



Marzo de 2024

Plan de Ordenamiento Productivo

Plan de acción
Cadena del cacao y su
agroindustria

Contenido

1

Objetivos de la reunión y antecedentes

2

Plan de acción

3

Articulación Acuerdo sectorial de competitividad y POP

4

Retroalimentación

5

Pasos a seguir

Objetivos de la reunión y antecedentes

Objetivos de la reunión



Presentar los avances en la formulación del Plan de Ordenamiento Productivo para la **Cadena del cacao y su agroindustria**, en lo relacionado con el **Plan de Acción**.



Recibir **retroalimentación** por parte de los actores de la cadena.



Plan de Ordenamiento Productivo

“

Es una **instrumento**, resultado de un proceso de **planificación estratégica**, de carácter técnico y político, que se formula de **forma participativa con actores públicos y privados de las cadenas productivas** en el marco de las competencias del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y que busca contribuir a mejorar la productividad agropecuaria, la seguridad alimentaria, la competitividad y la seguridad jurídica sobre la propiedad de la tierra, **bajo principios de responsabilidad social, compromiso ambiental y desarrollo económico.**

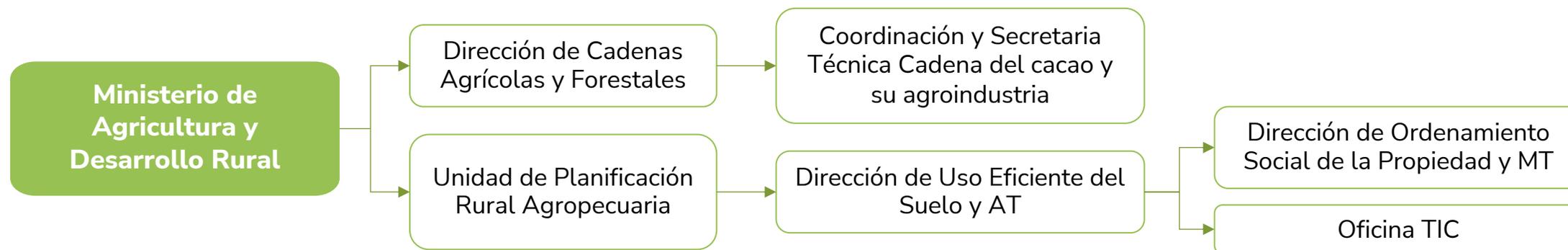
”



Fases de formulación del POP



Organigrama de trabajo



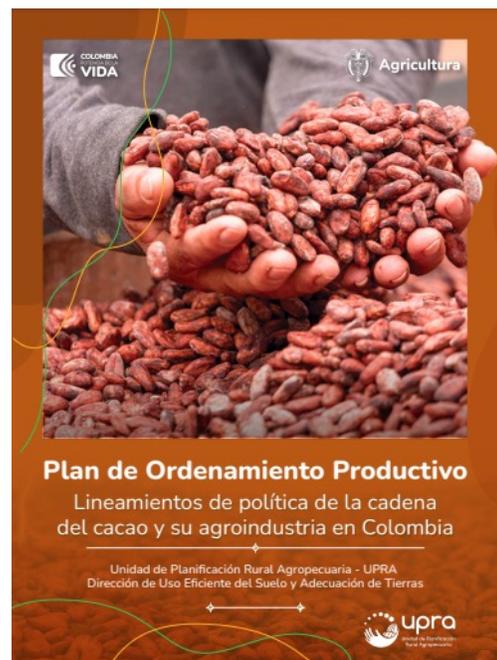
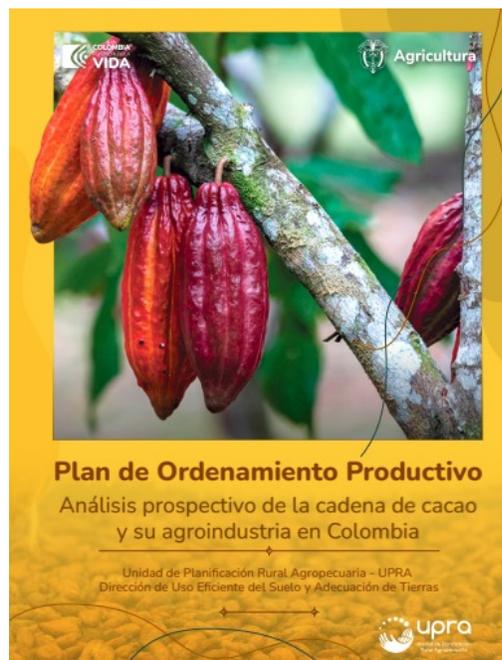
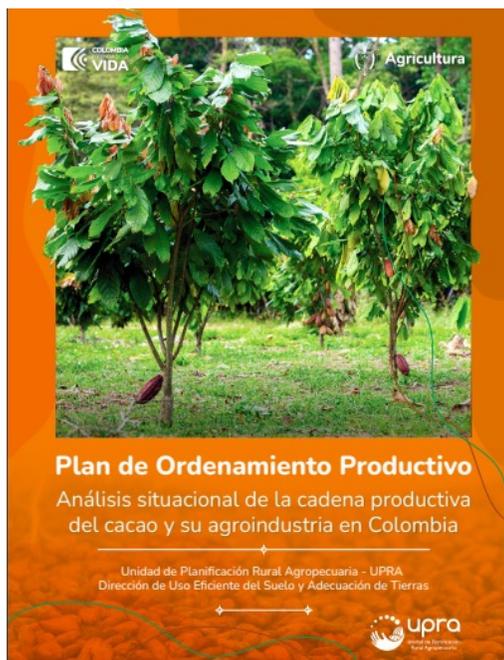
Grupo Base

01. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (Minagricultura).
02. Federación Nacional de Cacaoteros (Fedecacao)
03. Ministerio de Comercio Industria y Turismo (Mincit (Procolombia, Colombia productiva)).
04. Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Agrosavia).
05. Grupo Nutresa (Nacional de Chocolates) (Nutresa).
06. Casa Luker.
07. Cámara de la Industria de Alimentos (ANDI).
08. Asociación de Organizaciones Productoras de Cacao de Tumaco.
09. Cooperativa Multiactiva de Cacaoteros del Departamento de Arauca – (Coopcacao).
10. Colombina.
11. Chocolate Girones.
12. 1 representante alterno de los Comités Regionales de la cadena.

Grupo Ampliado

Cerca de **57 actores** públicos y privados

Análisis situacional, Análisis prospectivo, y Lineamientos de política



Documentos consolidados, teniendo en cuenta los aportes realizados por los actores. Versión noviembre de 2023.

Revisión documental y estadística.

Análisis cualitativo: 23 entrevistas realizadas a los actores de la cadena.

