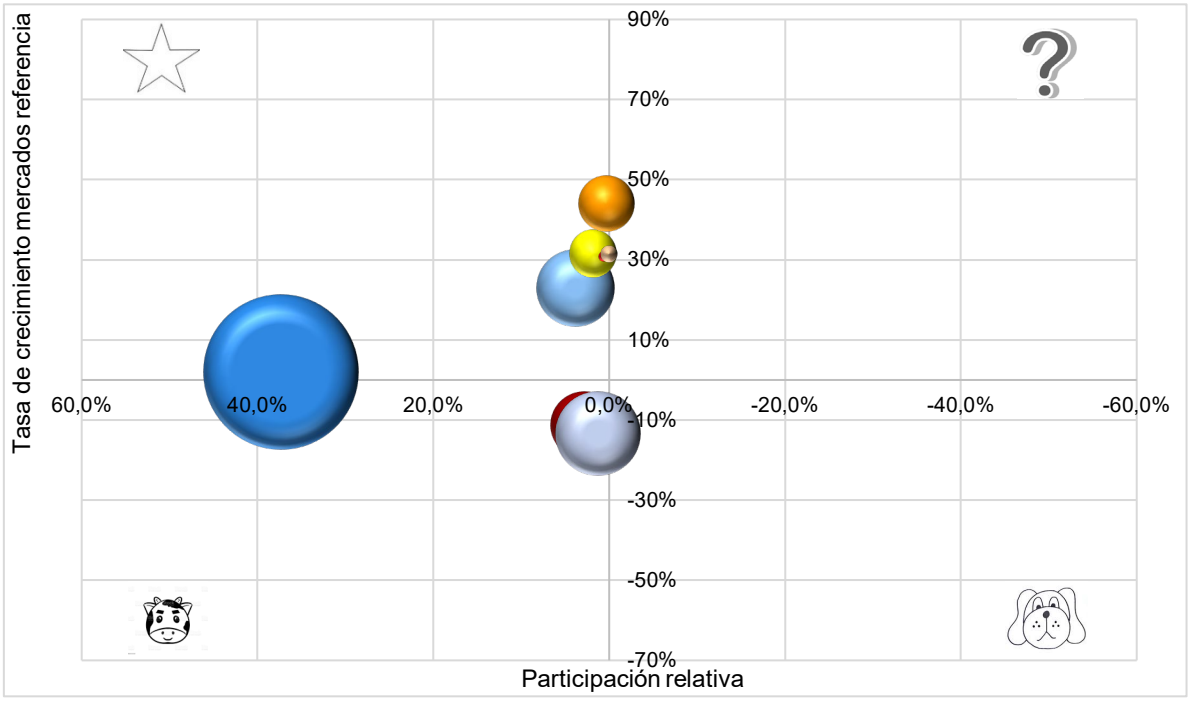
El melón por su parte, también es un producto estrella, pero más alineado a convertirse en producto vaca, es decir que tiene buena aceptación en el mercado, además de que es el producto de mayor crecimiento en relación a su competencia, pues representa 37 % de la participación que tuvo el melón proveniente del Magdalena, también es la alternativa que más participación tuvo en el mercado mayorista, dentro del grupo de alternativas priorizadas por La Guajira. Para el melón, los esfuerzos deben orientarse a proteger la consolidación de este producto en el mercado mayorista del Caribe.

Entre tanto, el banano y la yuca, se encuentran entre interrogante y estrella, es decir que, aunque tuvieron baja participación en el mercado respecto a su principal competencia, tuvieron una alta tasa de crecimiento, la participación puede estar aumentando, lo cual puede llevar estos productos a ser productos estrellas, es decir, aquellos que tienen alta tasa de crecimiento y alta participación en el mercado. Estos productos, pueden generar buena liquidez, pero es necesario prestarles la atención necesaria, ya que requieren esfuerzos constantes para consolidar su posición en el mercado y así volverse un producto maduro, que pasaría a ser producto vaca.

Por su parte, el maíz amarillo y el maíz blanco presentaron baja tasa de crecimiento y alta participación en el mercado, sin embargo, su tendencia es inclinarse hacia el eje de los productos perro, es decir que, aunque mantienen una participación importante, no muestran crecimiento en el mercado, aquí debe utilizar se una estrategia que ayude a que estos dos productos no pierdan su posicionamiento en el mercado y continúen siendo productos vaca.

El tamaño de las burbujas representa la participación que tiene cada producto en el volumen de productos priorizados con origen La Guajira que ingresaron al mercado mayorista en el año 2019, así, se observa que el melón, el maíz amarillo y la ahuyama fueron los productos que mayor participación tuvieron en este mercado.

Figura 10. Matriz BCG alternativas priorizadas para La Guajira



2.2. Descripción de situaciones de éxito y problemáticas transversales

Esta descripción de las situaciones (social, económico, político o ambiental) que han repercutido en la oferta y demanda territorial de productos agropecuarios, buscan precisar las causas que las han originado y sus efectos en el territorio.

Infraestructura para la producción y comercialización

Distritos de riego: a partir de consulta en el Sipra (UPRA), se identificó que el departamento de La Guajira registraba 21 distritos de riego de pequeña escala, que posiblemente beneficiaron a 992 usuarios. Estos distritos están clasificados como de riego y drenaje, y se ubican en los municipios de Barrancas, Dibulla, El Molino, Fonseca, Hato Nuevo, Riohacha, San Juan del Cesar, Urumita y Villanueva. Sólo 10 de ellos registraban en funcionamiento, mientras que, entre

los 21 distritos suman 895 ha, los usos a los cuales se destinan, son: palma africana, banano, ganadería, cría de especies menores, tabaco, frutales, cultivos de pancoger, tomate, maíz, algodón, frijol, tomate, patilla, melón, pasto, plátano, cacao, café, ají, frutales y hortalizas, entre otros. Por su parte, las subzonas hidrográficas en las cuales se registraron fueron: Río Ranchería, Río Tapias, Río Ancho, Alto Cesar y Medio Cesar. De esta manera, La Guajira cuenta con el 2,7 % de los distritos de riego del país, beneficiando solo al 1 % de la población a nivel nacional (Gobernación de La Guajira, 2020).

Plantas de beneficio: en San Juan del Cesar, por iniciativa privada, se encuentra instalada una de las doce plantas de beneficio ovino y caprino en el país y una planta de embutidos, sin embargo, en consulta realizada a la base del Invima, acerca del Estado de las plantas de beneficio animal registradas, la planta de beneficio de este municipio, se encontraba cerrada para septiembre de 2020 (Invima, 2020). Lo cual se observa como la pérdida de oportunidad, del procesamiento a la carne de cordero; y de que el departamento oferte productos como carne, salchichas, jamones y pernil de cordero, que eran comercializados en varios supermercados del país, y que pudieran ser comercializados en el exterior.

Por su parte, para beneficio de bovinos, La Guajira cuenta con cuatro plantas registradas en el Invima y con estado actual abiertas, tres de estas plantas son privadas: la Planta de beneficio Daned Felipe ubicada en el municipio de Dibulla, el Frigorífico los Altos en el municipio de Fonseca y el Matadero y procesadora de carnes San Carlos en Maicao, en cuanto a plantas públicas el departamento cuenta con el Frigorífico Villanueva S.A, ubicado en el municipio de Villanueva (Invima, 2020).

Represa sobre el río Ranchería: esta represa inauguró su fase I en el año 2010, sin embargo, se han presentado extensos retrasos en la fase II. En esta última fase se esperaba hacer las obras requeridas para que la represa surtiera de agua a varios municipios del departamento y los distritos de riego. En ese sentido, en esta obra no se han concretado los objetivos planteados en el documento CONPES 3362 del 14 de julio de 2005, afectando no sólo a la población guajira, sino la producción agropecuaria departamental (Guerrero, 2018), pues permitiría irrigar 18.536 hectáreas en el sur del departamento y aprovechar excedentes para exportar (Guajira 360°, 2018).

Aeropuerto: el aeropuerto Almirante Padilla, está ubicado en la ciudad de Riohacha es el más importante del departamento y conecta esta región con la capital del país, sin embargo, alrededor de su territorio se encuentran diferentes pistas y aeródromos principalmente de uso privado (Sierra Romero y Benedetti Henao, 2016).

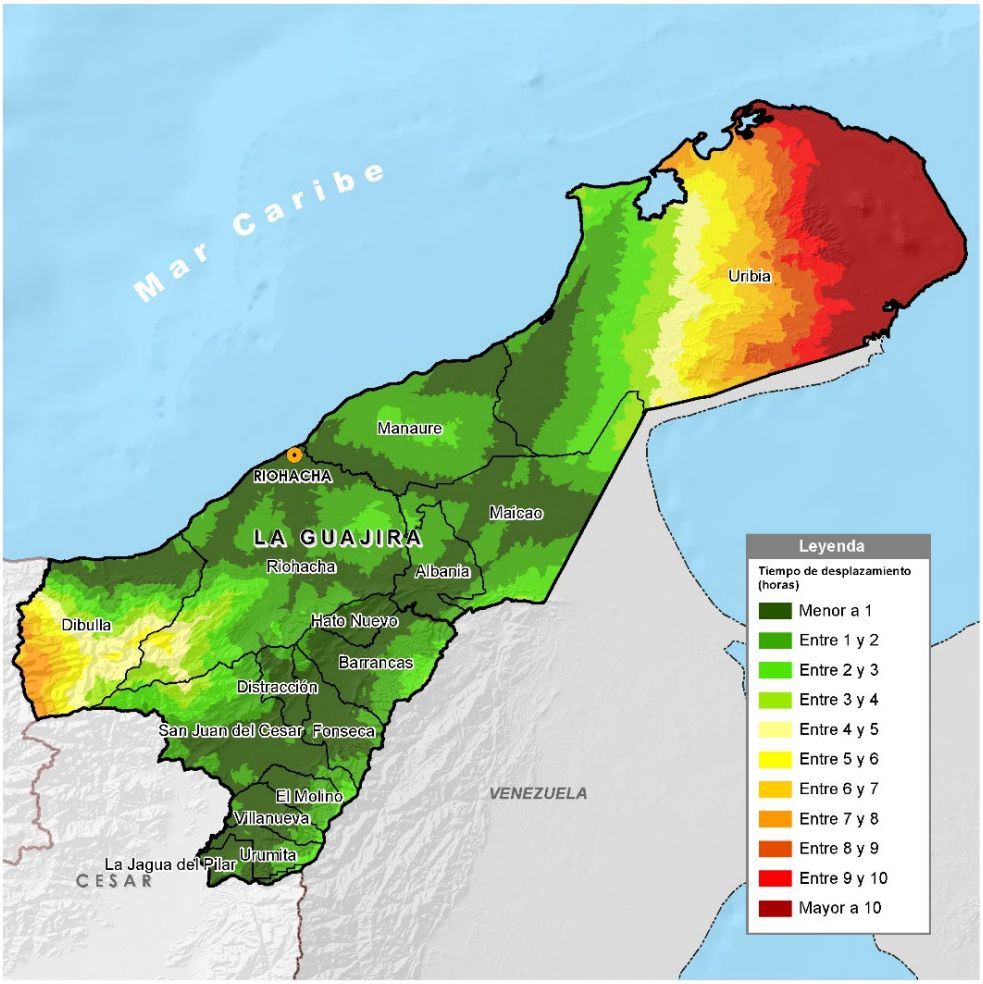
Red vial: de acuerdo con la (Gobernación de La Guajira, 2020) citando a Sierra Romero y Benedetti Henao (2016), la red vial del departamento está constituida por una superficie de rodadura de 3.050 kilómetros entre vías primarias, secundarias y terciarias, el 16 % de estas se encuentra pavimentado y 302 km hacen parte de la red vial primaria. Dentro de las principales rutas terrestres que conectan al departamento están las de la Troncal del Caribe que conduce desde Cartagena pasando por Barranquilla, Santa Marta, Riohacha hasta Maracaibo, y la vía Valledupar – Maicao. Además, La Guajira se conecta con el Cesar por medio de un tramo de vía pavimentada de 88 km entre Distracción, Florida y Riohacha.

En cuanto al estado de las vías, sólo el 28 % se encontraban pavimentadas, y el 40 % estaban en afirmado, lo que demuestra una importante debilidad en la infraestructura vial. Por su parte, la conectividad en el norte de la Guajira, no cuenta con una red de vías pavimentadas, lo que ocasiona que los recorridos en vehículos automotores sean largos trayectos, e imposible de acceder en épocas de lluvias. La deficiente conectividad terrestre en este territorio es una barrera para la entrada de servicios públicos y actividades comerciales, algo que empeora la difícil situación social de municipios como Uribia (Gobernación de La Guajira, 2020).

Entre tanto, las vías del sur del departamento conectan al norte y centro de La Guajira con el Cesar y el centro del país. La región del sur de La Guajira, además, presenta condiciones favorables para la producción agropecuaria. Sin embargo, el mal estado de la vía principal entre los municipios de Riohacha, Albania y Distracción impide tener un mayor acceso a mercados y aprovechar los activos endógenos de la zona para impulsar el sector agropecuario y el turismo (Gobernación de La Guajira, 2020).

Además, las zonas rurales del departamento, no cuentan con vías terciarias apropiadas a las necesidades productivas, que faciliten el intercambio y el acceso de los productos agropecuarios a los mercados (Gobernación de La Guajira, 2020).

Figura 11. Tiempo de desplazamiento departamento de La Guajira



Fuente: UPRA

Por su parte, en tiempo de desplazamiento, que indica las horas que hay desde diferentes zonas de La Guajira hasta su capital Riohacha; para Uribia, el tiempo en llegar a Riohacha, particularmente hacía el norte del municipio, puede tardar cerca de 10 horas. Como se observa en la Figura 11.

Para la mayor parte de este municipio, el tiempo de desplazamiento hasta Riohacha puede ir de 4 a 10 horas, esto afecta tanto la provisión de insumos y alimentos, como el comercio de artesanías y productos agropecuarios. En la Alta Guajira el acceso a los corregimientos y

rancherías normalmente se hace a través de vías sin pavimentar que se encuentran en muy mal estado. Uribia está comunicado con Manaure por una carretera asfaltada de 20 Km en mal estado; a Maicao por la ruta de Cuatro Vías, con una carretera de 38 Km (asfaltada en gran parte de esta), y, por la misma ruta, se comunica con Riohacha a 95 Km de distancia (OXFAM, 2014).

La accesibilidad entre la cabecera municipal de Uribia y sus propios corregimientos es muy precaria. Existe una vía de terciaría construida por la empresa Cerrejón que comunican la cabecera urbana, con Puerto Bolívar (puerto carbonífero de la zona) y facilita el acceso a zonas periurbanas y rancherías de la zona costera noroccidental. Otras vías comunican con el resto de los corregimientos del norte, noreste, centro y sur del municipio, pero también están en muy mal estado, en algunos sitios, son sólo transitables con vehículos de doble tracción, y trayectos de entre 2 y 6 horas de tránsito (OXFAM, 2014).

Esta situación genera, altos costos del transporte local entre los corregimientos y los mercados de cabeceras municipales. Estos costos de transporte, comparado con el costo de la seguridad alimentaria familiar, supone que, el costo promedio de un viaje a la cabecera municipal de Uribia para una familia de la zona de las serranías de La Macuira y Jarara, de la zona de Punta Gallinas, Taroa, Quebrada Honda y de la zona fronteriza con Venezuela, equivale a la canasta básica de alimentos que podría a abastecer a una familia por 3 a 4 semanas o al costo de 2 chivos, con los que se pueden abastecer de proteína por un mes, pues para poder vender un chivo, se deben llevar dos, uno de ellos, sólo para pagar el transporte (OXFAM, 2014).

Por su parte, para el municipio de Dibulla el tiempo de desplazamiento hasta la capital de La Guajira, va de entre 4 y 8 horas, haciendo que su mercado sea muy local, pues el timepo de desplazamiento limita las distribución de productos agropecuarios hasta otras cabecaeras municipales, además de incrementar el flete de transporte. Para los demás municipios, llegar a Riohacha puede tradar entre 1 y 4 horas.

Infraestructura portuaria: La Guajira cuenta con tres puertos: Puerto Bolívar: localizado en el municipio de Uribia, moviliza principalmente el carbón de la empresa Carbones del Cerrejón y tiene una capacidad para recibir barcos de hasta 180.000 toneladas de peso muerto (DWT). Puerto Brisa: en el municipio de Dibulla, es un complejo multipropósito, se dedica a la exportación

de carbón e inició importaciones de Clinker. Tiene una capacidad de recibir buques de hasta 180.000 DWT. Puerto Nuevo de la Sociedad Portuaria – Pensoport: ubicado en el municipio de Uribia, es de uso multipropósito, transporta mercancía proveniente principalmente de Panamá e Islas del Caribe como Aruba y Curazao (Sierra Romero y Benedetti Henao, 2016).

Puerto Bolívar es el puerto marítimo más grande de Colombia, cuenta, con un muelle de suministros para recibir barcos hasta de 30.000 toneladas, con maquinaria, repuestos, combustibles y otros materiales para la operación minera. Es uno de los más importantes del país, ya que en el acumulado enero-junio de 2020, los puertos de Santa Marta, Cartagena y La Guajira concentraron el 83,8 % del movimiento de carga total, registrando un aumento de 6,3 % frente a igual periodo de 2019. El puerto de La Guajira, mueve en su mayoría carga minero energética, pues en carga no minero-energética sólo movió 24 mil toneladas en comparación con el Puerto de Buenaventura que movió 6422 miles de toneladas de esta carga (MinCIT, 2020).

En el acumulado enero-junio de 2020, Puerto Bolívar concentró el 14,9 % del movimiento de carga total, aumentando 4,2 % con respecto a igual periodo de 2019. Este puerto concentró el 18,6 % del movimiento de carga nacional exportada, y registró un aumento de 5,0 % con respecto a igual periodo de 2019. Sin embargo, concentró menos del 1 % del movimiento de carga no minero-energética nacional exportada, donde se incluyen los productos agrícolas, registrando un aumento de 26,7 % con respecto a igual periodo de 2019 (MinCIT, 2020).

Puerto Brisa S.A. ubicado en el municipio de Dibulla, es un puerto multipropósito privado de uso público, es una Terminal de aguas profundas, que cuenta con un área total de 1364 hectáreas, de las cuales 355 están disponibles y declaradas en régimen de Zona Franca, lo cual representa enormes ventajas tributarias, aduaneras y de comercio internacional.

La Guajira cuenta con una ubicación estratégica y un alto potencial de desarrollo portuario. Entre los puertos que han tenido un uso histórico pero que en la actualidad no presentan mucho aprovechamiento se cuentan: Puerto de Manaure, Puerto Estrella, Poportín, Auyama, Carrizal, El Cabo de la Vela, Puerto López, Castilletes (Sierra Romero y Benedetti Henao, 2016).

Cambios demográficos en el territorio

De acuerdo con el Centro de Pensamiento Guajira 360°, el departamento cuenta con población joven, pues tiene 36 % de la población con edades entre 0 y 14, mientras que para todo el país este porcentaje es de 26 %. La población entre 0 y 30 años representa el 63 % del total de la población del departamento, y en Colombia es del 52 % (Sierra Romero y Benedetti Henao, 2016).

Además, los grupos poblacionales presentes en el territorio son: indígenas Wayuu, indígenas serranos, afrodescendientes, grupos minoritarios árabes y los criollos, quienes cuentan con sus propias particularidades culturales (Gobernación de La Guajira, 2020), que impregnan en su gastronomía y en su producción agropecuaria, y que bien constituye una riqueza, que generalmente es aprovechada por el sector turismo.

Dentro de los cambios demográficos, la ubicación fronteriza de La Guajira ha facilitado el flujo continuo de población proveniente de Venezuela, al ser un departamento fronterizo, el flujo poblacional entre los dos países es constante, así, La Guajira, se considera el tercer departamento con mayor número de migrantes venezolanos (Gobernación de La Guajira, 2020), en los municipios Maicao, Riohacha, San Juan del Cesar, Fonseca y Uribia. De acuerdo a (La Frontera Guajira, 2020) citando a Migración Colombia, “se trata de población joven, mano de obra productiva, en la actualidad más del 36 % de los venezolanos que están en Colombia se ubican entre los 18 y 29 años, y son personas que se dedican principalmente a labores agropecuarias, de comercio informal, o de construcción”

Cambio en los hábitos de consumo

La pandemia conocida como Covid 19 ha ocasionado graves consecuencias sociales, de salud, y económicas en todo el mundo, representando uno de los mayores retos de la historia reciente de la humanidad (Revista Gerente, 2020). Para el mes de octubre de 2020, en La Guajira se habían presentado 9386 de casos de personas infectadas con el virus, y el deceso de 381 de ellas en el departamento. Mientras que en todo el país se habían presentado 990.373 contagiados y 29.637 muertes (Gobernación de La Guajira, 2020).

Desde que el aislamiento preventivo empezó, se dio una nueva dinámica en los hábitos de consumo de los colombianos. Imperó la necesidad de abastecerse frente a la incertidumbre del futuro, lo cual incrementó las compras de alimentos no perecederos, medicamentos y vitaminas, e implementos para el aseo del hogar y el autocuidado. Además, aumentó el uso de servicios públicos, dada la permanencia de las familias en sus hogares (Revista Dinero, 2020).

Frente a esta nueva dinámica de consumo, las economías departamentales han tenido el reto de adaptarse, y lograr abastecer de alimentos a los diferentes mercados, tanto locales, como regionales y nacional, sin embargo, para La Guajira, se requiere generar canales más cortos de comercialización, y abordar la transformación de sus productos agropecuarios, a productos menos perecederos, para lo cual, es necesario fortalecer tanto su infraestructura productiva, como de comercialización.

Otras transformaciones de fondo

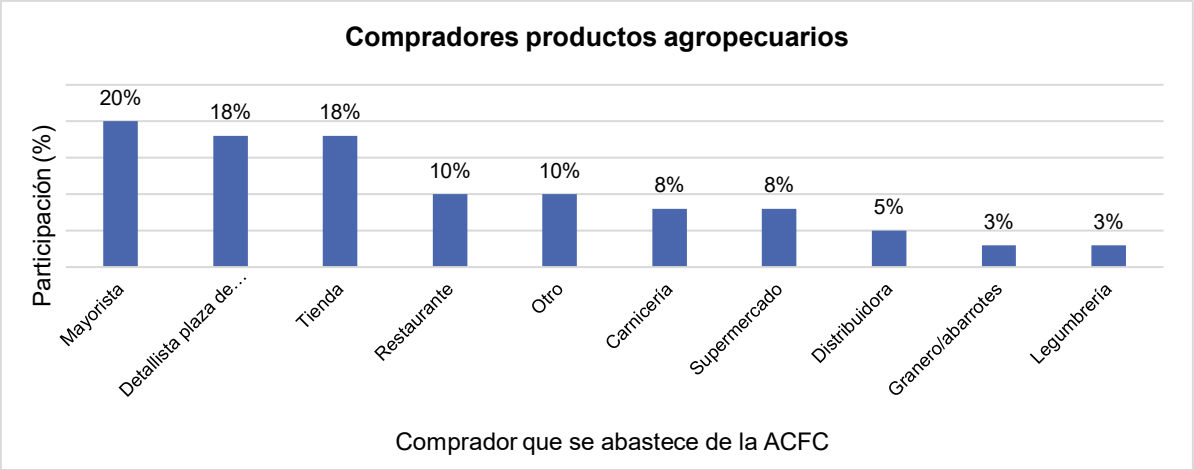
Pandemia Covid 19: frente a la pandemia que vive el país a causa del Covid-19, han surgido alertas acerca del funcionamiento de los sistemas de abastecimiento agroalimentarios, según FAO, el 48 % de los productores que encuestó de Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC) en algunas zonas de La Guajira, la demanda de alimentos ha caído, lo que está relacionado con las condiciones sociales y económicas que acompañan la situación que vive la población guajira y que influye en la demanda que se hacía de los productos locales, tales como: pescado, arroz, tomate, carne de cerdo, carne de cordero, yuca, queso, carne de res, huevos, entre otros (FAO, 2020).

Sumado a las difíciles condiciones agroclimáticas que tiene gran parte del departamento para la producción de alimentos, se identificó el alza de los precios de los agro insumos; también, se identificó un déficit en la disponibilidad de transporte para sacar los productos agropecuarios desde las zonas más apartadas limitando así la comercialización. En algunos municipios, el cierre de establecimientos de comercio, la especulación del precio de los productos, las restricciones de movilidad, contrabando, y la inseguridad que se vive en las zonas de frontera, aumentaron los impactos a los productores frente a la pandemia (FAO, 2020).

En cuanto a la demanda de productos agropecuarios, el mismo estudio, que se realizó en el mes de abril de 2020, identificó los principales canales minoristas a los cuales accedieron los

productores y asociaciones encuestadas para comercializar sus productos en medio de la pandemia, fueron los restaurantes, tiendas mixtas y las pesqueras locales, pues estos canales permiten la compra directa, pago inmediato en algunos casos y reciben la cantidad que ofrece el pequeño productor (FAO, 2020).

Figura 12. Compradores actuales de los productos agropecuarios en La Guajira (abril de 2020)



Como lo muestra la Figura 12, los principales compradores de los productos agropecuarios de los productores de La Guajira fueron mayorista, detallistas de plazas de mercado, las tiendas mixtas y los restaurantes.

Sequías y acceso al agua: el agotamiento de fuentes de agua en las tierras planas y el riesgo de muy alta amenaza por desabastecimiento hídriconos de las Cuencas como Ranchería, Tapias, entre otras, es una de las más graves problemáticas ambientales del departamento de La Guajira. Lo que afecta en mayor medida la calidad de vida de las comunidades indígenas, no sólo por el dificil acceso al agua, sino porque reduce la capacidad de tener más animales y cultivar: Esta problemática afecta la calidad de vida de los Wayuu y significa una amenaza real para la subsistencia de la población indígena, afectando la condición física, el medio de vida, la salud y las posibilidades productivas (Corpoguajira, 2018).

Adicionalmente, los incendios forestales son otra gran amenaza recurrente en épocas naturalmente secas en el departamento. Las zonas rurales de los municipios de Riohacha, Dibulla, Albania, Hatonuevo, Barrancas, Fonseca, Distracción y San Juan del Cesar son las zonas con mayor probabilidad para que se presenten incendios forestales, dada la alta

vulnerabilidad de su cobertura vegetal (Corpoguajira, 2018), afectando así el abastecimiento agrícola para la alimentaciónd de la población, como para el comercio. Por su parte, los municipios de la Alta Guajira se caracterizan por ser zona semidesértica y deserticas con cobertura vegetal es muy escasa y baja producción agrícola.

La producción agropecuaria para abastecer los canales agroalimentarios, también han sido afectados por los fenomenos de sequía y dificil acceso al agua. En los últimos años se han incrementado las muertes de reses, dado que las sequías no permiten el crecimietno de pastos y forrajes, además de limitar la disponibilidad de agua para beber. Municipios como Fonseca, Villanueva, Albania, Dibulla, Maicao, Manaure, Riohacha, San Juan del Cesar y Uribia han sido los más afectados, pues los productores han tenido que ver como muere su ganado de hambre y sed, dejandolos en quiebra, y además reducciendo la producción de carne y de leche para alimentar a la población.

Inseguridad alimentaria y nutricional: en La Guajira, los niños siguen falleciendo por desnutrición, de acuerdo con el informe realizado por la ONG Human Right Watch (HRW), en 2019, el departamento representó más de una quinta parte de las muertes por desnutrición en niños y niñas menores de cinco años en Colombia, pese a solo albergar cerca del 7 % de la población del país. Se entiende, que este número puede ser mayor, pues muchas muertes no se informan porque ocurren en viviendas en vez de hospitales, que es donde se hacen los registros (Rosenthal, 2020).

El acceso a los alimentos suficientes y a una nutrición de calidad es difícil. Según, Corpoguajira un poco más de tres cuartas partes de las familias de La Guajira están en situación de inseguridad alimentaria. Muchos niños y niñas en el departamento comen una vez al día, alimentos como la chicha y arepas que no cubren sus necesidades nutricionales. Por su parte, otros niños y niñas, que asisten a escuelas cercanas, dependen de los alimentos que entrega el gobierno en el PAE, para tener una comida al día. Algunas mujeres y sus hijos pasan algunos días consumiendo sólo agua. Adicionalmente, el 96 % de las personas que viven en zonas rurales de La Guajira no tienen acceso seguro al agua potable, y el aislamiento por Covid 19, empeora la situación, pues limita que los niños puedan alimentarse en las escuelas (Rosenthal, 2020).

En el año 2017, la Corte Constitucional emitió la Sentencia T-302, en respuesta a la acción de tutela interpuesta por Elson Rafael Rodríguez Beltrán contra la Presidencia de la República, el Ministerio de Salud y Protección Social, el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Departamento Administrativo de Prosperidad Social, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, la Superintendencia Nacional de Salud, la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres, el Departamento de La Guajira y los municipios de Uribia, Manaure, Riohacha y Maicao. Uno de los objetivos de la Sentencia es que disminuya la tasa de mortalidad por desnutrición en menores de cinco años de la comunidad Wayuu en los municipios de Uribia, Manaure, Riohacha y Maicao, y en toda La Guajira. Lo cual reafirma un grave problema de inseguridad alimentaria y nutricional en el departamento.

Cierre de la frontera con Venezuela: los altos índices de pobreza en La Guajira, se ven agravados por la crisis humanitaria en Venezuela, además de haber reducido el comercio y los recursos transfronterizos de los que dependían muchos Wayuu. Solo en el municipio de Maicao, para 2018 casi 200.000 cruces fronterizos de venezolanos, y seguramente son más, ya que existen 180 zonas de paso al país. El flujo masiva de venezolanos ha ejercido una presión sobre el acceso ya escaso a los alimentos, el agua y los servicios médicos en el departamento (Rosenthal, 2020).

3. Caracterización del mercado de los productos priorizados

En la caracterización del mercado de los productos priorizados, se orientó a identificar los principales municipios productores, y los canales de comercialización de las alternativas priorizadas.

3.1. Caracterización de la oferta territorial de los productos priorizados

A continuación, se presenta la variación de las variables área sembrada (ha), área cosechada (ha) y producción (t) de algunas alternativas priorizadas, así como los municipios productores en el departamento.

Banano: ocupa el primer lugar en la producción total agrícola del departamento. La variedad que se produce con fines de exportación es la *Cavendish Valery* y su producción se concentra en la

Media Guajira, en los municipios de Riohacha con 1922 hectáreas y Dibulla con 840 hectáreas sembradas en 2018, para un total departamental de 2762 hectáreas, evidenciando un incremento del 37 % frente a la cifra de 2014, según los registros de las Evaluaciones Agropecuarias (EVA) del Ministerio de Agricultura.

Tabla 46. Municipios productores de banano de exportación en La Guajira 2014 y 2018

Municipios	2014			2018			Variación 2014-2018		
	Área Semb (ha)	Área Cos (ha)	Prod (t)	Área Semb (ha)	Área Cos (ha)	Prod (t)	Área Semb.	Área Cos	Prod
Dibulla	572	528	18.446	840	840	33.965	47 %	59 %	84 %
Riohacha	1439	1335	46.602	1922	1922	77.714	34 %	44 %	67 %
Total Dpto	2011	1863	65.049	2762	2762	111.679	37 %	48 %	72 %

Fuente: Cálculos UPRA con base en datos de la EVA – MinAgricultura, (2018).

Por su parte, la producción departamental de banano creció 72 % en el quinquenio 2014-2018, debido principalmente al incremento de la producción de Dibulla (84 %) donde el área cosechada aumento, al pasar de 528 hectáreas a 840 hectáreas.

Sin embargo, en junio de 2019, se identificaron los primeros síntomas de marchitez de las musáceas en dos fincas bananeras en el departamento de La Guajira, que luego se confirmó como Fusarium Raza 4 Tropical - Foc R4T enfermedad causada por el hongo *Fusarium oxysporum* f. sp. *cubense* (Foc). Se realizaron análisis exhaustivo en las fincas con cultivos con síntomas, así como acciones de cuarentena, además, el ICA, adelantó acciones en puestos de control en puertos, aeropuertos y puestos de frontera, la verificación del cumplimiento de los protocolos de bioseguridad en las fincas y el establecimiento de la cuarentena en ciertos predios de la zona productora de banano en los municipios de Dibulla y Riohacha. Así mismo, en cumplimiento de la normatividad internacional, el ICA realiza el proceso de notificar a los organismos competentes sobre esta situación (ICA, 2019).

Según el ICA, para junio de 2020, se tenía presencia de Foc-R4T, en 7 fincas de Dibulla y Riohacha, que tienen aproximadamente, 1.736 ha sembradas con banano, de las cuales han sido erradicadas 185 ha, que corresponden a 277.500 plantas de banano Cavendish de exportación (MinAgricultura, 2020).

Además del banano de exportación de la variedad *Cavendish* que se producen en La Guajira y en otros departamentos como Antioquia y Magdalena, se cultivan en el país otras variedades de banano, como el criollo, el bananito destinado para el mercado interno, de las cuales La Guajira no registra cifra alguna en las Evaluaciones Agropecuarias (EVA) del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Yuca: ocupa el segundo lugar en la producción total agrícola del departamento, se cultiva en las tres regiones geográficas. Riohacha es el principal productor al contribuir con el 33 % en la oferta productiva departamental de yuca. Le siguen en orden de importancia San Juan del Cesar con 22 % y Fonseca con 12 %. La oferta productiva departamental registró un alza de 37 % en el quinquenio 2014 – 2018 por el incremento del área sembrada (16 %) y por tanto del área cosechada que aumento el 56 %.

La yuca es uno de los cultivos más populares en el territorio, los campesinos la cultivan en parcelas no mayores a tres hectáreas, además es una importante fuente de ingresos las familias. Se conocen diferentes variedades ligadas al territorio, por ejemplo: La Sabrosita, se considera la más popular y tradicional. Otras variedades conocidas son: la Yema de huevo, que es de color amarillo, y es muy apetecida por su sabor y textura. La yuca es un ingrediente emblemático de la gastronomía guajira, y en particular la comida dibullera, con ella se preparan dulces, harina, bollos (DPS, RIMISP, PMA y Slow Food, 2014).

Tabla 47. Municipios productores de yuca en La Guajira 2014 y 2018

Región	Municipios	2014			2018			Variación 2014-2018			Part Prod 2018 Área Cos (ha)
		Área Semb (ha)	Área Cos (ha)	Prod (t)	Área Semb (ha)	Área Cos (ha)	Prod (t)	Área Semb.	Área Cos	Prod	
Alta	Maicao	208	70	770	123	112	1344	-41%	60%	75%	5%
	Subtotal	208	70	770	123	112	1344	-41%	60%	75%	5%
Media	Riohacha	1245	858	10.296	833	755	9060	-33%	-12%	-12%	33%
	Dibulla	1600	600	7200	574	212	2544	-64%	-65%	-65%	9%
	Subtotal	2845	1458	17.496	1407	967	11.604	-51%	-34%	-34%	42%
Baja	Albania	20	18	180	50	45	450	150%	150%	150%	2%
	Barrancas	80	50	900	86	75	900	8%	50%	0%	3%
	Distracción	150	79	711	86	64	768	-43%	-19%	8%	3%
	El molino	33	33	495	70	70	840	112%	112%	70%	3%

Región	Municipios	2014			2018			Variación 2014-2018			Part Prod 2018 Área Cos (ha)
		Área Semb (ha)	Área Cos (ha)	Prod (t)	Área Semb (ha)	Área Cos (ha)	Prod (t)	Área Semb.	Área Cos	Prod	
	Fonseca	295	229	2290	310	270	3240	5%	18%	41%	12%
	Hato nuevo	18	3	45	34	19	304	89%	533%	576%	1%
	La Jagua del Pilar	46	41	656	23	18	324	-50%	-56%	-51%	1%
	San Juan del Cesar	370	72	720	502	466	6058	36%	547%	741%	22%
	Urumita	45	44	660	39	38	456	-13%	-14%	-31%	2 %
	Villanueva	83	25	400	134	128	1536	62%	412%	284%	6%
	Subtotal	1140	594	7057	1334	1193	14.876	17%	101%	111%	53%
Total La Guajira		4193	2122	25.323	2864	2272	27.824	-32%	7%	10%	10 %

Fuente: Cálculos UPRA con base en datos de la EVA – MinAgricultura, (2018).

