



# Recuperación de la oferta de cebolla cabezona blanca y caída de sus precios

Precios en Primer Mercado

Julio, 2024





# Equipo Precios en Primer Mercado

## Profesional Especializado

- Martha Lucia Mahecha Silva

## Equipo Base

- Carlos Arturo Téllez Murcia
- Esteban David Figueroa Murcia
- Gabriela Dominguez Guzmán
- Herbert Orlando Sánchez Silva
- Liliana Ruíz Barrios
- Miguel Ángel Ortiz Salamanca

## Gestores Territoriales

- Alejandra María Gaitán Vallejo
- Carmen Elisa Pérez Pérez
- Cesar Augusto Daza Gallo
- Diego Fabian Cuevas Lara
- Juan Carlos Patiño Moller
- Lina Marcela Sánchez Núñez
- Luis Alfonso Acero Estrada
- Luis Hernando Montes Mojica
- Luisa Marcela Cifuentes Rodríguez
- Manuel Fernando Sánchez Carreño
- María Paula Urbina Sandoval



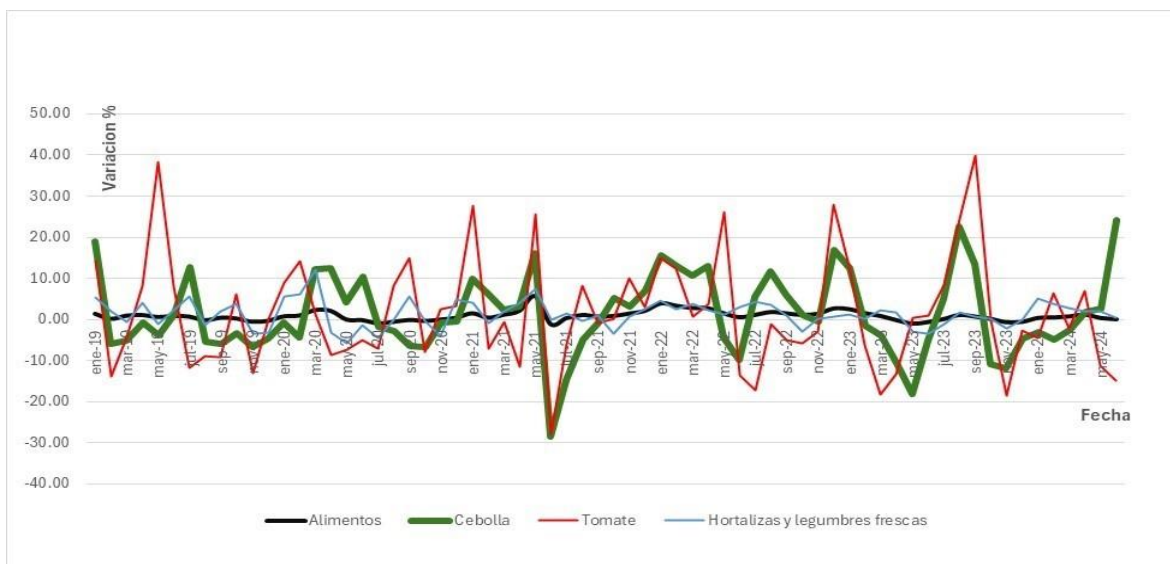
## **Recuperación de la oferta de cebolla cabezona blanca y caída de sus precios**

En los resultados divulgados por el DANE sobre el comportamiento de los precios de los alimentos en el mes de junio, sobresale el incremento que corresponde a la subclase denominada 'cebollas'; su valor es el más elevado desde enero del 2021 y fue del 24,1%. Sin embargo, debe anotarse que esta variación se presentó puntualmente en junio, mientras en julio se revirtió este crecimiento, con caídas sucesivas en los precios, que llevaron a observar, a finales de este mes, precios en algunas cebollas con los menores niveles de los registrados en estos dos meses.

