



## INFORME DEL EVENTO CONGRESO NACIONAL DE ADECUACIÓN DE TIERRAS PRIMERA JORNADA DE DIÁLOGO 2024

- **Fecha y hora del Evento:** abril 25 al 27 de 2024
- **Lugar o canal de realización:** Presencial, en la Cámara de Comercio del municipio de Duitama (Boyacá), stand 36 y 37
- **Solicitante:** Dirección de UESAT
- **Reseña del evento:** la UPRA participará en la agenda académica y tendrá un stand en el Congreso Nacional de Adecuación de Tierras, el cual se llevará a cabo del 25 al 27 de abril en Duitama (Boyacá), allí se socializará la publicación técnica *Guía para la estructuración de proyectos de infraestructura de adecuación de tierras (ADT) en Colombia*, en el ejercicio participativo de rendición de cuentas permanente. Así mismo, la UPRA contará con un stand, donde los asistentes podrán conocer de cerca las herramientas e instrumentos con que cuenta el campo colombiano para la planificación rural agropecuaria.
- **Categoría:** Rendición de cuentas

### Actividades de convocatoria

- ✓ Convocatoria en redes sociales:



<https://x.com/UPRAColombia/status/1783141473753469422>



<https://www.facebook.com/ColombiaUPRA/>



- ✓ Nota en la sección de noticias del portal web institucional:  
<https://upra.gov.co/es-co/saladeprensa/Paginas/La-adequaci%C3%B3n-de-tierras-en-Colombia-valoramos-el-agua-como-fuente-de-vida.aspx>

**La adecuación de tierras en Colombia: valoramos el agua como fuente de vida**

La UPRA participará en la agenda académica y tendrá un stand en el Congreso Nacional de Adecuación de Tierras, el cual se llevará a cabo del 25 al 27 de abril en Duitama (Boyacá).

Socializaremos la publicación técnica Guía para la estructuración de proyectos de infraestructura de adecuación de tierras (ADT) en Colombia, en el ejercicio participativo de rendición de cuentas permanente.

Colombia cuenta con 18.4 millones de hectáreas susceptibles de adecuación de tierras; pero, solo el 6 % cuenta con ese servicio.

**Duitama, Boyacá. (@UpaColombia @Claudiali76 @alexander\_rodr\_).** Uno de los grandes retos que asumimos en el Gobierno del Cambio, en materia de adecuación de tierras, en Colombia, es ampliar la cobertura de áreas con aptitud agropecuaria que cuenten con los servicios de riego, drenaje y protección contra inundaciones; nuestro compromiso es ordenar el territorio alrededor del agua, velar por que la tierra cumpla su función social y garantizar la soberanía y la seguridad alimentaria.

«Presentaremos, en el Congreso Nacional de Adecuación de Tierras, que se llevará a cabo del 25 al 27 de abril, en la Cámara de Comercio de Duitama, Boyacá, los instrumentos técnicos que hemos diseñado conjuntamente con el Ministerio de Agricultura y la Agencia de Desarrollo Rural, en materia de adecuación de tierras, riego, drenaje, tecnologías, alianzas público-privadas, ordenamiento territorial, uso eficiente del agua y del suelo», afirmó la directora de la UPRA, Claudia Cortés López.

- ✓ Video subtítulo para invitación al evento:  
<https://x.com/i/status/1780642379860472257>



## Actividades de cubrimiento

- ✓ Durante los días de la participación en el evento la UPRA tuvo participación en la agenda académica y un punto de atención presencial en los stands 36 y 37, la divulgación de la información se realizó a través de las redes sociales de la entidad:

<https://x.com/UPRAColombia/status/1783541663496819197>

<https://x.com/UPRAColombia/status/1783470075565015148>

<https://x.com/UPRAColombia/status/1783470082858905890>

<https://x.com/UPRAColombia/status/1783878879502852223>

<https://www.facebook.com/share/p/YoPTvhNgPrAFYUnA/>





## Actividades de evaluación

Durante el desarrollo de la jornada se pidió a los asistentes el diligenciamiento de una encuesta, para evaluar el evento y aspectos como la claridad, la utilidad, entre otros. En total dieron respuesta 23 de los asistentes

**ENCUESTA**  
Primera Jornada de diálogo de Rendición de Cuentas 2024.  
En el marco del Congreso Nacional de Adecuación de Tierras  
Abril 25, 26 y 27 de 2024  
Duitama (Boyacá)

Agradecemos su colaboración para el diligenciamiento de la presente encuesta, sus respuestas son muy importantes para nosotros, ya que nos ayudan a evaluar nuestra gestión y ser mejores cada día.