Maíz: El maíz ocupa el tercer lugar en la producción total agrícola de La Guajira, se cultiva en las tres regiones geográficas del departamento. San Juan del Cesar fue el principal municipio productor para el año, con 2453 toneladas, participando con el 19 % en el total departamental. Le siguen en orden de importancia los municipios de Dibulla (14 %), Barrancas (13 %) y Riohacha (13 %). Entre el 2014 y 2018 la oferta productiva departamental registró un crecimiento del 37 %.

Tabla 48. Municipios productores de maíz tradicional en La Guajira 2014 - 2018

Región	Municipios	2014			2018			Variación 2014-2018			Part Prod 2018
		Área Semb (ha)	Área Cos (ha)	Prod (t)	Área Semb (ha)	Área Cos (ha)	Prod (t)	Área Semb.	Área Cos	Prod	
Alta	Maicao	1990	1521	2767	1448	719	1123	-27 %	-53 %	-59 %	9 %
	Subtotal	1990	1521	2767	1448	719	1123	-27 %	-53 %	-59 %	9 %
Media	Dibulla	1170	160	250	1643	868	1736	40 %	443 %	594 %	14 %
	Riohacha	641	266	158	2432	1494	1642	279 %	462 %	939 %	13 %
	Subtotal	1811	426	408	4075	2362	3378	-27 %	-53 %	-59 %	26 %
Baja	Albania	650	630	756	740	514	514	14 %	-18 %	-32 %	4 %
	Barrancas	3000	1700	2895	1546	1206	1647	-48 %	-29 %	-43 %	13 %
	Distracción	490	290	648	183	173	253	-63 %	-40 %	-61 %	2 %
	El molino	285	250	450	377	350	454	32 %	40 %	1 %	4 %
	Fonseca	501	242	363	157	130	224	-69 %	-46 %	-38 %	2 %

Región	Municipios	2014			2018			Variación 2014-2018			Part Prod 2018
		Área Semb (ha)	Área Cos (ha)	Prod (t)	Área Semb (ha)	Área Cos (ha)	Prod (t)	Área Semb.	Área Cos	Prod	
	Hato Nuevo	169	20	32	298	181	347	76 %	805 %	974 %	3 %
	La Jagua del Pilar	178	160	240	407	319	489	129 %	99 %	104 %	4 %
	San Juan del Cesar	1116	164	111	2079	1662	2453	86 %	913 %	2102 %	19 %
	Urumita	396	391	670	606	515	1030	53 %	32 %	54 %	8 %
	Villanueva	547	0	0	987	884	884	80 %	0 %	0 %	7 %
	Subtotal	7332	3847	6166	7380	5934	8294	-27 %	-53 %	-59 %	65 %
Total La Guajira		11.133	5794	9341	12.903	9015	12.795	16 %	56 %	37 %	100 %

Fuente: Cálculos UPRA con base en datos de la EVA – MinAgricultura (2018).

En La Guajira, mucho del maíz que se produce, no se comercializa, en algunas comunidades se destina únicamente para la alimentación de la familia. Existen maíces con características particulares para la producción de harinas y alimentos tradicionales que se elaboran a partir de variedades endémicas, maíz javao, negrito, azulito, pano, rosado, piedrita, cariaco, sangre toro, cucaracho, berrendo y huevito (Semillas de Identidad y Corporación Grupo Semillas, 2011).

El maíz en La Guajira representa una de las bases de la alimentación en las comunidades indígenas Wayuu, tanto su cultivo como su consumo están vinculados con la identidad de esta población. El maíz morado o maíz cariaco (waiwain en lengua Wayuu es un producto símbolo de la biodiversidad del territorio, y de cómo los cultivos tradicionales pueden representar una base para la seguridad alimentaria. Resalta el maíz cariaco, que se caracteriza por tener un color morado intenso, tiene pulpa suave, con alto contenido harinoso y es reconocido por las comunidades como muy sabroso. Se usa en preparaciones como las arepas de shishiware, que son apetecidas por todos los habitantes de la Guajira. También se cultivan el maíz amarillo, rojo y blanco (DPS, RIMISP, PMA y Slow Food, 2014).

Plátano: ocupa el quinto lugar en la producción agrícola total del departamento, sus volúmenes de producción proceden de la Media y Baja Guajira, aunque se concentra en el municipio de Dibulla que contribuyó con el 52 % a la producción departamental de 2018, debido que en este año prácticamente duplico su área sembrada al pasar de 607 ha en 2014 a 1300 en 2018.

En el periodo de 2014 a 2018 la oferta productiva departamental de plátano creció 35 %, pasando de 9.552 toneladas en 2014 a 11.862 toneladas en 2018, favorecida por el crecimiento de la producción de los municipios de Dibulla, Urumita y Barrancas.

Tabla 49. Municipios productores de plátano en La Guajira 2014 - 2018

Región	Municipios	2014			2018			Variacion 2014-2018			Partic Prod 2018
		Área Semb (ha)	Área Cos (ha)	Prod (t)	Área Semb (ha)	Área Cos (ha)	Prod (t)	Área Semb	Área Cos	Prod	
Media	Dibulla	607	607	3.035	1300	1236	6180	114 %	104 %	104 %	52 %
	Riohacha	123	120	600	74	71	355	-40 %	-41 %	-41 %	3 %
	Subtotal	730	727	3.635	1374	1.307	6535	88 %	80 %	80 %	55 %
Baja	Distracción	43	35	245	21	21	147	-51 %	-40 %	-40 %	1 %
	El Molino	72	72	432	69	69	414	-4 %	-4 %	-4 %	3 %
	Fonseca	163	124	778	130	117	722	-20 %	-6 %	-7 %	6 %
	Hato nuevo	-	-	0	12	12	60	-	-	-	1 %
	La jagua del pilar	108	99	495	94	89	445	-13 %	-10 %	-10 %	4 %
	Barrancas	91	86	430	128	125	625	41 %	45 %	45 %	5 %
	San juan del cesar	154	145	725	205	172	860	33 %	19 %	19 %	7 %
	Urumita	275	259	1937	293	280	1804	7 %	8 %	-7 %	15 %
	Villanueva	121	115	575	52	50	250	-57 %	-57 %	-57 %	2 %
	Subtotal	1027	935	5617	1004	935	5327	-2 %	0 %	-5 %	45 %
Total La Guajira		1757	1662	9252	2378	2242	11.862	35 %	35 %	28 %	100 %

Fuente: Cálculos UPRA con base en datos de la EVA – MinAgricultura, (2018).

El plátano es el producto insigne del municipio de Dibulla. Pues durante muchos años este producto sustentó la economía local y diferenció este territorio; era muy común oír la expresión si es bueno es porque es plátano dibullero. El plátano se integró de tal manera en la identidad del municipio que a la entrada del pueblo se erigió una estatua en homenaje al cultivador de plátano. En este municipio, se produce en pequeñas parcelas de las familias indígenas junto con malanga, usando abonos orgánicos preparados tradicionalmente por las comunidades indígenas, se consume en las familias y se comercializa a través de cooperativas de productores (DPS, RIMISP, PMA y Slow Food, 2014).

Café: la oferta de café en la Guajira registró una caída tanto en el área sembrada (-13 %) como en la cosechada (-7 %), mientras que la producción aumentó en 2 %, lo que demuestra un mejor rendimiento en toneladas por hectárea. La oferta se concentró en 8 municipios de la Baja Guajira

(75% de la producción), siendo Urumita, Villanueva y Barrancas los principales productores. El 10 % restante de la producción se da en la Media Guajira.

Tabla 50. Municipios productores de café en La Guajira 2014 - 2018

Región	Municipios	2014			2018			Variación 2014-2018			Partic Produc 2018
		Área Semb. (ha)	Área Cosech (ha)	Produc (t)	Área Sembr (ha)	Área Cosech (ha)	Produc (t)	Área Semb	Área Cosech	Produc	
Media	Dibulla	338	249	148	211	173	109	-37 %	-30 %	-26 %	4 %
	Riohacha	509	466	311	365	350	220	-28 %	-25 %	-29 %	7 %
	Subtotal	848	715	459	576	523	329	-66 %	-55 %	-55%	11 %
Baja	Barrancas	930	826	464	734	622	392	-21 %	-25 %	-16 %	13 %
	El Molino	464	452	323	387	370	233	-17 %	-18 %	-28 %	8 %
	Fonseca	402	369	264	388	328	206	-3 %	-11 %	-22 %	7 %
	Hato Nuevo	151	119	66	122	115	73	-19 %	-4 %	10 %	2 %
	La jagua del pilar	774	661	405	557	531	335	-28%	-20 %	-17 %	11 %
	San Juan del Cesar	579	549	300	494	477	300	-15 %	-13 %	0 %	10 %
	Urumita	1477	1359	909	881	796	501	-40 %	-41 %	-45 %	17 %
	Villanueva	1167	1028	734	1000	939	591	-14 %	-9 %	-19 %	20 %
	Subtotal	5942	5364	3465	4564	4178	2631	-23 %	-22 %	-24 %	89 %
Total La Guajira		6790	6079	3924	5140	4702	2961	-24 %	-23 %	-25 %	100 %

Fuente: Cálculos UPRA con base en datos de la EVA – MinAgricultura (2018).

En el departamento, se han desarrollado programas de Cafés Especiales apoyados por la Federación Nacional de Cafeteros (FNC). Se destaca en La Guajira la importancia de los cafés de origen y de los orgánicos, que, con el apoyo de la FNA y los Comités de cafeteros, han logrado posicionar estos cafés en el mercado interno y externo y redistribuye los sobreprecios por calidad entre los productores (Usaid, 2008).

En la Guajira, los productores cafeteros, están produciendo cafés sostenibles, con un serio compromiso con el medio ambiente; cafés orgánicos, certificados por organizaciones internacionales; cafés exóticos, con características de sabor único que se cultivan en micro climas; cafés regionales, con un perfil de taza muy definido, y cafés de preparación, que tienen una apariencia especial por el tamaño de la almendra y que tiene gran demanda en ciertos nichos del mercado mundial (Usaid, 2008)

También, con el respaldo del Comité Directivo de la FNC. En 2008 la Cooperativa Cafetera de la Costa - Caficosta inició actividades en beneficio de las familias cafeteras de los departamentos de Cesar, Magdalena y La Guajira, a través de sus puntos de compra, que se han ido fortaleciendo (FNC, 2009).

En la actualidad, en La Guajira, la Cooperativa cuenta con 4 puntos de servicio de compra y los almacenes de café en los municipios de Villanueva, Urumita, Fonseca y Barrancas, donde se compra el grano a los productores guajiros. De acuerdo con la Revista Diners, en su especial de las 70 mejores marcas de café colombiano, entre las marcas que más se destacan está las de Caficosta, esta cooperativa, también ayuda a impulsar a las pequeñas empresas por regiones, como la de la Serranía de San Lucas y la del Perijá (Mena, 2019).

En cuanto a los cafés de origen, que son cafés de alta calidad, cuya estrategia de mercadeo está asociada al lugar en donde se produce el grano, la Cooperativa tiene en este grupo los siguientes tipos, Regional Sierra Nevada, Regional Tesoro del Perijá, Regional Típica Perijá y Regional Bolívar. Además, la Cooperativa maneja cafés con Responsabilidad Social o Equidad Económica, en este grupo cuenta con los siguientes tipos, FLO Convencional Caficosta, FLO Orgánico Red Ecolsierra, FLO Orgánico Cooagronevada, FLO Orgánico Asoprosierra, FLO Orgánico ANEI, FLO Orgánico Nacer, FLO Orgánico KIA, FLO Orgánico SEYNEKUN. Y en cafés sostenibles, la cooperativa maneja en este grupo los siguientes tipos, UTZ Típica Perijá, Rainforest Sierra Nevada, Orgánico Sierra Nevada, Orgánico Asoprosierra (Caficosta, 2020).

Ovinos y caprinos: la oferta productiva de caprinos y ovinos del departamento se encuentra concentrada en la región de la Alta Guajira, liderando el municipio de Uribia con una participación del 6,7 % en el inventario caprino departamental y con el 45 % en el inventario ovino. Esta es una actividad de pastoreo realizada por la población Wayuu.

Tabla 51. Municipios productores de ovinos y caprinos en La Guajira 2019

Región	Caprinos - 2019			Ovinos – 2019		
	Municipio	No. animales	Part.	Municipio	No. animales	Part.
Alta	Uribia	450.150	56,7 %	Uribia	303.000	45 %
	Maicao	180.150	22,7 %	Maicao	156.000	23 %

Región	Caprinos - 2019			Ovinos – 2019		
	Municipio	No. animales	Part.	Municipio	No. animales	Part.
	Manaure	90.170	11,4 %	Manaure	120.150	18 %
Media	Riohacha	60.100	7,6 %	Riohacha	55.150	8 %
Media	Dibulla	340	0,0 %	Dibulla	2550	0 %
Baja	Albania	6570	0,8 %	Barrancas	12.450	2 %
Baja	San juan del Cesar	1600	0,2 %	San juan del Cesar	8170	1 %
Baja	Barrancas	1130	0,1 %	Albania	6000	1 %
Baja	Hato Nuevo	960	0,1 %	Fonseca	3036	0 %
Baja	Fonseca	780	0,1 %	Hato Nuevo	2150	0 %
Baja	Urumita	430	0,1 %	Villanueva	1604	0 %
Baja	Distracción	346	0,0 %	Distracción	1355	0 %
Baja	El molino	200	0,0 %	Urumita	1032	0 %
Baja	Villanueva	160	0,0 %	La jagua del Pilar	750	0 %
Baja	La jagua del Pilar	130	0,0 %	El molino	740	0 %
Total departamento		793.216	100,0 %	Total departamento	674.137	100,0 %

Fuente: cálculos UPRA con base en ICA (2019).

Tanto los ovinos como los caprinos, son actividades de sustento y seguridad alimentaria de las comunidades guajiras, especialmente de los Wayuu. El mercado de carne ovina y caprina es local, y los Wayuu, tienen sus sitios de faenado y desposte, así como de venta, en los principales municipios de la Alta Guajira. La carne de cabrito es apetecida, por su sabor, que se puede considerar único, dadas las condiciones de pastoreo en La Guajira, y la alimentación de estos animales, pues ramonean especies silvestres como laurel.

En el Mercado Nuevo (disponen de mesones para que los indígenas pueden expender la carne de manera diferencial tanto para carne ovina, como caprina) el beneficio es artesanal: acopian la sangre para preparar alimentos, limpian muy bien vísceras, el procedimiento es ancestral de la población Wayuu. A estos espacios, la comunidad indígena, también llevan animales despostados en bolsa y los comercializan de manera informal.

Bovinos: la oferta productiva de bovinos del departamento se encuentra concentrada en las regiones de la Media y Baja Guajira, liderando los municipios de Riohacha y San Juan del Cesar con una participación del 23 % y 19 % respectivamente en el inventario bovino departamental de

2019. Aunque estos municipios son los de mayor inventario bovino, las plantas de sacrifico se encuentran en Dibulla, Fonseca, Maicao y Villanueva.

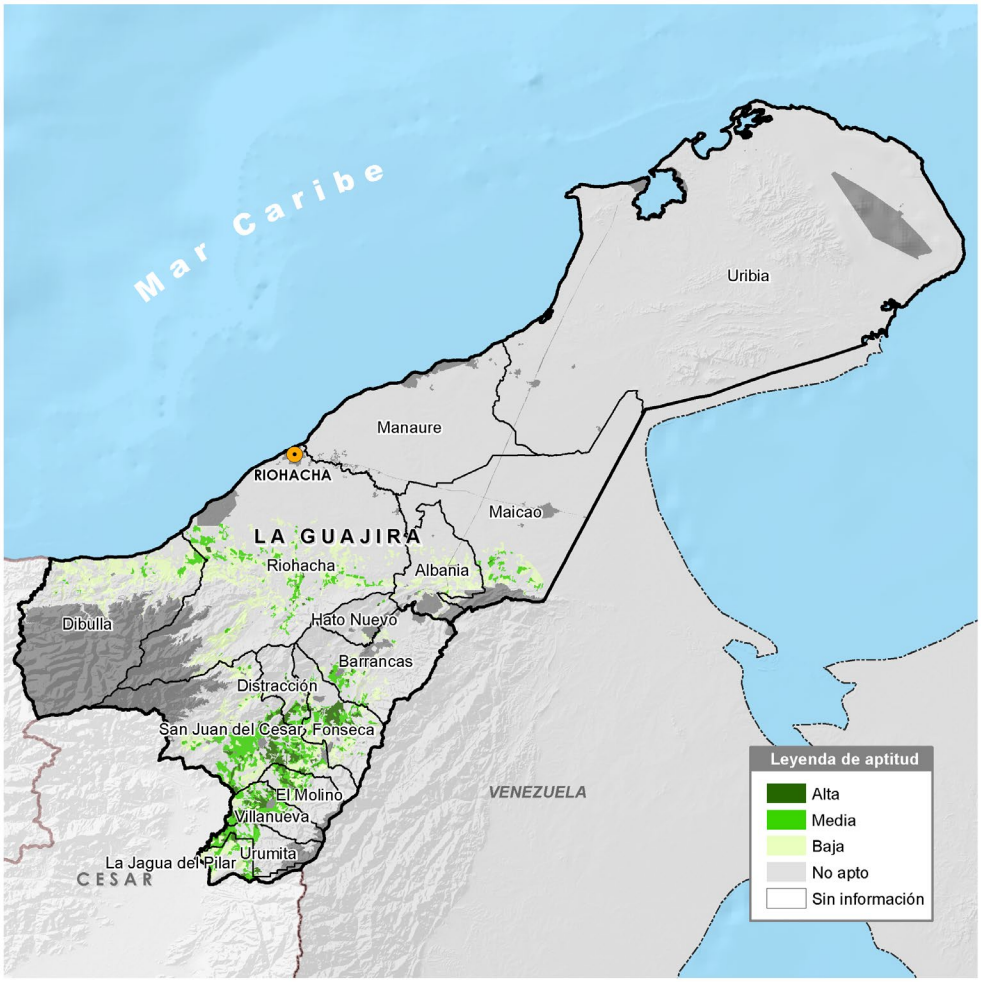
La ganadería bovina es el sector agropecuario más afectado por los largos periodos de sequía en el departamento, lo cual ha provocado la muerte de miles de reses por hambre y sed, lo cual lleva a que el departamento deba formular estrategias que le ayuden a realizar una mejor planificación productiva, teniendo en cuenta los altos índices de inseguridad alimentaria de su población y las dificultades climáticas. Por su parte, la ganadería es una actividad que proporciona carne y leche a la población, pero en la que deben abordarse estrategias que permitan un mejor desarrollo de la misma, lo cual implica no sólo apoyo departamental, sino nacional.

Vale la pena resaltar, que se firmó un convenio entre La Corporación Autónoma Regional de La Guajira (CorpoGuajira) con la Asociación de Ganaderos de La Guajira (Asogagua), con el fin de lograr la reconversión ambiental y social de la actividad productiva ganadera sobre el uso sostenible de los recursos naturales. El objetivo del convenio es aunar esfuerzos entre la Corporación y Asogagua para establecer mecanismos de asistencia técnica, programas, proyectos, obras, acciones, y cooperación técnica para conseguir dicha reconversión en los predios privados de los ganaderos del departamento (CorpoGuajira, 2017).

La implementación de cercas vivas, bancos forrajeros mixtos, silvopastoriales intensivos, regeneración natural en potreros, cortinas rompe viento, árboles y arbustos en franjas, energía renovable y la producción de leche y carne con buenas prácticas ganaderas y producción agroecológica, son algunas de las acciones que se realizarán para conseguir un manejo sostenible del agua, suelo y aire (CorpoGuajira, 2017).

Entre tanto, la UPRA, ha elaborado la zonificación de la ganadería para leche y para carne a nivel nacional, a escala 1:100.000, en ese sentido a nivel departamental es una aproximación a las zonas de aptitud alta, media y baja para el desarrollo de estos tipos de ganadería. Que, si bien para el departamento se priorizó como ganadería doble propósito, orientada a la seguridad alimentaria, bien vale la pena conocer las zonas de aptitud para ganadería en La Guajira.

Figura 13. Aptitud leche bovina - recorte departamento de La Guajira

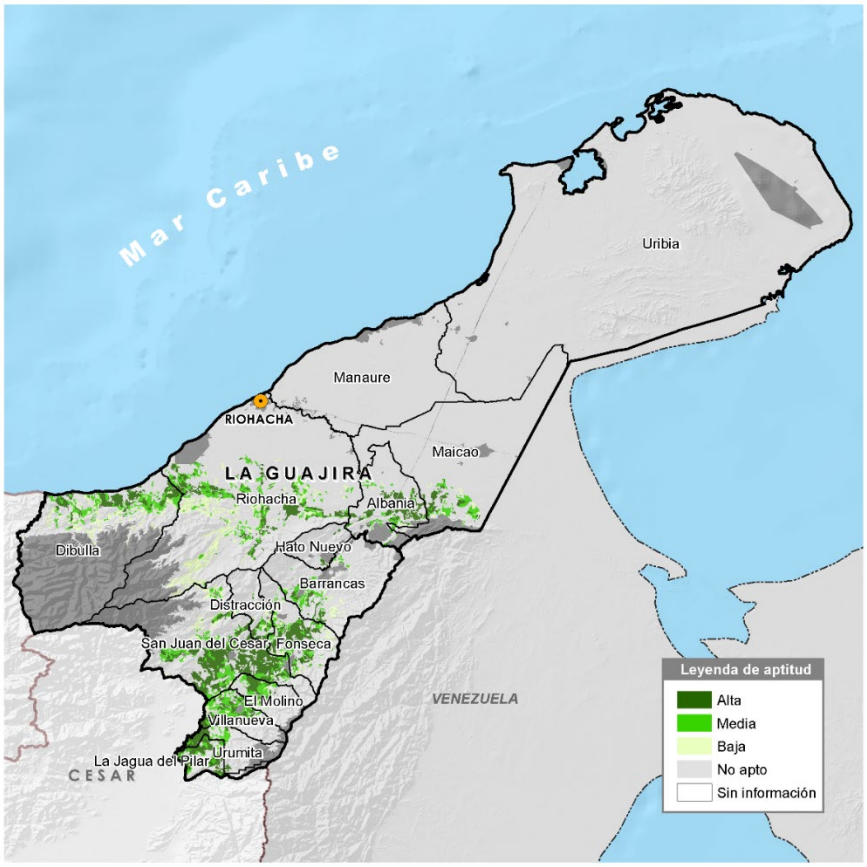


Fuente: UPRA (2020)

A partir de consulta al Sipra (UPRA), se identificó que el departamento de La Guajira, tiene aproximadamente 20.647 hectáreas en aptitud alta para la ganadería de leche bovina en las regiones de la Alta y Media Guajira, es decir el 1 % del territorio, en tanto que tiene 58.362 hectáreas en aptitud media, o sea el 2,8 % del territorio, además, el 5, 7 % del departamento tiene baja aptitud para esta ganadería con 118.273 hectáreas en esta categoría, lo que implica que se deben hacer grandes inversiones para adaptar estas zonas y mejorar su aptitud. Mientras tanto, el 78,4 % de La Guajira, que corresponde a 1.616.722 hectáreas no son aptas para la

ganadería de leche, y el 12 % del territorio, es decir, 247.932 hectáreas son zonas de exclusión legal, donde no se deben desarrollar las actividades agropecuarias.

Figura 14. Aptitud carne bovina - recorte departamento de La Guajira



Fuente: UPRA (2020)

En cuanto a la aptitud para carne bovina, el departamento tiene aproximadamente 86.304 hectáreas en aptitud alta para la ganadería de carne bovina concentradas en la Alta y Media Guajira, es decir el 4,2 % del territorio, mientras que, tiene 66.214 hectáreas en aptitud media, o sea el 3,2 % del territorio, y el 2, 1 % del departamento presenta baja aptitud para esta ganadería con 42.746 hectáreas en esta categoría. La Guajira no es apta para la ganadería de carne bovina en el 78, 5 % de su territorio, es decir, 1.618.739 hectáreas, y el 12 % son zonas de exclusión legales.

Ahuyama: la oferta productiva de ahuyama en La Guajira se distribuye por todo el departamento, sin embargo, el municipio de San Juan del Cesar lideró la producción en el año 2018, con 1644 toneladas y una participación del 27 % en el total departamental. Este cultivo es representativo para la dieta de la población guajira, y ha generado expectativa para su exportación como harina de ahuyama. Entre 2014 y 2018, la producción de ahuyama en el departamento registró un crecimiento del 159 %, pasando de 2321 toneladas en 2014 a 6007 toneladas en 2018.

La Guajira, envía parte de su producción de ahuyama a los mercados mayorista de Cartagena, Santa Marta y Barranquilla, principalmente procedente de los municipios de Dibulla, Maicao, Riohacha y San Juan del Cesar.

Frijol: la producción de fríjol en el departamento para el año 2018, fue liderada por el municipio de San Juan del Cesar con 291 toneladas, seguido del municipio de Dibulla con 154 toneladas, representando el 23 % y el 12 % de participación en la producción departamental respectivamente. En cuanto a la variación entre el año 2014 y 20918 para la producción de fríjol de La Guajira, se presentó un incremento del 44 %.

Patilla: en el departamento para el año 2018, los mayores productores de patilla fueron Maicao con 966 toneladas y San Juan del Cesar con 800 toneladas, su participación en la producción departamental fue de 34 % para Maicao y del 28 % para San Juan, sin embargo, la producción departamental descendió en 32 % de 2014 a 2018. Resultado de las fuertes sequías por las cuales ha pasado el departamento en los últimos años. Vale la pena resaltar que parte de la producción de patilla de los municipios de Dibulla y Maicao, se destina para el mercado de Valledupar, el resto de la producción del departamento tiene consumo local.

Fique: la producción de fique en La Guajira se concentra sólo en dos municipios, Fonseca, que es el principal productor del departamento con 101 toneladas en 2018, y San Juan del Cesar con 86 toneladas para el mismo año. No se presentaron registros de producción para este producto en 2014 y 2015, por su parte de 2106 a 2018, la producción de fique en el departamento cayó en 30 %. El principal destino del fique guajiro son las artesanías, y los empaques de fique, lazos y otros en industria como "Empaques de Medellín, Fiquetex y Nacional de empaques.

Melón: la oferta productiva de melón en el departamento, se concentra principalmente en los municipios de La Jagua del Pilar, Maicao y Riohacha, La Jagua lideró la producción en el año 2018, con 425 toneladas y una participación del 25 % en el total departamental. Entre 2014 y 2018, la producción de melón en La Guajira registró un crecimiento del 128 %, pasando de 737 toneladas en 2014 a 1681 toneladas en 2018, sin embargo, entre 2017 y 2018 se registró un descenso de la producción de melón del 50 %. El melón guajiro llega a mercados mayoristas como: Barranquillita en Barranquilla, Central Mayorista de Antioquia en Medellín, Mercado Nuevo y Mercabastos en Valledupar, Bazurto en Cartagena y Centroabastos en Bucaramanga.

Cacao: los principales productores de cacao en La Guajira para el año 2018 fueron: Dibulla y Urumita, con 290 toneladas y 168 toneladas respectivamente, por su parte, a nivel departamental de 2014 a 2018 la producción de café tuvo un incremento del 98 %. Los principales compradores de café son almacenes de compra y acopio locales. Vale la pena destacar, que el cacao es una de las líneas productivas priorizadas en los acuerdos municipales de los PDET para los municipios de Dibulla, Fonseca y San Juan del Cesar.

3.2. Caracterización de la demanda de los productos priorizados

Se identifican los canales de comercialización de las alternativas priorizadas, para identificar los principales agentes que intervienen en el mercado de productos agropecuarios y los flujos comerciales dados en los canales de comercialización.

Banano: el sector bananero de exportación nacional, presentó un declive en el volumen exportado en el año 2018 en comparación con el 2017, en total se exportaron 1.738.504 toneladas equivalente a 86.9 millones de cajas de 20 Kg aproximadamente, 6.8 millones de cajas de 20 Kg menos que el año inmediatamente anterior (Asbama, 2020) citando a DANE (2020).

El Banano es el tercer producto agrícola tradicional de exportación, el primero es café y el segundo flores. En 2018, con el banano se reportaron ingresos por USD 800.8 millones, con el Café, el valor exportado descendió en 9,77 % (USD 2.267,3 millones) y con las Flores se reportaron ingresos por USD 1.477,9 millones (Asbama, 2020).

Colombia conserva su cuarto lugar en el ranking de países exportadores de la región, liderado por Ecuador con 335 millones de cajas, seguido de Costa Rica y Guatemala con 122 y 121 millones de cajas respectivamente. Por su parte, Guatemala y Ecuador mostraron aumento en sus exportaciones con 2,6 % cada uno, entre tanto, Colombia y Costa Rica tuvieron caída en sus exportaciones, con variaciones de 7,2 % y 4,6 % respectivamente, en comparación con el año 2017 (Asbama, 2020).

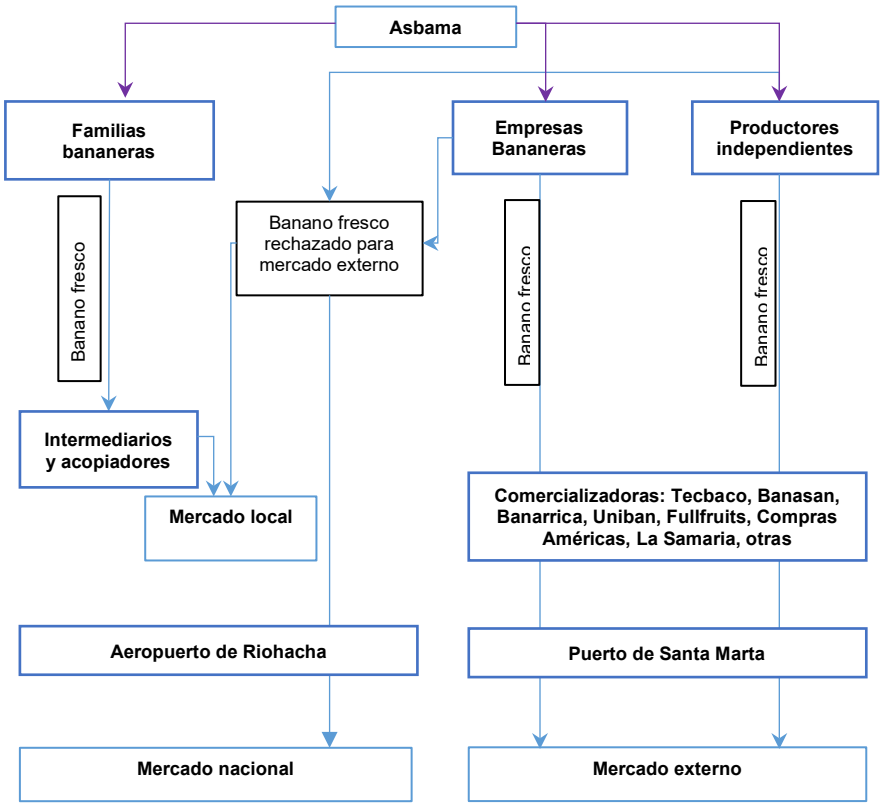
Para el año 2018, al país ingresaron USD 800.8 millones en divisas producto de la venta del banano de exportación, con un precio implícito US$/FOB de 460.63 por tonelada (Asbama, 2020). Para el año 2019, se presentó una mejoría en las exportaciones del banano del 8,4 %, frente al año 2018. Consecuencia del aumento de la producción nacional y el incremento de las exportaciones a países como España, Portugal, Polonia y Alemania (MinAgricultura, 2020).

Los principales destinos para el banano de exportación colombiano fueron en su orden; Bélgica, Reino Unido, Italia, Estados Unidos, Alemania, Holanda y Eslovenia, que en conjunto suman más del 89 % del total de las exportaciones de Banano colombiano. Para el año 2019, se exportaron a Bélgica, 441.518 toneladas con una contribución en el mercado del 23 % y un incremento de 0,02 % frente al año 2018 (MinAgricultura, 2020).

En cuanto al volumen exportado por comercializadoras, a nivel nacional continúa liderando Uniban que la mayor cuota de mercado, con una participación del 34,6 %, seguida de Banacol con una representación del 16, 3 %, en tercer y cuarto lugar están Tecbaco y Banasan, las cuales participan con el 14,9 % y 11 % en su orden. Entre tanto, en la región Caribe, quien posee la mayor representación en las exportaciones es Tecbaco con el 41,5 %, en segundo lugar, está Banasan con el 30,7 %, en tercer lugar, Uniban con el 11,4 % y Banarrica en el cuarto lugar con el 9,5 % de participación (Asbama, 2020).

Tanto los productores independientes como empresas de banano en La Guajira, están agremiados en la Asociación de bananeros de Magdalena y La Guajira (Asbama), que los representa desde 1996. Estos productores cultivan banano *Cavendish valery*, que se destina principalmente a mercado de exportación, sin embargo, el producto que es descartado para exportación, se dirige al mercado local y al nacional, junto con la producción de banano común.

Figura 15. Cadena de Banano La Guajira



Fuente: elaboración propia con base en Asbama (2020).

Ovinos y caprinos: en La Guajira la producción ovino – caprina la desarrollan principalmente por los indígenas Wayuu que han adaptado la especie a las condiciones áridas y semiáridas de su territorio. Para ellos, los ovinos y caprinos tienen una connotación de riqueza acumulada, su número y diversificación de la especie constituyen estatus social o el prestigio de la familia. Este hato también asegura la subsistencia de sus propietarios.

