



El campo
es de todos

Minagricultura

Informe

Estrategia de

RENDICIÓN DE CUENTAS

2019

UNIDAD DE PLANIFICACIÓN RURAL AGROPECUARIA (UPRA)

**ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS
INFORME
2019**

BOGOTA D.C., ENERO DE 2020

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
1. DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019.....	3
1.1. Acciones para la generación y divulgación de información	4
1.1.1. Elaboración y publicación de información institucional.....	4
1.1.2. Documentos informativos.....	6
1.1.3. Datos abiertos.....	8
1.1.4. Espacios de encuentro con usuarios próximos y finales	9
1.1.5. Redes sociales.....	10
1.2. Acciones para promover el diálogo.....	12
1.2.1. Jornadas de diálogo.....	12
1.3. Acciones de Incentivos	15
1.3.1. Mejoramiento de las habilidades comunicativas	15
1.3.2. Video de validadores.....	16
1.4. Cronograma para la rendición de cuentas	17
2. EVALUACIÓN Y MONITOREO.....	20

INTRODUCCIÓN

La UPRA es una unidad administrativa especial de carácter técnico y especializado, adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, con autonomía presupuestal, administrativa, financiera y técnica, cuya misión es la de orientar la política pública de planificación en la gestión del territorio para usos agropecuarios que contribuya a la productividad y competitividad, la seguridad jurídica de la tenencia de la tierra y el uso eficiente del suelo rural.

Dentro de sus grupos de valor se encuentran los ciudadanos, los formuladores, ejecutores y evaluadores de política y/o planificadores de la gestión del territorio, los organismos estatales del orden nacional y territorial, los organismos de carácter técnico o tecnológico, de educación, investigación, público o privado, nacional o internacional.

Al iniciar el año la UPRA planteó y publicó su estrategia rendición de cuentas para el año 2019 con el objetivo de desarrollar actividades de información, diálogo e incentivos en el marco de una rendición de cuentas permanente que le permitiera a sus usuarios próximos y finales, recibir información de la entidad comprensible, actualizada, oportuna y completa, así como también, participar en la gestión institucional de la entidad, utilizando para ello los canales de comunicación disponibles y una adecuada estrategia de difusión y convocatoria.

En este sentido, durante el 2019 la UPRA realizó, de acuerdo con el cronograma planteado en la mencionada estrategia, actividades de rendición de cuentas permanente para sus usuarios próximos y finales. El presente documento tiene como objetivo mostrar de manera cualitativa y cuantitativa los avances obtenidos en las actividades desarrolladas.

1. DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

Para el año 2019 la UPRA se propuso como objetivo en su «Estrategia de rendición de cuentas» el desarrollo de información, diálogo e incentivos en el marco de una rendición de cuentas permanente que le permita a ciudadanos, otras entidades, sociedad civil y organizaciones internacionales, recibir información de la entidad comprensible, actualizada, oportuna y completa, así como también, participar en la gestión institucional de la UPRA, utilizando para ello los canales de comunicación disponibles y una adecuada estrategia de difusión y convocatoria.

En este sentido, durante el año 2019 la Entidad ha desarrollado actividades encaminadas a cumplir con dicho objetivo en las cuales se han tenido en cuenta los principios de transparencia, lenguaje claro y participación ciudadana.

A continuación, se presentan los avances y resultados que obtuvieron:

1.1. Acciones para la generación y divulgación de información



En el 2019 la UPRR desarrolló las actividades que fueron establecidas en el Plan de comunicaciones y gestión del conocimiento 2019-2020, cuyo objetivo es el de difundir de manera estratégica y oportuna, mediante actividades de gestión del conocimiento y la innovación, los avances en la planificación del ordenamiento territorial agropecuario en los ámbitos nacional y territorial. El documento se encuentra disponible en el siguiente enlace:

https://www.upra.gov.co/documents/10184/18816/20190110_Plan_Comunicacion_gestion_cto2019.pdf/fef4e3cb-bcee-4bf5-baf1-9586f5fd08ac

De esta manera la entidad estableció la ruta para proveer una plataforma informativa que permite a los grupos de interés el acceso a la información, la circulación de la misma, la configuración de relaciones comunicativas internas y externas caracterizadas por el diálogo, la concertación y el trabajo colaborativo y la efectiva interlocución con todos los usuarios próximos y finales, así como también, la rendición de cuentas permanente a la ciudadanía, teniendo como premisa que la información suministrada debe ser comprensible, actualizada, oportuna, disponible y completa.