1. Por favor señale con una X el grupo al cual considera que pertenece

<input type="checkbox"/> Campesinos o Asociaciones campesinas	<input type="checkbox"/> Entidades de control - ¿Cuál?
<input type="checkbox"/> Gremios	<input type="checkbox"/> Centros educativos o de investigación - ¿Cuál?
<input type="checkbox"/> Empresa privada	<input type="checkbox"/> Ministerio de Agricultura
<input type="checkbox"/> Veedurías Ciudadanas	<input type="checkbox"/> Entidades adscritas o vinculadas al Ministerio de Agricultura
<input type="checkbox"/> Gobernaciones o secretarías de agricultura	<input type="checkbox"/> ¿Cuál?
¿De cuál departamento?: _____	

2. Con una X por favor marque el motivo de su asistencia a este evento:

<input type="checkbox"/> Por trabajo	<input type="checkbox"/> Para su finca, cultivo o negocio propio
<input type="checkbox"/> Por estudio	<input type="checkbox"/> Otro - ¿Cuál?

☐ Califique con una X cada una de las siguientes características de los temas presentados y del evento realizado

	<input type="checkbox"/> Corto	<input type="checkbox"/> Largo	<input type="checkbox"/> Suficiente
El tiempo que duró el evento fue			
Los temas explicados fueron	<input type="checkbox"/> Claros	<input type="checkbox"/> A veces claros y a veces no	<input type="checkbox"/> No fueron claros
Las palabras e imágenes utilizadas en la explicación de los temas fueron	<input type="checkbox"/> Claras	<input type="checkbox"/> A veces claras y a veces no	<input type="checkbox"/> Enredadas
¿Considera que hubo tiempo suficiente para resolver las preguntas del público?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> Más o menos	<input type="checkbox"/> No
Las respuestas a las preguntas del público fueron	<input type="checkbox"/> Claras	<input type="checkbox"/> A veces claras y a veces no	<input type="checkbox"/> Enredadas
¿Usted utilizaría los productos UPRA presentados en alguna de sus actividades?	<input type="checkbox"/> Sí - ¿Cuál?	<input type="checkbox"/> No	¿Por qué?
Le gustó el evento	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	¿Por qué?
¿Usted recomendaría a otras personas la consulta o uso de los productos UPRA presentados?	<input type="checkbox"/> Sí - ¿Cuál?	<input type="checkbox"/> No	¿Por qué?

3. Por favor escriba a continuación, comentarios o sugerencias que ayuden a la UPRA a mejorar sus actividades de divulgación:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

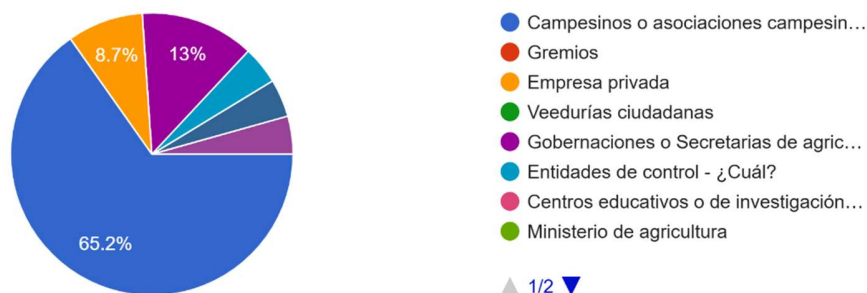
\_\_\_\_\_

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

### I. Frente a los participantes:

- ¿A qué grupo considera que pertenece?

23 respuestas





A esta pregunta las 22 personas encuestadas dieron respuesta y una persona dejó la respuesta en blanco, encontrando que 15, es decir el 65.2% pertenece al grupo de Campesinos o asociaciones campesinas, 3 de ellas, es decir el 13% pertenecen a Gobernaciones o Secretarías de Agricultura y 2 de ellas, es decir el 8.7% hacen parte de Empresas privadas, finalmente una persona hace parte de Entidades de control y otra hace parte del DNP.

