



upra

Unidad de Planificación
Rural Agropecuaria

COMPONENTE ESTRATÉGICO DEL ORDENAMIENTO PRODUCTIVO UPRA

Natalia Flórez
Marzo de 2015

Socialización de resultados técnicos UPRA
Jornada de inducción y reinducción
Rendición de cuentas permanente UPRA

SOCIALIZACIÓN
DE RESULTADOS TÉCNICOS

upra 2014 - 2015 #RendicuentasUPRA

 MINAGRICULTURA

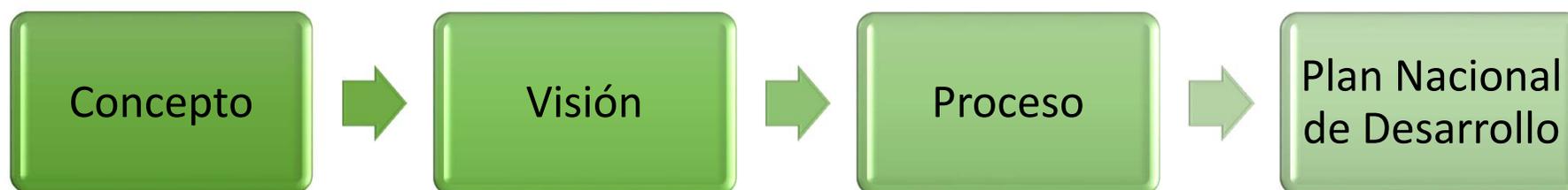
 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



#RendicuentasUPRA
SOCIALIZACIÓN
DE RESULTADOS TÉCNICOS
upra 2014 - 2015



HOJA DE RUTA





#RendicuentasUPRA
SOCIALIZACIÓN
DE RESULTADOS TÉCNICOS
LPOFA 2014-2015



Jornadas interinstitucionales

Taller 1

Construir
Concepto
Visión
del OP

Política de Estado
Política de Gobierno

MAYO

Taller 2

Aprobar visión
y
Consolidar
Estrategia a nivel
interinstitucional

JUNIO

Taller 3

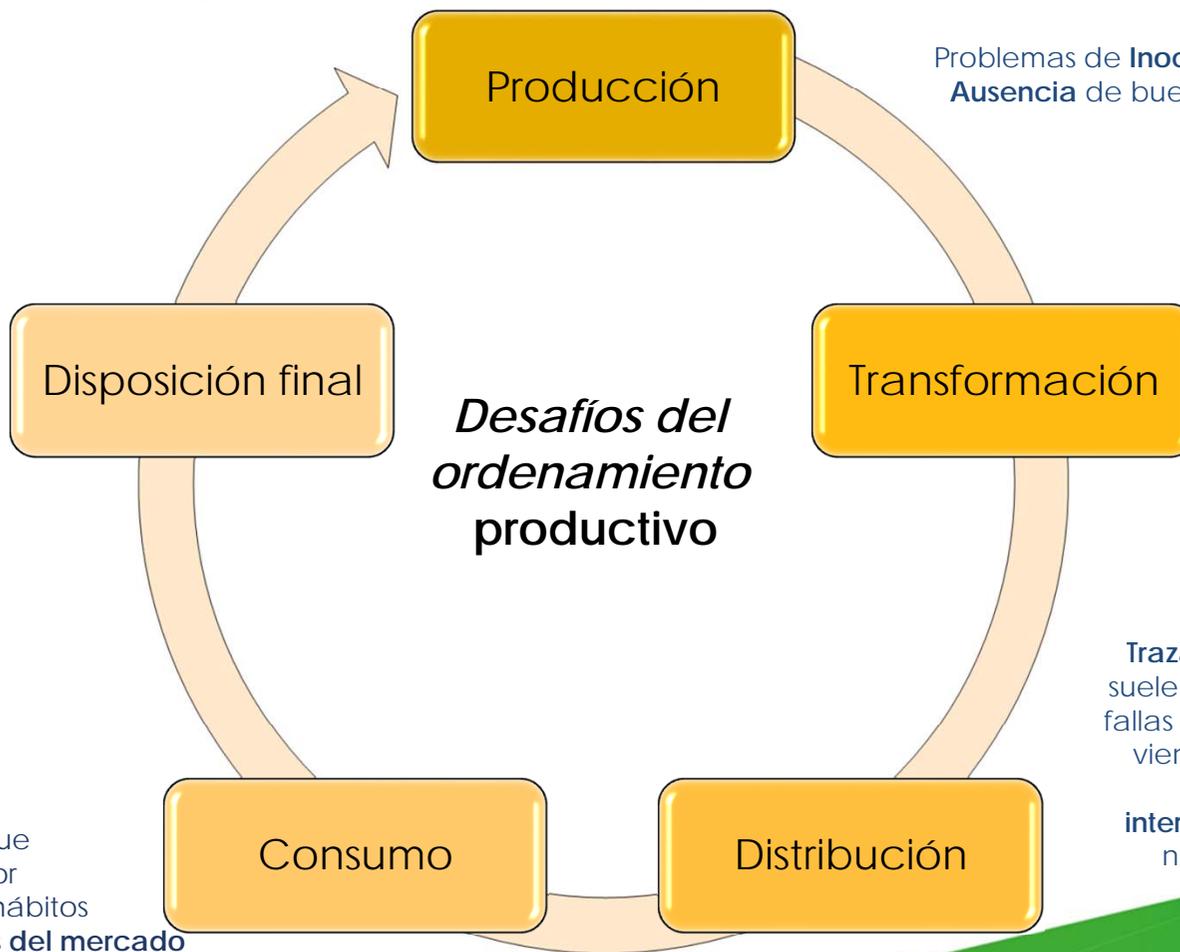
Lineamientos
Política OP
Para los
Próximos 4 años

