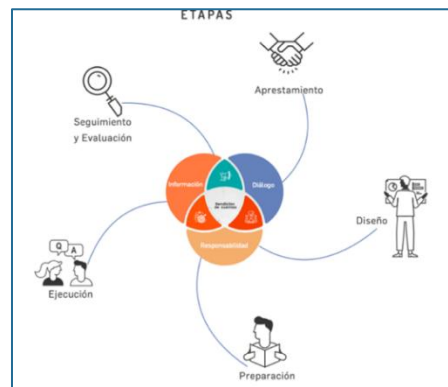


INFORME DEL EVENTO

Jornada de diálogo - Audiencia pública #RendiCuentasUPRA 2026

Introducción

Para delinear la estrategia de rendición de cuentas (Jornada de diálogo), la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) tomó como guía el *Manual único de rendición de cuentas* (MURC); el cual define cinco etapas: (1) aprestamiento, (2) diseño, (3) preparación y capacitación, (4) ejecución y (5) seguimiento y evaluación; en concordancia con lo establecido en la Ley 1757 de 2015, artículo 56.



- **Aprestamiento:** etapa de organización gradual y permanente de actividades y experiencias que promueven la cultura de la rendición de cuentas al interior de la entidad, y en el relacionamiento con los grupos de valor.
 1. **Diseño:** actividad creativa desarrollada para concretar el cómo del proceso de rendición de cuentas en la futura etapa de ejecución. Su finalidad es proyectar actividades que sean útiles y efectivas.
 2. **Preparación:** se disponen al alcance inmediato los documentos, compromisos, entre otros recursos que se requerirán durante la ejecución de la rendición de cuentas.
 3. **Ejecución:** esta es la etapa en la cual se pone en marcha de la estrategia de rendición de cuentas de la entidad, según las actividades definidas y preparadas en las etapas anteriores.
 4. **Seguimiento y evaluación:** en el contexto de la estrategia de rendición de cuentas, esta es una etapa transversal; inicia y finaliza con la elaboración del autodiagnóstico, el cual brinda las bases para definir los indicadores y evidenciar los avances logrados por la entidad.



Desarrollo

En coherencia con las etapas así definidas, se presenta el informe del desarrollo de la *Primera Jornada de Diálogo #RendiCuentasUpa 2026*.

1. Aprestamiento

La UPRA, de manera gradual y permanente, realiza actividades y experiencias para promover la cultura de rendición de cuentas, así como el relacionamiento con los grupos de valor.

Así, al cierre del **30 de junio de 2026**, se ha reportado la realización de las siguientes actividades de rendición de cuentas:

- 293 actividades de comunicación externa.
- 451 actividades de comunicación interna.
- 6.470 actividades de comunicación digital.

En los detalles, se destacan:

1.1 Comunicación externa

- Noticias y entrevistas en medios de comunicación masiva (prensa, radio y televisión). Se gestionó la realización de 120 noticias en medios masivos de comunicación; todas estas publicaciones y menciones de la UPRA fueron entre positivas y neutras.
- Publicación de 51 noticias en el portal web institucional; pueden consultarse en el enlace: <https://upra.gov.co/es-co/sala-de-prensa/noticias>
- Programa informativo *El Campo no para*, se emitieron 24 emisiones que se transmitieron por televisión en el Canal Uno, el Canal Trece de Colombia y el Canal Latam Rural a nivel latinoamericano y los programas quedan disponibles para consulta en YouTube, en el enlace: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLq-VriaEx3whyZZulf9nGt2qWB18bwON8>
- Participación en eventos del sector agropecuario como la II Conferencia Internacional Reforma Agropecuaria y la ICCARD+20.
- Además, la Asesoría de Comunicaciones, junto con todo el equipo apoyo, de manera directa e indirecta, ha realizado y gestionado 45 eventos en el territorio nacional.
- Realizó un total de siete seminarios web, denominados webinars, que quedan disponibles para consulta en el canal oficial de YouTube de la UPRA: <https://www.youtube.com/@UPRAColombia>
- Se realizaron y publicaron 23 contenidos con enfoque diferencial (subtitulado) de los productos y servicios de la UPRA.

1.2 Comunicación interna

- Se realizaron dos jornadas espacios de diálogo y participación con la alta dirección.
- Se emitieron tres números del magazín Pasa en la UPRA.
- Se desarrollaron cinco campañas internas de diferentes temas (ambiental, derechos del campesinado, seguridad de la información, gestión documental, día de la niñez).
- Se produjeron y publicaron 16 videos.
- Se proyectaron y difundieron seis newsletter.
- Se apoyó la realización y el cubrimiento de 20 eventos presenciales y virtuales, y cinco Aulas UPRA.
- Se actualizó la *Carta de trato digno al ciudadano*.
- Se apoyó la realización jornadas de capacitación a servidores públicos sobre obligaciones de transparencia activa, manejo del esquema de publicaciones y criterios del ITA.

Todas estas actividades de divulgación para la participación ciudadana estuvieron apoyadas por la elaboración de 894 piezas de comunicación gráfica, 367 animaciones, 280 fotografías y 101 videos realizados y producidos de manera directa o indirecta por todo el equipo de comunicaciones.

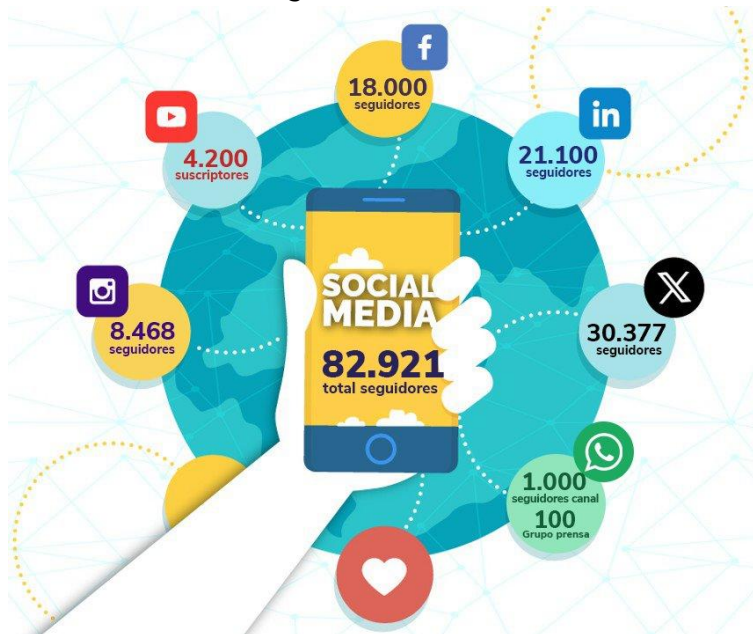
Con el fin garantizar a todos los grupos de valor de la entidad y la ciudadanía en general, el ejercicio del derecho de acceso a la información pública que en su quehacer administrativo y misional genera la UPRA, durante el primer semestre del año 2026 se desarrollaron las siguientes actividades:

