

PRIORIZACIÓN DE ALTERNATIVAS PRODUCTIVAS Y DIAGNÓSTICO DEL MERCADO AGROPECUARIO

DEPARTAMENTO DEL META

El documento contiene la Priorización de alternativas productivas, páginas 2 a la 59, elaborado por USAID y el Diagnóstico del mercado agropecuario, páginas 60 a la 171, elaborado por la UPRA.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

PRIORIZACIÓN DE ALTERNATIVAS PARA EL ORDENAMIENTO PRODUCTIVO

AGOSTO 2017

Esta publicación ha sido preparada para revisión de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El documento fue elaborado por DONATARIO O CONTRATISTA, para el Programa de Tierras y Desarrollo Rural, bajo la Orden de Trabajo (Task Order) número AID-514-TO-13-00015.

Documento preparado por DONATARIO O CONTRATISTA para Tetra Tech ARD, contratista de USAID/Colombia para el Programa de Tierras y Desarrollo Rural.

Información de contacto: Cristobal Lugo Lopez
cristoballugolopez@gmail.com

AVISO LEGAL:

Las opiniones expresadas en esta publicación no reflejan necesariamente las opiniones de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional ni las del gobierno de Estados Unidos.

TABLA DE CONTENIDO

REPORTE 4	¡Error! Marcador no definido.
TABLA DE CONTENIDO	IV
INTRODUCCIÓN	7
ANÁLISIS DE LA OFERTA AGROPECUARIA INTERNA.	8
Identificación de la oferta agropecuaria del departamento del Meta	8
Oferta Agrícola.	8
Oferta Pecuaria	12
Selección de los productos agropecuarios de importancia económica	14
Oferta Agrícola	14
Oferta Pecuaria	22
Tendencia de la oferta territorial de los productos seleccionados.....	22
Agrícola	22
Pecuario	24
Participación de los productos seleccionados en el contexto nacional	26
Agrícola.	26
Pecuario.	27
Inclusión de otros productos promisorios y de interés de la política vigente	27
ANÁLISIS DE LA DEMANDA INTERNA.....	32
Identificación de los mercados de destino	32
Análisis de la tendencia de los precios internos.....	35
Identificación de agentes e infraestructura para la comercialización.....	38
Revisión del comportamiento de las importaciones nacionales.....	43
Evolución del consumo aparente nacional.....	45
REVISIÓN DE LA TENDENCIA DEL MERCADO EXTERNO	46
Comportamiento de las exportaciones mundiales.....	46
PRIORIZACIÓN FINAL DE LAS ALTERNATIVAS PRODUCTIVAS.....	48
Consolidación final de las alternativas productivas	48
Revisión y concertación de los productos priorizados	50
CONCLUSIONES	53
BIBLIOGRAFÍA	54

ANEXOS.....55

Tabla 1. Cifras del área cosecha (Ha) en el departamento del Meta, por producto, periodo 2012-2016.8

Tabla 2. Cifras de la producción agrícola (Ton) en el departamento del Meta, por producto, periodo 2012-2016.10

Tabla 3. Cifras de producción pecuaria en el departamento del Meta, por producto, periodo 2012-2016. 12

Tabla 4. Representación de diferentes tipos de coberturas a nivel departamental, periodo 2010 -2012. ...13

Tabla 5. Índice de participación de los productos agrícolas, a partir del promedio histórico del área cosechada durante 2012-2016.14

Tabla 6. Índice de participación de los productos agrícolas, a partir del promedio histórico de la producción durante 2012-2016.16

Tabla 7. Promedio de los índices de participación (área cosechada y producción) de la producción agrícola en el departamento del Meta19

Tabla 8. Índice de participación de los productos pecuarios, a partir del promedio histórico de la población durante 2012-201622

Tabla 9. Tendencia de la oferta agrícola de acuerdo con el índice de crecimiento anual en el departamento del Meta, durante 2012-201623

Tabla 10. Ponderación final de los productos priorizados de la oferta agrícola en el departamento del Meta24

Tabla 11. Tendencia de la oferta pecuaria de acuerdo con el índice de crecimiento anual en el departamento del Meta, durante 2012-201625

Tabla 12. Ponderación final de los productos priorizados de la oferta pecuaria en el departamento del Meta25

Tabla 13. Ponderación de la oferta agrícola de acuerdo con la participación de los productos seleccionados en el contexto nacional26

Tabla 14. Ponderación de la oferta pecuaria de acuerdo con la participación de los productos seleccionados en el contexto nacional27

Tabla 15. Recopilación de los productos agropecuarios priorizados por los documentos de política pública28

Tabla 16. Cifras del ICA de especies forestales en el departamento del Meta.....31

Tabla 17. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite activas en el departamento del Meta, 2014. .34

Tabla 18, Productos seleccionados para el análisis de la tendencia de precios internos35

Tabla 19. Modelo de ponderación del comportamiento de los precios internos en productos agrícolas.36

Tabla 20. Modelo de ponderación del comportamiento de los precios internos en productos pecuarios. ...37

Tabla 21. Modelo para identificar y ponderar los agentes e infraestructura para la comercialización de productos agrícolas.38

Tabla 22 Modelo para identificar y ponderar los agentes e infraestructura para la comercialización de productos Pecuarios.....41

Tabla 23. Registro de los mayores volúmenes de importación nacional de los productos agrícolas seleccionados.....43

Tabla 24. Registro de los mayores volúmenes de importación nacional de los productos agrícolas seleccionados.....44

Tabla 25. Modelo de ponderación del consumo aparente según su tendencia para producto agrícolas ...45

Tabla 26. Modelo de ponderación del consumo aparente según su tendencia para producto pecuarios ..46

Tabla 27. Modelo de ponderación del comportamiento de las exportaciones mundiales de productos agrícolas.....47

<i>Tabla 28. Modelo de ponderación del comportamiento de las exportaciones mundiales de productos pecuarios.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 29. Matriz de las variables cuantitativas y cualitativas analizadas para la oferta agrícola en el departamento del Meta</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 30. Priorización final las alternativas agrícolas en el departamento del Meta.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 31. Matriz de las variables cuantitativas y cualitativas analizadas para la oferta pecuario en el departamento del Meta</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 32. Priorización final las alternativas agrícolas en el departamento del Meta.....</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 33. Ponderación de productos Agrícolas priorizados con actores.</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 34. Ponderación de productos Pecuarios priorizados con actores.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 35. Priorizacion final de las alternativas productiva para el depatamento del Meta.....</i>	<i>52</i>

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con la política nacional y departamental orientadas al fortalecimiento del sector agropecuario y siendo evidente los grandes conflictos del uso del suelo, la ineficiente planificación productiva y el uso de los recursos naturales, se crea la necesidad de planear el ordenamiento productivo y social del departamento del Meta.

Por lo anterior, la Gobernación del Meta junto con la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria-UPRA, acordaron un convenio para adelantar la formulación del Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural (POPSPR) del departamento del Meta, que además cuenta con el apoyo del Programa de Tierras y Desarrollo Rural de USAID, mediante la asignación de dos profesionales, que apoyarán la fase I y II de dicho Plan.

El presente documento consigna el desarrollo de la primera parte de la guía de “Mercado de Productos Agropecuarios”, la cual busca un análisis estadístico de la oferta agropecuaria interna del departamento con relación al ámbito local, nacional e internacional.

Del mismo modo, se realiza un análisis de la demanda interna de cada producto seleccionado en la primera parte; para poder identificar mercados de destino, análisis de precios internos, actores claves, infraestructura para la comercialización y su respectiva evolución del consumo aparente desde un carácter nacional.

ANÁLISIS DE LA OFERTA AGROPECUARIA INTERNA.

Identificación de la oferta agropecuaria del departamento del Meta

La información requerida para el análisis de la oferta agropecuaria debe provenir de fuentes de información oficial, por consiguiente, la cifras utilizadas para el análisis de la oferta agropecuaria es recopilada y puesta a disposición por oficina Asesora de Planeación y Prosperidad del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, ésta información se consolido a partir de las Evaluaciones Agropecuarias (EVAS) Municipales, las variables que se van a analizar son: “área cosechada expresado en hectáreas por año” y “la producción expresada en toneladas por año”.

La información del sector pecuario proviene del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), que reporta los inventarios pecuarios departamentales, la variable que se analiza es la población expresada en “número de animales por año”.

Oferta Agrícola.

Tabla 1. Cifras del área cosecha (Ha) en el departamento del Meta, por producto, periodo 2012-2016.

ÁREA COSECHADA (ha) POR AÑO (2012-2016)					
Producto	2012	2013	2014	2015	2016
AGUACATE	535	566	519	527	559
AHUYAMA	1	6	40	54	32
ARAZÁ	-	4	13	9	9
ARROZ	73.102	70.295	39.763	63.192	63.332
ARVEJA	4	8	9	35	7
BANANO	6	33	28	28	30
CACAO	2.844	3.557	5.027	5.416	5.717
CAFÉ	2.783	2.483	2.740	2.922	2.928
CALABAZA	2	-	-	-	-
CAÑA AZUCARERA	-	4.411	4.720	7.065	10.962

CAÑA PANELERA	1.235	1.180	1.443	1.404	1.428
CAUCHO	903	932	1.297	1.783	3.026
CEBOLLA DE BULBO	1	2	2	3	3
CEBOLLA DE RAMA	2	1	2	2	2
CILANTRO	1	4	5	4	4
CÍTRICOS	5.678	5.959	5.961	5.888	5.844
FRIJOL	810	1.175	2.309	2.667	1.436
FRUTALES VARIOS	-	-	-	-	4
GUANÁBANA	147	150	150	142	144
GUAYABA	2.100	2.125	2.790	2.851	2.910
HABICHUELA	-	9	10	10	5
LULO	167	107	112	99	102
MAÍZ	32.394	36.300	35.623	43.810	21.200
MAÍZ FORRAJERO	1.040	1.668	1.509	2.237	1.105
MANGOSTINO	10	14	25	66	107
MARACUYÁ	993	997	1.008	852	794
MARAÑÓN	-	-	-	-	50
MORA	103	101	97	89	101
PALMA DE ACEITE	120.402	135.857	139.567	153.054	165.304
PAPA	1	2	2	2	2
PAPAYA	694	543	467	565	605
PATILLA	1.286	1.880	2.476	2.886	1.893
PEPINO	6	8	9	10	6
PIÑA	467	1.974	1.792	2.386	2.629
PITAHAYA	-	-	-	3	13
PLANTAS AROMÁTICAS	-	-	-	3	3

PLÁTANO	13.781	15.157	14.099	15.009	16.639
RAMBUTÁN	-	-	-	2	10
SAGÚ	75	71	57	82	102
SOYA	17.135	22.229	22.608	18.810	10.300
TOMATE	4	4	4	7	7
TOMATE DE ÁRBOL	43	28	23	18	25
YUCA	3.599	4.336	4.984	5.409	5.423
ZAPOTE	10	10	10	8	8

Fuente: Base agrícola 2007-2016 (MADR, 2017)

De acuerdo con las cifras oficiales, el departamento del Meta tiene una producción muy diversa, se registran 45 productos diferentes (se encuentran tres productos con dos usos o consumo diferentes), pero en total hay 48 productos agrícolas. No obstante, hay productos que no tienen producción constante a lo largo del tiempo.

Los diez (10) productos con mayor área de cosecha en el departamento durante el periodo analizado son: Palma de Aceite, Arroz, Maíz, Soya, Plátano, Cítricos, caña de azúcar, Yuca, Cacao y Café (Tabla 1).

Tabla 2. Cifras de la producción agrícola (Ton) en el departamento del Meta, por producto, periodo 2012-2016.

PRODUCCIÓN(Ton) POR AÑO (2012-2016)					
Producto	2012	2013	2014	2015	2016
CAÑA AZUCARERA	-	352.896	396.498	593.460	876.948
PALMA DE ACEITE	360.562	411.074	412.063	509.048	488.364
ARROZ	358.379	264.291	200.021	318.483	314.575
PLÁTANO	216.727	244.435	234.867	256.197	302.607
MAÍZ	144.581	182.935	180.020	247.742	116.622
CÍTRICOS	127.039	146.068	107.291	109.175	104.873
PIÑA	23.080	104.088	94.012	120.390	128.416
YUCA	46.646	53.590	71.076	88.577	88.303
PATILLA	32.140	51.973	85.265	92.731	64.811

MAÍZ FORRAJERO	68.960	91.982	28.786	43.081	21.860
SOYA	43.405	57.720	52.954	50.005	25.750
GUAYABA	41.434	41.862	42.343	43.988	49.148
PAPAYA	22.766	14.996	16.241	19.027	20.137
MARACUYÁ	20.561	20.858	19.144	15.472	14.926
CAÑA PANELERA	8.393	8.099	9.633	8.655	8.452
AGUACATE	6.938	7.142	4.788	5.306	5.834
CAUCHO	1.445	1.494	2.606	3.509	5.510
CACAO	1.706	2.099	2.992	3.201	3.374
CAFÉ	2.133	1.650	1.951	3.206	3.219
FRIJOL	809	1.166	2.341	2.548	983
LULO	1.144	1.497	1.324	1.287	1.308
MORA	1.000	980	1.354	1.146	1.330
GUANÁBANA	962	980	1.045	1.035	1.057
TOMATE DE ÁRBOL	301	784	575	396	427
AHUYAMA	3	18	818	873	579
MANGOSTINO	120	168	103	336	583
SAGÚ	150	225	186	264	331
BANANO	47	215	200	185	209
ZAPOTE	180	180	180	144	160
MARAÑÓN	-	-	-	-	200
TOMATE	17	80	100	108	108
ARAZÁ	-	32	96	67	59
CALABAZA	50	-	-	-	-
PITAHAYA	-	-	-	15	78
CEBOLLA DE RAMA	50	15	40	40	40

HABICHUELA	-	36	36	40	20
PEPINO	6	45	47	43	23
CEBOLLA DE BULBO	10	20	24	30	30
RAMBUTÁN	-	-	-	8	47
FRUTALES VARIOS	-	-	-	-	34
PAPA	4	7	12	26	26
CILANTRO	2	16	20	16	16
ARVEJA	8	15	7	29	6
PLANTAS AROMÁTICAS	-	-	-	15	15

Fuente: Base agrícola 2007-2016 (MADR, 2017)

Las cifras oficiales indican que los productos de mayor área cosechada no necesariamente son los productos con mayor producción.

Los diez (10) productos con mayor producción son: Palma de Aceite, Arroz, Caña Azucarera, Plátano, Maíz, Cítricos, Piña, Yuca, maíz forrajero Y Patilla (Tabla 2).

Oferta Pecuaria

Tabla 3. Cifras de producción pecuaria en el departamento del Meta, por producto, periodo 2012-2016.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PECUARIOS (2012-2016)						
Especie	Producto (ton)	2012	2013	2014	2015	2016
Aves	Carne en canal	22.966	21.958	25.773	34.124	36.667
Aves	Huevo	2.977	2.620	2.566	3.450	4.165
Bovinos	Carne en canal	43.502	47.042	43.850	41.766	39.009
Pescado*	Carne fresca	-	98	148	129	116
Porcino	Carne en canal	1.184	1.489	1.190	1.500	1.539

*Ver especies de pescados en producción en el departamento del Meta anexo 1. **Fuente:** (DANE - ESAG, 2017).

El análisis de la oferta pecuaria se realiza con las cifras que genera el Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE-, esta información se recopila a través de la Encuesta de Sacrificio de Ganado -ESAG-. Igualmente se recopiló información de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia (FENAVI) de los programas de estudios económicos para obtener la producción de pollo en canal y la producción de huevos.

La diversidad de productos es menor en comparación con el componente agrícola, los productos se analiza la producción de canal en canal y huevos, por lo tanto, especies de mayor producción de carne son de bovinos y aves.

Es importante aclarar que, según las estadísticas que maneja FENAVI, un huevo promedio peso aproximadamente 60 gramos, cuya cifra se utilizó para realizar el cálculo de producciones de huevos en toneladas de acuerdo en la Tabla 3.

Por otra lado, en el Departamento del Meta existe gran variedad de coberturas de la tierra, algunas de estas se pueden apreciar en la tabla 4, donde a su vez se puede observar que una gran parte del territorio al año 2012, se encuentra en bosque denso con un 29,4% del área total del departamento, a su vez un porcentaje representativo se encuentra en pastos limpios (13,10%), por consiguiente y según la información contenida en la tabla 4, la cobertura más representativa son bosque, pastos y cultivos, lo que relega la magnitud de estas actividades agropecuarias dentro del Departamento, que se encuentran en auge.

Tabla 4. Representación de diferentes tipos de coberturas a nivel departamental, periodo 2010 -2012.

COBERTURA	Área (Has)	Porcentaje de área departamental (%)
Otros cultivos transitorios	21.130,98	0,25%
Cereales	49.552,39	0,58%
Cultivos permanentes herbáceos	249,80	0,00%
Cultivos permanentes arbóreos	141.212,02	1,65%
Pastos limpios	1.120.237,77	13,10%
Pastos arbolados	17.897,05	0,21%
Pastos enmalezados	59.097,19	0,69%
Mosaico de cultivos	10.244,19	0,12%
Mosaico de pastos y cultivos	349.718,28	4,09%
Mosaico de cultivos, pastos y espacios naturales	105.900,41	1,24%
Mosaico de pastos con espacios naturales	266.646,84	3,12%
Mosaico de cultivos con espacios naturales	879,22	0,01%
Bosque denso	2.513.144,82	29,40%
Bosque abierto	4.337,28	0,05%
Bosque fragmentado	186.318,20	2,18%
Bosque de galería y ripario	710.313,47	8,31%
Plantación forestal	11.251,71	0,13%
Otros usos**	2.980.067,53	34,86%
Total, área departamental	8.548.199,14	100%

**Tejido urbano continuo, Tejido urbano discontinuo, Cereales Aeropuertos, Arbusto, Vegetación secundaria o en transición, Zonas arenosas naturales, Tierras desnudas y

degradadas, Zonas quemadas, Zonas Pantanosas, Ríos (50 m), Lagunas, lagos y ciénagas naturales, Nubes

Elaboración propia a partir de mapa de coberturas de la tierra 2010 -2012, con fuente (IDEAM, 2014).

Selección de los productos agropecuarios de importancia económica

De acuerdo con la metodología propuesta por la UPRA, la selección de productos agropecuarios se realiza a través del promedio histórico por cada cultivo, éste promedio se calcula a partir de las cifras de la oferta agropecuaria y se realiza para el área cosechada y la producción.

Los promedios históricos de todos los productos se suman y se obtiene el promedio histórico de cada variable (área cosechada y producción) para el área de estudio (departamento del Meta). Finalmente, se calcula el índice de participación para las dos variables (área cosechada y producción), éste es el cociente (resultado de la división) entre el promedio histórico por productos sobre el promedio histórico total (UPRA, 2015).

Oferta Agrícola

Tabla 5. Índice de participación de los productos agrícolas, a partir del promedio histórico del área cosechada durante 2012-2016.

Producto	PROMEDIO DE ÁREA COSECHADA (ha), DURANTE (2012-2016)	ÍNDICE DE PARTICIPACIÓN
PALMA DE ACEITE	142.837	0,460
ARROZ	61.937	0,200
MAÍZ	33.865	0,109
SOYA	18.216	0,059
PLÁTANO	14.937	0,048
CÍTRICOS	5.866	0,019
CAÑA AZUCARERA	5.432	0,017
YUCA	4.750	0,015
CACAO	4.512	0,015
CAFÉ	2.771	0,009

GUAYABA	2.555	0,008
PATILLA	2.084	0,007
PIÑA	1.850	0,006
FRIJOL	1.679	0,005
CAUCHO	1.588	0,005
MAÍZ FORRAJERO	1.512	0,005
CAÑA PANELERA	1.338	0,004
MARACUYÁ	929	0,003
PAPAYA	575	0,002
AGUACATE	541	0,002
GUANÁBANA	147	0,000
LULO	117	0,000
MORA	98	0,000
SAGÚ	77	0,000
MANGOSTINO	44	0,000
TOMATE DE ÁRBOL	27	0,000
AHUYAMA	27	0,000
BANANO	25	0,000
ARVEJA	13	0,000
MARAÑÓN	10	0,000
ZAPOTE	9	0,000
PEPINO	8	0,000
ARAZÁ	7	0,000
HABICHUELA	7	0,000
TOMATE	5	0,000
CILANTRO	4	0,000
PITAHAYA	3	0,000
RAMBUTÁN	2	0,000

CEBOLLA DE BULBO	2	0,000
CEBOLLA DE RAMA	2	0,000
PAPA	2	0,000
FRUTALES VARIOS	1	0,00
PLANTAS AROMÁTICAS	1	0,00
CALABAZA	0	0,00
Total departamental	310.414	

La preselección de productos agrícolas de acuerdo con el área cosechada es: Palma de aceite, Arroz, Maíz, Soya y Plátano, teniendo en cuenta el índice de participación de cada uno de los productos en el promedio total, en estos 5 productos se concentra el 85 % del área total (tabla 5).

Tabla 6. Índice de participación de los productos agrícolas, a partir del promedio histórico de la producción durante 2012-2016

Producto	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN (ton), DURANTE (2012-2016)	ÍNDICE DE PARTICIPACIÓN
CAÑA AZUCARERA	443.960	0,206
PALMA DE ACEITE	436.222	0,203
ARROZ	291.150	0,135
PLÁTANO	250.967	0,117
MAÍZ	174.380	0,081
CÍTRICOS	118.889	0,055
PIÑA	93.997	0,044
YUCA	69.638	0,032
PATILLA	65.384	0,030
MAÍZ FORRAJERO	50.934	0,024
SOYA	45.967	0,021
GUAYABA	43.755	0,020

PAPAYA	18.633	0,009
MARACUYÁ	18.192	0,008
CAÑA PANELERA	8.646	0,004
AGUACATE	6.002	0,003
CAUCHO	2.913	0,001
CACAO	2.674	0,001
CAFÉ	2.432	0,001
FRIJOL	1.569	0,001
LULO	1.312	0,001
MORA	1.162	0,001
GUANÁBANA	1.016	0,000
TOMATE DE ÁRBOL	497	0,000
AHUYAMA	458	0,000
MANGOSTINO	262	0,000
SAGÚ	231	0,000
BANANO	171	0,000
ZAPOTE	169	0,000
TOMATE	83	0,000
ARAZÁ	51	0,000
MARAÑÓN	40	0,000
CEBOLLA DE RAMA	37	0,000
PEPINO	33	0,000
HABICHUELA	26	0,000
CEBOLLA DE BULBO	23	0,000
PITAHAYA	19	0,000
PAPA	15	0,000
CILANTRO	14	0,000
ARVEJA	13	0,000

RAMBUTÁN	11	0,000
CALABAZA	10	0,000
FRUTALES VARIOS	7	0,000
PLANTAS AROMÁTICAS	6	0,000
TOTAL (Departamental)	2.151.970	1,000

La preselección de productos agrícolas a partir de la producción es: Caña azucarera, Palma de aceite, Arroz, Plátano y Maíz; en estos productos se logra agrupar el 70 % del total de la producción agrícola total del departamento (tabla 6).

Durante la última etapa de la selección de productos agrícola es se organizan los Índices de participación de mayor a menor de las variables áreas cosechadas y producción y se promedian para cada producto.

Tabla 7. Promedio de los índices de participación (área cosechada y producción) de la producción agrícola en el departamento del Meta

Productos	Área Cosechada (ha)		Producción (ton)		Promedio índice de participación A y P
	Promedio (2012 - 2016)	Índice de participación	Promedio (2012 - 2016)	Índice de participación	
PALMA DE ACEITE	142.837	0,460	436.222	0,203	0,331
ARROZ	61.936	0,200	291.150	0,135	0,167
CAÑA AZUCARERA	5.432	0,017	443.960	0,206	0,112
MAÍZ	33.865	0,109	174.380	0,081	0,095
PLÁTANO	14.937	0,048	250.967	0,117	0,082
SOYA	18.216	0,059	45.967	0,021	0,040
CÍTRICOS	5.866	0,019	118.889	0,055	0,037
PIÑA	1.850	0,006	93.997	0,044	0,025
YUCA	4.750	0,015	69.638	0,032	0,024
PATILLA	2.084	0,007	65.384	0,030	0,019
GUAYABA	2.555	0,008	43.755	0,020	0,014
MAÍZ FORRAJERO	1.512	0,005	50.934	0,024	0,014
CACAO	4.512	0,015	2.674	0,001	0,008
MARACUYÁ	929	0,003	18.192	0,008	0,006
PAPAYA	575	0,002	18.633	0,009	0,005

CAFÉ	2.771	0,009	2.432	0,001	0,005
CAÑA PANELERA	1.338	0,004	8.646	0,004	0,004
CAUCHO	1.588	0,005	2.913	0,001	0,003
FRIJOL	1.679	0,005	1.569	0,001	0,003
AGUACATE	541	0,002	6.002	0,003	0,002
LULO	117	0,000	1.312	0,001	0,000
GUANÁBANA	147	0,000	1.016	0,000	0,000
MORA	98	0,000	1.162	0,001	0,000
SAGÚ	77	0,000	231	0,000	0,000
TOMATE DE ÁRBOL	27	0,000	497	0,000	0,000
AHUYAMA	27	0,000	458	0,000	0,000
MANGOSTINO	44	0,000	262	0,000	0,000
BANANO	25	0,000	171	0,000	0,000
MARAÑÓN	25	0,000	100	0,000	0,000
ZAPOTE	9	0,000	169	0,000	0,000
ARAZÁ	9	0,000	64	0,000	0,000
TOMATE	5	0,000	83	0,000	0,000
PITAHAYA	8	0,000	47	0,000	0,000
ARVEJA	13	0,000	13	0,000	0,000

HABICHUELA	9	0,000	33	0,000	0,000
PEPINO	8	0,000	33	0,000	0,000
CALABAZA	2	0,000	50	0,000	0,000
CEBOLLA DE RAMA	2	0,000	37	0,000	0,000
RAMBUTÁN	4	0,000	18	0,000	0,000
CILANTRO	4	0,000	14	0,000	0,000
CEBOLLA DE BULBO	2	0,000	23	0,000	0,000
FRUTALES VARIOS	2	0,000	17	0,000	0,000
PAPA	2	0,000	15	0,000	0,000
PLANTAS AROMÁTICAS	2	0,000	10	0,000	0,000

La selección se genera a partir del promedio entre el índice de participación del área cosechada y el índice de participación de la producción, una vez calculado se seleccionan los productos con mayor promedio.

Para el departamento del Meta los productos con mayor promedio son: Palma de Aceite (aceite crudo), Arroz tecnificado (paddy verde), Maíz amarillo tecnificado (grano seco), Plátano (fruto fresco), Caña Azucarera (para producción de etanol), Soya (grano seco), Cítricos (fruto fresco), Yuca (tubérculo fresco), Piña (fruto fresco), Patilla (fruto fresco), Guayaba (fruto fresco), Maíz Forrajero (forraje fresco), Cacao (grano seco), Maracuyá (fruto fresco), y Papaya (fruto fresco). Estos productos representan el 97 % del área cosechada y el 99 % de la producción en el departamento del Meta (tabla 7).

La diversidad en clima y relieve en el departamento del Meta hace necesario una lista tan diversa y extensa (15 productos).

Oferta Pecuaria

El procedimiento selección de productos pecuarios se realiza a partir del promedio de producción de carne y huevo durante el periodo estudiado (2012-2016), una vez calculado el promedio se calcula el índice de participación de la oferta de población por especie.

Tabla 8. Índice de participación de los productos pecuarios, a partir del promedio histórico de la población durante 2012-2016

Especie	Producto (ton)	Promedio (2012-2016)	Índice de participación
Bovinos	carne en canal	43.034	0,5663
Aves	carne en canal	28.298	0,3724
Aves	Huevo	3.155	0,0415
Porcino	carne en canal	1.380	0,0182
Pescado	carne fresca	123	0,0016
		75.990	

Los productos pecuarios de mayor importancia en función de la producción para el departamento del Meta son: carne de bovino, representa el 56,6 % de la producción de carne y huevos total; carne de ave, representa el 37,2 %; los huevos de aves representan el 4 % del total de la producción pecuaria total. Porcinos representa el 1,8 % y el pescado no alcanza a representar el 1 % de la población total (tabla 8Tabla 8).

