



# Análisis del mercado de Chiquinquirá y la provincia de Occidente

Precios en Primer Mercado

Agosto, 2024





# Equipo Precios en Primer Mercado

## Profesional Especializado

- Martha Lucia Mahecha Silva

## Equipo Base

- Carlos Arturo Téllez Murcia
- Esteban David Figueroa Murcia
- Gabriela Dominguez Guzmán
- Herbert Orlando Sánchez Silva
- Liliana Ruíz Barrios
- Miguel Ángel Ortiz Salamanca

## Gestores Territoriales

- Alejandra María Gaitán Vallejo
- Carmen Elisa Pérez Pérez
- Cesar Augusto Daza Gallo
- Diego Fabian Cuevas Lara
- Juan Carlos Patiño Moller
- Lina Marcela Sánchez Núñez
- Luis Alfonso Acero Estrada
- Luis Hernando Montes Mojica
- Luisa Marcela Cifuentes Rodríguez
- Manuel Fernando Sánchez Carreño
- María Paula Urbina Sandoval



## Análisis del mercado de Chiquinquirá y la provincia de Occidente

La inclusión del mercado de Chiquinquirá en la cobertura que estableció la UPRA para el ejercicio de recolección de los Precios en Primer Mercado (PPM) se justifica por varias razones. De acuerdo con el número de habitantes, Chiquinquirá es el cuarto municipio de Boyacá, después de Tunja, Sogamoso y Duitama. Esta condición configura la necesidad de asegurar un abastecimiento y una venta regular de los alimentos que demandan sus habitantes. Para ello, tiene una plaza de mercado; que es el lugar donde regularmente llegan los pequeños productores del municipio en sí y de los vecinos a vender sus cosechas a los comerciantes que operan en la plaza, al igual que a los intermediarios comerciales que allí operan y que buscan consolidar los volúmenes con los que abastecen a otras ciudades.

En principio, se buscó ubicar la plaza de mercado en las afueras del municipio; pero, debido al crecimiento de Chiquinquirá, hoy se encuentra en medio de una zona residencial. Los establecimientos de este tipo, con su operación cotidiana, generan un impacto negativo sobre su entorno. Alrededor de ellos, se presenta la circulación de un número importante y permanente de vehículos que llegan con las cosechas o que salen con la carga hacia los destinos finales. Una gran cantidad de personas participan en todos sus procesos, durante el día, y se intensifican los días de mayor actividad: los lunes y los viernes en horas de la tarde.

En la operación cotidiana y rutinaria de la plaza se estima que participan alrededor de 1.200 comerciantes, a quienes se suman los visitantes ocasionales que llegan a vender o en busca del abastecimiento que necesitan para sus hogares o en sus negocios.

La administración de la plaza de mercado está en manos de la UMATA del municipio; para el funcionamiento, cuenta con un administrador y un equipo de



colaboradores que se encargan de prestar el servicio a la comunidad de Chiquinquirá y sus alrededores. Actualmente, la entrada principal está inhabilitada por el cambio de cubierta y pisos, cuya entrega se tiene proyectada para el 8 de noviembre del presente año.

Si bien la plaza de mercado opera todos los días, los lunes y los viernes se concentra el mayor ingreso de alimentos; por esta razón, el ejercicio de PPM realiza parte del acopio de las cifras de precios en esos momentos. La administración de la plaza intentó que se hiciera en un horario en el que se concentra la llegada de la carga de manera que los campesinos tuvieran el tiempo para valorar la situación de abastecimiento antes de vender sus cosechas; esto no ha sido posible porque, una vez llega el agricultor con sus cosechas, los intermediarios y los comerciantes de la plaza buscan su compra inmediata para lograr contar con estos volúmenes y negociarlos a precios más atractivos.

