



El campo  
es de todos

Minagricultura



Informe  
**RENDICIÓN DE CUENTAS**  
I sem-2019



**upra**

Unidad de Planificación  
Rural Agropecuaria

**UNIDAD DE PLANIFICACIÓN RURAL AGROPECUARIA (UPRA)**

**ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS  
INFORME PRIMER SEMESTRE  
2019**

**BOGOTA D.C., JULIO DE 2019**



## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>1. DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019 .....</b>	<b>3</b>
1.1. Acciones para la generación y divulgación de información .....	4
1.1.1. Elaboración y publicación de información institucional .....	4
1.1.2. Documentos informativos .....	5
1.1.3. Datos abiertos. ....	6
1.1.4. Espacios de encuentro con grupos de valor próximos y finales .....	7
1.1.5. Redes sociales .....	8
1.2. Acciones para promover el diálogo .....	9
1.2.1. Jornadas de diálogo .....	10
1.3. Acciones de Incentivos.....	11
1.3.1. Mejoramiento de las habilidades comunicativas .....	11
1.4. Cronograma para la rendición de cuentas .....	12
<b>2. EVALUACIÓN Y MONITOREO .....</b>	<b>15</b>



## INTRODUCCIÓN

La UPRA es una unidad administrativa especial de carácter técnico y especializado, adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, con autonomía presupuestal, administrativa, financiera y técnica, cuya misión es la de orientar la política pública de planificación en la gestión del territorio para usos agropecuarios que contribuya a la productividad y competitividad, la seguridad jurídica de la tenencia de la tierra y el uso eficiente del suelo rural.

Dentro de sus grupos de valor próximos y finales se encuentran los ciudadanos, los formuladores, ejecutores y evaluadores de política y/o planificadores de la gestión del territorio, los organismos estatales del orden nacional y territorial, los organismos de carácter técnico o tecnológico, de educación, investigación, público o privado, nacional o internacional.

Al iniciar el año la UPRA planteó y publicó su estrategia rendición de cuentas para el año 2019 con el objetivo de desarrollar actividades de información, diálogo e incentivos en el marco de una rendición de cuentas permanente que le permitiera a sus grupos de valor próximos y finales, recibir información de la entidad comprensible, actualizada, oportuna y completa, así como también, participar en la gestión institucional de la entidad, utilizando para ello los canales de comunicación disponibles y una adecuada estrategia de difusión y convocatoria.

En este sentido, durante el primer semestre del año la UPRA realizó de acuerdo al cronograma planteado en la mencionada estrategia, actividades de rendición de cuentas permanente para sus grupos de valor próximos y finales. El presente documento tiene como objetivo mostrar de manera cualitativa y cuantitativa los avances obtenidos en las actividades desarrolladas.

### 1. DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

Para el año 2019 la UPRA se propuso como objetivo en su «Estrategia de rendición de cuentas» el desarrollo de información, diálogo e incentivos en el marco de una rendición de cuentas permanente que le permita a ciudadanos, otras entidades, sociedad civil y organizaciones internacionales, recibir información de la entidad comprensible, actualizada, oportuna y completa, así como también, participar en la gestión institucional de la UPRA, utilizando para ello los canales de comunicación disponibles y una adecuada estrategia de difusión y convocatoria.

En este sentido, durante el primer semestre del año 2019 la Entidad ha desarrollado actividades encaminadas a cumplir con dicho objetivo en las cuales se han tenido en cuenta los principios de transparencia, lenguaje claro y participación ciudadana.