Tendencia de la oferta territorial de los productos seleccionados

Para identificar y priorizar la oferta agrícola de acuerdo con la tendencia de la oferta territorial de los productos seleccionados, es necesario identificar el índice de crecimiento anual, una vez calculado éste índice se promedió.

Agrícola

En el departamento del Meta los productos que presenta el mayor promedio del índice de crecimiento anual son: Piña, Patilla, Cacao, Caña azucarera, Guayaba, Maracuyá, Papaya, Yuca, Maíz forrajero, Palma de aceite, cítricos, Plátano, Maíz, Arroz y Soya (tabla 9Tabla 9)

Tabla 9. Tendencia de la oferta agrícola de acuerdo con el índice de crecimiento anual en el departamento del Meta, durante 2012-2016

Productos	ÁREA COSECHADA (ha) POR AÑO (2012-2016)					ÍNDICE DE CRECIMIENTO ANUAL				PROMEDIO
	2012	2013	2014	2015	2016	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	
PIÑA	467	1.974	1.792	2.386	2.629	3,227	-0,092	0,331	0,102	0,892
CAÑA AZUCARERA	0	4.411	4.720	7.065	10.962	0,000	0,070	0,497	0,552	0,280
CACAO	2.844	3.557	5.027	5.416	5.717	0,251	0,413	0,077	0,056	0,199
PATILLA	1.286	1.880	2.476	2.886	1.893	0,462	0,317	0,166	-0,344	0,150
MAÍZ FORRAJERO	1.040	1.668	1.509	2.237	1.105	0,604	-0,095	0,482	-0,506	0,121
YUCA	3.599	4.336	4.984	5.409	5.423	0,205	0,149	0,085	0,003	0,111
GUAYABA	2.100	2.125	2.790	2.851	2.910	0,012	0,313	0,022	0,021	0,092
PALMA DE ACEITE	120.402	135.857	139.567	153.054	165.304	0,128	0,027	0,097	0,080	0,083
PLÁTANO	13.781	15.157	14.099	15.009	16.639	0,100	-0,070	0,065	0,109	0,051
ARROZ	73.102	70.295	39.763	63.192	63.332	-0,038	-0,434	0,589	0,002	0,030
CÍTRICOS	5.678	5.959	5.961	5.888	5.844	0,049	0,000	-0,012	-0,007	0,008
PAPAYA	694	543	467	565	605	-0,218	-0,140	0,210	0,071	-0,019
MAÍZ	32.394	36.300	35.623	43.810	21.200	0,121	-0,019	0,230	-0,516	-0,046
MARACUYÁ	993	997	1.008	852	794	0,004	0,011	-0,155	-0,068	-0,052
SOYA	17.135	22.229	22.608	18.810	10.300	0,297	0,017	-0,168	-0,452	-0,077

Tabla 10. Ponderación final de los productos priorizados de la oferta agrícola en el departamento del Meta

Productos	Promedio	Puesto	Puntaje o Valor	Índice de Ponderación
PIÑA	0,892	1	15	0,125
CAÑA AZUCARERA	0,280	2	14	0,117
CACAO	0,199	3	13	0,108
PATILLA	0,150	4	12	0,100
MAÍZ FORRAJERO	0,121	5	11	0,092
YUCA	0,111	6	10	0,083
GUAYABA	0,092	7	9	0,075
PALMA DE ACEITE	0,083	8	8	0,067
PLÁTANO	0,051	9	7	0,058
ARROZ	0,030	10	6	0,050
CÍTRICOS	0,008	11	5	0,042
PAPAYA	-0,019	12	4	0,033
MAÍZ	-0,046	13	3	0,025
MARACUYÁ	-0,052	14	2	0,017
SOYA	-0,077	15	1	0,008
		sumatoria	120	

Como método ponderación final se emplea el modelo de valoración simple, este procedimiento no genera alteraciones significativas (tabla 10), pero si permite otorgar la misma importancia a todas las variables.

Pecuario

El procedimiento para calcular la tendencia de la producción pecuaria es similar al método para la producción agrícola. En el departamento del Meta los productos pecuarios de mayor crecimiento son: Aves, Porcinos y Búfalos (tabla 11Tabla 11).

Tabla 11. Tendencia de la oferta pecuaria de acuerdo con el índice de crecimiento anual en el departamento del Meta, durante 2012-2016

Especie	PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PECUARIOS (2012-2016)					ÍNDICE DE CRECIMIENTO ANUAL				PROMEDIO
	2012	2013	2014	2015	2016	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	
Aves (carne)	22.966	21.958	25.773	34.124	36.667	-0,0439	0,1737	0,3240	0,0745	0,132
Aves (huevos)	2.977	2.620	2.566	3.450	4.165	-0,1200	-0,0205	0,3446	0,2072	0,103
Bovinos (carne)	43.502	47.042	43.850	41.766	39.009	0,0814	-0,0679	-0,0475	-0,0660	-0,025
Pescado (carne)		98	148	129	116		0,5150	-0,1304	-0,0955	0,096
Porcino (carne)	1.184	1.489	1.190	1.500	1.539	0,2568	-0,2006	0,2607	0,0257	0,086

Tabla 12. Ponderación final de los productos priorizados de la oferta pecuaria en el departamento del Meta

Producción	Promedio	Puesto	Puntaje o valor*	Índice de ponderación
Aves (carne)	0,132	1	5	0,333
Aves (huevos)	0,103	2	4	0,267
Pescado	0,096	3	3	0,200
Porcino	0,086	4	2	0,133
Bovinos	-0,025	5	1	0,067
Sumatoria			15	1,00

De acuerdo con la información de las tablas 11 y 12, que corresponde a la tendencia de crecimiento anual y la ponderación de este mismo, se deduce que subsector avícola ha tenido un gran protagonismo, puesto que la producción de carne de pollo y la producción de huevos obtuvieron los mayores índices de crecimiento en la producción pecuaria para el departamento, no obstante, la producción de carne bovina fue el único producto que reflejó un decrecimiento.

Participación de los productos seleccionados en el contexto nacional

Se calcula la producción departamental por cada uno de los productos y la producción nacional por cada uno de los productos seleccionados, posteriormente se calcula el índice de participación, y se concluye con la valoración simple.

Agrícola.

Tabla 13. Ponderación de la oferta agrícola de acuerdo con la participación de los productos seleccionados en el contexto nacional

Productos	Producción Local (Departamento)	Producción Nacional	Índice de participación	Puesto	Valor	Índice de ponderación
GUAYABA	43.755	72.667	0,602	1	15	0,125
SOYA	45.967	87.205	0,527	2	14	0,117
MAÍZ FORRAJERO	50.934	98.893	0,515	3	13	0,108
PATILLA	65.384	139.891	0,467	4	12	0,100
CÍTRICOS	118.889	609.570	0,195	5	11	0,092
MARACUYÁ	18.192	95.403	0,191	6	10	0,083
MAÍZ	174.380	1.263.126	0,138	7	9	0,075
PIÑA	93.997	707.514	0,133	8	8	0,067
ARROZ	291.150	2.390.889	0,122	9	7	0,058
PAPAYA	18.633	156.321	0,119	10	6	0,050
PLÁTANO	250.967	3.491.286	0,072	11	5	0,042
PALMA DE ACEITE	436.222	8.059.146	0,054	12	4	0,033
YUCA	69.638	2.086.468	0,033	13	3	0,025

CACAO	2.674	84.237	0,032	14	2	0,017
CAÑA AZUCARERA	443.960	23.436.533	0,019	15	1	0,008
				Sumatoria	120	

De acuerdo con la participación nacional de la oferta agrícola seleccionada, los productos de mayor importancia son: Guayaba, Soya, Maíz Forrajero y Patilla, (tabla 13).

Pecuario.

Tabla 14. Ponderación de la oferta pecuaria de acuerdo con la participación de los productos seleccionados en el contexto nacional

Producciones seleccionadas	Promedio de oferta 2012-2016 (producción de carne).		Índice de participación	Puesto	valor*	Índice de ponderación
	Departamento	Nacional				
Bovinos (carne)	43.034	844.424	0,051	1	5	0,333
Aves (carne)	28.298	1.329.799	0,021	2	4	0,267
Aves (huevos)	3.155	698.669	0,005	3	3	0,200
Porcino (carne)	1.380	280.897	0,005	4	2	0,133
Pescado (carne)	123	49.245	0,002	5	1	0,067

De acuerdo con la participación nacional de la oferta pecuaria seleccionada, los productos de mayor importancia son: la producción de carne en Bovinos y aves, con una participación nacional del 5,1% y 2,1% respectivamente; los demás productos no alcanzan a superar el 1% (tabla 14).

Inclusión de otros productos promisorios y de interés de la política vigente

Para el análisis de los productos promisorios y de interés de la política pública vigentes, se recopiló y revisó la información de los Planes Básicos de Ordenamiento Territorial (PBOT), los Esquemas de Ordenamiento Territorial (EOT) y los Planes de Ordenamiento Territorial (POT), los Planes de Desarrollo (PD) y los documentos similares, para todos los municipios en el departamento (tabla 15).

Tabla 15. Recopilación de los productos agropecuarios priorizados por los documentos de política pública

Municipio	Documento	Cultivos Tradiciones Y/O Representativos	Priorización
Acacías	PBOT 2000		
Barranca De Upía	EOT 2000		
Cabuyaro	EOT 2000	Arroz y ganadería	
El Calvario	EOT 2005	Lulo, frijol bolo roja, mora curuba y tomate de árbol	
Castilla La Nueva	EOT 1999		
Cubarral	EOT 2001		
Cumaral	EOT 2000		
El Dorado	EOT 2000		Incentivar: café, cacao y ganadería
El Castillo	EOT 2000		
Fuentedeoro	EOT 2000		
Granada	PBOT 2011 (acuerdo 020 2015); PD 2012-2015	Arroz de riego y secano, maíz tecnificado, maíz tradicional, soya, plátano, palma africana, cacao, yuca, guayaba, piña, caña panelera, papaya, aguacate, zapote, ají, cítricos y maracuyá. Ganadería tradicional de pastoreo extensivo y semintensivo, la piscicultura, porcicultura y avicultura.	Aumentar la superficie agrícola sembrada en cultivos transitorios; disminuir la superficie agrícola sembrada en cultivos permanentes promover el uso del 10% del predio para uso forestal protector - productor, dentro de la malla ambiental.
Guamal	EOT 2000	Ganadería bovina, cítricos, plátano, yuca, maíz, papaya y cacao.	
Lejanías	PD 2016-2019; EOT 2007	Arroz, maíz, caucho, aguacate, frutales exóticos (arazá), guanábana, lulo, maracuyá, mora y	Incrementar la producción de cultivos permanentes.

		papaya, ají, frijol, soya, cacao, café, yuca, plátano, Ganadería bovina, avicultura,	
La Macarena	Documento Caracterización Socioeconómica, 2010	Plátano, yuca, maíz, caña; mayor crecimiento: caucho, cacao, ganadería y creación ZRC	
Mapiripán	PD 2016-2019; EOT 2000	Cacao, plátano, caucho, maíz, palma.	Desarrollo de cultivos, agroindustriales como caucho, algodón, piña, ajonjolí y soya. Fomento del cultivo de plátano para auto consumo Plan de desarrollo: caña, soya, maíz, palma de aceite, caucho y forestales.
Mesetas	EOT 2003;	Plátano, maíz, café, cacao, caña y pastos	Promover sistemas agrosilvopastoriles.
Puerto Concordia	PD 2016 - 2019; EOT 2001	Arroz secano mecanizado, maíz tecnificado y tradicional, caucho, papaya, piña, palma de aceite, cacao, caña panelera, sagú, plátano, yuca.	Sistemas productivos Silvopastoriles, Establecimiento de Sistemas de Producción Agroforestal
Puerto Gaitán	plan prospectivo agropecuario Puerto Gaitán 2020		Palma de Aceite, Forestales (<i>Pino caribe</i>), Forestales (<i>Eucalipto pellita</i>), Forestales (<i>Acacia mangium</i>), Forestales (<i>Gmelina arborea</i>), Marañón, Caucho, Piña, Ganadería (Pasturas), Maíz, Arroz, Soya, Caña, Sorgo dulce, Yuca, Plátano
Puerto Lleras	PD 2016 - 2019, EOT 1998	Plátano, arroz, yuca, maíz, caña de azúcar, café, aguacate, cítricos, entre otros. Ganadería doble propósito y ovinos	

Puerto López	Perfil productivo	Arroz, maíz, frijol, y perennes como palma, caucho y frutales, además de pastos mejorados en asocio con cultivos	Maíz, arroz, algunos frutales, cacao, piña, maracuyá, stevia y apicultura, cría de cerdos y gallinas.
Puerto Rico	PD 2016-2019; EOT 2008	Palma de Aceite, Plátano, Patilla, Cacao, yuca, piña, caucho y caña panelera y ganadería; arroz, sorgo, ajonjolí, maíz, yuca y plátano	
Restrepo	PD 2016 - 2019; EOT 2006	Presencia incipiente de cultivos de palma de aceite...Cultivos menores como cítricos, papaya, maracuyá, cacao, y cultivos de pan coger como plátano, yuca y maíz en mediana escala. Los principales cultivos existentes en la zona y de los cuales deriva la mayor parte de los ingresos económico y que generan mayor cantidad de empleo en el municipio son de arroz, soya y sorgo. Pecuario: Ganadería doble propósito, piscicultura, Avícola.	Incentivar producción sostenible dentro del bosque como: Cultivo de flores nativas, apiarios, cría y recuperación de fauna silvestre
San Carlos de Guaroa	EOT 2015		
San Juan de Arama	EOT 2003; PD2016-2019		Incentivar: ganadería doble propósito, arroz, maíz, soya, piña y palma; IMPULSAR café, cacao y cítricos, ganadería
San Juanito	EOT 2000		
San Martín	PBOT 2000	Palma, arroz, ganadería (carne)	Palma, arroz, ganadería (carne)

Uribe	EOT 2005;		Política que tecnifique: plátano maíz y café
Villavicencio	POT 2015		
Vistahermosa	EOT 2006	Arroz, maíz, papaya, plátano yuca ganadería	Incentivar: arroz; plátano, palma de aceite

Es importante señalar que la mayoría de los municipios del departamento del Meta tiene su respectivo POT, EOT, y/o PBOT vencidos, y muchos de los cuales no son específicos al momento de priorizar un producto del sector agropecuario. Pero se destacan productos que no se tenían en consideración al momento de realizar la lista de selección de productos. Los cuales sobresalen productos como: Café, caucho y especies forestales.

Paralelamente el actual programa de gobierno del departamento de Meta pretende dinamizar las cadenas productivas de la palma de aceite, caucho, cacao y productos frutícolas. De igual manera busca impulsar proyectos de acuicultura para diversificar la producción agropecuaria.

Por los motivos expuestos anteriormente es importante incluir productos como el cultivo de café, que ha logrado obtener cafés especiales de tipo exportación y caucho que tiene un área sembrada considerable, además de ser un producto priorizado por política departamental, los cuales no estaban en la selección de productos a priorizar.

Adicionalmente, se aclara la importancia del subsector forestal, de acuerdo con la información de la tabla 16 obtenida por ICA, solo hace referencia al área sembrada de especies de forestales de acuerdo con el censo 2011 – 2015 (no hay registro del año 2016), por lo consiguiente estas cifras representan un aproximado de lo que se presenta en el territorio, por lo cual no se puede realizar un análisis como los demás productos agrícolas.

Tabla 16. Cifras del ICA de especies forestales en el departamento del Meta

Área sembrada (ha) de especies forestales						Promedio
Producto	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	
Eucalipto	95	110	325	1.468	1.992	798
Acacia	1.863	1.036	610	223	136	774

Pino calentano	185	369	276	167	48	209
Teca	35	13				24
Yopo	43			3		23

Fuente: Base de datos (ICA, 2015)

De acuerdo con las cifras aportadas en el censo se evidencia un fenómeno particular con la especie acacia, el cual su área sembrada ha venido disminuyendo drásticamente, una situación contraria sucede con el eucalipto donde su área sembrada viene en aumento, el pino es otra especie importante sembrada en la región, aunque con un área menor de acuerdo con las cifras presentas por el ICA.

Según el sistema de información para la planificación rural agropecuaria de UPRA el departamento del Meta, tiene 533.128 hectáreas con aptitud alta y 958.222 hectáreas con aptitud media para la producción de forestales de interés económico, por lo cual se evidencia un gran potencial y una aceptación de algunos municipios dentro de sus ordenamientos territoriales en el sector productivo.

Aclarado lo anterior, se realizó un promedio del quinquenio (2011-2015) por especie forestal, para identificar los productos de mayor relevancia en el departamento del Meta y comparando un estudio realizado por CONIF acerca de las especies forestales con gran potencial en el departamento del Meta se encuentra en un primer lugar el eucalipto (*Eucalyptus pellita* y *Eucalyptus tereticornis*) seguido de acacia (*Acacia mangium*), un tercer lugar el pino calentano (*Pinus caribaea*), la teca (*Tectona grandis L. Fil*) y por último el yopo (*Anadenanthera peregrina*).

Pese a lo anterior, dentro del presente documento no se hace estudio para la priorización de este subsector debido a la carencia de información respecto a el área cosechada y producción, tal como exige el análisis la guía de mercados. Dentro de las evaluaciones agropecuarias o bases agrícolas al año 2016, la única especie forestal que se registra es caucho, que ya está incluido dentro del ejercicio, se debe resaltar la importancia de este subsector y la potencialidad que tiene en el territorio, pero para efectos de este estudio no se abordara por las razones ya expuestas.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA INTERNA

Identificación de los mercados de destino

El Departamento del Meta es considerado una de las grandes despensas de alimentos a nivel nacional, cuenta con tipos de paisaje como zonas de paramo, montaña y llanura, que repercuten de manera directa en los tipos de climas que posee. Así mismo produce una amplia variedad de productos desde cereales, tubérculos, frutas entre otros. Los alimentos producidos y remitidos desde el Departamento del Meta a mercados mayoristas del país para el año 2013, fueron tubérculos, raíces y plátanos con un 47,3% lo que es equivalente a 142.134 toneladas (ton), frutas con un 33,5% correspondiente a 100.677 ton, un 12,82% (38.540 ton) entre cereales y granos, y un 5% de otros productos. (SIPSA, MADR & DANE, 2014)

Según SIPSA (2014), los tubérculos, raíces y plátanos, correspondieron principalmente a yuca (44,26%) y plátano hartón verde (38,94%), que son producidos generalmente en los municipios de Granada, Castillo y Fuente de Oro. Respecto a las frutas esta región ofrece una gran gama, donde la Patilla ocupa el primer puesto con 28,56%, correspondiente a 28.752 ton provenientes de los municipios de San Martín, Villavicencio y Puerto López, a continuación, se encuentra la guayaba con una participación del 26,08% procedente de Lejanías, Granada y Villavicencio, posteriormente se encuentran, la papaya, los cítricos (mandarina y naranja valencia), la piña, y maracuyá. Otros de los productos representativos en el Departamento son el Arroz con 24.672 ton que ingresan a Villavicencio, Acacias y San Martín, y el Maíz amarillo con 13.418 ton cifras al año 2013.

Los mercados de destino de estos productos son remitidos en su gran mayoría a mercados mayoristas en Bogotá donde son llevados cerca del 75,26% de los productos frescos que se producen en el Departamento, a Villavicencio se envía el 9,36%, a Medellín el 7,88% y el porcentaje restante es enviado a otros mercados, tales como el de Bucaramanga o Barranquilla. (SIPSA, MADR & DANE, 2014)

En el año 2014, de los productos remitidos a mercados a Bogotá se envió un 26,07% de yuca, 17,21% de plátano hartón verde, 11,18% de guayaba, 9,07% de papaya Maradol, 6,63% de patilla y el 20% restante se encuentra distribuido entre mandarina y piña, pescados como tilapia y cachama, verduras como ahuyama y chócolo mazorca y cereales como arroz, entre otros productos. (SIPSA, MADR & DANE, 2014)

Villavicencio es receptor de productos como plátano hartón verde (35,78%), yuca (12,03%), naranja Valencia (11,58%) y arroz (5,92%).

Respecto a los productos con algún proceso de transformación o agroindustrialización, el destino de estos depende netamente de cada una de las empresas que realizan dicho proceso, se cuenta con información de las empresas que realizan estos procesos, pero no del mercado o de los usuarios de destino. Un caso puntual es el de la palma cuyas empresas agroindustriales son enunciadas en la tabla 17, a pesar de estar ubicadas en el territorio, no hay información disponible de los mercados de destino de estos productos.

Tabla 17. Plantas de beneficio de fruto de palma de aceite activas en el departamento del Meta, 2014.

Municipio	Empresa
Acacías	Alianza Oriental S.A. Inversiones La Mejorana S.A.S. Oleaginosas Santana S.A.S. Palmeras del Llano S.A. Palmeras la Margarita Díaz Martínez & Cía. Ltda.
Barranca de Upía	Guaicaramo S.A. Cabuyaro Alianza del Humea S.A.S. Compañía Palmicultora del Llano S.A. - Palmallano S.A.
Castilla la Nueva	Complejo Bioenergético de Castilla la Nueva - Biocastilla S.A.
Cumaral	Hacienda La Cabaña S.A. Plantaciones Unipalma de los Llanos S.A.
Granada	Agropecuaria La Rivera Gaitán S.A.S.
Mapiripán	Poligrow Colombia Ltda. 2/
Puerto Gaitán	Extractora San Sebastiano S.A.S. Sapuga S.A.
Puerto Rico	Aceites Cimarrones S.A.S. Zona Franca
San Carlos de Guaroa	Aceites Manuelita S.A. Aceites Morichal S.A.S. Baquero Ramírez Víctor Ramón Extractora La Paz S.A. Servicio de Maquila Agrícola de los Llanos S.A.S
San Martín	Agropecuaria Santamaría S.A. Entrepalmas S.A.S.

Fuente: (Fedepalma, 2015).

Por otra parte, la información primaria obtenida en los cinco talleres realizados a nivel subregional en el departamento del Meta es congruente con SIPSA, donde se identifica que una gran parte del destino de los productos identificados va dirigido a las centrales de abastos de Bogotá y Villavicencio. Más sin embargo también se identifican problemáticas tales como que después de una cadena de comercialización productos identificados llegan nuevamente a su sitio de origen para abastecer la demanda municipal, generando un conflicto en la comercialización y afectando de manera negativa a los productores agropecuarios, siendo la situación más evidente en la región del Ariari. Cabe resaltar que esta situación se presenta en sectores que cuentan con acceso vial aceptable y condiciones de climáticas favorables.

Otra de las problemáticas radica en el estado de la infraestructura vial, que condiciona el proceso de comercialización, pues cuando no hay adecuadas vías, en temporadas de lluvias se hace difícil la comercialización de los productos, por lo cual su mercado se destina para autoconsumo o trueque entre los mismos campesinos, esta situación se

refleja en los municipios más distantes de la vía nacional, como: Mapiripán, La Macarena, Uribe, algunas veredas retiradas de las cabeceras municipales y los municipios de Puerto López y Puerto Gaitán.

También se resalta, el desarrollo de la altillanura en la producción a gran escala y la presencia de grandes industrias en la zona, siendo estos los que tengan un mayor músculo financiero para llevar sus productos con destino nacional y en ocasiones internacional.

Análisis de la tendencia de los precios internos

Los productos seleccionados para el análisis de los precios internos se tomaron de acuerdo los generados en el análisis de la oferta agropecuaria interna:

Tabla 18, Productos seleccionados para el análisis de la tendencia de precios internos

FUENTE	PRODUCTOS SELECCIONADOS
BMC	Frijol De Soya (Ton)
CORABASTOS	Maracuyá (Kg)
CORABASTOS	Yuca Llanera (Kg)
FEDECACAO	Cacao En Grano (ton)
CORABASTOS	Patilla (Kg)
FEDEARROZ	Arroz Paddy Verde (ton)
CORABASTOS	Piña (Kg)
CORABASTOS	Papaya <i>Maradol</i> (Kg)
CORABASTOS	Mandarina Arrayana (Kg)
CORABASTOS	Plátano Hartón (Kg)
CORABASTOS	Naranja Valencia (Kg)
CORABASTOS	Maíz Amarillo (Kg)
CORABASTOS	Limón (Kg)
FEDEPALMA	Aceite Crudo de Palma (Kg)
CORABASTOS	Guayaba (Kg)
FEDEBIOCOMBUSTIBLES	Caña de azúcar (galón de alcohol)
CORABASTOS	Huevo rojo AA (und)
BMC	Pescado fresco por lote (Und)
SIPSA	Carne de Res en canal (Kg)
SIPSA	Carne de cerdo en canal (Kg)
FENAVI	Carne de pollo en canal (Kg)

Como se observa en la anterior tabla, las fuentes de información para los datos de precios internos fueron Sistema de precios de la Bolsa Mercantil de Colombia (BMC), Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA), la base estadística de Corabastos y federaciones oficiales como Fedecacao, Fenavi, Fedebiocombustibles, Fedearroz y Fedepalma.

De acuerdo con la guía de Mercados de Productos Agropecuarios, se requiere realizar un análisis anual del quinquenio utilizado en los anteriores ejercicios (2012 – 2016), para algunos casos la información no es completa (papaya), en otros casos se realizó una matriz donde se promedió los días para obtener el promedio anual.

Tabla 19. Modelo de ponderación del comportamiento de los precios internos en productos agrícolas.

PRODUCTOS SELECCIONADOS	Crecimiento anual de los precios internos							Índice de Ponderación
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	promedio	Puesto	Valor*	
FRIJOL DE SOYA	11,327	0,012	0,037	0,094	2,868	1	16	0,118
MARACUYA	0,220	0,174	-0,036	0,129	0,122	2	15	0,110
CACAO EN GRANO	0,022	0,283	0,214	-0,049	0,118	3	14	0,103
PAPAYA (MARADOL)	0,028	0,233	-0,209	0,275	0,082	4	13	0,096
YUCA LLANERA	-0,178	-0,016	0,659	-0,156	0,077	5	12	0,088
PLATANO (HARTON VERDE)	0,007	0,034	0,029	0,209	0,070	6	11	0,081
PATILLA	-0,021	0,122	0,018	0,056	0,044	7	10	0,074
NARANJA VALENCIA	-0,197	0,222	-0,051	0,071	0,012	8	9	0,066
LIMÓN TAHITÍ	-0,184	0,154	0,079	-0,015	0,009	9	8	0,059
MANDARINA ARRAYANA	-0,188	0,141	-0,003	0,084	0,009	10	7	0,051
ARROZ (PADDY VERDE)	-0,179	-0,023	0,244	-0,082	-0,010	11	6	0,044
PIÑA	0,083	-0,038	-0,064	-0,052	-0,018	12	5	0,037
PALMA DE ACEITE	-0,152	-0,007	-0,030	0,087	-0,025	13	4	0,029
ETANOL (CAÑA DE AZUCAR)	-0,180	-0,093	0,048	0,033	-0,048	14	3	0,022
MAIZ (AMARILLO)	-0,110	-0,231	0,124	0,011	-0,052	15	2	0,015
GUAYABA	-0,740	-0,065	-0,071	0,121	-0,189	16	1	0,007
							136	1,000

*Valor inversamente proporcional al puesto ocupado

Fuente: (CORABASTOS, 2017), (BMC, 2017), (FEDECACAO, 2017), (FEDEARROZ, 2017), (FEDEPALMA, 2017)

Los precios observados en la tabla son pesos constantes deflactados con el IPC del DANE, respecto al año 2012.

Como se observa en la anterior tabla, se resalta una tendencia positiva en el crecimiento de los precios internos de cuatro productos principalmente: frijol de soya, maracuyá, cacao y la papaya. El frijol de soya presenta el índice de ponderación más alto, de 7,7%, siendo el producto con mejor crecimiento en los precios internos, teniendo una

producción de gran escala en la altillanura, con miras en aumentar el área sembrada. En este mismo orden continua el maracuyá con 7,4%, cuyo fruto es de gran importancia en la región del Ariari, en el tercer lugar el cacao con 7,1% con altas proyecciones de crecimiento y con grandes proyectos a nivel local y nacional y el cuarto lugar la papaya con 6,8% el cual es un producto de consumo diario en el área rural y de gran comercialización a nivel nacional. Por otra parte, la guayaba y el maíz se ubican en los últimos puestos con los índices de ponderación más bajos, con un crecimiento negativo de precios en el quinquenio evaluado.