▪ ¿Cuál es el motivo de su asistencia?

23 respuestas



Frente a esta pregunta, 22 personas dieron respuesta y una dejó la respuesta en blanco, encontrando que 12 (52.2%) asistieron por trabajo, 7 (30.4%) porque el evento les resultó interesante para su finca, cultivo o negocio propio, mientras que 2 personas fueron por representar a una asociación y otra para recibir información sobre distritos de riego.

## II. Frente a los temas presentados y el evento

En este punto la encuesta estuvo orientada a evaluar aspectos como el tiempo que duró el evento, la claridad en los temas y en las respuestas dadas a las preguntas, así como a la utilidad de los productos institucionales presentados, los resultados obtenidos fueron los siguientes:

<b>Tiempo de duración</b> <b>Total respuestas: 23</b>	Corto <b>5</b>	Largo <b>4</b>	Suficiente <b>14</b>
<b>Temas explicados</b> <b>Total respuestas: 21</b> <b>Respuestas en blanco: 2</b>	Claros <b>15</b>	A veces claros y a veces no <b>6</b>	No fueron claros <b>0</b>
<b>Palabras e imágenes utilizados</b> <b>Total respuestas: 20</b> <b>Respuestas en blanco: 3</b>	Claros <b>14</b>	A veces claros y a veces no <b>6</b>	Enredados <b>0</b>





<b>Tiempo para preguntas suficiente</b> <b>Total respuestas: 16</b> <b>Respuestas en blanco: 7</b>	Si <b>7</b>	Más o menos <b>8</b>	No <b>1</b>
<b>Respuestas a las preguntas</b> <b>Total respuestas: 14</b> <b>Respuestas en blanco: 9</b>	Claros <b>6</b>	A veces claros y a veces no <b>8</b>	Enredadas <b>0</b>

<b>¿Utilizaría los productos UPRA?</b> <b>Total respuestas: 17</b> <b>Respuestas en blanco: 6</b>	Si <b>14</b>	No <b>3</b>
<b>¿Recomendaría los productos UPRA?</b> <b>Total respuestas: 22</b> <b>Respuestas en blanco: 1</b>	Si <b>21</b>	No <b>1</b>
<b>Le gustó el evento</b> <b>Total respuestas: 20</b> <b>Respuestas en blanco: 3</b>	Si <b>20</b>	No <b>3</b>

- En cuanto al tiempo de duración, fue suficiente para 14 personas, lo que representa el 60,87% de los encuestados.
- Para la claridad de los temas explicados, 15 personas, es decir el 65,2%, considero que los temas fueron claros, mientras que 6 de los encuestados, lo que representa el 26,08%, consideró que los temas fueron unas veces claros y otros no.
- Respecto a la claridad de las palabras e imágenes utilizados, 14 encuestados (60,87%) los considero claros, mientras que 6 (26,08%) los considero a veces claros y a veces no.
- En lo relacionado con el tiempo para que los participantes al evento hicieran preguntas, 7 personas dejaron su respuesta en blanco, lo que representa el 30,43%, para los que dieron respuesta, 8, es decir el 34,78% considero que el tiempo fue más o menos suficiente, mientras que 7, es decir el 30,43% si lo considero suficiente y para una persona no lo fue.
- Frente a la claridad de las respuestas dadas a las preguntas de los participantes, 9 encuestados, es decir el 39,13% dejó en blanco la respuesta, mientras que para los que dieron respuesta, 8, es decir el 34,78% considero que a veces las respuestas eran claras y otras no y 6, es decir el 26,08% considero que las respuestas si fueron claras.
- En referencia con la satisfacción de los participantes frente a los productos UPRA, se plantearon dos preguntas, una que tiene que ver con si las personas utilizarían o no los productos institucionales, frente a lo cual 6



personas de las 23 encuestadas dejaron la respuesta en blanco, 14 si los utilizarían y 3 No lo harían.

La segunda pregunta estaba enfocada en saber si los encuestados recomendarían a otras personas el uso de los productos institucionales, frente a esta 1 persona de las 23 encuestadas dejó en blanco su respuesta, mientras que para los que si dieron respuesta 22 si recomendarían el uso de los productos, mientras que 1 persona no lo haría.

- Finalmente, se le pregunto a los 23 encuestados si les había gustado el evento, a 20 de ellos si les gustó y a los 3 restantes no.