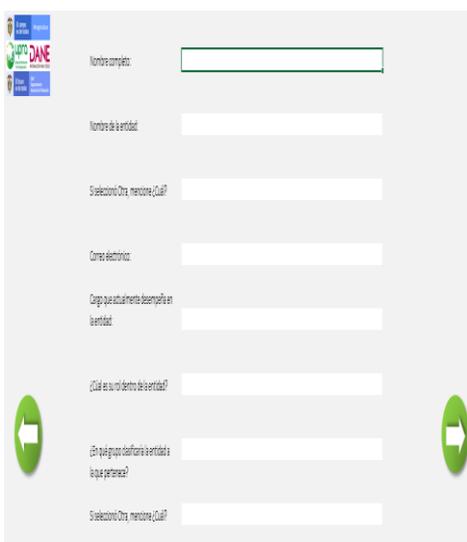


Anexo 4. Encuesta de caracterización de usuarios de la información

Aplicación

Este formulario fue diseñado a través de la aplicación Survey de ArcGIS123, para su diligenciamiento por medio de un teléfono móvil, y a su vez se diseñó un formulario de respaldo en Excel en caso que no fuera posible responder la encuesta a través del primer medio dispuesto.

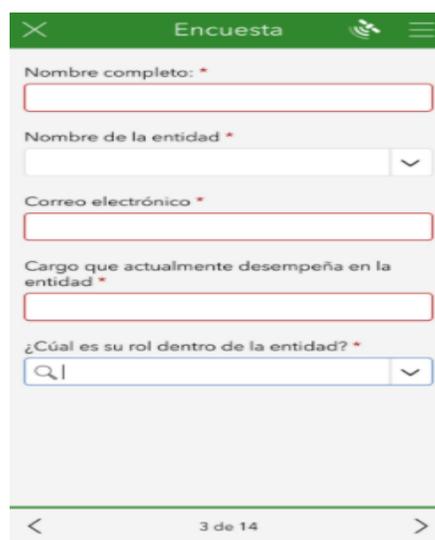
Formulario Excel:



The Excel form contains the following fields:

- Nombre completo:
- Nombre de la entidad:
- Selección/Dra. meriona:
- Correo electrónico:
- Cargo que actualmente desempeña en la entidad:
- ¿Cuál es su rol dentro de la entidad?:
- ¿En qué lugar del territorio de la entidad lo que pertenece?:
- Selección/Dra. meriona:

Formulario Survey:



The Survey application interface includes the following fields:

- Nombre completo: *
- Nombre de la entidad *
- Correo electrónico *
- Cargo que actualmente desempeña en la entidad *
- ¿Cuál es su rol dentro de la entidad? *

At the bottom of the screen, it shows a navigation bar with the text "3 de 14".

Gráfico 1. Clases de formularios

La encuesta fue respondida por cincuenta y siete (57) personas de cuarenta y un (41) entidades, veinte de ellas hacen parte de la mesa de estadísticas agropecuarias y las demás pertenecen al sector, se observa que un cuarenta y nueve (49%) de las entidades contestaron la encuesta a través de su celular, y el cincuenta y un por ciento (51%) mediante el formato de encuesta de Excel.

Con el objetivo de promover su diligenciamiento, el equipo Coordinador de la Mesa estadística en representación del MADR, realizó una invitación abierta a las entidades pertenecientes al

sector invitando a contestar el formulario. Para lograr este objetivo se recopiló una base de datos conjunta entre el MADR y la UPRA, la cual estaba conformada por nombres y correos electrónicos de usuarios de información del sector con el fin de dirigir las invitaciones a este público objetivo, la invitación fue enviada a través de una pieza gráfica explicativa e hipervinculada directamente a la encuesta de Survey, junto con una carta que explicaba detalladamente el propósito de la encuesta e indicaba que esta debía ser diligenciada exclusivamente por funcionarios responsables de consulta y/o producción de información estadística del sector.

Así mismo y con el objetivo de incentivar el diligenciamiento de la encuesta, se dispusieron dos jornadas virtuales (13 y 18 de noviembre de 2020) para acompañar a las entidades durante estos espacios a responder la encuesta y resolver las inquietudes asociadas con esta temática.

Descripción

Este formulario estuvo dirigido a un público especializado de profesionales que en la primera parte del formulario y según su rol se clasificaron como: usuarios, productores o usuarios y productores de información del sector; como se observa en el gráfico la mayor parte de los encuestados son productores de información:

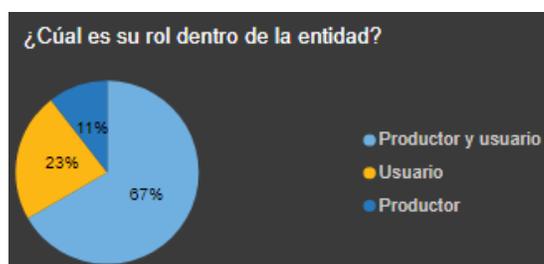


Gráfico 2. Tipos de rol

La siguiente pregunta iba dirigida a conocer la clase de entidad desde la que se diligenciaba la encuesta, específicamente se preguntaba: ¿En qué grupo clasificaría la entidad a la que pertenece? Las opciones fueron las siguientes:

- Agremiaciones agrícolas, pecuarias y avícolas
- Centros de investigación y academia
- Banca, financiamiento y/o negociación de productos

- Entidad gubernamental de orden nacional o territorial
- Productor de información estadística
- Otro (ej: ONG)

Las preguntas posteriores fueron orientadas hacia conocer: *i)* Producción y percepción en el consumo de información estadística *ii)* El nivel real de consumo de información estadística y *iii)* Nivel de satisfacción del usuario respecto a la información. A continuación se detalla la manera en que se abordaron cada uno de estos objetivos:

i) Percepción en el consumo de información estadística

A partir de la información estadística producida y registrada ante el DANE y por extensión ante el SEN por parte de cada entidad, se le preguntó al encuestado específicamente *¿cuáles entidades considera que utilizan la información estadística que produce la entidad a la que pertenece?*, adicionalmente se le pidió al encuestado: *si su entidad produce información estadística que no esté registrada ante el SEN indique el nombre de la información producida*. Lo anterior permitió, por una parte conocer la percepción de consumo por parte de las entidades productoras de información estadística respecto a la información que producen, y por otro lado capturar información estadística que se está produciendo desde las entidades pero no está siendo reportada ante el SEN.

Adicionalmente se incluyó una pregunta con relación a los medios dispuestos por cada entidad productora de información, con el objetivo de conocer cuáles medios son los más utilizados por los productores de información al momento de difundir su información estadística, las opciones presentadas fueron las siguientes:

- Base de datos descargable
- Boletines de prensa
- Anuarios
- Cuadros comparativos, infografías o anuarios
- Sistema de consulta
- Por solicitud directa de la entidad
- Servicio Web
- No se permite el acceso
- Otro

ii) El nivel real de consumo de información estadística

En esta sección la pregunta fue: *¿En cuáles entidades consulta información estadística?*, el encuestado debía seleccionar el nombre de las entidades, la información consultada por cada entidad y seguidamente, los medios a través de los cuales accedió a esta información. Estas dos preguntas permitieron conocer el consumo real de información (indicado por cada entidad en esta pregunta) y compararla contra el nivel de percepción de consumo (sección anterior). Por su parte, también permitió realizar una comparación de los medios dispuestos por las entidades para la consulta de información contra los medios consultados por cada entidad.

iii) Nivel de satisfacción del usuario respecto a la información

En esta sección se quiso conocer qué tan satisfecho se encuentra el encuestado con la información dispuesta por el sector en cuanto a:

- Su publicación
- Facilidad de ubicar o consultar
- Medios de visualización utilizados en su difusión
- Oportunidad
- Relevancia

Adicionalmente se preguntaron por los principales aspectos que considera deben mejorarse en la difusión de la información estadística del sector agropecuario. En la siguiente sección, se analizarán los resultados obtenidos de la encuesta.

Organización, análisis y presentación de la información recogida

Para el análisis de la información se unieron dos bases de datos con los resultados recopilados, la primera base tiene los resultados de la encuesta de Survey en formato .csv y la segunda tiene la transcripción de las respuestas del formato en Excel. La información fue organizada en tablas que permitieran un análisis desde la óptica de producción, consumo, y percepción de la información en los encuestados a través de la construcción de un tablero de control en Power BI el cual facilitó el análisis de los resultados, a continuación se consignan los análisis obtenidos desde el tablero de control:

Respecto a la producción de información estadística, los resultados arrojaron un total de 26 entidades productoras de información, las cuales reportaron una producción total de 92 registros, el ICA encabeza la lista con veintiocho (28) registros seguido por DANE ocho (8) y Asohofrucol seis (6), el 15% de la información estadística reportada no se encuentra registrada ante el SEN, evidenciando que el 20% de las entidades que reportaron producción de información no están registradas en el SEN.