Una limitación práctica que se tiene para ejecutar la iniciativa encaminada a organizar en el tiempo el abastecimiento y luego la venta de los productos está en la disponibilidad de espacio para ubicar los vehículos con la carga antes de la venta. Las actuales instalaciones no tienen, internamente, un espacio cerrado dedicado al parqueo de los vehículos, donde se controle el ingreso mediante porterías o garitas de acceso, como sucede en muchas centrales de abasto y en algunas plazas de mercado. El espacio que se tiene para el parqueo de vehículos está en los alrededores de la plaza y en las vías de acceso; allí se ubican tanto los vehículos que llegan con los alimentos como aquellos que están esperando para ser cargados al igual que los automóviles de muchos compradores.

Al llegar el agricultor, habitualmente, traen un pequeño número de unidades de uno o varios productos para ofrecerlos en la plaza. Allí lo rodean tanto los comerciantes que operan en la plaza como los intermediarios y, en cuestión de pocos minutos, realizan la compraventa del producto; es evidente que el productor carece de la información que le mejore su posición negociadora. Existe



la presión para vender el producto porque con ello se obtienen los ingresos para comprar lo que se debe llevar a la finca y, además, si el vehículo en que transportan no es propio, existe la obligación de liberar al camionero para que pueda seguir con su rutina.

En la plaza de mercado, se encuentra una oferta disponible de productos que cubren todos los grupos de alimentos, incluso en sus instalaciones existen unos puestos donde se ofrecen prendas de vestir y calzado; este hecho se presenta igualmente en otras plazas de mercado y es común encontrar en ellas, además de alimentos, artículos y elementos de limpieza.

La oferta de productos agrícolas proviene de las áreas de cultivo localizadas en el municipio y de los municipios vecinos. Por ejemplo, y a partir del seguimiento que se realiza al abastecimiento que llega a esta plaza, se identificaron como los flujos más destacados los siguientes: del municipio de Coper, llega naranja común; de Buena Vista, tomate chonto; de Simijaca, arveja, frijol verde cargamanto y mazorca; de Saboyá, papa criolla y parda pastusa, y moras; de Sutamarchán, tomate chonto; y de Sáchica, cebollas cabezonas roja y blanca. Sin embargo, tal como sucede en otras regiones, el mayor volumen de la producción agrícola de estos municipios no pasa por sus plazas de mercado, se envía directamente desde las fincas hacia los mercados de las grandes ciudades, al considerar que en ellas es posible obtener precios mejores, dado su mayor tamaño y también por el poder de compra que tienen los estratos de mayores ingresos que residen en ellas.

Los volúmenes de alimentos que entran a la plaza son los que se dedican a satisfacer las demandas de los habitantes de Chiquinquirá, municipios vecinos de la provincia de Occidente y otros, como Puente Nacional, Barbosa, Moniquirá, Ráquira, Tinjacá y Sutamarchán. Aparte del alistamiento para su venta al menudeo, estos productos no se incorporan a procesos generalizados de limpieza, clasificación y selección; solo se les dispone, en los puntos de venta de



la mejor manera para que visualmente sean atractivos a las personas que llegan a comprarlos.

Un hecho destacable que se observa en las plazas de mercado de Chiquinquirá es el papel integrador de las ofertas regionales que los intermediarios cumplen; para los productos de su interés, ellos buscan y logran la información actualizada sobre la situación de los precios y el abastecimiento presentes en municipios y en Corabastos; obtienen esta información de forma indirecta mediante sus pares en otros centros de comercio, vía telefónica o indagando a los productores que han llevado sus productos a otras ciudades. Estas señales son determinantes para establecer los umbrales de precios que están dispuestos a pagar por los productos que llegan a la plaza a ser vendidos y que necesitan para formar volúmenes y reenviarlos a otros mercados.