Los Wayuu acumulan su ganado en rebaños, entre cien y ciento cincuenta cabezas y en su producción utilizan una tecnología rudimentaria. Tanto de los ovinos como de caprinos, se aprovecha la carne, la leche y las pieles. Las pieles se utilizan para la elaboración de sillas y aperos, para atar y como membrana para los tambores “casha”, tienen mercado local y en otros departamentos. Por su parte, la carne y leche obtenidas de la producción, ayudan a cubrir los

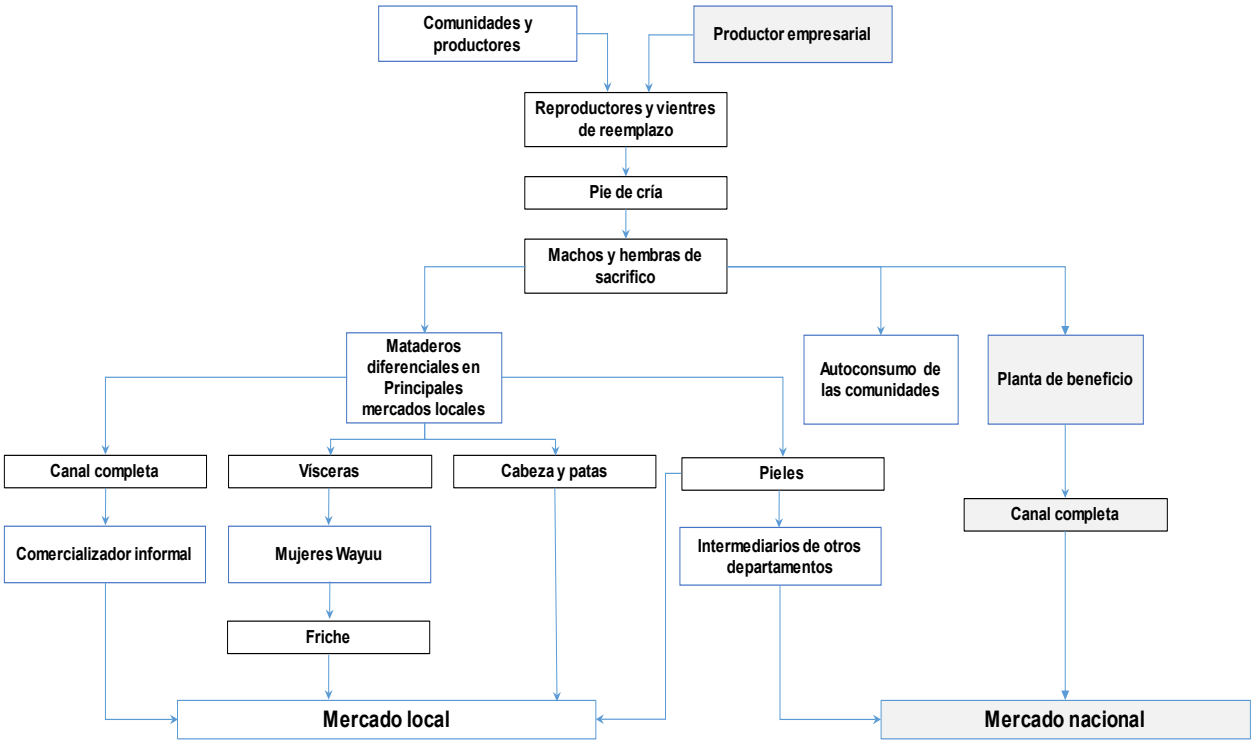
requerimientos proteicos y de hierro de la población Wayuu y campesinos (Cenprorancheria, 2011), para el autoconsumo, pero también tiene un mercado local importante.

En el Mercado público de Maicao, se comercializan ovinos y caprinos en pie; en el Mercadito Guajiro también en Maicao, (el faenado se hace en espacios abiertos); en el Mercado Nuevo de Riohacha, (disponen de mesones para que los indígenas pueden expender la carne ovina y caprina de manera diferencial) el beneficio es artesanal y el procedimiento de sacrifico como de desposte es ancestral: sacrifican, acopian la sangre y limpian muy bien las vísceras para preparar alimentos típicos. La carne se vende en estos mercados, o empacada en bolsas de manera informal.

En el mercado público de Uribia y en la plaza de mercado de Manaure, también disponen de mesones para sacrifico y despostar a los animales que llevan los Wayuu, hay una extensión bastante grande (espacio abierto para faenado) donde compran intermediarios y benefician a los animales.

En La Guajira, también, se incursionó en el mercado nacional en supermercados de cadena, con la comercialización de carne empacada al vacío por parte de la empresa Korderos, que cuenta con planta de beneficio, sin embargo, al momento de realizar este análisis, esta planta estaba registrada como cerrada en la base de datos del Invima.

Figura 16. Cadena de ovinos y caprinos en La Guajira



Fuente: elaboración propia con base en Cenprorancheria (2011) y Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindistrial de La Guajira.

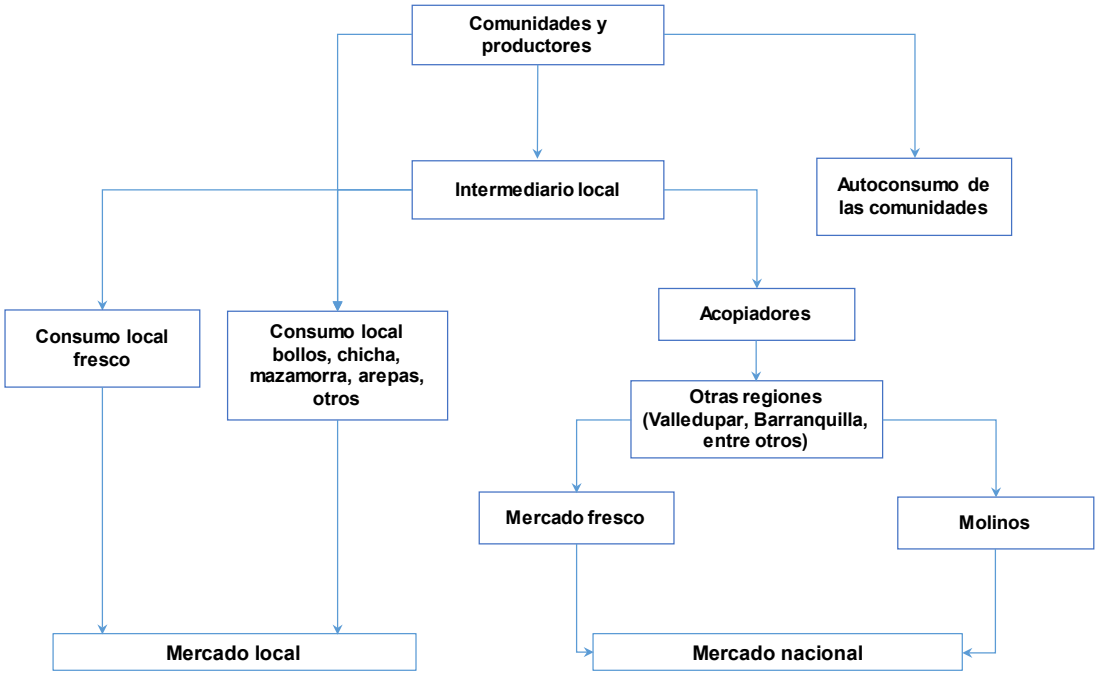
Maíz tradicional: el cultivo de maíz tradicional en La Guajira, es minifundista y la mayoría de la producción se utiliza para el consumo familiar y doméstico (alimentación de animales), una buena parte se comercializa en fresco, y los excedentes se venden en el mercado local. El precio es muy variable y los intermediarios no consideran el precio nacional (Cenprorancheria, 2011).

El maíz es cultivado por los Wayuu durante las dos temporadas de lluvia que hay en La Guajira, su territorio ancestral. Con el preparan diversos platos, pero la chicha tiene un gran significado, cuando llega un visitante a una casa Wayiu, sea aquél local o *alijuna*, lo más común es que le ofrezcan chicha; se considera descortés rechazarla.

El maíz es fundamental para la dieta de los guajiros, con él se preparan platos típicos como bollos, arepas, mazamorra, entre otros. Su producción se dedica al autoconsumo de las

comunidades y al mercado local para consumo en fresco. También se dirige al mercado nacional, a mercados mayoristas y plazas en Barranquilla y Valledupar.

Figura 17. Cadena de maíz en La Guajira



Fuente: elaboración propia con base en Cenprorancheria (2011).

Pesca artesanal marina: en La Guajira es una de las actividades más tradicionales, cuenta con una zona costera extensa y muy rica en biodiversidad marina. En el municipio de Dibulla, existen varias asociaciones de pescadores y transformadores de productos del mar, que están generando a diario fuentes de ingresos para sus familias y el municipio (DPS, RIMISP, PMA y Slow Food, 2014).

En el mercado local de los municipios costeros, el pescado es uno de los productos más apetecidos tanto por la población local, como por los turistas, doce el pescado frito, asado o a la brasa en los restaurantes de los centros urbanos y de las playas, es un importante atractivo gastronómico. La pesca se sigue haciendo de forma artesanal con anjeos, arpones, nazas y

atarrayas. Mientras que, los pescados más capturados son la corvina, pargo, sierra, bonito, boca colorada, payaso, mero, pez león, róbalo y jurel (DPS, RIMISP, PMA y Slow Food, 2014).

En el municipio de Dibulla, la pesca autoabastece el desarrollo turístico de Palomino, donde se comercializan especies de menos estrato (ojo gordo, boca colorada), pero también, abastece el mercado generado por el turismo de Barranquilla, Cartagena y Santa Marta, con destino a hoteles y restaurantes, pero este mercado es más selecto y allí no se comercializan todas las especies capturadas. En este municipio, no hay sitios de desembarco como tal, sino que son espacios en la playa, que los pescadores definen de acuerdo a criterios de seguridad para sus elementos de pesca. En Dibulla, la pesca es más algo tecnificada, los pescadores cuentan con elementos de seguridad, GPS, entre otros, y los pescadores son en su mayoría afrodescendientes, afroguajiros (Fonseca, 2020).

En el municipio de Riohacha, la pesca es más artesanal y es ejercida por pescadores indígenas, también hay pescadores afrodescendientes, afroguajiros, que realizan la actividad de manera más tecnificada. Igual que en Dibulla, los desembarcados se realizan en zonas convenidas por los pescadores. Desde Riohacha se envía pescado al mercado nacional (que proviene de Uribia, Manaure y Riohacha), en Bogotá, por ejemplo, el destino son restaurante y pescaderías especializadas, y el pescado sale a diario en los vuelos comerciales, también se envía para Barranquilla, Cartagena, Valledupar y los Santanderes aprovechando la facilidad que da la vía para el transporte (Fonseca, 2020).

En el municipio de Manaure, los pescadores son indígenas, tampoco hay sitios de desembarcado, sino zonas en la playa definidas por los pescadores, el consumo de pescado es local para autoabastecimiento, pero también para el comercio por el flujo turístico.

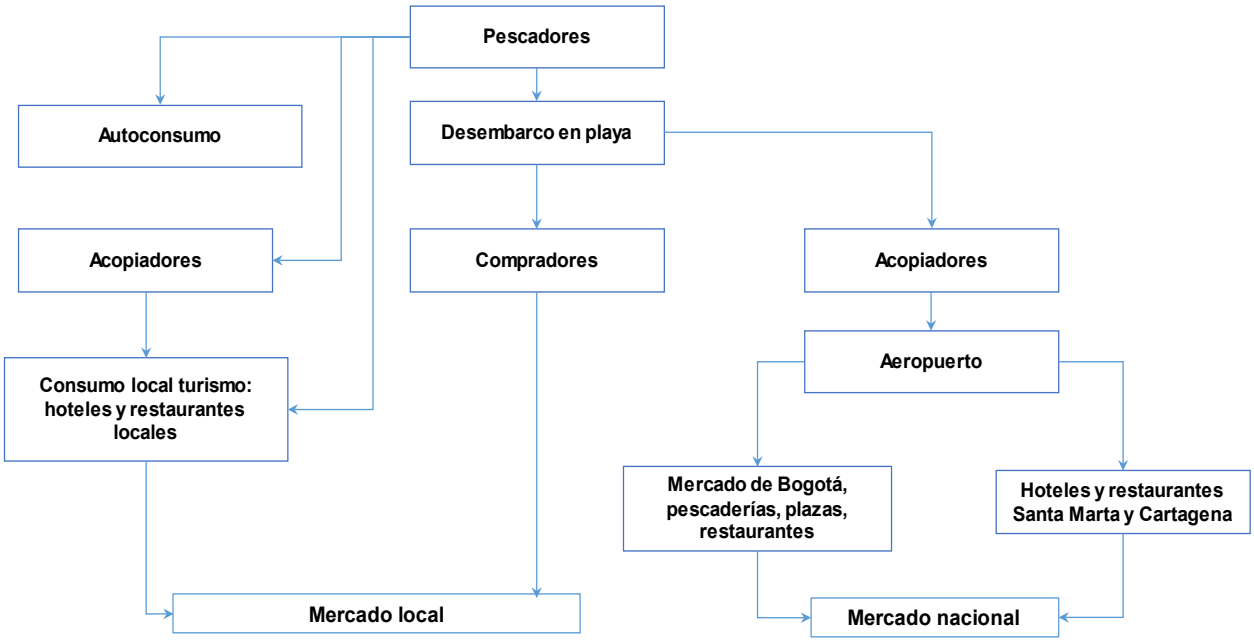
En el municipio de Uribia, los pescadores son indígenas y la pesca se realiza de manera muy artesanal. La pesca se destina a autoabastecimiento y a consumo local por turismo, aprovechando el flujo de turistas en Cabo de la Vela, Playa Honda, en estos lugares hay un interesante turismo gastronómico (Fonseca, 2020).

Los pescadores artesanales no tienen acceso estable y favorable al mercado. Dado su bajo nivel de organización y la poca capacidad de tener infraestructura para conservar y transportar su pesca, se les dificulta tener una posición activa y de control comercial, por ejemplo, en los precios

de su pesca, Por esto, el producto de la pesca artesanal Wayuu es comercializada en muchos casos a intermediarios (OXFAM, 2014).

En relación con el mercado externo, La Guajira sólo reportó exportaciones de pescado congelado por 1,90 toneladas en el año 2015 y 11,05 toneladas en 2016, sin embargo no se presentaron más registros de exportaciones desde el 2017 al 2018 (Agronet MinAgricultura).

Figura 18. Cadena de la pesca artesanal marina en La Guajira

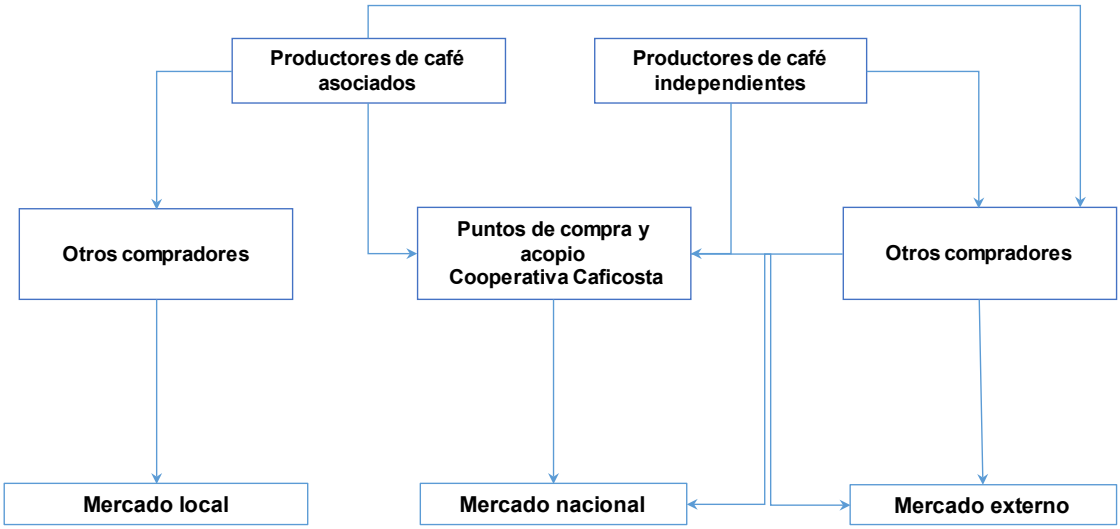


Fuente: elaboración propia con base en Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial de La Guajira

Café: en La Guajira hay una fuerte orientación a la producción de cafés especiales y sostenibles, gracias a la gestión de los Comités de cafeteros y la Cooperativa Caficosta. Así, tanto los productores asociados como independientes comercializan el grano en algunos de los cuatro puntos de compra de la cooperativa, ubicados en Urumita, Villanueva, Fonseca y Barrancas. Otros productores lo venden a otros comercializadores, pero pertenecer a la cooperativa trae grandes ventajas para los productores, como: garantía de compra y pago de contado, seguro de vida y funerario, créditos, adquisición de insumos, entre otros.

Caficosta, exporta el café por el puerto de Santa Marta, pero también atiende un segmento del mercado nacional, en tanto que tiene una tienda de café de marca propia en el aeropuerto de Santa Marta. También existen, asociaciones de productores que ofrecen café de muy buena calidad en el mercado local y nacional.

Figura 19. Cadena del café en La Guajira



Fuente: elaboración propia con base en Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial de La Guajira

Fique: el fique que se produce principalmente en los municipios de San Juan del Cesar, Fonseca, Riohacha y Dibulla, tiene como destino, artesanías para el mercado local y nacional, y textiles, que es comprado por empresas antioqueñas como: Empaques de Medellín, Fiquetex S.A.S o la Nacional de empaques.

Por su parte, tanto el plátano, como el fríjol, la ahuyama, la yuca, el melón y la patilla, tienen canales largos, con la presencia de varios intermediarios. El mercado local lo integran la venta al carreteo por los barrios de los principales municipios, pero también, en las plazas de mercado locales. Estos productos, además tienen como destino, el mercado mayorista regional en Barranquilla, Cartagena y Valledupar.

3.3. Evaluación de las dinámicas y tendencias del comercio

Se incluyen las exportaciones de café y banano, como los dos principales productos exportables del departamento, y también se incluye una proyección de datos históricos de las variables de producción, exportación e importación del departamento, el país y el mundo, con el fin de identificar las tendencias de estas variables, en un periodo de 10 años.

3.3.1. Tendencia de la demanda mundial de las alternativas priorizadas

En este apartado se analizaron las exportaciones mundiales, para los dos principales productos exportables del departamento de La Guajira: banano y café.

Demanda mundial de banano: para el año 2018, las exportaciones mundiales de banano, sin incluir plátano, alcanzaron los 23,8 millones de toneladas, con un crecimiento en los últimos cinco años del 33 %, Ecuador fue el principal exportador, con el 28 % de participación en el total mundial, seguido por Filipinas con (14 %), Guatemala (10 %), Costa Rica (10 %), y Colombia (7 %) (MinAgricultura, 2020).

Ecuador y Colombia, dos de los cuatro principales exportadores de la región de América Latina y el Caribe, se han beneficiado de las reducciones arancelarias previstas en el marco de los acuerdos entre la Unión Europea y los países andinos en 2017; para el Ecuador se redujo de 127 euros a 97 euros por tonelada y para Colombia de 103 euros a 96 euros por tonelada (FAO, 2018).

Tabla 52. Exportaciones mundiales de banano y principales países de origen y destino

Principales exportadores de banano - 080390		Cantidad exportada - Toneladas					Partic. 2018	Var. 2018/2014
		2014	2015	2016	2017	2018		
1	Ecuador	5.746.340	6.070.157	5.974.366	6.415.232	6.553.853	28 %	14 %
2	Filipinas				2.667.785	3.387.755	14 %	
3	Costa Rica	2.169.723	1.973.719	2.365.000	2.525.181	2.484.231	10%	14 %
4	Guatemala	2.064.312	2.152.463	2.239.271	2.343.695	2.361.491	10 %	14 %
5	**Colombia**	**1.677.935**	**1.588.618**	**1.841.918**	**1.884.805**	**1.748.484**	7 %	4 %
Otros		6.236.377	6.258.569	6.761.331	7.018.827	7.252.789	30 %	16 %
Mundo		17.894.687	18.043.526	19.181.886	22.855.525	23.788.603	100 %	33 %
Principales destinos de las exportaciones de Ecuador								
1	Rusia	1.282.924	1.265.491	1.353.121	1.497.940	1.497.723	23 %	17 %

Principales exportadores de banano - 080390		Cantidad exportada - Toneladas					Partic. 2018	Var. 2018/2014
		2014	2015	2016	2017	2018		
2	Estados Unidos	815.060	882.635	847.842	815.458	686.049	10 %	-16 %
3	Italia	235.640	177.283	380.979	595.501	555.416	8,5 %	136 %
4	Alemania	679.651	713.436	722.248	563.476	493.814	7,5 %	-27 %
Principales destinos de las exportaciones de Colombia								
1	Bélgica	407.705	463.795	504.721	575.228	441.438	25 %	8 %
2	Estados Unidos	427.395	289.932	312.351	282.015	311.456	18 %	-27 %
3	Reino Unido	357.152	283.507	343.950	242.353	278.947	16 %	-22 %
4	Italia	224.763	250.224	323.046	270.730	216.724	12 %	-4 %
5	Alemania	159.785	165.250	137.791	139.412	165.514	9 %	4 %

Fuente: cálculos UPRA a partir de datos Trade Map (2018).

Estados Unidos es el principal destino de banano a nivel global, en 2018 compró el 22 % del mercado mundial, seguido por Rusia y China con 7 % cada uno. Los principales proveedores de Estados Unidos son Guatemala que provee el 41 %, Costa Rica el 16 % y Ecuador el 15 %, en tanto que Colombia abastece el 7 %.

Se espera un incremento de la demanda de banano en los mercados de Estados Unidos y la Unión Europea, debido a los hábitos de consumo relacionados con la alimentación más saludable, que también han venido creciendo, pues el banano es una de las opciones más populares por su aporte nutricional. Entre tanto, la demanda de banano orgánico ha venido aumentando en países como Alemania, Francia y el Reino Unido.

Demanda mundial de café: la demanda en los mercados internacionales por cafés de alta calidad ha disminuido. Se espera que la producción mundial de café en 2019 - 2020 sea de 169,34 millones de sacos, un 2,2 % más baja que la del año anterior, debido a que la producción de Arábica disminuyó un 5 % y fue de 95,99 millones de sacos, en tanto que la de Robusta aumentó un 1,9 % y fue de 73,36 millones de sacos (OIC, 2020).

Debido a que la pandemia Covid 19 sigue ejerciendo presión en la economía mundial y limita en gran medida el consumo de café fuera de casa, dadas las medidas de aislamiento tomadas en varios países, se prevé que el consumo mundial descienda cerca de un 0,5 %, a 167,81 millones

de sacos. El resultado es que el año cafetero 2019/20 finalizará con un excedente de 1,54 millones de sacos, en comparación con el de 4,4 millones de sacos de 2018/19 (OIC, 2020).

Esos dos excedentes consecutivos limitaron la recuperación de los precios, que siguen por debajo de la media de 135,34 centavos de dólar EE UU por libra entre 2007 y 2018. El precio indicativo compuesto de la Organización Internacional del café (OIC) subió en septiembre un 1,3 %, a 116,25 centavos. La media en el año cafetero 2019/20 fue de 107,25 centavos, un 6,7 % mayor que la de 2018/19 (OIC, 2020).

Las exportaciones mundiales de café cayeron en 2018 debido a un descenso del 8 % en la participación de Brasil (mayor productor y exportador mundial), entre 2014 - 2018. Mientras que en 2014 abasteció el 26,2 % de la demanda mundial, en 2018 participó con el 24,7 %. Los principales destinos de sus exportaciones fueron Estados Unidos y Alemania, países en los cuales perdió participación de mercado en 2018 al caer en 20 % y 19 %, respectivamente.

Por su parte, Vietnam es el segundo exportador mundial, con una participación del 22 % en 2018 y conservando los volúmenes exportados estables en los últimos cinco años: 1,63 millones de toneladas en 2014 y 1, 64 millones en 2018, atendiendo principalmente la demanda de Estados Unidos, Alemania e Italia.

Mientras tanto, Colombia, como tercer exportador de café en el mundo, aumentó su mercado en los últimos cinco años, pues paso de 618 mil toneladas en 2014 a 711 mil toneladas en 2018, lo que representó un aumento del 15 %. El principal mercado destino fue Estados Unidos (mayor comprador mundial) quien absorbió el 45 % de las ventas externas de café colombiano, con un incremento del 24 %, pasando de 257 mil toneladas en 2014 a 318 mil toneladas en 2018.

Colombia también aumento los volúmenes exportados de café en otros mercados importantes como Japón, Alemania y Canadá. Cabe resaltar que Japón, es el segundo país de destino del grano colombiano, y el cuarto comprador mundial en 2018 con 399 mil toneladas importadas, mercado sobre el cual Colombia capturó el 16 %, al exportarle 62.051 toneladas. Mientras que Alemania, tercer país de destino, fue el segundo mayor comprador mundial en 2018 con 1,12 millones de toneladas importadas, de las cuales Colombia abasteció el 5 % que corresponden a 58.140 toneladas.

3.4. Revisión de la política gubernamental

Se revisaron algunos instrumentos de política promovidos por Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura), que pueden ayudar a mejorar la comercialización de los productos agropecuarios de La Guajira, y los cuales la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial puede aprovechar, para apoyar a los productores del departamento. En dichos instrumentos se destacan los siguientes:

Tabla 53. Política gubernamental relacionada

Política	Nombre	Descripción
Ley 2046 de 2020	Ley de compras públicas locales (mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos)	El objeto de la presente ley consiste en establecer condiciones e instrumentos de abastecimiento alimentario para que todos los programas públicos de suministro y distribución de alimentos promuevan la participación de pequeños productores locales y productores locales agropecuarios cuyos sistemas productivos pertenezcan a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, o de sus organizaciones legalmente constituidas.
Resolución 000006 de 2020	Plan Nacional de Comercialización para la Economía Campesina Familiar y Comunitaria	Tiene como objeto: promover la inserción de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria en cadenas de valor locales, regionales y nacionales, a través del aprovechamiento de esquemas alternativos de comercialización y la resolución de las asimetrías de la información.
Decreto 810 de 2020	Por el cual se crea el patrimonio autónomo para el emprendimiento, la formalización y el fortalecimiento empresarial de las mujeres, con el fin de mitigar los efectos de la Emergencia Social, Económica y Ecológica	Crear un patrimonio autónomo que servirá de vehículo para promover, financiar y apoyar el emprendimiento, la formalización y el fortalecimiento empresarial de las mujeres en Colombia, el cuál será administrado por la - sociedad fiduciaria de naturaleza pública que designe el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República Artículo 2. Objeto del Patrimonio Autónomo. El patrimonio autónomo tendrá por objeto la financiación, la inversión y la asistencia técnica destinada a promover, financiar y apoyar el emprendimiento, la formalización y el fortalecimiento empresarial de las mujeres en Colombia.
Ley 1969 de 2019	Fondo de Estabilización de Precios del Café creado recientemente y será administrado por la Federación Nacional de Cafeteros.	Creó el Fondo de Estabilización de Precios del Café, que debe operar conforme a los términos que se establecen en dicha ley y en la Ley 101 de 1993, con el objeto de adoptar mecanismos necesarios para contribuir a estabilizar el ingreso de los productores de café colombiano.

Política	Nombre	Descripción
Conpes 3944 de 2018	Estrategia para el desarrollo integral del departamento de La Guajira y sus pueblos indígenas	Mejorar la seguridad alimentaria y las condiciones sociales, económicas, institucionales y ambientales de La Guajira, con énfasis en las comunidades indígenas y la población rural, como condición para avanzar en la garantía de los derechos de la niñez.
Decreto 00083 de 2017	Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET)	Créanse los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) como un instrumento de planificación y gestión para implementar de manera prioritaria los planes sectoriales y programas en el marco de la Reforma Rural Integral (RRI) y las medidas pertinentes que establece el Acuerdo Final, en articulación con los planes territoriales, en los municipios priorizados en el presente Decreto de conformidad con los criterios establecidos en el Acuerdo Final.
Decreto 418 de 2017	Proyectos Integrales de Desarrollo Agropecuario y Rural	Los PIDAR con enfoque en comercialización son un instrumento potencializador del desarrollo agropecuario y rural en los territorios, promoviendo la eficiencia en los Encadenamientos e incluyendo el componente de comercialización como una línea que proyecta el éxito del agronegocio, definiendo el mecanismo para acceder al mercado y generando ingresos para los productores beneficiarios. Las organizaciones de productores que apliquen a esta línea de cofinanciación podrán acceder a recursos orientados a fortalecer sus procesos comerciales.
Sentencia T 302 de 2017	Respuesta a Acción de tutela	Acción de tutela interpuesta por Elson Rafael Rodríguez Beltrán contra la Presidencia de la República, el Ministerio de Salud y Protección Social, el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Departamento Administrativo de Prosperidad Social, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, la Superintendencia Nacional de Salud, la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres, el Departamento de La Guajira y los municipios de Uribia, Manaure, Riohacha y Maicao.
Ley 101 de 1993	Coseche, Venda a la Fija	La Ley 101 de 1993 “Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero”, precisa la necesidad de incrementar la eficiencia y competitividad del sector, impulsando la modernización de los sistemas de comercialización y estabilización de precios. Coseche, Venda a la Fija: Es la estrategia encaminada a mejorar los ingresos y calidad de vida de los agricultores colombianos, con ella avanzamos en la construcción de un campo con mayor equidad. Conecta de forma directa los productores con la agroindustria y el comercio, asegurando la venta anticipada de sus cosechas antes de sembrar, materias primas de calidad y alimentos sanos a precios asequibles.

Política	Nombre	Descripción
	El Campo a un clic	Es una estrategia que busca contribuir a preservar los ingresos de pequeños y medianos productores, así como garantizar el abastecimiento de alimentos de los hogares colombianos en el marco de la emergencia sanitaria declarada por efecto del COVID 19, a través de la búsqueda de mercados más seguros y rentables en canales de comercialización virtuales.
Ley 811 de 2003	Organizaciones de cadena productivas	Crea las organizaciones de cadena del sector agropecuario, pesquero y forestal, y se establecen los Acuerdos de Competitividad de las cadenas que se conformen por producto o grupo de productos. Estas pueden conformarse a nivel nacional o regional, dependiendo de las zonas productoras, y por voluntad de un acuerdo formalizado entre empresarios, gremios y organizaciones más representativos del sector productivo, transformador, comercializador, distribuidor y de proveedores de servicios e insumos, contando además con la participación del gobierno nacional y territorial.
Ley 101 de 1993 Ley 89 de 1993 (ganadería)	Fondos parafiscales para el fomento y estabilización de precios. Cuota de Fomento Ganadero y Lechero –CFGL– y la cuenta especial "Fondo Nacional del Ganado"	Son contribuciones parafiscales para el sector agropecuario y pesquero las que, en casos y condiciones especiales, por razones de interés general, impone la ley a un subsector agropecuario o pesquero determinado para beneficio de este. Los ingresos parafiscales agropecuarios y pesqueros no hacen parte del Presupuesto General de la Nación.
Ley 101 de 1993	Fondos de Estabilización de Precios de Productos Agropecuarios y Pesqueros. Los fondos que aplican a las alternativas priorizadas son: - Fondo de Estabilización de Precios del Cacao - Fedecacao	Son cuentas especiales, los cuales tienen por objeto procurar un ingreso remunerativo para los productores, regular la producción nacional e incrementar las exportaciones, mediante el financiamiento de la estabilización de los precios al productor de dichos bienes agropecuarios y pesqueros.
Ley 67 de 1983 (cacao, cereales) Ley 118 de 1994 (hortifruticola) Ley 101 de 1993	Fondos de fomento aplicables a la priorización de alternativas del departamento: - Fondo de Fomento Cacaotero - Fedecacao - Fondo de Fomento Cerealista - Fenalce - Fondo de Fomento Hortofrutícola - Asohofrucol - Fondo de Fomento Leguminosas - Fenalce	Los Fondos de fomento son cuentas especiales para el recaudo y el manejo de los recursos provenientes de la cuota de fomento de los gremios que representan productores agropecuarios. El recurso da cada Fondo se aplicarán a la ejecución o financiamiento de programas de investigación, transferencia de tecnología, comercialización, apoyo a las exportaciones y estabilización de precios en armonía con las metas y políticas trazadas para el sector rural y la actividad agrícola dentro del Plan Nacional de Desarrollo, de manera que se consigan beneficios tanto para los productores como para los consumidores nacionales.
Ley 101 de 1993	Programa de coberturas cambiarias	Dado el riesgo que enfrentan los productores del sector agropecuario, por cuenta de la apreciación del peso frente al dólar, la cual produce inestabilidad e incertidumbre en los ingresos de los productores del sector agroexportador y pone en peligro la generación del empleo otorgado por

Política	Nombre	Descripción
		dicho sector, el MinAgricultura ofrece un apoyo a los productores agropecuarios para la adquisición de instrumentos denominados “Opciones Put Europeas”, mediante las cuales el derecho de compra sólo se puede ejercer hasta el vencimiento del instrumento. Estas le otorgan al beneficiario el derecho de vender dólares en una fecha determinada a un precio establecido a cambio de una prima.

3.5. Identificación de las oportunidades y condiciones de acceso al mercado mundial

Se presentan algunas oportunidades de mercado y algunas condiciones a tener en cuenta para acceder al mercado internacional.

Acuerdos comerciales vigentes

Colombia tenía para agosto de 2020, 16 acuerdos comerciales vigentes: CAN, Venezuela, México, Mercosur, Chile, Triángulo Norte, Canadá, EFTA, Estados Unidos, Puerto Rico, Unión Europea, Corea del Sur, Costa Rica, Alianza del Pacífico e Israel. Al entrar en vigencia el TLC con Estados Unidos, Puerto Rico adquirió las mismas ventajas y responsabilidades comerciales, por su parte, La Alianza del Pacífico (AP) es un mecanismo de articulación política, económica y de cooperación e integración. Entre tanto, el Acuerdo Comercial con Israel entró en vigencia el 10 de agosto de 2020 (MinCIT, 2020). Mientras que, para el año 2020, Colombia había firmado un acuerdo comercial con Panamá, y estaba en negoción, los acuerdos comerciales con Japón, Australia, Singapur y Nueva Zelanda.

En cuanto al TLC con Estados Unidos, vale la pena resaltar que, varios productos agropecuarios quedaron sin arancel (0 %), como el café (sin tostar y sin descafeinar, sin tostar descafeinado, tostado sin descafeinar, tostado descafeinado) y el cacao (en grano crudo o tostado y pasta de cacao sin grasa). La lista de productos negociados con las condiciones de acceso a este mercado puede consultarse en la página de Procolombia.

Estos acuerdos abren la puerta para la comercialización de productos como frutas, carne bovina, carne de ovinos y caprinos, sin embargo, para el departamento de La Guajira, se debe mejorar la eficiencia del recurso hídrico con distritos de riego, la finalización de la segunda fase del proyecto en el Río Ranchería, el mejoramiento de las vías y el aprovechamiento del Puerto Las Brisas.

Posicionamiento de productos en el mercado mayorista regional

De acuerdo con la matriz BCG, elaborada para este documento, el departamento de La Guajira, tiene una buena oportunidad de participación en el mercado mayorista de la Costa Caribe (Barranquilla, Valledupar, Cartagena y Santa Marta), que debe seguirse aprovechando. Por

ejemplo, para el abastecimiento del año 2019, se destacan productos comercializados en estos mercados como: melón con 381.600 kg; ahuyama con 93.700 kg; maíz amarillo con 71.000 kg; patilla con 35.000 kg; maíz blanco con 113.500, plátano con 1.296 y banano con 49.000 kg.

Market Place

Se menciona esta plataforma, como una oportunidad de identificar compradores para productos agropecuarios del departamento, esta plataforma es un espacio en Internet donde compradores y vendedores encuentran lo que buscan o lo que ofrecen, respectivamente. Es decir, es un gran centro comercial virtual donde se agrupan los productos de diferentes empresas o “almacenes”, bajo el reconocimiento de la marca que los aloja y los ofrece. Estas plataformas que funcionan como un centro comercial virtual, facilitan la transacción comercial entre compradores y vendedores de diferentes servicios y productos físicos. Al ser grandes y reconocidos canales de venta y distribución representan una buena oportunidad de negocio (MinCIT, 2020).