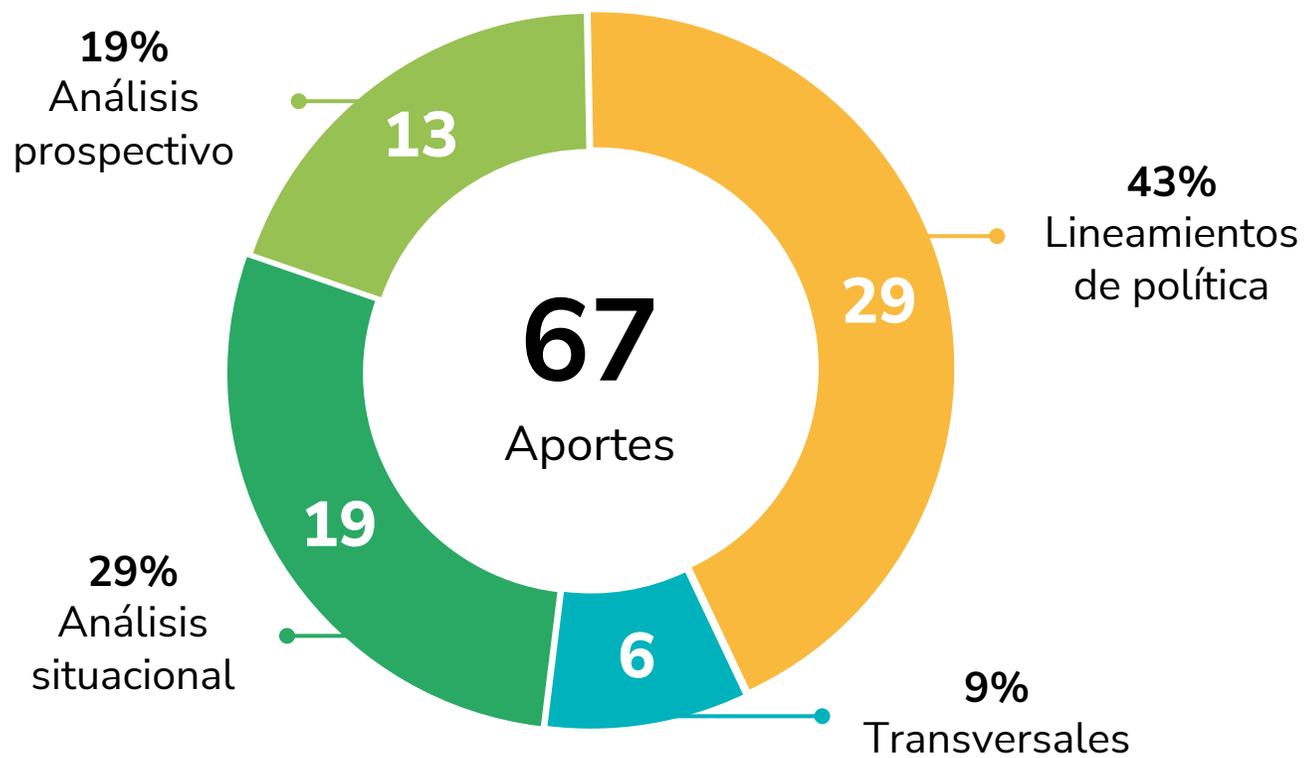
Análisis cuantitativo: modelaciones económicas del mercado para proyecciones.

Socialización y retroalimentación al Grupo Base y Ampliado de los avances del POP, el 12 y 21 de septiembre de 2023.

Consulta pública: Documentos disponible para observaciones entre 21 de septiembre y 29 de septiembre de 2023.

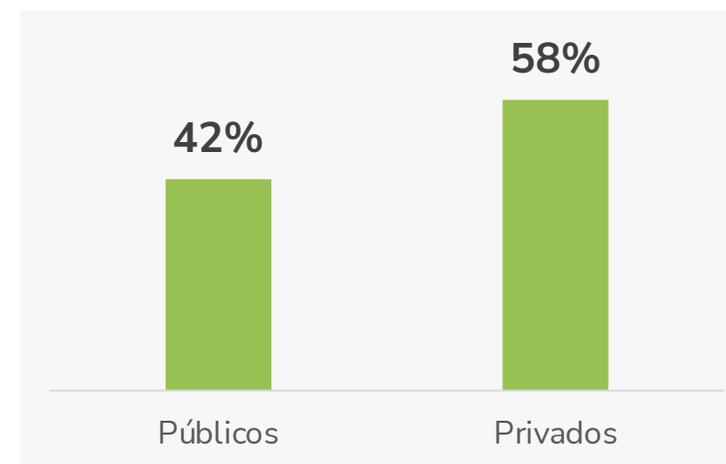
Resultados aportes espacios de participación

Aportes por fase



Categoría de actores

Cerca de **19 actores** de la cadena del cacao y su agroindustria, 8 de carácter público y 11 de carácter privado



Resultados aportes espacios de participación

ACTOR	No. Aportes	% de Aportes
01. Alianza Bioersity Internacional y el CIAT	12	18%
02. Federación Nacional de Cacaoteros - Fedecacao	9	13%
03. Instituto Colombiano Agropecuario - ICA	8	12%
04. Centro Colombiano de Investigación del Cacao - CECIC	7	10%
05. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible - Minambiente	6	9%
06. Corporación colombiana de investigación agropecuaria - Agrosavia	5	7%
07. ANDI Cámara de Alimentos	3	4%
08. Colombina	3	4%
09. Otros	3	4%
10. ANDI Cámara Procultivos	2	3%
11. Cámara de Comercio de Barrancabermeja	1	1%
12. Gobernación de Casanare	1	1%
13. Biocarbono	1	1%
14. Centro de Investigación en Ciencias y Recursos Geoagroambientales – CENIGAA	1	1%
15. Consejo Nacional Cacaotero	1	1%
16. Corporación Salón del Cacao y Chocolate de Colombia (Comprocat)	1	1%
17. Gobernación Antioquia	1	1%
18. Red Cacaotera	1	1%
19. Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	1	1%
TOTAL	67	100%

Resultados aportes espacios de participación



Ya está incluido (44)

- Producción sostenible
- Financiamiento y acceso al Crédito
- Certificaciones ambientales
- Investigación y desarrollo
- Conexión física y digital para comercialización
- Asistencia técnica y extensión rural
- Comercialización internacional y posicionamiento de Marca
- Modelo de producción eficiente y tecnificado
- Planificación territorial y regionalización
- Perspectivas, desafíos y articulación de actores



Se incluye (6)

- Integración generacional
- Cumplimiento normativo y Ambiental
- Guía Ambiental para el cultivo
- Niveles de Cadmio y monitoreo Internacional
- Especies de *Carmenta s.p.* en el cultivo.