Chiquinquirá es la capital de la provincia de Occidente; una de las quince en que está dividido el departamento. En el siguiente cuadro se resume el peso relativo que alcanza la provincia en el total departamental y del municipio en la provincia. Tomando como punto de referencia la participación en el área total, si los habitantes se distribuyeran uniformemente en todo el territorio boyacense, la participación de estos dos espacios geográficos, provincia y municipio, sería igual a la participación en las áreas. Sin embargo, se observa que la provincia tiene una mayor densidad en el número de habitantes en comparación con el resto del departamento; su participación en el número de habitantes (12,2) es mayor que en la alcanzada en total del área (10,6). Este contraste es mayor en el municipio, lo que significa que hay un mayor número de habitantes por kilómetro cuadrado en la provincia que en todo el departamento, y es mucho más elevada esta densidad en Chiquinquirá. Más habitantes significan mayor demanda de bienes y servicios; y, en consecuencia, una mayor exigencia para contar con la infraestructura, la organización y la logística dedicadas al comercio de los alimentos en su plaza de mercado.



**Tabla 1.** Cifras relativas para medir el peso de la provincia de occidente y de Chiquinquirá

Variable de análisis	Peso de la provincia de Occidente en el departamento	Peso de Chiquinquirá en el total de la provincia
<b>Área</b>	10,6	5,15
<b>Habitantes</b>	12,2	40,05
<b>Actividad agrícola</b>		
<b>Área sembrada</b>	17,41	5,29
<b>Producción</b>	8,55	4,68

**Fuente:** elaboración propia con base en las EVA de la UPRA (2023).

Pasando a evaluar los indicadores relacionados con las áreas sembradas, se encuentra que, relativamente, hay una mayor actividad productiva en la provincia de Occidente que en el resto del departamento; en ella, existe un 17,4% de las áreas sembradas, mientras tiene el 10,6% del área total. En el caso de las cifras para Chiquinquirá, la participación en el área total es casi igual a la obtenida en las áreas sembradas mostrando que su actividad agrícola tiene niveles muy parecidos, en términos de las cifras provinciales; pero, es mayor a la que se observa para el resto del departamento.

Trasladando el foco de análisis, ahora se procede a evaluar el peso relativo que tiene el abastecimiento que llega a Corabastos desde Boyacá, de la provincia de Occidente y desde Chiquinquirá. Se busca evaluar la importancia alcanzada por estos territorios como proveedores de alimentos y se identificaran aquellos productos donde es más relevante este hecho; aunque se debe anotar que la lectura se hace desde la perspectiva de Chiquinquirá y, por esta razón, se enfatiza de manera más detallada lo importante para el municipio. Un resumen de los resultados se encuentra en la tabla 2; pero, los más relevantes o destacados son los siguientes:



- Del total de tomate larga vida que entra a Corabastos, un 61,4 % proviene viene de Boyacá. La participación de la provincia de Occidente en esta cifra es de 0,77 puntos y todo este abastecimiento es de las zonas de Sutamarchán y Buenavista (Boyacá).
- Boyacá tiene un gran aporte al abastecimiento de la cebolla cabezona (roja y blanca), al igual que de la gulupa, la curuba y el tomate chonto que llegan a Corabastos; pero, en estos productos, el aporte de la provincia de Occidente y de Chiquinquirá es muy pequeño.
- La provincia y Chiquinquirá tienen un papel destacado como proveedores de papa criolla; el 58 % de lo que aporta Boyacá viene de allí y, de este monto, un 82 % llega de Saboyá a Chiquinquirá.
- En cuanto a la Guanábana, casi la totalidad de lo enviado a Corabastos viene de la provincia de Occidente; pero no figura que llegue desde Chiquinquirá.
- Es mayor el peso que tiene Boyacá en el abastecimiento de Corabastos (18,2 %) comparado con el alcanzado para todas las centrales cubiertas por ejercicio del DANE (15,9 %).
- En el caso de Chiquinquirá, es mayor el abastecimiento que envía a otras centrales distintas a Corabastos.