JULIO

Sembrar **sin pensar en el destino**, siguiendo la tradición o las modas, **desconocer** lo que busca el consumidor, **no identificar** las zonas aptas, pasar por alto las dinámicas del mercado, los picos de producción generan sobreoferta y provocan la **caída** de los precios

#RendicuentosUPRA
SOCIALIZACIÓN
DE RESULTADOS TÉCNICOS
upra 2014-2015

MINAGRICULTURA



Problemas de **Inocuidad** en los productos y **Ausencia** de buenas practicas agrícolas

Dificultad para agregar valor, debilidad en los estándares de empaques, dificultades en el **acceso de materias primas**

Trazabilidad ineficiente de los productos, suele desconocerse el **origen** del producto, fallas en las **guía** de movilización -de dónde vienen los productos, no se sabe qué es **contrabando**, conflictos con los **intermediarios**, inequidad en el poder de negociación entre el productor y el **transportador**

Fallas en la asesoría al productor, sobre el **manejo** de los productos para reducir las pérdidas y manejar la producción de **basura** e impactos ambientales.

Se pasa por alto lo que busca el consumidor
Desconocimiento de los hábitos del consumidor y las **tendencias del mercado**



#RendicuentasUPRA
SOCIALIZACIÓN
DE RESULTADOS TÉCNICOS
upra 2014 - 2015



Planteamientos generales del OP

ALTERNATIVAS O APUESTAS PRODUCTIVAS

Ni el país, ni los territorios podrán ser exitosos si le apuestan a todo. Es necesario definir las apuestas productivas para focalizar esfuerzos y abordar los cuellos de botella que limitan la productividad.

CLUSTER

Para el OP se entiende el cluster como la concentración geográfica de la producción, proveedores especializados, proveedores de servicios, compañías en industrias relacionadas e instituciones de apoyo (como por ejemplo, universidades, agencias regulatorias y gremios) que se que se desempeñan en las mismas actividades o en actividades estrechamente relacionadas.



#RendicuentasUPRA
SOCIALIZACIÓN
DE RESULTADOS TÉCNICOS
upra 2014 - 2015



ORDENAMIENTO PRODUCTIVO



http://photos.end.com.ni/2009/04/639x360_1238987694_Papa.jpg

El ordenamiento productivo agropecuario se define como un **proceso participativo de planificación multisectorial**, de carácter técnico, administrativo y político, que busca contribuir al uso sostenible de los recursos en el territorio con el propósito de **mejorar la productividad agropecuaria**, la seguridad alimentaria y la competitividad local, regional, nacional e internacional bajo principios de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental (UPRA, CORPOICA, ICA, AUNAP, INCODER, IGAC, IDEAM, 2014).

VISIÓN DEL ORDENAMIENTO PRODUCTIVO

“En el año 2030 la producción agropecuaria de Colombia se enmarca en un **proceso participativo, planificado y ordenado que garantiza la sostenibilidad y competitividad** del sector, contribuyendo a su vez al mejoramiento en la **calidad de vida de la población rural, en armonía con el medio ambiente**”

(UPRA, CORPOICA, ICA, AUNAP, INCODER, IGAC, IDEAM, 2014).



http://photos.end.com.ni/2009/04/639x360_1238987694_Papa.jpg

ETAPAS ORDENAMIENTO PRODUCTIVO AGROPECUARIO

Preguntas a resolver en cada etapa

1. ¿Cuáles son los **sistemas productivos** de importancia en el mercado?
¿Qué y en **dónde** desarrollar producción agropecuaria?
¿Dónde se necesita **adecuación de tierras y reconversión productiva**?
2. ¿Cuál es la **capacidad** de producción?
¿Cuáles son los **desafíos** actuales y futuros?
¿Qué puede **hacerse** en el tiempo fijado y con los medios disponibles?
¿Cuáles es la **mejor opción** para el futuro?
¿Cómo prepararnos para los **cambios**?
3. ¿Cuál es la **estrategia** para lograr la mejor opción?
¿Quiénes son los **responsables** implicados?
¿Cuáles son los **planes**, programas y proyectos para lograr el uso eficiente del suelo?
¿Cuáles son las variables estructurales para **seguimiento** y monitoreo del éxito del POP?
4. ¿Cuáles son los **instrumentos** nuevos o existentes a través de los cuáles se formalicen la ejecución y evaluación del Plan de Ordenamiento Productivo?
¿Cuáles son los **actores sociales** y del **Estado** definitivos para el desarrollo?

