



# San Bernardo, un proveedor importante de alimentos para Bogotá

Precios en Primer Mercado

Junio, 2024







# Equipo Precios en Primer Mercado

## Profesional Especializado

- Martha Lucia Mahecha Silva

## Equipo Base

- Carlos Arturo Téllez Murcia
- Esteban David Figueroa Murcia
- Gabriela Dominguez Guzmán
- Herbert Orlando Sánchez Silva
- Liliana Ruíz Barrios
- Miguel Ángel Ortiz Salamanca

## Gestores Territoriales

- Alejandra María Gaitán Vallejo
- Carmen Elisa Pérez Pérez
- Cesar Augusto Daza Gallo
- Diego Fabian Cuevas Lara
- Juan Carlos Patiño Moller
- Lina Marcela Sánchez Núñez
- Luis Alfonso Acero Estrada
- Luis Hernando Montes Mojica
- Luisa Marcela Cifuentes Rodríguez
- Manuel Fernando Sánchez Carreño
- María Paula Urbina Sandoval



## **San Bernardo, un proveedor importante de alimentos para Bogotá**

Las zonas de cultivo cercanas a San Bernardo (Cundinamarca) abastecen de alimentos a los mercados localizados en Bogotá, Arbeláez, Fusagasugá e Icononzo; incluso, envían su producción a Melgar y a Girardot, que son municipios de tierra caliente. Mora, tomate chonto, arveja, frijol, habichuela, tomate de árbol, limón, gulupa, granadilla y lulo, son, entre otros, los productos que registran los mayores volúmenes de producción.

Se incluye San Bernardo en la cobertura de Precios en el Primer Mercado (PPM) por tres razones: primero, porque buena parte de su actividad productiva se concentra en algunos alimentos clave en la canasta alimentaria e inciden en la inflación; segundo, la gama de productos resulta de la actividad desarrollada por pequeños agricultores: un determinante priorizado para evaluar la inclusión de un mercado. Y tercero: la mayor parte de las cosechas de San Bernardo se dedican a abastecer a otros municipios, en especial, las que alcanzan la mejor calidad, según la homogeneidad de los productos contenidos en cada unidad de presentación, en relación con el tamaño de los productos y su nivel de madurez. Lo que se destina, en San Bernardo, a satisfacer la demanda de sus habitantes es una pequeña proporción del total producido debido a que su población es pequeña y el ingreso que pueden destinar a la compra de sus alimentos es limitado.

Según el último censo de población, este municipio tiene 7.417 habitantes (0,27% de los habitantes de Cundinamarca); de ellos, 3.207 (30,2%) están localizados en el centro poblado. En la siguiente tabla, se listan algunos de los cultivos existentes en San Bernardo, con sus áreas sembradas y la estimación que, según las EVA, se reporta para su producción; también se presentan los porcentajes que tiene su participación en el total departamental; cifra que, al



compararla con su participación en su número de habitantes, ayuda a ilustrar la disponibilidad potencial para enviar sus productos a otros mercados.

El argumento que califica a San Bernardo como un municipio netamente 'abastecedor' de alimentos se construye de la siguiente manera: si todos los habitantes de Cundinamarca consumieran la misma cantidad de un alimento, el nivel de autosostenibilidad se alcanzaría cuando la participación de la producción municipal en el total departamental es exactamente la misma que el mismo cálculo para el porcentaje de la población radicada en el municipio. Esto quiere decir que, si San Bernardo tiene un 0,27 % de los habitantes del departamento, para los cultivos donde sus áreas sembradas o su producción superan este valor se está generando un volumen que es necesario enviar a otros municipios para que no se depriman los precios de venta en el municipio y, con ello, el ingreso que recibe el productor.

Concretamente, si en San Bernardo se tiene un 53,2 % del área sembrada en mora y se obtiene un 66,3 % de la producción, la mayor parte de todo este producto debe enviarse a otros municipios porque allí solo están el 0,27 de los habitantes de Cundinamarca. Igual decisión debe adoptarse con los otros cultivos que están listados en el cuadro. Por último, sumando las áreas de estos catorce cultivos, se observa que concentran un 93 % del área cultivada existente en San Bernardo, y un 96 % de su producción; se confirma, así, que la producción agrícola del municipio está orientada a abastecer a otros territorios.

