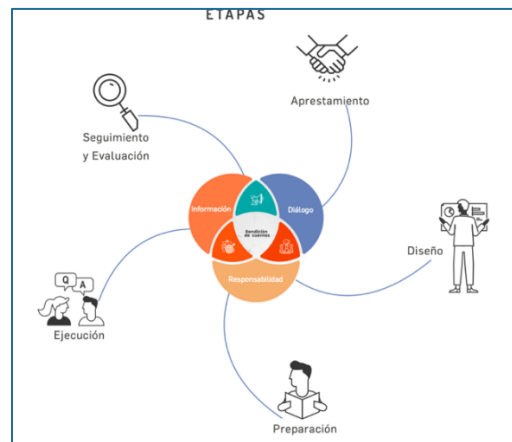


INFORME DEL EVENTO

I Jornada de diálogo

Frontera agrícola y estrategia de coexistencia y armonización de intereses en el suelo rural – Agroexpo 2025

Para delinear la estrategia de rendición de cuentas (jornadas de diálogo), la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) tomó como guía el *Manual único de rendición de cuentas* (MURC); el cual define cinco etapas: (1) aprestamiento, (2) diseño, (3) preparación y capacitación, (4) ejecución y (5) seguimiento y evaluación; en concordancia con lo establecido en la Ley 1757 de 2015, artículo 56.



1. **Aprestamiento:** etapa de organización gradual y permanente de actividades y experiencias que promueven la cultura de la rendición de cuentas al interior de la entidad, y en el relacionamiento con los grupos de valor.
2. **Diseño:** actividad creativa desarrollada para concretar el cómo del proceso de rendición de cuentas en la futura etapa de ejecución. Su finalidad es proyectar actividades que sean útiles y efectivas.
3. **Preparación:** en esta etapa se disponen para su aplicación inmediata los recursos, documentos, compromisos, entre otros, que se utilizarán durante la ejecución de la rendición de cuentas.
4. **Ejecución:** esta es la etapa en la cual se pone en marcha de la estrategia de rendición de cuentas de la entidad, de acuerdo con las actividades definidas y preparadas en las anteriores.
5. **Seguimiento y evaluación:** en el contexto de la estrategia de rendición de cuentas esta es una etapa transversal; inicia y finaliza con la elaboración del autodiagnóstico, el cual brinda las bases para definir los indicadores y evidenciar los avances logrados por la entidad.



Desarrollo

En coherencia con las etapas así definidas, se presenta el informe del desarrollo de la *Primera Jornada de Diálogo #RendiCuentasUpa 2025, Frontera Agrícola*.

1. Aprestamiento

La UPRA, de manera gradual y permanente, realiza actividades y experiencias para promover la cultura de rendición de cuentas, así como el relacionamiento con los grupos de valor.

Así, al cierre del **30 de junio de 2025**, se ha reportado la realización de las siguientes actividades de rendición de cuentas:

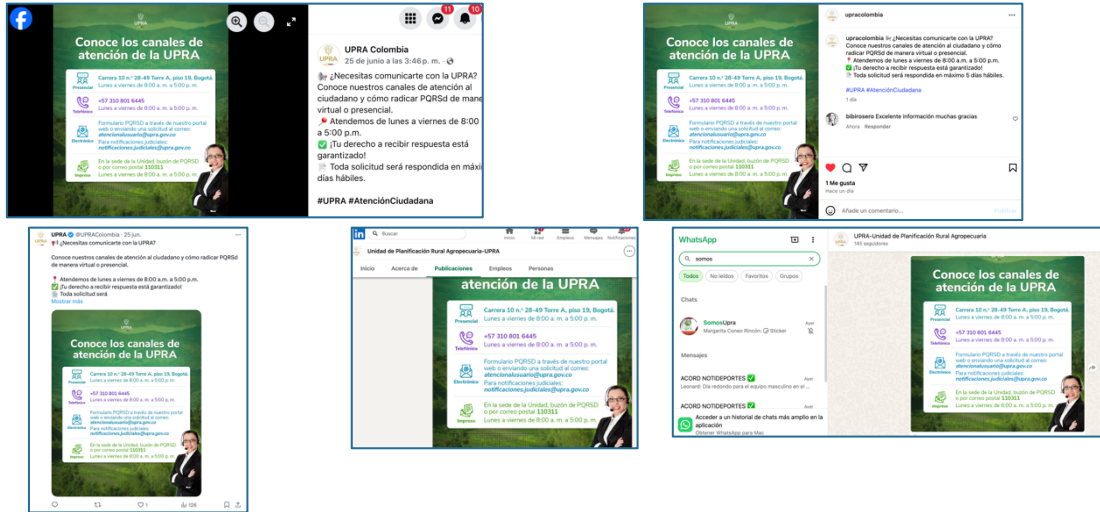
- 1.617 actividades de comunicación externa.
- 463 actividades de comunicación interna.
- 1.963 actividades de comunicación digital.

En los detalles, se destacan:

- 73 comunicados de prensa.
- 98 programas de televisión *El Campo no Para*, que se emiten por Canal 13, canal regional; Latam Rural, canal de cobertura en Latinoamérica; y Canal 1, con cobertura nacional.
- 7 podcast.
- 15 seminarios web.
- 21 eventos presenciales.
- 145 noticias publicadas en medios masivos de comunicación.
- 1.721 publicaciones en las redes sociales oficiales de la UPRA.
- 455 publicaciones en la página web.
- Adicionalmente, se realizó la Promoción de los canales de atención y horarios a los grupos de valor en portal web y colaboradores, en pantallas internas; y, para los grupos de valor, se realizó la promoción y divulgación en redes sociales.
- Una pieza de divulgación publicada en el portal web que promociona los canales de atención al ciudadano en el Banner principal de la misma página web.