En este ejercicio analítico, se buscará presentar la facilidad que ofrece el Proyecto Precios en Primer Mercado (PPM) para analizar este tipo de coyunturas aprovechando su fortaleza al brindar información semanal y facilitar la evaluación en periodos más cortos, la dinámica de los precios de la cebolla y de otros productos. Además, gracias a su cobertura, permite hacer esta evaluación en los mercados cercanos a sus principales zonas de producción.

En primer lugar, se examina si este resultado guarda relación con el comportamiento histórico de las cebollas, en el marco del IPC. Para ilustrar esta situación, en la siguiente gráfica, se presentan las variaciones reportadas en el IPC para las subclases de cebollas, tomates, hortalizas y legumbres frescas, como elementos de referencia o de contraste para el total de los alimentos en este índice.

**Gráfica 1.** Variaciones de los precios de las hortalizas y el total alimentos en el IPC de enero de 2021 a junio de 2024



**Fuente:** elaboración propia con base en el IPC del DANE (2021-2024).

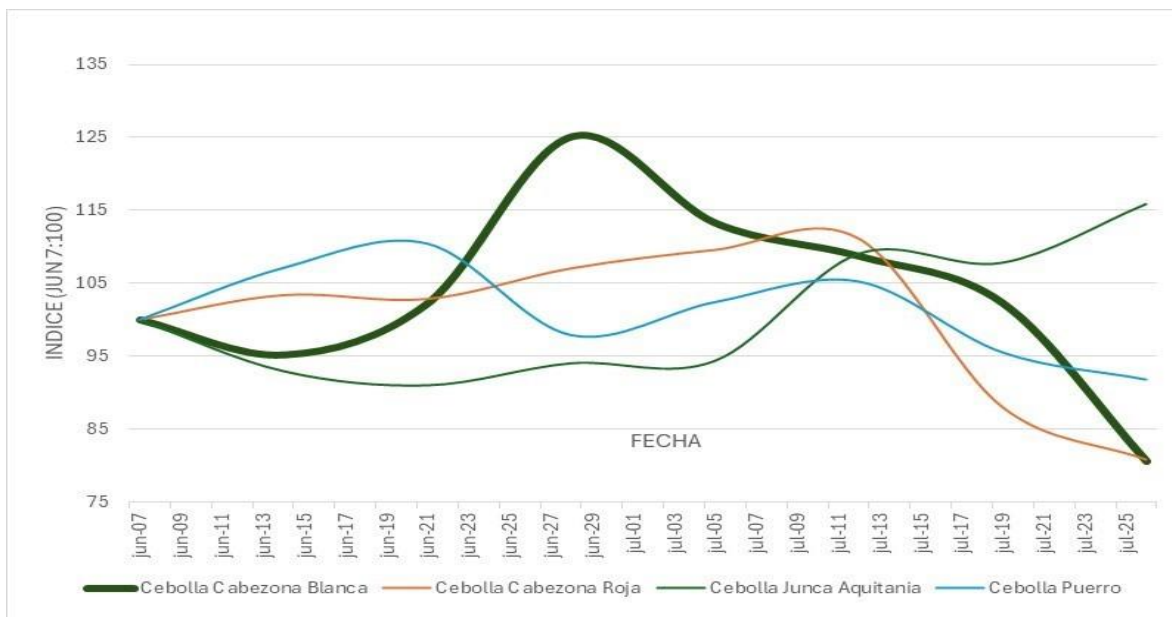
La gráfica, hace evidente que el aumento de los precios de las cebollas en junio fue el más elevado para el periodo en análisis. Cabe resaltar que, en las subclases de las cebollas, los tomates y las hortalizas y legumbres frescas es habitual que ocurran cambios continuos y pronunciados en su nivel de precios; variaciones que pueden explicarse porque se trata de productos que se comercializan en fresco y de los cuales no se forman existencias reguladoras que ayuden a moderar los cambios en sus cotizaciones. Son productos muy estacionales y susceptibles a los excesos o al déficit de humedad. Si bien fue la variación más elevada en los últimos años, no es sustancialmente más elevada que la observada en otros meses. Por lo tanto, buena parte de la explicación de esta situación se encuentra en la dinámica propia de estos cultivos.