Tabla 20. Modelo de ponderación del comportamiento de los precios internos en productos pecuarios.

PRODUCTOS SELECCIONADOS	Crecimiento anual de los precios internos						Puesto	Valor*	Índice de Ponderación
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	promedio				
CARNE DE RES EN CANAL	-0,028	0,013	0,000	0,110	0,024	1	5	0,333	
HUEVOS	-0,135	0,007	0,078	0,100	0,012	2	4	0,267	
CARNE DE POLLO FRESCO SIN VICERAS	-0,008	-0,062	0,028	0,053	0,003	3	3	0,200	
PESCADO FRECO POR LOTE	0,270	-0,485	-0,233	0,200	-0,062	4	2	0,133	
CARNE DE CERDO EN CANAL	-0,209	0,023	-0,137	0,030	-0,073	5	1	0,067	
							15	1,000	

Fuente: (FENAVI, 2017), (BMC, 2017).

Los precios observados en la tabla son pesos constantes deflactados con el IPC del DANE, respecto al año 2012.

De acuerdo con la tabla 20, los productos pecuarios con una tendencia positiva en el crecimiento de los precios internos son: la carne bovina en canal, los huevos y la carne de pollo, con un índice de ponderación de 33%, 26,7% y 20% respectivamente; se resaltan que el departamento por tradición es ganadero enfocada a una producción bovina, el cual cuenta con una gran producción de carne de res, siendo este uno de los principales productos. Por otro lado, el pescado en fresco y la carne de cerdo quedaron en la parte baja de la tabla con un índice de ponderación de 13% y 6,7% respectivamente.

Identificación de agentes e infraestructura para la comercialización

Se identifican los principales agentes que intervienen en el desarrollo de la comercialización, así como la infraestructura comercial existente en el departamento, de acuerdo con lo identificado en la segunda jornada de talleres y de información secundaria.

Tabla 21. Modelo para identificar y ponderar los agentes e infraestructura para la comercialización de productos agrícolas.

Cultivos Seleccionados	Organizaciones de productores		Centros de acopio		Agroindustria o Industria		Microempresas		Centros de investigación		Puntaje total	Índice de ponderación
	Nombre	Puntaje	Nombre	Puntaje	Nombre	Puntaje	Nombre	Puntaje	Nombre	Puntaje		
ARROZ	Varias (Anexo 2)	1	Varias (Anexo 3)	1	Varias (Anexo 4)	1	Varias (Anexo 5)	0,5	Corpoica	3,5	4,5	0,15254237
									Ciat			
MAÍZ	Fenalce	1		0	Fazenda	1	Fábrica de Arepas da Sabrosita	0,5	Corpoica	2,5	4	0,13559322
	Comité de Cerealistas del Meta		Arepa Superior				Ciat					
			Agrocometa Sa				Productos Arepilandia					
PALMA DE ACEITE	Asociación Ancianos de Palmeras	1		0	Varias (Anexo 6)	1		0	Cenipalma	1	3	0,10169492
	Fedepalma		Corpoica									
CACAO	Cacaomet	1		0	Casa Luker	1		0	Fedecacao	1	3	0,10169492
	Asociación de Cacaoteros de Mesetas Meta											

Cultivos Seleccionados	Organizaciones de productores		Centros de acopio		Agroindustria o Industria		Microempresas		Centros de investigación		Puntaje total	Índice de ponderación
	Nombre	Puntaje	Nombre	Puntaje	Nombre	Puntaje	Nombre	Puntaje	Nombre	Puntaje		
	Asociación de Cacaoteros Del Llano								Corpoica			
	Asociación de Campesinos Productores del Bajo Ariari											
SOYA	Fenalce	0,5		0	Fazenda	1		0	Corpoica	1	1,5	0,05084746
			Cosargo S.A.S.				Ciat					
			Agrocometa Sa									
CÍTRICOS	Asohofrucol	1		0		0		0	Corpoica	1	2	0,06779661
PLÁTANO	Asociación de Plataneros Y Fruticultores de El Castillo	1		0		0		0	Corpoica	0,5	1,5	0,05084746
	Asociación de Plataneros del Ariari											
	Asociación Agrobocas del Pororio											
CAÑA AZUCARERA		0		0	Bioenergy	1		0	Cenicaña	1	2	0,06779661

Cultivos Seleccionados	Organizaciones de productores		Centros de acopio		Agroindustria o Industria		Microempresas		Centros de investigación		Puntaje total	Índice de ponderación
	Nombre	Puntaje	Nombre	Puntaje	Nombre	Puntaje	Nombre	Puntaje	Nombre	Puntaje		
YUCA		0		0	Agrollanos	0,5		0	Corpoica	1	1,5	0,05084746
							Ciat					
PIÑA	Asohofrucol	1		0		0		0	Corpoica	0,5	1,5	0,05084746
PATILLA	Asohofrucol	1		0		0		0	Corpoica	0,5	1,5	0,05084746
GUAYABA	Asohofrucol	1		0		0		0	Corpoica	0,5	1,5	0,05084746
MARACUYÁ	Asohofrucol	0,5		0		0		0	Corpoica	0,5	1	0,03389831
PAPAYA	Asohofrucol	0,5		0		0		0	Corpoica	0,5	1	0,03389831
TOTAL											29,5	1

De acuerdo con la anterior tabla, el cultivo de arroz presenta el índice de ponderación más alto con un 15% el cual indica que es el producto con mayor número de agentes claves e infraestructura para el departamento, seguido maíz con 13,56% generado por la grandes infraestructura que se está realizando para un sistema de rotación de cultivos junto con la soya, en el tercero y cuarto lugar se encuentra la palma de aceite y el cacao ambos con 10,16%, cultivos con gran infraestructura industrial y además con proyecciones agroindustriales desde la política departamental que apuesta con el fortalecimiento de estos.

En las últimas posiciones encontramos cultivos frutícolas como papaya, maracuyá, guayaba, patilla y piña; esto gracias a que en la variable de agroindustria o industria posee valores bajos o nulos para la comercialización.

Respecto a los productos pecuarios podemos observar (tabla 21) que entre los índices de ponderación de los diferentes productos no hay una diferencia muy alta pues estos oscilan entre el 20% y el 27%, siendo los rangos menores correspondientes a los productos de porcinos, y los rangos superiores pertenecientes a bovinos, piscícolas y avícolas.

Tabla 22 Modelo para identificar y ponderar los agentes e infraestructura para la comercialización de productos Pecuarios.

producto Seleccionados	Organizaciones de productores		Centros de acopio		Agroindustria o Industria		Microempresas		Centros de investigación		Puntaje total	Índice de ponderación
	Nombre	Puntaje	Nombre	Puntaje	Nombre	Puntaje	Nombre	Puntaje	Nombre	Puntaje		
Bovinos	FEDEGAN	0,5		0	Planta de beneficio bovino y bufalino de granada	1		0	Corpoica	1	2	0,267
					Edesvi-inversiones y servicios ganaderos sas							
					Planta de beneficio bovino y bufalino cegafrim							
					Frigoríficos ganaderos de Colombia - Friogan S. A. "en liquidación judicial"							
Porcinos	Aso poricultores - Fondo Nacional de la Porcicultura	0,5		0	Agropecuaria Aliar S.A. (Fazenda)	0,5		0	Corpoica	1	1,5	0,200
	Asociación de poricultores del Meta				Frigoríficos ganaderos de Colombia - Friogan s.a "en liquidación judicial"							
Avícolas		0,5		0	Proceavicola	0,5		0	Corpoica	1	2	0,267

	Asociación de avicultores del Meta				Agrotodo Ltda							
	Avimeta				Avicultores unidos de guamal – aviguamal							
Piscícola	ACUIORIENT E (Asociación de Acuicultores de los Llanos Orientales)	0,5		0		0	Finca El Gualanday S A S, S A Y Ltda, Comercializador a El Triunfo S A S, Primavera Aquacultura Ltda, Piscicola Del Ariari S A S, Orinoco Aquarium Farm S A S, Wind Farm Technology Society De Colombia S A S, etc.	1	INPA, Unillano s	0,5	2	0,267
	FEDEACUA											
TOTAL											7,5	1

Revisión del comportamiento de las importaciones nacionales

Se realiza una revisión de los productos con mayores volúmenes de importación nacional (DANE y TRADE MAP) en los últimos 5 años, de acuerdo con la lista de los productos seleccionados.

Tabla 23. Registro de los mayores volúmenes de importación nacional de los productos agrícolas seleccionados.

PRODUCTO (ton)	2012	2013	2014	2015	2016	Total importación
Maíz duro amarillo.	3.362.493	3.507.970	3.763.936	4.480.730	4.294.310	19.409.439
Habas (porotos, frijoles, frejoles) de soja (soya), incluso quebrantadas	285.254	360.624	448.170	580.264	530.405	2.204.717
Aceite de palma en bruto.	49.469	65.226	96.302	106.904	185.021	502.922
Arroz "paddy"	22.792	8.497	13.324	76.831	45.879	167.323
Plátanos, incl. plátanos, frescos o secos	22.063	18.338	31.345	38.773	30.005	140.524
Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas), frescas o secas.	9.796	3.320	6.794	1.615	839	22.364
Los demás cacaoos crudos en grano, entero o partido.	1.960	2.316	6.688	5.891	4.643	21.499
Naranjas frescas o secas.	11.203	1.070	1.156	833	1.000	15.262
Maracuyá (parchita) (<i>Passiflora edulis</i> varo <i>Flavicarpa</i>), frescas.	3.661	167	1.046	503	188	5.565
Limón (limón sutil, limón común, limón criollo) (<i>Citrus aurantifolia</i>), frescos o secos.	2.822	1.147	268	50	44	4.331
Piñas tropicales (ananás), frescas o secas.	57	182	340	0	1	580
Papayas frescas.	237	98	202	10	9	556
Raíces de mandioca (yuca), frescas, refrigerados, congeladas o secos, incluso troceadas o en "pellets".	73	0	0	0	0	73
Melones y sandías	0	0	0	0	0	0
Guayabas frescas o secas.	0	0	0	0	0	0

Fuente: (TRADE MAP, 2017), (DANE, 2017).

Al momento de analizar la tabla 23, da como resultados que los productos con mayores volúmenes de importación de acuerdo con los productos preseleccionados son: maíz amarillo en un primer lugar, seguido del frijol de soya y un tercer puesto el aceite de palma.

Por lo anterior, se resalta la importancia de identificar áreas aptas de estos cultivos en el departamento y consolidar oferta interna, generando un potencial para llegar a mercados a nivel regional y nacional.

Tabla 24. Registro de los mayores volúmenes de importación nacional de los productos agrícolas seleccionados.

PRODUCTO (ton)	2012	2013	2014	2015	2016	Total importación
Carne de porcinos	27.053	45.245	52.693	47.578	48.953	221.523
Carne y despojos comestibles de gallos y gallinas	6.260	29.401	31.973	29.820	10.934	108.388
Pescado fresco o refrigerado	21.574	20.912	21.546	18.586	19.642	102.260
Carne de bovinos	415	594	521	548	1.710	3.789
Huevos de ave con cáscara, frescos*	292	203	293	247	288	1.323

Fuente: (DANE, 2017).

En cuanto a los productos pecuarios con mayores importaciones se identifica: la carne de cerdo, carne de pollo y el pescado; obteniendo el primer, segundo y tercer lugar respectivamente. Se evidencia un gran potencial debido al ejercicio de producción porcina que se realiza en la altillanura, al crecimiento de la población avícola y piscícola en el departamento, por lo anterior se genera una gran oportunidad, para llevar a mercados nacionales.

Evolución del consumo aparente nacional

La evolución del consumo nacional aparente se trabaja con los mismos productos que se mencionan en el anterior ejercicio, con el fin de determinar el crecimiento de la demanda interna, durante el último quinquenio (2012 – 2016), mediante la aplicación de la siguiente fórmula sugerida por UPRA:

$$CA = \text{Producción (Ton)} + \text{Importaciones (Ton)} - \text{Exportaciones (Ton)}$$

La información de la producción nacional está determinada por las Evaluaciones Agropecuarias Municipales (EVA) 2007 – 2016, en cuanto a la estadística de importaciones y exportaciones se logró obtener información a través de la página TRADE MAP y la base estadística del DANE.

Luego de calcular el consumo aparente de cada producto, se determina el promedio del quinquenio, dicha información se cruza con el índice de crecimiento poblacional que es igual a 0,01 del promedio anual del quinquenio como lo reporta el DANE. De acuerdo con la valoración se califica como: Estable, si el promedio del quinquenio del consumo aparente es igual al promedio del quinquenio del índice de poblacional. Si está por debajo se califica como decreciente, si está por encima del valor se califica como de creciente.

Tabla 25. Modelo de ponderación del consumo aparente según su tendencia para producto agrícolas

Producto	Var. Promedio anual del CA	Índice de crecimiento poblacional	Tendencia del CA	Puesto	Valor	Índice de ponderación
Palma de aceite	6,666	0,01	Creciente	1	13	0,143
Piña	0,193	0,01	Creciente	2	12	0,132
Soya	0,160	0,01	Creciente	3	11	0,121
Yuca	0,052	0,01	Creciente	4	10	0,110
Patilla	0,049	0,01	Creciente	5	9	0,099
Platano	0,039	0,01	Creciente	6	8	0,088
Cacao	0,030	0,01	Creciente	7	7	0,077
Guayaba	0,025	0,01	Creciente	8	6	0,066
Maracuya	0,023	0,01	Creciente	9	5	0,055
Maíz	0,008	0,01	Decreciente	10	4	0,044
Papaya	0,004	0,01	Decreciente	11	3	0,033
Citricos	-0,005	0,01	Decreciente	12	2	0,022
Arroz	-0,124	0,01	Decreciente	13	1	0,011

Total	91	1
-------	----	---

El consumo aparente refleja la disponibilidad de un producto para una población en un tiempo dado (Departamento de Política Agraria, 2014), en la tabla 25 se observa que el aceite crudo de palma presenta el mayor consumo aparente, seguido de la piña, la soya y la yuca respectivamente. Por el contrario, los productos como la papaya, los cítricos y el arroz presentaron los consumos aparentes más bajos.

Tabla 26. Modelo de ponderación del consumo aparente según su tendencia para producto pecuarios

Producto	Var. Promedio anual del CA	Índice de crecimiento poblacional	Tendencia del CA	Puesto	Valor	Índice de ponderación
Carne de cerdo	0,101	0,01	Creciente	1	5	0,333
Carne de pollo	0,076	0,01	Creciente	2	4	0,267
Huevos	0,049	0,01	Creciente	3	3	0,200
Carne de bovino	-0,017	0,01	Decreciente	4	2	0,133
Pescado	-0,279	0,01	Decreciente	5	1	0,067
Total					15	1

En la tabla 26 se evidencia la carne de cerdo como el producto pecuario con mayor consumo aparente, seguido de la carne de cerdo y la producción de huevos, no obstante, la carne de res y pescado presentaron una evolución negativa en el consumo aparente.

REVISIÓN DE LA TENDENCIA DEL MERCADO EXTERNO

Comportamiento de las exportaciones mundiales

Se revisa el comportamiento del volumen de las exportaciones mundiales (TRADE MAP) de cada uno de los productos seleccionados en el quinquenio más cercano, para calcular la variación de crecimiento anual de exportación y el promedio de ésta, como se muestra en la Tabla 27.

Tabla 27. Modelo de ponderación del comportamiento de las exportaciones mundiales de productos agrícolas

Producto	2012 - 2013	2013 - 2014	2014 - 2015	2015 - 2016	PROMEDIO	Puesto	Valor	Índice de ponderación
Maracuyá, carambola, pitahaya.	0,000	0,096	0,098	0,354	0,137	1	13	0,143
Habas de soja, incluso quebrantadas	0,102	0,025	0,202	0,029	0,090	2	12	0,132
Sandías o patilla frescas	0,035	0,046	0,059	0,116	0,064	3	11	0,121
Maíz	0,031	0,022	0,147	0,016	0,054	4	10	0,110
Papayas, frescas	0,099	-0,009	0,087	0,024	0,050	5	9	0,099
Plátanos, incl. plátanos, frescos o secos	0,075	0,274	-0,243	0,058	0,041	6	8	0,088
Piñas "ananás", frescas o secas	0,027	0,038	-0,112	0,140	0,023	7	7	0,077
Agrios "cítricos", frescos o secos	0,064	-0,017	-0,006	0,032	0,018	8	6	0,066
Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	0,046	-0,050	-0,026	0,068	0,009	9	5	0,055
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	-0,200	0,206	0,051	-0,021	0,009	10	4	0,044
Aceite de palma y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	0,062	-0,025	0,094	-0,110	0,005	11	3	0,033
Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado	-0,012	0,094	-0,041	-0,115	-0,019	12	2	0,022
Raíces de mandioca "yuca", frescas, refrigeradas, congeladas o secas, incl. troceadas o en.	0,000	-1,000	0,000	-1,000	-0,500	13	1	0,011
						Total	91	1,000

Fuente: (TRADE MAP, 2017).

De acuerdo con la anterior tabla, los productos con mayor exportación a nivel mundial se encuentran en primer renglón el maracuyá, seguido de la soya, la patilla, el maíz y la papaya; adicionalmente de dar un peso a los productos seleccionados para su priorización, también se muestra las fortalezas de dichos productos para consolidar la producción interna y establecer practicas adecuadas pensando en ampliar los accesos de mercados y lograr en exportar productos

En cuanto a las exportaciones mundiales de productos pecuarios que se observa en la tabla 28, se concluye que la carne bovina y de cerdo se ubican en los primeros, justificando la priorización de estos productos y dejando en evidencia el potencial de producción que tiene el departamento para abrir campo a mercados internacionales.

Es importante aclarar, que la base estadística de Trade Map, no registra datos acerca de exportaciones mundiales de pescados y huevos por tal razón se le dio un valor de cero.

Tabla 28. Modelo de ponderación del comportamiento de las exportaciones mundiales de productos pecuarios.

Producto	2012 - 2013	2013 - 2014	2014 - 2015	2015 - 2016	promedio	Puesto	Valor	Índice de ponderación
Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	0,024	0,033	0,025	0,041	0,031	1	5	0,333
Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada	-0,008	0,009	0,041	0,058	0,025	2	4	0,267
Carne y despojos comestibles de gallos, gallinas, patos, gansos, pavos "gallipavos" y pintadas, . . .	0,014	0,051	-0,041	0,038	0,016	3	3	0,200
Filetes y demás carne de pescado, incl. picada, frescos, refrigerados o congelados	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	4	2	0,133
Huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	5	1	0,067
							15	1

PRIORIZACIÓN FINAL DE LAS ALTERNATIVAS PRODUCTIVAS

Consolidación final de las alternativas productivas

Para obtener una ponderación final se realizó una matriz, donde se consolidó los índices de ponderación de las diferentes variables vistos en las anteriores tablas, para obtener un promedio y una ponderación final.

Tabla 29. Matriz de las variables cuantitativas y cualitativas analizadas para la oferta agrícola en el departamento del Meta

Producto	Crecimiento anual del área cultivada	Participación en el contexto nacional	Comportamiento de precios internos	Agentes para la infraestructura	tendencia consumo aparente	comportamiento de exportaciones
SOYA	0,008	0,117	0,118	0,051	0,121	0,132
PATILLA	0,100	0,100	0,074	0,051	0,099	0,121
PIÑA	0,125	0,067	0,037	0,051	0,132	0,077

CACAO	0,108	0,017	0,103	0,102	0,077	0,044
MARACUYÁ	0,017	0,083	0,110	0,034	0,055	0,143
PLÁTANO	0,058	0,042	0,081	0,051	0,088	0,088
PALMA DE ACEITE	0,067	0,033	0,029	0,102	0,143	0,033
MAÍZ	0,025	0,075	0,015	0,136	0,044	0,110
GUAYABA	0,075	0,125	0,007	0,051	0,066	0,055
YUCA	0,083	0,025	0,088	0,051	0,110	0,011
CÍTRICOS	0,042	0,092	0,059	0,068	0,022	0,066
PAPAYA	0,033	0,050	0,096	0,034	0,033	0,099
ARROZ	0,050	0,058	0,044	0,153	0,011	0,022
CAÑA AZUCARERA	0,117	0,008	0,022	0,068	-	-
MAÍZ FORRAJERO	0,092	0,108	0,000	-	0,000	0,000

Tabla 30. Priorización final las alternativas agrícolas en el departamento del Meta

Producto	Promedio de índices de ponderación	Puesto	Valor	Índice de ponderación
SOYA	0,091	1	15	0,125
PATILLA	0,091	2	14	0,117
PIÑA	0,081	3	13	0,108
CACAO	0,075	4	12	0,100
MARACUYÁ	0,074	5	11	0,092
PLÁTANO	0,068	6	10	0,083
PALMA DE ACEITE	0,068	7	9	0,075
MAÍZ	0,067	8	8	0,067
GUAYABA	0,063	9	7	0,058
YUCA	0,061	10	6	0,050
CÍTRICOS	0,058	11	5	0,042
PAPAYA	0,057	12	4	0,033
ARROZ	0,056	13	3	0,025
CAÑA AZUCARERA	0,054	14	2	0,017
MAÍZ FORRAJERO	0,040	15	1	0,008
		total	120	1

Con lo observado en la tabla 30, el producto con el índice de ponderación final más alto es la soya; la cual viene creciendo su producción debido principalmente al ejercicio a gran escala que se realiza en la altillanura, como alimento para consumo animal; seguido de frutales como: la

patilla, la piña, cacao y maracuyá, haciendo evidente el gran potencial frutícola que tiene el departamento y zonas altamente productivas.

En cuanto a la priorización pecuaria (tabla 32), la ganadería bovina tiene una gran importancia tanto socioeconómica, como cultural, por tradición el departamento del Meta es un territorio de grandes extensiones dedicadas a la producción de bovinos, pero su actividad se ha visto disminuida para dejar paso a la porcicultura, piscicultura y avicultura dejando está última en primer lugar de la priorización pecuaria como alternativas productivas.

Tabla 31. Matriz de las variables cuantitativas y cualitativas analizadas para la oferta pecuario en el departamento del Meta

PRODUCTO	Crecimiento anual del área cultivada	Participación en el contexto nacional	Comportamiento de precios internos	Agentes para la infraestructura	Tendencia consumo aparente	Comportamiento de exportaciones
AVES (CARNE)	0,333	0,267	0,200	0,267	0,267	0,200
BOVINOS (CARNE)	0,067	0,333	0,333	0,267	0,133	0,333
AVES (HUEVOS)	0,267	0,200	0,267	0,267	0,200	0,067
PORCINOS (CARNE)	0,133	0,133	0,067	0,200	0,333	0,267
PESCADO	0,200	0,067	0,133	0,267	0,067	0,133

Tabla 32. Priorización final las alternativas agrícolas en el departamento del Meta

PRODUCTO	Promedio de índices de ponderación	Puesto	Valor	Índice de ponderación
AVES (CARNE)	0,256	1	5	0,333
BOVINOS (CARNE)	0,244	2	4	0,267
AVES (HUEVOS)	0,211	3	3	0,200
PORCINOS (CARNE)	0,189	4	2	0,133
PESCADO	0,145	5	1	0,067
		total	15	1

Revisión y concertación de los productos priorizados

La revisión y concertación de los productos priorizados se desarrolló a través de talleres subregionales en los que se abordaron las temáticas de identificación de usos agropecuarios y priorización de productos agropecuarios con el objetivo de caracterizar los usos agropecuarios para identificar formas locales de producción y priorizar productos agropecuarios encaminados al desarrollo de un ordenamiento productivo.

Los talleres subregionales desarrollados contaron con la participación de diferentes actores del departamento, con los cuales se socializaron los productos priorizados a partir de información secundaria. Dentro del desarrollo del taller se desarrolló la actividad de calificar los productos priorizados a base de información secundaria y los concertados con los actores. Dicha calificación se generaba a partir del estudio de cinco variables: Área sembrada, Generación de ingresos, Generación de empleo, Rendimiento y Demanda.

Producto de la calificación realizada por los actores a nivel subregional, se procedió a compilar y ponderar las calificaciones para trasladarlas al marco departamental. Lo cual arrojó como resultado que los cinco productos agrícolas más representativos según los actores son: Plátano, Cacao, Arroz, Palma de aceite y Café, tal como se aprecia en la Tabla, Los productos pecuarios priorizados son Ganadería bovina doble propósito y especies menores (Piscicultura, Avicultura y porcicultura), como se observa en la Tabla 34.

Tabla 33. Ponderación de productos Agrícolas priorizados con actores.

PRODUCTO	ÍNDICE DE PONDERACIÓN
Plátano	0,98
Cacao	0,92
Arroz	0,85
Palma de aceite	0,70
Café	0,57
Maíz	0,51
Yuca	0,51
Caña	0,49
Cítricos	0,42
Piña	0,19
Caucho	0,13
Aguacate	0,12
Maracuyá	0,11
Patilla	0,04
Papaya	0,04
Soya	0,02
Guayaba	0,02
Maderables	0,01
Lulo	0,01

Tabla 34. Ponderación de productos Pecuarios priorizados con actores.

PRODUCTO	ÍNDICE DE PONDERACIÓN
Ganadería doble propósito	1,00
Especies menores	0,34

De acuerdo con el análisis cuantitativo y cualitativo desarrollado a lo largo del documento, se priorizaron 15 productos agrícolas y 5 pecuarios (tabla 35), una de las etapas que se llevaron a cabo dentro del proceso fue el Taller de identificación de usos agropecuarios y priorización de productos agropecuarios, en los cuales la comunidad participo activamente.

Tabla 35. Priorización final de las alternativas productiva para el departamento del Meta.

ALTERNATIVAS PRODUCTIVAS	ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS SELECCIONADOS
SOYA	Productos seleccionados para la priorización de acuerdo con el análisis de la variables cuantitativas y cualitativas realizadas en el documento.
PATILLA	
PIÑA	
CACAO	
MARACUYÁ	
PLÁTANO	
PALMA DE ACEITE	
MAÍZ	
GUAYABA	
YUCA	
CÍTRICOS	
PAPAYA	
ARROZ	
CAÑA AZUCARERA	
MAÍZ FORRAJERO	
AVES (CARNE)	Productos incluidos para la priorización de acuerdo con las políticas públicas departamental y nacional
BOVINOS (CARNE)	
AVES (HUEVOS)	Productos que no quedaron priorizados de acuerdo con el análisis cualitativo y cuantitativo, pero se resalta como alternativas sugeridas para la priorización obtenidos de los resultados de los talleres y la participación de los actores claves
PORCINOS (CARNE)	
PESCADO	
CAFÉ	
CAUCHO	
FORESTALES (MADERABLES)	
AGUACATE	

Una de las actividades dentro del taller era la calificación de los productos priorizados, donde se incluían los productos seleccionados dentro del análisis, pero adicional a esto los actores locales solicitaban que se incluyeran otros productos diferentes a los ya establecidos, tales como aguacate y maderables.

Estos productos son de interés de la comunidad, y no se descarta su importancia, a su vez también se deja la salvedad de que estos productos y otros también pueden ser aptos en el territorio, pero para efectos de este estudio no fueron incluidos debido a dos principales razones, la primera es el hecho de que no hay información estadística de algunos de estos productos y la segunda es que si la hay dicha información sus cifras no son significativas y por ende no fueron incluidos dentro de la priorización.

Adicionalmente, por razones de política pública se incluyeron 2 productos agrícolas, los cuales tiene grandes oportunidades y fortalezas para la inclusión como alternativas productivas.

CONCLUSIONES

El desarrollo de la guía busca orientar e identificar en el territorio los posibles productos que tienen un gran potencial y fortalecer aquellos que se encuentran priorizados, para de esta manera, obtener un insumo para planificación y ordenamiento productivo del departamento del Meta.

La aplicación de la guía de mercado de productos agropecuarios, realiza una primera selección de los 15 productos obtenidos del análisis de la oferta agropecuaria interna, el cual busca representar la diversidad de todo el territorio, teniendo en cuenta el área cosechada y la producción para realizar la selección de dichos productos, los cuales son: Palma de aceite, arroz, maíz, plátano, caña azucarera, soya, cítricos (naranja, mandarina y limón), yuca, piña, patilla, guayaba, maíz forrajero, cacao, maracuyá, y papaya.