Durante el primer semestre del año 2025, se promocionaron los canales de atención y horarios a los grupos de valor en el portal web y en las redes sociales de la UPRA, incluido el canal oficial de WhatsApp:



<https://x.com/UPRAColombia/status/1937975434693509318>
https://www.instagram.com/p/DLVnNvITBnG/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.facebook.com/photo?fbid=1043288204609542&set=a.353562253582144&locale=es_LA
https://www.linkedin.com/posts/upra_upra-atenciaejnciudadana-pgrsd-activity-7343741532878909440--Jzi?utm_source=social_share_send&utm_medium=member_desktop_web&rcm=ACoAABBFsb8B3koddKPb665qZzuCvFaNZdFLMK8

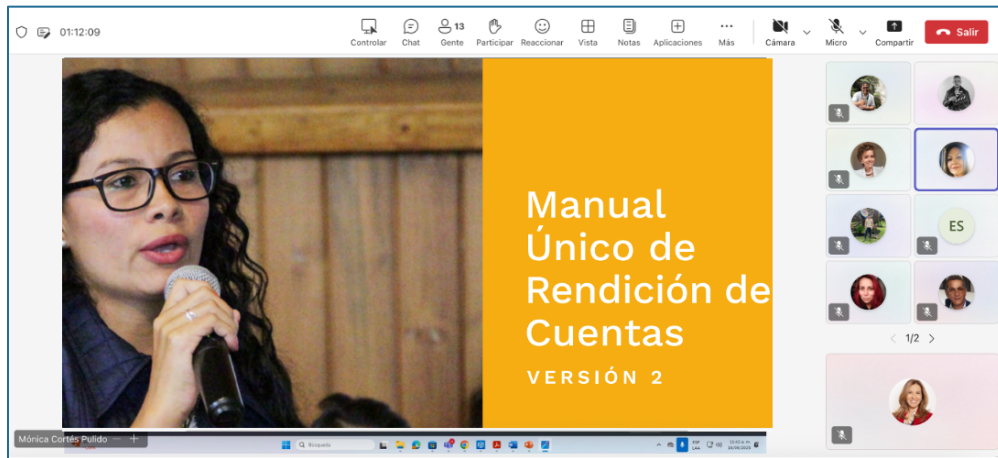
Autodiagnóstico

Se realizó el autodiagnóstico utilizando el instrumento dispuesto por el MIPG que, aunque su resultado fue favorable en su cumplimiento, con una calificación de 98,4 (nivel perfeccionamiento), se estableció un Plan de Acción para el punto referido a: “Elaborar, con la colaboración de los grupos de interés, la estrategia de rendición de cuentas”. Para ello, se estableció un Plan de Acción en la sección de **Identificación de enlaces de las áreas y experiencias de relacionamiento**:

 modelo integrado de planeación y gestión	
AUTODIAGNÓSTICO GESTIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	
ENTIDAD	CALIFICACIÓN TOTAL
	98,4
	Nivel perfeccionamiento
Niveles Autodiagnóstico 0-50: Nivel Inicial 51-80: Nivel consolidación 81-100: Nivel perfeccionamiento	

Capacitación

Durante el consejo de redacción del 16 de junio de 2024, se realizó la capacitación orientada tanto al equipo líder del proceso de rendición de cuentas como a todo el equipo de comunicaciones encargada de apoyar la jornada de diálogo. #RendiCuentasUpra



Para ver el Acta_20250616_Consejoredaccion, acceda al enlace:

P:\01.DIRECCION_GENERAL\5.ACIAPOYO_GESTION\MAPA_RIESGOS\2025

Identificación de enlaces de las áreas y experiencias de relacionamiento

durante la misma jornada, se socializó el formulario de postulación de temáticas y preguntas para la rendición de cuentas; el cual se encuentra disponible en el menú Participa/Rendiciondecuentas/ del portal web de la UPRA, **para que la ciudadanía postule temáticas y preguntas:**

<https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=30XmRCCq5kWAYN8NGmAH815hLXjMPFdDhmjMk01a3ZhURFZJSU5JTzIZUFFUOUtLVERQT1dRTTA5OS4u&route=shorturl>

Esto, con el fin de identificar las necesidades que tienen los grupos de valor, sus inquietudes sobre la **frontera agrícola y la estrategia de coexistencia y armonización de intereses en el suelo rural**, y otros; en particular, para orientar la rendición de cuentas y poder ofrecer un espacio de diálogo asertivo y eficaz.

El equipo de diseño socializó la pieza gráfica para realizar la socialización del formulario, la cual fue aprobada y remitida para publicación.



Caracterización de actores y grupos de interés

La UPRA inició, desde febrero 2025, la caracterización de los grupos de valor, denominada “Conexión con el Usuario”. El propósito de este ejercicio es reconocer los posibles participantes en el proceso de la I Jornada de diálogo.

Así mismo, se socializó a los grupos de valor y a la ciudadanía el formulario de participación para postular preguntas sobre el tema eje de la I Jornada de diálogo #RendicuentasUpra 2025, con el fin de conocer intereses, dudas y expectativas, y responder de manera acertada durante el ejercicio de transparencia de la UPRA.

2. Diseño

Se refiere a la actividad creativa desarrollada para concretar el *cómo* del proceso de rendición de cuentas en la futura etapa de ejecución. Su finalidad: proyectar actividades que sean útiles y efectivas.