Estrategia para el agro y el desarrollo rural
del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

COMPONENTE ESTRATÉGICO NACIONAL DEL ORDENAMIENTO PRODUCTIVO AGROPECUARIO

PARTICIPACIÓN

upra
Unidad de Planificación
Rural Agropecuario

MinAgricultura
Unidad de Políticas
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

Líneas de acción nacional



Etapas del proceso de ordenamiento productivo

ETAPA 1
Alternativas productivas
Áreas estratégicas

ETAPA 2
Escenario concertado

ETAPA 3
Plan Estratégico de OP y OSP

ETAPA 4
Acuerdo de implementación

Conformar un grupo interinstitucional líder

Articular los sistemas de información interinstitucionales

Zonificar y caracterizar el territorio
Oferta-demanda

Priorizar las alternativas productivas con base en necesidades e
intereses de la población y las oportunidades del mercado

Identificar las áreas aptas para las alternativas productivas
(cadenas productivas) priorizadas

Etapas del proceso de ordenamiento productivo

ETAPA 1
Alternativas productivas
Áreas estratégicas

ETAPA 2
Escenario concertado

ETAPA 3
Plan Estratégico de OP y OSP

ETAPA 4
Acuerdo de implementación

Formular una visión colectiva del ordenamiento productivo

Identificar los objetivos

Generar el escenario y zonificar de las unidades de gestión para el ordenamiento productivo

Análisis de factibilidad de las cadenas productivas priorizadas

Evaluación integral del riesgo de los sistemas productivos

Etapas del proceso de ordenamiento productivo

ETAPA 1
Alternativas productivas
Áreas estratégicas

ETAPA 2
Escenario concertado

ETAPA 3
Plan Estratégico de OP y OSP

ETAPA 4
Acuerdo de implementación

Elaborar los lineamientos e instrumentos para la incidir en instrumentos como el POT, Planes de Desarrollo, otros

Elaborar las estrategias, planes, programas y proyectos para alcanzar la sostenibilidad y competitividad

Desarrollar el componente de gestión de información

Promover una estrategia de educación, capacitación y acompañamiento

Fortalecimiento institucional

Programa de seguimiento, monitoreo y evaluación

Etapas del proceso de ordenamiento productivo

ETAPA 1

Alternativas productivas
Áreas estratégicas

ETAPA 2

Escenario concertado

ETAPA 3

Plan Estratégico de OP y OSP

ETAPA 4

Acuerdo de implementación

Concertar Acuerdos para la formulación, desarrollo y evaluación del plan de ordenamiento

Incorporar la visión y alcances del Plan de ordenamiento productivo a los instrumentos nacionales de planeación

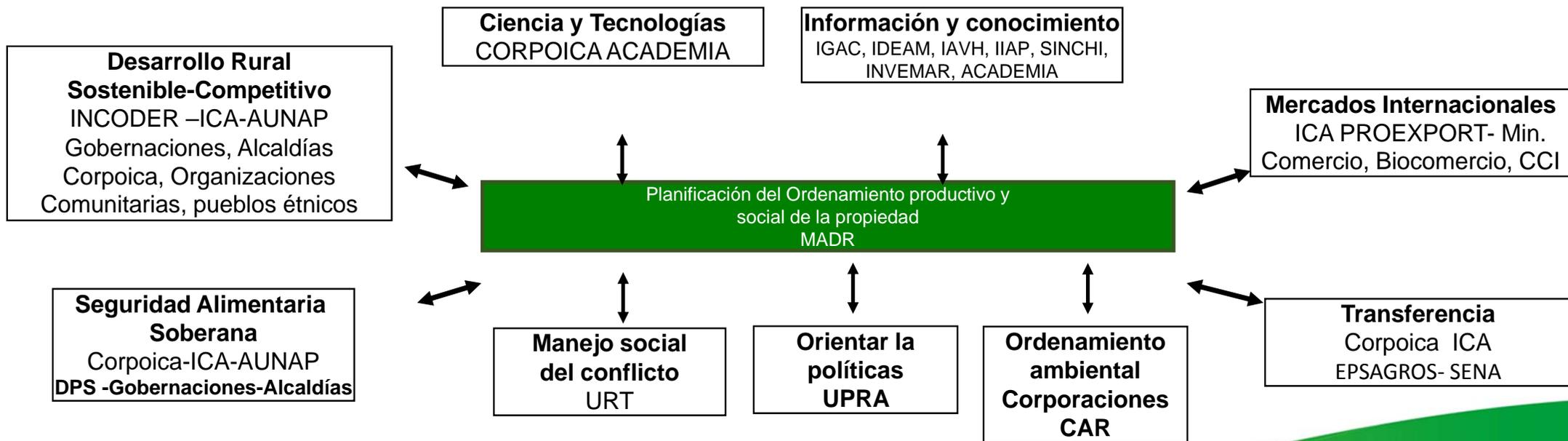
Articulación de la red de actores del Estado y sociales al Sistema Nacional de Reforma Agraria y Desarrollo Rural