A continuación, se presentan los avances y resultados que a 30 de junio de 2019 se han obtenido:



### 1.1. Acciones para la generación y divulgación de información



Durante el primer semestre de 2019 la UPRA ha venido desarrollando las actividades que fueron establecidas en el Plan de comunicaciones y gestión del conocimiento 2019-2020, cuyo objetivo es el de difundir de manera estratégica y oportuna, mediante actividades de gestión del conocimiento y la innovación, los avances en la planificación del ordenamiento territorial agropecuario en los ámbitos nacional y territorial. El documento se encuentra disponible en el siguiente enlace:

[https://www.upra.gov.co/documents/10184/18816/20190110\\_Plan\\_Comunicacion\\_gestion\\_cto2019.pdf/fe4e3cb-bcee-4bf5-baf1-9586f5fd08ac](https://www.upra.gov.co/documents/10184/18816/20190110_Plan_Comunicacion_gestion_cto2019.pdf/fe4e3cb-bcee-4bf5-baf1-9586f5fd08ac)

De esta manera la entidad estableció la ruta para proveer una plataforma informativa que permite a los grupos de interés el acceso a la información, la circulación de la misma, la configuración de relaciones comunicativas internas y externas caracterizadas por el diálogo, la concertación y el trabajo colaborativo y la efectiva interlocución con todos los grupos de valor próximos y finales, así como también, la rendición de cuentas permanente a la ciudadanía, teniendo como premisa que la información suministrada debe ser comprensible, actualizada, oportuna, disponible y completa.

#### 1.1.1. Elaboración y publicación de información institucional

Durante el primer semestre de 2019 el portal web de la UPRA ([www.upra.gov.co](http://www.upra.gov.co)) ha tenido una actualización permanente, en este período se han publicado 107 piezas y cargado información que se encuentran a disposición del ciudadano y que se encuentra relacionada con temas como: presupuesto, proyectos de inversión, plan institucional, plan anticorrupción y de atención al ciudadano, informes de gestión, contratación, talento humano, control interno, rendición de cuentas, Atención al ciudadano, participación ciudadana, plataforma estratégica (misión, visión, objetivos estratégicos), noticias, boletines, entre otros. Durante este semestre el portal ha tenido 26.297 visitas. La información puede ser consultada en los siguientes enlaces:

Tema	Enlace
Presupuesto	<a href="https://www.upra.gov.co/web/guest/planeacion-control-gestion/presupuesto">https://www.upra.gov.co/web/guest/planeacion-control-gestion/presupuesto</a>
Políticas, planes y proyectos	<a href="https://www.upra.gov.co/web/guest/planeacion-control-gestion/politicas-planes-y-proyectos">https://www.upra.gov.co/web/guest/planeacion-control-gestion/politicas-planes-y-proyectos</a>
Informes de gestión	<a href="https://www.upra.gov.co/web/guest/planeacion-control-gestion/informes-de-gestion">https://www.upra.gov.co/web/guest/planeacion-control-gestion/informes-de-gestion</a>



Tema	Enlace
Contratación	<a href="https://www.upra.gov.co/web/guest/upra/contratacion">https://www.upra.gov.co/web/guest/upra/contratacion</a>
Control Interno	<a href="https://www.upra.gov.co/web/guest/planeacion-control-gestion/control-interno">https://www.upra.gov.co/web/guest/planeacion-control-gestion/control-interno</a>
Talento humano	<a href="https://www.upra.gov.co/web/guest/upra/talento-humano">https://www.upra.gov.co/web/guest/upra/talento-humano</a>
Rendición de cuentas	<a href="https://www.upra.gov.co/web/guest/planeacion-control-gestion/rendicion-de-cuentas">https://www.upra.gov.co/web/guest/planeacion-control-gestion/rendicion-de-cuentas</a>
Atención al ciudadano	<a href="https://www.upra.gov.co/web/guest/atencion-al-ciudadano">https://www.upra.gov.co/web/guest/atencion-al-ciudadano</a>
Participación ciudadana	<a href="https://www.upra.gov.co/web/guest/atencion-al-ciudadano/participacion-ciudadana">https://www.upra.gov.co/web/guest/atencion-al-ciudadano/participacion-ciudadana</a>
Información institucional	<a href="https://www.upra.gov.co/web/guest/upra">https://www.upra.gov.co/web/guest/upra</a>
Normatividad	<a href="https://www.upra.gov.co/web/guest/upra/normatividad">https://www.upra.gov.co/web/guest/upra/normatividad</a>
Noticias	<a href="https://www.upra.gov.co/web/guest/sala-de-prensa/noticias">https://www.upra.gov.co/web/guest/sala-de-prensa/noticias</a>
Boletines	<a href="https://www.upra.gov.co/web/guest/sala-de-prensa/boletines">https://www.upra.gov.co/web/guest/sala-de-prensa/boletines</a>