Cronograma:

Actividad	Quién	Decisiones	Fecha	Evidencia
Determinar el lugar, fecha, hora y contexto para la I Jornada de diálogo de acuerdo con los resultados del formulario de postulación	Mónica Cortés	Se estableció que la jornada se realizará en el marco de la feria agropecuaria más importante de Colombia que se desarrollará este año en el mes de julio	19/05/25	Acta n.º 9 20250519_Consejor edaccion Enlace:

de temáticas y preguntas dispuesto en el menú participa Rendición de Cuentas		denominada Agroexpo, con el tema que salga del resultado de esta encuestas		
Socializar a los grupos de valor y la ciudadanía el formulario de participación para postulación de preguntas	Bibiana Rosero	Se remitió la solicitud por el SEA a diseño y redes sociales para la socialización del formulario de participación y se promocionó el formulario cuyo resultado fue la base para organizar y diseñar la ejecución de la estrategia de RendiCuentasUptra	12/06/25	Enlace: https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=30XmRC-Cq5kWAyN8NGmA-H815hLXjMPFdDhmjMk01a3ZhURFZJSU5JTzIzUFFUOUtLVE-RQT1dRTTA5OS4u&route=shorturl
Socialización e invitación a participar de la I Jornada de diálogo Página Web banner principal Comunicado de prensa Redes Sociales Se realizará la solicitud de diseño	Mónica cortés Bibiana Rosero	Se inicia el proceso de solicitud para la promoción y socialización de la #RendiCuentas UPRA para la participación de los grupos de Valor y la ciudadanía en general.	17/06/25	Solicitud SEA y correo electrónico
1. Creación piezas gráficas	Tania Prieto	Realizará el diseño y entrega de piezas gráficas para divulgación en redes sociales	24/06/25	Piezas gráficas
1. Redacción y publicación boletín de prensa 2. Socialización Redes sociales	Nanny Valenzuela Margarita Coneo	Se realizará y publicará boletín de prensa e invitación de la Rendición de cuentas	25/06/25 hasta el 11 de julio de 2025	Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=1FywFDKkF5s
Preparación de la Jornada de Diálogo. Tema: Frontera Agrícola y estrategia de coexistencia y armonización de intereses en el suelo rural en el marco de la feria Agroexpo	Gabriel Barrera	Junto con la dirección general y la dirección técnica y teniendo en cuenta los resultados del formulario de postulación de preguntas, se alistarán: Selección de panelistas o interlocutores Minuto a minuto de la jornada Selección del material de apoyo gráfico y audiovisual.	07/07/25	Presentación

		Se dispondrá del equipo para la transmisión vía streaming de la jornada. Se determinará el equipo de comunicaciones que apoyará la jornada. Se realizarán las pruebas técnicas necesarias para lograr el perfecto funcionamiento y ejecución de la jornada		
Se llevará a cabo la I Jornada de diálogo #RendiCuentasUpa 2025 tema: Frontera Agrícola Nacional como instrumento de planificación del territorio rural en Colombia	Mónica cortés Gabriel Barrera Apoyo audiovisual y redes sociales	Se llevará a cabo de acuerdo a lo planeado la I jornada de diálogo #RendicuentasUpa Se realizará la encuesta de satisfacción de la jornada	10/07/25	Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=1FywFDKkF5s
Se realizará La encuesta de evaluación de la I Jornada de Diálogo y se realizará el análisis de los datos obtenidos	Bibiana Rosero	Proyección encuesta y envío a los enlaces para la socialización y recopilación de datos	10/07/25	Encuesta
Se realizará el comunicado de prensa sobre la I Jornada de diálogo	Gabriel Barrera	Cubrimiento periodístico de la Jornada	10/07/25	Boletín
Se realizará el informe de la I jornada de diálogo #RendiCuentasUpa	Bibiana Rosero	Se recogerán las evidencias y se proyectará el informe de la Jornada, que deberá remitirse a Planeación para responder a lo requerido en el plan de Transparencia y ética pública	25/07/25	Informe
Se realizará la publicación en la web del informe de la I jornada de diálogo #RendiCuentasUpa	Carlos Gutiérrez	Se publicará en la sección de Transparencia y participa de la web oficial de la entidad	30/07/25	Enlace



3. Preparación

Consiste en disponer para su aplicación inmediata los recursos, documentos, compromisos, entre otros, que, en el caso de la rendición de cuentas, serán utilizados en la etapa de ejecución

Preparación de la Jornada de Diálogo: Tema Frontera Agrícola en el marco de la feria Agroexpo	Gabriel Barrera	Junto con la dirección general y la dirección técnica y teniendo en cuenta los resultados del formulario de postulación de preguntas, se alistarán: Selección de panelistas o interlocutores Minuto a minuto de la jornada Selección del material de apoyo gráfico y audiovisual. Se dispondrá del equipo para la transmisión vía streaming de la jornada. Se determinará el equipo de comunicaciones que apoyará la jornada. Se realizarán las pruebas técnicas necesarias para lograr el perfecto funcionamiento y ejecución de la jornada	10/07/25	Presentación
---	-----------------	--	----------	--------------

4. Ejecución

Fecha y hora del evento: 10 de julio 2025 , 15:00

Lugar o canal de realización: Feria Agroexpo 2025, Stand 425, Nivel 1, Pabellón, Corferias Cr. 37 n.º 24-67 Bogotá, Colombia.

Canal de transmisión:

<https://www.youtube.com/watch?v=1FywFDKkF5s>

Solicitante: Asesoría Técnica

Reseña del evento: En el marco de **Agroexpo**, la feria que ha reunido al sector agropecuario a lo largo de 50 años, logrando consolidarse como la más representativa en Latinoamérica y el Caribe, la UPRA, adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, desarrolló este evento el 10 de julio 2025, con el objetivo de responder a los requerimientos de los grupos de valor y la ciudadanía en general, obtenidos a través del formulario de postulación de temáticas y preguntas para la rendición de cuentas, que se encuentra disponible en el menú *Participa* y que socializó a través de los canales oficiales de la entidad.