En una segunda instancia, a cada producto seleccionado se realiza un análisis de la demanda interna, deduciendo las fortalezas de los cultivos en comparación de los demás productos como la palma de aceite y arroz los cultivos de mayor área en el departamento y con una mejor presencia de infraestructura de comercialización respecto a los demás cultivos, también se evidencia la falta de agroindustria en el territorio reflejado en los cultivos frutícolas.

Además, es importante resaltar el papel que desempeña el departamento del Meta y su gran potencialidad en cuanto a producción de alimentos, pues como se evidencio en cada uno de los diferentes ítems de la guía desarrollados, la gama de productos que se

produce es alta, los cuales cuentan con cadenas productivas en diferentes estados de desarrollo, pero que con una adecuada planeación se pueden fortalecer, bien sea a través del desarrollo de una agroindustria más preponderante, de la mano de la asociatividad.

BIBLIOGRAFÍA

- BMC. (Agosto de 2017). *BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA*. Obtenido de <http://www.bolsamercantil.com.co/boletines/>
- CORABASTOS. (Agosto de 2017). *Precio Promedio Anual por Producto*. Obtenido de <http://www.corabastos.com.co/sitio/historicoApp2/reportes/prueba.php>
- DANE - ESAG. (2017). *Sacrificio de ganado total nacional y departamental - vacunos, porcinos y otras especies*. Bogotá D.C: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
- DANE. (2017). *comercio internacional*. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
- Departamento de Política Agraria. (2014). *Evolucion del Consumo Aparente de los principales Alimentos en Chile: 2003-2013*. Santiago de Chile: Ministerio de Agricultura.
- FEDEARROZ. (Agosto de 2017). *Federación Nacional de Arroceros*. Obtenido de Encuesta Nacional de Arroz: <http://www.fedearroz.com.co/new/index.php>
- FEDECACAO. (Agosto de 2017). *Federación Nacional de Cacaoteros*. . Obtenido de Fondo Nacional del Cacao: <https://www.fedecacao.com.co/site/>
- FEDEPALMA. (2015). *Minianuario Estadístico 2015, Principales cifras de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia*. Bogotá: Fedepalma.
- FEDEPALMA. (Agosto de 2017). *Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite*. Obtenido de Fondo de Fomento Palmero: <http://web.fedepalma.org/>
- FENAVI. (2017). *PROGRAMA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS*. Bogotá: FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA.
- ICA. (2015). *Base de datos de forestales*. Bogotá: Instituto Colombiano Agropecuario.
- ICA. (2017). *Censo Pecuario 2011-2015*. Bogotá: Instituto Colombiano Agropecuario.
- IDEAM. (2014). *Mapa de Coberturas de la Tierra Metodología CORINE Land Cover Adaptada para Colombia Escala 1:100.000 Periodo (2010-2012)*. Bogotá, Colombia: IDEAM.
- MADR. (2017). *Base agrícola 2007-2015*. Bogotá: Ministerio Agricultura y Desarrollo Rural.

SIPSA, MADR & DANE. (2014). *Boletín mensual abastecimiento de alimentos " Comportamiento en los diferentes mercados#*. Bogotá: SIPSA, MADR & DANE. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/bol_abas_ene14.pdf

TRADE MAP. (Agosto de 2017). *Análisis e Investigación de Mercados, Centro de Comercio Internacional*. Obtenido de Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.: <http://www.trademap.org/Index.aspx>

UPRA. (2015). *Mercado de Productos Agropecuarios: Guía para priorización y diagnóstico*. Bogotá: Unidad de Planificación Rural Agropecuaria.

ANEXOS

Anexo 1

Nombre común	2012	2013	2014	2015	2016
Arenca blanca				0,01	0,06
Baboso		9,05	13,01	17,79	22,91
Bagre tigre		21,29	25,41	21,78	12,3
Barbiancho, barbachato		7,94	2,9	1,29	2,27
Barbudo, yaque		0,73	1,17	0,64	1,28
Blanquillo		3,77	1,09	0,61	0,61
Bocachico	2,1	10,09	14,89	14,72	14,82
Branquiña		0,3	0,24	0,39	0,27
Cachama blanca, Gamitana		2,6	3,67	2,52	0,74
Cachama negra	4265,3	1,13	0,65	0,27	0,21
Cachuda gris					0,03
Cajaro		1,15	1,06	1,02	0,34
Caribe blanco		0,06	0,03	0,09	0,01
Corredora olga					0
Corvina		0,28	0,37	0,55	0,83
Cuatro líneas		0,92	1,19	3,56	4,36
Cucha		0,15	0,61	1,66	0,63
Cucha real					0,06
Doncella		0,21	0,05		0
Dorado-plateado			0,3	1,08	1,77
Hypostomo de piedra		0,63	0,51	0,03	1,43

Jugador, listrado		2,63	3,11		1,52
Liso		0,01	0,22	0,02	0,09
Mapará		0,02	0,07	0,04	0,02
Mata caimán, Sierra copora		0,2	0,12	0,33	0,15
Mollejón			4,56	2,66	0,05
Omima		0,11	0,74	0,21	0,43
Palometa		7,16	3,16	2,17	1,23
Pavón - chancleto		0,04	0,01	0,1	1,72
Pejeleño			0,84	1,09	0,82
Pejesapo, amarillo		14,24	29,2	27,36	25,92
Perro, payara		1,07	2,26	2,26	1,33
Picalon, cuatro líneas		4,63	20,74	10,79	3,24
Pirabutón		2,66	8,54	4,37	5,61
Piraña		3,35	2,25	0,5	0,63
Quicharo, moncholo, dormilón, perra loca		0			0,01
Sapulara			0,06	0,18	0,83
Sierra cagona		0,01	0,06	0,02	0,08
Simi, mota, juvenil		0,04	3,02	0,08	0,05
Tigrito		0,03	0,09	0,09	0,08
Tucunaré		0,21	0,09	0,29	0,29
Valentón, pez de cuero, Blanco pobre		0,65	0,36	7,2	6,63
Yamu, Sábalo	25,4	0,29	1,29	0,88	0,7
Tilapia Roja	4764				
Tilapia Plateada	15,3				
Trucha	0				
Yamu	25,4				
Bocachico	2,1				
Otros	71				

Anexo 2

Organizaciones de productores	
Nombre	Puntaje
Fedearroz	1
Comité de arroceros de Villavicencio	
Comité de arroceros de Acacías	

Comité de arroceros de Granada	
--------------------------------	--

Anexo 3

Centro de Acopio	
Nombre	Puntaje
MOLINO ROA	1
MOLINO ARROZ DEL LLANO	
MOLINO MONTE CARLO	
PROCEARROZ S.A.	
MOLINO INDUGRANOS COMPAÑÍA LTDA	

Anexo 4

Agroindustria o Industria	
Nombre	Puntaje
SOCIEDAD ARROCERA LTDA	1
ROA FLOR HUILA	
AGROCOM	
IMPROARROZ	
INDUPADDY SA	

Anexo 5

Microempresas	
Nombre	Puntaje
FABRICA DE PAN DE ARROZ EL MANJAR DEL LLANO	0,5
FABRICA DE PAN DE ARROZ EL SAMÁN	

PANIFICADORA ROSCAS DEL LLANO	
PANIFICADORA ROSQUILLANO	
PANADERÍA Y PANIFICADORA ROSCAS EL CATIRE	

Anexo 6

Agroindustria o Industria	
Nombre	Puntaje
Aceites Manuelita	1
Biocastilla	
Guaicaramo S.A	
Unipalma	
Hacienda La Cabaña S.A.	
Extractora La Paz S.A.	
Aceites Cimarrones S.A.S. Zona Franca	
Extractora San Sebastiano S.A.S.	
Palmeras del Llano S.A.	
Aceites Morichal S.A.S.	
Compañía Palmicultora del Llano S.A. Palmallano S.A.	
Entrepalmas S.A.S.	
Alianza del Humea Sas	
Fundación Poligrow	

DIAGNÓSTICO DEL COMPONENTE DE MERCADOS AGROPECUARIOS DEL DEPARTAMENTO DEL META

Diagnóstico de la oferta y la demanda de las alternativas productivas agropecuarias priorizadas por el departamento del Meta, requeridas para elaborar los estudios de evaluación de tierras con el fin identificar las zonas aptas para su producción.

Autor:

Andrea del Rosario Ramírez Daza

Contratista

Supervisora:

Claudia Liliana Cortés López

Versión: 1

Fecha: Julio de 2018

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	3
ÍNDICE DE FIGURAS	4
INTRODUCCIÓN	7
DIAGNÓSTICO DE MERCADOS	9
1.1. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE EL MERCADO AGROPECUARIO	9
1.1.1. Recopilación de las variables e indicadores del mercado	9
De la oferta departamental.....	9
De la Oferta Pecuaria	13
Del comercio departamental.....	15
De la oferta nacional para los productos priorizados.....	22
Del comercio nacional y mundial para los productos priorizados.....	33
1.2. Evaluación general del mercado agropecuario	45
1.2.1. Evaluación cuantitativa	45
1.3. Caracterización del mercado de los productos priorizados	49
1.3.1. Caracterización de la oferta territorial de los productos priorizados.....	49
1.3.2. Caracterización de la demanda interna de los productos priorizados	50
1.3.3. Identificación de las oportunidades y condiciones de acceso al mercado mundial.....	51
1.4. Consolidación de la problemática y oportunidades de mercado.....	52
1.4.1. Matrices DOFA.....	52
CONCLUSIONES	73
BIBLIOGRAFÍA	74
ANEXOS	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Área sembrada productos agrícolas seleccionados departamento del Meta.	10
Tabla 2. Área cosechada productos agrícolas seleccionados departamento del Meta.	11
Tabla 3. Producción productos agrícolas seleccionados departamento del Meta.	12
Tabla 4. Rendimiento productos agrícolas seleccionados departamento del Meta	13
Tabla 5. Índice de participación de los productos pecuarios, a partir del promedio histórico de la población durante 2012-2016	14
Tabla 6. Importaciones agropecuarias y de pesca del departamento del Meta.....	16
Tabla 7. Importaciones por partida arancelaria Departamento del Meta.....	17
Tabla 8. Importaciones por subpartidas arancelarias Departamento del Meta	19
Tabla 9. Exportaciones por partidas arancelarias Departamento del Meta	20
Tabla 10. Relación producción, importaciones y exportaciones.	21
Tabla 11. Departamentos líderes o de mayor aporte a la producción del país	22
Tabla 12. Departamentos líderes en carne en canal.....	25
Tabla 13. Departamentos líderes en producción	26
Tabla 14. Participación del comercio exterior del departamento en el comercio exterior nacional.....	29
Tabla 15. Modelo de ponderación del comportamiento de los precios internos en productos agrícolas.....	31
Tabla 16. Modelo de ponderación del comportamiento de los precios internos en productos pecuarios.	32
Tabla 17. Consumo aparente nacional.....	43
Tabla 18. Exportaciones Nacionales por subpartidas arancelarias.....	78
Tabla 19. Importaciones Nacionales por subpartidas arancelarias	85
Tabla 20. Estimación del indicador de balanza comercial relativa	90
Tabla 21. Importaciones mundiales.....	97
Tabla 22. Exportaciones mundiales.	99
Tabla 23. VCR en el mercado mundial	101
Tabla 24. Consumo aparente con índice de crecimiento poblacional	102
Tabla 25. Municipios de mayor área sembrada	103
Tabla 26. Mayor área cosechada en ton por municipios.....	106
Tabla 27. Mayor producción en toneladas por municipio.....	109

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Uso del suelo Departamento del Meta	14
Figura 2. Mercados importadores para 0803 Plátanos, incl. Plátanos, frescos o secos ...	34
Figura 3. Mercados importadores para 0901 Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos de café que contengan	35
Figura 4. Mercados importadores para 1511 Aceite de palma y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	36
Figura 5. Mercados importadores para 0102 Animales vivos de la especie bovina	36
Figura 6. Mercados importadores para 0303 Pescado comestible, congelado (exc. filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)	37
Figura 7. Mercados proveedores de maíz importado por Colombia	38
Figura 8. Mercados proveedores para 2304 Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja "soya", incl. molidos o ... importado por Colombia	39
Figura 9. Mercados proveedores para 1201 Habas de soja, incluso quebrantadas importado por Colombia	40
Figura 10. Mercados proveedores para 1507 Aceite de soja "soya" y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente importado por Colombia	41
Figura 11. Mercados proveedores para 1006 arroz importado por Colombia.....	41

GLOSARIO Y ABREVIATURAS

AMTEC: es un modelo de transferencia de tecnología basado en la sostenibilidad y la responsabilidad social que propende por la organización, la competitividad y la rentabilidad del productor, implementando tecnologías en forma integral masiva para aumentar los rendimientos y reducir los costos de producción en el cultivo del arroz (Fedearroz, 2012).

Balanza comercial: es la diferencia resultante al comparar la totalidad de las exportaciones frente a la totalidad de las importaciones, puede ser negativa o positiva, por lo que la balanza comercial puede ser también negativa o positiva. Lo ideal, es que la balanza comercial de un país sea positiva, es decir, que sus exportaciones sean superiores a sus importaciones. La balanza comercial tiene una relación directa con la productividad y competitividad de un país; si un país no produce, no exporta, tendrá que importar lo que necesita y la importación requiere dinero, dinero que difícilmente se consigue si no se produce, sino se exporta, de allí que algunos países arrastren una pesada deuda externa.

CIU: la clasificación industrial internacional uniforme, es una clasificación de actividades económicas, para el comercio internacional, adoptada para Colombia en su revisión 4, por la DIAN. Allí, se clasifican en secciones las diferentes actividades comerciales, para el caso, la sección A corresponde a Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca (INCP, 2012).

Indicador de balanza comercial relativa (BCR): refleja si el país tiene una ventaja competitiva (cuando es positivo) o una desventaja (cuando es

negativo). La ventaja será mayor cuanto más cerca esté de 1 y la desventaja mayor cuanto más se acerque a -1 (Andrade, 2017).

Índice de ventaja comparativa revelada (VCR): indica, en cierta medida, si el país cuenta o no con ventaja en el mercado mundial. Si el valor es mayor a 1, el país cuenta con ventaja comparativa en ese bien o producto; si es menor que

1, no cuenta con ventaja comparativa (Andrade, 2017).

Partidas y subpartidas arancelarias: la clasificación arancelaria es el código que caracteriza una mercancía en un sistema ordenado de descripción y codificación. Además de identificarla, esto permite asignarle un valor arancelario y el acceso a tratamientos preferenciales negociados en el comercio exterior, como los acuerdos de libre comercio. Se entiende como la identificación o codificación numérica de una mercancía que se basa en el Sistema Armonizado (SA), que es una nomenclatura de mercancías desarrollada por la Organización Mundial de Aduanas (OMA). El (SA) tiene como objetivo establecer un sistema numérico y de textos comunes que permita clasificar los productos similares que se comercializan internacionalmente (Procolombia).

PIB: representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda final o las utilidades finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes (DANE, 2017).

INTRODUCCIÓN

En el marco de la formulación del Plan de ordenamiento productivo y social de la propiedad rural del departamento del Meta, el presente documento corresponde al desarrollo de la sección B: “Elaboración del diagnóstico del componente de mercados”, de la guía de priorización y diagnóstico “Mercado de productos agropecuarios” (Andrade, 2017), dicha guía es el instrumento a partir del cual se obtuvo la priorización de alternativas productivas agropecuarias para el departamento del Meta, a saber: soya, patilla, piña, cacao, maracuyá, plátano, palma de aceite, maíz, guayaba, yuca, cítricos, papaya, arroz, caña azucarera, maíz forrajero, aves (carne), bovinos (carne), aves (huevos), porcinos (carne), pescado, café, caucho, forestales (maderables) y aguacate, como primera parte del desarrollo de la guía o “sección A” (Lugo, 2017).

El desarrollo de la sección B, tuvo como objetivo, realizar un análisis situacional, que caracterizara cualitativa y cuantitativamente las principales variables de la oferta y demanda del mercado interno y externo de los productos priorizados. En ese sentido, el documento está estructurado en cuatro secciones: en la primera sección, se hace la recopilación y revisión de la información estadística disponible y de estudios relacionados con el mercado agropecuario, tanto de la oferta como de la demanda del departamento del Meta, así como del mercado nacional e internacional de los productos mencionados.

Por su parte, en la segunda sección se realizó una evaluación general de la oferta y demanda del mercado agropecuario del departamento y su participación en el contexto nacional, de tal forma que se identificaron las potencialidades y la problemática transversal del mercado. En tanto, en la

tercera sección se hizo la caracterización del mercado de los productos agropecuarios priorizados, a partir de un análisis retrospectivo y actual de la oferta y demanda interna y externa de cada uno de esos productos, determinando sus debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas.

Finalmente, se realizaron matrices DOFA por cada producto, con el fin de facilitar la formulación de las estrategias y acciones que harán parte del plan. Además, se estructuraron las conclusiones y se anexaron fichas técnicas, con el objetivo de consolidar los datos de oferta y demanda de esos productos.

DIAGNÓSTICO DE MERCADOS

1.1. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE EL MERCADO AGROPECUARIO

A partir de la aplicación de la sección B de la herramienta “Mercado de productos agropecuarios” guía de priorización y diagnóstico (Andrade, 2017), se obtuvo la información de los productos agropecuarios priorizados para el departamento del Meta, en un periodo de análisis de 2012 a 2016. Esta información se presenta en los Tablas que siguen y es el insumo para elaborar las fichas técnicas de cada uno de los productos, que se consolidan en el anexo 1. de este documento y que tienen como objetivo caracterizar la oferta y demanda de las alternativas priorizadas.

1.1.1. Recopilación de las variables e indicadores del mercado

De la oferta departamental

La oferta agrícola priorizada, está representada por los productos: soya, patilla, cacao, maracuyá, plátano hartón, palma de aceite, maíz, guayaba pera, yuca llanera, cítricos (naranja valencia), papaya, caña azucarera, café, caucho, aguacate Lorena y piña. En tanto que la oferta pecuaria, incluye: carne bovina, carne de pollo, huevos, carne porcina y pescado.

A partir de las variables: área sembrada, área cosechada, rendimiento y producción, se muestra un contexto general de la importancia económica de estos productos para el departamento. Dichas variables se presentan en los Tablas que siguen.

Tabla 1: Área sembrada productos agrícolas seleccionados departamento del Meta.

Área sembrada (ha) por año (2012-2016)					
Productos	2012	2013	2014	2015	2016
Soya	37.953	30.232	29.200	18.665	24.750
Patilla	1.457	1.893	2.476	3.086	4.072
Cacao	4.796	6.212	6.808	7.340	10.359
Maracuyá	1.114	1.113	1.151	925	2.489
Plátano	17.139	15.547	16.585	16.944	24.412
Palma de aceite	170.550	182.715	205.838	221.266	221.090
Maíz	31.885	29.732	47.350	40.068	36.750
Guayaba	2.325	2.170	4.200	4.693	4.642
Yuca	4.549	4.647	4.984	5.419	6.969
Cítricos	6143	6424	6437	6522	4267
Papaya	785	571	579	662	1.199
Arroz	73.102	70.295	39.763	63541	77720
Caña azucarera	5.514	6.800	7.276	9.065	17.408
Café	3.582	3.603	3.439	3.534	3.611
Caucho	13.917	15.263	18.757	19.859	21.846
Aguacate	579	615	647	780	2.400
Piña	550	2.148	2.092	2.684	3.832

Fuente: (Gobernación del Meta, 2016)

Respecto al área sembrada, los cultivos de mayor representatividad en el departamento son: palma de aceite, arroz, maíz tecnificado, soya y plátano hartón, en el Meta estos productos se cultivan en monocultivo. Para el año 2016, el cultivo de palma de aceite estaba presente en 21 de los 29 municipios del departamento, con 23 plantas de beneficios, generación de 44.085 empleos directos e indirectos y con 23 núcleos palmeros en funcionamiento (Fedepalma, 2017). Lo cual ha hecho al departamento muy competitivo en los productos de éste cultivo.

Maíz, arroz y soya son cultivos de ciclo corto, que se rotan entre sí. Para el caso de maíz y soya son las principales materias primas para la fabricación de alimento de pollos y cerdos, lo que significa una estrecha relación con la competitividad de estas ramas pecuarias. Por su parte el arroz, es uno de los alimentos prioritarios para la seguridad alimentaria nacional (PSAN, 2012). Los principales productores de arroz en el departamento son los municipios de: Puerto López, Fuente de Oro, Cabuyaro, Puerto Gaitán, Granada, Vista Hermosa, Villavicencio (Gobernación del Meta, 2016). En tanto, los productos de menor área sembrada son en su orden: papaya, aguacate y maracuyá, siendo la región del Ariari la de mayor representatividad, en áreas y producción.

Tabla 2. Área cosechada productos agrícolas seleccionados departamento del Meta.

Productos	Área cosechada (ha) por año (2012-2016)				
	2012	2013	2014	2015	2016
Piña	467	1.974	1.792	2.386	2.629
Caña azucarera	0	4.411	4.720	7.065	10.962
Cacao	2.844	3.557	5.027	5.416	5.717
Patilla	1.286	1.880	2.476	2.886	1.893
Maíz forrajero	1.040	1.668	1.509	2.237	1.105
Yuca	3.599	4.336	4.984	5.409	5.423
Guayaba	2.100	2.125	2.790	2.851	2.910
Palma de aceite	120.402	135.857	139.567	153.054	165.304
Plátano	13.781	15.157	14.099	15.009	16.639
Arroz	73.102	70.295	39.763	63.192	63.332
Cítricos	5.678	5.959	5.961	5.888	5.844
Papaya	694	543	467	565	605
Maíz	32.394	36.300	35.623	43.810	21.200
Maracuyá	993	997	1.008	852	794
Soya	17.135	22.229	22.608	18.810	10.300

Fuente: (Gobernación del Meta, 2016)

En relación al área cosechada, los cultivos de mayor representatividad son en su orden: palma de aceite, arroz, maíz, soya y plátano hartón, por su parte, los productos de menor área cosechada son: papaya, maracuyá y maíz forrajero.

Tabla 3. Producción productos agrícolas seleccionados departamento del Meta.

Productos	Producción (ton) por año (2012-2016)				
	2012	2013	2014	2015	2016
Piña	23.080	104.088	94.012	120.390	128.416
Caña azucarera	-	352.896	396.498	593.460	876.948
Cacao	1.706	2.099	2.992	3.201	3.374
Patilla	32.140	51.973	85.265	92.731	64.811
Maíz forrajero	68.960	91.982	28.786	43.081	21.860
Yuca	46.646	53.590	71.076	88.577	88.303
Guayaba	41.434	41.862	42.343	43.988	49.148
Palma de aceite	360.562	411.074	412.063	509.048	488.364
Plátano	216.727	244.435	234.867	256.197	302.607
Arroz	358.379	264.291	200.021	318.483	314.575
Cítricos	127.039	146.068	107.291	109.175	104.873
Papaya	22.766	14.996	16.241	19.027	20.137
Maíz	144.581	182.935	180.020	247.742	116.622
Maracuyá	20.561	20.858	19.144	15.472	14.926
Soya	43.405	57.720	52.954	50.005	25.750

Fuente: (Gobernación del Meta, 2016)

En cuanto a mayor producción, en orden son: caña azucarera, palma de aceite, arroz, plátano hartón y maíz. Y los productos de menor producción del grupo son: cacao, maracuyá y papaya.

Tabla 4. Rendimiento productos agrícolas seleccionados departamento del Meta

Productos	Rendimiento (ton/ha) por año (2012-2016)				
	2012	2013	2014	2015	2016
Piña	49,42	52,73	52,46	50,46	48,85
Caña azucarera	0,00	80,00	84,00	84,00	80,00
Cacao	0,60	0,59	0,60	0,59	0,59
Patilla	24,99	27,65	34,44	32,13	34,24
Maíz forrajero	66,31	55,15	19,08	19,26	19,78
Yuca	12,96	12,36	14,26	16,38	16,28
Guayaba	19,73	19,70	15,18	15,43	16,89
Palma de aceite	2,99	3,03	2,95	3,33	2,95
Plátano	15,73	16,13	16,66	17,07	18,19
Arroz	4,90	3,76	5,03	5,04	4,97
Cítricos	22,37	24,51	18,00	18,54	17,95
Papaya	32,80	27,62	34,78	33,68	33,28
Maíz	4,46	5,04	5,05	5,65	5,50
Maracuyá	20,71	20,92	18,99	18,16	18,80
Soya	2,53	2,60	2,34	2,66	2,50

Fuente: (Gobernación del Meta, 2016)

En relación al rendimiento (ton/ha), del grupo de productos agrícolas priorizados, los de mayor rendimiento son en su orden: caña azucarera, piña, maíz forrajero, papaya y cítricos. En tanto, los productos de menor rendimiento del grupo son: cacao, soya y palma de aceite.

De la Oferta Pecuaria

En relación a la oferta de productos pecuarios priorizados, en su orden los de mayor representatividad por la variable producción son: carne de bovino, carne de ave, huevos de aves, carne porcina y el pescado.

Tabla 5. Índice de participación de los productos pecuarios, a partir del promedio histórico de la población durante 2012-2016

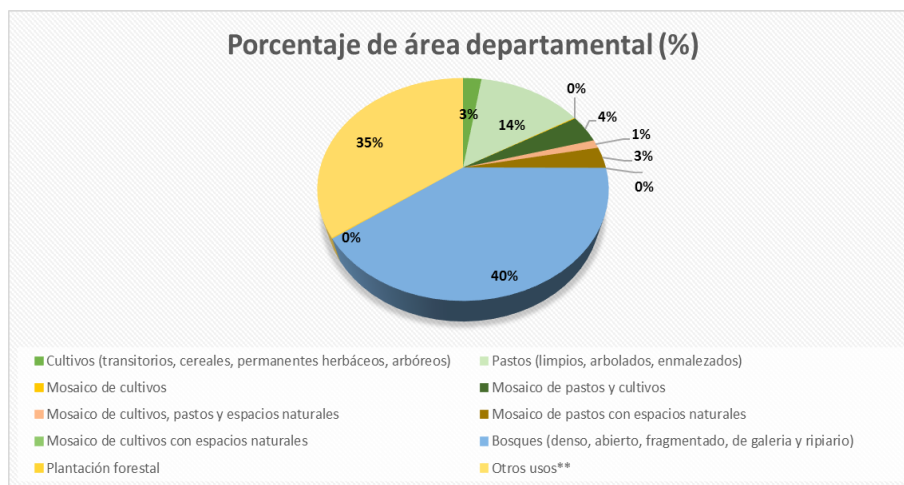
Especie	Producto (ton)	Promedio (2012-2016)
Bovinos	carne en canal	43.034
Aves	carne en canal	28.298
Aves	Huevo	3.155
Porcino	carne en canal	1.380
Pescado	carne fresca	123

Fuente: (DANE - ESAG, 2017).

*Ver especies de pescados en producción en el departamento del Meta anexo 1.

A partir del mapa de coberturas de la tierra 2010 -2012, fuente (IDEAM, 2014), se identificó que en términos de usos (Figura 1) el 22,4% del suelo rural del departamento, puede estar dedicado a la producción pecuaria, particularmente ganadera, así, el área dedicada a pastos (limpios, arbolados, enmalezados) corresponde al 14%, en tanto que mosaico de pastos y cultivos representa el 4,1%, mosaico de cultivos, pastos y espacios naturales 1,2% y mosaico de pastos con espacios naturales 3,1%.

Figura 1. Uso del suelo Departamento del Meta



Del comercio departamental

En términos de comercio exterior del departamento, se revisaron las importaciones y exportaciones agropecuarias en términos de volumen y de valor CIF en miles de dólares, tomando como referencia el dólar americano.

Las importaciones del departamento del sector de la agricultura, ganadería, caza, y silvicultura en el año 2012 mostró un decrecimiento del -74,2% con respecto a 2011. Por otro lado, indicó un crecimiento del 95,6% con respecto a 2012 y una participación del 0,1% en el total de importaciones, sin embargo, en La Tabla 6. Importaciones agropecuarias y de pesca del departamento del Meta. Tabla 6, sólo se reflejan aquellas relacionadas con el sector. Por su parte, en el 2014 las importaciones tuvieron un descenso del 100%. Lo anterior, indica que en el periodo de análisis, que corresponde 2011 a 2015¹, la tendencia en productos agropecuarios y de pesca fue decreciente.

¹ Se tomó como periodo de análisis 2011 – 2015, por aún no se registra ICER de 2016

Tabla 6. Importaciones agropecuarias y de pesca del departamento del Meta.