Se incluye parcial (7)

- Prevención, Vigilancia y Control
- Interacción con diversos actores
- Cumplimiento de normas y regulaciones fitosanitarias
- Protección de la salud y comercio en el sector agropecuario
- Cambio en la estructura de exportación hacia México
- Investigación y desarrollo para abordar problemas de Cd
- Terminología sobre "plagas y enfermedades".



No se incluye (10)

- Vinculación y proyección de UPA y hogares cacaoteros
- Ajustes en metas de productividad, área cultivada y producción.

Lineamientos de política

Ejes estructurales (EE) y Objetivos estratégicos (OE)



Plan de acción

Portafolio de programas, cronograma,
costos, financiación y ficha resumen

Contenido del Plan de acción

Contenido

1. Portafolio de programas
 - 1.1. Estimación costos de implementación
 - 1.2. Fuentes de financiación
2. Cronograma de implementación
3. Fichas resumen iniciativas estratégicas

PLAN DE ORDENAMIENTO PRODUCTIVO

**PLAN DE ACCIÓN DE LA CADENA
DEL CACAO Y SU AGROINDUSTRIA
EN COLOMBIA**

Versión 2

Unidad de Planificación de Tierras Rurales, Adecuación
de Tierras y Usos Agropecuarios - UPRA

Dirección de Uso Eficiente del Suelo y Adecuación de
Tierras

Noviembre 28 de 2023

DOCUMENTO EN CONSTRUCCIÓN – CIRCULACIÓN RESTRINGIDA

Portafolio de programas

El Portafolio de programas busca complementar y fortalecer instrumentos existentes, o generar nuevos según sea necesario.



Portafolio de programas

EE1. Productividad y competitividad – **OE1.** Mejorar el desempeño productivo del cultivo y de la industria de la cadena y **OE2.** Fortalecer la comercialización de los productos de la cadena

Programa 1



Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena

3 Iniciativas - 18 actividades

Iniciativas estratégicas

- » **Iniciativa 1.1.** Mejora del desempeño productivo primario, promoviendo su sostenibilidad
- » **Iniciativa 1.2.** Optimización del proceso de beneficio del cacao, para mejorar su calidad física y sensorial
- » **Iniciativa 1.3.** Mejora de la calidad y eficiencia en la transformación del cacao y sus derivados

Programa 2



Aumento del consumo nacional e internacional, del cacao colombiano y sus derivados

3 Iniciativas - 21 actividades

Iniciativas estratégicas

- » **Iniciativa 2.1.** Promoción, posicionamiento y fomento de las exportaciones del cacao colombiano y sus derivados
- » **Iniciativa 2.2.** Fomento del consumo nacional del cacao y sus derivados
- » **Iniciativa 2.3.** Fortalecimiento de mecanismos y canales de comercialización nacionales

Portafolio de programas

EE1. Productividad y competitividad – OE3. Orientar el ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena de cacao

Programa 3



Contribución al ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena

Iniciativas estratégicas

2 Iniciativas - 9 actividades

- » **Iniciativa 3.1.** Fortalecimiento de la gestión territorial en las regiones productoras de cacao
- » **Iniciativa 3.2.** Contribución al acceso a la tierra para producción de cacao

Portafolio de programas

EE2. Desarrollo social OE4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena

Programa 4



Fortalecimiento rural y de la inclusión en la cadena del cacao y su agroindustria

4 Iniciativas - 15 actividades

Iniciativas estratégicas

- » **Iniciativa 4.1.** Fortalecimiento de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC) de la cadena
- » **Iniciativa 4.2.** Promoción del desarrollo e inclusión de la mujer rural y joven rural, en la cadena
- » **Iniciativa 4.3.** Promoción de la asociatividad y la integración en la cadena del cacao y su agroindustria
- » **Iniciativa 4.4.** Mejora del nivel educativo, cualificación y desarrollo de competencias de pequeños y medianos productores, jóvenes y mujeres rurales

Portafolio de programas

EE2. Desarrollo social OE4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena

Programa 5



Mejora del entorno social y de la formalización en la cadena

2 Iniciativas - 9 actividades

Iniciativas estratégicas

- » **Iniciativa 5.1.** Gestión para el acceso a bienes y servicios públicos no sectoriales con incidencia en el desarrollo social y productivo de la cadena
- » **Iniciativa 5.2.** Promoción y fomento de la formalización empresarial y laboral a lo largo de la cadena

Portafolio de programas

EE3. Gestión ambiental OE5. Fortalecer el desempeño ambiental de la cadena

Programa 6



Promoción integral de la sostenibilidad ambiental en la cadena

Iniciativas estratégicas

2 Iniciativas - 13 actividades

- » **Iniciativa 6.1.** Promoción de la gestión efectiva y sostenible del agua, el suelo y la biodiversidad, en la producción de cacao y sus derivados
- » **Iniciativa 6.2.** Mejora de la gestión de la variabilidad y cambio climático de la cadena

Portafolio de programas

EE4. Capacidades institucionales – OE6. Fortalecer la articulación para el desarrollo científico, la transferencia de tecnología y la extensión rural en la cadena y OE7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena

Programa 7



Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial de la cadena

Iniciativas estratégicas

3 Iniciativas - 22 actividades

- » **Iniciativa 7.1.** Fortalecimiento de la ciencia, tecnología e innovación
- » **Iniciativa 7.2.** Mejora de la prestación del servicio de extensión agropecuaria y asistencia técnica industrial
- » **Iniciativa 7.3.** Mejora del talento humano en Investigación, Desarrollo e Innovación, extensión agropecuaria y asistencia técnica industrial

Programa 8



Fortalecimiento de la calidad y trazabilidad en la cadena

Iniciativas estratégicas

3 Iniciativas - 17 actividades

- » **Iniciativa 8.1.** Fortalecimiento de capacidades para la sanidad, calidad, e inocuidad en la cadena
- » **Iniciativa 8.2.** Desarrollo del sistema de trazabilidad del cacao y sus derivados
- » **Iniciativa 8.3.** Actualización y mejora de la normativa, estándares y procedimientos, de la cadena

EE: Eje Estructural – OE: Objetivo Estratégico

Portafolio de programas

EE4. Capacidades institucionales – OE7. Fortalecer la articulación y gestión institucional de la cadena

Programa 9



Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena

Iniciativas estratégicas

4 Iniciativas - 28 actividades

- » **Iniciativa 9.1.** Adopción, promoción y seguimiento de la política pública de ordenamiento productivo para la cadena del cacao y su agroindustria
- » **Iniciativa 9.2.** Mejora de la gestión y evaluación de los programas de apoyo e inversión
- » **Iniciativa 9.3.** Mejora de la gestión integral y coordinada de la información en la cadena
- » **Iniciativa 9.4.** Fortalecimiento y creación de instrumentos de fomento y financiamiento para la cadena

Cronograma de implementación

Orden estratégico

Determina el orden de ejecución del portafolio de programas, considerando las **dependencias** e **interrelaciones** de las iniciativas estratégicas (IE) y sus actividades, para identificar la mejor ruta de implementación del plan de acción.