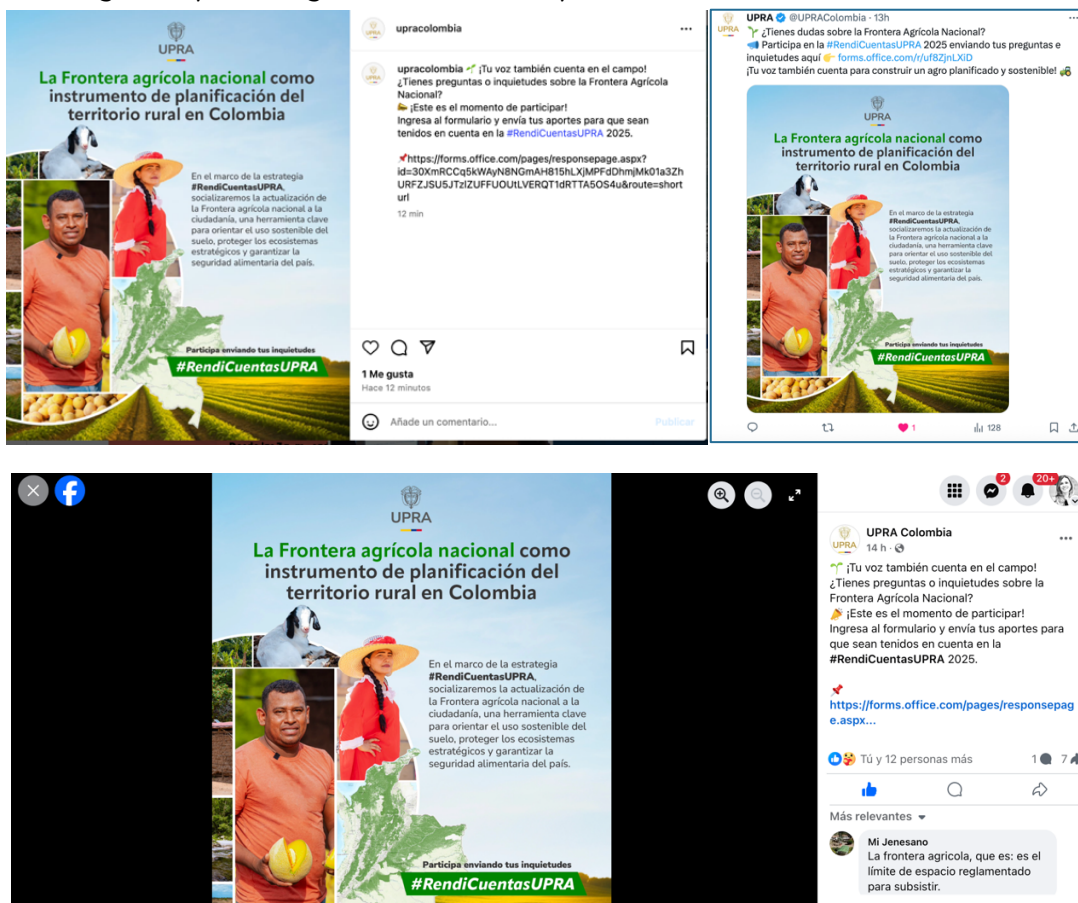


La UPRA, de manera permanente, continúa fortaleciendo la planificación del territorio rural en Colombia, con la actualización de la **frontera agrícola y estrategia de coexistencia y armonización de intereses en el suelo rural**, una herramienta clave para orientar el uso sostenible del suelo, proteger los ecosistemas estratégicos y garantizar la seguridad alimentaria del país.

Categoría: Ordenamiento Social de la propiedad

Actividades de participación

1. Se socializó el formulario de participación propuesta de preguntas sobre el tema de Frontera Agrícola y estrategia de coexistencia y armonización de intereses en el suelo rural.



https://www.instagram.com/p/DLBQL3EM4ir/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

<https://x.com/UPRAColombia/status/1935110921325621389>

<https://www.facebook.com/share/p/1AT7N4ujut/>

Estas son las preguntas que a través del formulario, solicitó la ciudadanía que se resuelvan durante la jornada de diálogo del 10 de julio de 2025:

13. Pregunta que quisiera fuera resuelta

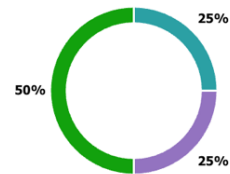
4 Respuestas

ID ↑	Nombre	Respuestas
1	anonymous	¿A la fecha cuál es la frontera agrícola en Colombia y si ha decrecido comparativamente con el año anterior?
2	anonymous	¿Qué criterios técnicos, legales y ambientales se tuvieron en cuenta para delimitarla?
3	anonymous	¿Qué actividades se permiten dentro y fuera de la Frontera Agrícola?
4	anonymous	Ampliación de frontera llanos, Arauca y Meta

8. Rango de edad

[Más detalles](#)

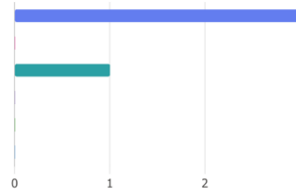
Menor de 18 años	0
Entre 18 y 35 años	0
Entre 36 y 50 años	1
Entre 51 y 65 años	1
66 años o más	2



10. Canales electrónicos utilizados

[Más detalles](#)

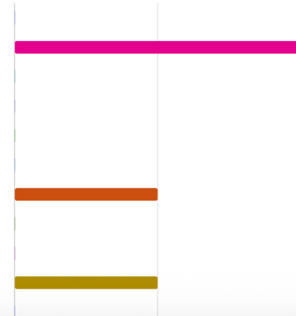
Página web	3
Correo electrónico	0
Redes Sociales	1
Chat	0
Línea telefónica / Celular	0
Presencial	0



11. Tipo poblacional

[Más detalles](#)

Asistente técnico	0
Agricultor	2
Afro	0
Comercializador	0
Productor	0
Profesional	0
Indígenas	1
Gremios	0
Estudiante	0
Consumidor	1
Otras	0