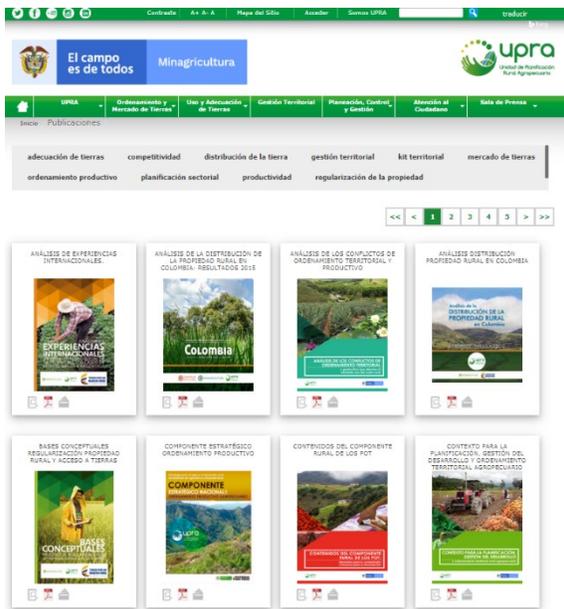
### 1.1.2. Documentos informativos

Durante los primeros 6 meses del año, la UPRA puso a disposición de sus grupos de valor próximos y finales 4 boletines virtuales Zona UPRA, con contenidos relacionados con actividades misionales y de gestión de la entidad y noticias del sector, estos boletines fueron publicados en el sitio web de la entidad, en el enlace:

<https://www.upra.gov.co/web/guest/sala-de-prensa/boletines>



Para informar de su publicación se remitieron correos electrónicos a las personas que se encuentran suscritas para recibir estos boletines virtuales.



También, como resultado de sus actividades misionales la UPRA tiene disponibles para la ciudadanía en general, 57 publicaciones sobre temas relacionados con el ordenamiento productivo, la adecuación de tierras, la gestión territorial, la productividad agropecuaria, la frontera agrícola, entre otros, las cuales se pueden consultar y descargar en línea en el portal web de la entidad en el siguiente enlace:

<https://upra.gov.co/web/guest/publicaciones>

### 1.1.3. Datos abiertos.

A 30 de junio de 2019, la UPRA contaba con 57 conjuntos de datos abiertos publicados en [www.datos.gov.co](http://www.datos.gov.co), los cuales pueden ser consultados en el siguiente enlace:

[bit.ly/2PADMnK](http://bit.ly/2PADMnK)



Durante este período se realizó divulgación a través de redes sociales sobre la publicación de estos conjuntos de datos, para que los grupos de valor próximos y finales de la entidad los conozcan y los usen. Estas publicaciones fueron hechas a través de Facebook, Twitter y LinkedIn y fueron vistas por 1.656 personas en total.



### 1.1.4. Espacios de encuentro con grupos de valor próximos y finales

Organización y participación en 29 espacios en donde se han podido presentar avances en las actividades misionales y también interactuar con los grupos de valor próximos y finales de la entidad, tales como, entidades, gremios, empresas y organizaciones. En ellos se han tratado entre otros los siguientes temas:

- Plan de ordenamiento productivo de la cadena de arroz
- Sistema de información para la Planificación Rural Agropecuaria, Sipra
- Agricultura por contrato
- Frontera Agrícola
- Turismo en los planes de ordenamiento territorial
- Gobernanza en áreas protegidas para la solución de conflictos de UOT



### 1.1.5. Redes sociales

En el primer semestre de 2019 se han utilizado las cuentas oficiales de la entidad en Facebook, Twitter, Instagram y Youtube como herramientas para la rendición de cuentas permanente, publicando a través de ellas información de las actividades de gestión y/o misionales que a diario realiza la Entidad, como por ejemplo, la actualización de la carta de trato digno a los usuarios, la nueva misión, visión y objetivos estratégicos de la Entidad, los eventos y reuniones con grupos de valor próximos y finales, entre otras.