En este sitio al que se puede ingresar a traves de la página del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), se encuentra un catalogo de oferta exportable de los diferentes sectores, para la categoría de productos agrícolas, se identificó a la empresa Fedeagrobatatas ubicada en la ciudad de Barranquilla, que es una entidad de representación gremial de segundo grado constituida por 53 organizaciones de primer piso, que producen, procesan y exportan productos como: ahuyama, yuca, patilla, melón.

Además se identificó, la empresa Grupex S.A.S. que es una empresa exportadora de frutas y vegetales frescos (banano, plátano, sandia, lima Tahití), con experiencia de 18 años en el mercado internacional. Levando productos agrícolas a clientes en países como: Estados Unidos, Canadá, Europa e Islas del Caribe.

Esta plataforma, además permite tener acceso a un catálogo de páginas web de compradores y vendedores de productos agropecuarios y procesados en todo el mundo.

Programa El campo a un clic

En el marco de la estrategia de Agricultura por contrato, el MinAgricultura lanzó el programa El campo a un clic, que busca contribuir a preservar los ingresos de pequeños y medianos productores, así como garantizar el abastecimiento de alimentos de los hogares colombianos en el marco de la emergencia sanitaria declarada por efecto del Covid 19, a través de la búsqueda de mercados más seguros y rentables en canales de comercialización virtuales (MinAgricultura, 2020).

Pues ayuda a que los productores asociados puedan vender sus cosechas, sin intermediarios y de manera virtual, así como de encontrar oportunidades de venta. Se puede acceder de dos formas, la primera a través de la inscripción en la página del MinAgricultura, donde se encuentra un listado de plataformas de comercialización. La segunda opción es comunicarse con la Secretaría de agricultura del departamento, quienes ponen en contacto al productor con jóvenes aprendices rurales del SENA, quienes les ayudan a realizar la inscripción. En los dos casos el productor debe tener listas: fotos de los productos que va a comercializar, características y sólo para el primer caso, lo anterior más un correo electrónico (MinAgricultura, 2020).

Admisibilidad sanitaria para los productos agropecuarios colombianos en los mercados internacionales

La admisibilidad sanitaria es el proceso de establecimiento de medidas sanitarias y fitosanitarias, requeridas para la importación de un producto agropecuario a un país. Por su parte, el estatus sanitario y fitosanitario de un cultivo o de una especie en un predio, en una región o en un país es el aspecto más importante que evalúa el país de destino; cuantas menos plagas y enfermedades tengan un producto, habrá mejores posibilidades de exportar (ICA, 2013).

Por eso, tener un predio productivo, una zona o un país con un buen estatus sanitario es lo más favorable que se puede lograr para que, tanto a nivel nacional como internacional, la producción sea positivamente reconocida por compradores y consumidores y el negocio sea económicamente rentable. Un buen estatus sanitario evita pérdidas de producción, mala calidad y mayores gastos en tratamientos a las plantas o a los animales (ICA, 2013).

Para exportar productos agropecuarios, se deben cumplir las normas exigidas por la autoridad sanitaria y fitosanitaria de Colombia, es decir, el ICA, normas que se deben aplicar durante el proceso productivo y el proceso de exportación. El cumplimiento de estas normas es el primer paso para ingresar a cualquier mercado internacional, ya que facilitará cumplir con los requisitos sanitarios y fitosanitarios que establecen las autoridades de los demás países (ICA, 2013).

Para exportar productos agroindustriales procesados, se deben cumplir las normas exigidas por la autoridad que es el Instituto Nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos (Invima).

3.6. Planteamiento de las posibles perspectivas de mercado

Con el fin de establecer las posibles perspectivas de mercado, así como las tendencias de la oferta y demanda agropecuaria en el mundo, se revisaron diferentes informes, y se consignaron los aspectos más relevantes.

Precios

Los precios de casi todos los productos básicos se mantendrán en los niveles actuales o por debajo de ellos durante la próxima década, debido a que la productividad de productos agropecuarios superará el crecimiento de la demanda de alimentos. La fortaleza en la oferta prolongada durante varios años estimuló la reducción de los precios internacionales de la mayoría de los productos básicos agrícolas, sin embargo, los precios de los cereales, la carne de bovina y la carne de ovino presentaron una recuperación a corto plazo (OCDE y FAO, 2019).

Consumo

Los hábitos alimentarios seguirán cambiando dado al incremento de los ingresos y a la urbanización. En la próxima década, gran parte de la demanda adicional de alimentos provendrá de regiones con un alto crecimiento demográfico, en particular África subsahariana, India y la región de Oriente Medio y África del Norte (OCDE y FAO, 2019).

Se prevé que la demanda de carne sea relativamente fuerte en América, en tanto que los ingresos bajos seguirán restringiendo el consumo de carne en África subsahariana. Los productos lácteos frescos cubrirán una buena parte de la demanda de proteína en Asia (India y

Pakistán). Además, se estimó que el consumo excesivo de calorías, dietas desequilibradas y menores niveles de actividad aumentaran el sobrepeso y la obesidad en la población de varios países del mundo (OCDE y FAO, 2019).

Se proyectó que en la próxima década el aumento de uso de cereales para forraje excederá el incremento para uso alimentario. La demanda de alimentos de origen animal estimulará la producción ganadera y el tamaño de los hatos, así mismo crecerá la demanda de alimento para animales promoviendo el incremento de cultivos de forraje, como maíz y soya. Además, la demanda de biocombustibles provendrá sobre todo de Indonesia, que utilizará el aceite vegetal para producir biodiesel, y de la República Popular China y Brasil, que utilizarán yuca y caña de azúcar para producir etanol (OCDE y FAO, 2019).

Se prevé el aumento de la demanda de proteínas de origen animal. El consumo per cápita de carne de bovina, ternera y carne de cerdo crecerían alrededor del 10 %: pescado 12 %, y aves 15 %. Además, se pronostica el incremento del consumo de frutas, verduras, carnes, productos lácteos y pescado en comparación con alimentos como el maíz, el arroz y los frijoles. Se espera que el consumo per cápita de maíz disminuya un 4.3% en la próxima década, y se incremente el consumo para alimentación animal (OCDE y FAO, 2019).

Producción

En los próximos 10 años, se espera que la producción agrícola crezca un 15 %, sin embargo, el uso de los suelos agrícolas permanecerá estable en términos generales, es decir que se registraran mejoras en los rendimientos y la productividad, atribuidas a la innovación tecnológica.

El crecimiento proyectado en la oferta de pescados y mariscos procederá de la acuicultura, y su participación en la producción total aumentará hasta cerca del 55 % en 2028. La pesca de captura continuará reduciéndose. Las emisiones directas de la agricultura, en particular de la ganadería, así como de cultivos de arroz y los fertilizantes sintéticos, crecerán un 0.5 % anual durante la próxima década, en comparación con el 0.7 % anual registrado durante los 10 años previos. Lo cual indica un descenso en la intensidad de carbono a medida que aumenta la productividad (OCDE y FAO, 2019).

América Latina y el Caribe, región seguirá elevando su participación en las exportaciones agrícolas mundiales. La región del Mar Negro consolidará su posición como exportador líder de trigo y de maíz, y la mayoría de las exportaciones se destinarán a Oriente Medio y África del Norte. El comercio internacional seguirá siendo fundamental para la seguridad alimentaria en un creciente número de países importadores de alimentos (OCDE y FAO, 2019).

Los mercados agrícolas mundiales afrontan una serie de nuevas incertidumbres que se suman a los riesgos tradicionales que sufre la agricultura. Por la parte de la oferta, las incertidumbres incluyen la propagación de enfermedades fitosanitarias y eventos climáticos extremos. Por el lado de la demanda, la incertidumbre incluye los cambios en las dietas, las respuestas de políticas públicas, los futuros acuerdos comerciales entre países (OCDE y FAO, 2019).

Para América Latina y El Caribe, Se prevé un incremento del 22 % en los cultivos y del 16 % en ganadería, 7 % y 2 %, respectivamente, superiores al promedio mundial. En 2028, la región representará más del 25 % de las exportaciones mundiales de productos agrícolas y pesqueros, lo cual destaca la importancia de la apertura comercial a nivel mundial (OCDE y FAO, 2019).

3.7. Proyección de las tendencias históricas de las alternativas priorizadas

El análisis de las tendencias de la oferta y demanda de las alternativas productivas priorizadas en el departamento de La Guajira, se realizó con la serie histórica de 2008 – 2018 de las variables de producción departamental, nacional y mundial; y exportaciones e importaciones (para las alternativas que disponían de estas cifras), con el fin de obtener las proyecciones de estas variables en el periodo de 2019 – 2028, este análisis se realizó con un modelo sencillo de pronóstico.

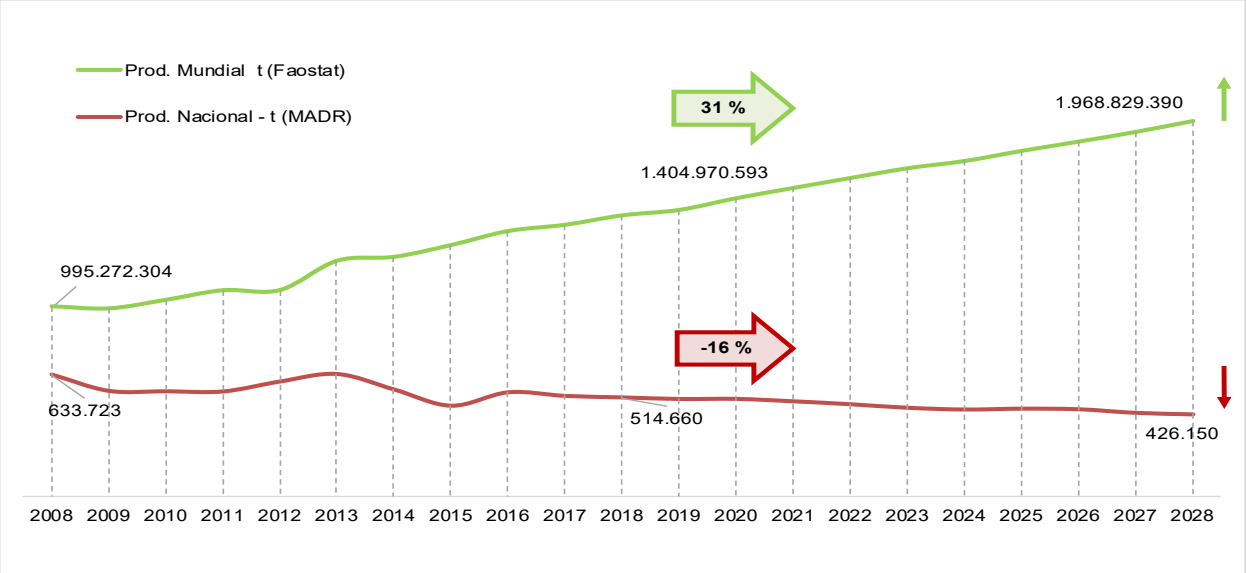
Pala los datos de producción departamental y nacional de las alternativas agrícolas, se usaron los datos de las Evaluaciones agropecuarias municipales; en tanto que para las alternativas pecuarias como bovinos carne, ovinos y caprinos, se usaron los datos de los Censos del ICA, y para leche bovina, se usaron las cifras de la Unidad de seguimiento y monitoreo de precios de leche (USP) del MinAgricultura, por su parte para los datos de producción mundial, se utilizó la

plataforma Faostat, en cuanto para cifras de comercio exterior, se usaron los datos del SIOC, Faostat y en algunos casos de Trade Map.

Maíz

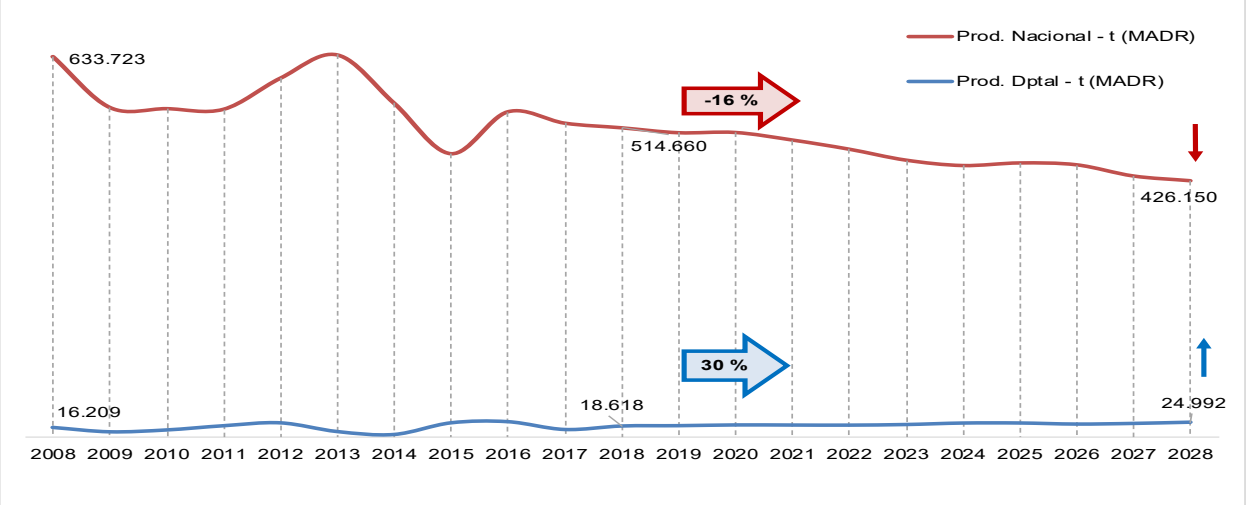
A partir de los datos históricos de producción en toneladas del año 2008 al año 2018, se proyectaron los datos para los años 2019 a 2028, donde se identificó para este último periodo que, la tendencia de la producción mundial será creciente, y que probablemente presente un alza del 31 % para el periodo proyectado. En cuanto a la producción nacional, la tendencia es a la baja, mostrando un descenso del 16 % en la variable producción.

Figura 20. Proyección de la producción de maíz volumen (t) nacional y mundial 2019 - 2028



Mientras que la tendencia de la producción de maíz nacional es a la baja, la producción departamental de este cereal se proyectó al alza, con un crecimiento de 30 % entre 2019 a 2028. Dado que el comportamiento de esta variable entre los años 2008 y 2018 fue creciente, pues paso de 16.209 toneladas en 2008 a 18.816 toneladas en 2018, es decir que, en 10 años, la producción departamental aumentó en 2607 toneladas.

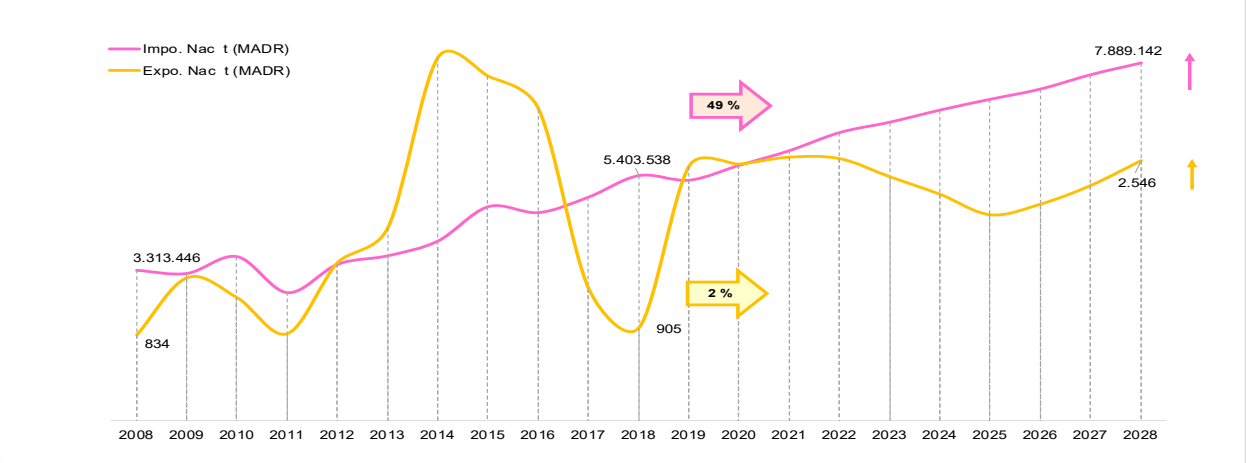
Figura 21. Proyección de la producción de maíz volumen (t) nacional y departamental 2019 - 2028



Mientras tanto, las importaciones nacionales de maíz presentaron un comportamiento continuo al alza entre los años 2008 y 2018, y se proyectaron también al alza para el periodo de 2019 a 2028 con un crecimiento del 49 %, por su parte las exportaciones sólo crecerían 2 %. Vale la pena resaltar, que, en los últimos años las importaciones de maíz han crecido de manera drástica, por los acuerdos de reducción de aranceles pactados en el TLC con Estados Unidos, además de otras políticas de suspensión de aranceles para la entrada de maíz como insumo para la industria de alimentos balanceados pecuarios.

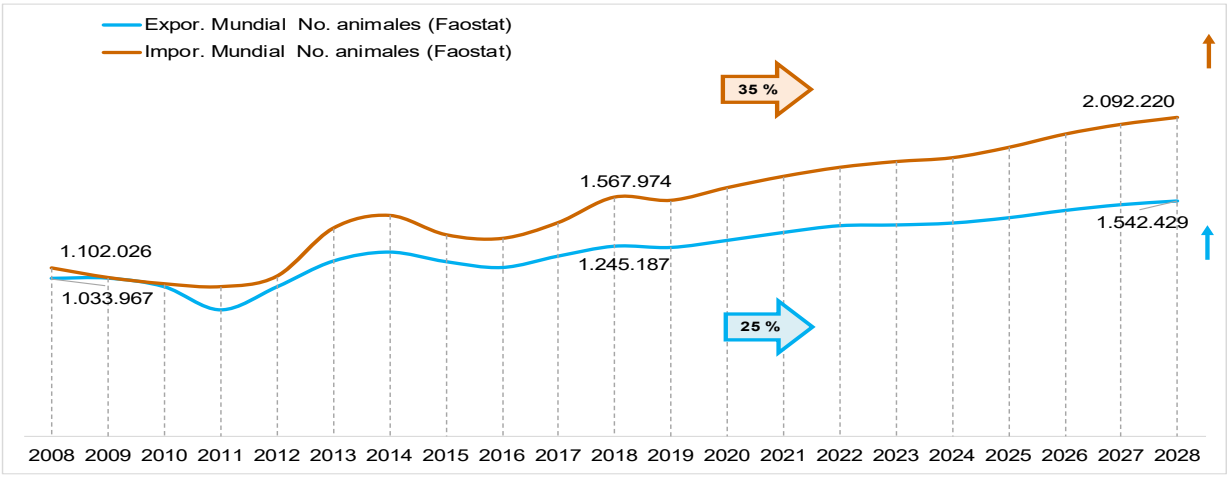
Lo cual ha beneficiado a las cadenas pecuarias, pero ha afectado a los productores nacionales de maíz. Aunque en La Guajira, el maíz que se priorizó es el maíz tradicional para consumo local y mercado regional, claramente, el impacto en los precios afecta tanto al maíz tecnificado como tradicional.

Figura 22. Proyección de la importaciones y exportaciones de maíz volumen (t) nacional 2019 – 2028



En cuanto a las proyecciones para el mercado mundial de maíz, se estimó un comportamiento al alza, para las importaciones mundiales, con un aumento del 25 %, en tanto, que las exportaciones crecerían un 35 %. Dado en parte, por el continuo crecimiento de la producción pecuaria en todo el mundo, en particular para ramas como la porcicultura, la avicultura y la acuicultura, que demandan grandes volúmenes de alimentos balanceados a base de maíz y soya, también se ha visto un crecimiento constante en la demanda de alimento para mascotas, que también requiere de estos cultivos.

Figura 23. Proyección de la importaciones y exportaciones de maíz volumen (t) mundial 2019 - 2028



Para maíz, se identificaron como factores de cambio, que pueden afectar las tendencias, las siguientes: (i) a partir del 2023 para las importaciones de maíz provenientes de Estados Unidos (TLC), el arancel sería del 0 %. (ii) Aumento en la demanda mundial del grano para fabricar biocombustibles. (iii) Incremento en el valor del dólar, afecta los costos de producción de sectores pecuarios que usan el maíz como materia prima para la alimentación.

Otros factores son: (iv) Incremento en el consumo de carne de cerdo, pollo y pescado a nivel nacional y mundial, genera aumento en la demanda de maíz para la industria de alimentos balanceados. (v) Crecimiento de la industria farmacéutica nacional ante el aumento de la venta de medicamentos genéricos, que contienen maíz como uno de sus componentes. (vi) Tendencia de sustituir el trigo por maíz en las preparaciones de productos de panadería y pastelería, además de reemplazar estos productos por otras preparaciones de maíz, como la arepa, respondiendo a las nuevas tendencias del consumidor inclinado por productos más saludables y sin contenido de gluten.

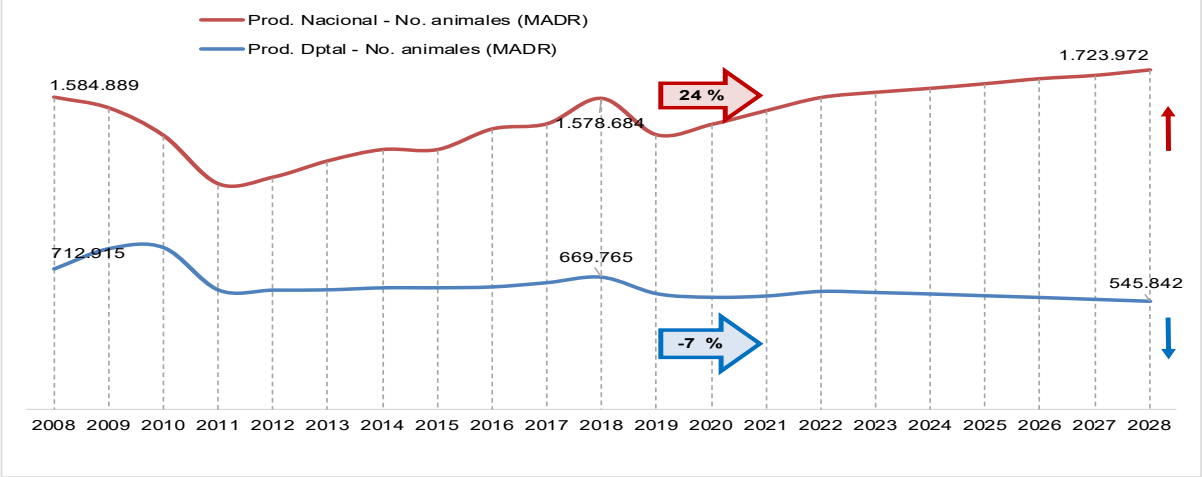
Ovinos – carne

Con los datos históricos de los Censos Pecuarios del ICA, se estimaron las proyecciones del inventario departamental y nacional de ovinos a 2028. Para el inventario ovino nacional, como resultado de la proyección se muestra un comportamiento en aumento, con alzas de aproximadamente el 24 % entre 2019 a 2028. El inventario nacional de ovinos para el 2019, lo lideró el departamento de La Guajira con 674.137 animales, seguido de Magdalena con 188.318 animales y Boyacá con 126.195 animales.

En cuanto a la proyección para La Guajira, el pronóstico fue a la baja, con una reducción del 7 % de 2019 a 2028. El mercado de ovinos en este departamento es sobretodo local, y para alimentación de la comunidad y los turistas, dada la adaptabilidad de estos animales para buscar alimentos en las condiciones de sequías es una buena opción para La Guajira, sin embargo, requieren cuidados como separar los machos de las hembras o castrarlos para evitar problemas de consanguinidad, hacer revisiones periódicas de los animales y de su estado corporal, verificar que no tengan parásitos, y de manera especial cuidar el momento del parto (CONtexto ganadero, 2015). Por su parte, los almacenes de grandes superficies han asumido que el consumo de carne

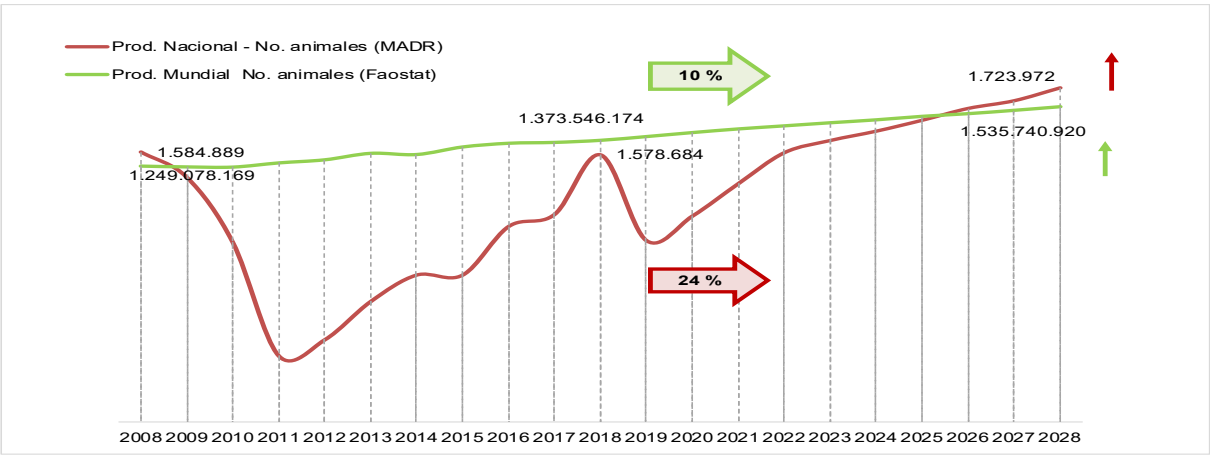
ha aumentado, así como en interés en diversificar las fuentes de proteína, a nivel nacional Cencosud comercializa en sus almacenes carne tanto de ovino como de caprino.

Figura 24. Proyección del inventario de ovinos departamental y nacional (No. de animales) 2019 - 2028



Mientras que el inventario nacional de ovinos tiende a crecer 24 % a 2028, el inventario mundial de esta especie para carne, presentaría una tendencia al alza de 10 % de 2019 a 2018

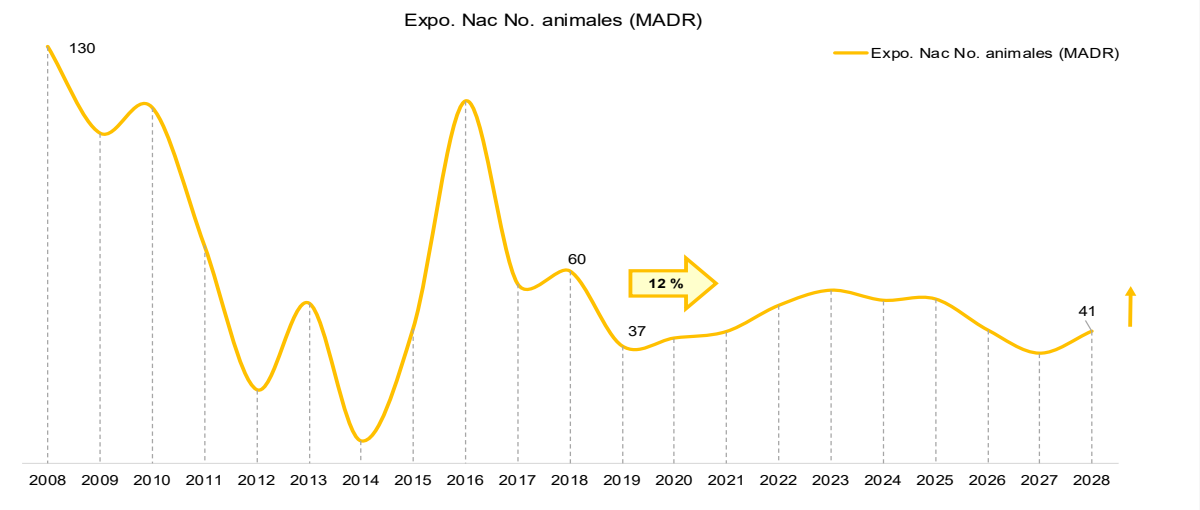
Figura 25. Proyección del inventario de ovinos nacional y mundial (No. de animales) 2019 - 2028



La producción mundial tanto de ovinos como caprinos la lideran: China, Australia, India, Nueva Zelanda y Turquía, los cuales representaron el 37 % de la producción en 2018. En América que

produce el 1 % de la carne que se produce a nivel mundial, Brasil lidera esta producción (MinAgricultura, 2020).

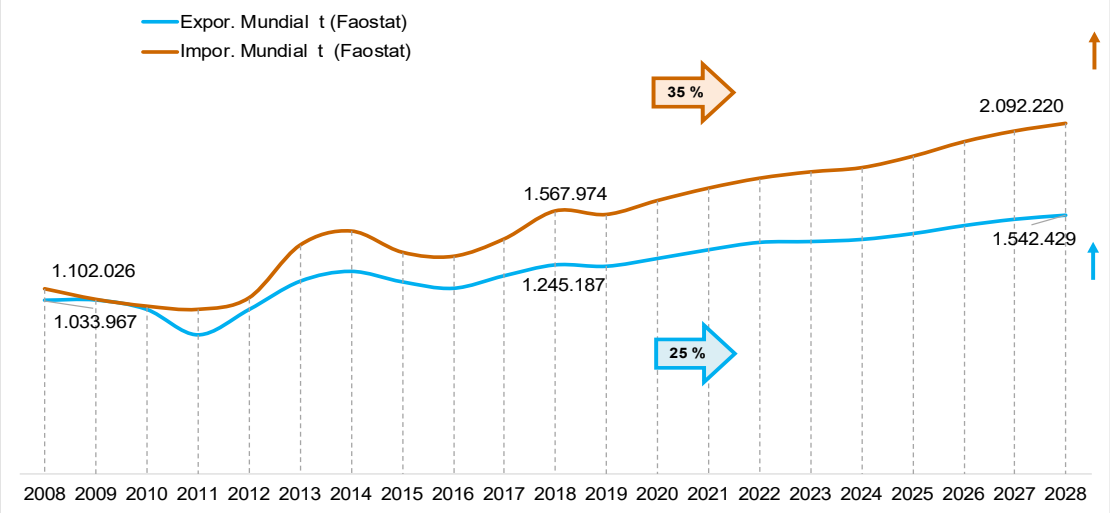
Figura 26. Proyección de exportación de carne de ovinos nacional (toneladas) 2019 - 2028



Se proyectó una tendencia creciente de exportaciones de carne de ovino del 12 % para el periodo de 2019 a 2028, sin embargo, en este periodo crecería menos que el de 2008 a 2018, donde el volumen exportado fue mayor, aunque incipiente para el mercado mundial. El único destino de esta carne fueron las Antillas Holandesas, las exportaciones de acuerdo al MinAgricultura, se registraron únicamente para el departamento del Atlántico para los años de 2008 al 2018.

En cuanto a las importaciones nacionales de carne de ovino, se registraron un total de 143 toneladas de 2008 a 2018, por su parte la proyección a 2028, fue negativa, lo que significa una tendencia del pronóstico casi nula, es decir igual o menor a 0. Dadas las cifras negativas, no se realizó gráfica para esta variable.

Figura 27. Proyección de exportación e importación mundial de carne de ovinos (toneladas) 2019 - 2028



En relación con las importaciones mundiales de carne de ovino, de 2019 a 2028 se registraría una tendencia al alza con un crecimiento del 35 %, entre tanto, las exportaciones crecerían en 25 %, es decir, que sería mayor la demanda que la oferta. Los principales importadores de carne de ovino para 2018 fueron: China con 346.571 toneladas, seguido de Estados Unidos con 109.769 toneladas y Francia con 87.772 toneladas. Por su parte, los mayores exportadores para el mismo año fueron: Australia con 471.446 toneladas, Nueva Zelandia con 47. 336 toneladas y Reino Unido con 82.626 toneladas.

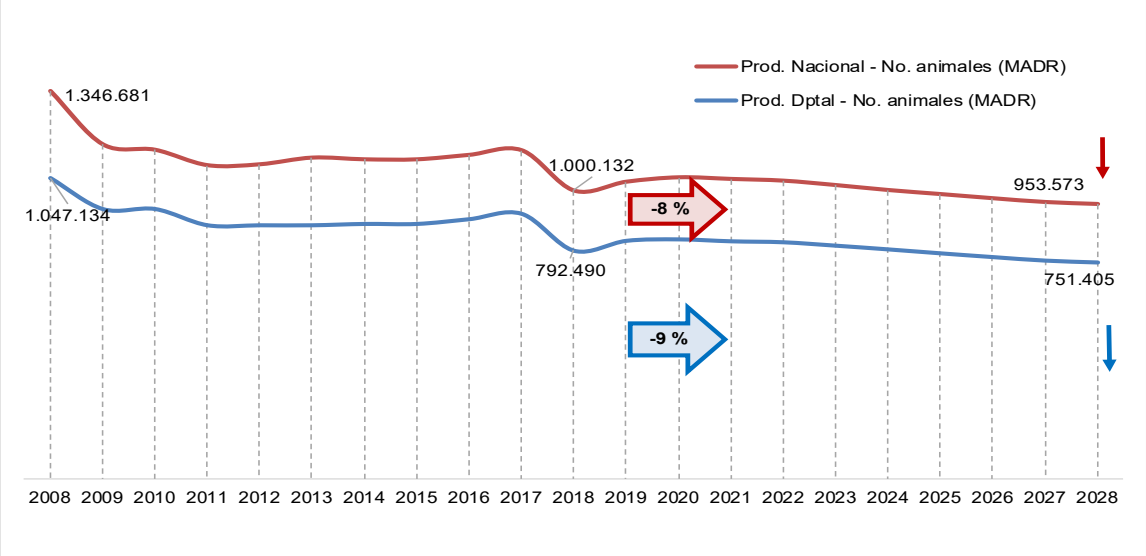
Caprinos – carne

También, con los datos históricos de los Censos Pecuarios del ICA, se calcularon las proyecciones del inventario departamental y nacional de caprinos a 2028. Para el inventario caprinos nacional, como resultado de la proyección se presenta un comportamiento en disminución, con bajas de 8 % entre 2019 a 2028. El inventario nacional de caprinos para el 2019, lo lideró el departamento de La Guajira con 793.216 animales, seguido de Boyacá con 39.497 animales y Magdalena con 34.712 animales.

En cuanto a la proyección para La Guajira, el pronóstico también fue a la baja, con una reducción del 9 % de 2019 a 2028. El mercado de caprinos en el departamento es principalmente local, y abastece a la población guajira y a los turistas. Para lograr acceder a mercados nacionales y externos, el departamento debe mejorar tanto sus sistemas de producción de ovinos y caprinos, así como la infraestructura de beneficio y despostes, en cumplimiento con las normas sanitarias y de calidad.