Actividades de convocatoria

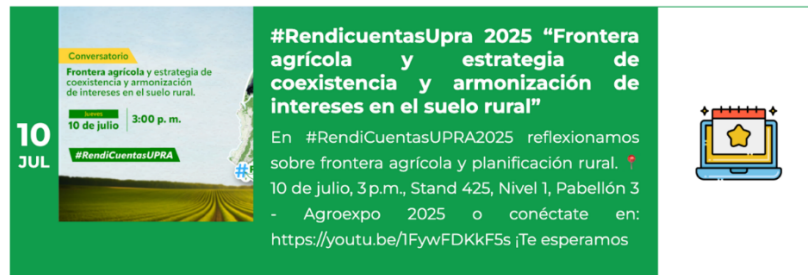
Se realizó invitación a participar de la #RendiCuentasUpra 2025 a los diferentes grupos de valor a través de diferentes canales:

Web-banner principal



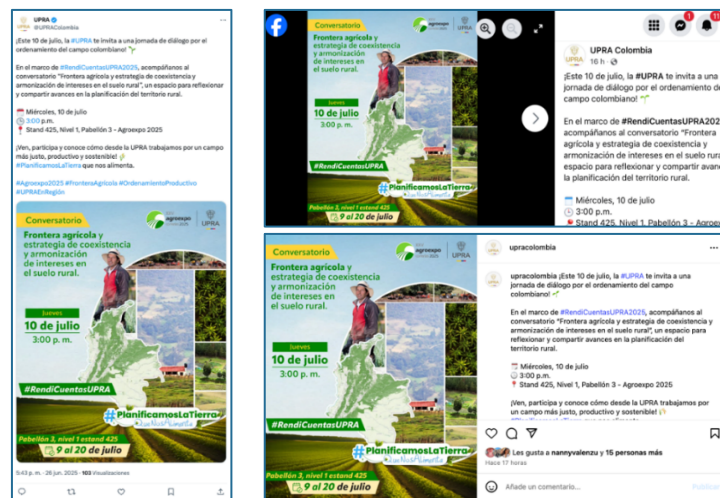
<https://upra.gov.co/inicio>

Web – Calendario de eventos



<https://upra.gov.co/atenci%C3%B3n-al-ciudadano/calendario-de-eventos>

Redes sociales



<https://x.com/UPRAColombia/status/1938367632488460743>

<https://www.facebook.com/share/p/16WS9DnumA/>

https://www.instagram.com/p/DLYdmZnuvIV/?utm_source=ig_web_copy_link

<https://x.com/UPRAColombia/status/1942678515633082378>

Así mismo, se comparte la evidencia de la publicación y la divulgación de los estados financieros de la entidad emitidos el 10 de julio de 2025, tanto para comunicación externa como interna, acompañados del enlace a todo el informe publicado en la web:

https://upra.gov.co/es-co/Gestion_Financiera/EF%20MARZO%202025_CERT.pdf
<https://x.com/UPRAColombia/status/1943322561401536587>
<https://www.facebook.com/share/p/1a1gQpcz2Q/>
https://www.instagram.com/p/DL7m4wfOtW_/

#RendicuentasUpa 🏡💰 Conoce nuestros estados financieros

😊 ↩️ ⏪ ⏩ ↲



📍 Claudia Marcela Estrada Santiago <claudia.estrada@upra.gov.co>

Ayer a las 10:02 a.m.

Para 📍 Claudia Marcela Estrada Santiago; 📍 Bibiana Alexandra Rosero Peraza

Cordial saludo:

En el ejercicio de Rendición de cuentas de la entidad que se está llevando a cabo hoy en el marco de Agroexpo, te invitamos a consultar nuestros estados financieros con corte al 31 de marzo de 2025, con información contable veraz, oportuna y fidedigna, y según los procedimientos establecidos por la Contaduría General de la Nación.

Estado general de la actividad económica y financiera

Con corte al 31 de marzo de 2025

Estado de situación financiera



Activos

\$8.396.200.368



Pasivos

\$2.550.999.324



Patrimonio

\$5.845.201.044

Estado de resultados

Ingresos operacionales: \$5.605.989.901

Ingresos no operacionales: \$32.00

Gastos operacionales: \$7.173.872.689

Gastos no operacionales: \$94.248

Déficit operacional: (\$1.567.882.787)

Déficit de partidas extraordinarias: (\$94.216)

Déficit del ejercicio:
(\$1.567.977.003)



#RendicuentasUPRA

Consulta en nuestra página web este informe en detalle.

Ingresar aquí

Estado general de la actividad económica y financiera

Con corte al 31 de marzo de 2025

Estado de situación financiera



Activos

\$8.396.200.368



Pasivos

\$2.550.999.324



Patrimonio

\$5.845.201.044

Estado de resultados

Ingresos operacionales: \$5.605.989.901

Ingresos no operacionales: \$32.00

Gastos operacionales: \$7.173.872.689

Gastos no operacionales: \$94.248

Déficit operacional: (\$1.567.882.787)

Déficit de partidas extraordinarias: (\$94.216)

Déficit del ejercicio:
(\$1.567.977.003)



#RendicuentasUPRA

Consulta en nuestra página web este informe en detalle.

Ingresar aquí



Actividades de cubrimiento

Título: *Frontera agrícola y estrategia de coexistencia y armonización de intereses en el suelo rural*

Transmisión en directo vía streaming en el canal oficial de YouTube y en las redes sociales de la UPRA que se encuentran alojados en los siguientes enlaces:

<https://www.youtube.com/watch?v=1FywFDKkF5s>

<https://www.facebook.com/share/v/19Riz3WCRC/>

<https://x.com/UPRAColombia/status/1943400707127918841>

La jornada inició con la intervención de Dora Inés Rey, directora de la UPRA, quien presentó el tema de la Frontera agrícola. Durante su exposición, explicó los motivos que justifican la necesidad de debatir este tema haciendo, además, una reseña histórica y legal que contextualiza su importancia para la planificación del territorio rural en Colombia.