1.1.1. Elaboración y publicación de información institucional

Durante el año 2019 el portal web de la UPRR www.upra.gov.co fue actualizado permanentemente, en total se realizaron 248 actualizaciones, distribuidas por áreas y meses de la siguiente manera:

Solicitante de la actualización	Cantidad de solicitudes	Mes	Actualizaciones
Dirección General	9	Febrero	43
Dirección de Uso Eficiente del Suelo y Adecuación de Tierras	24	Marzo	23
Asesoría de comunicaciones	17	Abril	12
Asesoría de control interno	34	Mayo	6
Asesoría de Planeación	83	Junio	22
Asesoría Jurídica	24	Julio	6
Oficina TIC	2	Agosto	36
Secretaría general	12	Septiembre	61
Atención al ciudadano	4	Octubre	14
Financiera	32	Noviembre	12
Recursos físicos	4	Diciembre	13
Talento humano	3		
Total Año 2019	248	Total Año 2019	248

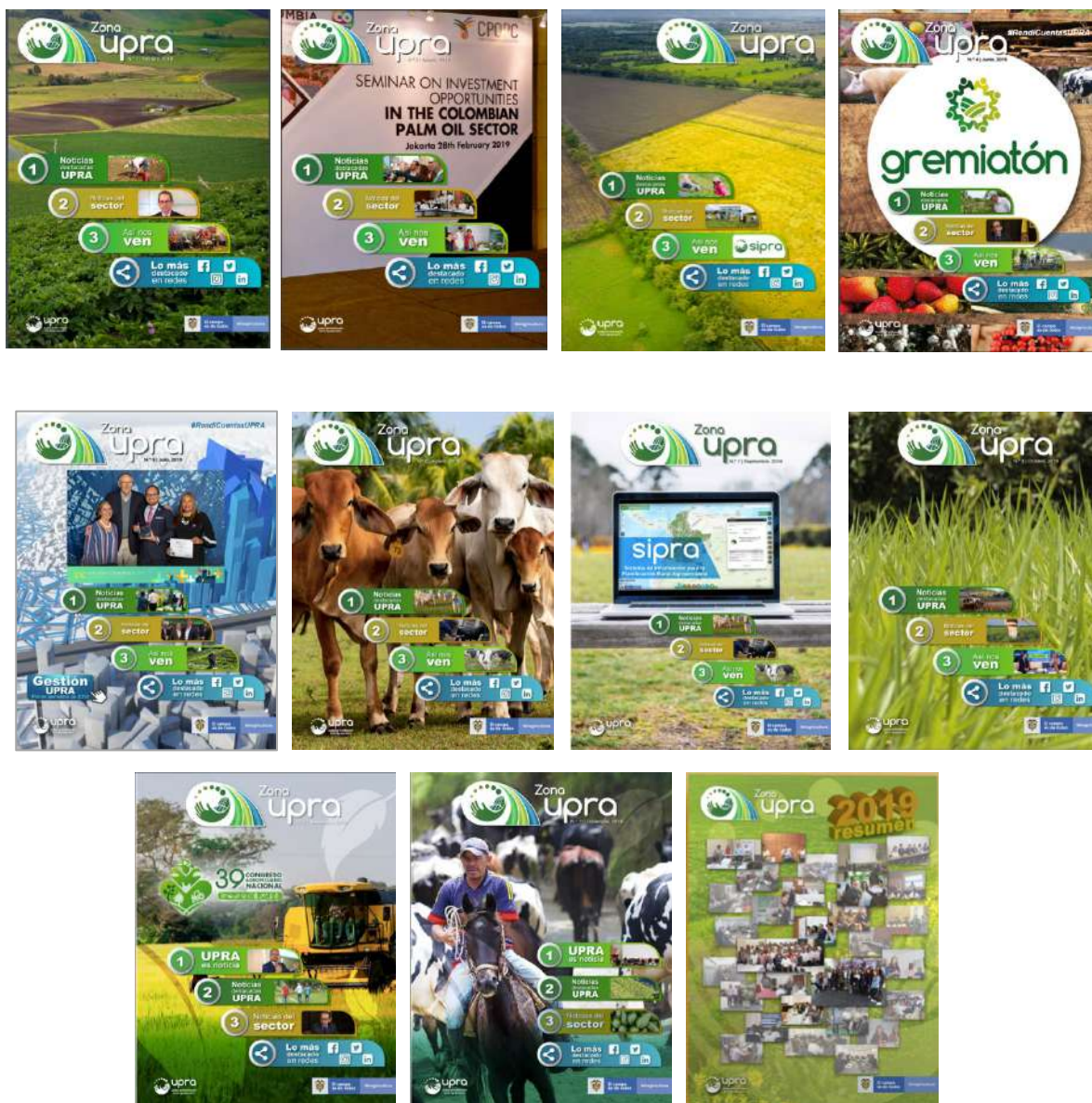
La información actualizada se encuentra relacionada con temas como: presupuesto, proyectos de inversión, plan institucional, plan anticorrupción y de atención al ciudadano, informes de gestión, contratación, talento humano, control interno, rendición de cuentas, Atención al ciudadano, participación ciudadana, plataforma estratégica (misión, visión, objetivos estratégicos), noticias, boletines, entre otros. La información puede ser consultada en los siguientes enlaces:

Tema	Enlace
Presupuesto	https://www.upra.gov.co/web/guest/planeacion-control-gestion/presupuesto
Políticas, planes y proyectos	https://www.upra.gov.co/web/guest/planeacion-control-gestion/politicas-planes-y-proyectos
Informes de gestión	https://www.upra.gov.co/web/guest/planeacion-control-gestion/informes-de-gestion
Contratación	https://www.upra.gov.co/web/guest/upra/contratacion
Control Interno	https://www.upra.gov.co/web/guest/planeacion-control-gestion/control-interno
Talento humano	https://www.upra.gov.co/web/guest/upra/talento-humano
Rendición de cuentas	https://www.upra.gov.co/web/guest/planeacion-control-gestion/rendicion-de-cuentas
Atención al ciudadano	https://www.upra.gov.co/web/guest/atencion-al-ciudadano
Participación ciudadana	https://www.upra.gov.co/web/guest/atencion-al-ciudadano/participacion-ciudadana
Información institucional	https://www.upra.gov.co/web/guest/upra
Normatividad	https://www.upra.gov.co/web/guest/upra/normatividad
Noticias	https://www.upra.gov.co/web/guest/sala-de-prensa/noticias
Boletines	https://www.upra.gov.co/web/guest/sala-de-prensa/boletines

1.1.2. Documentos informativos

Durante el año, la UPRA puso a disposición de sus usuarios próximos y finales 11 boletines virtuales Zona UPRA, con contenidos relacionados con actividades misionales y de gestión de la entidad y noticias del sector, estos boletines fueron publicados en el sitio web de la entidad, en el enlace:

<https://www.upra.gov.co/web/guest/sala-de-prensa/boletines>



Para informar de su publicación se remitieron correos electrónicos a las personas que se encuentran suscritas para recibir estos boletines virtuales, así como también se divulgaron

a través de las redes sociales de la entidad y de manera interna a través del correo institucional de servidores y contratistas.

Cabe destacar que en el boletín No. 5, publicado en el mes de julio, se incluyó una sección especial sobre el avance del primer semestre en las actividades propuestas en el plan de acción 2019, para cada una de las políticas del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG, cifras basadas en el documento del informe de gestión del primer semestre del año.

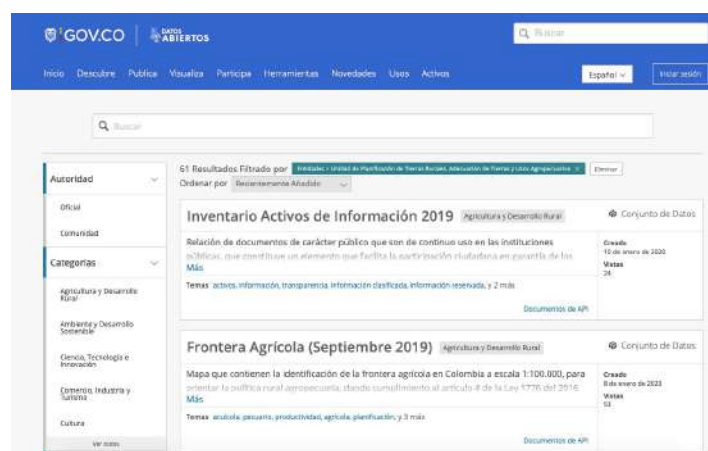


También, como resultado de sus actividades misionales la UPRA tiene disponibles para la ciudadanía en general, 65 publicaciones sobre temas relacionados con el ordenamiento productivo, la adecuación de tierras, la gestión territorial, la productividad agropecuaria, la frontera agrícola, entre otros, las cuales se pueden consultar y descargar en línea en el portal web de la entidad en el siguiente enlace:

<https://upra.gov.co/web/guest/publicaciones>

1.1.3. Datos abiertos.

En el año 2019 la UPRA generó y publicó 4 nuevos conjuntos de datos en el portal www.datos.gov.co, dentro de los cuales se encuentran frontera agrícola y los activos de información de los años 2018 y 2019, quedando así en total con 61 conjuntos de datos, los cuales pueden ser consultados en el siguiente enlace: bit.ly/2PADMnK



En este sentido, también durante el 2019 se realizó divulgación a través de redes sociales sobre la publicación de estos conjuntos de datos, para que usuarios próximos y finales de la entidad los conozcan y los usen. Estas publicaciones fueron hechas a través de Facebook, Twitter y LinkedIn y fueron vistas por 10.387 personas en total.