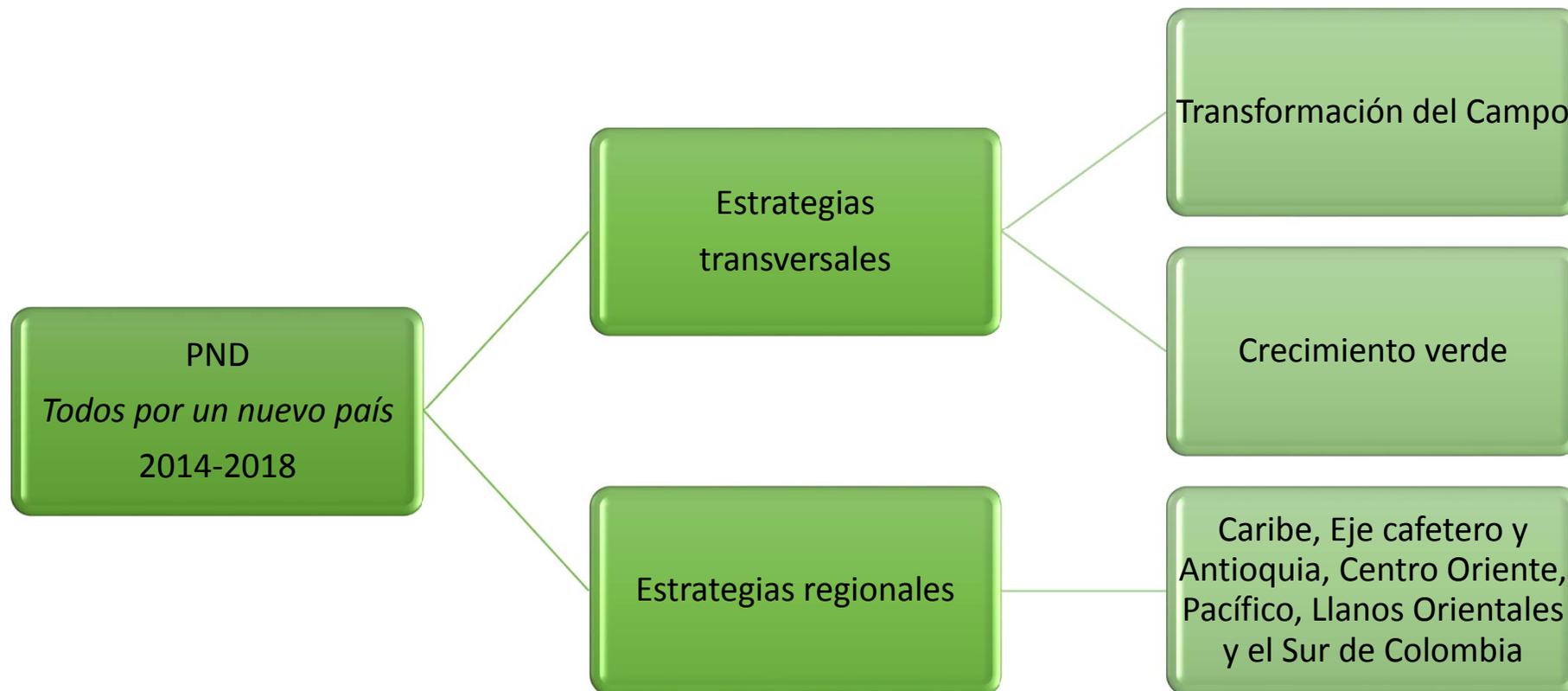


Modelo en Construcción
SOCIALIZACIÓN
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y
DESARROLLO RURAL



POLITICA NACIONAL AGROPECUARIA







upra

Unidad de Planificación
Rural Agropecuaria

GRACIAS



UPRA Colombia
www.upra.gov.co

SOCIALIZACIÓN
DE RESULTADOS TÉCNICOS

upra 2014 - 2015 #RendicuentasUPRA