En un segundo momento, Adriana Pérez, asesora técnica, realizó la presentación de los avances de la frontera agrícola, enmarcada en la Ley 1776 de 2016, respondiendo a los Acuerdos de Paz y a la Reforma Agraria. Su presentación incluyó:

- Antecedentes de la frontera agrícola
- Identificación de la frontera agrícola
- Composición
- Proceso de actualización
- Elementos claves para la actualización
- Plan de zonificación ambiental

Al minuto 30, se dio espacio para resolver las preguntas que enviaron los ciudadanos a través de las redes sociales y al formulario dispuesto en el menú *Participa*.

Panel 1: *Armonización de determinantes de ordenamiento territorial nivel 1 y 2*

Moderador: Alexander Rodríguez, director técnico de Uso Eficiente del Suelo y Adecuación de Tierras (Duesat).

Panelistas: Andrés Yesid González Bueno, de la Corporación Autónoma Regional de Santander; y Yeimi Huertas Cuéllar Corporación Autónoma Regional del Tolima (Cortolima)

Panel 2: *Frontera Agrícola: Instrumento para la Gestión de Conflictos en el Suelo Rural*

Moderador: Dora Inés Rey, directora de la UPRA.

Panelistas: Luis Alfonso Sierra, coordinador ambiental del Ministerio del Medio Ambiente; María del Pilar Aguilar Montoya, asesora de la Subdirección de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del DNP; Bernardo Pinilla, subdirector técnico del ICANH; y Esteban Felipe Castillo, gerente de promoción de la Agencia Nacional de Minería.



Registro de participación

Se registraron 70 personas, asistentes al stand de la UPRa, en Agroexpo, donde se desarrolló. Y La transmisión en directo por YouTube registro 130 visualizaciones, 33 visualizaciones por la transmisión en directo en X, 111 visualizaciones por Facebook; para 274 visualizaciones en el total de la estrategia digital. Es decir que la Primea Jornada de Diálogo #RendiCuentasUpa 2025 contó, en total, con 344 participantes.



Durante el evento, se realizó divulgación de cómo iba desarrollándose a través de redes sociales:

<https://x.com/UPRAColombia/status/1943400707127918841>
<https://x.com/UPRAColombia/status/1943408911039816138>
<https://x.com/UPRAColombia/status/1943403818886050280>
<https://x.com/UPRAColombia/status/1943413211681669275>
<https://x.com/UPRAColombia/status/1943403818886050280>
<https://x.com/UPRAColombia/status/1943418289042133274>
<https://x.com/UPRAColombia/status/1943426794117300578>
<https://x.com/UPRAColombia/status/1943428020296908859>

UPRA @UPRAColombia · 10 jul.

🗣️ "Antes de adjudicar un área minera, revisamos las restricciones ambientales, las figuras de ordenamiento territorial y la presencia de comunidades étnicas. Solo así podemos hablar de una verdadera coexistencia de actividades en el territorio."
— Esteban Felipe Castillo

[Mostrar más](#)



🗨️ 2 🍏 3 📊 238

UPRA @UPRAColombia · 10 jul.

Respondiendo a @UPRAColombia @ANMColombia y 2 más

🗣️ Luis Alfonso Sierra, Coordinador del Grupo de Ordenamiento Ambiental Territorial del @MinAmbienteCo, participó en nuestro panel de Frontera Agrícola en [#RendicuentasUPRA2025](#).

🌱 Allí señaló que muchas de las zonas con mejores condiciones para producir alimentos en Colombia se superponen con áreas de protección ambiental o están presionadas por la expansión urbana, lo que reduce su atractivo para el desarrollo agropecuario.

🌳 Esta realidad evidencia la urgencia de ordenar el territorio con enfoque integral, equilibrando el uso agrícola, la conservación ambiental y el crecimiento urbano.

📍 Desde la UPRA reafirmamos nuestro compromiso por planificar con datos, herramientas técnicas y diálogo institucional para armonizar los intereses en el suelo rural.

[#PlanificamosLaTierraQueNosAlimenta](#)



UPRA @UPRAColombia · 10 jul.

👉 Hacia una armonización efectiva del territorio rural

Durante el panel de Frontera Agrícola, Adriana Pérez, asesora técnica de la UPRA, destacó los avances alcanzados en articulación institucional para la planificación del suelo rural:

🗣️ "Hemos hecho acuerdos fundamentales que tienen que ver con: dar señales de armonización entre las determinantes de nivel uno, dos y tres; garantizar el cumplimiento de los lineamientos; y construir de manera conjunta la gestión y manejo de las figuras en el territorio."

Estos acuerdos, desarrollados con entidades como el ICANH, permiten consolidar una visión compartida del ordenamiento territorial que reconozca las dinámicas culturales, productivas y sociales del campo colombiano.

[#RendicuentasUPRA2025](#)
[#PlanificamosLaTierraQueNosAlimenta](#)
[#FronteraAgricola](#) [#OrdenamientoTerritorial](#) [#GestiónDelTerritorio](#)
[#ArmonizaciónInstitucional](#)



UPRA 🌱 La Frontera Agrícola: una herramienta para orientar el desarrollo rural

Durante el panel de Frontera Agrícola en [#RendicuentasUPRA2025](#), Alexander Rodríguez, (@alexander_rodriguez) director técnico de Uso Eficiente del Suelo y Adecuación de Tierras de la UPRA, destacó que:

🗣️ "La Frontera Agrícola es un instrumento del sector agropecuario que permite orientar actividades productivas, y su implementación requiere integrar las decisiones locales en materia de ordenamiento ambiental. Por eso, la articulación con las autoridades territoriales es fundamental."