Examinando lo que se agrupa en la subclase de las cebollas en el IPC, se encuentra un grupo variado de productos. Entre los cuales pueden mencionarse, por ser las más conocidas, las cebollas cabezonas blanca y roja, tanto nacionales como importadas, la cebolla ocañera, la cebolla junca y la cebolla puerro; es decir, un grupo muy heterogéneo de cebollas que tienen, en los mercados,

precios muy distintos y culinariamente ofrecen usos y aprovechamientos muy diferentes. Para identificar el producto que está ocasionando este choque de precios, es necesario utilizar la información de precios del SIPSA, porque este sistema sí entrega, en forma discriminada, los precios para las cebollas que se venden en los mercados mayoristas.

Gracias a la información de los precios semanales del SIPSA, es posible señalar que el precio de la cebolla cabezona blanca registró el mayor aumento durante junio; por lo tanto, esta alza de precios se debe a una reducción puntual de la oferta de este producto. El aumento acumulado de los precios de esta variedad de cebolla, en la segunda quincena de junio, fue del 31,5 %; resultado que, por su orden de magnitud, permite señalar a este producto como el mayor causante del incremento que se presentó en el indicador de precios al consumidor para el grupo de las cebollas en el IPC.

**Gráfica 2.** Precios de las cebollas en Bogotá



**Fuente:** elaboración propia con datos del DANE-SIPSA.

La gráfica de los precios de estos productos en Bogotá, basada en la información del SIPSA, indica el aumento de los precios de la cebolla cabezona blanca, en



una quincena en la que crecieron los precios de la cebolla cabezona roja un 3,5 %, los de la cebolla junca de Aquitania, un 1,2 %, mientras los de la cebolla puerro cayeron un 8,6 %. Con estas cifras y el apoyo gráfico, se evidencia que la causa del aumento fue el fuerte incremento ocurrido en los precios de la cebolla cabezona blanca.

Durante julio, aumentó el abastecimiento en este producto y sus precios presentaron una reducción a lo largo de las últimas semanas; lo que llevó a observar, el 26 de julio, los precios más bajos de los dos últimos meses. Es decir, se corrigió totalmente el choque de precios que se presentó en junio.

Para este análisis, se utilizaron resultados de las Evaluaciones Agropecuarias Municipales (UPRA, 2023), acerca de las áreas sembradas y la producción por municipio, con el fin de identificar dónde se concentra la producción de cebolla. Las cifras de las EVA engloban la producción de cebolla cabezona blanca, roja y ocañera, y muestran que los departamentos de Boyacá, Norte de Santander y Cundinamarca son los mayores productores. El siguiente cuadro sintetiza estos resultados.

**Cuadro 1.** Departamentos y municipios más destacados en siembras y producción de cebolla cabezona

Orden	Departamento	Participación % en el total nacional		Municipios más destacados
		Áreas sembradas	Producción	
1	Boyacá	37,25	46,32	Toca, Samaca, Siachoque, Tuta, Tibasosa, Nobsa, Duitama y Sora
2	Norte de Santander	25,34	24,29	Abrego, La Playa, San Calixto, El Carmen
3	Cundinamarca	20,77	16,34	Une, Ubaque, Macheta, Guacheta, Caqueza, Pasca
4	Nariño	10,63	9,45	Iles, Funes