- Actualización permanente de los contenidos del portal web institucional www.upra.gov.co. Durante el I.^{er} semestre del año, la Asesoría de Comunicaciones atendió, en total, 386 solicitudes de actualización de contenidos del portal web institucional.
- Generación y divulgación de información institucional a través de las diferentes cuentas oficiales que la UPRA tiene en redes sociales. Durante el año de 2026, la Asesoría de Comunicaciones ha realizado 1.464 publicaciones en las redes sociales oficiales de la UPRA, distribuidas de la siguiente manera:

				
512	446	358	90	58

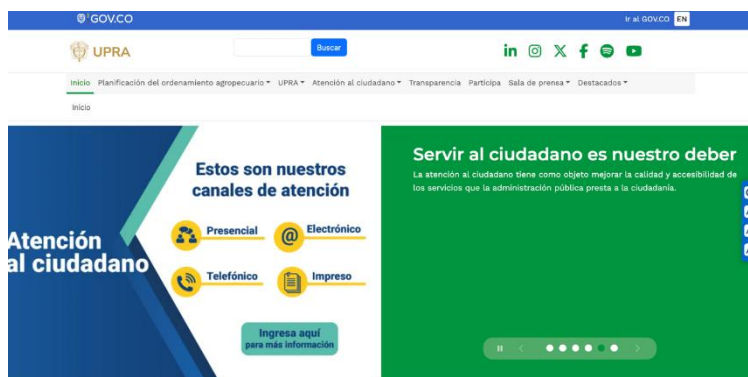
Como parte de la estrategia de fortalecimiento de los canales digitales, desde la creación del **Canal de WhatsApp de la UPRA** en 2025 se han alcanzado **1.000 seguidores**, consolidando este espacio como un medio directo de información para los grupos de valor. De igual manera, el **Grupo de Prensa de la UPRA en WhatsApp** reúne actualmente a **100 periodistas de diferentes medios de comunicación**, facilitando la difusión oportuna de la información institucional y el fortalecimiento de las relaciones con los medios.

Comunidad digital de 82,921 total seguidores.

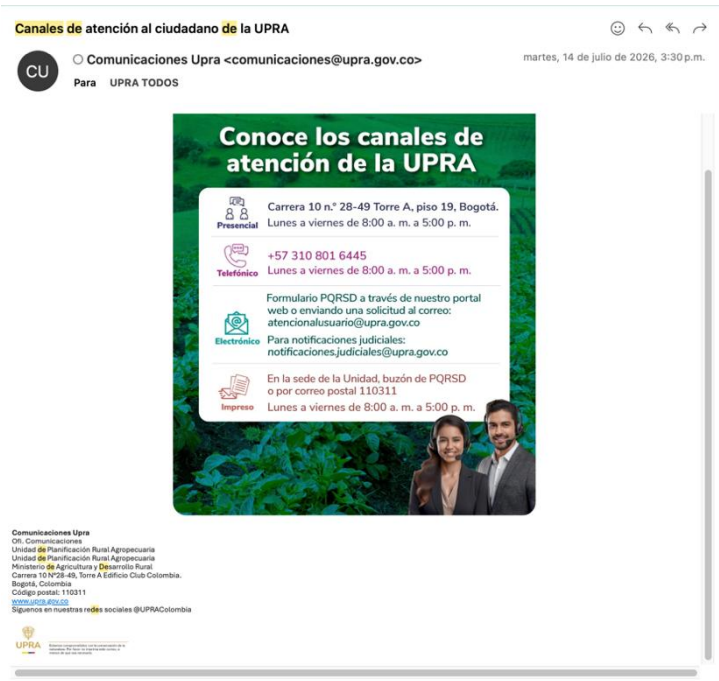


1.3 Difusión de los canales de atención y PQRSD

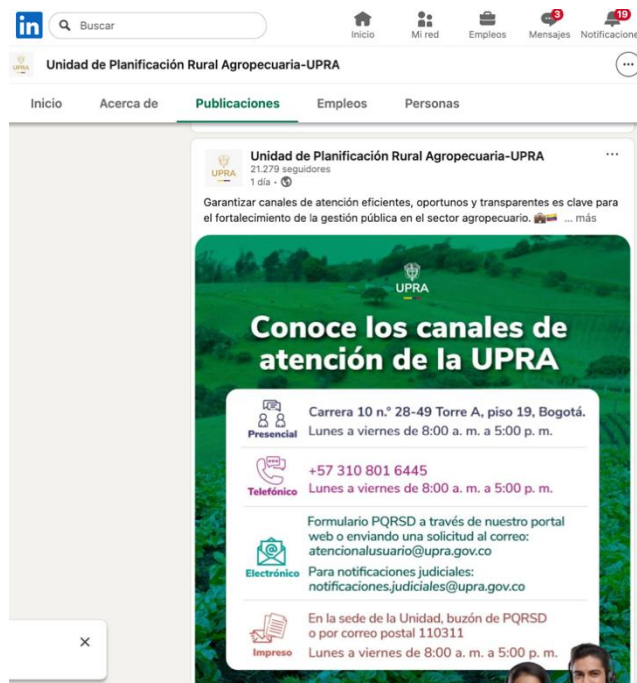
1.3.1 Banner web oficial



1.3.2 Envío correo masivo



1.3.3 Redes sociales



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7483158469194387457>

Facebook: <https://www.facebook.com/share/p/1EYRRKQFvp/>

X: <https://x.com/i/status/2076018139545194727>



1.4 Autodiagnóstico

Se realizó el autodiagnóstico utilizando el instrumento dispuesto por el MIPG que, aunque su resultado fue favorable en su cumplimiento, con una calificación de 99,9 (nivel perfeccionamiento), se estableció un Plan de Acción para el punto referido a: “Elaborar, con la colaboración de los grupos de interés, la estrategia de rendición de cuentas”. Para ello, se estableció un Plan de Acción en la sección de Identificación de enlaces de las áreas y experiencias de relacionamiento, exponiendo la necesidad dentro de las nuevas acciones de un conversatorio directo con miembros de organizaciones comunitarias, como asociaciones campesinas, juntas de acción comunal, mujeres rurales, resguardos indígenas, raizales, afrodescendientes y Zonas de Reserva Campesina (ZRC) que, en un diálogo abierto expresen su relacionamiento y gestión con la entidad.