📍 La planificación agropecuaria no se impone: se construye con las regiones, reconociendo sus decisiones, dinámicas y potencialidades.

[#PlanificamosLaTierraQueNosAlimenta](#)
[#FronteraAgricola](#) [#UsoDelSuelo](#) [#DesarrolloRural](#) [#APPA](#)
[#OrdenamientoTerritorial](#) [#RendicuentasUPRA2025](#)



Listas de asistencia

LISTA DE ASISTENTES ACTORES EXTERIORS											
Municipio: Frontera Agrícola y Estrategia de Georreferenciación y Planificación Rural											
Nº	Nombre y Apellido	Edad	Sexo	Profesión	Organización	Forma de Participación	Forma de Participación	Forma de Participación	Forma de Participación	Forma de Participación	Forma de Participación
1	Esteban Guzmán	50	M	X	UPRA						
2	Edison Benítez	23	M	X	UPRA						
3	Bernabé Páez	40	M	X	UPRA						
4	Roberto de la Cruz	28	M	X	UPRA						
5	Andrés Uribe	40	M	X	UPRA						
6	David Sánchez	42	M	X	UPRA						
7	Diego Arango	55	M	X	UPRA						
8	Diego Martínez	70	M	X	UPRA						
9	Bernabé Páez	40	M	X	UPRA						
10	Roberto de la Cruz	28	M	X	UPRA						
11	Andrés Uribe	40	M	X	UPRA						
12	David Sánchez	42	M	X	UPRA						
13	Diego Arango	55	M	X	UPRA						
14	Diego Martínez	70	M	X	UPRA						
15	Bernabé Páez	40	M	X	UPRA						
16	Roberto de la Cruz	28	M	X	UPRA						
17	Andrés Uribe	40	M	X	UPRA						
18	David Sánchez	42	M	X	UPRA						
19	Diego Arango	55	M	X	UPRA						
20	Diego Martínez	70	M	X	UPRA						
21	Bernabé Páez	40	M	X	UPRA						
22	Roberto de la Cruz	28	M	X	UPRA						
23	Andrés Uribe	40	M	X	UPRA						
24	David Sánchez	42	M	X	UPRA						
25	Diego Arango	55	M	X	UPRA						
26	Diego Martínez	70	M	X	UPRA						
27	Bernabé Páez	40	M	X	UPRA						
28	Roberto de la Cruz	28	M	X	UPRA						
29	Andrés Uribe	40	M	X	UPRA						
30	David Sánchez	42	M	X	UPRA						
31	Diego Arango	55	M	X	UPRA						
32	Diego Martínez	70	M	X	UPRA						
33	Bernabé Páez	40	M	X	UPRA						
34	Roberto de la Cruz	28	M	X	UPRA						
35	Andrés Uribe	40	M	X	UPRA						
36	David Sánchez	42	M	X	UPRA						
37	Diego Arango	55	M	X	UPRA						
38	Diego Martínez	70	M	X	UPRA						
39	Bernabé Páez	40	M	X	UPRA						
40	Roberto de la Cruz	28	M	X	UPRA						
41	Andrés Uribe	40	M	X	UPRA						
42	David Sánchez	42	M	X	UPRA						
43	Diego Arango	55	M	X	UPRA						
44	Diego Martínez	70	M	X	UPRA						
45	Bernabé Páez	40	M	X	UPRA						
46	Roberto de la Cruz	28	M	X	UPRA						
47	Andrés Uribe	40	M	X	UPRA						
48	David Sánchez	42	M	X	UPRA						
49	Diego Arango	55	M	X	UPRA						
50	Diego Martínez	70	M	X	UPRA						
51	Bernabé Páez	40	M	X	UPRA						
52	Roberto de la Cruz	28	M	X	UPRA						
53	Andrés Uribe	40	M	X	UPRA						
54	David Sánchez	42	M	X	UPRA						
55	Diego Arango	55	M	X	UPRA						
56	Diego Martínez	70	M	X	UPRA						
57	Bernabé Páez	40	M	X	UPRA						
58	Roberto de la Cruz	28	M	X	UPRA						
59	Andrés Uribe	40	M	X	UPRA						
60	David Sánchez	42	M	X	UPRA						
61	Diego Arango	55	M	X	UPRA						
62	Diego Martínez	70	M	X	UPRA						
63	Bernabé Páez	40	M	X	UPRA						
64	Roberto de la Cruz	28	M	X	UPRA						
65	Andrés Uribe	40	M	X	UPRA						
66	David Sánchez	42	M	X	UPRA						
67	Diego Arango	55	M	X	UPRA						
68	Diego Martínez	70	M	X	UPRA						
69	Bernabé Páez	40	M	X	UPRA						
70	Roberto de la Cruz	28	M	X	UPRA						
71	Andrés Uribe	40	M	X	UPRA						
72	David Sánchez	42	M	X	UPRA						
73	Diego Arango	55	M	X	UPRA						
74	Diego Martínez	70	M	X	UPRA						
75	Bernabé Páez	40	M	X	UPRA						
76	Roberto de la Cruz	28	M	X	UPRA						
77	Andrés Uribe	40	M	X	UPRA						
78	David Sánchez	42	M	X	UPRA						
79	Diego Arango	55	M	X	UPRA						
80	Diego Martínez	70	M	X	UPRA						
81	Bernabé Páez	40	M	X	UPRA						
82	Roberto de la Cruz	28	M	X	UPRA						
83	Andrés Uribe	40	M	X	UPRA						
84	David Sánchez	42	M	X	UPRA						
85	Diego Arango	55	M	X	UPRA						
86	Diego Martínez	70	M	X	UPRA						
87	Bernabé Páez	40	M	X	UPRA						
88	Roberto de la Cruz	28	M	X	UPRA						
89	Andrés Uribe	40	M	X	UPRA						
90	David Sánchez	42	M	X	UPRA						
91	Diego Arango	55	M	X	UPRA						
92	Diego Martínez	70	M	X	UPRA						
93	Bernabé Páez	40	M	X	UPRA						
94	Roberto de la Cruz	28	M	X	UPRA						
95	Andrés Uribe	40	M	X	UPRA						
96	David Sánchez	42	M	X	UPRA						
97	Diego Arango	55	M	X	UPRA						
98	Diego Martínez	70	M	X	UPRA						
99	Bernabé Páez	40	M	X	UPRA						
100	Roberto de la Cruz	28	M	X	UPRA						