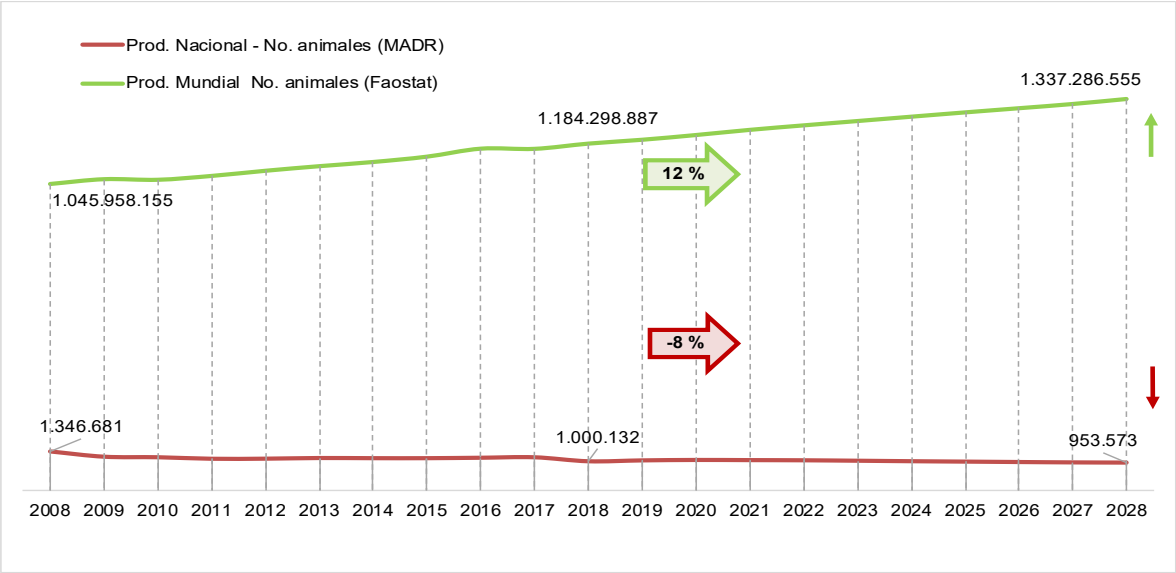
También, se requiere una mayor articulación de la cadena productiva departamental con el Gobierno local y nacional, que permita un trabajo conjunto. Entre otras, para atender las emergencias ambientales que ponen en riesgo el inventario actual del departamento, dada la débil previsión para conservar alimento ante los casos de eventos climáticos desfavorables (MinAgricultura, 2020).

Figura 28. Proyección del inventario de caprinos departamental y nacional (No. de animales) 2019 - 2028



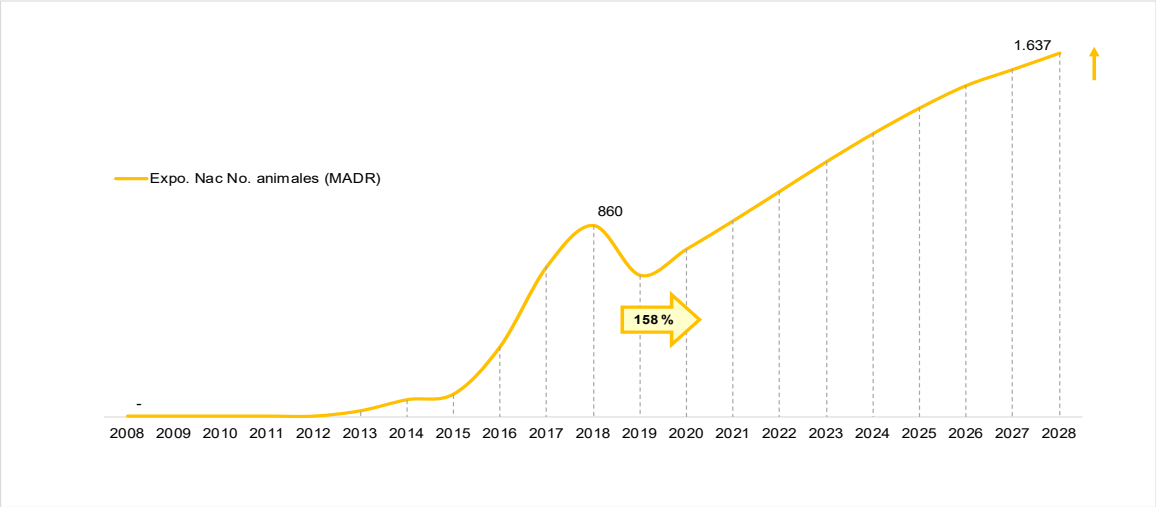
Como se mencionó arriba, el inventario nacional presentó una tendencia a la baja para el periodo de referencia, en comparación, la tendencia para inventario mundial de caprinos fue al alza, con un crecimiento del 12 % para 2019 a 2018. Los principales países productores para el año 2018 fueron: China con 138.383.129 animales, India con 132.749.780 animales, Nigeria con 79.382.178 animales y Pakistán con 74.134.000 animales.

Figura 29. Proyección del inventario de caprinos nacional y mundial (No. de animales) 2019 - 2028



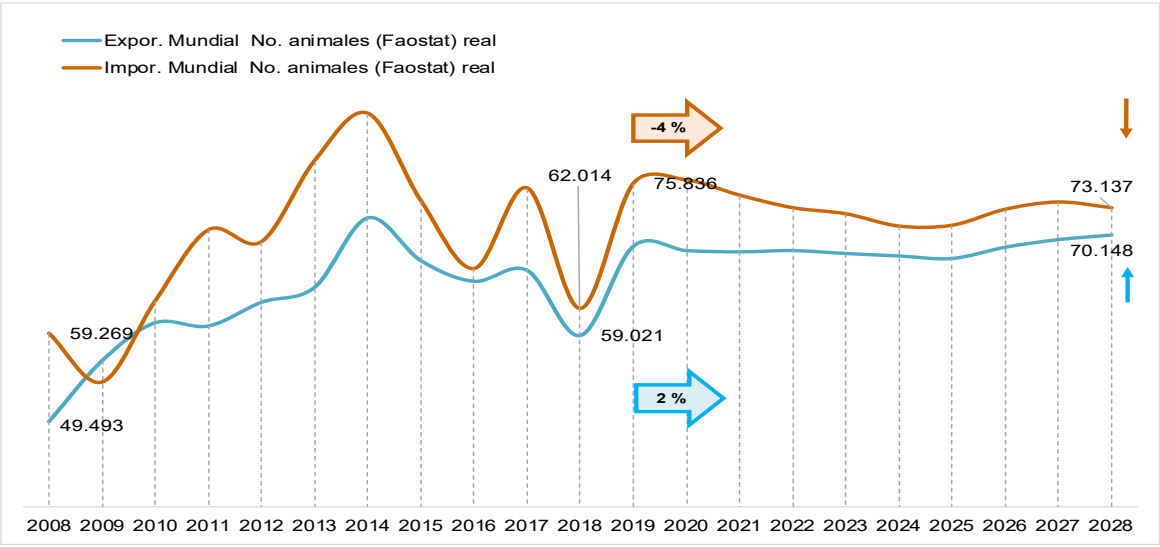
En cuanto al comercio exterior, las exportaciones nacionales presentaron una tendencia al alza y un crecimiento probable del 158 % para el periodo de 2019 a 2028. En los últimos 6 años, los departamentos que registraron exportación de carne de caprino fueron Bogotá con 1.349 toneladas, Santander con 364 toneladas, Norte de Santander con 311 toneladas y Antioquia con 26 toneladas. Sin embargo, este mercado aún es muy incipiente. Para los años anteriores a 2013, no se registraron exportaciones de carne caprina. Las importaciones nacionales, sólo presentaron un registro de 24 toneladas en 2014, adjudicadas a Bogotá.

Figura 30. Proyección de exportación de carne de caprino nacional (toneladas) 2019 - 2028



Las exportaciones de carne de caprino en el mundo, presentarían una tendencia al alza, con un aumento del 2 % para el periodo analizado. En contraste, las importaciones descenderían en 4 % para el mismo periodo 2019 a 2028.

Figura 31. Proyección de exportación e importación mundial de carne de caprinos (toneladas) 2019 - 2028

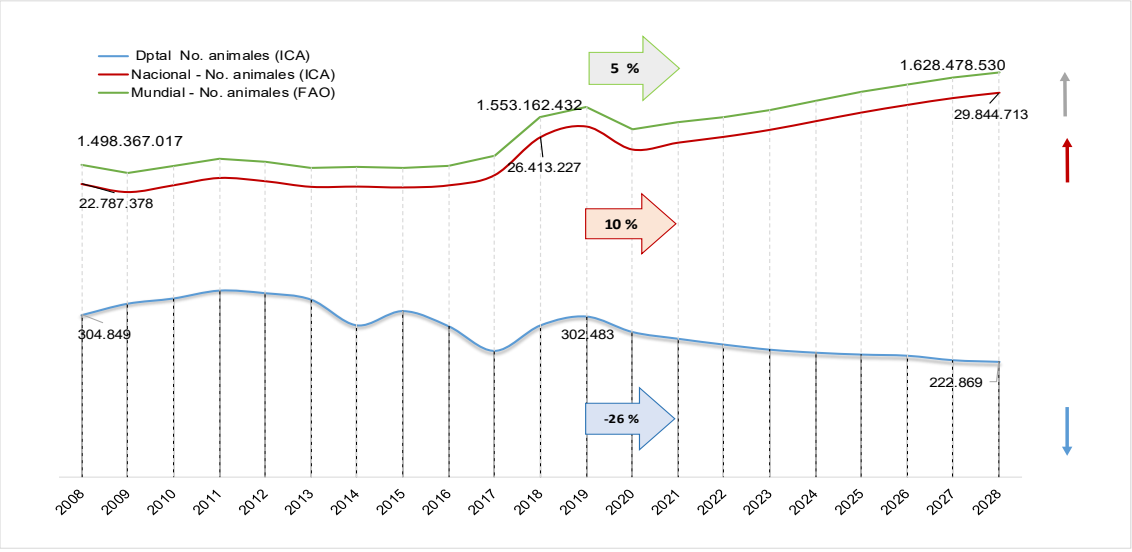


Los principales importadores de carne de caprino o cabrito, para 2018 fueron: Emiratos Árabes Unidos con 16.458 toneladas, Estados Unidos con 15.105 toneladas, China con 4.403 toneladas y Omán con 3198 toneladas. En tanto que, los principales exportadores para el mismo año fueron: Australia con 21.099 toneladas, Etiopía con 11.038 toneladas, Kenia con 6037 toneladas y España con 2942 toneladas.

Bovinos carne

Para las cifras de producción de bovinos para carne, se trabajó el inventario o existencias en número de animales del ICA, y para la producción mundial con las cifras reportadas por la FAO. En el ámbito nacional, los principales departamentos en inventario bovino para 2018 fueron: Antioquia con 3.038.779 animales, Córdoba con 2.140.312 animales, Casanare con 1.992.767 y Meta con 1.948.553 animales. Por su parte, los principales productores del mundo son:

Figura 32. Proyecciones del inventario bovino departamental, nacional, mundial 2019 – 2028 (No. de animales)



En ese sentido, las proyecciones de 2019 a 2028 mostraron las siguientes tendencias: para el inventario departamental la tendencia es a la baja, con un decrecimiento del 26 %, debe tenerse en cuenta que la tendencia del inventario bovino en el departamento también fue a la baja en el

periodo de 2008 a 2018, causado entre otras circunstancias por la muerte de animales debido a la sequía y falta de alimento.

No obstante, para el inventario nacional se proyectó un crecimiento de 10 %, es decir una tendencia al alza del número de animales. Vale la pena destacar, la reconversión de algunos ganaderos hacía la ganadería sostenible, que es la oportunidad para mejorar la producción ganadera a través del trabajo amigable con el medio ambiente; con el uso de diferentes tipos de árboles integrados al sistema de producción (sistemas silvopastoriles), y la conservación de bosques nativos de los territorios.

En La Guajira, después de vivir las consecuencias de una débil prevención frente a los impactos de la variabilidad climática, se han empezado a implementar sistemas silvopastoriles, con el uso de especies arbóreas como el matarratón, el dividivi, entre otros, estas especies se adaptan muy bien a la región y les brindan confort a los animales, en el departamento son pocos los productores que cuentan con pozos o sistemas de riego en sus fincas (Finagro, 2020).

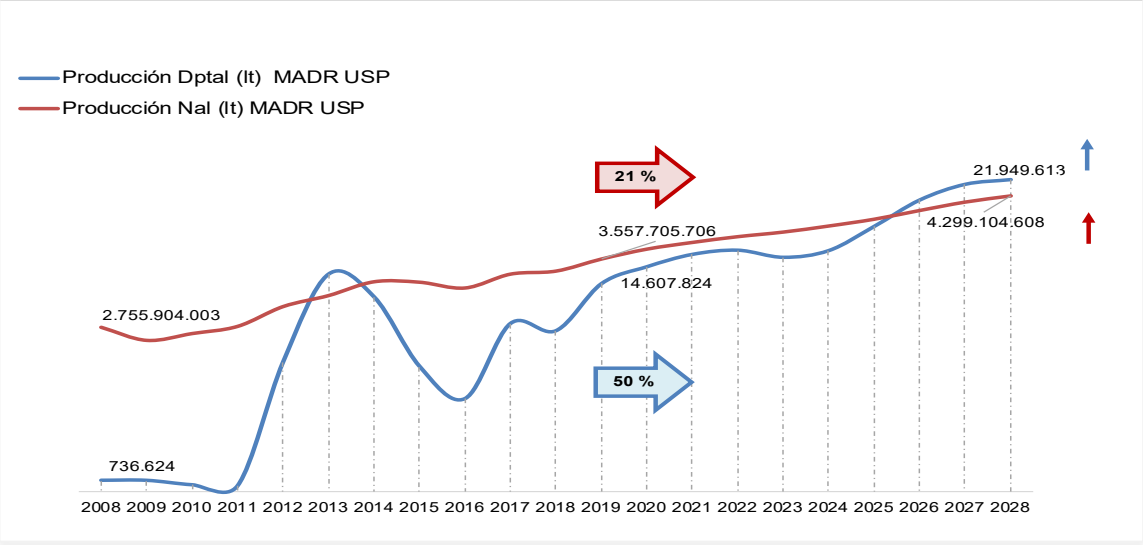
Leche bovina

Los datos de leche bovina, corresponden a los reportados por la Unidad de seguimiento y monitoreo de precios de leche (USP) del MinAgricultura, en volumen (lt) de leche captada por la industria al sector primario para el total nacional y por departamentos. Así, se pudo proyectar, que tanto la tendencia de leche bovina departamental como nacional será al alza para el periodo de 2019 a 2028.

El volumen de leche nacional crecería en promedio un 21 %, de 2019 a 2028, así mismo para el departamento, la tendencia sería creciente con un incremento del 50 % en su producción. Sin embargo, la producción de leche se puede ver afectada tanto por fenómenos climáticos, como por los acuerdos comerciales con Estados Unidos y la Unión Europea, que permite el ingreso permanente de leche en polvo libre de arancel, lo cual ejerce presión sobre los precios y la producción nacional.

Para el periodo de 2008, la producción nacional pasó de 2.755.904.003 litros en 2008 a 3.416.071.959 litros en 2018. Mientras que, el volumen de leche de La Guajira pasó de 736.624 litros en 2008 a 11.289.512 litros en 2018, lo que representa un importante crecimiento. Por su parte, los departamentos que lideraron la producción de leche para el año 2019 fueron: Antioquia con 1.183.537.285 litros, seguido por Cundinamarca con 806.848.925 litros, Boyacá con 251.490.306 litros y Cesar con 137.750.805 litros.

Figura 33. Proyecciones de producción departamental y nacional de leche bovina 2019 – 2028 (litros)



Ahuyama

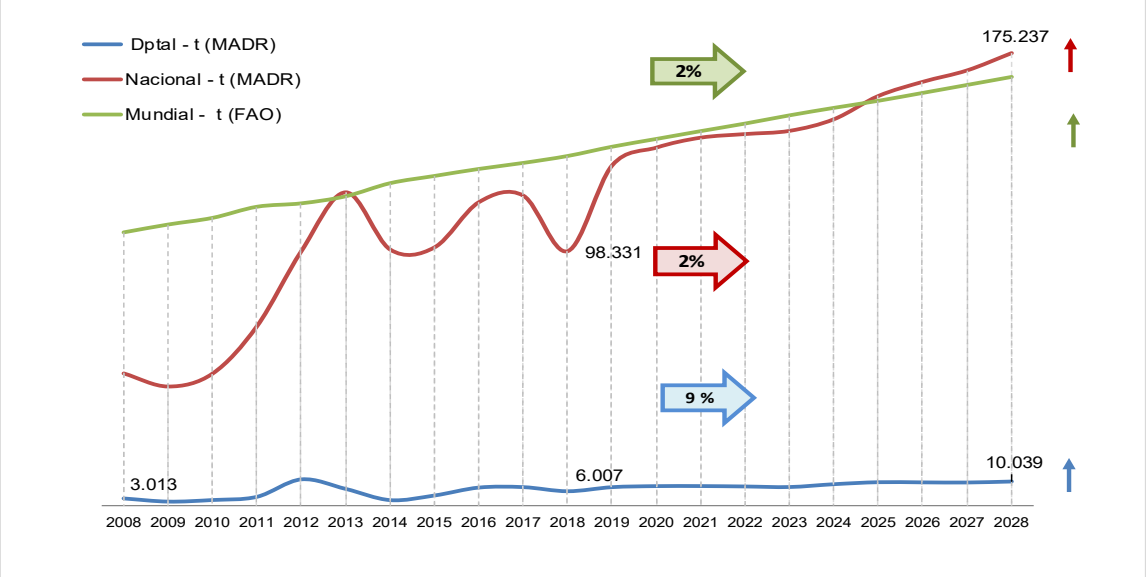
Para identificar la tendencia de producción de la ahuyama, se usaron datos de la EVA tanto a nivel departamental, como nacional, por su parte, para la producción mundial se trabajó con las cifras de Faostat, para el producto calabaza zapallo. Como resultado, se pudo evidenciar que la tendencia es creciente para la producción de La Guajira, para el país y para el mundo.

Para la Guajira se presentaría un crecimiento del 9 % del año 2019 a 2028, además pasó de producir 3.013 toneladas en 2008 a producir 6.007 toneladas en 2018, es decir que creció el doble de producción en ese periodo. Entre tanto, Colombia presentaría un incremento promedio del 2 %, y para el histórico de 2008 a 2018 pasó de un volumen producido de 51.360 toneladas a 98.331 toneladas. Por su parte la producción mundial, pasó de 28.007.061 toneladas en 2008

a 35.830.784 toneladas en 2018, es decir que aumento en 7.823.723 toneladas. Además, la proyección de 2019 a 2028 fue de crecimiento del 2 %.

Los principales departamentos productores de ahuyama para el año 2018 fueron: Bolívar con 14.873 toneladas, Cesar con 12.209 toneladas y Santander con 11.037 toneladas.

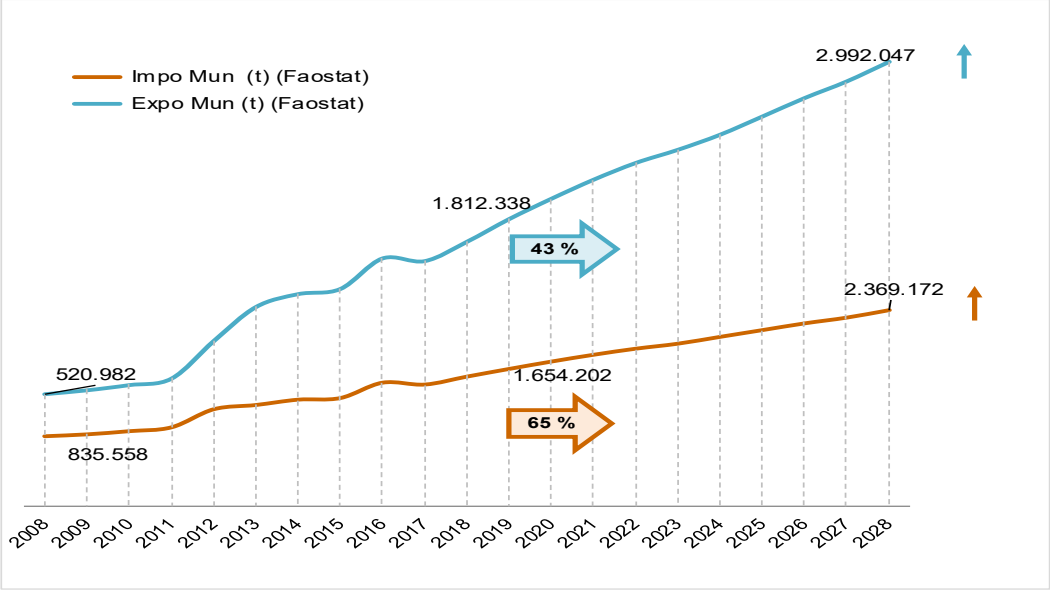
Figura 34. Proyección de la producción de ahuyama departamental y nacional (2019 – 2028) volumen (t)



En cuanto a las exportaciones e importaciones mundiales de ahuyama, se pudo estimar una tendencia al alza, dado que las importaciones pasaron de 835.558 toneladas en 2008 a 1.560.941 toneladas, es decir un incremento de las 725.383 toneladas. Por su parte las exportaciones crecieron en 1.11.147 toneladas.

Por su parte, las tendencias de las exportaciones mundiales de ahuyama se proyectaron al alza con un crecimiento del 43 %, en tanto que las importaciones mundiales crecerían en 65 % del 2019 al 2028. El principal exportador de ahuyama en el mundo es México, que ha realizado estrategias de marketing haciendo que la venta de las calabazas mexicanas se duplique en el mercado mundo.

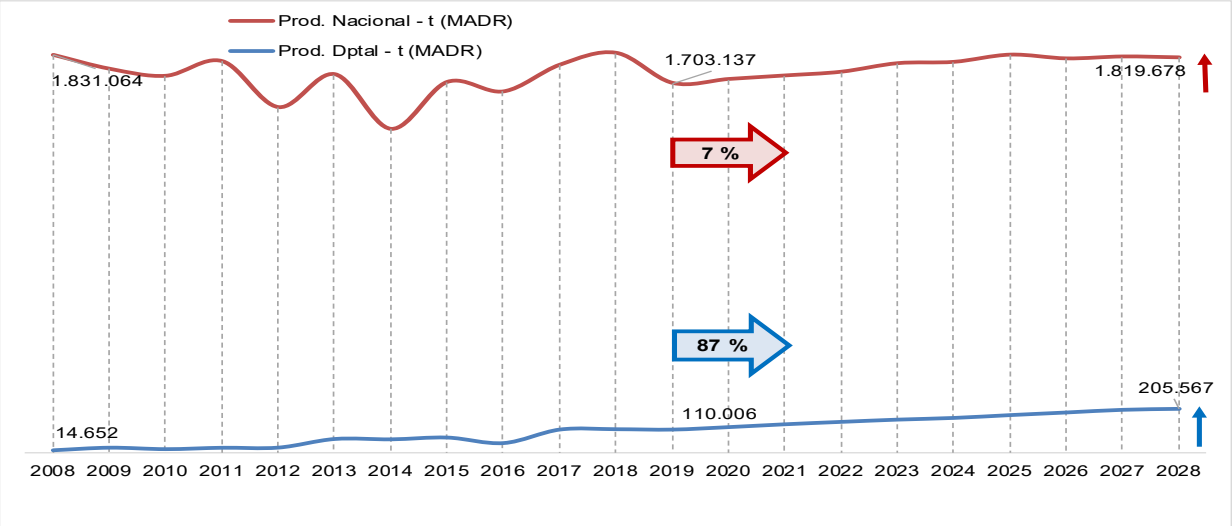
Figura 35. Proyección de las importaciones y exportaciones mundiales de ahuyama (2019 – 2028) volumen (t)



Banano

Para la producción de banano (*Cavendish valery*), se proyectó la producción nacional para el periodo de 2019 a 2018, donde se halló que, tendría un crecimiento del 7 %, es decir una tendencia al alza. Por su parte, la producción departamental presentó una tendencia al alza y aumento del volumen en 87 %, sin embargo, es de destacar que, en los dos últimos años en el departamento, varias hectáreas fueron erradicadas debido a la enfermedad de Fusarium. Los principales departamentos productores a nivel nacional para el año 2018 fueron: Antioquia con 1.245.472 toneladas, Magdalena con 517.556 toneladas y La Guajira con 111.679 toneladas.

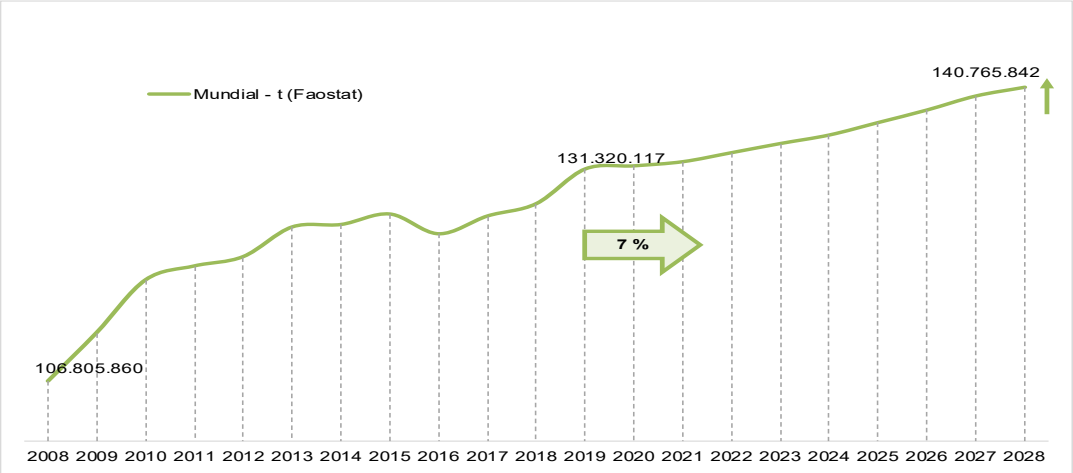
Figura 36. Proyección de la producción departamental y nacional de banano (2019 – 2028) volumen (t)



En cuanto al mercado mundial, la tendencia proyectada resultó al alza con un aumento de 7 % del 2019 al 2028. En 2018 las exportaciones mundiales de banano totalizaron 24.346.023 toneladas, registrando un crecimiento de 18,6 % frente al año anterior. India, China e indonesia concentran el 48 % de la producción mundial de banano. América participa en un 16 % de la producción mundial, donde Brasil y Ecuador con un 5 % son los mayores productores, por su parte Colombia produce el 3 % del banano mundial (MinAgricultura, 2020).

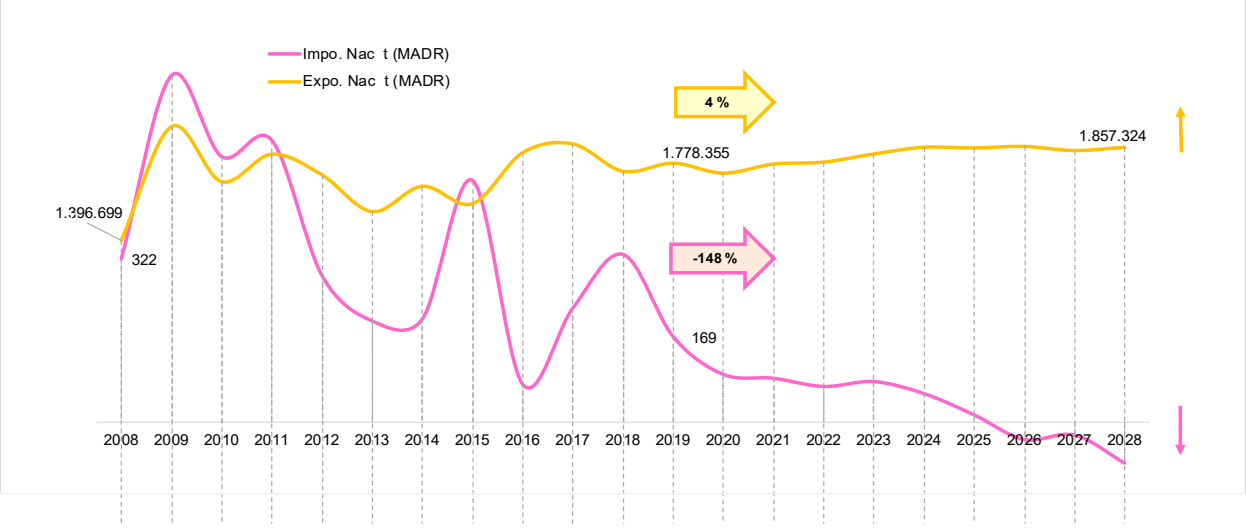
El comercio internacional, lo lidera Ecuador que fue el principal exportador de banano del mundo en 2018, con una participación en toneladas del 23,6 %, seguido de Filipinas con 11,4 % y Guatemala 10,3 %. Colombia fue el quinto exportador con una participación de 7,2 %. Mientras que, Estados Unidos fue el principal importador del mundo en 2018, con una participación del 17,1 %, seguido de Bélgica con una participación de 8,7 % y Rusia con una participación de 7,6 % (MinAgricultura, 2020).

Figura 37. Proyección de la producción de banano mundial (2019 – 2028) volumen (t)



Las exportaciones colombianas presentaron una tendencia al alza del 4 %. Los principales países destino de sus exportaciones en 2018 fueron en su orden; Bélgica, Reino Unido, Italia, Estados Unidos, Alemania, Holanda y Eslovenia, que en conjunto suman más del 89 % del total de las exportaciones de banano en Colombia (MinAgricultura, 2020). Por su parte, las importaciones de banano por parte del país, tuvieron tendencia a la baja, con una importante reducción proyectada de 148 %.

Figura 38. Proyección de exportación e importación nacional de banano (toneladas) 2019 - 2028



En cuanto a las exportaciones de La Guajira, el MinAgricultura en su base de comercio exterior, no registra exportaciones de banano de origen de este departamento desde el año 2014, posiblemente porque el principal exportador de banano guajiro es Magdalena, los registros pueden estarse haciendo para este último departamento.

4. Consolidación de problemática y oportunidades de mercado

Se realizó la identificación de las principales debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del departamento en torno al mercado de las alternativas productivas priorizadas, se resaltan como las principales debilidades: la escasez de agua, que dificulta en gran medida la producción de alimentos, además, se identificó, la carencia de infraestructura para la transformación de productos agropecuarios y la generación de valor, también se hizo visible la intermediación excesiva en la comercialización de productos como fríjol, melón, yuca, patilla, plátano, así como la informalidad y venta en carreteo. Y se puedo establecer que existe en el departamento inseguridad alimentaria, especialmente en las comunidades Wayuu.

En cuanto a las oportunidades, sobresalen el turismo que jalona la gastronomía típica y la producción de alimentos, el aprovechamiento de los puertos para movilizar carga agropecuaria, así como la cultura productiva del departamento.

Tabla 54. Debilidades y amenazas para las alternativas productivas priorizadas en el departamento

Debilidades	Amenazas
• El conocimiento insuficiente y el inadecuado uso de las fuentes hídricas generan desabastecimiento y pérdida de calidad del recurso. • Una gran parte del riego de los cultivos está sujeto al régimen de lluvias. Entonces, si no llueve lo suficiente, los cultivos se ven perjudicados por las sequías (Romero y Benedetti, Guajira 360°). • Demoras e incertidumbre frente a la construcción de la represa El Cercado, en el sur del departamento, principal proyecto de inversión	• La principal amenaza que afronta el desarrollo agropecuario en el departamento es la escasez de agua (Romero y Benedetti, Guajira 360°). • Las difíciles condiciones agroclimáticas que tiene gran parte de este departamento para la producción de alimentos (FAO, 2020). • Disminución de la fauna marina y de los rendimientos de la pesca artesanal (OXFAM, 2014). • El Fenómeno del Niño, ha generado constantes periodos de sequía, donde se destaca un descenso en la producción departamental de

Debilidades	Amenazas
pública de La Guajira que depende del río Ranchería, se espera que el proyecto ayude a la reactivación de la economía de la región (Banco de La República). • Para ovinos y caprinos: la única planta de sacrificio de ovinos y caprinos del departamento está cerrada (Invima, 2020). • Para ovinos y caprinos: producción extensiva, faenado y desposte tradicional, limitan la posibilidad de exportar carne de cordero. • Actualmente, el sacrificio del ganado ovino es bajo, debido principalmente a las pocas plantas de beneficio dedicadas a este animal por lo que la mayoría del sacrificio se realiza de manera informal en fincas y plazas de mercado. • La pesca en La Guajira es una actividad de alto riesgo para muchas de las comunidades indígenas, pues la flota pesquera en el departamento actualmente se encuentra en condiciones desfavorables para la navegación (Gobernación de La Guajira, 2013). • El pescador artesanal no tiene acceso estable y ventajoso al mercado. Para ellos es difícil tener control sobre su posición, en términos comerciales, los precios de su pesca, dado su bajo nivel de organización y la poca capacidad de tener infraestructura para conservar y transportar su carga (OXFAM, 2014). • Programas como el de alimentación bovina que se viene adelantando desde finales del año 2018, no son suficientes para atender el problema de escasez de alimento para el ganado (Contexto ganadero, 2019). • Más de 10 Distritos de riego que no están en funcionamiento (Sipra). • Deficiente estado de las vías, sólo el 28 % se encuentran pavimentadas, y el 40 % están en afirmado, significa una importante debilidad en la infraestructura vial (Gobernación de La Guajira, 2020).	algunas alternativas productivas en el año 2016, en respuesta al menor volumen reportado para fríjol, maíz, patilla, plátano y de manera drástica para yuca de acuerdo con la EVA (MinAgricultura, 2017), también murieron miles de reses. • Reducción del precio de la yuca de manera continua en el mercado nacional (Sipsa, DANE). • La detección en La Guajira del hongo Fusarium R4T generó que se erradicaran 185 hectáreas y se limitaran por la declaración de cuarentena 718,98 hectáreas, esta situación incidió en la reducción del empleo generado por el sector en el 2019, que aporta a nivel nacional 166.896 empleos (41.599 directos y 125.298 indirectos), 1,1 % menos que el año anterior (Asbama, 2019). • Agotamiento de forrajes y recurso hídrico, causado por sequías (Contexto ganadero, 2019). • Ingreso de ganado de contrabando de Venezuela continua, afectado tanto la sanidad de la ganadería colombiana, como los precios del mercado (Fedegan). • Baja de calidad y disponibilidad de forrajes, por lo cual en los últimos años varios animales han muerto de hambre y de sed por las sequías. • La emergencia sanitaria producida por el COVID-19, aumento la falta de transporte para sacar los productos agropecuarios desde las zonas más apartadas, lo que a su vez se traduce en problemas para la comercialización y el cierre de establecimientos de comercio, alta especulación del precio de los productos, restricciones de movilidad, contrabando y la inseguridad que se vive en las zonas de frontera, que terminan en impactos mayores a los productores. • Restricción del abastecimiento que Venezuela le garantizaba a la Alta Guajira Colombiana: con la restricción del paso de alimentos básicos entre los dos países, las familias Colombianas

Debilidades	Amenazas
• Por su parte, la conectividad en el norte de la Guajira, no cuenta con una red de vías pavimentadas, lo que ocasiona que los recorridos en vehículos automotores sean largos trayectos, e imposible de acceder en épocas de lluvias (Gobernación de La Guajira, 2020). • La deficiente conectividad terrestre en este territorio es una barrera para la entrada de servicios públicos y actividades comerciales, algo que empeora la difícil situación social del municipio de Uribia (Gobernación de La Guajira, 2020). • La región del sur de La Guajira, presenta condiciones favorables para la producción agropecuaria. Sin embargo, el mal estado de la vía principal entre los municipios de Riohacha, Albania y Distracción impide tener un mayor acceso a mercados y aprovechar los activos endógenos de la zona para impulsar el sector agropecuario y el turismo (Gobernación de La Guajira, 2020). • Deficiente infraestructura para la trasformación de productos agropecuarios. • El acceso deficitario al agua en el departamento, debido a una infraestructura de captación deteriorada e insuficiente, las condiciones de aridez, más la baja o inexistente precipitación. • Baja disponibilidad de puertos habilitados para el comercio internacional de productos diferentes al carbón. No existe infraestructura para la logística internacional con servicios apropiados y suficientes para el comercio de productos agropecuarios (Gobernación de La Guajira, 2020). • Alta presencia de intermediarios en la comercialización de fríjol, ahuyama, melón, patilla, plátano, así como comercialización al carreteo. • Débil articulación de la cadena ovino caprina con los gobiernos locales y nacional, que permita un trabajo conjunto. Entre otras, para atender las emergencias ambientales que ponen en riesgo el inventario actual del departamento, dada la poca	de la Alta Guajira que antes compraban sus alimentos en Venezuela. • Mal estado de las vías, generan largos tiempos de desplazamiento, en particular para los municipios de Uribia y Dibulla, lo cual afecta no sólo la comercialización de sus productos, sino el abastecimiento de insumos y alimentos, afectando la seguridad alimentaria de su población. • Suspensión de aranceles para la importación de maíz, desde el mes de abril y hasta junio de 2020, con posibilidad de ampliar la suspensión hasta por 3 meses más, con el fin de favorecer los costos de producción de la industria pecuaria, pero afectando a los productores del cereal. • A partir del 2023 para las importaciones de maíz provenientes de Estados Unidos (TLC), el arancel será de 0 %. • La producción de leche se ve afectada tanto por fenómenos climáticos, como por los acuerdos comerciales con Estados Unidos y la Unión Europea, que permite el ingreso permanente de leche en polvo libre de arancel, lo cual ejerce presión sobre los precios y la producción nacional.