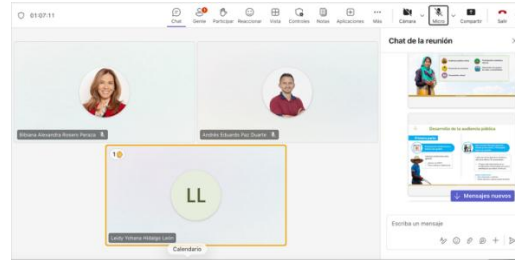
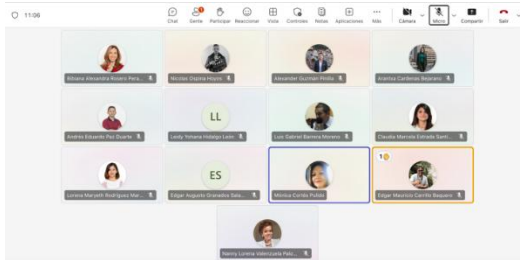
Este autodiagnóstico se socializó con la oficina de planeación y está a disposición de la oficina de control interno.

1.5 Capacitación

Durante el consejo de redacción del mes de julio de 2026, se realizó:



1. la capacitación orientada tanto al equipo líder del proceso de rendición de cuentas como a todo el equipo de comunicaciones encargada de apoyar la jornada de diálogo. #RendiCuentasUpa teniendo en cuenta el MURC.
2. Se presentó el cronograma con las fechas y responsables de las actividades.
3. Se informó de los mínimos requeridos para levantar las evidencias teniendo en cuenta el MURC.



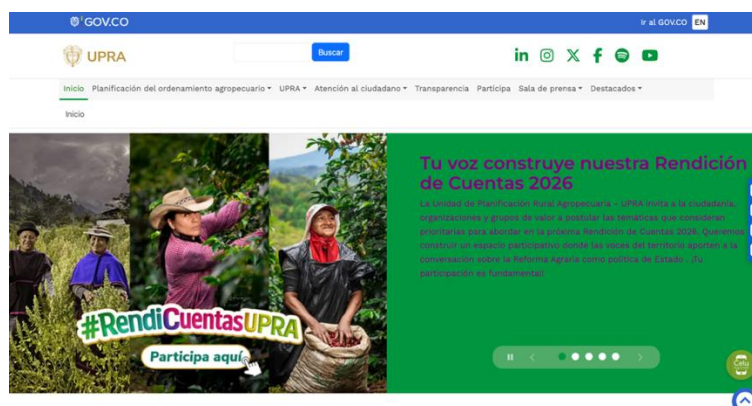
Vea las actas 11 a la 14 realizadas durante el mes de julio de 2026 a través del enlace: <https://n9.cl/7123dx> evidencia de las reuniones realizadas.

1.6 Identificación de enlaces de las áreas y experiencias de relacionamiento

Se socializó el formulario de postulación de temáticas y preguntas para la rendición de cuentas; el cual se encuentra disponible en el menú Participa/Rendiciondecuentas/ del portal web de la UPRA, para que la ciudadanía postule temáticas y preguntas.

Esto, con el fin de identificar las necesidades que tienen los grupos de valor, sus inquietudes sobre los temas y gestión de la entidad; para orientar la rendición de cuentas y poder ofrecer un espacio de diálogo asertivo y eficaz.

El equipo de diseño socializó la pieza gráfica para realizar la socialización del formulario, la cual fue aprobada y remitida para publicación.





Texto de convocatoria a la participación: La unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA, invita a la ciudadanía, organizaciones y grupos de valor a postular las temáticas que consideren prioritarias para abordar en la próxima Rendición de Cuentas 2026. Queremos construir un espacio participativo donde las voces del territorio aporten a la conversación sobre la Reforma Agraria como política de estado. ¡Tu participación es fundamental!

👉 <https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=30XmRCCq5kWYyN8NGmAH815hLXjMPFdDhmjMk01a3ZhURFZJSU5JTzIzUUFFUOUtLVERQT1dRTTA5OS4u&route=shorturl>

De las respuestas recibidas desde el momento de la promoción del formulario, el tema más solicitado fue el de Frontera Agrícola y las Áreas de Protección para la Producción de Alimentos, APPA.



1.7 Caracterización de actores y grupos de interés

La UPRA entregó en la vigencia 2025, la caracterización de los grupos de valor, denominada “Conexión con el Usuario”. El propósito de este ejercicio fue reconocer los posibles participantes en los procesos de diálogo.

https://upra.gov.co/sites/default/files/2025-08/Caracterizacio%CC%81n_Usuarios_UPRA-2025.pdf

2. Diseño

Se refiere a la actividad creativa desarrollada para concretar el cómo del proceso de rendición de cuentas en la futura etapa de ejecución. Su finalidad: proyectar actividades que sean útiles y efectivas.