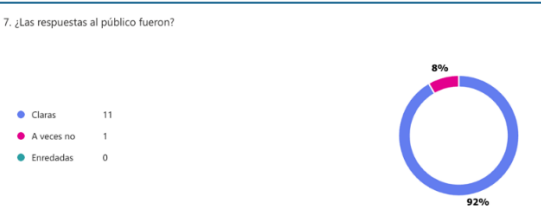
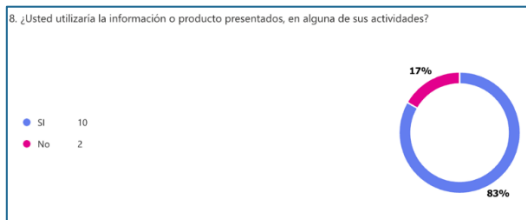
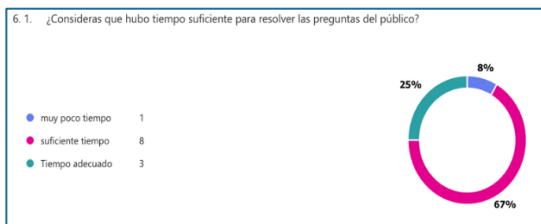
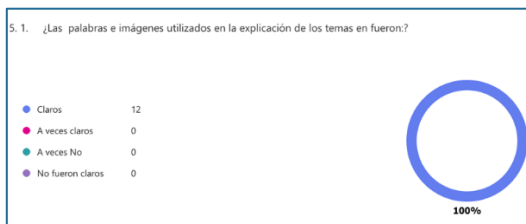
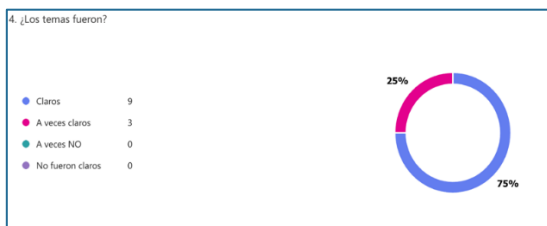
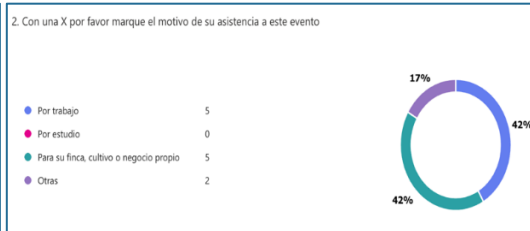
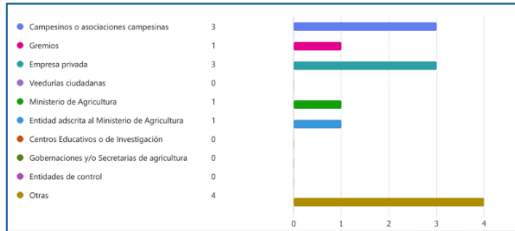
Actividades de evaluación

Durante la jornada, se pidió a los asistentes evaluar el evento y los productos presentados, a través de una encuesta impresa y digital; estos fueron los resultados:

- **Pertinencia y claridad del contenido:** el 100 % de los encuestados consideró que los temas tratados fueron claros, y un 91 % manifestó que las respuestas brindadas durante el evento fueron igualmente claras. Así mismo, la totalidad de los participantes calificó como claros el lenguaje y las imágenes utilizados para explicar los temas.
- **Tiempo destinado para el diálogo:** el 92 % de los encuestados consideró que hubo tiempo suficiente o adecuado para resolver las preguntas del público.
- **Utilidad y apropiación de la información:** un 83 % afirmó que utilizaría la información o productos presentados en sus actividades. El 100 % manifestó que le gustó el evento y que recomendaría el uso de la información presentada por la UPRA a otras personas.
- **Valoraciones cualitativas:** en los comentarios abiertos, se resalta la importancia de estos espacios de participación, con recomendaciones orientadas a ampliar la divulgación en medios como la radio y a aterrizar los contenidos a las realidades de la frontera agrícola y de la población campesina. También se mencionó positivamente la participación del Ministerio de Agricultura, el componente de georreferenciación y los contenidos sobre planificación rural.

En conclusión, los resultados evidencian una alta satisfacción por parte de los participantes, tanto en la calidad de la información como en la metodología empleada. Se identifican oportunidades para fortalecer la divulgación territorial y el enfoque comunicativo, de cara a seguir posicionando el rol de la UPRA en su aporte para la planificación del sector agropecuario y el suelo rural.

Gráficas de resultados





Actividades posteriores al evento

El evento contó con el artículo de prensa publicado en la página web de la entidad, con los detalles del desarrollo del evento.

<https://upra.gov.co/es-co/saladeprensa/Paginas/Frontera-agr%C3%ADcola-y-la-estrategia-de-coexistencia-y-armonizaci%C3%B3n-de-intereses-en-el-suelo-rural-fueron-visibilizados-en-Agroexpo-2025.aspx>



Noticias

Frontera agrícola y la estrategia de coexistencia y armonización de intereses en el suelo rural fueron visibilizados en Agroexpo 2025

14/07/2025