Horizonte de planeación (20 años)



Esquema metodológico

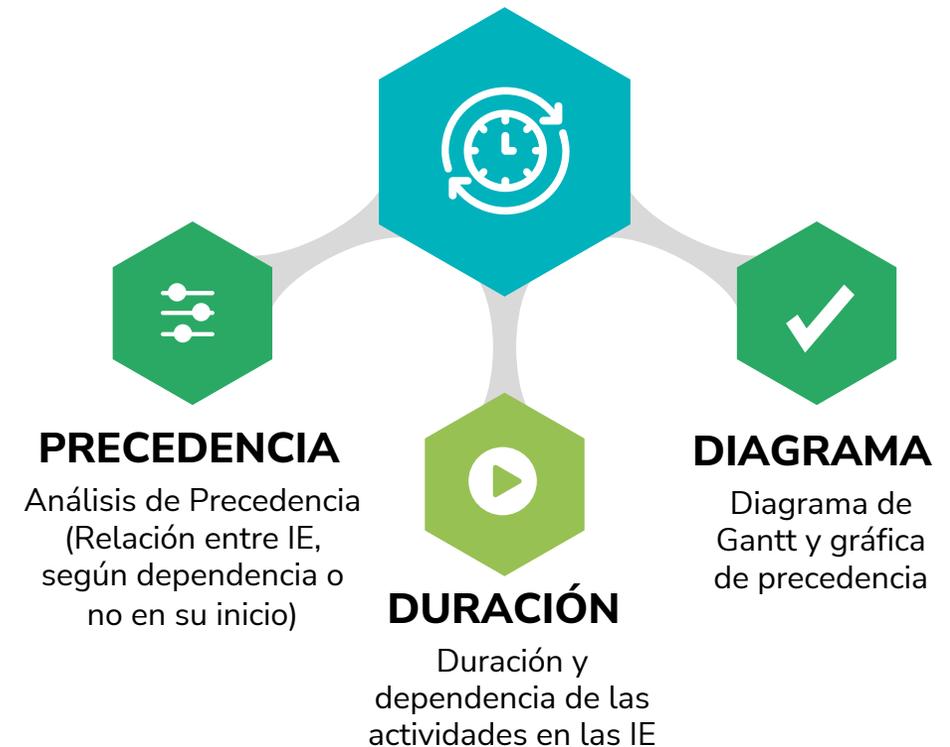
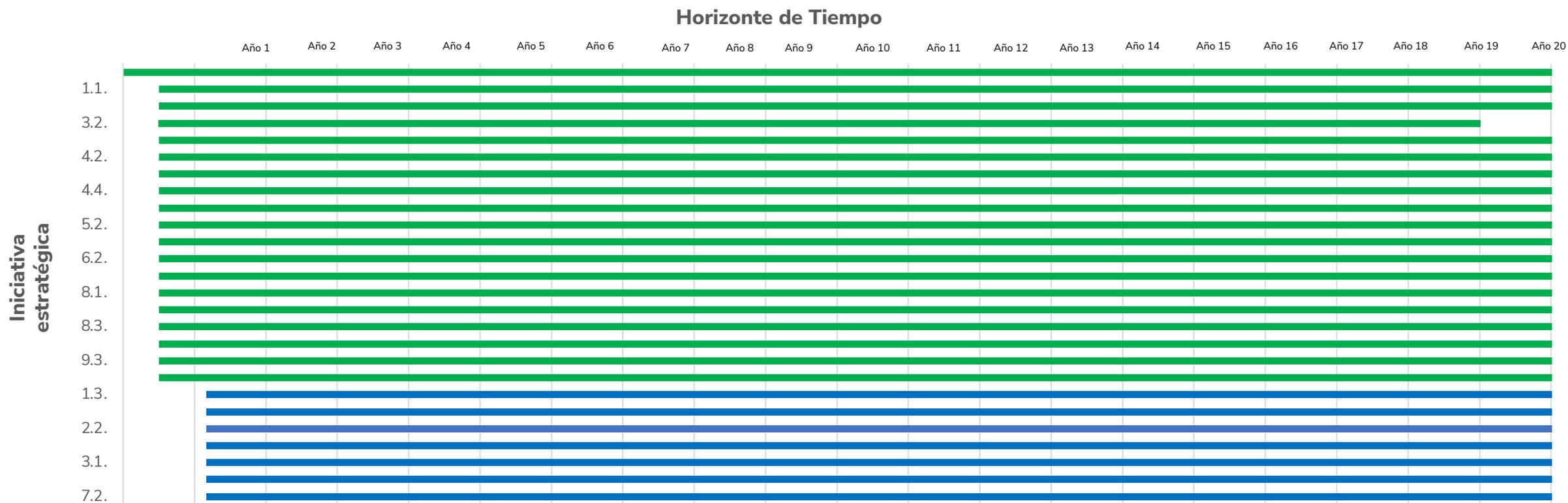


Diagrama de Gantt

Las **26 iniciativas estratégicas** inician en el corto plazo y finalizan en los años 19 y 20. Estas acciones de largo plazo abarcan actividades de seguimiento, evaluación e implementación en diversos temas, requiriendo un **esfuerzo permanente** para el logro de los objetivos.