2.1 Cronograma

Actividad	Quién	Decisiones	Fecha	Evidencia
Presentación y aprobación del cronograma de trabajo de la Jornada de	Mónica Cortés	Se presentó ante la Dirección General el cronograma y estructura propuestos para orientar la Audiencia Pública de	29/05/2026	Presentación 01_pptestratrc_20260605.pptx
	Bibiana Rosero			



Diálogo, Audiencia Pública de Rendición de cuentas	Lorena Rodríguez	Rendición de Cuentas UPRA 2026 e.		
Realizar el autodiagnóstico con la herramienta MIPG	Bibiana Rosero	El autodiagnóstico se hace anualmente y se socializó con la oficina de control interno de la entidad.	10/17/2026	Enlace del formato de autodiagnóstico Autodiagnósticos
Realizar capacitación a la personas que realizarán la segunda jornada de diálogo de Rendición de cuentas	Bibiana Rosero	Se realiza una capacitación para concientizar al equipo que desarrollará la jornada los momentos claves de la jornada de diálogo y su relevancia en la política de transparencia y ética pública y en la política de participación	10/07/2026	Actas julio 2026
Socializar a los grupos de valor y la ciudadanía el formulario de participación para postulación de preguntas	Bibiana Rosero	Remitir la solicitud por SEA a diseño y redes sociales para la creación de piezas de la rendición de cuentas que consiste en: 1.Promoción de las líneas de atención al ciudadano (Com. interna y externa) 2. Solicitud de diseño de piezas graficas de promoción de la jornada: b. Banner anunciado la jornada con el enlace a la transmisión de YouTube y la dirección de donde se realizará c. Piezas para IG. X FB LinkedIn y banner web, y sección eventos página web d. Pieza para envío por correo masivo	10/07/2026	Número de la solicitud realizada por sea: 207765
Creación y entrega de piezas gráficas	Lorena Rodríguez	Realizará el diseño y entrega de piezas gráficas para divulgación en redes sociales	15/07/2026	Piezas gráficas 19_qrendcuentas_20260717 15_rendicuentas_20260710
Redacción y publicación boletín de prensa de promoción de la Jornada de diálogo	John Guzmán	Se realizará y publicará boletín de prensa anunciando la Jornada de diálogo Rendición de cuentas (con el enlace a la transmisión de YouTube)	15/07/2026	UPRA rinde cuentas
Preparación de la Jornada de diálogo	Mónica Cortes	Junto con la dirección general y la dirección técnica y teniendo en		01_pptestratrc_20260605.pptx

		cuenta los resultados del formulario de postulación de preguntas, se alistar:		
	John Guzmán	Selección de panelistas o interlocutores		
	Nanny Valenzuela	Minuto a minuto de la jornada		
	Mauricio Carrillo	Selección del material de apoyo gráfico y audiovisual.	31/07/2026 al 31/07/2026	
	Arantxa Cárdenas	Se dispondrá del equipo para la transmisión vía Streaming de la jornada.		
	Nicolas Ospina	Se determinará el equipo de comunicaciones que apoyará la jornada.		
	Leidy Hidalgo	Se realizarán las pruebas técnicas necesarias para lograr el perfecto funcionamiento y ejecución de la jornada		
	Gabriel Barrera			
Se llevará a cabo la Jornada de diálogo #RendiCuentasUpa 2026 rios.	Nanny Valenzuela John Guzmán Mauricio Carrillo Andrés Paz Arantxa Cárdenas	Se llevará a cabo de acuerdo a lo planeado la jornada de diálogo #RendiCuentasUpa	31/07/2026	https://www.youtube.com/live/jnthkpaenvw?si=fu6n22cljdsebncg
Se realizará La encuesta de evaluación de la Jornada de Diálogo y se realizará el análisis de los datos obtenidos	Luis Gabriel Barrera Nicolás Ospina Bibiana Rosero Equipo audiovisual	Se realizará la encuesta que estará disponible de manera física y digital	31/07/2026	https://forms.cloud.microsoft/r/uqjvehqpeu
Se realizará el comunicado de prensa sobre la Jornada de diálogo	John Guzmán	Se realizará y publicará boletín de prensa e invitación de la Jornada de diálogo Rendición de cuentas	3/08/2026	UPRA rindió cuentas
Se realizará el informe final de la Jornada de diálogo de Rendición de cuentas	Bibiana Rosero	Se recogerá toda la información con sus evidencias y se proyectará el informe de final para cerrar la jornada	6/08/2026	Informe final
Se realizará la publicación en la página Web y cierre del proceso	Carlos Gutiérrez	Publicación en la web del informe final de la II jornada de diálogo #RendiCuentasUpa junto con el enlace de la transmisión en YouTube en el	6/08/2026	



		Menú participa en la página oficial de la entidad.		
--	--	--	--	--

3. Preparación

Consiste en disponer al alcance inmediato los recursos, documentos, compromisos, entre otros, que, en el caso de la rendición de cuentas, serán utilizados en la etapa de ejecución

Preparación de la Jornada de Diálogo #RendiCuentasUpra 2026	Mónica Cortés John Guzmán Nanny Valenzuela Lorena Rodríguez Mauricio Carrillo Andrés Paz Nicolás Ospina Arantxa cárdena Leidy Hidalgo Gabriel Barrera Bibiana Rosero Edgar Granados	En el consejo de comunicaciones se realizó la coordinación y preparación de la estructura y temas.	Julio de 2026	Acta de reunión del mes de julio Enlace: Actas_julio 2026
---	--	--	---------------	--

4. Ejecución

4.1 Fecha y hora del evento

31 de julio 2026, 8:00 a. m.

4.2 Lugar o canal de realización:

Hotel Tequendama salón Bolívar

Canal de transmisión: YouTube UPRA.

Enlace: <https://www.youtube.com/live/JnTHKPAENVw?si=fU6n22CjDsebnCg>

4.3 Solicitante

La Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural





4.4 Reseña del evento

La Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) realizó su *Audiencia pública de rendición de cuentas* de la vigencia 2026, un espacio de diálogo, transparencia y participación ciudadana en el que presentó los principales resultados de su gestión y los avances alcanzados en materia de planificación rural agropecuaria. Durante la jornada, participaron representantes de organizaciones campesinas, comunidades étnicas, entidades públicas, academia, gremios, ciudadanía y demás grupos de valor, tanto de manera presencial como a través de la transmisión por los canales digitales de la entidad.

El evento inició con la presentación de los avances relacionados con la frontera agrícola nacional con enfoque de derechos, seguida de las intervenciones de las direcciones técnicas de la entidad, que expusieron los principales logros en temas como la protección de suelos para garantizar el derecho humano a la alimentación, las zonificaciones de aptitud para orientar el desarrollo productivo de los territorios, el fortalecimiento de los sistemas de información para la planificación rural, los avances de la política GESTUA, los estudios socioeconómicos del sector rural y la ejecución presupuestal de la entidad como ejercicio de transparencia en el manejo de los recursos públicos.