**Tabla 2.** Abastecimiento a Corabastos desde Boyacá, la provincia de Occidente y Chiquinquirá

Grupo	Producto	Lugar de origen		
		Boyacá	Provincia	Chiquinquirá
<b>Verduras y hortalizas</b>	Tomate larga vida	61,43	0,77	0,77
<b>Verduras y hortalizas</b>	Cebolla cabezona roja	48,21	0,60	0,60



Grupo	Producto	Lugar de origen		
		Boyacá	Provincia	Chiquinquirá
<b>Tuberculos, raíces y plátanos</b>	Papa criolla	0,96	0,56	0,46
<b>Verduras y hortalizas</b>	Chócolo mazorca	6,28	0,90	0,45
<b>Verduras y hortalizas</b>	Cebolla cabezona blanca	69,16	0,61	0,36
<b>Frutas</b>	Frutas otras	39,98	27,42	0,36
<b>Frutas</b>	Curuba	92,26	0,93	0,34
<b>Tuberculos, raíces y plátanos</b>	Papa única	5,68	0,31	0,31
<b>Frutas</b>	Durazno nacional	7,83	0,44	0,19
<b>Frutas</b>	Gulupa	40,05	1,97	0,19
<b>Frutas</b>	Uchuva	7,94	2,87	0,16
<b>Tuberculos, raíces y plátanos</b>	Papa superior	4,87	0,17	0,15
<b>Frutas</b>	Lulo	4,54	1,86	0,15
<b>Tuberculos, raíces y plátanos</b>	Papa R-12	5,15	0,13	0,13
<b>Frutas</b>	Granadilla	1,79	1,26	0,12
<b>Verduras y hortalizas</b>	Tomate chonto	74,36	0,25	0,09
<b>Frutas</b>	Guanábana	36,53	34,98	0,00
<b>Frutas</b>	Limón mandarino	34,09	22,72	0,00
<b>Frutas</b>	Naranja común	13,26	13,26	0,00
<b>Frutas</b>	Mora	10,24	9,29	0,08
<b>Frutas</b>	Mandarina común	9,82	9,82	0,00
<b>Verduras y hortalizas</b>	Arveja verde en vaina	8,55	0,02	0,02
<b>Frutas</b>	Tomate de árbol	5,86	2,92	0,00



Grupo	Producto	Lugar de origen		
		Boyacá	Provincia	Chiquinquirá
<b>Frutas</b>	Limón común	5,86	5,86	0,00
<b>Frutas</b>	Fresa	5,47	0,23	0,00
<b>Total a Corabastos</b>		<b>18,21</b>	<b>0,43</b>	<b>0,09</b>
<b>Todo el sistema</b>		<b>15,88</b>	<b>0,36</b>	<b>0,15</b>

**Fuente:** elaboración propia con datos del DANE-SIPSA.

Es necesario anotar que todos los alimentos que salen de Boyacá para Bogotá no entran exclusivamente a Corabastos; una parte importante entra directamente a las cadenas de supermercados, a las plazas de mercado y como abastecimiento a los compradores institucionales. Pero, las cifras que el ejercicio ejecutado por el DANE entrega sirven como elemento indicativo de las relaciones existentes entre los participantes en nuestro sistema de comercialización.

Todas las cifras, tanto las productivas que entregan las EVA como las de abastecimiento que aporta el ejercicio del DANE, demuestran que la provincia de Occidente de Boyacá es muy importante para el abastecimiento del centro del país y, particularmente, para Corabastos; pero, es más relevante el volumen de abastecimiento que de esta región sale con destino a otras centrales, como también a los mercados de las pequeñas poblaciones de los departamentos del centro del país.

Chiquinquirá, con su plaza de mercado y con la responsabilidad de ser capital provincial, debe liderar la modernización del proceso comercial de toda la producción agrícola que sale de las zonas de cultivo que existen en el municipio y en los de su alrededor; este propósito debe buscar una compraventa de los productos con una mayor disponibilidad de información y, ojalá, donde se incorporen, de manera generalizada, procesos técnicos modernos para la selección, la clasificación, el empaque y el transporte de los productos; porque esto redundaría en beneficio de todos los agentes que participan, en especial, para sus productores.