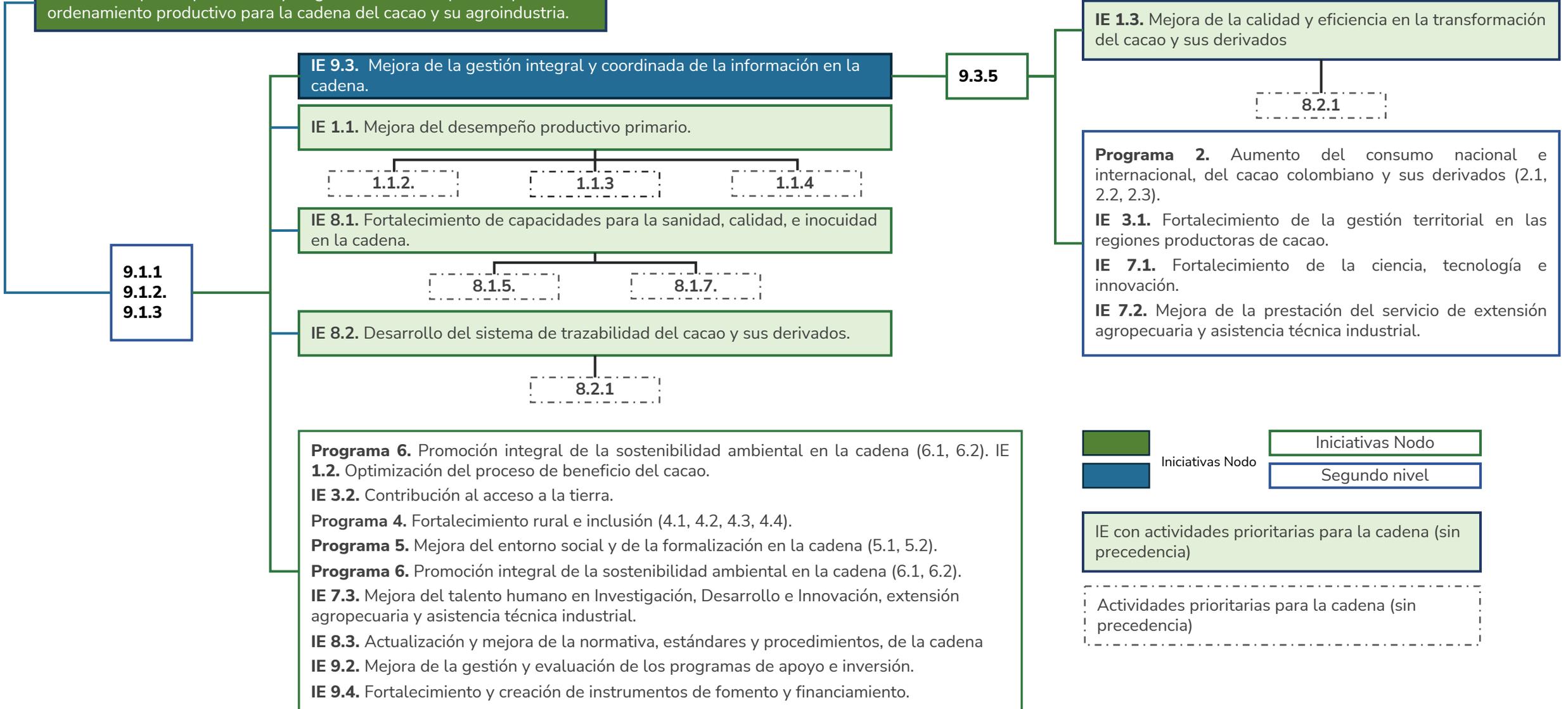


PRIMER NIVEL
SEGUNDO NIVEL

Depende únicamente de la iniciativa estratégica 9.1. Adopción, promoción y seguimiento de la política pública (...) Para la cadena del cacao y su agroindustria

Depende de una o dos actividades pertenecientes a IE de primer nivel para iniciar

IE 9.1. Adopción, promoción y seguimiento de la política pública de ordenamiento productivo para la cadena del cacao y su agroindustria.



Estimación de costos

Consideraciones



La estimación de costos busca ofrecer un valor **indicativo** de los recursos financieros necesarios para implementar las iniciativas estratégicas del plan de acción. Este valor se presenta a **precios constantes** del 2023.



Algunos aspectos de las iniciativas se clasifican como "**Por definir**" debido a la falta de información o requerimientos adicionales.



Se sugiere **ajustar periódicamente** el valor estimado en colaboración del Minagricultura y el grupo base, según la ejecución de las iniciativas y la disponibilidad de recursos.



Actualmente, el plan **no cuenta con asignaciones** de recursos del Gobierno, cooperación internacional, ni otras fuentes.

Estimación de costos

En la elaboración de la **categoría de costos** se realiza un análisis detallado de costos de acuerdo con información secundaria y conocimiento experto. Posteriormente según los **insumos** empleados, se definen los **supuestos** y se cuantifica cada iniciativa estratégica.

Insumos



Lineamientos de política - situación inicial y resultados esperados (metas)



Portafolio de programas (iniciativas, productos y actividades)



Cronograma de implementación

Categorías de costos

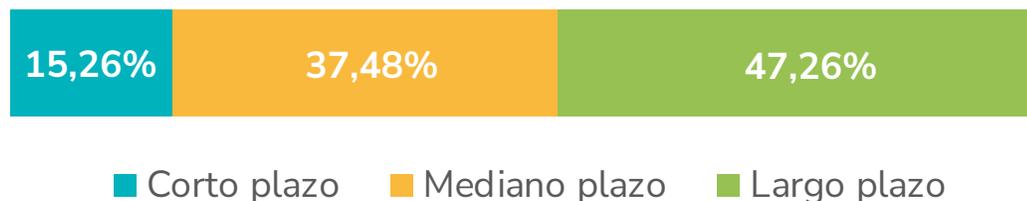
Su objetivo es **homogenizar** y simplificar el manejo de **rubros** que se costean

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 01. Costos de personal | 07. Comercialización |
| 02. Costos de desplazamiento | 08. Capacitación y formación |
| 03. Administrativos | 09. Certificaciones |
| 04. Actividades grupales | 10. Análisis de laboratorios |
| 05. Regiones y productores | 11. Incentivos |
| 06. Promoción y comunicación | |

Estimación de costos

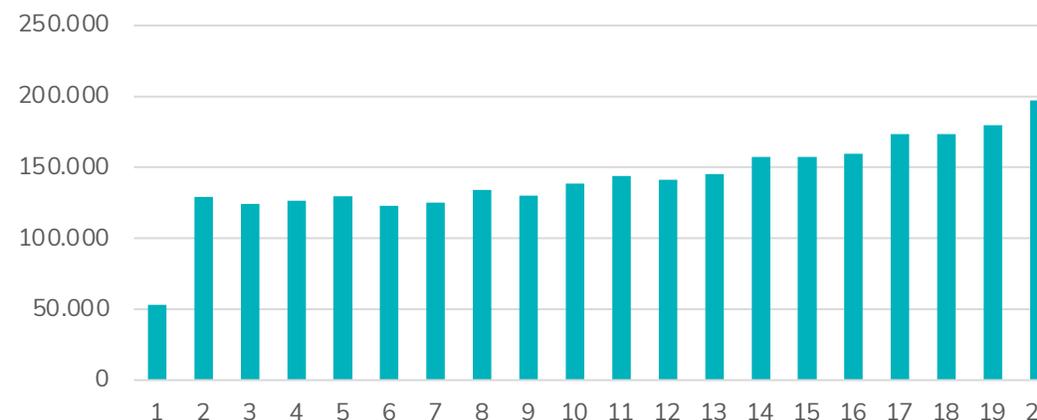
Costo estimado

El costo estimado de **2,84 billones de pesos constantes** de 2023, se distribuye en: corto plazo \$435.503 millones, mediano plazo \$1,06 billones, y largo plazo \$1,34 billones de pesos.