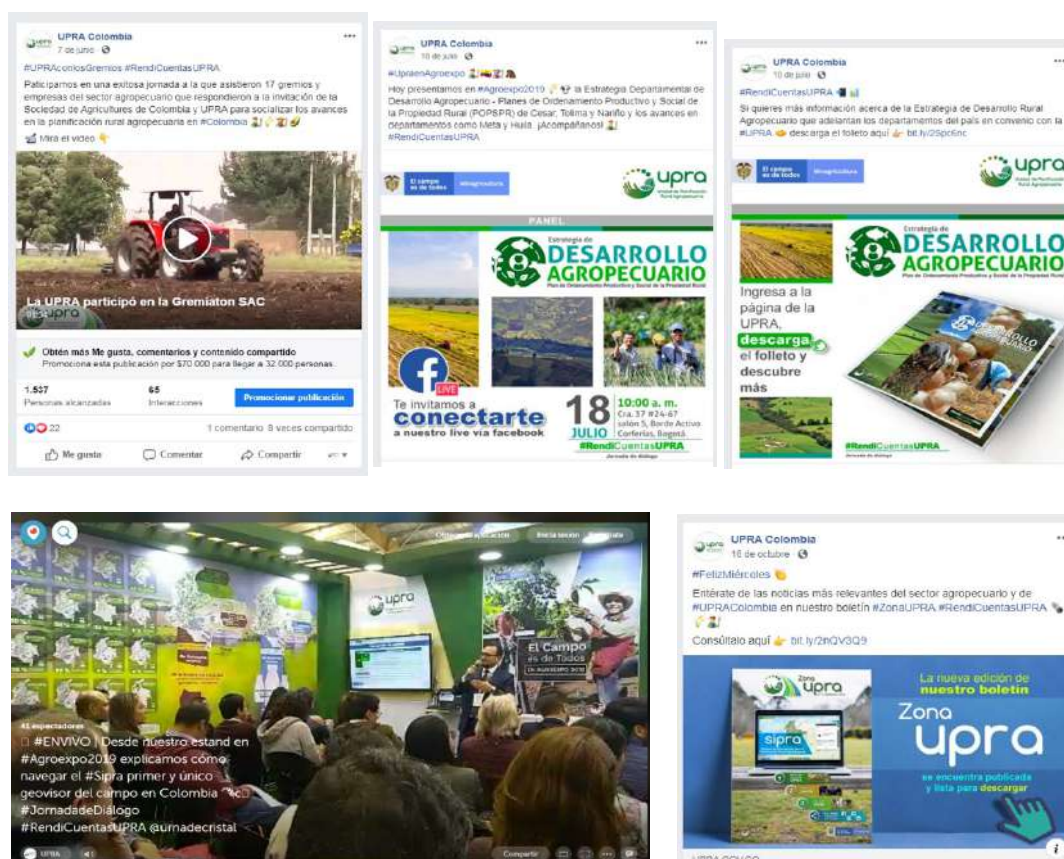
1.1.4. Espacios de encuentro con usuarios próximos y finales

Organización y participación en 60 espacios en donde se han podido presentar avances en las actividades misionales y también interactuar con los usuarios próximos y finales de la entidad, tales como, entidades, gremios, empresas y organizaciones. A continuación, se presenta un listado de los espacios:

- 5 reuniones del grupo base Plan de Ordenamiento Productivo de la cadena de arroz.
- 5 reuniones del grupo ampliado Plan de Ordenamiento Productivo de la cadena de arroz
- talleres "Sipra en acción", en los departamentos de: Santander, Bolívar, Huila, Caquetá, Vichada, Magdalena, Sucre, Antioquia, Casanare, Córdoba y Cesar y con Ecopetrol.
- 2 jornadas de diálogo en el marco de la estrategia de rendición de cuentas 2019, en las cuales se presentaron los siguientes productos: Planes de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural – POPSPR para los departamentos de César y Nariño y Sistema de Información para la Planificación Rural Agropecuaria – SIPRA.
- 18 talleres sobre Unidad Agrícola Familiar - UAF, 8 en Planadas (Tolima) y 10 en Ayapel (Córdoba).
- 3 talleres regionales de la cadena láctea en Montería, Florencia y Barranquilla.
- 1 validación Lineamientos para la gestión del paisaje agropecuario.
- 4 presentaciones de los POPSPR de los departamentos de: Atlántico, Huila, Meta y Quindío
- 2 participaciones en ferias del sector: Agroexpo (Bogotá), Agrofuturo (Medellín)
- 2 participaciones en Congresos del sector, una en el IV Congreso de semillas, organizado por Acosemillas y otra en el 39 Congreso agropecuario organizado por la SAC.
- 1 presentación del Plan de Ordenamiento Productivo de Ganadería.
- 1 participación en la jornada de Gremiaton, organizada por la SAC.
- 1 taller de priorización de las alternativas productivas agropecuarias del departamento de Sucre.
- 1 Mesa estadística Agropecuaria.
- 2 charlas en Universidades, una en la Universidad Externado de Colombia, sobre: "El papel de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria en el ordenamiento social de la propiedad" y la otra en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, sobre "Frontera Agrícola y los retos para su implementación en Colombia"

1.1.5. Redes sociales

En 2019 se utilizaron las cuentas oficiales de la entidad en Facebook, Twitter, Instagram y Youtube como herramientas para la rendición de cuentas permanente, publicando a través de ellas información de las actividades de gestión y/o misionales que a diario realiza la Entidad, como, por ejemplo, la actualización de la carta de trato digno a los usuarios, la nueva misión, visión y objetivos estratégicos de la Entidad, los eventos y reuniones con usuarios próximos y finales, entre otros.



Con el #Rendicuentasupra se realizaron en Facebook un total de 10 publicaciones, las cuales fueron vistas por 15,670 personas y en twitter se hicieron 15 publicaciones, que fueron vistas por 22,608 personas.

En el canal de Youtube Upa Colombia fueron publicado durante el año, un total de 79 vídeos a través de los cuales se le ha dado a conocer a los grupos de valor próximos y finales lo que se hace en la entidad, tanto a nivel misional como administrativo, así como lo que opinan desde diferentes sectores sobre la entidad; vale la pena resaltar que como parte de las actividades del Plan anticorrupción se planteó la elaboración y publicación en el

canal, de 5 vídeos que contaran con subtítulos en lenguaje de señas, con lo cual la entidad busca hacer más incluyente su rendición de cuentas permanente.

Los videos que fueron subtítulados son:

1. ¿Qué hacemos en la UPR? - Vídeo insitucional 2019
2. Misión
3. Visión
4. Objetivos estratégicos
5. PQRS UPRA

Estos videos y todos los que la UPRA publicó en 2019 y en años anteriores, pueden ser consultados en el enlace:

<https://www.youtube.com/user/UPRAColombia/videos?view=0&sort=dd&flow=grid>



1.2. Acciones para promover el diálogo

El diálogo en la rendición de cuentas se refiere a aquellas prácticas en que las entidades públicas, después de entregar información, dan explicaciones y justificaciones o responden las inquietudes de los ciudadanos frente a sus acciones y decisiones en espacios (bien sea presenciales –generales, segmentados o focalizados– o virtuales por medio de nuevas tecnologías) donde se mantiene un contacto directo. Existe la posibilidad de interacción, pregunta-respuesta y aclaraciones sobre las expectativas mutuas de la relación.

Para ello la UPRA planteó que durante el 2019 fueran realizadas dos jornadas de diálogo en las cuales se presentarán a usuarios próximos y finales dos (2) productos resultado de la gestión misional, uno por jornada, en dichas jornadas se dará atención inquietudes o aclaraciones de los participantes y se seguirá la metodología del MURC para su organización y desarrollo, también estas jornadas deberán contar con el apoyo de nuevas tecnologías como chat, foros, video streaming, redes sociales, que permitan vincular a los ciudadanos que no puedan asistir personalmente, pero que desean hacer parte de la jornada.

En este sentido, durante 2019 la UPRA se obtuvieron los siguientes resultados:

1.2.1. Jornadas de diálogo

Desde el comité de dirección de la Entidad se definió que en el marco de la feria Agroexpo, la cual será realizada en Bogotá entre el 11 y el 21 de julio, se realizarán dos jornadas de diálogo, en las cuales se presentarán a usuarios próximos y finales los siguientes productos:

- Sistema para la Planificación Rural Agropecuaria (Sipra)
- Estrategia de desarrollo agropecuario. Plan de ordenamiento productivo y social de la propiedad rural para los departamentos de César y Nariño.