**Tabla 1.** Actividad productiva y población de San Bernardo

Cultivo	Cifras EVA 2023		% participación Depto.	
	Área sembrada (ha)	Producción (t)	Área sembrada (ha)	Producción (t)
Plátano	48	506	0,5	0,7
Habichuela	16	231	0,6	0,9
Tomate	6	480	0,6	1,0
Arveja	38	63	0,7	0,7
Limón	31	405	1,1	1,4
Gulupa o cholupa	7	20	2,3	0,5
Aguacate Hass	63	180	2,5	0,8

Este documento es propiedad intelectual de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA). Solo se permite su reproducción parcial, cuando no se use con fines comerciales, citando este documento así: Apellido del autor, Inicial del nombre. (2024). Título del documento. Bogotá: UPRA. Recuperado de <URL de ubicación del documento>



Cultivo	Cifras EVA 2023		% participación Depto.	
	Área sembrada (ha)	Producción (t)	Área sembrada (ha)	Producción (t)
Arracacha	9	80	2,8	3,0
Granadilla	64	591	12,9	10,4
Uchuva	170	1195	30,1	26,2
Cebolla de rama	16	320	39,4	36,9
Tomate de árbol	1854	27060	42,0	38,9
Feijoa	39	375	43,2	50,5
Mora	2355	30290	53,2	66,3

Población	(%) Participación/Depto
Total	7.417 habitantes 0,27
Área urbana	3.207 ha 0,16

**Fuente:** Elaboración propia con datos UPRA: EVA (2023); y DANE: Censo de población (Proyección 2023).

En San Bernardo, como en otros municipios, una buena parte de la producción de tomate se hace en invernaderos. Además de proteger el cultivo, aumentar los rendimientos y obtener un producto con una calidad más uniforme, buscan escalonar la producción y garantizar una entrega más estable de producto; y, por ende, contar con un flujo más regular de ingresos. Por el monto de la inversión que demanda la adecuación del sitio para instalar el invernadero, el montaje de sus instalaciones y su mantenimiento es un salto cualitativo que dan los agricultores que tienen una visión productiva orientada por los requerimientos del mercado y, sobre todo, para atender a los compradores ubicados fuera del municipio.

La selección de los productos, entendida como la separación de aquellos que presentan un daño mecánico o microbiológico, se realiza totalmente en la finca. Luego, los productos se clasifican, de acuerdo con su tamaño y nivel de madurez, y se organizan en canastillas plásticas; también se retiran las hojas, ramas y alguna suciedad que pueda afectar al producto o su apariencia. Los productores parten de las preferencias que expresan los compradores de los productos y buscan, con ello, diferenciar el producto y mejorar precios.

Este documento es propiedad intelectual de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA). Solo se permite su reproducción parcial, cuando no se use con fines comerciales, citando este documento así: Apellido del autor, Inicial del nombre. (2024). Título del documento. Bogotá: UPRA. Recuperado de <URL de ubicación del documento>



Por ejemplo, la semana que se visitó este municipio para elaborar esta nota, la canastilla con el tomate 'de mejor calidad' alcanzaba un precio un 40% más elevado de aquel más variado y que se destina al mercado institucional. Los agricultores y los técnicos señalan que todo el producto de mejor calidad y uniformidad se destina a satisfacer las ciudades donde residen los consumidores que tienen una mayor disponibilidad a pagar por un producto mejor presentado y, lógicamente, dispuesto en las mejores condiciones y con la comodidad que ofrece un gran supermercado.

Para abastecer a los habitantes del municipio de productos frescos, se tiene una plaza de mercado. Si bien no representa un hito de modernidad, si cumple con el propósito de facilitar la venta de frutas, verduras y tubérculos que son cultivados en su territorio y de algunas que se traen desde otros lugares, como lo es el caso del pimentón, la yuca, el plátano colicero, la papaya, el melón, el ajo y la zanahoria. San Bernardo no es solo agricultura; este municipio forma parte de la provincia de Sumapaz que es, en el país, un clúster muy destacado en la producción avícola; además, cada mes se realiza una feria ganadera.

**Tabla 2.** Abastecimiento que llega desde San Bernardo y desde Cundinamarca a Corabastos en el primer semestre del 2024

Producto	Cantidades		Participación (%)
	San Bernardo	Cundinamarca	
Lulo	28.639	6.015.866	0,48
Curuba	70.975	4.628.825	1,53
Granadilla	179.955	2.453.015	7,34
Aguacate Hass	423.750	5.189.190	8,17
Mora	825.053	4.868.692	16,95
Tomate de árbol	5.062.000	13.387.925	37,81
Otras frutas	131.239	63.176.545	0,21
Plátano guineo	33.800	1.037.706	3,26
Otros tubérculos	9.000	116.446.350	3,26
Tomate chonto	33.132	44.495.672	0,07
Pepino de rellenar	33.152	3.891.339	0,85
Arveja verde en vaina	52.800	18.558.840	0,28
Fríjol verde	67.350	4.671.360	1,44



Producto	Cantidades		Participación (%)
	San Bernardo	Cundinamarca	
Habichuela	973.100	12.039.180	8,08
Otras verduras	208.590	50.549.323	3,26

**Fuente:** Elaboración propia con datos del DANE-SIPSA.

Otros alimentos importantes en las áreas sembradas y en el empleo que generan en este municipio, son el aguacate papelillo, los limones, el calabacín y el maíz blanco tierno, los cuales no figuran en el cuadro por su baja contribución al total ingresado a Corabastos. También es necesario señalar que estas cifras corresponden a lo que registra el SIPSA como envíos para Corabastos, falta lo que se vende a otros canales; al igual que los envíos de alimentos que se destinan al abastecimiento de otras ciudades.