Valores anuales

Millones de \$



Años de ejecución

Nota 1. El valor de la producción primaria durante 2022, fue de \$569.000 millones (MADR, 2023), correspondiente al volumen producido de 62.158 toneladas. El valor de la producción de la industria de cacao y chocolate fue de 1,4 billones corrientes (1,3 billones constantes), en 2020, según la Encuesta Nacional Manufacturera (DANE) – 2020. (DANE, 2021).

Nota 2: Los costos estimados corresponden a un valor indicativo sobre la demanda de recursos para el desarrollo del plan de acción, se debe entender como un valor base y no como un valor total y definitivo de los recursos necesarios, ya que aunque para algunas iniciativas estratégicas se puede hacer la estimación de recursos para los 20 años, para otras, no se cuenta actualmente con suficiente información para su costeo, y por ende se dejan en la categoría "Por definir".

ESTIMACIÓN DE COSTOS POR PROGRAMA	Costo estimado COP millones	Porcentaje de participación
Programa 1. Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena	1.656.207	58,29%
Programa 7. Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial de la cadena	345.526	12,16%
Programa 8. Fortalecimiento de la calidad y trazabilidad en la cadena	328.217	11,55%
Programa 6. Promoción integral de la sostenibilidad ambiental en la cadena	176.922	6,23%
Programa 2. Aumento del consumo nacional e internacional, del cacao colombiano y sus derivados	146.420	5,15%
Programa 4. Fortalecimiento rural y de la inclusión en la cadena del cacao y su agroindustria	97.039	3,42%
Programa 3. Contribución al ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena	48.959	1,72%
Programa 9. Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena	26.277	0,92%
Programa 5. Mejora del entorno social y de la formalización en la cadena	15.935	0,56%
TOTAL	2.841.503	100%

Nota 1: El costo que ha sido estimado para cada uno de los programas y sus iniciativas estratégicas, no es un indicador de su importancia.

Nota 2: El programa 1 representa el 58% de la estimación de costos, considerando que contempla desarrollar actividades tendientes a fortalecer la renovación y siembras nuevas, haciendo uso de incentivos como el ICR, el manejo fitosanitario, la extensión agropecuaria, el beneficio, la agroindustria, entre otras.

Fuentes de financiación

Distribución

Fuentes de financiación sugeridas



Públicas



Privadas (actividades comunicación, grupales, personal, administrativos)



Cooperación internacional (actividades ambientales, gobernanza, sociales)

Fuentes públicas

Dentro de las categorías de las fuentes de financiación **públicas** se contemplan:

- 01.** Presupuesto general de la **nación**
- 02.** Presupuesto sistema general de **regalías** (necesidades básicas, gestión ambiental, investigación, TIC)
- 03.** Presupuesto entidades **territoriales**
- 04.** Otros recursos (p. ej. Fondo de Fomento)

Fuentes de financiación

De los **2,84 billones** de pesos constantes del 2023 estimados



Recursos públicos
\$2,10 billones



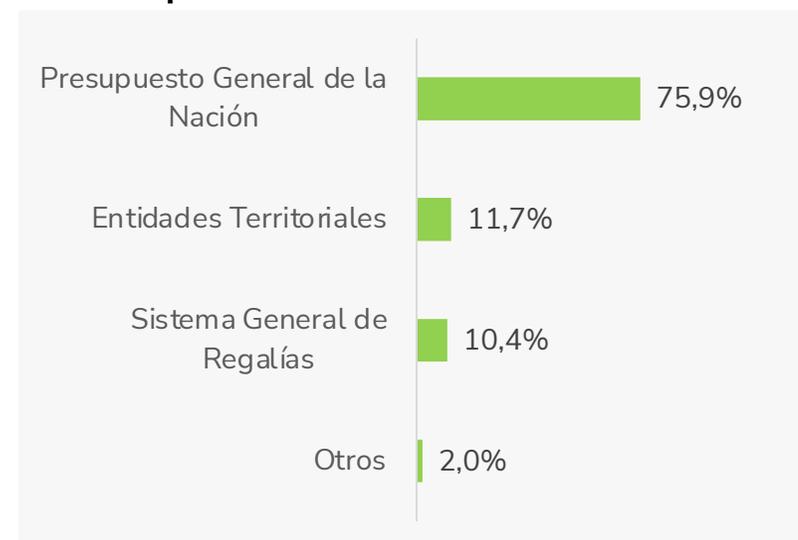
Recursos privados
\$156.406 millones



**Cooperación
Internacional**
\$580.375 millones

Fuentes públicas

Distribución fuentes de financiación de
recursos **públicos**



Nota: Este Plan aún no ha recibido asignación de recursos por parte del Gobierno, o de Cooperación, ni de otras fuentes; no obstante, se trata de una herramienta que permitirá al Minagricultura y a los demás actores públicos y privados de la cadena, gestionar su financiación.

Ficha resumen (ejemplo)

FICHA RESUMEN INICIATIVA ESTRATÉGICA - PLAN DE ACCIÓN PARA LA CADENA DEL CACAO Y SU AGROINDUSTRIA		
	1. EJE ESTRUCTURAL: 2. Desarrollo social	Iniciativa 4.1
	2. OBJETIVO ESTRATÉGICO: 4. Fortalecer la Agricultura campesina familiar y comunitaria, la inclusión de la mujer y la participación de la juventud en la cadena	
	3. PROGRAMA: 4. Fortalecimiento rural y de la inclusión en la cadena del cacao y su agroindustria	
	4. INICIATIVA ESTRATÉGICA: 4.1. Fortalecimiento de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC) de la cadena	