#RendiCuentasUPRA en Agroexpo 2019
Jornadas de diálogo

sipra
Presentación del Sistema de Información para la Planificación Rural Agropecuaria (Sipra)
Agroexpo 2019
JULIO 16 3:30 p. m.
Pabellón 3 - Nivel 3
Espacio CEA Especializado
Cupo limitado

ESTRATEGIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO
Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural
18 JULIO 10:00 a. m.
Cra. 37 #24-07
salón 5, Borde Activo
Corferias, Bogotá.

CONVOCATORIA

La convocatoria para estas jornadas inició el 21 de junio a través de:

- Invitaciones físicas y/o digitales enviadas desde el día 21 de junio a una base de datos compuesta por representantes de gremios, academia, entidades del sector, entes de control, medios, secretarios de agricultura, secretarios de planeación, organizaciones, entre otros.



Bogotá, D.C., 18 de junio de 2019

Doctor
Secretario de Agricultura, Medio Ambiente y Productividad
GOBERNACIÓN DEL AMAZONAS
agricultura@amazonas.gov.co
Leticia, Amazonas

Asunto: Presentación Estrategia de Desarrollo Agropecuario-POPSPA-Agroexpo 2019

Respetado doctor

Está siendo cordialmente invitado a la presentación de la Estrategia de Desarrollo Agropecuario del Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural, que se realizará en Agroexpo 2019, el 18 de julio, entre 10 a.m. y 12:30 p.m., en el salón 5, Bóveda Antioqueña.

La jornada se dividirá en dos sesiones: una presentadora de los elementos generales de la estrategia y su proceso de formulación en los diferentes departamentos, y un panel de reflexión con representantes de las secretarías de Agricultura de los departamentos que ya han formulado planes de ordenamiento productivo y social de la propiedad rural (POPSPA) o están en un momento avanzado del proceso. El panel será conducido por el Director General, y los asistentes tendrán la oportunidad de participar.

Se agradece confirmar su asistencia y participación inscribiéndose en el link que aparece en la tarjeta de invitación. En caso de requerir información adicional, por favor comuníquese con comunicaciones@upra.gov.co o al celular: 3196299052.

Atentamente,

FELIPE FONSECA FINO
Director General

- Banner publicado en el portal web de la Entidad, el cual lleva a información sobre las jornadas y permite el acceso a un foro en donde los interesados pueden formular preguntas o comentarios. La información se puede consultar haciendo clic [aquí](#).



DESARROLLO

- Jornada de diálogo para presentar el Sistema de Información para la Planificación Rural Agropecuaria – SIPRA



El SIPRA es una herramienta disponible en línea, que permite la toma de decisiones con información oficial que es analizada para construir escenarios de planificación para el presente y futuro del territorio rural agropecuario, allí se encuentran los resultados de la evaluación de tierras para 27 sistemas productivos a nivel nacional y más de dos mil conjuntos de datos, que permiten la orientación para el diseño de políticas públicas. La información consignada es abierta, de fácil acceso y sus datos están disponibles para consultar, navegar y descargar en forma gratuita.

En el marco de la feria Agroexpo 2019 realizada en Corferias en Bogotá, el 16 de julio de 2019 la UPRA presentó esta herramienta en una jornada de diálogo que inició a las 3:30 p.m. y que contó con la participación de 48 asistentes, dentro de los cuales habían representantes de entidades públicas y empresas privadas relacionadas con el sector agropecuarios del país, así como también representantes de gremios y de la academia.

- Jornada de diálogo para presentar los Planes de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural – POPSPR

En el marco de la feria Agroexpo 2019 realizada en Corferias en Bogotá, el 18 de julio de 2019 la UPRA presentó mediante un panel la Estrategia Departamental de Desarrollo Agropecuario junto a los Planes de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural (POPSPR) de Cesar, Nariño y los avances en otros departamentos como Meta y Huila.

Este evento se realizó de 10:00 a. m. a 12:30 p. m., en el salón 5, Borde Activo, de Corferias, y contó con la asistencia de 138 personas, dentro de las cuales estaban, secretarios de agricultura, secretarios de desarrollo, representantes de diferentes entidades de los departamentos, docentes, investigadores, consultores, entidades del orden nacional entre otros, como panelistas fueron invitados los secretarios de Agricultura del Cesar, Huila y Meta quienes compartieron sus experiencias, alcance, adelantos, resultados, beneficios e impactos de los aprendizajes en cada uno de estos departamentos que ya han formulado los planes, o están en un momento avanzado del proceso, allí también se expusieron los elementos generales de la estrategia y su proceso de formulación, que aborda la

construcción de la direccionalidad, el análisis de problemáticas, potencialidades y escenarios, además de la elaboración del componente estratégico.