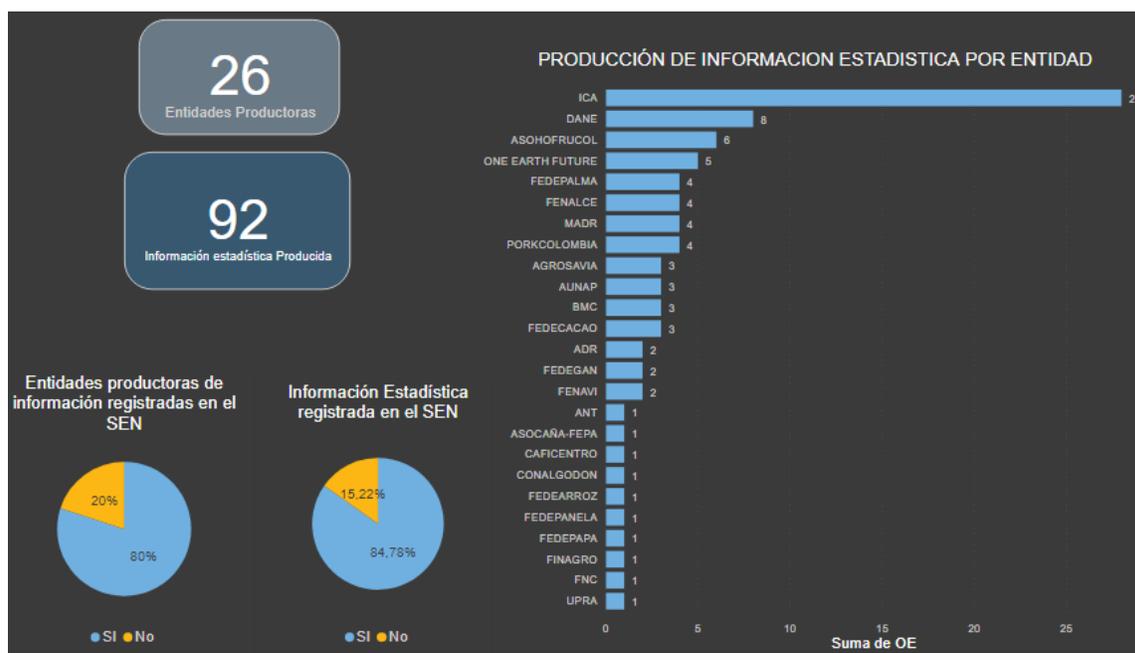
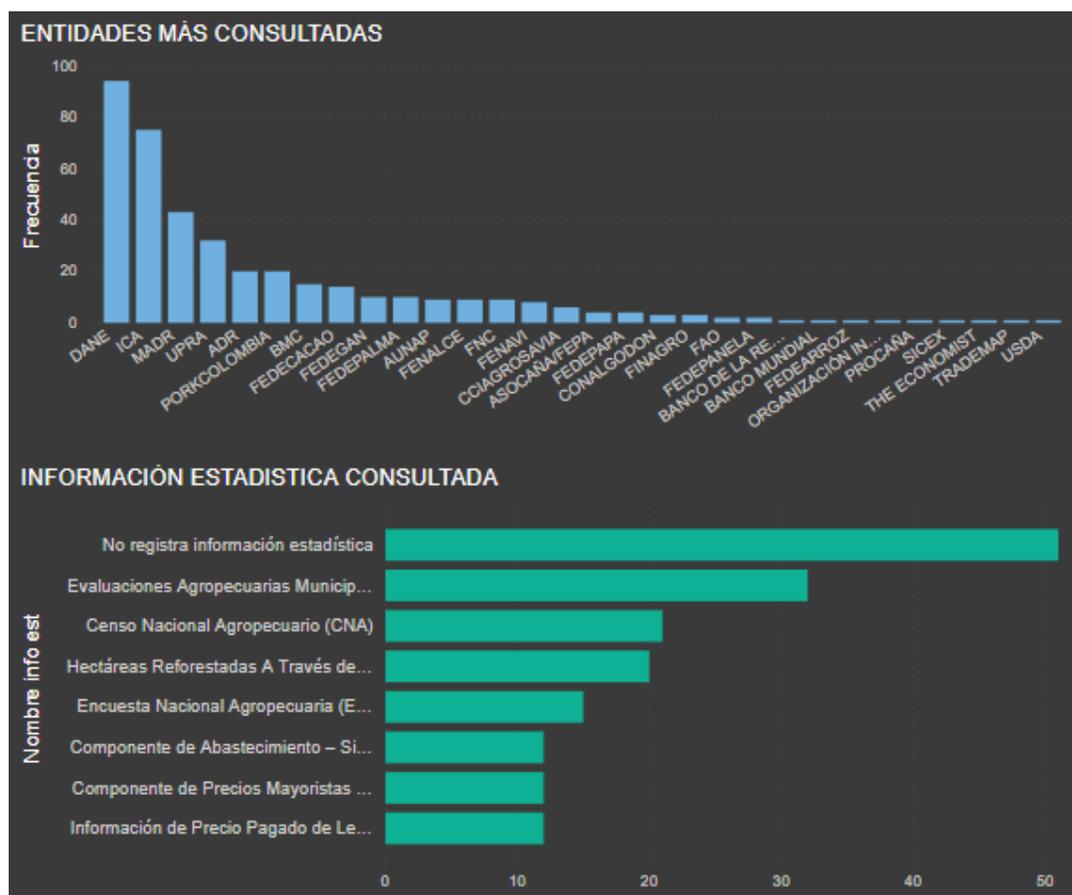


Gráfico 3. Producción de información estadística

Las entidades productoras de información más consultadas según los resultados analizados son: en primer lugar DANE, seguido por ICA, MADR y UPRA. La información estadística más consultada son las Evaluaciones Agropecuarias Municipales, seguido del Censo Nacional Agropecuario, Hectáreas reforestadas a través del certificado de incentivo forestal CIF y la Encuesta Nacional Agropecuaria.



Gráfico 4. Consumo de información estadística



Ahora bien, se observa que la frecuencia de consulta en su mayoría es de manera anual (34%) y mensual (32%), la frecuencia menos consultada es diaria:



Gráfico 5. Frecuencia de consulta

En cuanto a la percepción de información estadística, el 53% de los encuestados opinan que existe información estadística que requiere su entidad y no está siendo publicada, al momento de especificar la clase de información que no está siendo publicada se llegan a las siguientes conclusiones: i) Existe una necesidad real por que la información sea para consulta libre al público en general, ii) Hay desconocimiento de la información publicada y iii) Existen necesidades reales por información, lo cual nos lleva a reflexionar acerca del desarrollo de estrategias diferenciadas para cada aspecto.