Debilidades	Amenazas
previsión para conservar alimento ante los casos de eventos climáticos desfavorables (MinAgricultura, 2020).	

Tabla 55. Fortalezas y oportunidades para las alternativas productivas priorizadas en el departamento

Fortalezas	Oportunidades
• La Guajira tiene una alta proporción de población rural (45 %) con vocación agrícola y pecuaria. • Disponibilidad de tierra y mano de obra, las condiciones de luminosidad y la fauna pecuaria que ya existe, y que la población local sabe manejar, es un potencial para abastecer el mercado local y regional, en una región Caribe que "importa" el 65 % de sus alimentos del resto del país (Romero y Benedetti, Guajira 360°). • En la Región Caribe, el departamento de La Guajira presenta el mejor rendimiento de yuca. • Producción orgánica de banano de exportación. • Sabor único de la carne de caprinos y ovinos, debido a la alimentación de hierbas silvestres. • Acceso a mercados mayoristas del caribe con buen posicionamiento para la yuca, plátano, melón y banano. • Riqueza cultural que jalona el turismo, la gastronomía y la producción agropecuaria. • Aprovechamiento de las energías alternativas para la transformación de productos • Denominación de origen protegida, experiencia en la producción de cafés orgánicos, cafés especiales, cafés sostenibles, cafés socialmente responsables y presencia de Caficosta, el mayor productor de café orgánico del país.	• Interés de turísticas en todo el mundo, por gastronomía típica y conocimiento de culturas y prácticas ancestrales. • Las ofertas turísticas de La Guajira, que incluyen visitas a rancherías y lugares turísticos del municipio de Uribia como el Cabo de la Vela y Punta Gallinas, visita a las salinas de Manaure y el santuario de fauna y flora los Flamencos, otros atractivos dentro del departamento como Palomino, el Parque Nacional Natural Macuira, Bahía Portete, Parque Eólico Jepírachi, las minas del Cerrejón, los balnearios del sur del departamento y distintos festivales folclóricos especialmente en tributo a la música vallenata que se desarrollan en el trascurso del año. • Además, el turismo de aventura tiene su lugar en la Alta Guajira el cual es un escenario propicio para el desarrollo de competencias como los Rally y de deportes extremos como el kitesurf, entre otros (Romero y Benedetti, Guajira 360°), jalonan la gastronomía local y la producción agropecuaria. • El desarrollo del turismo en Palomino en el municipio de Dibulla, dinamiza el consumo local de productos de la pesca, una buena parte de las capturas también tienen como destino la industria Hotelera de Santa Marta y puede llegar hasta Barranquilla y Cartagena (Fonseca, 2020). • La mayoría de la producción del banano se destina para el consumo humano, sea como fruta fresca o procesada, vale la pena entonces nombrar algunos productos derivados del mismo y que resultan atractivos a la inversión: aquellos a base de su fibra natural en artesanías, cartón,

Fortalezas	Oportunidades
• Ubicación estratégica del departamento para el comercio exterior. • Diversidad de maíces nativos y criollos, que se expresa en las numerosas variedades y ecotipos de maíces presentes en las diferentes regiones y agroecosistemas, asociadas a las diversas expresiones culturales y socioeconómicas de las comunidades indígenas, afrocolombianas y campesinas.	papel y de prendas de vestir; licor de banano, harina de banano, pulpas, banano deshidratado, banano en polvo, jaleas, confites, entre otros. • Acceso a mercados como Valledupar, a través de vía terrestre. • Interés de comercializadores en adquirir harina de ahuyama para exportar. • El departamento cuenta con el puerto más grande del país: Puerto Bolívar, ubicado en el municipio de Uribia, sin embargo, su uso se destina en su mayoría a cargas minero energéticas. • Firma del convenio con la Asociación de Ganaderos de La Guajira (Asogagua), para la reconversión ambiental y social de la actividad productiva ganadera sobre el uso sostenible de los recursos naturales del departamento (CorpoGuajira, 2017). • Una variedad de productos alimenticios son fabricados a partir de la yuca, el almidón de yuca es materia prima en la industria panadera para la elaboración de una variedad de derivados como el pan de yuca, pan de bono, enyucado, diabolines, así como galletas, croquetas, arequipe de yuca, entre otras. Además, es utilizado este cultivo en la producción de bioetanol.

Conclusiones

El departamento de La Guajira priorizó como alternativas productivas agropecuarias, a partir del análisis de oferta y demanda, y taller con actores territoriales, los siguientes productos: ovino – caprinos, café especial, pesca artesanal marina, yuca, ahuyama, fríjol, maíz tradicional, patilla, plátano, fique, melón, banano orgánico, acuicultura (tilapia roja), cacao, bovinos doble propósito.

El mercado predominante del departamento es local, y su producción está orientada de manera muy importante hacia la seguridad alimentaria, tanto las comunidades indígenas, como los campesinos y afro-guajiros, están inmersos en el mercado local, siendo las alternativas más sobresalientes los ovino caprinos, el fríjol, el maíz y la pesca artesanal.

El mercado de Barranquilla y Valledupar, representan los mercados más importantes para los productos agrícolas que produce La Guajira para el comercio regional y en particular del departamento del Atlántico, este último con una extensión de su territorio pequeña, lo cual limita su propio abastecimiento, lo cual es una oportunidad para La Guajira. Por su parte, el pescado de mar, proveniente del departamento, aporta al abastecimiento de la capital el país, tanto en plazas reconocidas, como de restaurantes especializados y pescaderías.

El comercio local de las alternativas priorizadas también depende en gran medida del turismo, que se ha visto menguado por la temporada de aislamiento preventivo frente a la COVID 19. Además, se pudo identificar que, para el periodo de marzo a junio de 2020, el abastecimiento de los mercados de Barranquilla y Valledupar, presentaron descensos, aunque no se pudo verificar que se la oferta productiva que bajó fuera de La Guajira.

El departamento de La Guajira sobre sale por su producción de banano orgánico para exportación, además, está incursionando en la exportación de harina de ahuyama, la cual se considera de las mejores calidades.

El departamento de La Guajira cuenta con el mayor inventario de ovinos y caprinos del país, lo cual lo convierte en el líder nacional en esta producción, sin embargo, su mercado es sobre todo local, el consumo de la carne de estas dos especies hace parte de la dieta de los guajiros, dadas

las costumbres Wayuu que impregnan a la población, al número de animales presentes en el territorio y al precio de esta carne, que suele ser mucho más económico que otras carnes como la bovina o porcina.

Se requieren medidas urgentes para hacerle frente a los impactos de la variabilidad climática en la producción agropecuaria, ya que la prevención ante ella es demasiado débil, afectando no sólo la producción sino la seguridad alimentaria de la población, especialmente la población de la Alta Guajira.

Recomendaciones

Para la alternativa productiva ganadería doble propósito, se deben continuar las prácticas orientadas a lograr la ganadería sostenible, teniendo en cuenta que el departamento ya sufrido temporadas de sequía con grandes pérdidas en la producción ganadera. También, se recomienda tener en cuenta los mapas de aptitud para ganadería bovina de carne y ganadería bovina de leche, disponibles el Sistema Para la Planificación Rural Agropecuaria, en la planificación de sector ganadero, y en lo posible realizar la evaluación de tierras de las alternativas priorizadas ajustando los criterios socio ecosistémicos, socioeconómicos y físicos a las condiciones del departamento.

Referencias

Comité de Oxford de Ayuda contra el Hambre (OXFAM). (2014). *Mapeo de la situación de los medios de vida y la seguridad alimentaria de familias vulnerables en la Alta Guajira.* Uribia: OXFAM.

Andrade, G. (2017). *Mercado de productos agropecuarios: guía para priorización y diagnóstico.* Recuperado el 04 de diciembre de 2018, de UPRA: https://www.upra.gov.co/documents/10184/13821/MERCADO+DE+PRODUCTOS+AGROPECUARIOS/e5624d87-23d4-419f-8cda-da386065e5c7

Asociación Centro Provincial de Gestión Agro Empresarial del Ranchería (Cenprorancheria). (2011). *Plan general de asistencia técnica agrícola y pecuaria. Resumen diagnóstico y plan estratégico.* . Fonseca: Guajira 360°.

Asociación de bananeros de Colombia (Augura). (2019). *Coyuntura Bananera 2019.*

Asociación de Bananeros de Magdalena y La Guajira (Asbama). (2020). *Informe de Gestión 2019.* Santa Marta: Asbama.

Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira (Asbama). (1 de octubre de 2020). *Datos del sector.* Obtenido de Sector bananero en cifras: http://asbama.com/home/sector#:~:text=Con%20base%20en%20informaci%C3%B3n%20del,%25)%2C%20por%20su%20parte%20los

Asociación Hortifruticola de Colombia (Asohofrucol). (21 de agosto de 2020). *Frutas*. Obtenido de Usos y propiedades: http://www.asohofrucol.com.co/fruta_detalle.php?id=35

Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (Aunap). (2018). *Servicio Estadístico Pesquero Colombiano (Sepec)*. Obtenido de Pesca de consumo: http://sepec.aunap.gov.co/

Banco de desarrollo para el crecimiento empresarial en Colombia (Bancoldex). (5 de octubre de 2020). *DATLAS Colombia*. Obtenido de Glosario: https://www.bancoldex.com/prueba-home/datlas-colombia-172

Baquero Brito, B., & Montezuma Chávez, J. (8 de julio de 2020). Identificación de mercados locales para las alternativas agrícolas seleccionadas para el departamento de La Guajira. (A. Ramírez Daza, Entrevistador)

Barriga, A. (14 de junio de 2019). Exfarc cultivaron tomate para el PAE de La Guajira . *El Pilón*.

Cámara de Comercio de La Guajira. (2018). *Informe socioeconómico de La Guajira.* Riohacha. Recuperado el 11 de noviembre de 2019, de http://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/estudio-economico-de-la-guajira-2017.pdf

Cámara de Comercio de La Guajira. (2020). *Desempeño Económico del Departamento de La Guajira Frente a los Objetivos de la Agenda 2030 .* Riohacha: Cámara de Comercio de La Guajira.

Centro de Comercio Internacional (ITC). (18 de agosto de 2020). *Trade Map*. Obtenido de Lista de los exportadores para el producto seleccionado: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c070993%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1

Centro de Investigación Económica y Social (Fedesarrollo). (2019). *La Guajira, caracterización departamental y municipal.* Bogotá D.C.: Fedesarrollo.

Centro de pensamiento para el desarrollo Guajira 360°. (2018). *La Guajira: más Estado y más mercado para la inclusión social y la transformación económica.* Riohacha: Guajira 360°.

Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) y Centro Internacional de Maíz y Trigo (CIMMYT). (2019). *Maíz para Colombia Visión 2030.* Bogotá D.C.

CONPES 113, Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PSAN) (31 de marzo de 2008).

Consejo Nacional de Política Ecómica y Social (CONPES), Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2018). *Estrategia para el desarrollo integral del departamento de La Guajira y sus Pueblos Indígenas. CONPES 3944.* Bogotá D.C.

CONtexto ganadero. (22 de octubre de 2015). *Regiones*. Obtenido de Ganado ovino, una opción que toma cada vez más fuerza en La Guajira: https://www.contextoganadero.com/regiones/ganado-ovino-una-opcion-que-toma-cada-vez-mas-fuerza-en-la-guajira

CONtexto ganadero. (12 de marzo de 2019). 3 municipios de La Guajira ven morir al ganado de hambre y sed. *Una lectura rural de la realidad colombiana*.

Cooperativa cafetera de la Costa (Caficosta). (13 de octubre de 2020). *Caficosta*. Obtenido de Compra de café: https://caficosta.com/cafes-certificados/

Corpoguajira. (6 de diciembre de 2018). *Noticias*. (Oficina de Comunicaciones) Recuperado el 8 de noviembre de 2019, de Avances en el conocimiento de la biodiversidad marina de La Guajira y su relación con la pesca.

Corporación Autónoma Regional de La Guajira (CorpoGuajira) . (20 de julio de 2017). *Hacía una ganadería sostenible*. Obtenido de http://corpoguajira.gov.co/wp/hacia-una-ganaderia-sostenible/

Corporación Autónoma Regional de La Guajira (Corpoguajira). (2018). *Plan de contingencia ante la segunda temporada seca y la probabilidad de formación del Fenómeno del Niño en el departamento de La Guajira.* Riohacha: Departamento de La Guajira.

Corporación colombiana de investigación agropecuaria (Agrosavia). (2013). *Biblioteca digital agropecuaria de Colombia*. Obtenido de Modelo productivo del cultivo del ají topito (Capsicum spp.) para la región Caribe: https://repository.agrosavia.co/handle/20.500.12324/34309

Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Corpoica), Colciencias. (2016). *Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sector Agropecuario Colombiano (PECTIA). Departamento de la Guajira.* Riohacha.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (11 de octubre de 2020). *Estadísticas por tema*. Obtenido de Exportaciones. Anexos: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2018*. Obtenido de http://systema59.dane.gov.co/bincol/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=CNPVBASE4V2&lang=esp

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (20 de agosto de 2020). *Sistema de Información de precios (Sipsa)*. Obtenido de Precios mayoristas. Series históricas Precios Mayoristas: https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/servicios-informacion/sipsa#precios-mayoristas

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2 de agosto de 2020). *Sistema de información de precios Sipsa*. Obtenido de Series históricas Componente Abastecimiento. Microdato componente abastecimiento: 2019: https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/servicios-informacion/sipsa#componente-abastecimiento

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (21 de agosto de 2020). *Sistema de información de precios Sipsa*. Obtenido de Mayoristas boletín semanal: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/sistema-de-informacion-de-precios-sipsa/mayoristas-boletin-semanal-1

Departamento de Prosperidad Social (DPS), Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP), Programa Mundial de Alimentos (PMA) y Slow Food. (2014). *El Patrimonio Agroalimentario de Dibulla. Alimentos locales buenos, limpios y justos.* Bogotá D.C.: FordFoundation.

Departamento de Prosperidad Social (DPS), Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP), Programa Mundial de Alimentos (PMA) y Slow Food. (2014). *El Patrimonio agroalimentario de Manaure. Alimentos locales, limpios, buenos y justos.* Bogotá: DPS, FordFoundation.

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2007). *Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. Documento regional, La Guajira.* Bogotá D.C.

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2018). *Estrategia para el Desarrollo Integral del departamento de La Guajira y sus pueblos indígenas - CONPES 3944.* Bogotá D.C.

Departamento Nacional de Planeación (DNP), COMFECÁMARAS, Cámara de Comercio de La Guajira. (2011). *Perfil Competitivo del departamento de La Guajira.* Riohacha.

El Muelle Caribe. Crónicas y opinión. (10 de septiembre de 2020). *La otra riqueza de la otra Guajira septentrional "jaipai"*. Obtenido de Fruta de la ‘juyá’, un fruto de vida: https://muellecaribe.wixsite.com/el-muelle-caribe/la-otra-riqueza-de-la-guajira-septentrio

Federación Nacional de Cafeteros (FNC). (2009). *Informe Comités Departamentales. Comité Departamental de Cafeteros de Cesar-Guajira.* Valledupar.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (Fedecafé). (11 de septiembre de 2020). *Denominación de origen regional. Principales denominaciones de origen Colombia*. Obtenido de Denominación de origen Sierra Nevada: https://www.cafedecolombia.com/particulares/denominacion-de-origen-regional/

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC). (27 de agosto de 2020). *Programa cafes especiales*. Obtenido de https://federaciondecafeteros.org/wp/glosario/cafes-especiales/

Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma). (20 de agosto de 2020). *Sistema de Información Estadística del Sector Palmero*. Obtenido de Precios Nacionales de los productos de la Palma de aceite: http://sispa.fedepalma.org/sispaweb/default.aspx?Control=Pages/precios

Fischer, L., & Espejo, J. (2017). *Mercadotecnia.* Ciudad de México: McGrawHill Education.

Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro). (12 de agosto de 2020). *Noticias*. Obtenido de Productores de La Guajira apuestan a la ganadería sostenible: https://www.finagro.com.co/noticias/productores-de-la-guajira-apuestan-la-ganader%C3%ADa-sostenible

Fonseca Ortiz, J. (13 de julio de 2020). Mercados destino alternativas productivas pecuarias de La Guajira. (A. Ramírez Daza, Entrevistador)

Fundación Slow Food . (10 de septiembre de 2020). *Arca del Gusto* . Obtenido de Pichigüel o Parülua: https://www.fondazioneslowfood.com/it/

Gobernación de La Guajira. (2013). *División Política Administrativa*. Recuperado el 02 de mayo de 2019, de Fisiografía: www.laguajira.gov.co/web/index.php?option=com_content&view=article&id=1182&Itemid=78

Gobernación de La Guajira. (2013). *Plan de Desarrollo de la Pesca Artesanal.* Riohacha.

Gobernación de La Guajira. (2017). *Plan de desarrollo para La Guajira. Un nuevo tiempo 2017 - 2019.* Riohacha.

Gobernación de La Guajira. (20 de octubre de 2020). *Página oficial*. Obtenido de https://laguajira.gov.co/web/

Gobernación de La Guajira. (2020). *Plan Departamental de Desarrollo de La Guajira. Unidos por el Cambio 2020 - 2023.* Riohacha.

Guerrero, S. (30 de julio de 2018). Represa del río Ranchería en La Guajira tiene presunto daño patrimonial de $637.000 millones. *El Heraldo*.

Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). (2013). *ABC de la Admisibilidad Sanitaria para los productos agropecuarios colombianos en los mercados internacionales.* Bogota D.C.: Subgerencia de Regulación Sanitaria y Fitosanitaria, ICA.

Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). (2015 - 2019). *Censo Pecuario Nacional.* Bogotá.

Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). (17 de octubre de 2018). *Red de información y comunicación del sector Agropecuario Colombiano (Agronet)*. Obtenido de Productores de cítricos en La Guajira cuentan con el soporte técnico del ICA para la detección y control del HLB: https://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/Productores-de-c%C3%ADtricos-en-La-Guajira-cuentan-con-el-soporte-t%C3%A9cnico-del-ICA-para-la-detecci%C3%B3n-y-control-del-HLB.aspx

Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). (8 de agosto de 2019). *Noticias*. Recuperado el 4 de noviembre de 2019, de ICA amplía y refuerza las medidas, que ya venía implementando, para atender la presencia de Fusarium R4T en cultivos de banano en La Guajira: https://www.ica.gov.co/noticias/ica-amplia-y-refuerza-las-medidas-que-ya-venia-im

Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima). (10 de octubre de 2020). *Datos Abiertos*. Obtenido de Plantas de beneficio animal: https://www.datos.gov.co/Salud-y-Protecci-n-Social/PLANTAS-DE-BENEFICIO-ANIMAL/g5gy-3pge/data

Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima). (15 de Junio de 2020). *Datos Abiertos* . Obtenido de Plantas de beneficio animal: https://www.datos.gov.co/Salud-y-Protecci-n-Social/PLANTAS-DE-BENEFICIO-ANIMAL/g5gy-3pge/data

International coffe organization (OIC). (19 de octubre de 2020). *El año cafetero 2019/20 finaliza con excedente*. Obtenido de http://www.ico.org/

La Frontera Guajira. (2 de julio de 2020). *¿Cuántos migrantes venezolanos hay en La Guajira y dónde están?* Obtenido de https://guajira.estoyenlafrontera.com/noticias/cuantos-migrantes-venezolanos-hay-en-la-guajira-y-donde-estan

Mena, Ó. (24 de octubre de 2019). *Revista Diners* . Obtenido de Guía para conocer las mejores 70 marcas de café colombiano: https://revistadiners.com.co/gastronomia/72709_por-todo-el-pais-70-marcas-de-cafe-colombiano-que-debe-conocer/

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). (2018). *Agronet - Bse de comercio exterior.* Bogotá D.C.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). (2018). *Base Agrícola EVA 2007 - 2019 (P).* Bogotá D.C.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). (2020). *Cadena de Banano.* Bogotá D.C.: Dirección de Cadenas agrícolas y Forestales.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). (25 de octubre de 2020). *El Campo a un clic*. Obtenido de https://www.minagricultura.gov.co/Paginas/El-campo-a-un-clic.aspx

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. (2020). *Cadena de Banano.* Bogotá. D.C.: Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (Minagricultura). Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. (2020). *Sistema de Información de Gestión y Desempeño de Organizaciones de Cadena (SIOC)*. Obtenido de Indicadores sectoriales. Cifras de la cadena. Documentos Cadena Agroindustrial del Fique: https://sioc.minagricultura.gov.co/Fique/Documentos/2020-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. (30 de diciembre de 2019). *Sistema de Información de Gestión y Desempeño de Organizaciones de Cadena (SIOC)*. Obtenido de Indicadores Sectoriales. Cifras de la Cadena. Cadena de Yuca y Ñame. Subsector Productivo de la Yuca: https://sioc.minagricultura.gov.co/Yuca/Documentos/2019-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. (30 de Diciembre de 2019). *Sistema de Información de Gestión y Desempeño de Organizaciones de Cadena (SIOC)*. Obtenido de Indicadores Sectoriales. Cifras de la Cadena. Cadena de Maíz: https://sioc.minagricultura.gov.co/AlimentosBalanceados/Documentos/2019-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. (31 de Marzo de 2020). *Sistema de Información de Gestión y Desempeño de Organizaciones de Cadena (SIOC)*. Obtenido de Indicadores Sectoriales. Cifras de la cadena. Cadena de Banano: https://sioc.minagricultura.gov.co/Banano/Documentos/2020-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). Dirección de Cadenas pecuarias, pesqueras y acuícolas. (junio de 2020). *Sistema de Información de Gestión y Desempeño de Organizaciones de Cadenas (SIOC)*. Obtenido de Cadena de la acuicultura: https://sioc.minagricultura.gov.co/Acuicultura/Documentos/2020-06-30%20Cifras%20Sectroiales.pdf

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas. (2017). *Sistema de Información de Gestión y Desempeño de Organizaciones de Cadena (SIOC)*. Obtenido de Sector Acuicola y Pesquero. Pesca: https://sioc.minagricultura.gov.co/Pesca/Pages/default.aspx

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (Minagricultura). Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas. (junio de 2020). *Sistema de Información de Gestión y Desempeño de Organizaciones de Cadena (SIOC)*. Obtenido de Presentación de la cadena ovino caprina: https://sioc.minagricultura.gov.co/OvinoCaprina/Documentos/2020-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf

Ministerio de Comercio Industria y Turismos (MinCIT). (2020). *Comercio exterior colombiano: Seguimiento a los acuerdos comerciales.* Bogotá D.C.: Oficina de estudios económicos.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (2020). *Movimiento de bienes entre departamentos y puertos.* Bogotá D.C.: Oficina de Estudios Económicos.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (25 de octubre de 2020). *Procolombia*. Obtenido de Market Place: https://marketplace.procolombia.co/marketplace-una-gran-opcion-para-los-empresarios

Ministerio del Interior (Mininterior). (2006). *Caracterización pueblos indígenas. Pueblo Wayúu.*

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2018). *Situación del mercado de banano*. Obtenido de Resultados preliminares relativos a 2017: http://www.fao.org/fileadmin/templates/est/COMM_MARKETS_MONITORING/Bananas/Documents/Spanish_December_2017_update.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (FAO). (9 de mayo de 2020). *Boletín informativo sobre abastecimiento alimentario. Edición # 1*. Obtenido de Coyuntura del abastecimiento alimentario en el departamento de La Guajira: https://nacionesunidas.org.co/Publicaciones-FAO/Abastecimiento%20COVID/departamentales/Bolet%C3%ADn%20Abastecimiento%20La%20Guajira%20-%20May08.pdf

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2019). *Perspectivas agrícolas OCDE-FAO 2019–2028.* Roma.

Programa de Transformación Productiva (PTP) y Asociación Horifrutícola de Colombia (Asofrucol). (2013). *Plan de Negocios de Mango.* Bogotá D.C.: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Programa de Transformación Productiva (PTP) y Asociación Hortifrutícola de Colombia (Asohofrucol). (2013). *Plan de Negocios de Ají.* Bogotá D.C.: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Reina Aranza, Y. (2012). *El cultivo del ñame en el Caribe colombiano.* Cartagena: Banco de La República. Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER).

Revista Dinero. (29 de agosto de 2020). *Comercio*. Obtenido de Los nuevos hábitos de consumo en Colombia con la pandemia: https://www.dinero.com/empresas/articulo/como-son-los-habitos-de-consumo-de-los-colombianos-en-pandemia/297316

Revista Gerente. (2020). Radiografía del consumo de los colombianos. *Revista Gerente*, 24.

Rosenthal, H. (05 de agosto de 2020). *Human Rights Watch*. Obtenido de Un pueblo resiliente. El pueblo indígena wayuu de Colombia enfrenta una crisis de desnutrición en medio de la pandemia: https://www.hrw.org/es/video-photos/interactive/2020/08/05/un-pueblo-resiliente-el-pueblo-indigena-wayuu-de-colombia

Semillas de Identidad y Corporación Grupo Semillas. (2011). *Diagnóstico de maíces criollos de Colombia. Región Caribe y Santanderes.* Bogotá D.C.: Fundación SWISSAID.

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Centro de Hotelería, Turismo y Alimentos, Regional Distrito Capital. (2010). *Investigaciones en alimentos y cocina colombiana.* Bogotá D.C.: Sistema de Investigación y Desarrollo Tecnológico e Innovación, SENNOVA.

Sierra Romero, E., & Benedetti Henao, C. (2016). *Inversión en La Guajira:oportunidades y restricciones.* Riohacha: Guajira 360° Centro de Pensamiento para el Desarrollo.

Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). (11 de septiembre de 2020). *La Superindustria en el corazón de las Denominaciones de Origen*. Obtenido de https://www.sic.gov.co/noticias/la-sic-en-el-corazon-de-las-denominaciones-de-origen

Thomson, A., & Metz, M. (1999). *Implicaciones de las políticas económicas en la seguridad alimentaria: Manual de capacitación.* Roma: Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (FAO).

Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA). (12 de Julio de 2020). *Sistema de Información para la Planificación Agropecuaria y Rural (Sipra)*. Obtenido de Frontera agrícola departamento de La Guajira: https://sipra.upra.gov.co/

Usaid. (2008). *Plan de Acción Estratégico de la caficultura del sur de La Guajira 2008 - 2012.* Fonseca: Programa MIDAS.

Anexos

Anexo 1. Protocolo de taller con actores territoriales

TALLER
"PRIORIZACIÓN DE ALTERNATIVAS PRODUCTIVAS AGROPECUARIAS PARA EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA"

LUGAR: REUNIÓN VIRTUAL
MARTES 22 DE JULIO DE 2020

8:00 am – 11:00 m

Objetivo general

Priorizar con actores territoriales una lista de alternativas productivas agropecuarias como punto de partida para el ordenamiento productivo del departamento de La Guajira.

Objetivos específicos

1. Presentar el resultado de la selección preliminar de alternativas productivas agropecuarias para el departamento de La Guajira y validarla con los actores territoriales.
2. Incluir otras alternativas productivas agropecuarias que los actores territoriales consideren estratégicas para el departamento a partir de criterios de evaluación.

Resultados esperados del taller:

1. Lista validada de alternativas productivas priorizadas para el departamento de La Guajira. (Esta lista será subida al SIPRA)

Agenda propuesta

Hora	Actividad
8:00 am – 8:15 am	Presentación y registro de los participantes – Formulario de lista de asistencia A cargo de Equipo UPRA, FAO y ADR
8:15 am – 8:20 am	Presentación de la Agenda del evento A cargo de UPRA

Hora	Actividad
8:20 am – 8:35 am	Presentación de metodología priorización (disponible en https://bit.ly/2WHZprj). Presentación de la lista de productos seleccionados y proceso de selección de acuerdo a la guía de mercados agropecuarios A cargo de UPRA
8:35 am – 8:45 am	Metodología e instrucciones para realizar los ejercicios de concertación de la priorización de las alternativas productivas agropecuarias para el departamento de La Guajira A cargo de UPRA
8:45 am - 9:45 am	Ejercicio 1. Validación de las alternativas productivas agropecuarias seleccionadas. Orientación a cargo de UPRA
9:45 am– 10: 45 m	Ejercicio 2. Inclusión de otros productos que podrían ser alternativas productivas para el departamento y que no se incluyeron en el análisis anterior. Orientación a cargo de UPRA
10:45 m -11:00 am	Plenaria y cierre de la jornada

Desarrollo del taller

Se compartirá un formulario en el chat de la reunión donde cada participante desarrolla los dos ejercicios:

El ejercicio 1, que consiste en validar las alternativas productivas agropecuarias seleccionadas, a partir de concepto experto.

Ejercicio 2, que consiste en incluir otras alternativas productivas agropecuarias a partir de la evaluación de 13 criterios.

Ejercicio 1. Validación de las alternativas productivas agropecuarias seleccionadas.

Con orientación de la profesional de UPRA, los participantes responden la primera sección del formulario. En esta sección, los participantes revisan la lista de alternativas seleccionadas y de acuerdo a su conocimiento experto aprueban o desaprueban cada una de las alternativas presentadas, además justifican su respuesta.
Para aprobar o desaprobar una alternativa seleccionada, marcan la opción SI o la opción NO del formulario que les será compartido.

Lista de alternativas productivas agropecuarias seleccionadas para el departamento de La Guajira:

Ovino caprino
Banano orgánico
Maíz tradicional (blanco)
Yuca
Pesca artesanal marina
Ahuyama
Cafés (especiales)
Frijol
Patilla
Plátano
Fique
Palma de aceite
Acuicultura (tilapia roja)
Melón

Ejercicio 2. Inclusión de otros productos que podrían ser alternativas productivas para el departamento y que no se incluyeron en el análisis anterior.

1. El participante experto, sugiere una alternativa agrícola, pecuaria, forestal, de la acuicultura o de la pesca que considera se deben incluir en la lista final de alternativas productivas priorizadas y que no está en la primera lista de selección.

2. Califica la alternativa que propuso a partir de los criterios que se muestran en el formato y que está dispuesto en el formulario que se compartirá en el taller:

   La calificación se hará de 1 a 3, así:

   3 – El producto cumple totalmente con el criterio
   2 – El producto cumple parcialmente con el criterio
   1 – El producto no cumple con el criterio

Formato para la Inclusión de otros productos

Corresponde a ejercicio 2.

No. criterio	Alternativa sugerida:_____	Calificación		
	Criterios	1	2	3
1	Existe un programa de alguna entidad pública o privada que apoya el proceso de este producto desde la producción hasta su comercialización de manera exitosa (1 No cumple, 2 Parcial, 3 Si cumple)			
2	Este producto es base para la seguridad alimentaria del departamento.	NO	SI	

No. criterio	Alternativa sugerida:_____	Calificación		
	Criterios	1	2	3
3	En el departamento existen ejemplos con trayectoria exitosa de exportación de este producto			
4	Existe infraestructura adecuada para el desarrollo, transformación y comercialización de este producto (distrito de riego, vías y transporte, acopio, agro-industrialización, comercialización, entre otras)			
5	Cuando este producto se lleva al mercado, el pago que los productores vienen recibiendo en el último año es mayor a los costos de producción, es decir que deja utilidades satisfactorias.			
6	Esta alternativa es desarrollada por un gran número de productores			
7	Representa sistemas tradicionales de producción o que se relacionan con el acervo cultural o gastronómico de la región			
8	Es representativo porque utiliza mano de obra del territorio			
9	El departamento cuenta con recurso humano capacitado y calificado para las diversas labores que exige el cultivo (siembra, control de plagas y enfermedades, cosecha, etc.).			
10	El producto cuenta con la calidad suficiente para competir en el mercado nacional			
11	Existen organizaciones consolidadas que contribuyen en el desarrollo exitoso del producto (asociaciones, cooperativas, gremios, otras)			
12	En el departamento existen las condiciones adecuadas de suelo y agua para el desarrollo del cultivo.			
13	Cuenta con paquete tecnológico (semillas, fertilización, fumigación, laboreo) desarrolladas para las condiciones del departamento.			

Para obtener los resultados, se realiza la sistematización de las respuestas y para el ejercicio 1, se revisan las validaciones de los actores territoriales y su justificación.

Para el ejercicio 2, se incluirán las alternativas que tengan mayor frecuencia de ser sugeridas para priorizar y que tengan los mayores pesos en la totalidad de los 13 criterios evaluados.

Al final del formulario, se da espacio para que los participantes incluyan los productos promisorios, de la biodiversidad o especiales que consideran se deben incluir en la priorización.

Convocatoria

A cargo de FAO. Se citó a sala de reunión por Microsoft teams

Insumos

Invitación



Formulario de captura de respuestas

Se elaboró formulario y se solicitó a los participantes al tellar ingresar al siguiente vinculo: https://bit.ly/2BknSeo

El formulario también se dejó abierto para que otros participantes que no estuvieron en el taller, tuvieran la oportunidad de participar



La Guajira - Taller de priorización de alternativas productivas agropecuarias

Con el objetivo de priorizar una lista de alternativas productivas agropecuarias como punto de partida para el ordenamiento productivo del departamento de La Guajira y como insumo para otros instrumentos de planificación, por favor diligencie el siguiente formulario.