Estos planes fueron elaborados de manera participativa y con la orientación técnica de la UPRA y son un instrumento de planificación y gestión departamental del sector agropecuario que orienta las estrategias, acciones y la toma de decisiones para la formulación de política pública agropecuaria territorial. Además, contribuyen a mejorar las condiciones de vida de las comunidades que ocupan y usan las tierras para actividades agropecuarias, a través del ordenamiento productivo y social de la propiedad rural y la gestión de conflictos intersectoriales por el uso de la tierra rural.

AGRADECIMIENTO

Una semana después de la realización de los eventos se enviaron por correo electrónico los agradecimientos por la participación a los asistentes a cada una de las jornadas.

1.3. Acciones de Incentivos

los incentivos se refieren a aquellas prácticas de las entidades públicas, tanto para servidores públicos como ciudadanos, que refuerzan el comportamiento de estos hacia el proceso de rendición de cuentas. Se trata entonces de adelantar acciones que contribuyan a la interiorización de la cultura de rendición de cuentas en los servidores públicos y ciudadanos.

Durante el 2019, la UPRA realizó en este aspecto las siguientes actividades:

1.3.1. Mejoramiento de las habilidades comunicativas

Con el fin de hacer cada vez más claro el lenguaje con el cual se comunican los servidores públicos y contratistas de la entidad con los grupos de valor próximos y finales, sobre temas técnicos propios de las actividades misionales de la Entidad, se proyectó para 2019 realizar dos (2) jornadas de mejoramiento de habilidades comunicacionales.

En este sentido, en el marco del evento de inducción y reinducción de la Entidad, que se realizó el 5 de abril, la Asesoría en Comunicaciones desarrolló, con los servidores públicos y contratistas que asistieron, el taller «Comunicación sencilla y eficaz», cuyo propósito fue proveer herramientas que mejorarán la redacción de comunicaciones escritas en la Entidad.



El 15 de noviembre de 2019 se realizó un segundo taller bajo el formato webinar, los contenidos estuvieron dirigidos a dar orientaciones a servidores y contratistas sobre el uso del lenguaje claro para la redacción de textos técnicos. La convocatoria se realizó mediante piezas gráficas en el correo electrónico institucional en el boletín diario Pasa en la UPRA y en las pantallas digitales dispuestas en diferentes puntos de las oficinas de la entidad.

1.3.2. Video de validadores

Se realizaron durante el 2019, dos videos de validadores, el primero con las opiniones de personas que asistieron a las jornadas de diálogo realizadas en el marco de Agroexpo y a otros eventos que se realizaron durante el primer semestre del año y el segundo con diferentes representantes de los gremios y empresas del sector agropecuario, como: Agrobio, Corteva, Colalgodón, Fedepanela, PorkColombia, los videos fueron publicados en el canal de Youtube de la entidad y pueden ser consultados en los siguientes enlaces:

- ✓ Video 1 (Validadores 2019): <https://www.youtube.com/watch?v=v2w-WGw6GLM>
- ✓ Video 2 (Empresarios del sector resaltan la importancia de la UPRA para el progreso del campo en Colombia): <https://www.youtube.com/watch?v=oM5q6mIlAZA>



1.4. Cronograma para la rendición de cuentas

A continuación, se presenta el avance porcentual para cada una de las actividades planteadas en el cronograma de la estrategia de rendición de cuentas:

Subcomponente PAAC	Actividad	Meta	Responsable(s)	Fecha inicio	Fecha fin	% Avance primer semestre 2019	% Avance Segundo semestre 2019
INFORMACIÓN DE CALIDAD EN LENGUAJE COMPRENSIBLE	1. Diseñar y publicar la Estrategia Rendición de Cuentas.	Una estrategia publicada	Oficina TIC Comunicaciones	15/01/2019	31/01/2019	100%	0%
	2. Construir el informe de gestión del primer semestre y publicarlo.	Un Informe semestral	Planeación	02/07/2019	31/07/2019	0%	100%