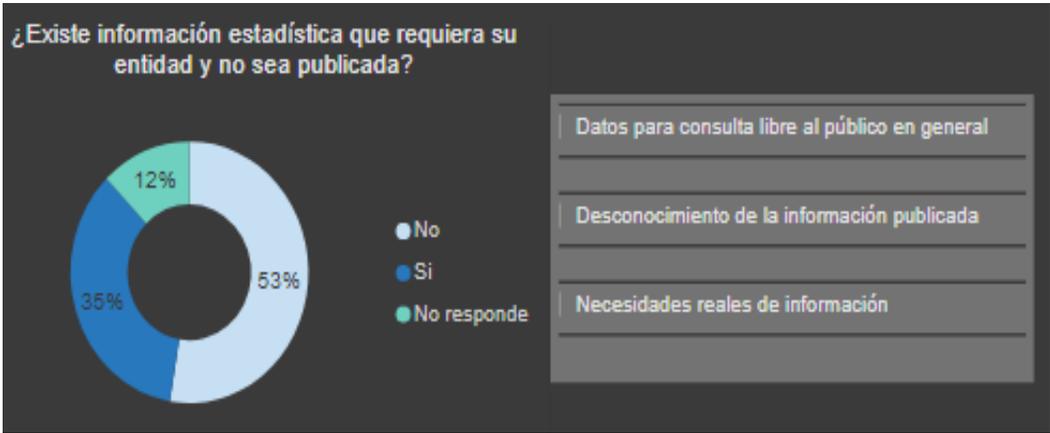
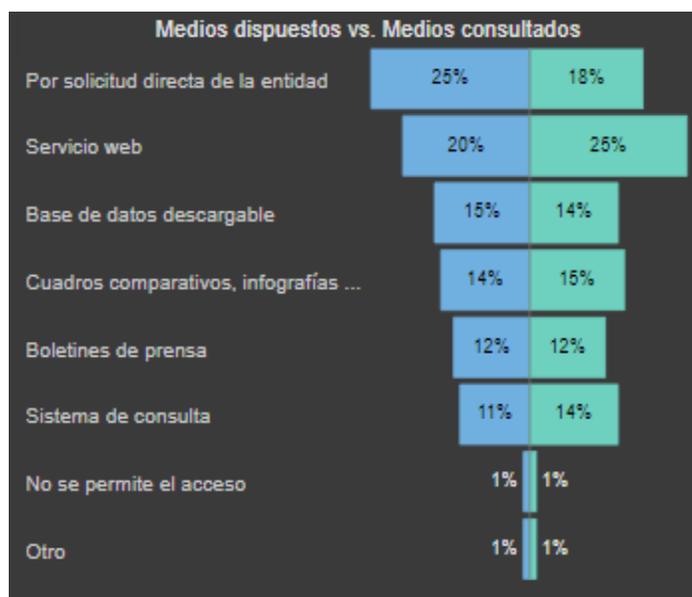


Gráfico 6. Información estadística publicada (percp.)

Analizando los medios dispuestos por la entidad contra los medios consultados, se observa que existe una relación proporcional entre ambas preguntas, es decir, en la medida que cada uno de los medios dispuestos aumenta o disminuye, este mismo comportamiento lo tienen los medios

consultados, así pues el Servicio web que es el más consultado (25%) es el segundo medio que con mayor frecuencia utilizan las entidades para sus publicaciones, un comportamiento similar tienen las siguientes opciones: Base de datos descargable, cuadros comparativos, infografías, boletines de prensa, sistema de consulta.

Gráfico 7. Medios de consulta



Se observó que el nivel de satisfacción en cuanto a la accesibilidad, oportunidad y satisfacción de los medios de visualización de la información, es medianamente satisfecho para estos tres aspectos, lo cual revela que pese a que existe información en el sector, de alguna manera esta no está cumpliendo con las expectativas de los usuarios de información, esto vislumbra la importancia por desarrollar estrategias de difusión de la información.

Por su parte las entidades reportaron un alto nivel de relevancia de los siguientes indicadores en el desempeño de las funciones de la entidad: Plan de desarrollo o Plan estratégico, CONPES 3918 de 2018, OCDE y Planes decenales, lo cual evidencia la importancia de estos indicadores como referentes para las entidades.