**Rendimiento de tu publicación**

1,247	Personas alcanzadas	
20	Me gusta, comentarios y veces que se compartió	
19	18	1
Me gusta	En publicación	En contenido compartido
0	0	0
Comentarios	En publicación	En contenido compartido
1	1	0
Veces que se compartió	En publicación	En contenido compartido
36	Citas en publicaciones	
22	0	13
Visualizaciones de fotos	Citas en el enlace	Citas de otro tipo

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

- 0 Ocultar publicación
- 0 Ocultar todas las publicaciones
- 0 Reportar como spam
- 0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

**Rendimiento de tu publicación**

2,225	Personas alcanzadas	
377	Reacciones, comentarios y veces que se compartió	
43	Me gusta, comentarios y veces que se compartió	
31	21	10
Me gusta	En publicación	En contenido compartido
1	1	0
Me encanta	En publicación	En contenido compartido
0	0	0
Comentarios	En publicación	En contenido compartido
11	11	0
Veces que se compartió	En publicación	En contenido compartido
75	Citas en publicaciones	
16	0	59
Citas para reproducir el video	Citas en el enlace	Citas de otro tipo

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

- 0 Ocultar publicación
- 0 Ocultar todas las publicaciones
- 0 Reportar como spam
- 0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

UPRA @UPRAColombia

En reunión con funcionarios de @MagdalenaGober nuestro director @felipeff destaca la importancia de incorporar los #PaisajesAgropecuarios dentro del Plan de Ordenamiento Departamental @MinAgricultura @AndrsValencia9 @cotes\_rosa @ElInformador\_SM @RadioGaleon

Los paisajes agropecuarios son el producto de la interacción entre la naturaleza y el ser humano a lo largo del tiempo. Actividades como la siembra, el cultivo, la cosecha, el procesamiento y el consumo transforman el paisaje y le otorgan un valor estratégico para el país.

10:36 · 14 may. 2019 desde Santa Marta, Colombia

3 Retweets · 19 Me gusta

UPRA @UPRAColombia · 3 abr.

En la #UPRA adquirimos el compromiso de ofrecer información veraz, oportuna, de calidad y fácil acceso a nuestros usuarios; por eso es importante que conozcas tus deberes, derechos y los canales idóneos de comunicación con nuestra entidad. [bit.ly/2UMjtIR](https://bit.ly/2UMjtIR)

Hemos actualizado la «Carta de trato digno al usuario»

Conócela aquí

UPRA Colombia

#UPRAenAcción #RendCuentasUPRA

Los productores de #Santander conocerán y navegarán en el Sistema de Información para la Planificación Rural Agropecuaria #Sipra, el primer portal del sector agro.

Explóralo aquí! #CampesinoEmprendimiento — <https://sipra.upra.gov.co/>

**Rendimiento de tu publicación**

2,252	Personas alcanzadas	
63	Reacciones, comentarios y veces que se compartió	
37	29	8
Me gusta	En publicación	En contenido compartido
7	5	2
Me encanta	En publicación	En contenido compartido
0	2	0
Comentarios	En publicación	En contenido compartido
17	17	0
Veces que se compartió	En publicación	En contenido compartido
49	Citas en publicaciones	
13	6	30
Visualizaciones de fotos	Citas en el enlace	Citas de otro tipo

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

- 0 Ocultar publicación
- 1 Ocultar todas las publicaciones
- 0 Reportar como spam
- 0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

UPRA Colombia

La UPRA participó en la Gremiación organizada por la SAC

La Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), representada por su director, Felipe Iván Páez, participó en la Gremiación, todo un día de reuniones de trabajo con asociaciones, instituciones y empresas agroindustriales afiliadas a la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC).

Durante esta jornada, la UPRA analizó los desafíos que debe enfrentar el sector agropecuario, la política y el alce.