Importaciones departamento del Meta - CIIU										
Valor CIF en miles de dólares										
CIIU	Descripción	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 2011-2012	Variación 2012-2013	Variación 2013-2014	Variación 2014-2015
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	422	109	213	0	73	-74,2%	95,6%	-100	0
01	Agricultura, ganadería y caza	422	109	213	0	73	-74,2%	95,6%	-100	0
B	Pesca	11	11	0	26	26	0,1%	-100%	0	2
05	Pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas	11	11	0	26	26	0,1%	-100%	0	2
Total		866	240	427	52	198	-72%	78%	-88%	281%

Fuente: Informes de coyuntura económica regional (DANE, 2013); (DANE, 2014); (DANE, 2015)

Tabla 7. Importaciones por partida arancelaria Departamento del Meta

Peso neto (k)						
Cap	Descripción de la partida	2012	2013	2014	2015	2016
17	Azúcares y artículos de confitería (destilados de caña de azúcar)	-	-	-	-	-
18	Cacao y sus preparaciones (incluye cacao)	-	-	-	-	-
08	Frutos comestibles; cortezas de agrios (incluye cítricos, melones y sandías, plátanos, papaya, guayaba, piña)	-	-	-	-	-
10	Cereales (incluye maíz y arroz)	1,332,150.00	2,869,130.00	-	-	1,172,800.00
07	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios (incluye yuca)	-	-	-	-	-
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas ind (incluye soya y palma de aceite)	900.00	26,045.00	1,000.00	1,057.00	1,057.00
02	Carnes y despojos comestibles (incluye bovinos, porcinos, aves)	-	-	-	-	-
03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	-	-	-	-	-

Fuente: (DIAN) - Sistema Estadístico de Comercio Exterior

La Tabla 7 indica que el departamento del Meta, no es un fuerte importador de productos relacionados con sus alternativas productivas agropecuarias priorizadas, sin embargo, importa productos relacionados a los capítulos 10 (Cereales) y 12 (Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos) de las partidas arancelarias, estos capítulos, incluyen productos como maíz y arroz, para el caso del capítulo 10 y soya y semilla de palma para el capítulo 12. En esta fuente de información, no se reportaron cifras relacionadas al capítulo 03, que corresponde a pescado.

De otra parte, por subpartidas arancelarias, se observa en La tabla 8. que el arroz es el producto de mayores importaciones, pues registró en el periodo de análisis, un 80% de participación con respecto al grupo de subpartidas relacionadas con los productos priorizados por el departamento, le sigue en su orden el aceite de palma, con 19% de participación dentro del grupo y con registro de importación sólo para los años 2015 y 2016, tanto para arroz, como para palma la tendencia de importaciones es decreciente, por lo que se puede asumir un incremento en autosuficiencia de estos productos.

Respecto a las exportaciones que tienen origen el departamento del Meta (Tabla 9), la partida de mayor exportación corresponde a Semillas Oleaginosas, Grasas y Aceites, con una participación dentro del grupo expuesto de 81%, con países y grupos destino como: Triangulo norte, CA y El Caribe, México, CAN, USA y resto del mundo. El país al que más exportaciones de esta partida se envían es México. La segunda partida de mayor exportación es Carne Bovina, con destino al resto del mundo.

Tabla 8. Importaciones por subpartidas arancelarias Departamento del Meta

Cantidad de toneladas importadas							
Productos	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio	Índice de participación
Aceite de palma	-	-	-	1.010,15	805,47	363,12	19,7003%
Animales vivos	-	0,01	-	-	0,03	0,01	0,0005%
Arroz	3.332,15	2.869,13	-	-	1.172,80	1.474,82	80,0120%
Cacao	-	-	-	-	-	-	0,0000%
Caucho natural	-	-	-	-	-	-	0,0000%
Limonos	-	-	-	-	-	-	0,0000%
Maíz	-	-	-	-	-	-	0,0000%
Semillas de árboles frutales o forestales	-	-	-	0,03	-	0,01	0,0003%
Semillas forrajeras	-	26,05	-	-	-	5,21	0,2826%
Semillas y frutos oleaginosos	0,40	-	-	-	-	0,08	0,0043%
Soya	-	-	-	-	-	-	0,0000%
Total	3.332,55	2.895,19	-	1.010,18	1.978,30	1.843,24	1,0

Fuente: (MADR, 2018)

Tabla 9. Exportaciones por partidas arancelarias Departamento del Meta

Cantidad de toneladas exportadas							
Partida	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio	Índice de participación
Cacao y su Industria	0	50	0	0	12,15	12,43	3,7%
	0	50	0	0	0	10	3,0%
Carne Bovina	0	161,902	0	0	0	32,3804	9,7%
Caucho Natural y su Industria	0,897	0,0692	0	0	0,003	0,19384	0,1%
	0	11,666	0	0,00223	0	2,333646	0,7%
Forestal, Madera, Tableros, Muebles y Productos	0	0	0,05	0	0	0,01	0,003%
	0,2	0	0	0	0	0,04	0,012%
Productiva de los Cítricos	0	0	0	23,8	0	4,76	1,4%
Semillas Oleaginosas, Grasas y Aceites	0,0132	0	0	0	0	0,00264	0,001%
	0,1662	0,6173	0	0	0	0,1567	0,05%
	0,6684	0,6088	0	0	0	0,25544	0,1%
	0	0	0	0	198,278	39,6556	11,8%
	0	0	0	457,71	494,78	190,498	56,8%
	0	0	0	189,99	0	37,998	11,3%
	0	0	0	0	22,317	4,4634	1,3%
	0	0	0	0	0,018	0,0036	0,001%
Total	1,9448	274,8633	0,05	671,50223	727,546	335,181266	1

Fuente: (MADR, 2018)

Tabla 10. Relación producción, importaciones y exportaciones.

Producto	Producción promedio Departamento	Importaciones promedio Departamento	Exportaciones promedio Departamento
Soya	45.967	38	0
Maracuyá	18.192	0	0
Cacao en grano	2674,4	0	62,15
Papaya	18633,4	0	0
Yuca	69638,4	0	0
Plátano (hartón verde)	250966,6	0	0
Patilla	65384	0	0
Cítricos	118889,2	0	23,8
Arroz	291149,8	7374,08	0
Piña	93997,2	0	0
Palma de aceite	436222,2	1935,99	1385,664
Etanol (caña de azúcar)	554950,5	0	0
Maíz	174380	0,06	0
Guayaba	43755	0	0
Carne de res en canal	43.034	SI	SI
Huevos	3.155	0	0
Carne de pollo fresco sin viseras	28.298	SI	SI
Pescado		0	SI
Carne de cerdo en canal	1.380	SI	SI
Animales en pie	SI	0,0442	0,028

Fuente: cálculos a partir de (Trade Map); (MADR).
SI: Sin información

En la Tabla 10, se puede observar que el abastecimiento de ninguno de los productos priorizados, depende totalmente de la producción internacional, sin embargo, si existe ingreso importante de arroz, productos de palma de aceite, de maíz y de animales en pie. Estos últimos, son materia prima para otros procesos industriales como la producción pecuaria, y en el caso de los animales en pie, para la generación del negocio. Por su parte, el arroz, que es

parte de la canasta básica, es el producto que mayor ingreso internacional ha presentado.

De la oferta nacional para los productos priorizados

De acuerdo con las cifras de la Encuesta Nacional Agropecuaria EVA, periodo 2012 a 2016, el departamento del Meta es el departamento líder a nivel nacional en producción de maracuyá, soya, patilla, palma de aceite, maíz y guayaba. También es el tercer productor de papaya, naranja, mandarina, arroz, piña y caña de azúcar, lo cual posiciona al departamento como uno de los más importantes productores a nivel nacional, tanto de productos agroindustriales, como de consumo en fresco.

Otros líderes nacionales con los cuales compite la producción del Meta son: Antioquia, Santander, Valle del Cauca, Huila, Tolima, Bolívar y Vichada, ver Tabla 11.

Tabla 11. Departamentos líderes o de mayor aporte a la producción del país

Productos seleccionados	Departamentos líderes	Producción (ton) 2012 -2016
Maracuyá	Meta	20.826
	Huila	19.630
	Antioquia	15.513
	Valle del Cauca	11.023
	Santander	5.853
Soya	Meta	55.529
	Vichada	29.920
	Valle del Cauca	8.260
Cacao en grano	Santander	21.183
	Antioquia	8.400

Productos seleccionados	Departamentos líderes	Producción (ton)
		2012 - 2016
	Arauca	7.632
	Norte de Santander	7.460
	Nariño	2.671
Papaya	Valle del Cauca	43.702
	Córdoba	42.874
	Meta	18.502
	Cesar	11.652
	Magdalena	10.801
Yuca	Bolívar	333.422
	Córdoba	305.653
	Sucre	161.438
	Arauca	138.531
	Magdalena	130.526
Plátano	Antioquia	439.312
	Arauca	429.695
	Valle del Cauca	259.133
	Meta	245.285
	Quindío	241.138
Patilla	Meta	40.910
	Córdoba	10.900
	Sucre	7.083
	Cesar	5.643
	Caldas	4.066
Naranja	Antioquia	69.670
	Santander	61.008
	Meta	24.880
	Risaralda	24.266
	Cesar	15.229
Limón	Santander	32.516
	Tolima	30.864
	Atlántico	13.110
	Norte de Santander	7.482
	Cundinamarca	4.011
Mandarina	Santander	93.811
	Antioquia	12.683
	Meta	7.900
	Cundinamarca	6.943

Productos seleccionados	Departamentos líderes	Producción (ton)
		2012 -2016
Arroz	Risaralda	5.790
	Tolima	345.701
	Casanare	295.260
	Meta	154.544
	Huila	110.404
	Norte de Santander	71.505
Piña	Santander	241.735
	Valle del Cauca	115.716
	Meta	86.354
	Cauca	62.958
	Quindío	34.315
Palma de aceite	Meta	434.307
	Santander	193.384
	Cesar	185.150
	Casanare	174.521
	Magdalena	129.321
Caña de azúcar	Valle del Cauca	18.343.203
	Cauca	3.882.937
	Meta	517.157
	Caldas	299.116
	Risaralda	270.450
Maíz amarillo	Meta	127.807
	Córdoba	110.818
	Tolima	95.888
	Bolívar	66.170
	Valle del Cauca	58.296
Guayaba	Meta	38.368
	Santander	36.988
	Valle del Cauca	10.793
	Boyacá	9.037
	Caldas	7.328

Fuente: Base Agrícola EVA 2007 -2017 (MADR, 2017)

En cuanto a la oferta pecuaria, el departamento priorizó: carne de res en canal, huevos, carne de pollo, pescado fresco y carne de cerdo en canal, en ese sentido, se presenta en las tablas siguientes, los departamentos líderes en

producción y en carne en canal, de acuerdo a la encuesta de sacrificio del periodo comprendido entre 2013 y 2017.

Tabla 12. Departamentos líderes en carne en canal

Productos seleccionados	Departamentos Líderes	Carne en canal kilos (2013 - 2017)
Carne de res en canal	Bogotá	149.084.981
	Antioquia	136.720.907
	Santander	64.875.621
	Valle del Cauca	53.311.386
	Córdoba	51.114.874
Carne de pollo	Santander	345.484.377
	Cundinamarca	309.458.917
	Valle del Cauca	226.489.847
	Antioquia	110.531.161
	Quindío	92.821.489
Carne de cerdo en canal	Antioquia	148.523.373
	Bogotá	63.457.473
	Valle del Cauca	55.216.141
	Risaralda	11.208.133
	Atlántico	6.955.310

Fuente: (DANE - ESAG, 2017); (Fenavi).

De acuerdo con la Tabla 12, Bogotá lidera los volúmenes de carne de res en canal, con 149.084.981 kilos entre los años 2013 a 2017, le siguen los departamentos de Antioquia, Santander, Valle del Cauca y Córdoba, Meta se ubica en la octava posición con 42.636.453 kilos, aunque si es uno de los líderes de producción bovina a nivel nacional. Para el caso de carne de pollo, el departamento que lidera los volúmenes de carne en canal es Santander con 345.484.377 Kilos, le siguen los departamentos de Cundinamarca, Valle del Cauca, Antioquia y Quindío. En cuanto a carne de cerdo en canal, los departamentos líderes son Antioquia con 148.523.373 kilos, Bogotá, Valle del

Cauca, Risaralda y Atlántico, el Meta por su parte es responsable de 10.009.384 kilos de ese producto.

Tabla 13. Departamentos líderes en producción

Productos seleccionados	Departamentos Líderes	Producción en toneladas (2012 - 2016)
Carne de res en canal	Antioquia	2.590.486
	Córdoba	1.963.193
	Casanare	1.862.345
	Meta	1.657.738
	Santander	1.412.667
Huevos	Cundinamarca	182.605
	Valle del Cauca	180.592
	Santander	157.820
	Antioquia	77.045
	Cauca	46.124
Carne de pollo	Santander	345.484
	Cundinamarca	309.459
	Valle del Cauca	226.490
	Antioquia	110.531
	Quindío	92.821
Carne de cerdo en canal	Antioquia	SD*
	Cundinamarca	SD*
	Valle del Cauca	SD*
	Eje cafetero	SD*

Fuentes: (Fedegan); (Fenavi); (MADR); SD*- Sin datos

En cuanto a liderazgo en producción, Antioquia está presente en el grupo de líderes de las cuatro líneas pecuarias priorizadas por el departamento del Meta. En carne bovina este departamento tiene una producción promedio en el

periodo de 2012 a 2016 de 2.590.486 ton, seguido por Córdoba, Casanare, Meta y Santander, Meta por su parte se ubica en el cuarto lugar con 1.657.738 ton, producción que en proporciones es el 64% de los que produce Antioquia.

En la línea productiva huevo, el líder en producción es el departamento de Cundinamarca con 182.605 ton de huevo, seguido por Valle del Cauca, Santander, Antioquia y Cauca. En producción de carne de pollo, el líder es Santander con una producción de 345.484 ton, seguido por Cundinamarca, Valle del Cauca, Antioquia y Quindío.

En producción en carne de cerdo, a nivel nacional existen cuatro grandes zonas productoras, liderada por Antioquia con el 45,9% de participación nacional y con una producción departamental de 164.595 ton, en el año 2016. El segundo núcleo es Cundinamarca con una participación en la producción nacional del 21,2% y producción departamental de 75.980 ton; el tercer núcleo productivo es Valle del Cauca con una participación del 16% de la producción nacional y con 57.395 ton; el cuarto núcleo es el Eje Cafetero, que participa con 8,1% de la producción nacional con 28.936 ton de producción regional (MADR, 2017).

Participación del comercio exterior departamental en el comercio exterior nacional

Tanto la balanza comercial del departamento, como la nacional (Tabla 14) tienen un comportamiento negativo, lo que quiere decir, que tanto el Meta, como el país importan más toneladas de productos agropecuarios de las que exportan. La participación del departamento en el comercio exterior nacional, tiene un comportamiento creciente tanto en importaciones como en

exportaciones. Sin embargo, se debe tener en cuenta, que los resultados de este ejercicio son generales, pues se toman de base, el total de importaciones, como el total de exportaciones, diferente si se toman los datos por producto y sus clasificaciones por partidas y subpartidas, para resultados más específicos.

Tabla 14. Participación del comercio exterior del departamento en el comercio exterior nacional.

Departamento: Meta							
Comercio Exterior Agropecuario	2013	2014	2015	2016	2017	Promedio	Crecimiento Promedio
Exportaciones (miles de t)	1,94	274,86	0,05	671,50	727,55	335	339.212%
Importaciones (miles de t)	3.333.050	2.895.175	1.000	1.057	1.173.857	1.480.828	27.712%
Balanza Comercial (miles de t)	-3.333.048	-2.894.900	-1.000	-385	-1.173.129	-1.480.493	76.010%
Total Nacional							
Exportaciones (miles de t)	2.691.159	2.910.069	3.056.901	3.350.488	3.598.589	3.121.441	7,55%
Importaciones (miles de t)	6.223.186	6.743.776	7.915.299	8.092.309	8.276.070	7.450.128	7,56%
Balanza Comercial (miles de t)	-3.532.027	-3.833.707	-4.858.398	-4.741.821	-4.677.481	-4.328.687	7,88%
Participación del Comercio Exterior Departamental en el Total Nacional							
% Exportaciones	0,0001%	0,0094%	0,000002%	0,0200%	0,0202%	0,0100%	0,010%
% Importaciones	54%	43%	0,013%	0,013%	14%	22%	22%
% Balanza Comercial	-54%	-43%	-0,013%	0,007%	-14%	-22%	-22%

Fuente: cálculos a partir de (Trade Map); (MADR).

Precios internos

En términos de precios internos, La tabla se observa que la soya, es el producto que mayor precio ha incrementado en el periodo de análisis, seguido del maracuyá con una distancia en el promedio porcentual de 2.746. Por su parte, productos como la guayaba, el maíz, la caña de azúcar, la palma de aceite, la piña y el arroz, muestran valores negativos, lo cual refleja que han tenido un comportamiento decreciente de sus precios.

Tabla 15. Modelo de ponderación del comportamiento de los precios internos en productos agrícolas.

Productos seleccionados	Crecimiento anual de los precios internos							Índice de Ponderación
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	promedio	Puesto	Valor*	
Frijol de soya	11,327	0,012	0,037	0,094	2,868	1	16	0,118
Maracuyá	0,220	0,174	-0,036	0,129	0,122	2	15	0,110
Cacao en grano	0,022	0,283	0,214	-0,049	0,118	3	14	0,103
Papaya (maradol)	0,028	0,233	-0,209	0,275	0,082	4	13	0,096
Yuca	-0,178	-0,016	0,659	-0,156	0,077	5	12	0,088
Plátano (hartón verde)	0,007	0,034	0,029	0,209	0,070	6	11	0,081
Patilla	-0,021	0,122	0,018	0,056	0,044	7	10	0,074
Naranja valencia	-0,197	0,222	-0,051	0,071	0,012	8	9	0,066
Limón tahití	-0,184	0,154	0,079	-0,015	0,009	9	8	0,059
Mandarina arrayana	-0,188	0,141	-0,003	0,084	0,009	10	7	0,051
Arroz (paddy verde)	-0,179	-0,023	0,244	-0,082	-0,010	11	6	0,044
Piña	0,083	-0,038	-0,064	-0,052	-0,018	12	5	0,037
Palma de aceite	-0,152	-0,007	-0,030	0,087	-0,025	13	4	0,029
Etanol (caña de azúcar)	-0,180	-0,093	0,048	0,033	-0,048	14	3	0,022
Maíz (amarillo)	-0,110	-0,231	0,124	0,011	-0,052	15	2	0,015
Guayaba	-0,740	-0,065	-0,071	0,121	-0,189	16	1	0,007
							136	1,000

Fuente: (Corabastos, 2017), (BMC, 2017), (Fedecacao, 2017), (Fedearroz, 2017), (Fedepalma, 2017).

*Valor inversamente proporcional al puesto ocupado

En cuanto los productos pecuarios, la carne de res presentó un comportamiento creciente de 0,024 en el periodo de análisis, en cuanto a la carne de pollo tuvo un crecimiento leve, lo cual refleja una estabilidad en el precio, en tanto que el pescado y la carne de cerdo presentaron en promedio, un comportamiento decreciente de sus precios.

Tabla 16. Modelo de ponderación del comportamiento de los precios internos en productos pecuarios.

Productos seleccionados	Crecimiento anual de los precios internos				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	promedio
Carne de res en canal	-0,028	0,013	0,000	0,110	0,024
Huevos	-0,135	0,007	0,078	0,100	0,012
Carne de pollo fresco sin viseras	-0,008	-0,062	0,028	0,053	0,003
Pescado fresco por lote	0,270	-0,485	-0,233	0,200	-0,062
Carne de cerdo en canal	-0,209	0,023	-0,137	0,030	-0,073

Fuente: (Fenavi, 2017), (BMC, 2017).

Del comercio nacional y mundial para los productos priorizados

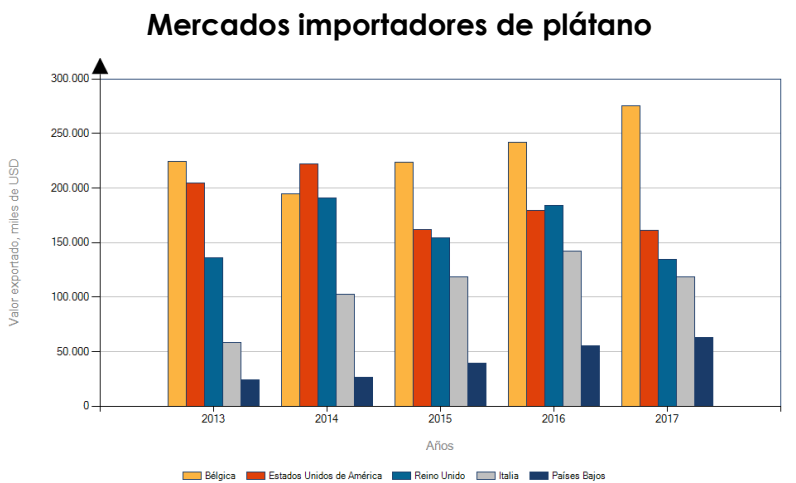
Este análisis busca brindar un contexto de las exportaciones mundiales y las importaciones nacionales de los productos priorizados, desde sus partidas y subpartidas arancelarias, en ese sentido, se abordaron las subpartidas arancelarias relacionados con ellos, tanto en estado vivo, fresco, procesado, subproductos y desechos, que tienen algún uso comercial. En los anexos 1 y 2 (Tabla 18 y Tabla 19), donde se aborda este tema, se colocaron sólo las descripciones de partidas y subpartidas, sin embargo, se obvió el código, con el fin de dar mayor claridad a los Tablas.

Exportaciones con origen Colombia

De las exportaciones nacionales relacionadas con los productos priorizados por el departamento del Meta, se identificaron 65 subpartidas, donde se destacan: plátanos, café, aceite de palma, bovinos en pie y pescado.

La subpartida "Plátanos, incl. Plátanos, frescos o secos", con 1.818.012,6 ton que representan el 58,2% de participación dentro del grupo de subpartidas (anexo 1.), \$847.013 miles USD FOB en un periodo de 2013 a 2017, y destino a cincuenta países, entre los que están: Bélgica, Estados Unidos, Reino Unido, Italia, Alemania, Países Bajos, Eslovenia, Grecia, España, Portugal, Turquía y Francia. En la Figura a continuación se muestra los cinco principales mercados importadores de este producto (Trade Map); (MADR).

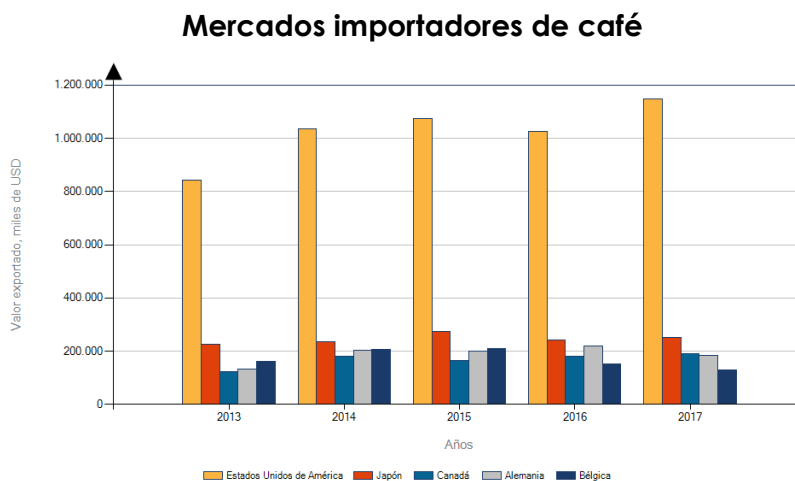
Figura 2. Mercados importadores para 0803 Plátanos, incl. Plátanos, frescos o secos



Fuente: (Trade Map).

La subpartida “Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café...”, con 669.864,6 ton, representa el 21,5% de toneladas exportadas, \$2.412.174 miles USD FOB y con destino a ciento tres países, dentro de los que se encuentran: Estados Unidos, Japón, Canadá, Alemania, Bélgica, Corea, República de Reino Unido, Italia, España, Finlandia, Francia y Australia.

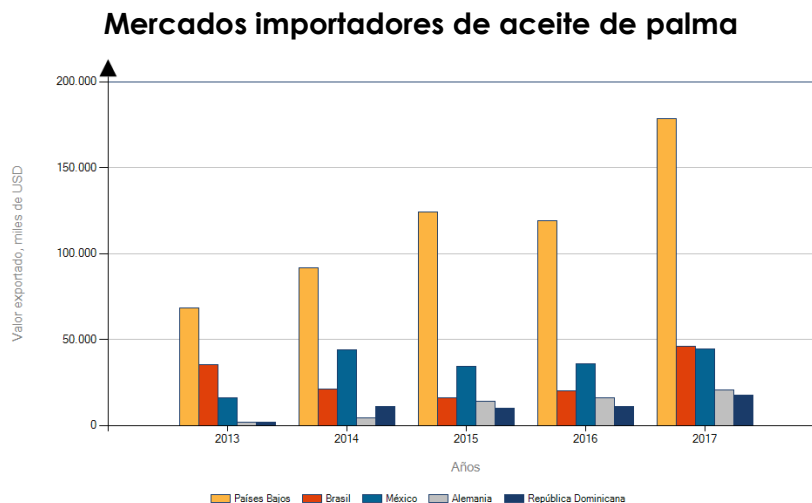
Figura 3. Mercados importadores para 0901 Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café que contengan ...



Fuente: (Trade Map).

La subpartida "aceite de palma y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente" con 352.429,6 ton, representa el 11, 3% de participación en toneladas exportadas, \$237.852.106 miles USD FOB y con destino a Panamá, Estados Unidos, Chile, República Dominicana, Brasil, España, Alemania, México y Países Bajos.

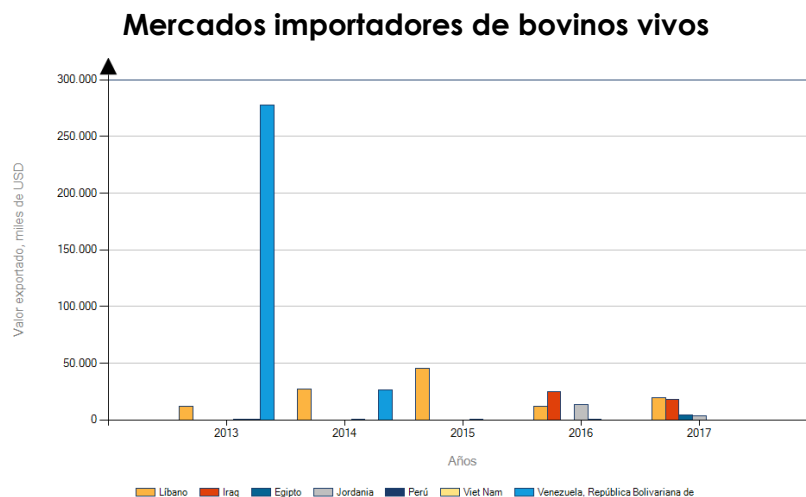
Figura 4. Mercados importadores para 1511 Aceite de palma y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente



Fuente: (Trade Map).

La subpartida “animales vivos de la especie bovina”, con 45.178,4 ton, es el 1,4% de participación de exportaciones, \$97.071 miles USD FOB y con destino a Venezuela, Líbano, Iraq, Jordania, Egipto, Perú y Viet Nam.

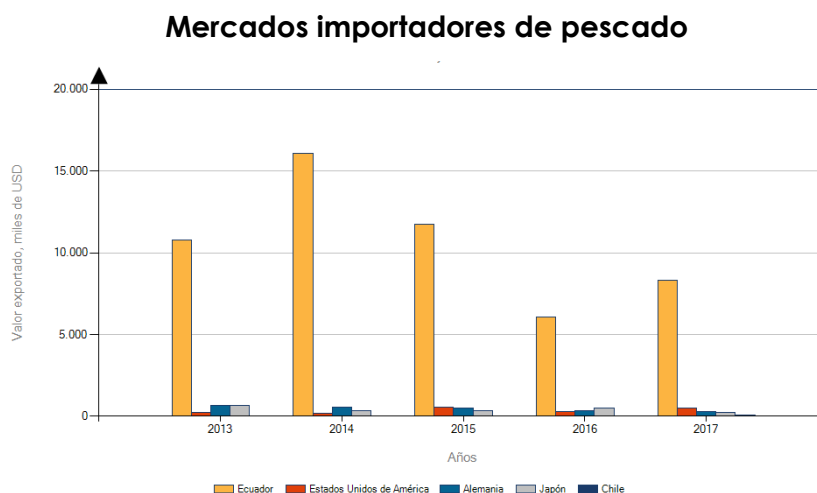
Figura 5. Mercados importadores para 0102 Animales vivos de la especie bovina



Fuente: (Trade Map).