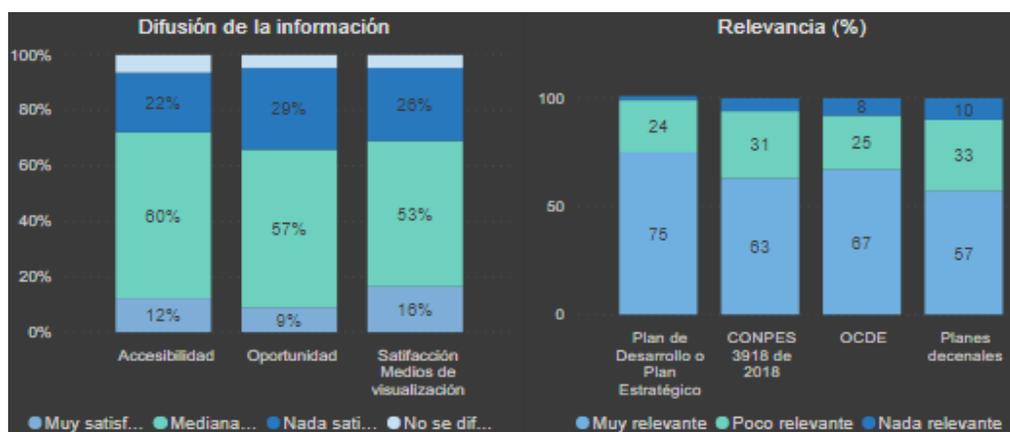


Gráfico 8. Satisfacción y relevancia

Entidades que consulta

A partir de la pregunta ¿En cuáles entidades consulta información estadística? se logró establecer el nivel de consumo de las entidades y específicamente cuáles entidades son consultadas.

Las entidades que reportaron un mayor nivel de consulta de información por entidad fueron: Departamento Nacional de Planeación - DNP (18 entidades), Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE y Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR (17 entidades), seguidas por Banco Agrario y Bolsa Mercantil de Colombia – BMC (12 entidades), estos son los resultados por entidad:

Gráfico 9. Consulta DNP

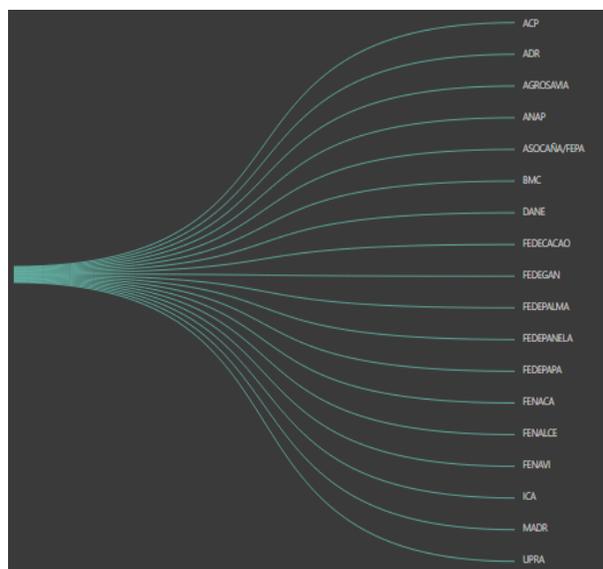


Gráfico 10. Consulta DANE

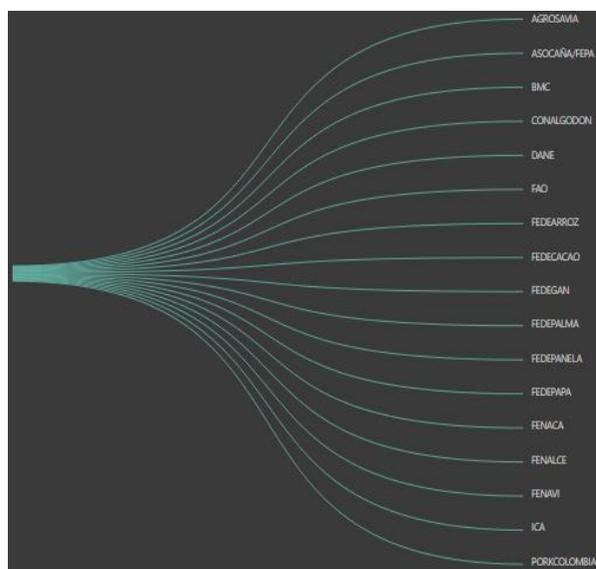


Gráfico 11. Consulta MADR

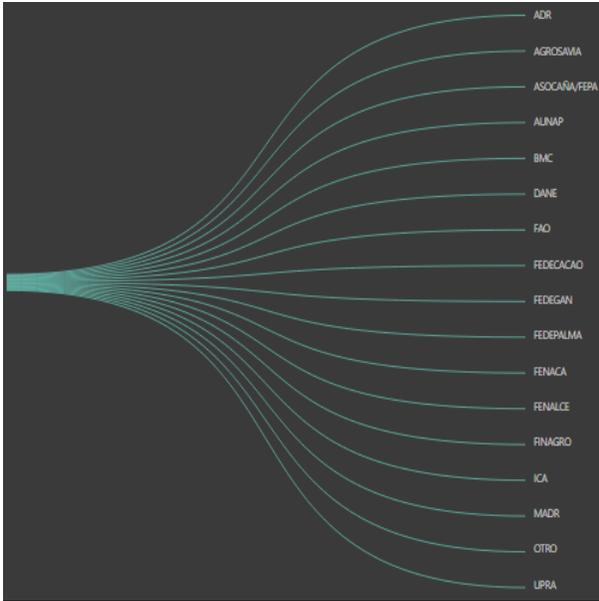


Gráfico 12. Consulta Banco Agrario

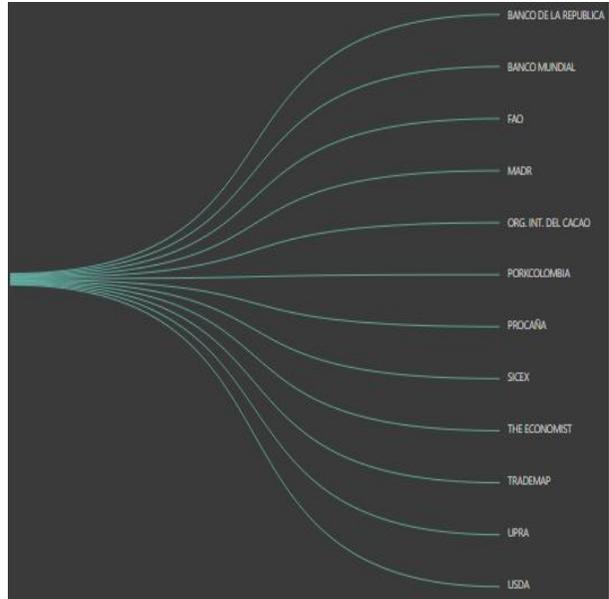