Ver más

**Rendimiento de tu publicación**

923	Personas alcanzadas	
18	Reacciones, comentarios y veces que se compartió	
10	10	0
Me gusta	En publicación	En contenido compartido
2	2	0
Me encanta	En publicación	En contenido compartido
0	0	0
Comentarios	En publicación	En contenido compartido
6	3	3
Veces que se compartió	En publicación	En contenido compartido
13	Citas en publicaciones	
0	0	13
Visualizaciones de fotos	Citas en el enlace	Citas de otro tipo

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

- 0 Ocultar publicación
- 0 Ocultar todas las publicaciones
- 0 Reportar como spam
- 0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.



<https://www.youtube.com/watch?v=THiqaMn6cwM>



<https://www.youtube.com/watch?v=LnqvQ7R5SeQ&t=2s>

## 1.2. Acciones para promover el diálogo

El diálogo en la rendición de cuentas se refiere a aquellas prácticas en que las entidades públicas, después de entregar información, dan explicaciones y justificaciones o responden las inquietudes de los ciudadanos frente a sus acciones y decisiones en espacios (bien sea presenciales –generales, segmentados o focalizados– o virtuales por medio de nuevas tecnologías) donde se mantiene un contacto directo. Existe la posibilidad de interacción, pregunta-respuesta y aclaraciones sobre las expectativas mutuas de la relación.

Para ello la UPRA planteó que durante el 2019 fueran realizadas dos jornadas de diálogo en las cuales se presentarán a sus grupos de valor próximos y finales dos (2) productos resultado de la gestión misional, uno por jornada, en dichas jornadas se dará atención inquietudes o aclaraciones de los participantes y se seguirá la metodología del MURC para su organización y desarrollo, también estas jornadas deberán contar con el apoyo de nuevas tecnologías como chat, foros, video streaming, redes sociales, que permitan



vincular a los ciudadanos que no puedan asistir personalmente, pero que desean hacer parte de la jornada.

En este sentido, durante el primer semestre de 2019 la UPRA logro los siguientes avances:

### 1.2.1. Jornadas de diálogo

Desde el comité de dirección de la Entidad se definió que en el marco de la feria Agroexpo, la cual será realizada en Bogotá entre el 11 y el 21 de julio de 2019, se realizarán dos jornadas de diálogo, en las cuales se presentarán a grupos de valor próximos y finales los siguientes productos:

- Sistema para la Planificación Rural Agropecuaria (Sipra), a realizarse el 16 de julio.
- Estrategia de desarrollo agropecuario. Plan de ordenamiento productivo y social de la propiedad rural para los departamentos de César y Nariño, a realizarse el 18 de julio.

La convocatoria para estas jornadas inició el 21 de junio a través de:

- Invitaciones físicas y/o digitales enviadas desde el día 21 de junio a una base de datos compuesta por representantes de gremios, academia, entidades del sector, entes de control, medios, secretarios de agricultura, secretarios de planeación, organizaciones, entre otros.



Invitación evento UPRA "Estrategia de Desarrollo Agropecuario" Agroexpo 2019

Comunicaciones <comunicaciones@upra.gov.co>

25 de junio de 2019, 8:06



Comunicaciones  
 Dirección General - Asesoría de Comunicaciones  
 Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, UPRA  
 Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural  
 Bogotá D. C., Colombia  
 (+57 1) 5529820 Ext 11370  
 Código postal: 110311  
 Calle 28 No. 13-22 Torre C, piso 3, Edificio Palma Real



Invitación «Sipra en acción» en Agroexpo

Comunicaciones <comunicaciones@upra.gov.co>

25 de junio de 2019, 8:42



Comunicaciones  
 Dirección General - Asesoría de Comunicaciones  
 Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, UPRA  
 Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural  
 Bogotá D. C., Colombia  
 (+57 1) 5529820 Ext 11370  
 Código postal: 110311  
 Calle 28 No. 13-22 Torre C, piso 3, Edificio Palma Real



Bogotá, D.C., 18 de junio de 2019

Doctor  
 Secretario de Agricultura, Medio Ambiente y Productividad  
 GOBERNACION DEL AMAZONAS  
 agricultura@amazonas.gov.co  
 Leticia, Amazonas

Asunto: Presentación Estrategia de Desarrollo Agropecuario -POPSPR- Agroexpo 2019

Respetado doctor

Está usted cordialmente invitado a la presentación de la Estrategia de Desarrollo Agropecuario del Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural, que se realizará en Agroexpo 2019, el 18 de julio, entre 10 a. m. y 12:30 p. m., en salón 5, Bordo Activo.