El “Pescado comestible, congelado (exc. filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)” con 35.424,6 ton, es el 1,1% de participación en toneladas exportadas, \$61.100,6 miles USD FOB y con destino a Ecuador, Estados Unidos de América, Alemania, Japón ,Chile, Hong Kong, China, Curaçao, Zona franca, Zona Nep, Canadá, México, Taipei Chino, Perú y España.

Figura 6. Mercados importadores para 0303 Pescado comestible, congelado (exc. filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)



Fuente: (Trade Map).

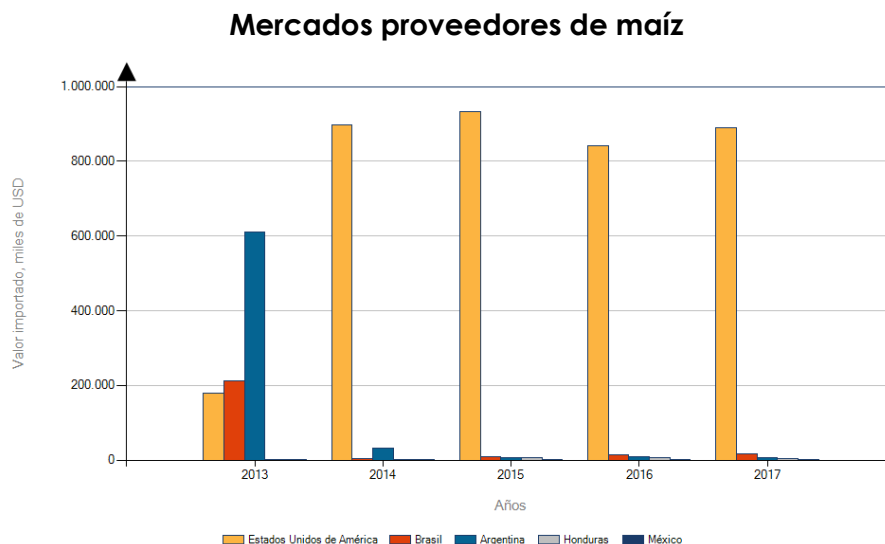
Importaciones con destino Colombia

En relación a las importaciones que Colombia hace de productos agropecuarios relacionados con los priorizados por el Meta, se identificaron 68 subpartidas (Tabla 20 en anexos), dentro de las cuales se destacan por orden de participación en el total los productos: maíz, soya, arroz, aceite de palma.

Para el de la subpartida “maíz”, se importaron en el periodo de 2013 a 2017, 4.366.127 ton, lo cual corresponde al 58,6% del total importado, por valor de

\$941.205 miles de USD FOB, con origen de catorce países, donde se destacan: Estados Unidos, Brasil, Argentina, Honduras y México.

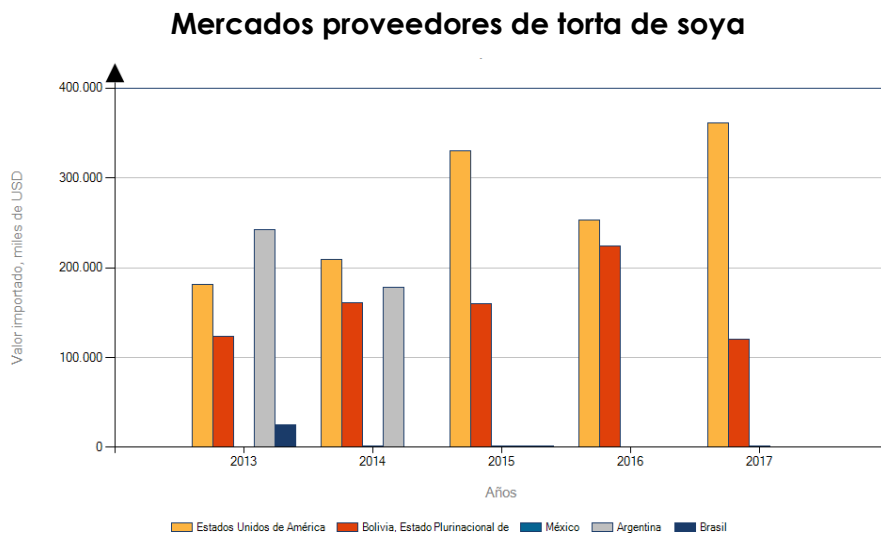
Figura 7. Mercados proveedores de maíz importado por Colombia



Fuente: (Trade Map).

La subpartida “tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja "soya", incl. molidos o ...”, con 1.156.810 ton, corresponde al 15,52% de participación en toneladas importadas, por valor de \$ 517.375,2 miles USD FOB y con origen en nueve países, donde se destacan: Estados Unidos de América, Bolivia, México, Argentina y Brasil.

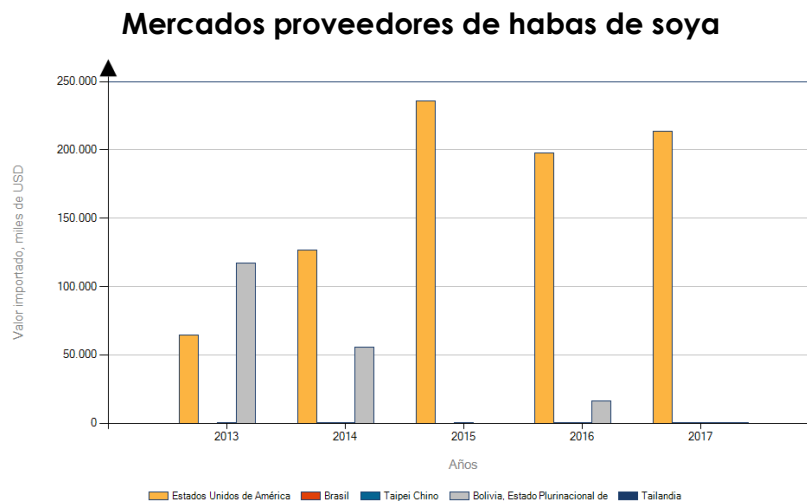
Figura 8. Mercados proveedores para 2304 Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja "soya", incl. molidos o ... importado por Colombia



Fuente: (Trade Map).

La subpartida "habas de soja, incluso quebrantadas", con 491.516 ton, corresponde al 6,6% de participación en toneladas importadas, por valor de \$ 221.799,8 miles USD FOB y con origen en doce países, donde se destacan: Estados Unidos de América, Brasil, Taipei Chino, Bolivia y Tailandia.

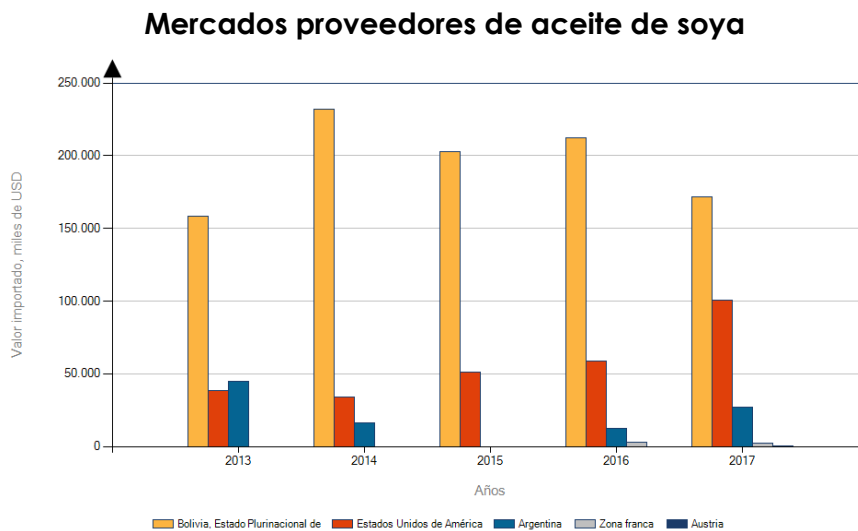
Figura 9. Mercados proveedores para 1201 Habas de soja, incluso quebrantadas importado por Colombia



Fuente: (Trade Map).

La subpartida "Aceite de soja "soya" y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente", con 310.507 ton, corresponde al 4,1% de participación en toneladas importadas, por valor de \$ 275.681 miles USD FOB y con origen en doce países, donde se destacan: Bolivia, Estados Unidos, Argentina, Zona Franca y Austria.

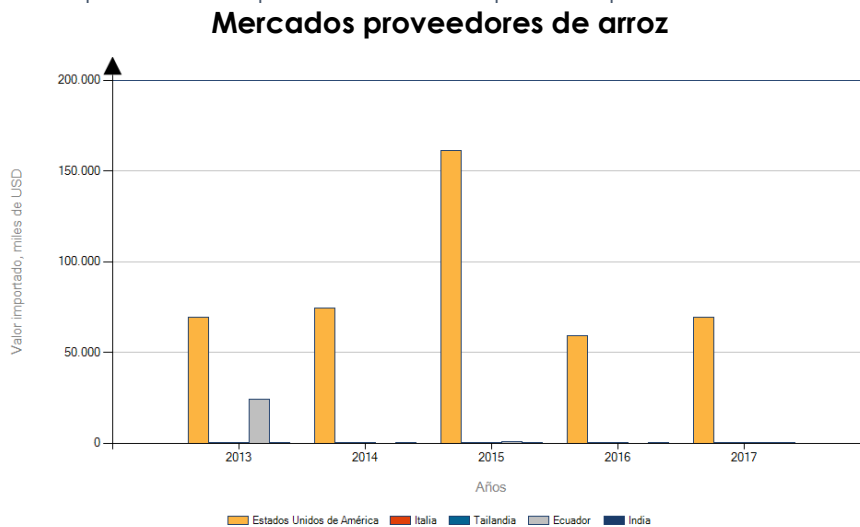
Figura 10. Mercados proveedores para 1507 Aceite de soja "soya" y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente importado por Colombia



Fuente: (Trade Map).

El arroz con 193.544 ton, representa 2,6% de participación en toneladas importadas, por valor de \$ 112.368 miles USD FOB y con origen Estados Unidos de América, Italia, Tailandia, Ecuador e India.

Figura 11. Mercados proveedores para 1006 arroz importado por Colombia



Fuente: (Trade Map).

Indicador de balanza comercial relativa -BCR

Con el fin de establecer si el país está en ventaja o desventaja competitiva frente a los productos que produce, se estimó el indicador de balanza comercial relativa, ese sentido, la ventaja será mayor cuanto más cerca esté de 1 y la desventaja mayor cuanto más se acerque a -1. Los resultados de realizar esta comparación entre las importaciones y exportaciones nacionales por subpartidas, relacionadas a los productos priorizados para el departamento, se encuentran en el anexo 3.

Así, se estableció que productos como: peces vivos, cortezas de cítricos y sandías, huevos de pescado, bovinos en pie, grasa y aceite de cacao, raíces de yuca, plátanos frescos y café tostado, son competitivos en términos del BCR, pues el valor de ese indicador fue igual a 1. Sin embargo, se debe tener en cuenta que, las subpartidas están relacionadas a diferentes productos, subproductos y desechos, esto quiere decir, por ejemplo, que un producto X es competitivo en su estado en fresco, porque tiene un BCR de 1 o cercano a 1, pero tener un BCR negativo en alguna presentación procesada del mismo producto, lo cual significaría, que ese producto procesado no es competitivo.

También se estimó, que productos como: ceras vegetales, pescado seco o ahumado, aceite de soya, aceite de pescado, huevos sin cáscara, grasa bovina, bagazo de caña, arroz, embutidos, lactosuero, maíz, habas de soya, pescado en polvo, torta de soya, carne de cerdo, piel y plumas, jugo de pescado, no tienen ventaja competitiva, pues obtuvieron el BCR negativo más alto (-1).

Consumo aparente nacional (CA):

Tabla 17. Consumo aparente nacional.

Producto	Producción Nacional promedio	Importaciones	Exportaciones	Consumo aparente
Soya	468.557	1.958.833	38.650	2.388.740
Maracuyá	541.519	-	-	541.519
Cacao	424.349	80.668	84.992	420.025
Papaya y sandía	1.634.716	11.192	2.293	1.643.615
Yuca	10.828.922	-	4.803	10.824.119
Plátano	1.856.248	29.795	1.818.013	68.030
Cítricos	6.188.114	5.880	200.539	5.993.455
Mango, aguacate, piña, guayabas	7.419.567	7.837	19.566	7.407.838
Arroz	12.983.791	193.544	660	13.176.675
Palma de aceite	6.970.813	157.626	352.430	6.776.009
Caña de azúcar	122.148.516	1.124.820	20.827	123.252.509
Maíz	4.467.121	4.366.127	5.241	8.828.007
Carne de res en canal	839.741	3.377	278.097	565.021
Huevos	798.778	465	2.111	797.132
Carne de pollo	1.413.992	386.537	12.560	1.787.969
Carne de cerdo en canal	280.039	53.733	-	333.772

Fuente: cálculos a partir de (Trade Map); (MADR).

En el periodo de análisis de 2013 a 2017, se pudo determinar que la soya, tiene dependencia de mercados internacionales, le sigue de cerca el maíz, los demás productos analizados, aunque en algunos casos existen importaciones, no dependen del mercado internacional, pues tienen producciones mucho mayores a las importaciones.

Además, se halló el consumo aparente teniendo en cuenta el índice poblacional del DANE (0,01), así, se obtuvo que: caña de azúcar, arroz, yuca,

maíz, mango, aguacate, piña, guayabas, palma de aceite y cítricos tuvo un consumo aparente creciente, es decir que la disponibilidad de estos productos es creciente, por su parte, frijol de soya, carne de pollo, papaya y sandía tuvieron un CA estable, mientras que huevos, carne de res en canal, maracuyá, cacao y carne de cerdo en canal, presentaron un CA decreciente (ver Tabla 24, en la sección de anexos).

Índice de ventaja comparativa revelada (VCR):

El VCR indica, si el país cuenta o no con ventaja comparativa en el mercado mundial. Dado que, si el valor es mayor a 1, el país cuenta con ventaja comparativa en ese producto; si el valor es menor que 1, el país no cuenta con ventaja comparativa en ese producto. En ese sentido, se estableció que: soya, cacao en grano, cítricos, arroz, maíz, carne de res y carne de pollo, no tienen ventaja comparativa en el mercado mundial, en tanto sus valores fueron menores a 1. Los productos: papaya, patilla, yuca, plátano, piña, aguacate, guayabas y mangos y palma de aceite, tienen ventaja comparativa en el mercado mundial, pues sus valores fueron mayores a 1, donde se destacan la yuca con un VCR = 22,7 y plátano con un VCR= 15,2., por su parte, el producto que menos ventaja comparativa tiene es la soya, pues tiene un VCR= 0,0005, siendo este el menor valor del grupo de productos revisados. Para ver los VCR de los productos remitirse a la sección de anexos, Tabla 23.

1.2. Evaluación general del mercado agropecuario

1.2.1. Evaluación cuantitativa

En 2012 el PIB del departamento, presentó un crecimiento 7,5%, inferior al 21,5% registrado en 2011; sin embargo, la tendencia ha sido creciente en el periodo 2008 – 2012, salvo para las actividades agropecuarias, silvicultura y pesca, presentándose el mejor comportamiento en el año 2008 con un 22,2%. Por su parte, la actividades que más jalonan la economía departamental son la explotación de minas y canteras y la construcción (DANE, 2013).

No obstante, los mayores incrementos para el Meta, los registró en 2008 (19,8%), 2009 (21,4%), 2010 (25,2%) y 2011 (21,5%), por el aumento de la explotación de minas y canteras, construcción, y transporte, almacenamiento y comunicaciones. Para 2013p, el departamento tuvo un PIB de \$40.899 miles de millones a precios corrientes, lo que correspondió al 5,8% del agregado nacional (DANE, 2014).

Para el 2013 p, cultivo de otros productos agrícolas presento un aporte al PIB departamental de 3,2% (DANE, 2014) , mientras que para el 2014p fue de 4,2%. Entretanto, las mayores variaciones estuvieron dadas por transporte de vía acuática (33,3%), silvicultura, extracción de madera y actividades conexas (20,0%), y transporte de vía aérea (12,0%) (DANE, 2015).

Para el año 2016p, el departamento presentó un decrecimiento de 6,6%, el cual se explica por el comportamiento de la Explotación de minas y canteras que tuvo una variación de -12,0%, originada a la extracción de petróleo crudo con -12,1% y extracción de minerales no metálicos con -4,4%. La Industria

manufacturera también decreció presentando una variación de -6,5% por Sustancias y productos químicos y Aceites y grasas animales y vegetales. En tanto, las actividades que registraron los mayores crecimientos fueron Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 4,3% y Suministro de electricidad, gas y agua con 3,4% (DANE, 2017).

Descripción de situaciones de éxito y problemáticas transversales

La Fazenda- Grupo Aliar S.A.

Es un modelo de explotación autosuficiente que actualmente produce más de 40% de la carne de cerdo que consume Bogotá, también produce la soya y el maíz, con el que alimentan a los cerdos; los excrementos los procesan en abono y el ciclo se cierra con el frigorífico que localizado Puerto Gaitán, con lo cual reducen los fletes.

La productividad es alta. Una cerda sana puede tener quince crías por parto y puede tener dos partos al año. Este año cuentan con 20.000 madres gestoras que producirán 560.000 cerdos al año, con un peso c/u de 100 kilos: 54, 000,000 kilos en total, el equivalente al 17% del consumo anual de carne en el país (AgroNegocios, 2017).

Asociación Mercados Campesinos del Meta- AMCM

Mercados campesinos de Meta es una organización de segundo nivel, que reúne organizaciones de productores de varios de municipios del Meta, como San Juanito, El Calvario, Lejanías, Puerto Gaitán y Guamal y también algunas veredas de Villavicencio como El Cocuy, Vanguardia y Puente Abadía, quienes fueron los productores fundadores de esta plataforma de

comercialización itinerante que tiene lugar ocho días cada sábado en la ciudad de Villavicencio (RENAF, 2018).

Actualmente AMCM cuenta con 24 organizaciones asociadas y cerca de 150 familias vinculadas, las cuales han celebrado más de 200 mercados campesinos sin interrupción. Este escenario, agrupa una plataforma social con productores campesinos, los cuales se organizan en sus municipios en asociaciones productivas, que planifican para participar semanalmente en los mercados campesinos regionales y locales, los cuales se llevan a cabo en las plazas públicas de sus localidades. Esta iniciativa, permite al consumidor adquirir productos frescos a bajos precios, pues no existe intermediación, lo cual propicia el fortalecimiento de la producción local campesina y el consumo, así como el fortalecimiento de la cadena de valor entre consumidores y productores (PNUD, 2017).

Núcleos palmeros - Fedepalma

Es un modelo, conformado por una planta de beneficio de fruto de palma (extractora) y los agricultores esa zona proveedores de ese fruto, en el Meta existen 23 núcleos palmeros en funcionamiento, la región cuenta con el Campo Experimental Palmar de Las Corocoras, ubicado en el municipio de Paratebueno, como eje para la zona de los Llanos Orientales, con el fin de acercar la investigación y la extensión a los productores. Con los núcleos palmeros, se garantiza la producción y comercialización de fruto de palma, así como su procesamiento en el departamento, además el núcleo permite la aplicación de programas de asistencia técnica, campañas sanitarias y de consumo, dada la articulación entre sus actores (Fedepalma, 2015).

Cierres frecuentes de la vía Bogotá - Villavicencio

Los cierres de la vía Bogotá – Villavicencio, generan afectaciones para el sector, este corredor es utilizado a diario por unos 200 camiones que transportan, principalmente alimentos e hidrocarburos. Cada día se mueven por la vía 775 toneladas de productos como arroz, carne, aceite de palma, frijoles, haba, soja y maíz.

Según la SAC, 65 % de la demanda de ganado bovino es abastecido por los Llanos Orientales, así como 51 % de la carne de cerdo. Por la vía, se mueven hacia Bogotá 3.600 toneladas de arroz cada semana, así como 14.000 toneladas de aceite de palma. En ese sentido, tomar vías alternas incrementa cerca de 437 kilómetros de recorrido, nueve horas más e implica casi el doble de peajes. El resultado de esto es, según Colfecar, más de \$300 millones en sobrecostos diarios para los transportadores que circulan por esta vía (El Espectador, 2018).

Crisis de los arroceros

El sector arrocero ha presentado una crisis, en relación a los precios pagados por los molinos, así como por las importaciones que se han incrementado en los últimos años. En la zona Llanos orientales, también se han presentado afectaciones ocasionados por el vaneamiento de la panícula. En Colombia el precio del arroz presenta actualmente el precio más bajo desde el año 2000, su producción ha decrecido 8,9%, es el único país en Latinoamérica con comportamiento decreciente frente a la actividad arrocera de los demás países, según FAO (Portafolio, 2018).

1.3. Caracterización del mercado de los productos priorizados

1.3.1. Caracterización de la oferta territorial de los productos priorizados

Municipios productores de las alternativas productivas priorizadas

En Tabla 25 en anexos, que corresponde al área sembrada por alternativa productiva por municipio, se evidencia que los municipios que tienen mayores áreas sembradas son: Vista Hermosa en cacao y papaya; Mesetas en Café; Puerto López en caucho y arroz; Villavicencio en cítricos y piña; Lejanías en guayaba, maracuyá y aguacate; San Carlos de Guaroa en Palma de aceite; Fuente de Oro en Plátano y yuca; San Martín en Patilla; Puerto Gaitán en soya y maíz.

En tanto, que los municipios de mayor producción (Tabla 27 de los anexos) fueron: Vista Hermosa en cacao y papaya; Mesetas en café; Puerto López en caucho y arroz; Villavicencio en piña; Lejanías en cítricos y guayaba; San Carlos de Guaroa en palma de aceite; Fuente de Oro en plátano; San Martín en patilla; Puerto Gaitán en soya y maíz; Granada en Maracuyá y yuca.

Costos de producción

Producto	Costos de producción por hectárea 2015 - 2017
Arroz	\$ 5.953.525
Maíz	\$ 2.950.000
Cacao	\$13.500.000
Café	SI
Plátano	\$ 8.100.000
Maracuyá	\$ 25.500.000
Papaya	SI

Producto	Costos de producción por hectárea 2015 - 2017
Guayaba	SI
Cítricos	SI
Yuca	\$ 7.000.000
Caucho	SI
Soya	\$ 1.900.000
Palma de aceite	\$ 7.300.000
Piña	\$ 25.400.000

SI: Sin información

Fuente: Fedearroz, Fenalce, Fedecacao, Finagro, Fedepalma, Asohofrucol.

1.3.2. Caracterización de la demanda interna de los productos priorizados

Canales de comercialización

Con el fin de identificar los eslabones y agentes de la cadena, se identificaron los canales de comercialización en el documento que hace parte de este convenio: “Caracterización económica y Análisis de cadenas productivas en el Departamento del Meta”.

Política gubernamental

Algunos instrumentos de Promoción de Exportaciones Agropecuarias de Colombia son: Crédito Agropecuario Concesional de Exportación, CACE; Garantías Móviles, GM; Programa de Coberturas Cambiarias, PCC, y Programa de Cobertura de precios, PCP; Incentivo al Crédito Exportador, ICE; Derivados Financieros; Fondo de Inversión Exportador de Finagro, Finexpo; Apoyos para Comercialización y Transporte Doméstico

Existen otros instrumentos de Apoyo de Exportaciones Agropecuarias no Financieros de Colombia como: Proyecciones Agropecuarias Semestrales de Colombia, PAC; Inteligencia de Mercados Agropecuarios, IMA; Promoción de la Asociatividad Empresarial del Campo, PAEC; Desarrollo de Clústeres de Exportación, Clusterex; Centro de Excelencia Fitosanitaria de Colombia, CEF-COL; Banco de Material Vegetal de Exportación, Benexpo; Plan de Nacional de Semillas de Exportación, Semiexpo; Premio Nacional de Exportadores Agropecuarios, Panexpo; Ampliación de la Oferta Exportable Agropecuaria Regional. Apuesta Exportadora 2015-2035 (DNP, 2015).

1.3.3. Identificación de las oportunidades y condiciones de acceso al mercado mundial

En la actualidad Colombia tiene vigentes los siguientes acuerdos comerciales:

- ~ TLC Colombia – México
- ~ Acuerdo con el Salvador, Guatemala y Honduras
- ~ CAN
- ~ CAPRICOM
- ~ MERCOSUR
- ~ Acuerdo con Chile
- ~ TLC con Estados Unidos
- ~ Alianza del Pacífico
- ~ Acuerdo con Corea
- ~ Acuerdo con Costa Rica

De acuerdo a los tratados comerciales, el Meta, tiene un alto potencial en productos como caucho natural y palma de aceite, cacao en grano y piña, en la parte pecuaria en bovinos, porcinos y tilapia, sin embargo, para productos como el arroz, el pollo y la leche los tratados comerciales no han

sido favorables para los productores, pues existe una importante oferta nacional de estos productos, y el ingreso de más oferta pero de origen internacional, influye directamente en una reducción de los precios.

1.4. Consolidación de la problemática y oportunidades de mercado

1.4.1. Matrices DOFA

Se elaboraron matrices DOFA por cada uno de los productos priorizados, respondiendo a un enfoque territorial y teniendo en cuenta que las oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas, no son idénticas, ni entre productos entre sí, ni entre departamentos. En ese sentido, se tomó información de diferentes fuentes que incluyen: (MinCIT), (MADR), (UNAL, Biogestión, 2011), (García, Emilio, 2015), (CCI), además se consultaron periódicos nacionales².

² Revista Semana, Llano 7 días, El Tiempo, La República, Dinero.