**Fuente:** UPRA-EVA (2023)



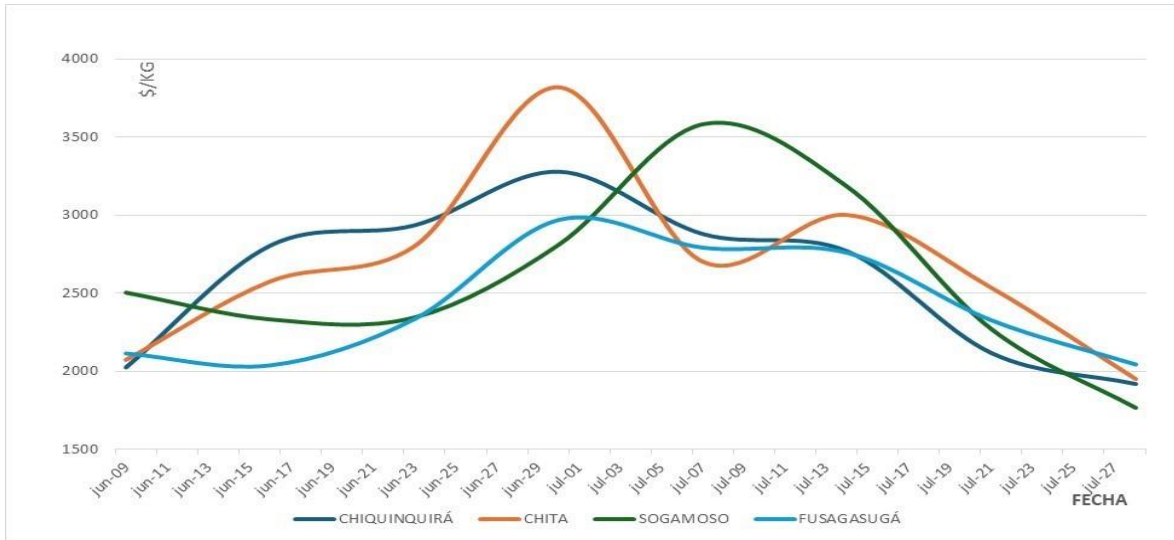
Como se puede ver, los departamentos de Boyacá y Cundinamarca concentran el 58 % de las áreas sembradas y un 63 % de la producción de cebolla cabezona, en especial, blanca. Con estos resultados, puede afirmarse que la oferta que sale de estas regiones es determinante en la formación de precios en los distintos canales y que abarcan desde la primera venta, monitoreada con el ejercicio de PPM, la que luego se realiza en el canal mayorista y la venta en el canal detallista o al consumidor registrado en el IPC.

En la gráfica 3, se presentan los precios de la cebolla cabezona recolectados por la UPRA en cuatro de los mercados considerados en la cobertura del ejercicio de PPM. Estos precios presentan un comportamiento muy semejante al que se observa con la información del SIPSA para Corabastos. Allí, se observa el aumento de precios que se presentó durante la segunda quincena de junio; al igual que la posterior caída que se presentó en julio.

A partir de esta representación, puede afirmarse que la evolución de los precios de la cebolla cabezona blanca en el canal de venta del productor es muy semejante a la de los observados en el canal mayorista; sin perder de vista que sus niveles absolutos son diferentes. Así se demuestra que la información de estos dos sistemas sirve para explicar con mayor detalle lo que el IPC solo presenta de manera mensual.



**Gráfica 3.** Precios de la cebolla cabezona blanca en los mercados de PPM



**Fuente:** elaboración propia.

Sin embargo, en PPM se presenta este comportamiento a nivel más detallado para los mercados donde se concentra la primera venta de un producto; con ello, ayudan a mostrar la manera cómo evoluciona el ingreso que recibe el productor con la venta del producto cosechado. Este último resultado es un motivo para justificar el proyecto PPM y resulta más valioso para otros casos donde los precios a los que el productor vende difieren en sus niveles y sus tendencias de aquellos a los que vende un comerciante mayorista, en razón al mayor poder de mercado de este último; esto, comparado con la debilidad que tienen nuestros agricultores al vender sus pequeñas cosechas en las plazas de mercado o a los intermediarios comerciales.