La jornada se dividirá en dos sesiones: una presentación de los elementos generales de la estrategia y su proceso de formulación en los diferentes departamentos, y un panel de reflexión con representantes de las secretarías de Agricultura de los departamentos que ya han formulado planes de ordenamiento productivo y social de la propiedad rural (POPSPR) o están en un momento avanzado del proceso. El panel será conducido por el Director General, y los asistentes tendrán la oportunidad de participar.

Se agradece confirmar su asistencia y participación inscribiéndose en el link que aparece en la tarjeta de invitación. En caso de requerir información adicional, por favor comuníquese con [pluvia.estrada@upra.gov.co](mailto:pluvia.estrada@upra.gov.co), ó al celular 3166296052.

Atentamente,

FELIPE FONSECA FINO  
Director General



Calle 28 # 13-22 Torre C, piso 3, Edificio Palma Real, Bogotá, Colombia.  
 (+57) 552 9820, (+57) 3166296052

[www.upra.gov.co](http://www.upra.gov.co)  
[comunicaciones@upra.gov.co](mailto:comunicaciones@upra.gov.co)



- Banner publicado el 27 de junio de 2019 en el portal web de la Entidad, el cual lleva a información sobre las jornadas y permite el acceso a un foro en donde los interesados pueden formular preguntas o comentarios. La información se puede consultar haciendo clic [aquí](#).



### 1.3. Acciones de Incentivos

los incentivos se refieren a aquellas prácticas de las entidades públicas, tanto para servidores públicos como ciudadanos, que refuerzan el comportamiento de estos hacia el proceso de rendición de cuentas. Se trata entonces de adelantar acciones que contribuyan a la interiorización de la cultura de rendición de cuentas en los servidores públicos y ciudadanos.

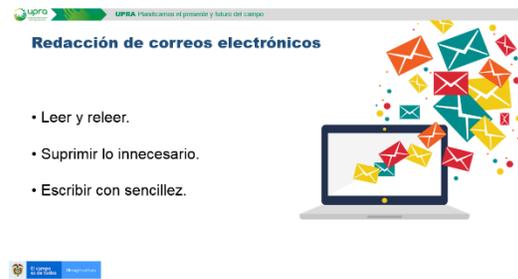
En el primer semestre de 2019, la UPRÁ ha desarrollado en este aspecto las siguientes actividades:

#### 1.3.1. Mejoramiento de las habilidades comunicativas

Con el fin de hacer cada vez más claro el lenguaje con el cual se comunican los servidores públicos y contratistas de la entidad con los grupos de valor próximos y finales, sobre temas técnicos propios de las actividades misionales de la Entidad.

Con el fin de mejorar la comunicación entre la Entidad y sus grupos de valor, se proyectó para 2019 realizar dos (2) jornadas de mejoramiento de habilidades comunicacionales con servidores y contratistas, con el fin de que los términos técnicos que se utilizan en el desarrollo misional de la Entidad, puedan ser comunicados en un lenguaje sencillo y fácil de comprender para los grupos de valor de la Entidad y la ciudadanía en general.

En este sentido, en el marco del evento de inducción y reinducción de la Entidad, que se realizó el 5 de abril de 2019, la Asesoría en Comunicaciones desarrolló, con los servidores públicos y contratistas que asistieron, el taller «Comunicación sencilla y eficaz», cuyo propósito fue proveer herramientas que mejorarán la redacción de comunicaciones escritas en la Entidad.