1

Nombre y apellido

Escriba su respuesta

2

Entidad que representa

Escriba su respuesta

Siguiente



La Guajira - Taller de priorización de alternativas productivas agropecuarias

Ejercicio 1: Validación de las alternativas productivas agropecuarias seleccionadas.

Tiempo: 1 hora
A partir de su opinión experta, los actores territoriales revisan las alternativas productivas agropecuarias SELECCIONADAS de acuerdo al análisis de variables de oferta y demanda y aprueban o desaprueban su inclusión como alternativa priorizada.

3

Por favor califiqué SI o NO, de acuerdo a la siguiente pregunta
¿LOS OVINO - CAPRINOS deben ser priorizados como una alternativa productiva agropecuaria para el departamento de La Guajira?



	SI	NO
LOS OVINO - CAPRINOS	○	○



La Guajira - Taller de priorización de alternativas productivas agropecuarias

Ejercicio 2. Identificación de otros productos que podrían ser alternativas productivas

Por favor, de acuerdo con su experiencia, seleccione de la oferta agropecuaria del departamento de LA GUAJIRA que usted conoce, UNA alternativa productiva agropecuaria que no se incluyó en la lista anterior y que usted considera, se debe priorizar. Luego califique esta nueva alternativa con los criterios que se mostrarán en la sección.

31

¿Cuál alternativa productiva agropecuaria hace falta en el ejercicio anterior y debe ser incluida en la lista de alternativas priorizadas para el departamento de LA GUAJIRA?
POR FAVOR SÓLO ESCRIBA UNA, y a continuación califique como explica el ejercicio.

Escriba su respuesta

32

Este producto es base para la seguridad alimentaria del departamento.

1 – NO
2 – SI

1 2
○ ○

33

¿Existe(n) en su departamento programa(s) de alguna entidad pública o privada que apoye de manera exitosa algún proceso relacionado con este producto, desde la producción hasta su comercialización?

1 – La alternativa no cumple con el criterio
2 – La alternativa cumple parcialmente con el criterio
3 – La alternativa cumple totalmente con el criterio

Anexo 2. Reunión de Presentación y retroalimentación del Taller de concertación de la priorización de alternativas productivas agropecuarias para el departamento de La Guajira

1.Caracter de la reunión		2. Área responsable	Dirección de ordenamiento de la propiedad y mercado de tierras	3. N° Pág.	5
Ordinario X	Extraordinario				

4. ACTA No. 01						
5. Fecha de reunión	06	08	2020	6. Hora	10 am	11 am

7. Lugar	Reunión virtual por plataforma Teams
8.Tema	Presentación y retroalimentación del Taller de concertación de la priorización de alternativas productivas agropecuarias para el departamento de La Guajira
9. Responsable	Andrea Ramírez – Contratista UPRA
10. Objetivo	Explicar el proceso de sistematización y análisis de los resultados del Taller de priorización de alternativas productivas agropecuarias para el departamento de La Guajira y recibir retroalimentación por parte del equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico y agroindustrial.

11. Orden del día

1. Saludo
2. Explicación del objetivo de la reunión
3. Presentación de resultados del taller
4. Retroalimentación de los resultados del taller por parte del equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico y agroindustrial
5. Cierre de la reunión

12. Desarrollo de la Reunión

Saludo
Se dio inicio a la reunión a las 10:05 am y se dio la bienvenida a los funcionarios de la Secretaría de Desarrollo Económico y agroindustrial de la Gobernación de La Guajira.

Explicación del objetivo de la reunión
Se recordó que el objetivo de la reunión era explicar el proceso de sistematización y análisis de los resultados del Taller de priorización de alternativas productivas agropecuarias para el departamento de La Guajira y recibir retroalimentación por parte del equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico y agroindustrial.
Presentación de resultados del taller
Se procedió a presentar los resultados del taller de la siguiente manera:

Primero, se recordó que la lista inicial de alternativas productivas agropecuarias preseleccionadas para el departamento de La Guajira, fue el resultado del análisis de la oferta agropecuaria departamental, donde se revisaron los datos de la EVA, Censos pecuarios del ICA, y algunos instrumentos departamentales. Que posteriormente, a partir de las reuniones de trabajo con el equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico y agroindustrial, la UPRA, con participación de FAO –PDEA, se obtuvo una lista de alternativas productivas agropecuarias seleccionadas y una lista de alternativas promisorias. Con estas listas se trabajó en el taller con actores territoriales.
Segundo, se recordaron los objetivos del taller, que fueron los siguientes:

Conocer el proceso de priorización de alternativas productivas agropecuarias para el departamento de La Guajira.
Concertar con actores territoriales la priorización de alternativas productivas agropecuarias para el ordenamiento rural y productivo agropecuario del departamento de La Guajira.
Incluir otras alternativas productivas agropecuarias que los actores territoriales consideren estratégicas para el departamento a partir de criterios de evaluación.

Así como el resultado a obtener con el taller: una lista de alternativas productivas priorizadas para el departamento de La Guajira concertada con actores territoriales. (Esta lista será subida al SIPRA).

Tercero, se explicó a manera de recordatorio, que el taller se realizó a partir de un formulario virtual, con el fin de no exponer la población a reuniones, como estrategia de participación frente al Covid 19. Este formulario contó con tres secciones: una con los datos personales de los participantes, la siguiente con el Ejercicio 1. Que consistió en presentar a los participantes territoriales, la lista de alternativas seleccionadas, con el fin de ellos la revisaran y validaran o invalidaran cada una de las alternativas seleccionadas, para llevar a priorización. Los actores territoriales, además argumentaban su elección. La sección final, consistió en el Ejercicio 2, donde los participantes territoriales, incluyeron una alternativa productiva agropecuaria que consideraban debía hacer parte de la priorización, pero hacía falta en la lista presentada, y la evaluaban a partir de 13 criterios relacionados con el sistema de producción y la comercialización. Finalmente, también postulaban otras alternativas que debía ser promisorias.
En ese sentido, los resultados del taller se dieron a partir de un archivo Excel, que se obtuvo del formulario de Microsoft forms que diligenciaron los participantes. Participaron en el taller 46 personas, representantes de entidades del sector agropecuario, entidades de orden nacional y representantes de productores entre otros, 32 participantes diligenciaron el formulario. Para el Ejercicio1, los resultados fueron los siguientes:

Criterio: una alternativa productiva agropecuaria se prioriza, cuando la mitad más 1 de los participantes respondieron que SI. En este caso los participantes que contestaron el formulario fueron 32 personas, es decir que la mitad son 16. En ese sentido, la mitad más uno son 17 participantes.
De las alternativas productivas seleccionadas, se priorizan en orden de aprobación por parte de los participantes:
1. ovino – caprinos, café especial, pesca artesanal marina (con 28 respuestas positivas por parte de los participantes).
2. yuca (con 27 respuestas positivas por parte de los participantes).
3. ahuyama, el fríjol, maíz tradicional, patilla (con 26 respuestas positivas por parte de los participantes).
4. plátano (con 25 respuestas positivas por parte de los participantes).
5. fique, melón (con 24 respuestas positivas por parte de los participantes).
6. banano orgánico (con 23 respuestas positivas por parte de los participantes).
7. acuicultura (tilapia roja) (con 19 respuestas positivas por parte de los participantes).
La palma de aceite (tuvo 14 respuestas positivas, también tuvo 14 respuestas negativas, y no cumple con el criterio de priorización, por lo tanto, no se prioriza).
Por su parte, para el Ejercicio 2, los resultados fueron los siguientes:
Criterio de priorización de una alternativa postulada:
1. Que tengan el máximo número en frecuencia de postulación
2. Que también tenga la mayor valoración en la evaluación de criterios.
Para el caso del taller de priorización del departamento de La Guajira, se prioriza el cacao como alternativa a incluir a la lista de alternativas agropecuarias validadas por los actores territoriales. Dado que cumple con los criterios de inclusión, y, además, está 91 puntos en la valoración de criterios, por encima de la siguiente alternativa que es el ñame con 108 puntos en la valoración de criterios. El cacao, también está 4 puntos por encima del ñame, en la frecuencia de postulación, es decir 4 personas más postularon al cacao. Las demás alternativas tuvieron valoración de criterios y frecuencia de postulación por debajo del cacao y el ñame.
Además, los actores territoriales postularon otras alternativas productivas como promisorias: ají, cacao, ñame espino, ñame diamante, cítricos (mandarina, naranja), aguacate, malanga, ganadería doble propósito, piña, papaya, porcicultura, tomate, col, pimentón, cebolla rama, bocachico, cilantro, zanahoria, remolacha, pepino, productos forestales no maderables tales como: látex, gomas, tintes, mango, maracuyá y sal en Manaure. Así, para elegir las alternativas promisorias, se tuvo en cuenta el número de postulaciones y el trabajo previó con la Secretaría de Desarrollo Económico y agroindustrial, donde se habían identificado alternativas promisorias y se requería la confirmación por parte de los actores territoriales. De acuerdo con esos criterios, las alternativas promisorias para el departamento fueron: ají, ñame (espino y diamante), aguacate, malanga, cítricos, papaya, piña, tomate, mango, porcicultura, coco y arroz riego.

Retroalimentación de los resultados del taller por parte del equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico y agroindustrial.

Una vez presentados los resultados, el Sr. Bernardo Baquero funcionario de la Secretaría de Desarrollo Económico y agroindustrial, solicita la inclusión de la ganadería bovina para carne y leche, dada la solicitud de algunos productores, y la importancia para el departamento, así mismo la Sra. Clara Parodi funcionaria de la misma secretaría, apoya la solicitud. Además, se revisa que la alternativa productiva ganadería fue postulada por los actores territoriales en el taller, como una alternativa promisoria. En ese sentido, se incluye en la priorización de alternativas productivas agropecuarias, la ganadería bovina para carne y leche.

Antes de dar cierre a la reunión, se concreta que la lista final de alternativas productivas agropecuarias priorizadas para el departamento de La Guajira es la siguiente:

Priorización de alternativas productivas agropecuarias para el departamento de La Guajira	
Alternativa priorizada	**Criterios de priorización**
Ovino - caprinos	A partir de análisis de estadísticas, revisión de instrumentos de política y planificación territorial departamental, mesas de trabajo con la Secretaría de desarrollo económico y agroindustrial, FAO, ADR y validada por actores territoriales
Café especial	
Pesca artesanal marina	
Yuca	
Ahuyama	
El fríjol	
Maíz tradicional	
Patilla	
Plátano	
Fique	
Melón	
Banano orgánico	
Acuicultura (tilapia roja)	
Cacao	Postulada por los actores territoriales, con primera mayor frecuencia de postulación y mayor valoración en criterios de evaluación.
Bovinos doble propósito	Postulada por los actores territoriales, con tercera mayor frecuencia de postulación y tercera mayor valoración en criterios de evaluación, se solicitó su inclusión por parte de la Secretaria de Desarrollo económico y agroindustrial de La Guajira

Por su parte, las alternativas promisorias son:

Alternativas promisorias (lista final)	
Ají	Definidas como promisorias en ejercicios con la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial de la Gobernación de La Guajira, postulada también por los actores territoriales en taller.
Ñame (espino y diamante)	
Aguacate	
Malanga	
Cítricos	
Papaya	
Piña	
Tomate	
Mango	
Porcicultura	Postulada por actores territoriales en taller
Coco	A partir de análisis de EVA, Definidas como promisorias en ejercicios con la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial de la Gobernación de La Guajira.
Arroz riego	

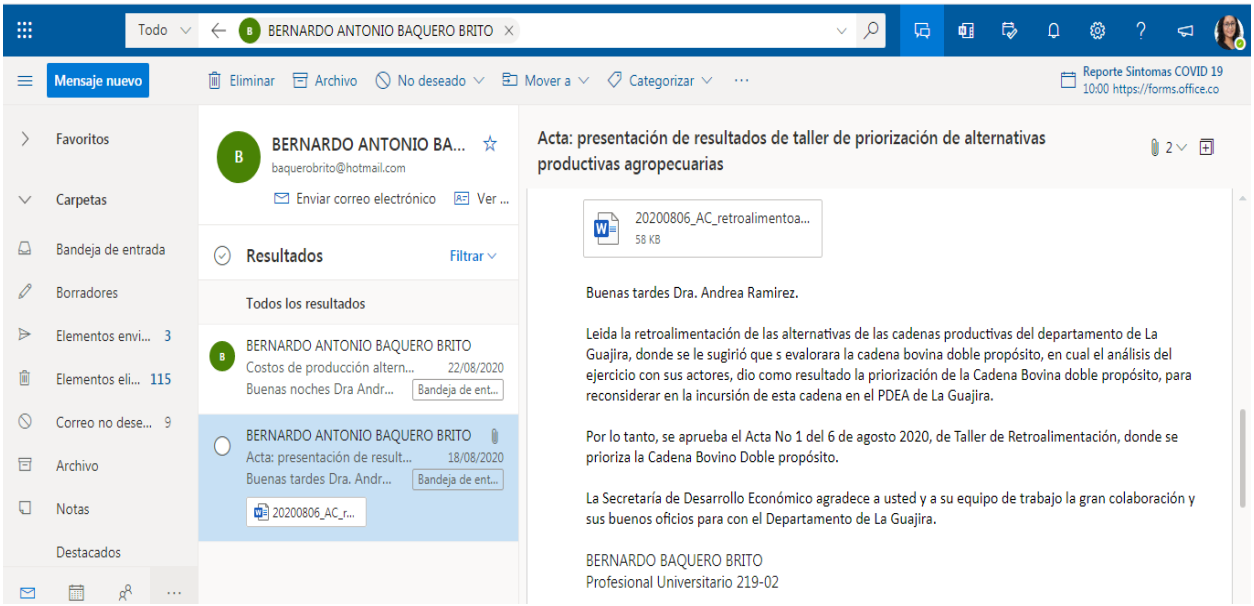
Cierre de la reunión

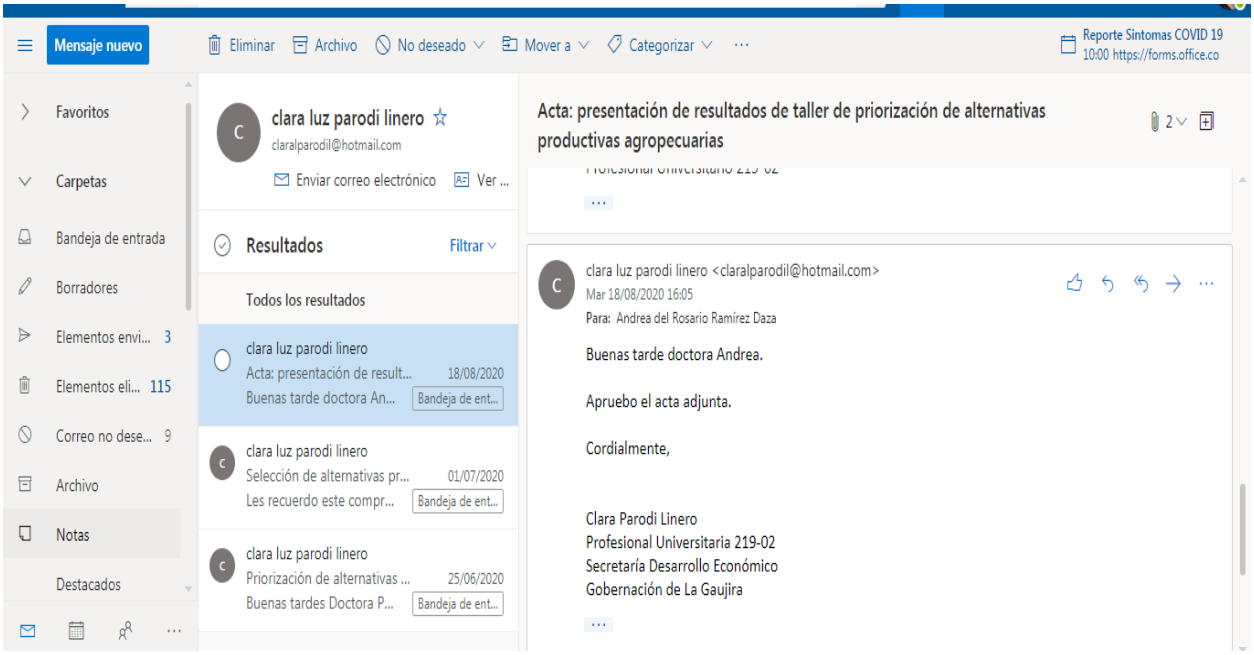
13. Compromisos

13.1 Actividades	13.2 Responsable	13.3 Fecha límite de realización
Elaborar documento de priorización de alternativas productivas agropecuarias priorizadas para el departamento de La Guajira y enviar al equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico y agroindustrial.	Andrea Ramírez Daza	31 de agosto de 2020

14. Convocatoria próxima reunión							
14.1 Lugar		**14.2 Fecha**	dd	mm	aaaa	**14.3 Hora**	

15. En constancia firman		
15.1 Nombres y Apellidos	**15.2 Cargo**	**15.3 Firma**
Bernardo Baquero Brito	Funcionario Secretaría de Desarrollo Económico y agroindustrial Gobernación de La Guajira	**APROBADO POR CORREO ELECTRÓNICO**
Clara Parodi	Funcionaria Secretaría de Desarrollo Económico y agroindustrial Gobernación de La Guajira	**APROBADO POR CORREO ELECTRÓNICO**
Andrea Ramírez Daza	Contratista – Unidad de Planificación Rural Agropecuaria UPRA	**APROBADO POR CORREO ELECTRÓNICO**


Todo
BERNARDO ANTONIO BAQUERO BRITO
Mensaje nuevo
Eliminar
Archivo
No deseado
Mover a
Categorizar
Reporte Sintomas COVID 19
10:00 https://forms.office.co
Favoritos
Carpetas
Bandeja de entrada
Borradores
Elementos envi... 3
Elementos eli... 115
Correo no dese... 9
Archivo
Notas
Destacados
BERNARDO ANTONIO BA...
baquerobrito@hotmail.com
Enviar correo electrónico
Ver ...
Resultados
Filtrar
Todos los resultados
BERNARDO ANTONIO BAQUERO BRITO
Costos de producción altern... 22/08/2020
Buenas noches Dra Andr... Bandeja de ent...
BERNARDO ANTONIO BAQUERO BRITO
Acta: presentación de result... 18/08/2020
Buenas tardes Dra. Andr... Bandeja de ent...
20200806_AC_r...
Acta: presentación de resultados de taller de priorización de alternativas productivas agropecuarias
2
20200806_AC_retroalimentoa...
58 KB
Buenas tardes Dra. Andrea Ramirez.
Leida la retroalimentación de las alternativas de las cadenas productivas del departamento de La Guajira, donde se le sugirió que s evalorara la cadena bovina doble propósito, en cual el análisis del ejercicio con sus actores, dio como resultado la priorización de la Cadena Bovina doble propósito, para reconsiderar en la incursión de esta cadena en el PDEA de La Guajira.
Por lo tanto, se aprueba el Acta No 1 del 6 de agosto 2020, de Taller de Retroalimentación, donde se prioriza la Cadena Bovino Doble propósito.
La Secretaría de Desarrollo Económico agradece a usted y a su equipo de trabajo la gran colaboración y sus buenos oficios para con el Departamento de La Guajira.
BERNARDO BAQUERO BRITO
Profesional Universitario 219-02


Mensaje nuevo
Eliminar
Archivo
No deseado
Mover a
Categorizar
Reporte Sintomas COVID 19
10:00 https://forms.office.co
Favoritos
Carpetas
Bandeja de entrada
Borradores
Elementos envi... 3
Elementos eli... 115
Correo no dese... 9
Archivo
Notas
Destacados
clara luz parodi linero
claralparodil@hotmail.com
Enviar correo electrónico
Ver ...
Resultados
Filtrar
Todos los resultados
clara luz parodi linero
Acta: presentación de result... 18/08/2020
Buenas tarde doctora An... Bandeja de ent...
clara luz parodi linero
Selección de alternativas pr... 01/07/2020
Les recuerdo este compr... Bandeja de ent...
clara luz parodi linero
Priorización de alternativas ... 25/06/2020
Buenas tardes Doctora P... Bandeja de ent...
Acta: presentación de resultados de taller de priorización de alternativas productivas agropecuarias
2
clara luz parodi linero <claralparodil@hotmail.com>
Mar 18/08/2020 16:05
Para: Andrea del Rosario Ramírez Daza
Buenas tarde doctora Andrea.
Apruebo el acta adjunta.
Cordialmente,
Clara Parodi Linero
Profesional Universitaria 219-02
Secretaría Desarrollo Económico
Gobernación de La Gaujira

Anexo 3. Identificación de productos promisorios y potenciales

Para identificar los productos promisorios y potenciales, se realizó la revisión de literatura, reuniones con la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial y taller con actores territoriales. En ese sentido, se identificaron aquellas alternativas productivas agropecuarias, que merecen un manejo diferente, porque requieren mayor investigación, paquetes tecnológicos, mayor posicionamiento en el mercado, o tienen condiciones diferenciales que deben tener un impulso particular.

Estas alternativas son: ají, ñame espino, ñame diamante, aguacate, malanga, cítricos, papaya, piña, tomate, mango, porcicultura, coco, arroz riego. A partir de revisión de literatura, se identificaron las siguientes alternativas: frijol guajiro, maíz morado o maíz cariaco, maíz rojo. Además, los llamados frutos espontáneos, como: la cereza o jaipaii, el iguaraya, el pichigüel, la patilla, el camarón (DPS, RIMISP, PMA y Slow Food, 2014).

Para caracterizar las alternativas promisorias y potenciales, se realizó un corto documento, que se anexa a este documento.

Anexo: productos promisorios agropecuarios y el potencial de agrodiversidad y marcas de origen para el departamento de La Guajira

Este documento es anexo al documento de priorización de alternativas productivas y diagnóstico de mercados agropecuarios del departamento de La Guajira

Autores: Andrea del Rosario Ramírez Daza

Supervisor: Fidel Londoño Stipanovic

Versión: 1

Fecha: agosto de 2020

Este documento es propiedad intelectual de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA). Solo se permite su reproducción parcial, cuando no se use con fines comerciales, citando este documento así: Apellido del autor, Inicial del nombre. (2018). *Título del documento*. Bogotá: UPRA. Recuperado de <URL de ubicación del documento>.

Tabla de contenido

Glosario **199**

Introducción **200**

Objetivos 200

Alcance 200

Identificación productos promisorios agropecuarios y el potencial de agrodiversidad y marcas de origen **201**

Productos promisorios y potenciales identificados 203

Potencial de agrobiodiversidad 211

Marcas de origen 213

Referencias **215**

Glosario

Agroprocesamiento: o transformación, incluye cualquier operación que cambie físicamente o químicamente la materia prima con el propósito de extender su período de vida o producir el producto en una forma más comerciable, permitiendo además aumentar las ventas de los productos que no pueden competir en el mercado fresco (Agrosavia, 2013).

Introducción

En el marco de la priorización de alternativas productivas agropecuarias, uno de los pasos del proceso, es identificar las alternativas promisorias y potenciales, que se refiere a aquellas alternativas que merecen un manejo diferente, porque requieren mayor investigación, paquetes tecnológicos, mayor posicionamiento en el mercado, o tienen condiciones diferenciales que deben tener un impulso particular.

Para identificar los productos promisorios y potenciales, se realizó la revisión de literatura, reuniones con la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial y taller con actores territoriales. En ese sentido, se identificaron las siguientes alternativas promisorias: ají, ñame espino, ñame diamante, aguacate, malanga, cítricos, papaya, piña, tomate, mango, porcicultura, coco, arroz riego. A partir de revisión de literatura, se identificaron las siguientes alternativas: frijol guajiro, maíz morado o maíz cariaco, maíz rojo. Además, los llamados frutos espontáneos, como: la cereza o jaipaii, el iguaraya, el pichigüel, la patilla, el camarón (DPS, RIMISP, PMA y Slow Food, 2014).

Objetivos

Identificar las alternativas promisorias y potenciales para el departamento de La Guajira

Alcance

Este documento es un anexo del documento de priorización de alternativas productivas agropecuarias y diagnóstico de mercados agropecuarios para el departamento de La Guajira.

Identificación productos promisorios agropecuarios y el potencial de agrodiversidad y marcas de origen

La guía *"Mercado de Productos Agropecuarios. Guía para la Priorización y Diagnostico"*, propone en el paso 1.5., la inclusión de productos promisorios y de interés de la política vigente, en ese sentido, se hizo la revisión de los siguientes instrumentos, donde se identificaron las alternativas, líneas productivas o apuestas priorizadas:

Tabla 56. Revisión de instrumentos de política y planificación territorial

Instrumentos revisados	Productos identificados en el instrumento
Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. Documento Regional La Guajira	Recursos hidrobiológicos marinos (camarón, langosta espinosa, pesca blanca, algas marinas, artemia), mango y malanga
Perfil competitivo del departamento de La Guajira	Algodón, ahuyama, ají, tomate, banano, la patilla, el aguacate y el mango, bovinos carne, bovinos leche, ovinos y caprinos, y pesca artesanal
Plan general de asistencia técnica agrícola y pecuaria. Resumen diagnóstico y plan estratégico cadenas productivas de cereales, hortofrutícola y ovino – caprina	cereales (arroz y maíz), hortofrutícola (melón, patilla, ají y cacao) y ovino – caprina
El Patrimonio Agroalimentario de Manaure	Este proyecto, expone como productos territoriales de importancia para la seguridad alimentaria local, así como de la generación de valor y emprendimiento, los siguientes productos: fríjol guajiro, ahuyama, maíz morado o maíz cariaco, maíz amarillo, rojo y blanco y en la producción pecuaria, el chivo, además incluyó otros frutos que llaman espontáneos como: la cereza o jaipaii, el iguaraya, pichigüel, patilla, melón y camarón
Inversión en La Guajira: Oportunidades y Restricciones	Potencial del sector agro para mercados nacionales e internacionales, teniendo en cuenta sus potencialidades, el documento identifica los siguientes productos agropecuarios: yuca, banano, papaya, ganado ovino y caprino y pesca artesanal marina
Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sector Agropecuario Colombiano. Departamento de la Guajira	Fique, ovino – caprina y acuicultura
Conpes 3944: Estrategia para el desarrollo integral del departamento de La Guajira y sus pueblos indígenas	plantas aromáticas, condimentarías y medicinales, banano de exportación, maíz blanco, hortalizas, verduras y legumbres, maíz amarillo, papaya, yuca

Instrumentos revisados	Productos identificados en el instrumento
Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (PDEA)	fique, ovino caprina, pesca artesanal, plátano, ñame, yuca, malanga, Maíz, patilla, melón, ahuyama, frijol.

Fuente: (DNP, 2007), (DNP, Comfecámaras, Cámara de Comercio de La Guajira, 2011), (Cenprorancheria, 2011), (DPS, RIMISP, PMA y Slow Food, 2014), (Sierra Romero y Benedetti Henao, 2016), (Corpoica y Colciencias, 2016), (DNP, 2018).

De otra parte, se realizaron reuniones con los funcionarios de la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial del departamento de La Guajira, donde a partir de la revisión de los instrumentos de política y planificación mencionados en la tabla anterior, se eligió una lista de alternativas productivas promisorias y potenciales.

Tabla 57. Productos potenciales y promisorios seleccionados en reuniones de trabajo

Productos promisorios y potenciales
Malanga
Mango (criollo, Tommy)
Ñame
Aguacate
Arroz riego
Coco
Papaya
Tomate
Ají
Cítricos (limón criollo)

También se realizó un taller con actores territoriales, donde se incluyó un ejercicio para que los participantes al taller, postularan productos promisorios y potenciales. Como resultado, los productos que tuvieron mayor frecuencia de postulación fueron: ají, cacao, ñame espino y ñame diamante, cítricos (mandarina, naranja), aguacate, malanga, piña, papaya y porcicultura.

Una vez revisados los instrumentos de política y planificación, realizadas las reuniones de trabajo con la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial del departamento de La Guajira y procesados los resultados con actores territoriales, se obtuvo la siguiente lista de productos promisorios y potenciales.

Tabla 58. Lista de productos promisorios y potenciales para el departamento de La Guajira

Productos promisorias y potenciales (lista final)	
Ají	Definidas como promisorias en ejercicios con la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial de la Gobernación de La Guajira, postulada también por los actores territoriales en taller.
Ñame (espino y diamante)	
Aguacate	
Malanga	
Cítricos	
Papaya	
Piña	
Tomate	
Mango	
Porcicultura	Postulada por actores territoriales en taller
Coco	A partir de análisis de EVA, Definidas como promisorias en ejercicios con la Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial de la Gobernación de La Guajira.
Arroz riego	

Productos promisorios y potenciales identificados

Ají: el ají predominante y más común de La Guajira es el cacho de cabra, se desarrolla en forma tradicional en minifundios y de forma tecnificada en los predios grandes. Esta variedad responde muy bien a las condiciones ambientales de la zona y presenta buenos rendimientos. Los suelos de la región son aptos para el cultivo y la zona se presenta con unas condiciones naturales óptimas para el desarrollo y ampliación de áreas productivas (Cenprorancheria, 2011).



Jaime Rodríguez Camacho (2018)

El ají cacho de cabra es típico en la comida Guajira, se cultiva en los municipios de Riohacha, Urumita, Albania, Barranca, Fonseca, San Juan y también en Dibulla, sin embrago para este municipio es más sobresalienta la producción de ají topito. El comercio de ají en el departamento, se da de manera local, en Plazas de mercado, carreteo, camionetas y sobre todo a través de intermediarios. El ají de La Guajira, también tiene como destino, las plazas de mercado de Valledupar (Baquero Brito y Montezuma Chávez, 2020).

Por su parte, el ají topito es representativo para los departamentos de La Costa Atlántica, incluyendo La Guajira, el sistema de producción de este ají es característico de la economía campesina, plantado en pequeñas áreas bajo el sistema de monocultivo, o en huertas caseras, sin embargo, en los últimos años se han venido incrementando sus áreas de siembra, aunque con la misma tecnología, también se presentan cultivos de ají asociativos con maíz y yuca, y como parte de arreglos en los primeros años con cultivos semipermanentes y permanentes entre ellos la papaya, la palma de aceite y el mango (Agrosavia, 2013).

De acuerdo con Agrosavia, las características agroecológicas de los suelos del departamento de La Guajira, son ideales para para el desarrollo del cultivo de este ají, dadas las condiciones de pendientes de los suelos, que se encuentran entre 0 % y 25 %, en donde no existe el problema de la erosión, además, el territorio es predominantemente plano y desértico, la mayor parte del departamento se encuentra caracterizado por un clima cálido, con variadas condiciones de fertilidad donde es factible la siembra del ají topito (Agrosavia, 2013).

Por su parte, el departamento presenta condiciones muy limitantes en cuanto a la precipitación y suelos con diversidad en aspectos de fertilidad y de profundidad, pero también, más del 85 % del departamento presenta suelos muy poco profundos, de bien drenados a excesivamente drenados. En ese sentido, es factible la realización de prácticas de conservación para el aprovechamiento de sus suelos, con la siembra del cultivo de ají topito, dado que, a pesar de sus limitaciones, la Guajira es uno de los departamentos que más produce este ají. Aunque existe la limitación para incrementar las áreas de cultivo, se puede lograr el mejoramiento de las condiciones de siembra y los rendimientos de las áreas actuales con suministro de riego por goteo con mayor demanda en la alta y media guajira (Agrosavia, 2013).

El ají topito tiene potencial para el agro procesamiento en paprika, que es la harina que se obtiene del ají maduro, y que se utiliza en diversas preparaciones y como condimento para comidas rápidas. Para la obtención de la paprika, se utilizan variedades de ajíes dulces con alto contenido de color, y con muy bajo e inexistente picante. Además, el ají topito tiene potencial para la preparación de mermeladas y encurtidos.

Existe una continua y creciente tendencia al consumo de especias procesadas con mayor valor agregado y precio. Esta condición es una oportunidad en general para la industria alimentaria y

para el ají topito, donde el principal destino es Estados Unidos. En el caso de ají deshidratado, el principal productor es la India, seguido por China. Además, también, se presenta una excelente oportunidad para la comercialización de ají por sus propiedades medicinales analgésicas del componente Capsicina (Agrosavia, 2013).

El principal mercado nacional de ají topito es Barranquilla, donde el producto se concentra en la Central mayorista Granabastos, como en el mercado de Barranquillita. El producto llega en los sacos de "tres rayas" de 30-40 Kg, procedente de los 7 departamentos productores de la costa Atlántica. También ingresa ají topito procedente de Ocaña (Norte de Santander), aunque de menor calidad, lo cual presenta un precio inferior al local, afectando en buena medida el precio de compra y venta del ají costeño (Agrosavia, 2013).

Según (PTP y Asohofrucol, 2013), el análisis de mercado para ají, plantea la existencia de una demanda de mercado suficiente y en crecimiento, además, se presenta un importante crecimiento de la superficie sembrada y la producción mundial de ají. Por su parte, las importaciones de producto fresco están dominadas por EE.UU. y Alemania. Entre ambos, concentraron el 43 % del total de importaciones del quinquenio de 2008 a 2012. Aunque es una gran oportunidad, ya que estos mercados los abastecen pocos países, es un gran riesgo no poder introducirse al mercado de EE.UU. que es el principal demandante.

Sin embargo, a nivel de competitividad del ají colombiano, el Plan de negocios del ají del Programa de Transformación Productiva (PTP y Asohofrucol, 2013), identificó las principales debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, que deben abordarse con líneas de acción para mejorar el desarrollo de ají en el país, y que el departamento debe tener en cuenta, además de las identificadas por Agrosavia en relación con el manejo del cultivo de manera sostenible.

Ñame espino y diamante: el ñame es un producto cultivado y consumido en la región Caribe, su consumo es sobre todo local, su explotación a nivel industrial es inexistente. Presenta, problemas sanitarios del cultivo y la falta de desarrollo tecnológico, constituyen factores limitantes para un óptimo nivel de producción. Al igual que la yuca, el ñame tiene otros usos, que han sido poco explorados en Colombia, como el farmacéutico y en la fabricación de bioplásticos, empaques plásticos (biodegradables), productos desechables y materiales ortopédicos y de sutura, entre otros.

Los principales mercados nacionales para ñame son Cartagena, Valledupar, Montería, Sincelejo y Barranquilla, el ñame también tiene un pequeño mercado de exportación, donde los exportadores obtienen el producto directamente del productor o del algún centro de acopio. Posteriormente hacen las labores de clasificación y limpieza como preparación para la exportación y se empacan en cajas de 20 toneladas.

En el entorno mundial, los principales países demandantes de ñame son Estados Unidos, Puerto Rico, Venezuela y algunos países de la Unión Europea; en tanto que los principales exportadores son Costa Rica, Colombia, Brasil y Ghana. La principal razón de la demanda internacional de ñame es la presencia creciente de poblaciones étnicas en otros países, que incrementa la demanda de más sus productos nativos. Por su parte, los problemas sanitarios han afectado un mejor posicionamiento del ñame colombiano en el mundo, dado que, en el pasado, las exportaciones colombianas de ñame sufrieron afectaciones a causa de la enfermedad antracnosis, disminuyendo la participación de ñame colombiano en el mercado de Estados Unidos (Reina Aranza, 2012).