Un momento a destacar, de la audiencia, fue el espacio de diálogo con representantes de diferentes regiones del país, quienes compartieron sus experiencias y testimonios sobre el impacto de las herramientas y procesos liderados por la UPRA en sus territorios.

Betty Micolta, proveniente de Purricha, zona rural del municipio de Bajo Baudó (Chocó), relató la experiencia de la recolección de piangua en el Pacífico y destacó el trabajo que adelanta la UPRA para acompañar a las comunidades de su región.

Desde Córdoba, Angélica María Rhenals, de Buenavista (Córdoba), resaltó el papel de las APPA y el aporte de los campesinos a la seguridad alimentaria del país, y subrayó la necesidad de proteger el suelo. En la misma línea, Carolina Mendoza, productora de Tabio (Cundinamarca), destacó la protección del suelo rural a través de las APPA y advirtió que el suelo agropecuario no debe destinarse a otros usos.

Por su parte, Rubén Darío Ramos Robles, líder campesino, presidente de la Asociación Campesina Ascamutoco y miembro del Comité de Impulso de la Zona de Reserva Campesina, valoró la presencia de la UPRA en las regiones y el acompañamiento de las diferentes entidades a los campesinos.





Este conversatorio permitió visibilizar cómo la planificación rural contribuye al fortalecimiento de las comunidades campesinas y étnicas, promoviendo un intercambio directo entre la ciudadanía y la entidad.

Como cierre de la jornada, el director general de la UPRA, Juan Pablo Sandoval, presentó el balance de su administración, resaltando los principales logros alcanzados, los retos enfrentados y el trabajo desarrollado para consolidar herramientas que fortalezcan la planificación del territorio rural y la toma de decisiones en beneficio del campo colombiano. Posteriormente se dio respuesta a las preguntas formuladas por la ciudadanía y se reiteró el compromiso institucional de atender la totalidad de las inquietudes recibidas.

Con esta *Audiencia pública de rendición de cuentas*, la UPRA reafirmó su compromiso con la transparencia, el acceso a la información y la participación ciudadana, poniendo a disposición de la ciudadanía los resultados de su gestión y destacando que los avances presentados hacen parte de un proceso institucional desarrollado durante los últimos cuatro años, cuyos informes de gestión e informe de empalme se encuentran disponibles para consulta pública a través de la página web de la entidad.

4.5 Agenda

RENDICIÓN de cuentas 2026

Estructura				
#	Descripción	Responsable	Tiempo parcial	Tiempo total
1	Calentón	Audiencia	0:00:30	
2	Saludo protocolario	Elisara Rosero	0:00:30	0:01:00
3	Mensaje nacional	Audiencia	0:00:30	0:02:30
4	Introducción	Elisara Rosero	0:00:30	0:03:00
5	Frontiers Agrícola	Anamela Fuentes	0:15:00	0:18:00
6	DDPH: APPA	Adriana Pérez	0:15:00	0:33:00
7	Zonificación de aptitud	Alexander Rodríguez	0:15:00	0:48:00
8	GESTIA	Adriana Pérez	0:15:00	1:03:00
9	Avances sector económico	John Lopera	0:15:00	1:18:00
10	Videos nuevos Oficina TIC	Audiencia	0:05:00	1:23:00
11	Intervención Director General	Juan Pablo Sandoval	0:15:00	1:38:00
12	Diálogo abierto	Anamela Fuentes	0:35:00	2:13:00
13	Sesión preguntas (interactividad)	Elisara Rosero	0:15:00	2:28:00
14	Cierre	Elisara Rosero	0:00:30	2:28:30

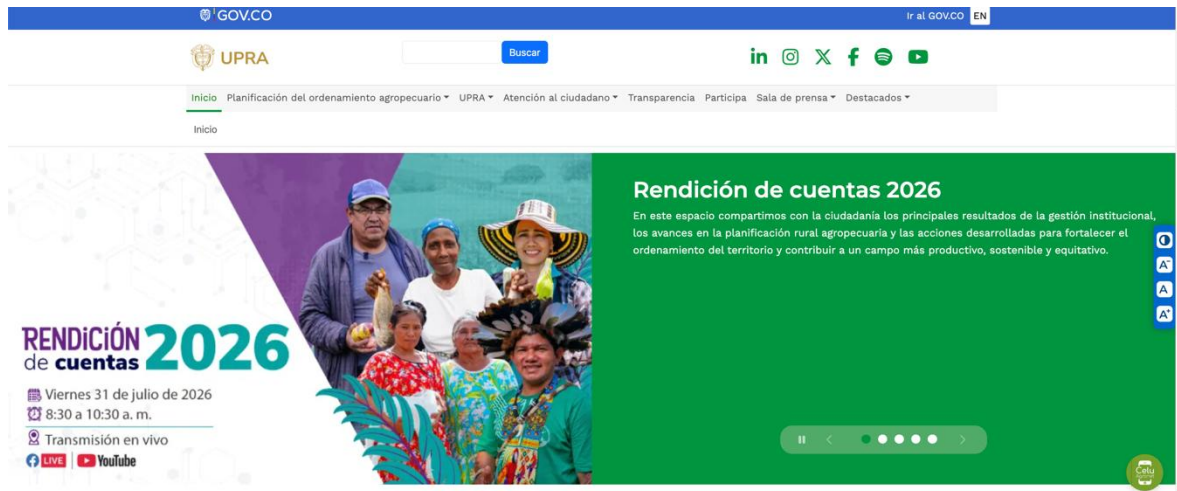
Viernes 31 de julio de 2026 | Hotel Tequendama, salón Bolívar
8:30 a. m.
Transmisión en vivo
YouTube

#RendiCuentasUpa

4.6 Actividades de convocatoria

Se realizó invitación a participar de la #RendíCuentasUpa a los diferentes grupos de valor a través de diferentes canales:

4.6.1 Banner web oficial



4.6.2 Web – Calendario de eventos



<https://upra.gov.co/es-co/atencion-al-ciudadano/calendario-de-eventos>

4.6.3 Redes sociales



Enlaces:

- [Facebook](#)
- [X](#)
- [Instagram](#)
- [LinkedIn](#)