Matriz DOFA - ARROZ

Arroz			
Variables internas		Variables externas	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<p>Producción de arroz, suficientes para tener abastecido al país durante un semestre.</p> <p>Existencia de molinos tradicionales que compran y procesan el arroz en la región.</p> <p>Tradición productora de cultivo de arroz.</p> <p>Proyecto AMTEC, ha tenido buenos resultados en el incremento de la productividad.</p>	<p>Rezago en el inventario y actualización de la maquinaria agrícola en la región, no hay el equipo suficiente para recolectar las cosechas.</p> <p>Incumplimiento en los acuerdos de pago de los industriales molineros a los productores de arroz.</p>	<p>Ingreso de exportaciones al Canadá.</p> <p>Consumo per capita estable en los últimos años entre los 39 y 41 k/p al año.</p>	<p>Ingreso de arroz de la Comunidad Andina genera problemas a los agricultores de los Llanos Orientales.</p> <p>Importaciones crecientes provenientes de Estados Unidos.</p> <p>El precio de carga del arroz paddy verde tiende a caer, causando inestabilidad en el mercado y la comercialización del mismo.</p> <p>Los cultivos de palma de aceite aumentan constantemente, desplazando productos como el arroz.</p>

Matriz DOFA – PALMA DE ACEITE

Palma			
Variables internas		Variables externas	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<p>Aprovechamiento de productos, subproductos y residuos provenientes de la palma de aceite.</p> <p>Agremiación fuerte y consolidada cuenta con el reconocimiento de los productores y agroindustria palmera.</p> <p>Experiencia agroindustrial repercute en la calidad de los productos de palma.</p> <p>Organización por núcleos palmeros, permite la compra a los productores de palma de aceite.</p>	<p>Establecimiento y expansión de palma en los Llanos Orientales genera efectos nocivos sobre la diversidad de especies de aves y mamíferos, lo cual reduce su valor en los mercados sostenibles como la (RSPO).</p>	<p>Incremento en la demanda de energías alternativas, en el mercado mundial.</p> <p>Perspectivas de mejora en los precios de palma en el mercado internacional.</p>	<p>Campañas de mercadeo con manifestaciones abiertas de desaprobación al uso de aceite convencional, con sellos y anuncios de "libre de aceite de palma", por parte de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO por su sigla en inglés).</p> <p>Energía más barata proveniente de los combustibles fósiles.</p> <p>Inestabilidad en los precios de los biocombustibles.</p> <p>Conflicto entre producción para la seguridad alimentaria y la producción de biocombustibles.</p>

Matriz DOFA - SOYA

Soya			
Variables internas		Variables externas	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<p>Experiencia de cultivo de soya en el departamento.</p> <p>Meta es el mayor productor de esta leguminosa.</p> <p>Desarrollo de investigación en paquetes tecnológicos para soya.</p>	<p>Rezago competitivo en soya y maíz, por costos de producción, ese rezago competitivo cobra importancia, al Colombia importar 70 % del maíz y soya que demanda la agroindustria.</p> <p>Millones de toneladas de estos dos productos básicos para la seguridad alimentaria de cualquier país: son la base de la producción de alimentos para animales como pollos, cerdos y peces. Solo en soya, las importaciones ascendieron a 2 millones de toneladas.</p> <p>Mal estado de centros de almacenamiento y secamiento de granos.</p>	<p>Las proyecciones del Ministerio están orientadas a cultivar soya en Meta, Vichada y Valle del Cauca.</p> <p>Zidres de la Altillanura, prioriza este cultivo.</p> <p>Alto consumo de soya en la región, para producción pecuaria.</p> <p>Se pronostica que la demanda mundial de alimentos crezca de manera dinámica, de tal manera que parte de la producción de maíz y soya en la Altillanura pueda destinarse directamente a los mercados.</p>	<p>Precios de soya importada más viable para los industriales.</p> <p>Grandes productores mundiales Estados Unidos, Brasil, Argentina.</p> <p>Importaciones de soya de Ecuador.</p>

Matriz DOFA - PATILLA

Patilla			
Variables internas		Variables externas	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<p>El departamento del Meta es la despensa de patilla con 2.125. ha.</p> <p>Implementación de sistemas de riego para afrontar las temporadas de sequías y el aprendizaje en el manejo de plagas, hace al Meta más competitivo que los deptos del norte del país.</p> <p>Meta es líder en el mercado nacional de patilla.</p>	<p>Demora en el transporte de la fruta, incrementa el riesgo de deterioro.</p> <p>Pérdida de fruta por mal manejo en poscosecha.</p>	<p>Incremento de tienda de fruver en la capital del Meta, acerca más la demanda de frutales del departamento.</p>	<p>Cierres frecuentes en la vía, son un alto riesgo para la calidad del producto.</p> <p>Sobreoferta por cosecha de Santander genera que los precios se reduzcan significativamente.</p>

Matriz DOFA - PIÑA

Piña			
Variables internas		Variables externas	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<p>En los últimos años la piña del Meta se ha ubicado entre los cinco principales productores.</p> <p>La producción de piña en el departamento ha tenido un comportamiento creciente, siendo Villavicencio, Granada y Fuente de Oro, los mayores productores.</p>	<p>Altos márgenes de comercialización. Una piña se paga a \$600 pesos al productor y al ama de casa se la vendan entre \$3.000 y \$3.500.</p> <p>Alto porcentaje de frutos rechazados por sobremadurez, lo cual es debido a que los productores en la mayoría de los casos cosechan la fruta días antes de la venta, cortándola en el estado de coloración, lo cual se traduce en el acortamiento del período de vida postcosecha, por razones de avance en la maduración, que conlleva a la rápida perecibilidad de la fruta.</p> <p>Ausencia de un conocimiento estructurado sobre la producción y distribución de la piña con un enfoque de competitividad para su participación en mercados internacionales, ha dificultado el desarrollo de estrategias y programas.</p>	<p>Las nuevas tendencias de consumo en el ámbito nacional e internacional de productos nutritivos o enriquecidos, productos naturales y orgánicos, nuevas líneas de productos verdes, de comida rápida verde o nuevas formas de presentación y envasado.</p> <p>Cambio de hábitos de consumo, en el mercado mundial (particular Estados Unidos) se ha incrementado el consumo de fruta fresca, a diferencia de unos seis años atrás, cuando el consumo era principalmente de conservas y zumos.</p> <p>La exportación de piña se encuentra Italia, Estados Unidos, Reino Unido, España y Bélgica. Estos dos últimos tuvieron un incremento relevante en el valor de las ventas en los últimos meses.</p> <p>El volumen del comercio</p>	<p>Costa Rica es un importante exportador de piña hacia Chile.</p> <p>Existencia de países competidores de escala mundial que han conseguido obtener economías de escala o destacan por un mayor grado de integración y desarrollo de la cadena sectorial que la de Colombia.</p>

Piña			
Variables internas		Variables externas	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
	<p>Bajas inversiones en infraestructura, ya que no hay cadenas de frío para el producto y muy pocos cultivos tienen un sistema de drenajes implementado. Reducido número de predios registrados en ICA de cara a la exportación.</p>	<p>internacional marca una senda creciente de forma constante.</p> <p>En Colombia, los cambios de hábito hacia un mayor consumo de fruta, es más lento, pero creciente.</p> <p>Colombia está en vía de crecimiento en el sector piñero, y tiene alta proyección a corto y mediano plazo para aumentar su competitividad.</p>	

Matriz DOFA - CACAO

Cacao			
Variables internas		Variables externas	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<p>El cacao en el Meta, no es un cultivo nuevo, se destaca conocimiento de su producción en las subregiones del Ariari, así como las lecciones aprendidas.</p> <p>El Meta es uno de los cinco núcleos como prioritarios por el Consejo Nacional Cacaotero, por su creciente aporte a la industria.</p> <p>El cacao proveniente del Meta, está más próximo a Bogotá, centro de consumo del producto, en términos de vías, que sus competidores nacionales (Antioquia, Valle del Cauca, Caldas, Santander y Arauca).</p> <p>La asociatividad</p>	<p>Presencia de enfermedades limitantes en las zonas de producción, afectan la calidad del producto.</p> <p>El mercadeo del grano de cacao en el Ariari es básico, se limita a la compra a los productores y a la venta a los transformadores nacionales.</p>	<p>El Meta es uno de los cinco núcleos como prioritarios por el Consejo Nacional Cacaotero, para adelantar acciones de apoyo en el mejoramiento competitivo.</p> <p>Las importaciones de cacao en Colombia, han tenido un comportamiento decreciente, entre otras causas, el Meta aportado al abastecimiento nacional.</p> <p>Existe una demanda insatisfecha en el mercado nacional.</p> <p>El cacao ha sido uno de los cultivos bandera para la sustitución de cultivos ilícitos en el departamento, por lo cual cuenta con apoyo nacional e internacional, tanto para su producción como comercialización.</p>	<p>El rango en costo de producción de cacao en Colombia es mayor al de países referentes y mano de obra representa el 59%.</p> <p>Competidores nacionales importantes en exportaciones de cacao, Antioquia, Valle del Cauca, Caldas, Santander.</p> <p>Ecuador es el principal competidor, sus exportaciones para Colombia son de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en especial las preparaciones en bloques, mientras que el restante a cacao en grano, los principales competidores son Perú y China.</p> <p>El mayor competidor regional reconocido por los productores del Ariari es el departamento de Arauca, el cual ha incrementado ostensiblemente su producción y adelantan gestiones</p>

Cacao			
Variables internas		Variables externas	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
			para liderar el proceso a nivel nacional, le siguen Casanare y Guaviare.

Matriz DOFA - MARACUYÁ

Maracuyá			
Variables internas		Variables externas	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<p>Conocimiento y experiencia del cultivo, en el Ariari, en particular Lejanías y Fuente de Oro.</p> <p>El departamento del Meta es el segundo productor de maracuyá en el país después del Huila y aporta el 22% de la producción nacional.</p>	<p>Las producciones son prudentes, dado los fluctuantes cambios de precio y la inversión alta del establecimiento del cultivo.</p> <p>La calidad del producto es diezmada por las altas aplicaciones de agro tóxicos, en un mercado cada vez más consiente de los productos que consume.</p> <p>La mayoría de sus productores no se encuentra asociados.</p>	<p>El consumo aparente nacional de pasifloras es mayor a 90%, lo que mantiene un buen mercado nacional.</p> <p>Cercanía la mayor centro de consumo – Bogotá.</p>	<p>Ingreso de jugo de maracuyá del Ecuador y China.</p> <p>Gulupa posicionada en el mercado exterior, es una amenaza, viendo esta fruta como producto sustituto del maracuyá.</p> <p>Brasil es uno de los grandes abastecedores del mundo.</p>

Matriz DOFA – PLÁTANO HARTÓN

Plátano			
Variables internas		Variables externas	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<p>Posicionamiento en el mercado nacional.</p> <p>Existencia de asociaciones de productores en torno al producto.</p> <p>Experiencia en el cultivo, particularmente en Fuente de Oro y Granada.</p>	<p>Debilidad en el beneficio post-cosecha en finca, que afecta la calidad, inocuidad y trazabilidad del producto y por ende el precio.</p> <p>Alta intermediación en la compra del Plátano y los precios fluctúan por la oferta y demanda a nivel regional y nacional.</p> <p>Los intermediarios manejan los precios en la región.</p> <p>Venta de plátano en la región es a granel.</p> <p>Nula industrialización y transformación del producto.</p>	<p>El mercado internacional ha venido creciendo de manera significativa, teniendo en cuenta el aumento de la población latina en los EE.UU y la cultura del consumo que han venido adquiriendo los norteamericanos.</p> <p>El plátano es un producto de seguridad alimentaria nacional y su consumo es frecuente y con comportamiento creciente.</p>	<p>Entrada de plátano de Ecuador, afecta los precios del plátano del Meta.</p> <p>Crisis para los productores de plátano, yuca, papaya, guayaba, piña, maíz blanco por bajos precios en los mercados.</p> <p>Incremento de cultivos de plátano en Arauca, Choco y Valle del Cauca.</p> <p>El Quindío es un gran competidor con plátano dominico, producto sustituto del plátano hartón Llanero en el mercado nacional.</p>

Matriz DOFA - MAÍZ

Maíz			
Variables internas		Variables externas	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<p>Producción de maíz tradicional y tecnificado a lo largo del departamento.</p> <p>Experiencia de cultivo.</p> <p>Paquetes tecnológicos.</p>	<p>Debilidad del gremio (Fenalce), que vive prácticamente de la administración de la cuota de fomento, del que solo el diez por ciento es para administrar el gremio, entonces los recursos son mínimos para los programas.</p> <p>Rezago competitivo en soya y maíz, por costos de producción más altos que los costos de países de los que se importa.</p>	<p>Declaración de Zidres en Puerto López – Altillanura.</p> <p>Incremento en la producción pecuaria (porcinos, avícola y acuicultura).</p> <p>Cambio de hábito en los alimentos para mascotas, ha generado un comportamiento creciente en el consumo de concentrados para mascotas.</p>	<p>Programas gubernamentales que estimulan el incremento de la producción a nivel nacional, sin garantizar la comercialización, generan caídas drásticas en el precio interno de los productos y afectación en los ingresos de los productores.</p> <p>Autorización de importaciones, cuando en el país se incrementa la oferta.</p> <p>Los industriales compran el maíz nacional en cosecha a precio más bajo que el maíz que importan.</p> <p>El productor no sabe cuánto le van a pagar en la industria, porque no hay concertación entre los productores y los consumidores el tema de la absorción de las cosechas.</p>

Matriz DOFA - GUAYABA

Guayaba			
Variables internas		Variables externas	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<p>Experiencia de cultivo, en particular en el Ariari.</p> <p>Existencia de cultivos tecnificados de guayaba pera.</p>	<p>Inadecuado manejo fitosanitario redundando en la calidad del producto.</p> <p>Nula participación en las exportaciones de guayaba.</p>	<p>Consumo tradicional de jugo de guayaba.</p> <p>Es uno de los productos prioritarios para la seguridad alimentaria nacional.</p> <p>Alta demanda nacional de productos procesados de guayaba (jaleas, mermeladas).</p>	<p>Sobreoferta nacional, genera drásticas caídas de precios y pérdidas para los productores. Muchos acabaron sus cultivos en el Ariari.</p>

Matriz DOFA - YUCA

Yuca			
Variables internas		Variables externas	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<p>Experiencia de cultivo, a lo largo del departamento, a excepción de San Juanito.</p> <p>El Meta es el principal productor del país.</p> <p>Posicionamiento en el mercado de la yuca Llanera.</p>	<p>Largas cadenas de intermediación y altos márgenes del mismo.</p> <p>Convencimiento de expectativas sin planificación del cultivo teniendo en cuenta el mercado.</p>	<p>Mercado internacional de alcohol vegetal.</p> <p>Consumo tradicional y prioritario para la seguridad alimentaria nacional.</p>	<p>Sobreoferta nacional, genera drásticas caídas de precios, y no compra del producto, lo cual repercute en pérdidas para los productores. Muchos acabaron sus cultivos en el Ariari en los últimos meses del año pasado y primeros meses de este año.</p> <p>Cierres frecuentes de la vía.</p> <p>Deficiencia en las orientaciones relacionadas al mercado y</p>

Yuca			
Variables internas		Variables externas	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
			comercialización del producto en los programas gubernamentales.

Matriz DOFA - CÍTRICOS

Cítricos			
Variables internas		Variables externas	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<p>Experiencia de cultivo.</p> <p>Empresa productora de zumo (El Naranjal) abastece a Bogotá.</p> <p>Centro de investigación con profesionales expertos en cítricos.</p> <p>Algunas iniciativas de exportación concretadas.</p>	<p>Pequeños cultivos en las zona productoras, cuando el requerimiento es trabajar el cultivo en grandes extensiones para que sea rentable.</p> <p>Baja asociatividad y poca cultura agroempresarial.</p> <p>Alta dispersión en la producción cítrica</p> <p>Bajas economías de escala para fortalecer procesos comerciales.</p> <p>Poca integración y negociación entre los productores y la agroindustria</p>	<p>El Meta tiene condiciones excepcionales en cuanto a clima y suelos para lograr altísimos rendimientos.</p> <p>Alto y estable consumo nacional.</p> <p>Es un producto prioritario para la seguridad alimentaria nacional.</p> <p>El jugo de naranja concentrado es muy apetecido en la Unión Europea en general, por lo cual en Países Bajos se han identificado ventanas comerciales para este tipo de jugo congelado.</p>	<p>Ingreso de naranjas y mandarinas de Ecuador.</p> <p>Principales exportadores del mundo: España, China, Estados Unidos.</p>

Matriz DOFA – AGUACATE

Aguacate			
Variables internas		Variables externas	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<p>Centro de investigación con expertos en aguacate.</p> <p>Disponibilidad de terreno apto para cultivar aguacate.</p> <p>Organización de la cadena producto.</p> <p>Gremio consolidado Corpohass.</p>	<p>El subsector del aguacate está poco estructurado y en una fase incipiente de desarrollo (no existe una organización empresarial nacional soportada en una estructura regional que lo impulse.</p> <p>Nula industria procesadora.</p> <p>Canales de comercialización están poco estructurados y tienen un alto nivel de intermediación.</p> <p>Débil infraestructura de frío.</p>	<p>Mercado nacional insatisfecho, pues las otras regiones del país están desarrollando la variedad hass para exportar.</p> <p>Tendencia de crecimiento de la demanda mundial.</p> <p>Mercados geográficos demandantes de aguacate y en los que Colombia todavía no ha tenido entrada.</p>	<p>Departamentos con mayor potencial de desarrollo de aguacate para exportaciones Antioquia, Tolima, Eje cafetero, Norte del Valle.</p> <p>Barreras de comercio internacional (sanitario, comerciales e idiomáticas).</p> <p>Exigencias de las grandes cadenas: volumen de oferta y estabilidad de la misma, garantía de calidad, soporte de marketing, precio muy competitivo.</p>

Matriz DOFA – CAÑA AZUCARERA

Caña azucarera			
Variables internas		Variables externas	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Planta productora de ese biocombustible, ubicada en Puerto López, Bioenergy es el mayor complejo agroindustrial del país, produce etanol carburante.	Costos de producción en Colombia son muy altos, un 50% más altos que en Brasil.	<p>Demanda creciente de etanol carburante.</p> <p>Declaración de Zidres en Puerto López.</p> <p>Ley Colombiana exige la adición de etanol en la gasolina para vehículos.</p>	<p>Energía más barata proveniente de los combustibles fósiles.</p> <p>Inestabilidad en los precios de los biocombustibles.</p> <p>Conflicto entre producción para la seguridad alimentaria y la producción de biocombustibles.</p>

Matriz DOFA – AVES – POLLO CARNE Y HUEVO

Aves – pollo y huevo			
Variables internas		Variables externas	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<p>Planta de sacrificio una de las más grandes y modernas del país, ubicada en Cumaral.</p> <p>Gremio fuerte y consolidado.</p>	<p>Incumplimiento de las reglas sanitarias, genera cierres de granjas y sanciones.</p> <p>Manejo en sacrificio que deteriora la calidad del producto, en mataderos informales.</p>	<p>Comportamiento creciente en el consumo nacional.</p> <p>Presas de muy bajo precio en comparación con cortes de carne y de res.</p> <p>Incremento de consumo de huevo.</p> <p>Precio del huevo más económico que cualquier otra proteína de origen animal.</p>	<p>TLC con Estados Unidos, permite la entrada de presas de pollo, cuando hay oferta en el país.</p> <p>Incremento el consumo de cerdo.</p> <p>Predominancia de la ganadería bovina.</p>

Matriz DOFA – BOVINOS

Ganadería bovina			
Variables internas		Variables externas	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<p>Relativa gradualidad en la exposición del aparato productivo ganadero a la competencia internacional.</p> <p>Incremento en la adopción de BPG.</p> <p>Mantenimiento del status sanitario del país en materia de fiebre aftosa.</p> <p>Exportaciones a Jordania, Rusia, Líbano y Emiratos Árabes Unidos.</p> <p>Identidad gastronómica posicionada (mamona a la llanera).</p> <p>Raza criolla –San Martinero</p>	<p>Pérdidas económicas a los ganaderos, por mal manejo de bienestar animal en Friogan (deshidratación, carne desechada por moretones, animales partidos y sin ojos, etc).</p> <p>Eslabón primario de ganadería desarticulado: reducida/ nula integración horizontal y vertical.</p> <p>Asimetrías en el poder de negociación entre productores e intermediarios en la actividad ganadera.</p> <p>Localización de la infraestructura de procesamiento (Friogan) sólo en los centros de consumo (Villavicencio).</p> <p>Reducción en el pago de la leche. El precio de la leche está supeditado a las industrias y a la informalidad. En Castilla La Nueva, las únicas empresas que compran son Alquería y El Recreo, y el resto se lo reparten las fábricas de queso locales",</p>	<p>Derivados del ganado son alimentos incluidos en la canasta familiar.</p> <p>Procesos de integración regional en marcha con el Centro del País y la Orinoquia.</p> <p>Trámites por parte del Gobierno nacional para exportar carne con 13 países entre los que están priorizados o con mayor avance China, Panamá, Guatemala y Arabia Saudita.</p>	<p>Cambio de hábitos reduce el consumo de carne de res.</p> <p>Incremento en la presencia de productos sustitutos de la carne de res.</p> <p>Tratados de Libre Comercio con potencias productoras de carne y de leche. Infortunadamente no han redundado en más exportaciones del sector, sino en la importación de los mismos que afectan los precios de los productos ganaderos.</p> <p>Los ganaderos que tienen acuerdos con la industria, tienen que pagar un alto porcentaje en el transporte del Meta hacia la zona de la Sabana de Bogotá, donde están ubicadas las plantas de estas empresas, lo que resulta en grandes descuentos en el precio del lácteo.</p> <p>Contrabando de ganado bovino de Venezuela y de leche en polvo de</p>

Ganadería bovina			
VARIABLES INTERNAS		VARIABLES EXTERNAS	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
	<p>La producción de leche, a pesar de tener un inventario de vacas en producción proporcionalmente más grande que otros países, el rendimiento diario de cada una de ellas es significativamente menor si se compara con países que son potencias ganaderas, las diferencias son sustanciales.</p> <p>Desaprovechamiento del potencial de exportación de carne y leche a los países con los existe TLC vigentes por falta de admisibilidad sanitaria.</p> <p>Presencia de irregularidades relacionadas con la aparición de medicamentos veterinarios antibióticos que no están autorizadas en la carne</p> <p>En los últimos tres años, se han incrementado las importaciones de las subpartidas Carne de bovinos, congelada y Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada.</p>		<p>Argentina.</p> <p>Frecuentes cierres de la vía Villavicencio-Bogotá, perjudican el transporte de productos (ganado, porcinos, yuca, plátano, frutales) e incrementan costos de transporte y pérdida de la calidad de los productos.</p> <p>Frecuentes cierres de la vía Villavicencio-Bogotá, perjudican el transporte de ganado e incrementan costos de transporte y pérdida de la calidad por deshidratación y maltrato del ganado.</p>

Matriz DOFA – PORCINOS - CARNE

Porcinos			
Variables internas		Variables externas	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Experiencia agroindustrial de La Fazenda, es activo para el desarrollo de clúster productivos. Autosuficiencia en materias primas para alimentación porcina. Diversificación de productos.	Informalidad en el sacrificio de cerdos. Deficiencia en la infraestructura de frío. Canales de comercialización extensos.	Incremento en el consumo per cápita de carne de cerdo. Perspectiva de exportación de carne de cerdo.	Cierres frecuentes de la vía Villavicencio – Bogotá. Fuerte competencia de Antioquia, Córdoba, Valle del Cauca y el Eje Cafetero.

Matriz DOFA – PESCADO- CARNE

Pescado			
Variables internas		Variables externas	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Investigación fuerte de la acuicultura – Unillanos. Zona productora en el Ariari, con experiencia productiva.	Infraestructura de frío. Debilidad gremial y asociativa. Baja consolidación de la cadena.	Incremento del consumo nacional de pescado. La tendencia de crecimiento, es muy positiva, muestra una buena posición competitiva de los productos colombianos. Colombia tiene ya un mercado penetrado en Estados Unidos.	Permisos de concesiones. La escala total de las exportaciones y los costos implícitos de logística y transacción. Competencia de Ecuador, Honduras, Costa Rica.

Matriz DOFA – GENERAL

General			
Variables internas		Variables externas	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<p>Mercado campesino del Meta consolidado como una organización de segundo nivel, ejemplo para la articulación de asociaciones de productores del Meta y Cundinamarca, para comercializar directamente con el consumidor.</p> <p>Crecimiento de agroindustrias modernas.</p> <p>Experiencia de cultivo de la mayoría de las apuestas.</p>	<p>Baja diversificación del mercado.</p> <p>Bajos precios pagados a los productores.</p> <p>Dispersión de la producción y ubicación lejos de vías para el transporte.</p> <p>Procesos de asociatividad en la región fragmentados y con poca sostenibilidad en el tiempo.</p> <p>Inexistencia de sistemas de información articulado entre entidades públicas y privadas, relacionado a la oferta y demanda de los productos agropecuarios del departamento.</p>	<p>Cercanía con el gran mercado capitalino y del centro del país.</p> <p>Incremento en el consumo nacional de carnes y frutas.</p> <p>Buenas perspectivas de incremento de las exportaciones colombianas.</p>	<p>Frecuentes cierres de la vía Villavicencio-Bogotá, perjudican el transporte de productos (ganado, porcinos, yuca, plátano, frutales) e incrementan costos de transporte y pérdida de la calidad de los productos.</p> <p>Reducción de la agricultura comercial y campesina que, además, está generando problemas en la seguridad alimentaria de las regiones.</p> <p>Altos costos de transporte para la comercialización de productos.</p> <p>Dificultades de comercialización obligan a los agricultores a destruir sus cultivos de alimentos (yuca, plátano, piña, guayaba, maíz blanco) para no seguir endeudándose y buscar otros productos que sean más rentables en el mercado.</p>

CONCLUSIONES

Se realizó el diagnóstico del mercado de productos priorizados por el departamento del Meta. Donde se pudo observar, que el Meta en realidad tiene una alta capacidad como oferente y abastecedor de los productos priorizados para el mercado nacional, sin embargo también se evidenció, que el departamento pasa por una crisis importante en términos de la comercialización de varios de los productos priorizados:

Yuca, guayaba, maíz, piña, que llevó a los productores arrancan los cultivos.

Dicho panorama se presentó luego de acoger la política nacional de incremento de áreas sembradas de varios productos, lo mismo hicieron los demás departamentos del país, lo cual generó sobreoferta en el mercado. Sin embargo, aunque se acogió la política, los productores del departamento no se planificaron el tema de comercialización, ni de mercados destino.

La agroindustria en el departamento ha venido teniendo una evolución interesante en productos como la caña de azúcar, la avicultura y la porcicultura, lo cual ha ido incluyendo al departamento entre los abastecedores importantes a nivel nacional, y con alto potencial en la exportación de etanol y carne de cerdo y sus derivados.

BIBLIOGRAFÍA

- AgroNegocios. 2017.** "A finales de junio vamos a inaugurar la planta de sacrificio". 2017.
- Andrade, Gladys. 2017.** Mercado de productos agropecuarios: guía de priorización y diagnóstico. Bogotá : UPRA, 2017.
- BMC. 2017.** Bolsa Mercantil de Colombia. [En línea] Agosto de 2017.
<http://www.bolsamercantil.com.co/boletines/>.
- CCI.** Corporación Colombia Internacional. [En línea] [Citado el: 31 de julio de 2018.]
- Corabastos. 2017.** Precio Promedio Anual por Producto. [En línea] Agosto de 2017. <http://www.corabastos.com.co/sitio/historicoApp2/reportes/prueba.php>.
- DANE - ESAG. 2017.** Sacrificio de ganado total nacional y departamental - vacunos, porcinos y otras especies. Bogotá D.C : Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2017.
- DANE. 2017.** comercio internacional. Bogotá : Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2017.
- . **2017.** Cuentas departamentales -CD Producto interno bruto 2016 preliminar. Bogotá : s.n., 2017.
- . **2014.** Informe de coyuntura económica regional - ICER. Departamento del Meta. Villavicencio : s.n., 2014.
- . **2015.** Informe de coyuntura económica regional -ICER. Departamento del Meta. Villavicencio : s.n., 2015.
- . **2013.** Informe de coyuntura económica regional -ICER. Departamento del Meta. Villavicencio : s.n., 2013.
- DIAN.** Sistema Estadístico de Comercio Exterior. Importaciones por capítulo y departamento. [En línea] SIEX. [Citado el: 24 de Julio de 2018.]
[http://websiex.dian.gov.co/pls/siex/icdptos\\$.startup](http://websiex.dian.gov.co/pls/siex/icdptos$.startup).
- DNP. 2015.** El campo Colombiano: un camino hacia el bienestar y la paz. Informe detallado de la Misión para la transformación del campo. Tomo 3 . Bogotá D.C : DNP, 2015.

El Espectador. 2018. Cierre de vía genera pérdidas económicas en varios sectores. ¿Qué sigue en el caso Chirajara? 2018.

Fedearroz. 2012. Adopción masiva de tecnología AMTEC. Bogotá : s.n., 2012.

—. **2017.** Federación Nacional de Arroceros. Encuesta Nacional de Arroz. [En línea] Agosto de 2017. <http://www.fedearroz.com.co/new/index.php>.

Fedecacao. 2017. Federación Nacional de Cacaoteros. Fondo Nacional del Cacao. [En línea] Agosto de 2017. <https://www.fedecacao.com.co/site/>.

Fedegan. Inventario Ganadero. [En línea] [Citado el: 24 de julio de 2018.] <http://www.fedegan.org.co/estadisticas/inventario-ganadero>.

Fedepalma. 2017. Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite. Fondo de Fomento Palmero. [En línea] Agosto de 2017. <http://web.fedepalma.org/>.

—. **2015.** Flipa y Aceites Manuelita, cerrando brechas de productividad. Boletín núcleos palmeros. 2015.

—. **2017.** La palma de aceite en el departamento del Meta. Infografía. Villavicencio : Fondo Palmero, 2017.

—. **2015.** Minianuario Estadístico 2015, Principales cifras de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia. Bogotá : Fedepalma, 2015.

Fenavi. Estadísticas Fenavi. Producción pública. Información por departamento. [En línea] [Citado el: 23 de julio de 2018.]

—. **2017.** Programa de estudios económicos. Bogotá : Federación Nacional de avicultores de Colombia, 2017.