#### 1.4. Cronograma para la rendición de cuentas

A continuación, se presenta el avance porcentual para cada una de las actividades planteadas en el cronograma de la estrategia de rendición de cuentas:

Subcomponente PAAC	Actividad	Meta	Responsable(s)	Fecha inicio	Fecha fin	% Programado primer semestre 2019	% Avance primer semestre 2019
INFORMACIÓN DE CALIDAD EN LENGUAJE COMPRESIBLE	1. Diseñar y publicar la Estrategia Rendición de Cuentas.	Una estrategia publicada	Oficina TIC Comunicaciones	15/01/2019	31/01/2019	100%	100%
	2. Construir el informe de gestión del primer semestre y publicarlo.	Un Informe semestral	Planeación	02/07/2019	31/07/2019	0%	0%



Subcomponente PAAC	Actividad	Meta	Responsable(s)	Fecha inicio	Fecha fin	% Programado primer semestre 2019	% Avance primer semestre 2019
	3. Seguimiento a la ejecución del componente de "Rendición de Cuentas" permanente.	Dos informes	Comunicaciones	01/03/2019	15/12/2019	50%	50%
	4. Publicar boletines con información sobre la gestión misional y administrativa como rendición de cuentas permanente.	8 boletines	Comunicaciones	15/03/2019	15/11/2019	50%	50%
	5. Elaborar banner de difusión e informativo para las jornadas de diálogo.	2 banner	Oficina TIC, Asesoría Comunicaciones	04/06/2019	29/11/2019	0%	100%
	6. Identificar y publicar nuevos conjuntos de datos en datos.gov.co.	Una identificación de datos abiertos y su publicación	Oficina TIC	15/01/2019	29/11/2019	50%	50%
DIÁLOGO	7. Realizar las invitaciones para las jornadas de diálogo.	2 invitaciones	Comunicaciones	04/06/2019	29/11/2019	0%	100%



Subcomponente PAAC	Actividad	Meta	Responsable(s)	Fecha inicio	Fecha fin	% Programado primer semestre 2019	% Avance primer semestre 2019
	8. Realizar las jornadas de diálogo.	2 jornadas de diálogo	Dirección General y Direcciones misionales	04/06/2019	29/11/2019	0%	0%
INCENTIVOS	9. Mensaje de agradecimiento por medio de los canales de comunicación de la UPRA a la asistencia en las jornadas de diálogo.	Mensaje de agradecimiento a los participantes a las jornadas	Comunicaciones	01/08/2019	29/11/2019	0%	0%
	10. Video validador de la gestión de la UPRA, por parte de los participantes de la jornada de diálogo.	2 videos publicados	Comunicaciones	01/08/2019	29/11/2019	0%	0%
EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	11. Evaluación de la gestión institucional por parte de los participantes de las jornadas de diálogo.	Un informe de resultados de evaluación	Comunicaciones	01/08/2019	29/11/2019	0%	0%
	12. Reunión de cierre, evaluación y definición de la siguiente Estrategia de rendición.	Un acta de reunión	Planeación / Oficina TIC / Comunicaciones	01/11/2019	29/11/2019	0%	0%



## 2. EVALUACIÓN Y MONITOREO

En el primer semestre del año 2019 la UPRA realizó las siguientes actividades para realizar la evaluación y monitoreo a la estrategia de rendición de cuentas:

1. Se realizó el seguimiento correspondiente al primer cuatrimestre de las actividades determinadas para el componente de rendición de cuentas en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano – PAAC 2019, el cual fue realizado por la Oficina Asesora de Control Interno y el informe correspondiente fue publicado en el sitio web de la entidad, puede consultarse [aquí](#).
2. Se construyó el presente informe en el cual se encuentran consignadas las actividades que se realizaron durante este período para desarrollar la estrategia de rendición de cuentas permanente que planteó la Entidad al iniciar el año.

En este sentido se evidencia que el avance de las actividades fue oportuno ya que, de las 12 actividades planteadas en el cronograma, tres se han cumplido al 100%, tres han tenido un avance del 50% y las seis restantes, no han presentado avance porque están programadas para realizar en el segundo semestre del año, como es el caso del informe del primer semestre que será realizado y publicado en julio, las jornadas de diálogo que se realizarán en el marco de Agroexpo en el mes de julio y las actividades que de ellas se derivan, tales como, el envío de agradecimiento a los participantes, la realización de los videos con validadores, la evaluación por parte de los participantes y la reunión de cierre de la estrategia.