4.6.4 Pantallas Institucionales UPRA



4.6.5 Correo masivo UPRA



4.6.6 Comunicado de prensa



22/07/2026

La UPRA le rinde cuentas al país: suelos protegidos para producir alimentos, frontera agrícola actualizada y nuevas zonificaciones



<https://upra.gov.co/es-co/sala-de-prensa/noticias/upra-rinde-cuentas-suelos-protegidos-producir-alimentos-frontera-agricola-actualizada-zonificaciones>

4.6.7 Videos informativos de gestión de la UPRA

Se realizaron dos especiales en los que cada dirección técnica presentó sus logros y avances:

- Empalme ante el Pueblo – UPRA emitido el 14 de julio de 2026

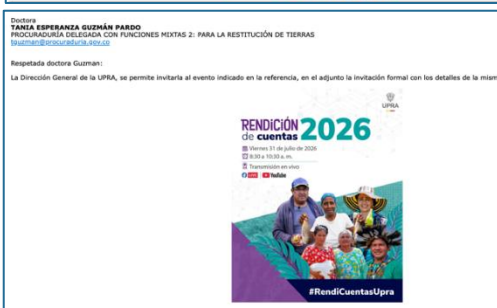
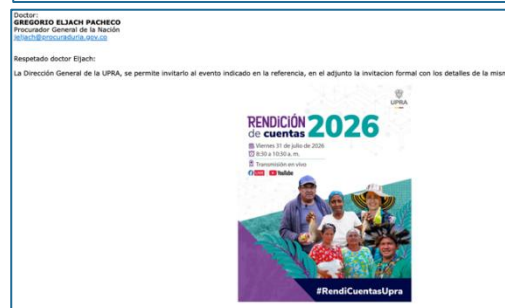
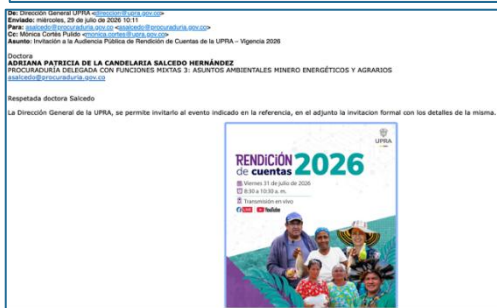
<https://www.youtube.com/live/pA-u3jpWfCU?si=rFEI8cD88nLzppEU>

- Video de la Rendición de cuentas emitido el 31 de julio de 2026:

<https://www.youtube.com/live/JnTHKPAENVw?si=WJWz-OCg5OfpNtrm>

4.6.8 Actividad de convocatoria a entes de control

Adicionalmente, y en aras de garantizar la transparencia del ejercicio, se extendió invitación a los organismos de control, entre ellos la Procuraduría General de la Nación, la Contraloría General de la República y la Defensoría del Pueblo. No obstante, únicamente se recibió respuesta por parte de la Contraloría General de la República, sin que se registrara la asistencia de representantes de los organismos convocados.



4.7 Actividades de cubrimiento

4.7.1 Título

Rendición de cuentas – UPRa 2026

4.7.2 Transmisión

En directo, vía streaming ,en el canal oficial de YouTube y en las redes sociales de la UPRA que se encuentran alojados en los siguientes enlaces:

<https://www.youtube.com/live/JnTHKPAENVw?si=o48Yhd9f3JnLbZ2P>

<https://x.com/UPRAColombia/status/2083185889220395088?s=20>

<https://www.linkedin.com/events/rendi-ndecuentasupra20267488947826396209152/theater/>

4.7.3 Registro de participación

Se registraron 51 personas en el evento presencial realizado en el distrito capital de Bogotá, en el Hotel Tequendama; y la transmisión en directo por YouTube registró 664 visualizaciones, en la red social X donde se transmitió en simultanea se registraron 108 visualizaciones; por Facebook, 276 visualizaciones; y en LinkedIn 132 visualizaciones. Es decir que la #RendiCuentasUpa 2026 logró impactar a 1.180 personas.

Durante el evento, a través de redes sociales, se divulgó cómo iba desarrollándose:



<https://x.com/UPRAColombia/status/2083228106853105784?s=20>

<https://x.com/UPRAColombia/status/2083219989163548869?s=20>

<https://x.com/UPRAColombia/status/2083215012013789651?s=20>

<https://x.com/UPRAColombia/status/2083210997037171033?s=20>

<https://x.com/UPRAColombia/status/2083204205754425652?s=20>

<https://x.com/UPRAColombia/status/2083202428086689925?s=20>

<https://x.com/UPRAColombia/status/2083200964375253420?s=20>

<https://x.com/UPRAColombia/status/2083200108129092062?s=20>

<https://x.com/UPRAColombia/status/2083198789234360424?s=20>
<https://x.com/UPRAColombia/status/2083197694701408727?s=20>
<https://x.com/UPRAColombia/status/2083196060751515689?s=20>
<https://x.com/UPRAColombia/status/2083195954790821922?s=20>
<https://x.com/UPRAColombia/status/2083192526085763203?s=20>
<https://x.com/UPRAColombia/status/2083188881386533113?s=20>

4.7.4 Listas de asistencia

LISTA DE ASISTENCIA ACTORES EXTERNOS											
Fecha	Julio 31 de 2026	Evento	Reunión de cuentas UPRA 2026	Asistencia	12/20	1/6	Bojato DC				
Nº	Nombre y Apellido	Identificación	Edad	Sexo	Profesión	País	Organización	Asistencia	Observaciones	Asistencia	Observaciones
1	Carolina Proenza						UPRA	X			
2	Carlos Nicolás Góngora						UPRA	X			
3	Paola Patricia						UPRA	X			
4	Fidel Landeros						UPRA	X			
5	Johnatan Díaz						UPRA	X			
6	Patricia Giraldo						UPRA	X			

LISTA DE ASISTENCIA ACTORES EXTERNOS											
Fecha	Julio 31 de 2026	Evento	Reunión de cuentas UPRA 2026	Asistencia	12/20	1/6	Bojato DC				
Nº	Nombre y Apellido	Identificación	Edad	Sexo	Profesión	País	Organización	Asistencia	Observaciones	Asistencia	Observaciones
1	Gustavo José						UPRA	X			
2	Yolanda						UPRA	X			
3	Carlos						UPRA	X			
4	Patricia						UPRA	X			
5	Patricia						UPRA	X			
6	Patricia						UPRA	X			