Gráfico 13. Consulta BMC

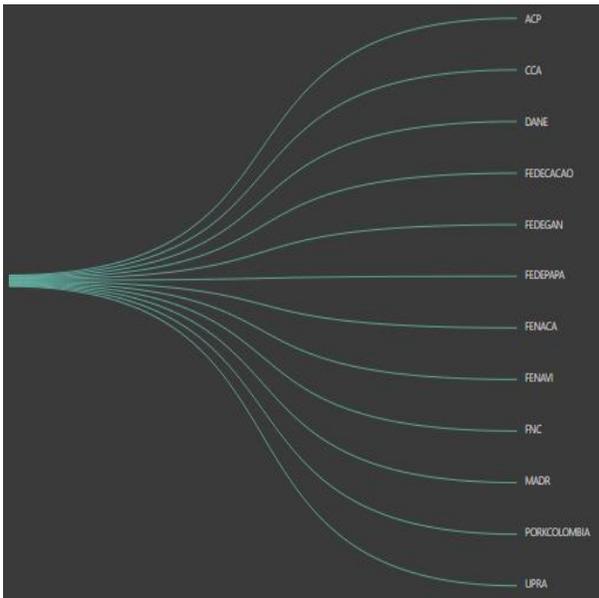


Gráfico 14. Consulta ASOCAÑA/FEPA

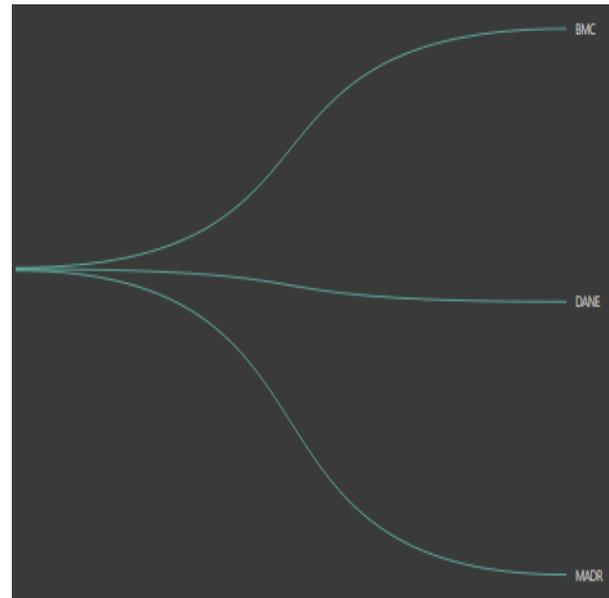


Gráfico 15. Consulta FEDECACAO

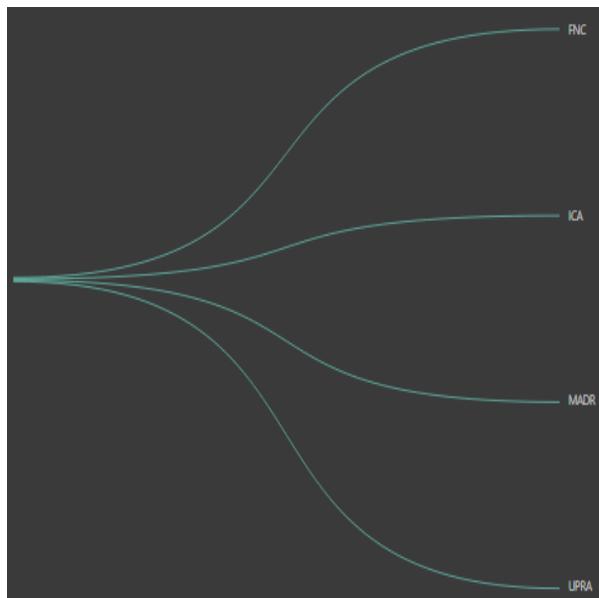
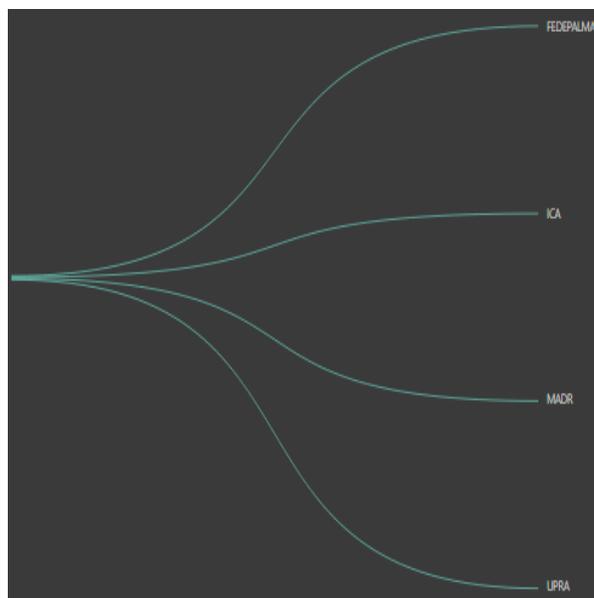