Subcomponente PAAC	Actividad	Meta	Responsable(s)	Fecha inicio	Fecha fin	% Avance primer semestre 2019	% Avance Segundo semestre 2019
	3. Seguimiento a la ejecución del componente de "Rendición de Cuentas" permanente.	Dos informes	Comunicaciones	01/03/2019	15/12/2019	50%	50%
	4. Publicar boletines con información sobre la gestión misional y administrativa como rendición de cuentas permanente.	8 boletines	Comunicaciones	15/03/2019	15/11/2019	50%	50%
	5. Elaborar banner de difusión e informativo para las jornadas de diálogo.	2 banner	Oficina TIC, Asesoría Comunicaciones	04/06/2019	29/11/2019	100%	0%
	6. Identificar y publicar nuevos conjuntos de datos en datos.gov.co.	Una identificación de datos abiertos y su publicación	Oficina TIC	15/01/2019	29/11/2019	50%	50%
DIÁLOGO	7. Realizar las invitaciones para las jornadas de diálogo.	2 invitaciones	Comunicaciones	04/06/2019	29/11/2019	100%	0%



Subcomponente PAAC	Actividad	Meta	Responsable(s)	Fecha inicio	Fecha fin	% Avance primer semestre 2019	% Avance Segundo semestre 2019
	8. Realizar las jornadas de diálogo.	2 jornadas de diálogo	Dirección General y Direcciones misionales	04/06/2019	29/11/2019	0%	100%
INCENTIVOS	9. Mensaje de agradecimiento por medio de los canales de comunicación de la UPRA a la asistencia en las jornadas de diálogo.	Mensaje de agradecimiento a los participantes a las jornadas	Comunicaciones	01/08/2019	29/11/2019	0%	100%
	10. Video validador de la gestión de la UPRA, por parte de los participantes de la jornada de diálogo.	2 videos publicados	Comunicaciones	01/08/2019	29/11/2019	0%	100%
EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	11. Evaluación de la gestión institucional por parte de los participantes de las jornadas de diálogo.	Un informe de resultados de evaluación	Comunicaciones	01/08/2019	29/11/2019	0%	100%
	12. Reunión de cierre, evaluación y definición de la siguiente Estrategia de rendición.	Un acta de reunión	Planeación / Oficina TIC / Comunicaciones	01/11/2019	29/11/2019	0%	100%

2. EVALUACIÓN Y MONITOREO

Durante el año 2019 la UPRA realizó las siguientes actividades para realizar la evaluación y monitoreo a la estrategia de rendición de cuentas:

1. Se realizó el seguimiento correspondiente a las actividades determinadas para el componente de rendición de cuentas en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano – PAAC 2019, el cual fue realizado por la Oficina Asesora de Control Interno y los informes respectivos fueron publicados en el sitio web de la entidad, puede consultarse [aquí](#).
2. Se construyó el informe de avance de las actividades que se realizaron durante el primer semestre del año, para desarrollar la estrategia de rendición de cuentas permanente que planteó la Entidad al iniciar el año, este documento puede ser consultado en https://www.upra.gov.co/documents/10184/104261/20190829+Informe_sem1_Rendicuentas.pdf/eb3522c7-fa28-42c3-9c62-7bccab240cb1
3. Durante las jornadas de diálogo realizadas en 2019 se realizaron encuestas para conocer la satisfacción de los participantes frente a los productos presentados, obteniendo los siguientes resultados:
 - ✓ Sistema de Información para la Planificación Rural Agropecuaria – SIPRA:
 - 96%, Si lo recomendaría.
 - 42%, útil para actividades laborales.
 - 46%, considera que tiene 3 o más de las siguientes características: Innovador, de fácil uso, pertinente, de calidad, riguroso técnicamente, actualizado y de fácil acceso.
 - 75%, si considera que genera un impacto en su región, especialmente para la planificación y el ordenamiento del territorio y mejorar la producción.
 - ✓ Sistema de Información para la Planificación Rural Agropecuaria – SIPRA los Planes de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural – POPSPR:
 - 97%, Si lo recomendaría.
 - 52%, útil para actividades laborales.
 - 65%, considera que tiene 3 o más de las siguientes características: Innovador, de fácil uso, pertinente, de calidad, riguroso técnicamente, actualizado y de fácil acceso.
 - 77%, los Planes de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural – POPSPR.
4. El 11 de diciembre se realizó la reunión de evaluación y cierre de la estrategia de rendición de cuentas del año 2019, en la cual se dio por concluida la estrategia, resaltando lo positivo de haber realizado jornadas de diálogo en lugar de una audiencia

pública como se había hecho en el año 2018, finalmente se plantearon las expectativas para el año 2020, entre ellas la importancia del uso de herramientas tecnológicas para una rendición de cuentas permanente.



Comparativo de cantidad de asistentes a eventos de rendición de cuentas UPRA 2018 y 2019. Fuente: elaboración propia.