LISTA DE ASISTENCIA ACTORES EXTERNOS											
Fecha	Julio 31 de 2026	Evento	Reunión de cuentas UPRA 2026	Asistencia	12/20	1/6	Bojato DC				
Nº	Nombre y Apellido	Identificación	Edad	Sexo	Profesión	País	Organización	Asistencia	Observaciones	Asistencia	Observaciones
1	Andrés						UPRA	X			
2	Andrés						UPRA	X			
3	Andrés						UPRA	X			
4	Andrés						UPRA	X			
5	Andrés						UPRA	X			
6	Andrés						UPRA	X			

LISTA DE ASISTENCIA ACTORES EXTERNOS											
Fecha	Julio 31 de 2026	Evento	Reunión de cuentas UPRA 2026	Asistencia	12/20	1/6	Bojato DC				
Nº	Nombre y Apellido	Identificación	Edad	Sexo	Profesión	País	Organización	Asistencia	Observaciones	Asistencia	Observaciones
1	Yadira						UPRA	X			
2	Yadira						UPRA	X			
3	Yadira						UPRA	X			
4	Yadira						UPRA	X			
5	Yadira						UPRA	X			
6	Yadira						UPRA	X			

LISTA DE ASISTENCIA ACTORES EXTERNOS											
Fecha	Julio 31 de 2026	Evento	Reunión de cuentas UPRA 2026	Asistencia	12/20	1/6	Bojato DC				
Nº	Nombre y Apellido	Identificación	Edad	Sexo	Profesión	País	Organización	Asistencia	Observaciones	Asistencia	Observaciones
1	Edwin						UPRA	X			
2	Edwin						UPRA	X			
3	Edwin						UPRA	X			
4	Edwin						UPRA	X			
5	Edwin						UPRA	X			
6	Edwin						UPRA	X			

LISTA DE ASISTENCIA ACTORES EXTERNOS											
Fecha	Julio 31 de 2026	Evento	Reunión de cuentas UPRA 2026	Asistencia	12/20	1/6	Bojato DC				
Nº	Nombre y Apellido	Identificación	Edad	Sexo	Profesión	País	Organización	Asistencia	Observaciones	Asistencia	Observaciones
1	Nicolás						UPRA	X			
2	Nicolás						UPRA	X			
3	Nicolás						UPRA	X			
4	Nicolás						UPRA	X			
5	Nicolás						UPRA	X			
6	Nicolás						UPRA	X			

4.8 Actividades de evaluación

Durante la jornada, se pidió a los asistentes evaluar el evento y los productos presentados, a través de una encuesta impresa y digital; estos fueron los resultados:

- **¿Cómo se enteró de la actividad?:** el 43 % de los encuestados contestó que fue informado de la actividad a través de las redes sociales y la página web de la entidad.
- **Pertinencia y claridad del contenido:** el 100 % de los participantes que respondieron la encuesta confirmaron que se cumplió con el objetivo propuesto en la actividad. Lo mismo sucedió con la calidad de los contenidos: el 100 % los calificó como muy claros.
- **Utilidad y apropiación de la información:** el 100 % de los participantes afirmó que estos espacios de rendición de cuentas son fundamentales para fortalecer la comunicación con la ciudadanía y destacó positivamente el espacio brindado a la comunidad para expresar inquietudes y manifestar sus posiciones frente a los temas tratados.
- **Valoraciones cualitativas:** en los comentarios abiertos, los participantes resaltaron que los contenidos fueron tratados con claridad y resaltaron la importancia de estos espacios de participación ciudadana, recomendando su continuidad en los territorios, ya que facilitan una mayor asistencia y participación.

También se destacó la transmisión a través de redes sociales, la cual permitió que personas que no pudieron asistir de manera presencial, por encontrarse en la feria campesina u otras actividades, se conectaran y participaran activamente en la jornada.

- **Conclusión:** los resultados evidencian un alto nivel de satisfacción por parte de los participantes, tanto en la calidad de la información presentada como en la metodología empleada. Se identifican oportunidades para fortalecer la divulgación territorial y el enfoque comunicativo, con el fin de seguir posicionando el rol de la UPRA y su aporte a la planificación del sector agropecuario y del suelo rural.

4.8.1 Gráficas de resultados





4.9 Actividades posteriores al evento

El evento contó con el artículo de prensa publicado en la página web de la entidad, con los detalles del desarrollo del evento.



Enlace: <https://upra.gov.co/es-co/sala-de-prensa/noticias/upra-rindio-cuentas-ciudadania-presento-logros-gestion-planificacion-rural-agropecuaria>

La UPRA rindió cuentas a la ciudadanía y presentó los logros de su gestión en la planificación rural agropecuaria

Durante la jornada, la entidad presentó ante la ciudadanía los principales avances, resultados y logros de su gestión del último año en materia de planificación rural agropecuaria y protección del suelo.

Bogotá, D. C., agosto de 2026 (@MinAgricultura, @UPRAColombia). La Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), entidad adscrita al Ministerio de Agricultura y



Desarrollo Rural (MinAgricultura), realizó el viernes 31 de julio, en horas de la mañana, su audiencia pública de rendición de cuentas; un espacio en el que presentó ante la ciudadanía los principales temas, avances y logros de su gestión durante el último año. La jornada, liderada por el director general de la entidad, Juan Pablo Sandoval, reunió a comunidades campesinas, organizaciones sociales, autoridades territoriales y equipos técnicos bajo la etiqueta #RendiCuentasUpa.

El director general destacó que la gestión del territorio para usos agropecuarios debe comprender las realidades económicas, ambientales, sociales, políticas y culturales del campo colombiano, y que la planeación rural debe incorporar los derechos del campesinado y de los pueblos y comunidades étnicas, en cumplimiento de la Constitución y del marco normativo vigente.

Además, Sandoval reafirmó el compromiso de la UPRA con la reforma agraria como camino para la construcción de paz, el uso eficiente de los recursos naturales y la justicia social, y subrayó que se trata de un proceso de largo aliento que exige amplios consensos entre actores diversos. En ese marco, planteó que la eficiencia de la entidad no puede desligarse de la justicia social: “Sin justicia no hay eficiencia posible, sin justicia no hay productividad, sin justicia no hay paz”, expresó.