5. RESULTADOS ESPERADOS	6. PRODUCTOS	7. INDICADORES DE PRODUCTO	3. ACTIVIDADES	8. PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN
<p>La ACFC es bandera de la cadena del cacao y su agroindustria, la cual ha logrado integrarse con esquemas asociativos eficientes que promueven la formalización laboral, favorece el acceso al financiamiento y la obtención de apoyos públicos y privados, que en conjunto han mejorado los procesos productivos del cultivo y el beneficio, instalación de nueva infraestructura, y la comercialización, entre otros; y en consecuencia la obtención y oferta de un grano diferenciado de calidad. Hoy por hoy los pequeños y medianos productores y sus asociaciones cuentan con mayor asistencia técnica, mayores ingresos para hacer reinversión y un mejor bienestar, pues el cacao ha dejado de ser un cultivo de subsistencia para la ACFC.</p>	<p>Servicio de apoyo para el fortalecimiento de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria</p>	<p>Porcentaje de Estrategias de fortalecimiento de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria Implementadas</p>	<p>4.1.1. Realizar la socialización y difusión de la oferta institucional orientada a la ACFC vinculada a la cadena, para favorecer el acceso a bienes y servicios sectoriales y de desarrollo rural, en articulación con los lineamientos estratégicos de política pública para la ACFC (Resolución 464 de 2017 del Minagricultura y sus modificatorias).</p>	<p>Año 1 al 3, 7, 11, 15 y 19</p>
	<p>Servicio de apoyo a la comercialización del cacao y sus derivados</p>	<p>Porcentaje de Pequeños y medianos productores de cacao de ACFC beneficiados con apoyo a la comercialización del cacao y sus derivados</p>	<p>4.1.2. Fomentar la participación activa de los pequeños y medianos productores de cacao de ACFC, en diversos esquemas de comercialización, que incluyen circuitos cortos como compras públicas, ventas directas en finca, comercio electrónico, mercados campesinos, entre otros, así mismo en encadenamientos productivos, alianzas estratégicas y otros mecanismos de participación colectiva, como sellos diferenciales, en articulación con la Ley 2046 de 2020 y el Plan Nacional para la Promoción de la Comercialización de la Producción de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria, con el propósito de contribuir a la mejora del entorno de la comercialización rural.</p>	<p>Año 1 al año 20</p>
	<p>Servicio de asistencia técnica para la implementación de proyectos productivos y de autosostenimiento</p>	<p>Porcentaje de Productores de Cacao de ACFC beneficiados con asistencia técnica para la implementación de proyectos productivos y de autosostenimiento</p>	<p>4.1.3. Realizar capacitación y acompañamiento a productores de cacao de ACFC, para el aprovechamiento de los recursos de la unidad productiva, a partir de la identificación e incorporación de otras alternativas dentro del sistema productivo, como la diversificación productiva agropecuaria y no agropecuaria (turismo y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, artesanías e innovación de productos), entre otros, promoviendo la seguridad alimentaria, el ingreso digno y mejorar su calidad de vida.</p>	<p>Año 1 al 5, 10, 15 y 20</p>

10. ACTORES ALIADOS	11. PERIODO	12. ORDEN DE IMPLEMENTACIÓN	13. COSTO ESTIMADO	14. FUENTES DE FINANCIACIÓN PROPUESTA		
<p>Minagricultura, Mincomercio, MinTIC y ADR (Actores líderes); ART, BMC, Cámaras de Comercio, Consejo Nacional y comités regionales cacaoateros, Colombia productiva, Fedecacao, Entidades territoriales, EPSEA, Finagro, Mintrabajo, Procolombia, SENA; Productores pequeños, medianos, y del sistema de ACFC, Organizaciones de productores, y Comercializadores.</p>	<p>Año 1 al 20</p>	<p>Primer Nivel</p>	<p>\$ 24.559.851.375</p>	<p>% Público</p>	<p>% Privado</p>	<p>% CI</p>
				<p>80%</p>	<p>5%</p>	<p>15%</p>

Articulación

Acuerdo Sectorial de Competitividad
Cadena del cacao - chocolate

Articulación Plan de acción (POP) y Plan decenal (ASC)

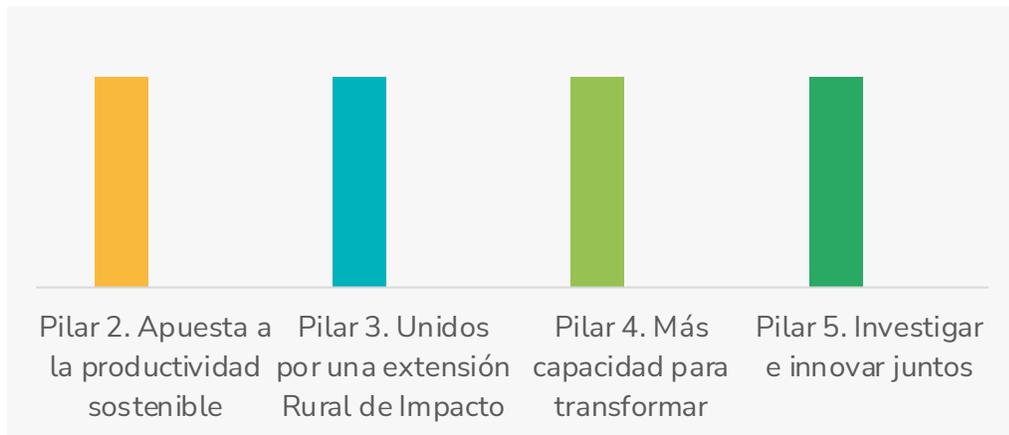
Programa 1

3 Iniciativas - 18 actividades



Mejora del desempeño productivo primario e industrial de la cadena

Pilares relacionados (ASC)



Actividades Plan Decenal

- ✓ Taller para compartir conocimientos entre los productores de cacao.
- ✓ Programa anual de renovación del cultivo de cacao y una estrategia de incentivos para el pago por calidad diferenciada.
- ✓ Campaña de adopción de buenas prácticas para mejorar la productividad del cultivo.
- ✓ Estrategia para identificar capacidades y necesidades de formación en empresas pequeñas del sector.
- ✓ Formulación y gestión de un proyecto para la convocatoria SENA, centrándose en el mejoramiento del cultivo de cacao.
- ✓ Indicadores para medir la productividad de las PYMES en el sector cacaotero, con divulgación correspondiente.

Articulación Plan de acción (POP) y Plan decenal (ASC)

Programa 2

3 Iniciativas - 21 actividades



Aumento del consumo nacional e internacional, del cacao colombiano y sus derivados

Pilares relacionados (ASC)



Actividades Plan Decenal

- ✓ Campaña de comunicación
- ✓ Desarrollar programas especializados de comercialización de cacao y sus derivados.
- ✓ Establecer estrategias de incentivos, incluido el pago por calidad diferenciada.
- ✓ Mejorar la calidad a través de la vinculación y divulgación de buenas prácticas.
- ✓ Crear un documento que compile diferentes estrategias de incentivos.
- ✓ Incrementar proyectos de Alianzas Público-Privadas (APPS) y documentarlos.
- ✓ Inventario de problemas logísticos en los procesos de exportación o distribución.
- ✓ Identificar capacidades y necesidades de formación en empresas pequeñas.
- ✓ Rueda internacional especializada en el marco de Choco Show.