Gráfico 16. Consulta FEDEPALMA



Teniendo en cuenta lo anterior, se puede concluir que un grupo de encuestados presentan un amplio consumo de información de diversas entidades, mientras otros tienen un consumo específico de información, se observa que este consumo está relacionado con la clase de entidad y su misionalidad, ya que mientras que los gremios consumen recurrentemente información de: ICA, DANE, MADR, UPRA y BMC; los encuestados que más entidades consultan se clasificaron en los grupos de: Banca, financiamiento y/o negociación de productos y Entidades gubernamentales de orden nacional y territorial, según lo anterior, se sugiere que estas clasificaciones corresponden a entidades que necesitan información más amplia y de diferentes fuentes para el desempeño de sus funciones.

Percepción de consulta y consulta real de información

En cuanto a la percepción de consulta, en general se observa que la proporción de entidades que efectivamente consultan información es menor de lo que las entidades creen, en comparación a lo que los encuestados opinan, es decir, se piensa que muchas entidades consultan su información estadística, sin embargo los datos arrojan resultados diferentes:

CONALGODON

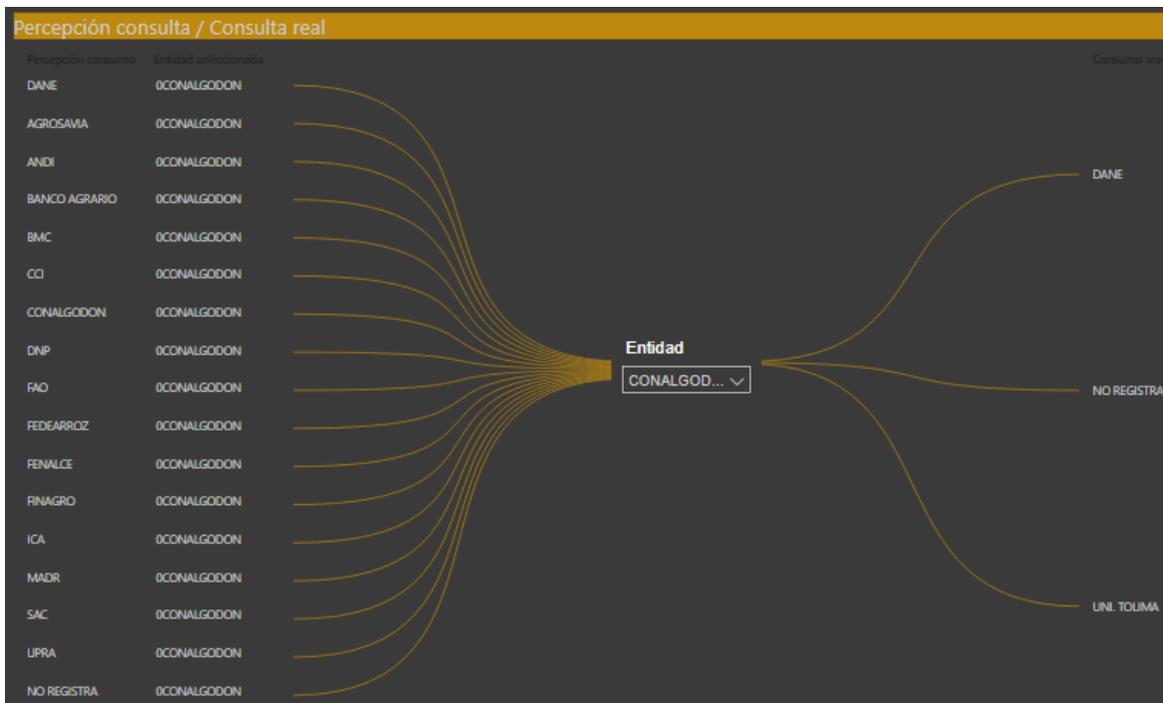


Gráfico 17. Consulta CONALGODON

FEDEGAN

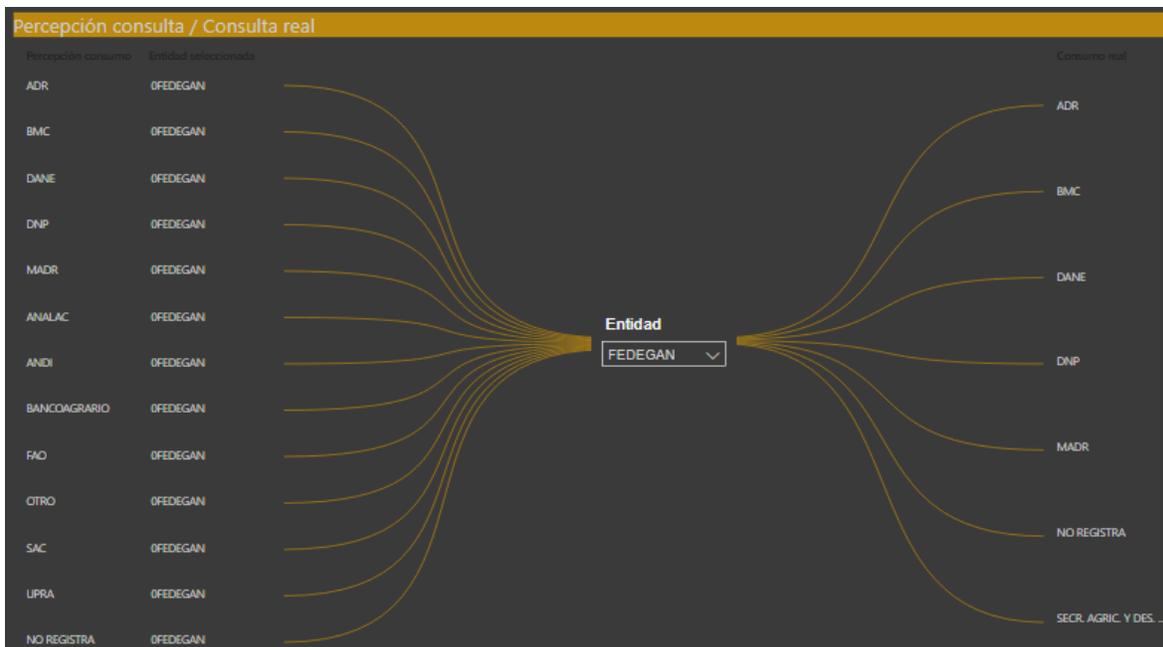


Gráfico 18. Consulta FEDEGAN

FEDEPALMA

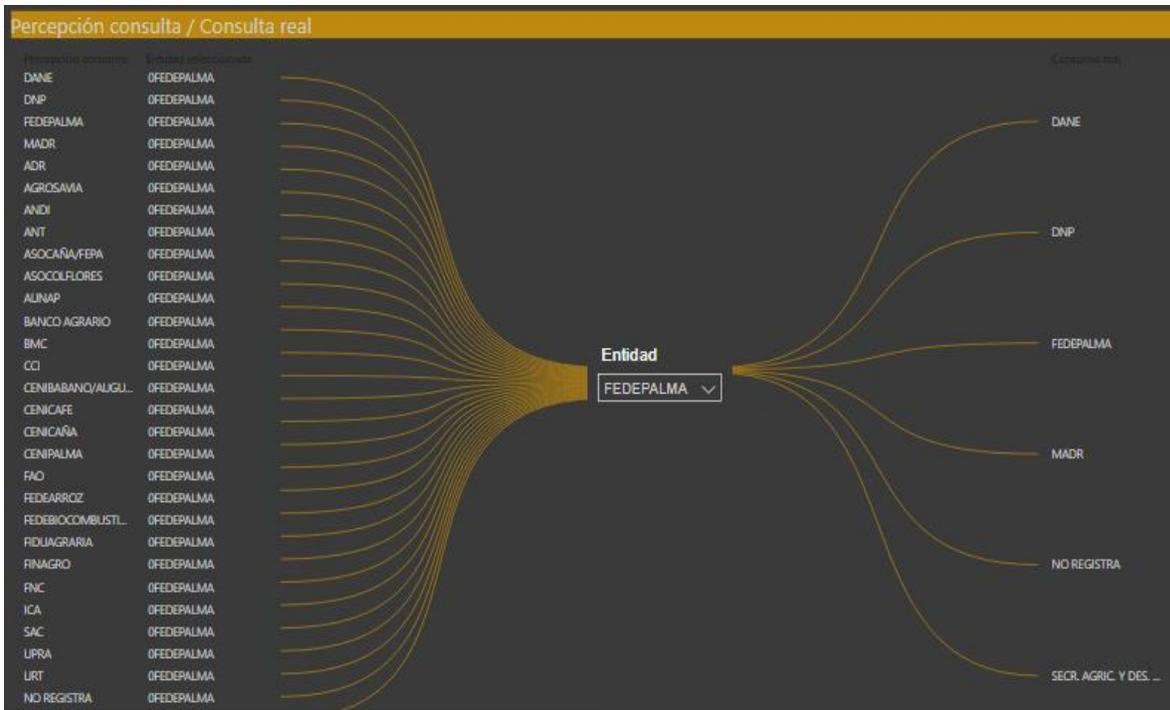


Gráfico 19. Consulta FEDEPALMA

Se aclara que los resultados obtenidos fueron los registrados por las entidades que participaron en la encuesta y si bien las entidades participantes son representativas en el sector, no refleja tácitamente el consumo real por cada entidad, los ejemplos presentados muestran el panorama general y son presentados con el propósito de evidenciar que existe una mayor percepción en cuanto a la información consultada, esto quiere decir que existen razones por las cuales la información producida no está siendo consultada con la frecuencia y/o por las entidades que se esperaría.