En el departamento de La Guajira, el ñame se cultiva en los municipios de Dibulla, Riohacha, Maicao y San Juan, y su mercado local se desarrolla principalmente en las plazas públicas de los mismos municipios, además, desde Riohacha y Dibulla se lleva ñame para el mercado de Valledupar, Barranquilla y Santa Marta.

Aguacate: Los principales productores de aguacate en el departamento son los municipios de Urumita y Dibulla, este último con producción orgánica. Urumita aportó 4970 toneladas de aguacate en el periodo de 2015 a 2019 (P)[2], que correspondió al 42 % de la producción departamental, en tanto que Dibulla aportó 2215 toneladas, es decir, el 19 % de la producción de acuerdo con la EVA (MADR, 2020).

Otros municipios productores son Barranca, San Juan y Riohacha, por su parte, la variedad predominate es la de aguacate criollo, menos en Urumita donde se cultiva hass y Lorena, el mercado local presenta comercialización de aguacate en las plazas de mercado municipales, pero sobre todo al carreteo, este tipo de comercio informal, es ambulatorio, los vendores se

[2] (P) proyectado

pasean por las principales calles de los municipios ofreciendo su producto, o se ubican en zonas populares de los barrios.

Parte de las cosechas, también se dirije a municipios de otros departamentos, como Santa Marta y Valledupar donde llega a centrales de abasto y plazas de mercado (Baquero Brito y Montezuma Chávez, 2020).

Aproximadamente el 75 % del área sembrada en el país en aguacate corresponde a variedades pieles verdes, criollos o antillanos y el 25 % restante se encuentra establecida en la variedad Hass. El aguacate y en particular la variedad Hass, ha tenido un importante crecimiento tanto en la demanda nacional como en la externa, incrementándose las exportaciones a Estados Unidos.

Dadas las condiciones de escasez de agua en el departamento, se debe tener en cuenta que el aguacate, debe continuar con su orientación al mercado local y al abastecimiento del departamento, pues el aguacate es un cultivo exigente en agua.

Malanga: la malanga es un tubérculo fuertemente asociado a las comunidades indígenas que se ubican en la parte media de la Sierra Nevada de Santa Marta, está ligado a la identidad y a la seguridad alimentaria y nutricional de una parte de la población de Dibulla.



DPS, RIMISP, PMA y Slow Food (2014)

La malanga tiene un gran valor nutricional principalmente en carbohidratos, y por esta razón (DPS, RIMISP, PMA y Slow Food, 2014) destaca que es muy importante rescatar su producción y las formas tradicionales de preparación en el territorio. Además, en Dibulla se produce en pequeñas parcelas de las familias indígenas junto con el plátano, usando sus propios abonos orgánicos preparados tradicionalmente, la malanga tiene un gran potencial debido a su capacidad para ser secados y almacenados bajo condiciones menos exigentes (DPS, RIMISP, PMA y Slow Food, 2014).

Los principales municipios productores de malanga en el departamento fueron Dibulla con 8072 toneladas en el periodo de 2015 a 2019 (P), San Juan del Cesar 5254 toneladas y Urumita con

4592 toneladas, también son productores los municipios de Fonseca, Barrancas, Riohacha, Distracción, La jagua del Pilar, Villanueva, El molino, Hato nuevo y Maicao de acuerdo con la EVA (MADR, 2018).

La malanga es un producto típico de la alimentación de los pueblos Arhuacos y Wiwa. Se usa en la preparación de harina de malanga, que puede durar hasta un año sin refrigeración, se usa para hacer arepas, coladas, sopas. La forma tradicional de consumir malanga para las poblaciones indígenas es la de cocinarla en sancocho, junto con la yuca y el plátano. Se cocina el pollo, la carne de res (espinazo), la carne de cerdo o las tres juntas (DPS, RIMISP, PMA y Slow Food, 2014).

A nivel local, la malanga es comercializada principalmente por intermediarios, que recogen el producto en las fincas, lo llevan a la plaza de mercado y además lo venden en camiones o camionetas, principalmente en los municipios San Juan del Cesar, Dibulla, Riohacha, Urumita, El Molino y Villa Nueva. Además, la malanga guajira es llevada a los mercados de Valledupar y Santa Marta.

Cítricos: en el departamento de La Guajira se produce limón, en los municipios Dibulla predomina el limón Tahití, en San Juan el limón criollo y limón Tahití, y en Urumita el limón criollo, a nivel local se comercializa en las Plazas de mercado municipales, carreteo, camionetas, y con una fuerte presencia de intermediarios. También se comercializa en el mercado de Valledupar, y de Barranquilla (Baquero Brito y Montezuma Chávez, 2020).

Sin embargo, la enfermedad Huanglongbing (HLB) o dragón amarillo, ha reducido de manera significativa la producción de cítricos en los departamentos de la Costa Caribe, en La Guajira esta enfermedad también ha generado grandes pérdidas, por tal razón el ICA viene implementando el plan de erradicación de plantas enfermas, donde los productores que se han acogido al plan, han recibido como compensación plántulas de mango, mango de azúcar, guayaba, guanábana y coco, entre otras especies frutales. Vel al pena resaltar que, total de árboles erradicados en esta región Caribe y fronteriza, el 57 % corresponde a hospedantes cítricos de la Guajira (ICA, 2018).

De acuerdo con la EVA, para el periodo de 2015 a 2019 (P) (MADR, 2018), los municipios de Dibulla, Fonseca, Urumita y Riohacha produjeron el 81 % del limón de La Guajira, siendo el mayor productor Dibulla con el 34 % y Fonseca con 17 % de la produción. A su vez, para el cultivo de naranja, también Dibulla fue el primer productor, representando el 41 % del volumen producido, seguido del municipio de Urumita con el 13 % y Fonseca con el 12 % respectivamente.

Tomate: para el periodo de 2015 a 2019 (P) la producción promedio de tomate de La Guajira fue de 3046 toneladas (MADR, 2018), los principales municipios productores fueron Fonseca, seguido de Urumita, Riohacha, Dibulla y Barrancas, estos cinco municipios representaron el 68 % de la producción de tomate departamental. Por su parte, el municipio de San Juan del Cesar en su Pacto Municipal para la Transformación Regional (PMTR), priorizó el tomate dentro de sus líneas productivas, también priorizó, ají, papaya y maracuyá.

El tomate en el comercio local, se vende en las plazas de los municipios, también es representativo en comercio de carreteo, sin embargo, al departamento llega un notable volumen de verdura y fruta de Bucaramanga (que ya tienen una logística de alquilar puestos en casas, carpas de jueves a domingo), también llegan camiones y comercializan en el mismo vehículo, pues como la producción de La Guajira no alcanza, los carros ocañeros llegan con cebolla, ají, y otras hortalizas. Sin embargo, de San Juan y Urumita, se comercializa tomate con destino Valledupar (Baquero Brito y Montezuma Chávez, 2020).

A partir de cifras del SIPSA del componente de abastecimiento se estableció que los municipios de Dibulla y Fonseca proveen de tomate chonto a la central de abastos de Santa Marta (DANE, 2020). Vale la pena resaltar que otros emprendimientos también abastecen de tomate el mercado local, como por ejemplo el de personas en proceso de reincorporación que proveen a diferentes institucipones educativas urbanas y rurales, en el marco del Programa de alimentación escolar (Barriga, 2019).

Mango: la producción promedio de mango estimada para el periodo 2015 a 2019 (P), en el departamento de La Guajira fue de 1.419 toneladas, donde los principales municipios productores en su orden fueron: Fonseca, Dibulla, San Juan del Cesar, Urumita y Villanueva, estos cinco municipios representaron el 79 % de la producción departamental de mango (MinAgricultura, 2018).

Para la comercialización de mango en todo el departamento, la presencia de los intermediarios es notable, por su parte, también se destina mango para el mercado de jugos de Barranquilla, sobre todo de las variedades hilaza y manzana, que compran en todos los municipios productores de La Guajira (Baquero Brito y Montezuma Chávez, 2020).

Hacen siete años, una de las debilidades del sector del mango era que estaba poco estructurado y en una fase incipiente de desarrollo, pues no existía una organización empresarial nacional soportada en una estructura regional que lo impulsará (PTP y Asofrucol, 2013), al día de hoy los productores de mango cuenta con su propia agremiación con la Federación Colombiana de productores de mango (Fedemango), que ya viene ejecutando proyectos en el departamento del Tolima, pero que debe abordar las problematicas y oportunidades también en la Costa Caribe.

De acuerdo con el Programa de Transformación Productiva, en el país, existen cerca de cien variedades de mango, su principal mercado es la plaza local, y para algunas variedades tradicionales como el mango común, mango chancleto, mango de azúcar, mango manzano, mango reina y mango tommy, la agroindustria. La variedad tommy también se destina a las exportaciones (PTP y Asofrucol, 2013).

Coco: para el periodo de 2015 a 2019 (P) la producción promedio de coco fue de 3.084 toneladas, los municipios de Dibulla y Riohacha son los principales productores de coco en el departamento, Dibulla representa el 91 % de la producción de coco, en tanto que Riohacha representa el 9 % (MADR, 2018). El mercado de coco es sobretodo local, pero también se destina coco para el mercado de Barranquilla y Santa Marta.

El consumo de coco se da en fresco o deshidratado, se utiliza para la preparación de confites, helados y la obtención de aceites. La pulpa, también es utilizada en pastelería y para la elaboración de chocolates, mientras que el agua de coco puede utilizarse como bebida refrescante o como base para cócteles (Asohofrucol, 2020).

Porcicultura: el departamento de La Guajira ocupó el puesto 16 en el inventario promedio nacional de porcinos de traspatio para el periodo de 2015 a 2019, con 35.874 animales promedio y el 1,9 % de participación nacional. Por su parte, el departamento de Córdoba fue el primer inventario promedio de porcinos de traspatio para el periodo de 2015 a 2019, a nivel nacional, con 261.233 animales promedio y el 14,1 % de participación nacional. Por su parte, para el mismo

periodo, La Guajira ocupó el puesto 25 en inventario de porcinos tecnificados y el 0,04 % de participación en el inventario nacional de porcinos (ICA, 2019).

Para porcinos en granjas tecnificadas, el municipio de San Juan del Cesar tuvo el mayor inventario para el año 2019, con 1760 animales, seguido de Maicao con 1327 animales y Dibulla con 908 animales. Por su parte, para porcinos de traspatio, el muncipio de Maicao presentó el mayor inventario para el mismo año, con 8840 animales, seguido de Riohacha con 6080 animales y Albania con 3200 animales (ICA, 2019). La comercialización de carne porcina en La Guajira es sobretodo para mercado local y seguridad alimentaria.

Potencial de agrobiodiversidad

Para esta sección se tuvieron en cuenta, algunos productos que hacen parte de diversidad biológica del departamento asociada a la agricultura.

Maíz morado o cariaco: la región Caribe, cuenta con clima cálido, por lo cual el maíz es un cultivo muy popular. Algunos maíces nativos producen hasta 4 cosechas al año. Esta región es territorio ancestral de indígenas Zenúes, Kogui, Arahuacos, Chimila, Arzario,Yuco, Tule, Embera y Wayuu, además de comunidades campesinas y mestizas, quienes conservan una gran variedades de semillas criollas de maíz, siendo esta una de las regiones con más diversidad de este cultivo en el país (Semillas de Identidad y Corporación Grupo Semillas, 2011).

Para las comunidades indígenas Wayuu, el maíz representa una de las bases de su alimentación y consumo local, también hace parte su identidad y de su dieta. En Manaure, el maíz se cultiva en las rosas en asociación con el fríjol guajiro, sin riego y sin el uso de animales ni medios mecánicos para el arado (DPS, RIMISP, PMA y Slow Food, 2014).



DPS, RIMISP, PMA y Slow Food (2014)

Por su parte, el maíz morado o maíz cariaco (waiwain en lengua Wayú) es un producto símbolo de la biodiversidad del territorio, y de cómo los cultivos tradicionales son relevantes para la seguridad alimentaria. Este maíz que se caracteriza por su color morado intenso, tiene pulpa suave y alto contenido harinoso, además, es reconocido por las comunidades por su sabroso sabor. Se usa en preparaciones como la chicha y las arepas de shishiware, que son apetecidas por todos los habitantes de la Guajira. En el departamento también se cultivan el maíz amarillo, rojo y blanco (DPS, RIMISP, PMA y Slow Food, 2014).

Frutos espontáneos: municipios como Manaure presentan suelos áridos, con marcadas restricciones de acceso al agua, lo que hace que la producción de cultivos básicos sea limitada, en ese sentido, la recolección de frutos silvestres es relevancia en relación con la seguridad alimentaria y nutricional. Estos frutos son ricos en nutrientes como vitaminas, minerales y fibra. A su vez, el consumo de fruta en estos territorios es condicionado a las épocas de cosecha y a la capacidad de transformar y conservar el producto (DPS, RIMISP, PMA y Slow Food, 2014).

Cereza guajira o jaipaii: es un fruto de color rojo intenso, común durante la época de lluvia. Es muy rico en fibra, calcio y proteína (DPS, RIMISP, PMA y Slow Food, 2014).

> *"Cuando 'Juyá' llega a La Guajira, grandes trazos del paisaje peninsular se pintan de rojo pasión. 'Juyá', que es la lluvia wayuu, trae consigo a 'jaipai', una cereza, frutilla silvestre agridulce muy sabrosa en medio de envolvente y agradable aroma"* (El Muelle Caribe, 2020).

Su comercio es local, las mujeres Wayuu llegan a municipios como Riohacha y Maicao, a comercializarlo en baldes y pregonando por las calles, pues la venta de esta cereza silvestre representa para ellas ingresos para su sustento (El Muelle Caribe, 2020).

Iguaraya: es el fruto de cactus o cardón guajiro (yosú), muy consumido por las comunidades Wayuu. En época de lluvia cuando la planta florece y da frutos, estas se aprovechan por las comunidades en su alimentación. Es popular por sus propiedades digestivas, es rico en fibra y en vitamina C, este fruto es de color rojo encendido, con bastante pulpa y de sabor agridulce y por lo general su piel está cubierta de espinas (DPS, RIMISP, PMA y Slow Food, 2014).

Pichigüel: es un captus pequeño muy común en la Guajira, da un fruto rojo que es muy apetecido, porque es jugoso y de sabor agridulce (DPS, RIMISP, PMA y Slow Food, 2014).



Fundación Slow Food (2020)

Además, la pulpa del cactus también se puede comer cuando la planta está hinchada y de color verde brillante. Se utiliza para preparar arepas o se cuece y se come acompañado de carne. La fruta de pichigüel, es rica en vitamina C y calcio, tiene potasio, sodio y fibras vegetales. Los micronutrientes que contiene la fruta son antioxidantes.

Es una planta silvestre y no se cultiva tradicionalmente. Se recolectan los frutos, pero en caso de falta de otros alimentos, también se cosecha toda la planta. También se recolecta para los rituales espirituales. Es fácil de encontrar, pero está en riesgo de peligro de extinción, asociado a la pérdida de tradiciones relacionadas con su consumo alimentario, medicinal y ritual (Fundación Slow Food , 2020).

Marcas de origen

En este apartado se hace referencia a la indicación geográfica para el café de La Guajira, Denominación de origen (DO), además se mencionan algunas marcas territoriales.

Por su parte, la Denominación de Origen es un tipo de marca que identifica un producto como originario de un lugar determinado y cuyas cualidades y reputación se imputan fundamentalmente a ese lugar de origen (SIC, 2020).

Denominación de origen Sierra Nevada: la Denominación de Origen Café de la Sierra Nevada, es un instrumento de protección, que ampara el café que se produce en treinta y tres municipios de los departamentos de Magdalena, La Guajira y Cesar. Este café, se caracteriza por tener un perfil de taza limpia y balanceada con cuerpo medio - alto uniforme; acidez media, con sabores asimilables al chocolate, en su aroma se pueden percibir notas dulces y anuezadas (Fedecafé, 2020).

Por su parte, existen marcas territoriales como el Café Guajiro, que se cultiva bajo la sombra en la Serranía del Perijá. El café de La Guajira, se caracteriza por tener un perfil con acidez delicada y cuerpo medio, presentando un fondo achocolatado dulce y un final cremoso prolongado, la principal cosecha se da entre octubre y diciembre

Los principales municipios productores de café en el departamento para el periodo de 2014 a 2018 fueron Urumita con 829 toneladas promedio, seguido de Villanueva con 743 t, Barrancas con 490 t, La jagua del Pilar con 431 t y San juan del cesar 313 t (MADR, 2018).

Referencias

Comité de Oxford de Ayuda contra el Hambre (OXFAM). (2014). *Mapeo de la situación de los medios de vida y la seguridad alimentaria de familias vulnerables en la Alta Guajira.* Uribia: OXFAM.

Andrade, G. (2017). *Mercado de productos agropecuarios: guía para priorización y diagnóstico.* Recuperado el 04 de diciembre de 2018, de UPRA: https://www.upra.gov.co/documents/10184/13821/MERCADO+DE+PRODUCTOS+AGROPECUARIOS/e5624d87-23d4-419f-8cda-da386065e5c7

Asociación Centro Provincial de Gestión Agro Empresarial del Ranchería (Cenprorancheria). (2011). *Plan general de asistencia técnica agrícola y pecuaria. Resumen diagnóstico y plan estratégico.* . Fonseca: Guajira 360°.

Asociación de bananeros de Colombia (Augura). (2019). *Coyuntura Bananera 2019.*

Asociación de Bananeros de Magdalena y La Guajira (Asbama). (2020). *Informe de Gestión 2019.* Santa Marta: Asbama.

Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira (Asbama). (1 de octubre de 2020). *Datos del sector.* Obtenido de Sector bananero en cifras: http://asbama.com/home/sector#:~:text=Con%20base%20en%20informaci%C3%B3n%20del,%25)%2C%20por%20su%20parte%20los

Asociación Hortifruticola de Colombia (Asohofrucol). (21 de agosto de 2020). *Frutas*. Obtenido de Usos y propiedades: http://www.asohofrucol.com.co/fruta_detalle.php?id=35

Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (Aunap). (2018). *Servicio Estadístico Pesquero Colombiano (Sepec)*. Obtenido de Pesca de consumo: http://sepec.aunap.gov.co/

Banco de desarrollo para el crecimiento empresarial en Colombia (Bancoldex). (5 de octubre de 2020). *DATLAS Colombia*. Obtenido de Glosario: https://www.bancoldex.com/prueba-home/datlas-colombia-172

Baquero Brito, B., & Montezuma Chávez, J. (8 de julio de 2020). Identificación de mercados locales para las alternativas agrícolas seleccionadas para el departamento de La Guajira. (A. Ramírez Daza, Entrevistador)

Barriga, A. (14 de junio de 2019). Exfarc cultivaron tomate para el PAE de La Guajira . *El Pilón*.

Cámara de Comercio de La Guajira. (2018). *Informe socioeconómico de La Guajira.* Riohacha. Recuperado el 11 de noviembre de 2019, de http://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/estudio-economico-de-la-guajira-2017.pdf

Cámara de Comercio de La Guajira. (2020). *Desempeño Económico del Departamento de La Guajira Frente a los Objetivos de la Agenda 2030 .* Riohacha: Cámara de Comercio de La Guajira.

Centro de Comercio Internacional (ITC). (18 de agosto de 2020). *Trade Map*. Obtenido de Lista de los exportadores para el producto seleccionado: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c070993%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1

Centro de Investigación Económica y Social (Fedesarrollo). (2019). *La Guajira, caracterización departamental y municipal.* Bogotá D.C.: Fedesarrollo.

Centro de pensamiento para el desarrollo Guajira 360°. (2018). *La Guajira: más Estado y más mercado para la inclusión social y la transformación económica.* Riohacha: Guajira 360°.

Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) y Centro Internacional de Maíz y Trigo (CIMMYT). (2019). *Maíz para Colombia Visión 2030.* Bogotá D.C.

CONPES 113, Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PSAN) (31 de marzo de 2008).

Consejo Nacional de Política Ecómica y Social (CONPES), Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2018). *Estrategia para el desarrollo integral del departamento de La Guajira y sus Pueblos Indígenas. CONPES 3944.* Bogotá D.C.

CONtexto ganadero. (22 de octubre de 2015). *Regiones*. Obtenido de Ganado ovino, una opción que toma cada vez más fuerza en La Guajira: https://www.contextoganadero.com/regiones/ganado-ovino-una-opcion-que-toma-cada-vez-mas-fuerza-en-la-guajira

CONtexto ganadero. (12 de marzo de 2019). 3 municipios de La Guajira ven morir al ganado de hambre y sed. *Una lectura rural de la realidad colombiana*.

Cooperativa cafetera de la Costa (Caficosta). (13 de octubre de 2020). *Caficosta*. Obtenido de Compra de café: https://caficosta.com/cafes-certificados/

Corpoguajira. (6 de diciembre de 2018). *Noticias*. (Oficina de Comunicaciones) Recuperado el 8 de noviembre de 2019, de Avances en el conocimiento de la biodiversidad marina de La Guajira y su relación con la pesca.

Corporación Autónoma Regional de La Guajira (CorpoGuajira) . (20 de julio de 2017). *Hacía una ganadería sostenible*. Obtenido de http://corpoguajira.gov.co/wp/hacia-una-ganaderia-sostenible/

Corporación Autónoma Regional de La Guajira (Corpoguajira). (2018). *Plan de contingencia ante la segunda temporada seca y la probabilidad de formación del Fenómeno del Niño en el departamento de La Guajira.* Riohacha: Departamento de La Guajira.

Corporación colombiana de investigación agropecuaria (Agrosavia). (2013). *Biblioteca digital agropecuaria de Colombia*. Obtenido de Modelo productivo del cultivo del ají topito (Capsicum spp.) para la región Caribe: https://repository.agrosavia.co/handle/20.500.12324/34309

Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Corpoica), Colciencias. (2016). *Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sector Agropecuario Colombiano (PECTIA). Departamento de la Guajira.* Riohacha.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (11 de octubre de 2020). *Estadísticas por tema*. Obtenido de Exportaciones. Anexos: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2018*. Obtenido de http://systema59.dane.gov.co/bincol/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=CNPVBASE4V2&lang=esp

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (20 de agosto de 2020). *Sistema de Información de precios (Sipsa)*. Obtenido de Precios mayoristas. Series históricas Precios Mayoristas: https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/servicios-informacion/sipsa#precios-mayoristas

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2 de agosto de 2020). *Sistema de información de precios Sipsa*. Obtenido de Series históricas Componente Abastecimiento. Microdato componente abastecimiento: 2019: https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/servicios-informacion/sipsa#componente-abastecimiento

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (21 de agosto de 2020). *Sistema de información de precios Sipsa*. Obtenido de Mayoristas boletín semanal: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/sistema-de-informacion-de-precios-sipsa/mayoristas-boletin-semanal-1

Departamento de Prosperidad Social (DPS), Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP), Programa Mundial de Alimentos (PMA) y Slow Food. (2014). *El Patrimonio Agroalimentario de Dibulla. Alimentos locales buenos, limpios y justos.* Bogotá D.C.: FordFoundation.

Departamento de Prosperidad Social (DPS), Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP), Programa Mundial de Alimentos (PMA) y Slow Food. (2014). *El Patrimonio agroalimentario de Manaure. Alimentos locales, limpios, buenos y justos.* Bogotá: DPS, FordFoundation.

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2007). *Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. Documento regional, La Guajira.* Bogotá D.C.

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2018). *Estrategia para el Desarrollo Integral del departamento de La Guajira y sus pueblos indígenas - CONPES 3944.* Bogotá D.C.

Departamento Nacional de Planeación (DNP), COMFECÁMARAS, Cámara de Comercio de La Guajira. (2011). *Perfil Competitivo del departamento de La Guajira.* Riohacha.

El Muelle Caribe. Crónicas y opinión. (10 de septiembre de 2020). *La otra riqueza de la otra Guajira septentrional "jaipai"*. Obtenido de Fruta de la ‘juyá’, un fruto de vida: https://muellecaribe.wixsite.com/el-muelle-caribe/la-otra-riqueza-de-la-guajira-septentrio

Federación Nacional de Cafeteros (FNC). (2009). *Informe Comités Departamentales. Comité Departamental de Cafeteros de Cesar-Guajira.* Valledupar.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (Fedecafé). (11 de septiembre de 2020). *Denominación de origen regional. Principales denominaciones de origen Colombia*. Obtenido de Denominación de origen Sierra Nevada: https://www.cafedecolombia.com/particulares/denominacion-de-origen-regional/

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC). (27 de agosto de 2020). *Programa cafes especiales*. Obtenido de https://federaciondecafeteros.org/wp/glosario/cafes-especiales/

Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma). (20 de agosto de 2020). *Sistema de Información Estadística del Sector Palmero*. Obtenido de Precios Nacionales de los productos de la Palma de aceite: http://sispa.fedepalma.org/sispaweb/default.aspx?Control=Pages/precios

Fischer, L., & Espejo, J. (2017). *Mercadotecnia.* Ciudad de México: McGrawHill Education.

Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro). (12 de agosto de 2020). *Noticias*. Obtenido de Productores de La Guajira apuestan a la ganadería sostenible: https://www.finagro.com.co/noticias/productores-de-la-guajira-apuestan-la-ganader%C3%ADa-sostenible

Fonseca Ortíz, J. (13 de julio de 2020). Mercados destino alternativas productivas pecuarias de La Guajira. (A. Ramírez Daza, Entrevistador)

Fundación Slow Food . (10 de septiembre de 2020). *Arca del Gusto* . Obtenido de Pichigüel o Parülua: https://www.fondazioneslowfood.com/it/

Gobernación de La Guajira. (2013). *División Política Administrativa*. Recuperado el 02 de mayo de 2019, de Fisiografía: www.laguajira.gov.co/web/index.php?option=com_content&view=article&id=1182&Itemid=78

Gobernación de La Guajira. (2013). *Plan de Desarrollo de la Pesca Artesanal.* Riohacha.

Gobernación de La Guajira. (2017). *Plan de desarrollo para La Guajira. Un nuevo tiempo 2017 - 2019.* Riohacha.

Gobernación de La Guajira. (20 de octubre de 2020). *Página oficial*. Obtenido de https://laguajira.gov.co/web/

Gobernación de La Guajira. (2020). *Plan Departamental de Desarrollo de La Guajira. Unidos por el Cambio 2020 - 2023.* Riohacha.

Guerrero, S. (30 de julio de 2018). Represa del río Ranchería en La Guajira tiene presunto daño patrimonial de $637.000 millones. *El Heraldo*.

Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). (2013). *ABC de la Admisibilidad Sanitaria para los productos agropecuarios colombianos en los mercados internacionales.* Bogota D.C.: Subgerencia de Regulación Sanitaria y Fitosanitaria, ICA.

Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). (2015 - 2019). *Censo Pecuario Nacional.* Bogotá.

Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). (17 de octubre de 2018). *Red de información y comunicación del sector Agropecuario Colombiano (Agronet)*. Obtenido de Productores de cítricos en La Guajira cuentan con el soporte técnico del ICA para la detección y control del HLB: https://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/Productores-de-c%C3%ADtricos-en-La-Guajira-cuentan-con-el-soporte-t%C3%A9cnico-del-ICA-para-la-detecci%C3%B3n-y-control-del-HLB.aspx

Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). (8 de agosto de 2019). *Noticias*. Recuperado el 4 de noviembre de 2019, de ICA amplía y refuerza las medidas, que ya venía implementando, para atender la presencia de Fusarium R4T en cultivos de banano en La Guajira: https://www.ica.gov.co/noticias/ica-amplia-y-refuerza-las-medidas-que-ya-venia-im

Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima). (10 de octubre de 2020). *Datos Abiertos*. Obtenido de Plantas de beneficio animal: https://www.datos.gov.co/Salud-y-Protecci-n-Social/PLANTAS-DE-BENEFICIO-ANIMAL/g5gy-3pge/data

Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima). (15 de Junio de 2020). *Datos Abiertos* . Obtenido de Plantas de beneficio animal: https://www.datos.gov.co/Salud-y-Protecci-n-Social/PLANTAS-DE-BENEFICIO-ANIMAL/g5gy-3pge/data

International coffe organization (OIC). (19 de octubre de 2020). *El año cafetero 2019/20 finaliza con excedente*. Obtenido de http://www.ico.org/

La Frontera Guajira. (2 de julio de 2020). *¿Cuántos migrantes venezolanos hay en La Guajira y dónde están?* Obtenido de https://guajira.estoyenlafrontera.com/noticias/cuantos-migrantes-venezolanos-hay-en-la-guajira-y-donde-estan

Mena, Ó. (24 de octubre de 2019). *Revista Diners* . Obtenido de Guía para conocer las mejores 70 marcas de café colombiano: https://revistadiners.com.co/gastronomia/72709_por-todo-el-pais-70-marcas-de-cafe-colombiano-que-debe-conocer/

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). (2018). *Agronet - Bse de comercio exterior.* Bogotá D.C.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). (2018). *Base Agrícola EVA 2007 - 2019 (P).* Bogotá D.C.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). (2020). *Cadena de Banano.* Bogotá D.C.: Dirección de Cadenas agrícolas y Forestales.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). (25 de octubre de 2020). *El Campo a un clic*. Obtenido de https://www.minagricultura.gov.co/Paginas/El-campo-a-un-clic.aspx

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. (2020). *Cadena de Banano.* Bogotá. D.C.: Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (Minagricultura). Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. (2020). *Sistema de Información de Gestión y Desempeño de Organizaciones de Cadena (SIOC)*. Obtenido de Indicadores sectoriales. Cifras de la cadena. Documentos Cadena Agroindustrial del Fique: https://sioc.minagricultura.gov.co/Fique/Documentos/2020-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. (30 de diciembre de 2019). *Sistema de Información de Gestión y Desempeño de Organizaciones de Cadena (SIOC)*. Obtenido de Indicadores Sectoriales. Cifras de la Cadena. Cadena de Yuca y Ñame. Subsector Productivo de la Yuca: https://sioc.minagricultura.gov.co/Yuca/Documentos/2019-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. (30 de Diciembre de 2019). *Sistema de Información de Gestión y Desempeño de Organizaciones de Cadena (SIOC)*. Obtenido de Indicadores Sectoriales. Cifras de la Cadena. Cadena de Maíz: https://sioc.minagricultura.gov.co/AlimentosBalanceados/Documentos/2019-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales. (31 de Marzo de 2020). *Sistema de Información de Gestión y Desempeño de Organizaciones de Cadena (SIOC)*. Obtenido de Indicadores Sectoriales. Cifras de la cadena. Cadena de Banano: https://sioc.minagricultura.gov.co/Banano/Documentos/2020-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). Dirección de Cadenas pecuarias, pesqueras y acuícolas. (junio de 2020). *Sistema de Información de Gestión y Desempeño de Organizaciones de Cadenas (SIOC)*. Obtenido de Cadena de la acuicultura: https://sioc.minagricultura.gov.co/Acuicultura/Documentos/2020-06-30%20Cifras%20Sectroiales.pdf

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas. (2017). *Sistema de Información de Gestión y Desempeño de Organizaciones de Cadena (SIOC)*. Obtenido de Sector Acuicola y Pesquero. Pesca: https://sioc.minagricultura.gov.co/Pesca/Pages/default.aspx

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (Minagricultura). Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas. (junio de 2020). *Sistema de Información de Gestión y Desempeño de Organizaciones de Cadena (SIOC)*. Obtenido de Presentación de la cadena ovino caprina: https://sioc.minagricultura.gov.co/OvinoCaprina/Documentos/2020-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf

Ministerio de Comercio Industria y Turismos (MinCIT). (2020). *Comercio exterior colombiano: Seguimiento a los acuerdos comerciales.* Bogotá D.C.: Oficina de estudios económicos.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (2020). *Movimiento de bienes entre departamentos y puertos.* Bogotá D.C.: Oficina de Estudios Económicos.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (25 de octubre de 2020). *Procolombia*. Obtenido de Market Place: https://marketplace.procolombia.co/marketplace-una-gran-opcion-para-los-empresarios

Ministerio del Interior (Mininterior). (2006). *Caracterización pueblos indígenas. Pueblo Wayúu.*

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2018). *Situación del mercado de banano*. Obtenido de Resultados preliminares relativos a 2017: http://www.fao.org/fileadmin/templates/est/COMM_MARKETS_MONITORING/Bananas/Documents/Spanish_December_2017_update.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (FAO). (9 de mayo de 2020). *Boletín informativo sobre abastecimiento alimentario. Edición # 1*. Obtenido de Coyuntura del abastecimiento alimentario en el departamento de La Guajira: https://nacionesunidas.org.co/Publicaciones-FAO/Abastecimiento%20COVID/departamentales/Bolet%C3%ADn%20Abastecimiento%20La%20Guajira%20-%20May08.pdf

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2019). *Perspectivas agrícolas OCDE-FAO 2019–2028.* Roma.

Programa de Transformación Productiva (PTP) y Asociación Horifrutícola de Colombia (Asofrucol). (2013). *Plan de Negocios de Mango.* Bogotá D.C.: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Programa de Transformación Productiva (PTP) y Asociación Hortifrutícola de Colombia (Asohofrucol). (2013). *Plan de Negocios de Ají.* Bogotá D.C.: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Reina Aranza, Y. (2012). *El cultivo del ñame en el Caribe colombiano.* Cartagena: Banco de La República. Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER).

Revista Dinero. (29 de agosto de 2020). *Comercio*. Obtenido de Los nuevos hábitos de consumo en Colombia con la pandemia: https://www.dinero.com/empresas/articulo/como-son-los-habitos-de-consumo-de-los-colombianos-en-pandemia/297316

Revista Gerente. (2020). Radiografía del consumo de los colombianos. *Revista Gerente*, 24.

Rosenthal, H. (05 de agosto de 2020). *Human Rights Watch*. Obtenido de Un pueblo resiliente. El pueblo indígena wayuu de Colombia enfrenta una crisis de desnutrición en medio de la pandemia: https://www.hrw.org/es/video-photos/interactive/2020/08/05/un-pueblo-resiliente-el-pueblo-indigena-wayuu-de-colombia

Semillas de Identidad y Corporación Grupo Semillas. (2011). *Diagnóstico de maíces criollos de Colombia. Región Caribe y Santanderes.* Bogotá D.C.: Fundación SWISSAID.

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Centro de Hotelería, Turismo y Alimentos, Regional Distrito Capital. (2010). *Investigaciones en alimentos y cocina colombiana.* Bogotá D.C.: Sistema de Investigación y Desarrollo Tecnológico e Innovación, SENNOVA.

Sierra Romero, E., & Benedetti Henao, C. (2016). *Inversión en La Guajira:oportunidades y restricciones.* Riohacha: Guajira 360° Centro de Pensamiento para el Desarrollo.

Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). (11 de septiembre de 2020). *La Superindustria en el corazón de las Denominaciones de Origen*. Obtenido de https://www.sic.gov.co/noticias/la-sic-en-el-corazon-de-las-denominaciones-de-origen

Thomson, A., & Metz, M. (1999). *Implicaciones de las políticas económicas en la seguridad alimentaria: Manual de capacitación.* Roma: Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (FAO).

Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA). (12 de Julio de 2020). *Sistema de Información para la Planificación Agropecuaria y Rural (SIPRA)*. Obtenido de Frontera agrícola departamento de La Guajira: https://sipra.upra.gov.co/

Usaid. (2008). *Plan de Acción Estratégico de la caficultura del sur de La Guajira 2008 - 2012.* Fonseca: Programa MIDAS.