Articulación Plan de acción (POP) y Plan decenal (ASC)

Programa 3

2 Iniciativas - 9 actividades



Contribución al ordenamiento productivo y social de la propiedad en la cadena

Para las iniciativas estratégicas que abordan el fortalecimiento de la gestión territorial en las regiones productoras de cacao y la contribución al acceso a la tierra para la producción de cacao, no se encontraron actividades directas o relacionadas en el Plan Decenal

Programa 5

2 Iniciativas - 9 actividades



Mejora del entorno social y de la formalización en la cadena

Para las iniciativas estratégicas que abordan la gestión del acceso a bienes y servicios públicos no sectoriales con incidencia en el desarrollo social y productivo de la cadena, y la promoción y fomento de la formalización empresarial y laboral a lo largo de la cadena, no se encontraron actividades directas o relacionadas en el Plan Decenal.

Articulación Plan de acción (POP) y Plan decenal (ASC)

Programa 4

4 Iniciativas - 15 actividades



Fortalecimiento rural y de la inclusión en la cadena del cacao y su agroindustria

Pilares relacionados



Actividades Plan Decenal

- ✓ Incrementar proyectos de APPS y elaborar presentación documentando alianzas público-privadas.
- ✓ Desarrollar metodología de integración generacional para fortalecer programas y proyectos.

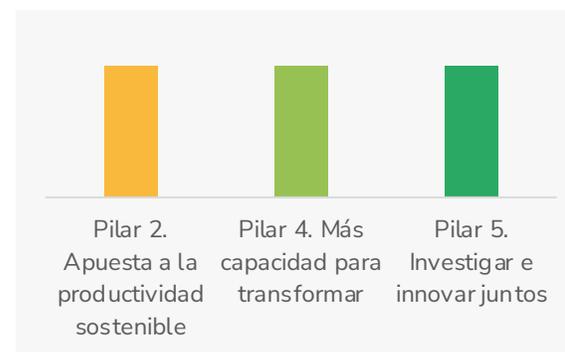
Programa 6

2 Iniciativas - 13 actividades



Promoción integral de la sostenibilidad ambiental en la cadena (IE6.2)

Pilares relacionados



Actividades Plan Decenal

- ✓ Programa de renovación anual
- ✓ Programa de mejoramiento del cultivo de cacao enfocado a atender directamente las necesidades de los productores
- ✓ Desarrollar e implementar un modelo de trazabilidad

Articulación Plan de acción (POP) y Plan decenal (ASC)

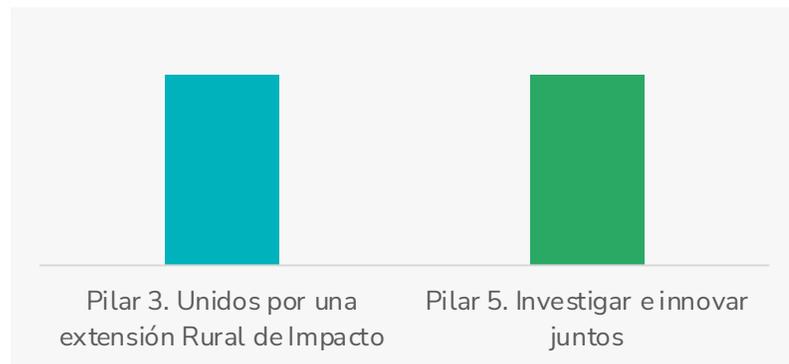
Programa 7

3 Iniciativas - 22 actividades



Fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la innovación agroindustrial de la cadena

Pilares relacionados (ASC)



Actividades Plan Decenal

- ✓ Establecer una primera mesa de trabajo y construir la agenda para la creación de una red nacional.
- ✓ Crear un Modelo Ruta para la Socialización de Conocimientos.
- ✓ Programa de mejoramiento del cultivo de cacao y disponer del personal necesario para el servicio de extensión.
- ✓ Realizar intercambio de experiencias y consolidar cursos para el servicio de extensión agropecuaria.
- ✓ Organizar eventos semestrales de socialización de información y establecer un repositorio público de información.
- ✓ Consolidar cursos y establecer un canal de consulta a un experto en cacao por WhatsApp.

Articulación Plan de acción (POP) y Plan decenal (ASC)

Programa 8

3 Iniciativas - 17 actividades



Fortalecimiento de la calidad y trazabilidad en la cadena

Pilares relacionados (ASC)



Actividades Plan Decenal

- ✓ Mesas de trabajo con los reguladores INVIMA y Minsalud.
- ✓ Campaña de adopción de buenas prácticas para aumentar la productividad.
- ✓ Programa de mejoramiento del cultivo de cacao enfocado en las necesidades de los productores.
- ✓ Desarrollar e implementar un modelo de trazabilidad.
- ✓ Vincular y divulgar estrategias y procesos de buenas prácticas para mejorar la calidad.
- ✓ Implementar una estrategia de incentivos para el pago por calidad diferenciada y elaborar un documento para recopilar diversas estrategias de incentivos.

Articulación Plan de acción (POP) y Plan decenal (ASC)

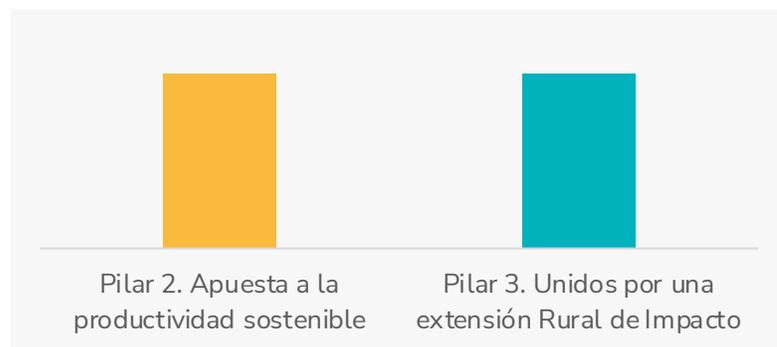
Programa 9

4 Iniciativas - 28 actividades



Mejora de la gestión y articulación institucional de la cadena

Pilares relacionados (ASC)



Actividades Plan Decenal

- ✓ Espacio semestral de co-creación y socialización con la cooperación internacional para definir estrategias y metas.
- ✓ Repositorio público de información.
- ✓ Facilitar el intercambio de experiencias.
- ✓ Documento para recopilar las diferentes estrategias de incentivos.

Retroalimentación

Pasos a seguir

Pasos a seguir

1

Consulta pública – 7 al 15 de marzo de 2024

2

Ajuste del documento – 15 al 30 de marzo de 2024

3

Entrega documento POP con proyecto de resolución y memoria justificativa – Primera semana de abril de 2024

Marzo de 2024

Gracias

Grupo de Plan de acción

Alejandro Flórez Vanegas

Maryetha Fonseca Osorio

Cesar Mauricio Moya

Vilma Pilar Bonilla Gómez

Diana Patricia Méndez Plazas

Ibeth Jazmín Murcia Peña

Mireya Quiroz Fonseca

Febrero 30 de 2023

Gracias

Visita nuestro portal

upra.gov.co



www.upra.gov.co