Y agregó que la UPRA registró la mejor ejecución presupuestal del sector y que sus informes de gestión son públicos y pueden consultarse en la página web de la entidad.

5. Síntesis de resultados expuestos

5.1 Cerca de un millón de hectáreas protegidas para producir alimentos

Adriana Pérez, directora técnica de Ordenamiento de la Propiedad y Mercado de Tierras, presentó los avances en la declaratoria de Áreas de Protección para la Producción de Alimentos (APPA). **“Tenemos casi un millón de hectáreas protegidas”**, señaló.

La directora técnica aseguró que estas áreas materializan el mandato constitucional que reconoce al campesinado y la corresponsabilidad del Estado de garantizar el derecho humano a la alimentación, en articulación con el Plan Nacional de Desarrollo y con compromisos internacionales en materia de seguridad alimentaria. Además, Pérez indicó que las APPA, construidas mediante un trabajo articulado con 59 municipios, no imponen qué sembrar ni transgreden la autonomía territorial: no limitan la infraestructura vial ni de servicios públicos, no prohíben el turismo y respetan tanto los derechos adquiridos como las situaciones jurídicas consolidadas.





En total, son 998.576 hectáreas protegidas para asegurar la alimentación de hoy y del futuro, distribuidas en departamentos como La Guajira (79.782 ha.), Córdoba (667.034 ha.), Antioquia (102.802 ha.), Sabana Centro (15.800 ha.) y Tolima (48.494 ha.).

5.2 Una nueva mirada a la frontera agrícola nacional

Anamaría Fuentes, asesora de la Dirección General de la UPRA, abrió la jornada con la presentación de la actualización de la frontera agrícola. Explicó que el ejercicio no se limitó a una modificación parcial del mapa, sino que replanteó la metodología con un enfoque de derechos, con el propósito de orientar la planeación desde el nivel nacional hacia una transformación productiva agropecuaria sostenible frente a la crisis climática. Destacó que este instrumento busca articular producción y conservación en los territorios y cerrar brechas de desigualdad mediante procesos de participación efectiva de las comunidades campesinas y los pueblos y comunidades étnicas, las autoridades ambientales, los gremios y las entidades del sector.

5.3 Alternativas productivas y protección de los suelos

Alexander Rodríguez, director técnico de Uso Eficiente del Suelo y Adecuación de Tierras, presentó el ejercicio de priorización de alternativas productivas, construido de la mano de las comunidades en zonas de reserva campesina y territorios campesinos de distintas regiones del país. Explicó que, a partir de la información técnica de la UPRA y del conocimiento de las comunidades, se definen listados de productos priorizados y promisorios acordes con sus capacidades, su cultura y sus tradiciones.

En lo corrido de 2026, avanza el Plan de Ordenamiento Productivo de la Cadena Cebolla de Bulbo, con alcance nacional. A la fecha, se realizaron talleres en territorio en Boyacá, Cundinamarca, Nariño y Norte de Santander con los productores para acopiar información sobre desafíos y propuestas de solución.

En cuanto a las zonificaciones, se encuentran en desarrollo las zonificaciones de aptitud a nivel nacional para las cadenas de acuicultura marina y el aprovechamiento sostenible de la piangua. A nivel territorial, se está zonificando la aptitud para 17 cadenas de frutos amazónicos y yuca brava en Amazonas, Caquetá y Guainía. Asimismo, se zonificará a nivel biofísico la aptitud para cadenas priorizadas por la comunidad del resguardo indígena Hojal La Turbia.





5.4 Un análisis económico con enfoque social e histórico

Por su parte, Iván Lozada, asesor de la Dirección General, expuso el trabajo del equipo socioeconómico, orientado a elaborar estudios sobre los temas estratégicos del sector que aporten a la discusión pública y a la formulación de política pública para consolidar la reforma agraria. Señaló que el análisis económico incorpora el contexto social, la historia de los territorios y las comunidades, y las relaciones de poder, desde una perspectiva pluralista que integra distintas formas de conocimiento y aborda la relación entre las dinámicas de población y producción.

5.5 Espacio de diálogo con productores y representantes de la región

La segunda parte de la jornada, productores, campesinos y representantes de distintas regiones del país, en diálogo, compartieron sus experiencias en el territorio.

Betty Micolta relató la experiencia de la recolección de piangua en el Pacífico y destacó el trabajo que adelanta la UPRA para acompañar a las comunidades de su región.

Angélica María Rhenals, de Buenavista (Córdoba), resaltó el papel de las APPA y el aporte de los campesinos a la seguridad alimentaria del país, y subrayó la necesidad de proteger el suelo.

En la misma línea, Carolina Mendoza, productora de Tabio (Cundinamarca), destacó la protección del suelo rural a través de las APPA y advirtió que el suelo agropecuario no debe destinarse a otros usos.

Por su parte, Rubén Darío Ramos Robles, líder campesino, presidente de la Asociación Campesina Ascamutoco y miembro del Comité de Impulso de la Zona de Reserva Campesina (ZRC), valoró la presencia de la UPRA en las regiones y el acompañamiento de las diferentes entidades a los campesinos.

La UPRA invita a la ciudadanía, a las comunidades campesinas, a los productores y a los diferentes actores del sector agropecuario a consultar el informe final de rendición de cuentas, en el cual se detallan los avances, resultados y logros de la gestión del último año, así como la ejecución presupuestal y los principales indicadores de la entidad. El documento está disponible para su consulta y descarga en el siguiente enlace: <https://upra.gov.co/es-co/upra/planeacion-control-y-gestion/rendicion-de-cuentas>.





Asimismo, para quienes deseen conocer o ver nuevamente el desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas, con las presentaciones de los directivos de la UPRA y las intervenciones de los productores y representantes de las regiones, la transmisión completa quedó grabada y puede consultarse aquí:

<https://www.youtube.com/watch?v=JnTHKPAENVw>

Con esta rendición de cuentas, la UPRA reafirmó su compromiso con una planificación rural basada en la evidencia, la participación y la articulación institucional, al servicio del bienestar de las comunidades rurales y del desarrollo sostenible de Colombia.