García, Emilio. 2015. El cultivo de maracuyá en el departamento del Meta. Villavicencio : s.n., 2015.

Gobernación del Meta. 2016. Evaluaciones agropecuarias municipales. Villavicencio : s.n., 2016.

ICA. 2015. Base de datos de forestales. Bogotá : Instituto Colombiano Agropecuario, 2015.

—. **2017.** Censo Pecuario 2011-2015. Bogotá : Instituto Colombiano Agropecuario, 2017.

IDEAM. 2014. Mapa de Coberturas de la Tierra Metodología CORINE Land Cover Adaptada para Colombia Escala 1:100.000 Periodo (2010-2012). Bogotá, Colombia : IDEAM, 2014.

INCP. 2012. Instituto Nacional de Contadores Públicos. DIAN adopta clasificación de actividades económicas revisión 4 adaptada para Colombia. [En línea] 26 de noviembre de 2012. [Citado el: 29 de julio de 2018.] <https://www.incp.org.co/dian-adopta-clasificacion-de-actividades-economicas-revision-4-adaptada-para-colombia/>.

Lugo, Cristobal. 2017. Diagnóstico para el ordenamiento productivo. Villavicencio : USAID, 2017.

MADR. Agronet. [En línea] MADR. [Citado el: 16 de junio de 2018.] <http://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/Comercio.aspx>.

—. **2017.** Base agrícola EVA 2007 -2017. Bogotá : s.n., 2017.

—. **2018.** Cubo de Comercio Exterior. Bogotá : s.n., 2018.

—. **2014.** Evaluaciones Agropecuarias Municipales. Villavicencio : s.n., 2014.

—. **2017.** Sistema de información de gestión y desempeño de organizaciones de cadena - SIOC. Cadena carnica porcicola. Cifras sectoriales. [En línea] 2017. [Citado el: 25 de julio de 2018.]

<https://sioc.minagricultura.gov.co/Porcina/Pages/Documentos.aspx?RootFolder=%2FPorcina%2FDocumentos%2F002%20-%20Cifras%20Sectoriales&FolderCTID=0x0120003EDA72C8E75E664DA8175AEB0E4979D1&View=%7BD0845447-C5EC-400D-821A-B21AF276EBD2%7D>.

—. Sistema de información de gestión y desempeño de organizaciones de cadenas - SIOC. Cadena porcina. [En línea] [Citado el: 25 de julio de 2018.] <https://sioc.minagricultura.gov.co/Porcina/Pages/Documentos.aspx?RootFolder=%2FPorcina%2FDocumentos%2F002%20-%20Cifras%20Sectoriales&FolderCTID=0x0120003EDA72C8E75E664DA8175AEB0E4979D1&View=%7BD0845447-C5EC-400D-821A-B21AF276EBD2%7D>.

MinCIT. Programa de transformación productiva -PTP. Agroindustria -Planes de negocio. [En línea] [Citado el: 31 de julio de 2018.] <https://www.ptp.com.co/>.

PNUD. 2017. Mercados campesinos del Meta: una estrategia para la reconciliación. Macrorrueda para la reconciliación. s.l. : GIZ, UNHCR ACNUR, 2017.

Portafolio. 2018. Se busca integrar a toda la cadena del sector arrocero. Portafolio sección negocios. 2018.

Procolombia. Actualidad. Conozca las diferencias entre aranceles y subpartidas arancelarias. [En línea] [Citado el: 27 de julio de 2018.] <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/conozca-las-diferencias-entre-aranceles-y-subpartidas-arancelarias>.

PSAN. 2012. Plan Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PNSAN) 2012 -2019. Bogotá D.C : Gobierno Nacional, 2012.

RENAF. 2018. Red Nacional de Agricultura familiar. Mercados Meta. [En línea] 2018. [Citado el: 30 de julio de 2018.]

SIPSA, MADR & DANE. 2014. Boletín mensual abastecimiento de alimentos " Comportamiento en los diferentes mercados#. Bogotá : SIPSA, MADR & DANE, 2014. 17.

Trade Map. Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. [En línea] Centro de Comercio Internacional. [Citado el: 22 de julio de 2018.] <https://www.trademap.org>.

UNAL, Biogestión. 2011. Estudio de la cadena productiva del cacao en el Ariari. Bogotá : s.n., 2011.

ANEXOS

Exportaciones con origen Colombia

Tabla 18. Exportaciones Nacionales por subpartidas arancelarias

Cantidades exportadas en toneladas								
Código	Descripción del producto	2013	2014	2015	2016	2017	Promedio	% de participación
'0803	Plátanos, incl. plátanos, frescos o secos	1.643.108,0	1.799.666,0	1.684.148,0	1.960.539,0	2.002.602,0	1.818.012,6	58,24%
'0901	Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos de café que contengan ...	547.569,0	623.368,0	717.945,0	739.530,0	720.911,0	669.864,6	21,46%
'1511	Aceite de palma y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	184.952,0	245.641,0	403.798,0	373.316,0	554.441,0	352.429,6	11,29%
'0102	Animales vivos de la especie bovina	110.282,0	23.623,0	32.314,0	32.980,0	26.693,0	45.178,4	1,45%
'0303	Pescado comestible, congelado (exc. filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)	41.777,0	50.814,0	40.877,0	34.033,0	9.622,0	35.424,6	1,13%
'0805	Agrios "cítricos", frescos o secos	8.159,0	19.170,0	17.949,0	17.532,0	35.389,0	19.639,8	0,63%
'0804	Dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos y mangostanes, frescos ...	1.434,0	5.116,0	10.779,0	34.365,0	46.137,0	19.566,2	0,63%
'2008	Frutas u otro frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro ...	14.377,0	15.068,0	17.862,0	19.681,0	23.636,0	18.124,8	0,58%
'2101	Extractos, esencias y concentrados de café, de té o de yerba mate y preparaciones a base de ...	15.327,0	15.490,0	16.738,0	19.955,0	20.154,0	17.532,8	0,56%
'1517	Margarina y otras mezclas o preparaciones alimenticias de materias grasas o	5.435,0	9.623,0	13.607,0	24.823,0	31.635,0	17.024,6	0,55%

Cantidades exportadas en toneladas								
Código	Descripción del producto	2013	2014	2015	2016	2017	Promedio	% de participación
	aceites, animales ...							
'1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	10.464,0	14.571,0	12.251,0	12.901,0	14.583,0	12.954,0	0,41%
'0202	Carne de bovinos, congelada	24.814,0	5.318,0	8.194,0	6.610,0	7.935,0	10.574,2	0,34%
'1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	7.693,0	8.018,0	13.744,0	10.449,0	11.876,0	10.356,0	0,33%
'2106	Preparaciones alimenticias, n.c.o.p.	8.255,0	9.343,0	6.871,0	12.834,0	11.182,0	9.697,0	0,31%
'1518	Grasas y aceites, animales o vegetales, y sus fracciones, cocidos, oxidados, deshidratados, ...	2.961,0	5.200,0	8.735,0	3.265,0	9.209,0	5.874,0	0,19%
'1516	Grasas y aceites de origen animal o vegetal y sus fracciones, parcial o totalmente hidrogenados, ...	5.773,0	6.917,0	5.442,0	5.254,0	3.195,0	5.316,2	0,17%
'0201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	8.205,0	3.676,0	1.827,0	3.465,0	9.221,0	5.278,8	0,17%
'0304	Filetes y demás carne de pescado, incl. picada, frescos, refrigerados o congelados	4.054,0	4.938,0	5.742,0	5.463,0	5.534,0	5.146,2	0,16%
'0714	Raíces de mandioca "yuca", de arruruz o de salep, aguaturnas "patacas", batatas "boniatos, ...	2.527,0	3.060,0	4.703,0	5.595,0	8.129,0	4.802,8	0,15%
'1507	Aceite de soja "soya" y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	3.191,0	970,0	103,0	3.186,0	14.414,0	4.372,8	0,14%
'1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevos de pescado	5.851,0	7.108,0	2.986,0	3.211,0	1.369,0	4.105,0	0,13%

Cantidades exportadas en toneladas								
Código	Descripción del producto	2013	2014	2015	2016	2017	Promedio	% de participación
'0402	Leche y nata "crema", concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante	6.702,0	1.921,0	6.181,0	207,0	4.169,0	3.836,0	0,12%
'1212	Algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas, refrigeradas, congeladas ...	6.175,0	7.868,0	2.698,0	-	501,0	3.448,4	0,11%
'1804	Manteca, grasa y aceite de cacao	2.966,0	3.166,0	2.619,0	3.590,0	3.166,0	3.101,4	0,10%
'1904	Hojuelas, copos de maíz y otros productos a base de cereales obtenidos por insuflado o tostado; ...	4.149,0	2.368,0	2.384,0	2.232,0	2.402,0	2.707,0	0,09%
'1005	Maíz	1.864,0	3.482,0	3.302,0	2.923,0	1.099,0	2.534,0	0,08%
'2306	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de materias grasas o aceites vegetales, incl. ...	1.498,0	1.553,0	1.599,0	1.725,0	2.721,0	1.819,2	0,06%
'0207	Carne y despojos comestibles de gallos, gallinas, patos, gansos, pavos "gallipavos" y pintadas, ...	1.078,0	2.946,0	1.617,0	943,0	2.235,0	1.763,8	0,06%
'2007	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, ...	1.683,0	1.395,0	1.263,0	1.600,0	1.838,0	1.555,8	0,05%
'1803	Pasta de cacao, incl. desgrasada	1.149,0	1.262,0	1.885,0	1.636,0	1.760,0	1.538,4	0,05%
'2009	Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. "silvestres", ...	666,0	561,0	568,0	688,0	1.545,0	805,6	0,03%
'1805	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	538,0	752,0	682,0	947,0	1.012,0	786,2	0,03%
'2303	Residuos de la industria del almidón y residuos simil., pulpa de remolacha, bagazo de caña ...	1.457,0	1.247,0	1.080,0	23,0	28,0	767,0	0,02%
'0301	Peces vivos	637,0	676,0	726,0	826,0	801,0	733,2	0,02%
'0302	Pescado comestible, fresco o refrigerado (exc.	526,0	722,0	595,0	511,0	1.171,0	705,0	0,02%

Cantidades exportadas en toneladas								
Código	Descripción del producto	2013	2014	2015	2016	2017	Promedio	% de participación
	filetes y demás carne de pescado de la partida ...							
'1006	Arroz	29,0	21,0	33,0	1.062,0	2.153,0	659,6	0,02%
'0206	Despojos de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, ...	364,0	301,0	218,0	251,0	706,0	368,0	0,01%
'0813	Albaricoques "damascos, chabacanos", ciruelas, manzanas, melocotones, peras, papayas, tamarindos ...	249,0	408,0	435,0	258,0	418,0	353,6	0,01%
'0406	Quesos y requesón	258,0	355,0	357,0	318,0	310,0	319,6	0,01%
'2105	Helados, incl. con cacao	235,0	269,0	284,0	259,0	252,0	259,8	0,01%
'0407	Huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos	717,0	3,0	173,0	194,0	192,0	255,8	0,01%
'0504	Tripas, vejigas y estómagos de animales (exc. de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, ...	264,0	381,0	374,0	170,0	63,0	250,4	0,01%
'0403	Suero de mantequilla "de manteca", leche y nata "crema" cuajadas, yogur, kéfir y demás leches ...	315,0	134,0	139,0	184,0	452,0	244,8	0,01%
'1207	Semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados (exc. frutos de cáscara comestibles, aceitunas, ...	257,0	580,0	140,0	43,0	191,0	242,2	0,01%
'1605	Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados (sin ahumar)	222,0	116,0	120,0	221,0	259,0	187,6	0,01%
'0807	Melones, sandías y papayas, frescos	190,0	87,0	117,0	101,0	399,0	178,8	0,01%
'0405	Mantequilla "manteca", incl. mantequilla deshidratada y "ghee", y demás	54,0	215,0	93,0	1,0	498,0	172,2	0,01%

Cantidades exportadas en toneladas								
Código	Descripción del producto	2013	2014	2015	2016	2017	Promedio	% de participación
	materias grasas de ...							
'0401	Leche y nata "crema", sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante	87,0	265,0	130,0	87,0	112,0	136,2	0,004%
'1522	Degrás; residuos porcedentes del tratamiento de materias grasas o ceras, animales o vegetales	-	-	158,0	355,0	-	102,6	0,003%
'1201	Habas de soja, incluso quebrantadas	313,0	3,0	29,0	9,0	67,0	84,2	0,003%
'0106	Animales vivos, n.c.o.p. (exc. caballos, asnos, mulos, burdéganos, bovinos, porcinos, ovinos, ...)	26,0	41,0	49,0	66,0	58,0	48,0	0,002%
'0105	Gallos, gallinas, patos, gansos, pavos "gallipavos" y pintadas, de las especies domésticas, ...	73,0	59,0	49,0	14,0	14,0	41,8	0,001%
'1802	Cáscara, películas y demás desechos de cacao		81,0	3,0	13,0	50,0	36,8	0,001%
'0305	Pescado comestible seco, salado, en salmuera; pescado ahumado, incl. cocido antes o durante ...	61,0	21,0	11,0	16,0	32,0	28,2	0,001%
'1502	Grasa de animales de la especie bovina, ovina o caprina (excepto petróleo y oleostearina)	-	-	106,0	-	-	21,2	0,001%
'0404	Lactosuero, incl. concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante; productos constituidos ...	1,0	50,0	21,0	7,0	20,0	19,8	0,001%
'1504	Grasas y aceites, y sus fracciones, de pescado o de mamíferos marinos, incl. refinados, sin ...	65,0	3,0	14,0	-	-	16,4	0,001%

Cantidades exportadas en toneladas								
Código	Descripción del producto	2013	2014	2015	2016	2017	Promedio	% de participación
'1521	Ceras vegetales, cera de abejas o de otros insectos y esperma de ballena o de otros cetáceos ...	11,0	11,0	29,0	6,0	9,0	13,2	0,000%
'1509	Aceite de oliva y sus fracciones, obtenidos de la aceituna exclusivamente por medios mecánicos ...	44,0	16,0	-	-	-	12,0	0,000%
'1602	Preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre (exc. embutidos y productos simil., así ...	8,0	22,0	2,0	3,0	4,0	7,8	0,000%
'2301	Harina, polvo y "pellets", de carne, de despojos, de pescado o de crustáceos, de moluscos o ...	14,0	6,0	1,0	-	-	4,2	0,000%
'1601	Embutidos y productos simil., de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base ...	6,0	3,0	1,0	4,0	2,0	3,2	0,000%
'2304	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja "soya", incl. molidos o ...	-	1,0	1,0	3,0	10,0	3,0	0,000%
'0408	Huevos de ave sin cáscara "casarón" y yemas de huevo, frescos, secos, cocidos en agua o vapor, ...	-	-	-	4,0	-	0,8	0,000%
'0814	Cortezas de agríos "cítricos", de melones o sandías, frescas, congeladas, secas o presentadas ...	-	-	-	1,0	3,0	0,8	0,000%
'0103	Animales vivos de la especie porcina	-	-	-	-	-	-	0,00%
'0203	Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada	-	-	-	-	-	-	0,00%

Cantidades exportadas en toneladas								
Código	Descripción del producto	2013	2014	2015	2016	2017	Promedio	% de participación
'0209	Manteca de cerdo, sin partes magras y grasa de ave sin fundir ni extraer de otro modo, frescos, ...	-	-	-	-	-	-	0,00%
'0505	Pielés y demás partes de ave, con sus plumas o plumón, plumas y partes de plumas, incl. recortadas, ...	-	-	-	-	-	-	0,00%
'1501	Grasa de cerdo, incl. la manteca de cerdo y de ave sin fundir ni extraer de otro modo (exc. ...	-	-	-	-	-	-	0,00%
'1603	Extractos y jugos de carne, pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	-	-	-	-	-	-	0,00%
Total							3.121.448,6	100%

Fuente: (Trade Map); (MADR)

Importaciones con origen otros países y grupos, destino Colombia

Tabla 19. Importaciones Nacionales por subpartidas arancelarias

Cantidades importadas en toneladas								
Cód	Producto importado	2013	2014	2015	2016	2017	Promedio	% de participación
'1005	Maíz	3.635.279	3.961.571	4.717.637	4.586.084	4.930.064	4.366.127	58,60%
'2304	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja "soya", incl. molidos o ...	1.048.949	1.016.341	1.160.890	1.235.220	1.322.651	1.156.810	15,52%
'1201	Habas de soja, incluso quebrantadas	360.624	448.170	580.264	530.405	538.116	491.516	6,60%
'1507	Aceite de soja "soya" y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	223.694	298.781	310.672	365.747	353.639	310.507	4,17%
'2303	Residuos de la industria del almidón y residuos simil., pulpa de remolacha, bagazo de caña ...	201.763	234.154	262.301	342.598	344.804	277.124	3,72%
'1006	Arroz	152.307	94.380	304.523	289.427	127.082	193.544	2,60%
'1511	Aceite de palma y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	117.534	121.728	125.495	227.409	195.964	157.626	2,12%
'0303	Pescado comestible, congelado (exc. filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)	53.226	59.897	60.925	59.857	50.331	56.847	0,76%
'0203	Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada	45.245	52.693	47.578	48.953	74.198	53.733	0,72%
'0207	Carne y despojos comestibles de gallos, gallinas, patos, gansos, pavos "gallipavos" y pintadas, ...	31.754	34.513	31.820	57.945	56.272	42.461	0,57%
'2306	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de materias grasas o aceites vegetales, incl. ...	60.050	99.829	6.264	13.119	6.782	37.209	0,50%
'1904	Hojuelas, copos de maíz y otros productos a base de cereales obtenidos por insuflado o tostado; ...	40.391	39.695	44.745	38.351	15.466	35.730	0,48%
'2301	Harina, polvo y "pellets", de carne, de despojos, de pescado o de crustáceos, de moluscos o ...	22.534	29.865	24.372	41.401	42.509	32.136	0,43%
'0803	Plátanos, incl. plátanos, frescos o secos	21.095	34.921	44.485	35.656	12.820	29.795	0,40%
'0304	Filetes y demás carne de pescado, incl. picada, frescos, refrigerados o congelados	23.313	24.922	20.998	22.827	18.893	22.191	0,30%
'0402	Leche y nata "crema", concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante	6.358	15.047	17.207	42.264	26.590	21.493	0,29%

Cantidades importadas en toneladas								
Cód	Producto importado	2013	2014	2015	2016	2017	Promedio	% de participación
'1602	Preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre (exc. embutidos y productos simil., así ...	20.377	20.121	23.570	21.993	20.596	21.331	0,29%
'0901	Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café que contengan ...	25.608	18.144	6.776	11.950	21.592	16.814	0,23%
'2008	Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro ...	17.008	14.715	14.774	16.376	18.303	16.235	0,22%
'0404	Lactosuero, incl. concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante; productos constituidos ...	7.335	9.515	10.460	12.452	13.309	10.614	0,14%
'2007	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, ...	7.165	9.377	10.584	12.542	10.173	9.968	0,13%
'2009	Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. "silvestres", ...	11.357	11.868	10.727	8.915	6.924	9.958	0,13%
'1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	7.258	8.112	8.292	8.114	7.904	7.936	0,11%
'0804	Dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos y mangostanes, frescos ...	15.688	10.124	4.425	4.811	4.138	7.837	0,11%
'0809	Albaricoques "damascos, chabacanos", cerezas, melocotones "duraznos", incl. los griñones y ...	9.467	8.016	6.831	6.248	5.802	7.273	0,10%
'1502	Grasa de animales de la especie bovina, ovina o caprina (excepto petróleo y oleoestearina)	7.685	11.056	9.983	2.492	3.846	7.012	0,09%
'0805	Agrios "cítricos", frescos o secos	6.578	9.443	3.522	2.848	7.007	5.880	0,08%
'0810	Fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos (exc. frutos ...	4.957	6.000	5.318	5.331	5.530	5.427	0,07%
'1509	Aceite de oliva y sus fracciones, obtenidos de la aceituna exclusivamente por medios mecánicos ...	3.981	4.696	4.317	4.702	4.328	4.405	0,06%
'1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	2.316	6.688	5.891	4.643	488	4.005	0,05%
'2101	Extractos, esencias y concentrados de café, de té o de yerba mate y preparaciones a base de ...	3.034	3.819	3.601	3.831	3.153	3.488	0,05%

Cantidades importadas en toneladas								
Cód	Producto importado	2013	2014	2015	2016	2017	Promedio	% de participación
'0209	Manteca de cerdo, sin partes magras y grasa de ave sin fundir ni extraer de otro modo, frescos, ...	5.383	4.591	3.216	2.521	1.268	3.396	0,05%
'1504	Grasas y aceites, y sus fracciones, de pescado o de mamíferos marinos, incl. refinados, sin ...	3.509	3.197	3.330	3.324	3.548	3.382	0,05%
'1805	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	2.951	3.098	2.500	3.447	3.595	3.118	0,04%
'0406	Quesos y requesón	2.530	2.891	3.061	3.014	3.454	2.990	0,04%
'0305	Pescado comestible seco, salado, en salmuera; pescado ahumado, incl. cocido antes o durante ...	1.609	1.804	1.562	1.882	1.622	1.696	0,02%
'1518	Grasas y aceites, animales o vegetales, y sus fracciones, cocidos, oxidados, deshidratados, ...	1.610	1.185	1.857	1.699	979	1.466	0,02%
'0813	Albaricoques "damascos, chabacanos", ciruelas, manzanas, melocotones, peras, papayas, tamarindos ...	1.607	1.455	1.143	1.364	1.519	1.418	0,02%
'1522	Degrás; residuos porcedentes del tratamiento de materias grasas o ceras, animales o vegetales	3.508	0	1.422	153	106	1.297	0,02%
'1601	Embutidos y productos simil., de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base ...	941	1.237	1.411	1.339	1.153	1.216	0,02%
'0812	Frutos conservados provisionalmente, p.ej. con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o ...	749	993	958	1.273	1.094	1.013	0,01%
'0504	Tripas, vejigas y estómagos de animales (exc. de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, ...	682	879	897	1.046	1.301	961	0,01%
'0202	Carne de bovinos, congelada	425	293	343	1.467	2.108	927	0,01%
'1521	Ceras vegetales, cera de abejas o de otros insectos y esperma de ballena o de otros cetáceos ...	647	599	836	667	407	631	0,01%
'1605	Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados (sin ahumar)	385	645	708	570	603	582	0,01%
'1803	Pasta de cacao, incl. desgrasada	398	207	74	876	156	342	0,00%
'0811	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de ...	218	172	376	475	439	336	0,00%
'2105	Helados, incl. con cacao	319	315	271	233	287	285	0,00%

Cantidades importadas en toneladas								
Cód	Producto importado	2013	2014	2015	2016	2017	Promedio	% de participación
'0201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	169	229	205	243	519	273	0,00%
'0407	Huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos	203	293	247	288	134	233	0,00%
'0408	Huevos de ave sin cáscara "cascarón" y yemas de huevo, frescos, secos, cocidos en agua o vapor, ...	302	267	223	161	206	232	0,00%
'0505	Pielés y demás partes de ave, con sus plumas o plumón, plumas y partes de plumas, incl. recortadas, ...	1	30	81	290	627	206	0,003%
'0302	Pescado comestible, fresco o refrigerado (exc. filetes y demás carne de pescado de la partida ...	129	142	254	278	222	205	0,003%
'0210	Carne y despojos comestibles, salados o en salmuera, secos o ahumados; harina y polvo comestibles, ...	126	148	230	184	259	189	0,003%
'0403	Suero de mantequilla "de manteca", leche y nata "crema" cuajadas, yogur, kéfir y demás leches ...	58	99	113	267	347	177	0,002%
'1212	Algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas, refrigeradas, congeladas ...	52	125	162	194	344	175	0,002%
'1501	Grasa de cerdo, incl. la manteca de cerdo y de ave sin fundir ni extraer de otro modo (exc. ...	89	194	234	112	111	148	0,002%
'0401	Leche y nata "crema", sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante	99	161	185	196	93	147	0,002%
'1802	Cáscara, películas y demás desechos de cacao	207	32				120	0,002%
'0807	Melones, sandías y papayas, frescos	98	202	10	9	70	78	0,001%
'0405	Mantequilla "manteca", incl. mantequilla deshidratada y "ghee", y demás materias grasas de ...	166	38	21	68	33	65	0,001%
'0105	Gallos, gallinas, patos, gansos, pavos "gallipavos" y pintadas, de las especies domésticas, ...	31	30	36	36	38	34	0,000%
'0103	Animales vivos de la especie porcina	21		34	18	42	29	0,000%
'0714	Raíces de mandioca "yuca", de arrurruz o de salep, aguaturmas "patacas", batatas "boniatos", ...	5	-	26	49	52	26	0,000%
'0102	Animales vivos de la especie bovina	-	7	5	31	39	16	0,000%

Cantidades importadas en toneladas								
Cód	Producto importado	2013	2014	2015	2016	2017	Promedio	% de participación
'1804	Manteca, grasa y aceite de cacao	23	10	13	16	13	15	0,000%
'0106	Animales vivos, n.c.o.p. (exc. caballos, asnos, mulos, burdéganos, bovinos, porcinos, ovinos, ...)	4	5	4	6	6	5	0,000%
'1603	Extractos y jugos de carne, pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	2	2	4	2	2	2	0,000%
'0301	Peces vivos	-	-	-	-	-	-	0,00%
'0814	Cortezas de agrios "cítricos", de melones o sandías, frescas, congeladas, secas o presentadas ...	-	-	-	-	-	-	0,00%
1517	Margarina y otras mezclas o preparaciones alimenticias de materias grasas o aceites, animales ...	-	-	-	-	-	-	0,00%
1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado	-	-	-	-	-	-	0,00%
2106	Preparaciones alimenticias, n.c.o.p.	-	-	-	-	-	-	0,00%
Total							7.450.465	100%

Fuente: (Trade Map); (MADR)

Indicador de balanza comercial

Tabla 20. Estimación del indicador de balanza comercial relativa

Estimación del indicador de balanza comercial relativa				
Código	Producto importado	Promedio exportaciones en ton 2013 -2017	Promedio importaciones en ton 2013 -2017	BCR
'0301	Peces vivos	733	-	1,0
'0814	Cortezas de agrios "cítricos", de melones o sandías, frescas, congeladas, secas o presentadas ...	1	-	1,0
1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado	4.105	-	1,0
0102	Animales vivos de la especie bovina	45.178	16	1,0
'1804	Manteca, grasa y aceite de cacao	3.101	15	1,0
'0714	Raíces de mandioca "yuca", de arrurruz o de salep, aguaturmas "patacas", batatas "boniatos, ...	4.803	26	1,0
'0803	Plátanos, incl. plátanos, frescos o secos	1.818.013	29.795	1,0
'0901	Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café que contengan ...	669.865	16.814	1,0
'1212	Algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas, refrigeradas, congeladas ...	3.448	175	0,9
'0201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	5.279	273	0,9
'0202	Carne de bovinos, congelada	10.574	927	0,8

Estimación del indicador de balanza comercial relativa				
Código	Producto importado	Promedio exportaciones en ton 2013 -2017	Promedio importaciones en ton 2013 -2017	BCR
'0106	Animales vivos, n.c.o.p. (exc. caballos, asnos, mulos, burdéganos, bovinos, porcinos, ovinos, ...	48	5	0,8
'2101	Extractos, esencias y concentrados de café, de té o de yerba mate y preparaciones a base de ...	17.533	3.488	0,7
'1803	Pasta de cacao, incl. desgrasada	1.538	342	0,6
'1518	Grasas y aceites, animales o vegetales, y sus fracciones, cocidos, oxidados, deshidratados, ...	5.874	1.466	0,6
'0302	Pescado comestible, fresco o refrigerado (exc. filetes y demás carne de pescado de la partida ...	705	205	0,5
'0805	Agrios "cítricos", frescos o secos	19.640	5.880	0,5
'0405	Mantequilla "manteca", incl. mantequilla deshidratada y "ghee", y demás materias grasas de ...	172	65	0,5
'1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	10.356	4.005	0,4
'0804	Dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos y mangostanes, frescos ...	19.566	7.837	0,4
'0807	Melones, sandías y papayas, frescos	179	78	0,4
'1511	Aceite de palma y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	352.430	157.626	0,4

Estimación del indicador de balanza comercial relativa				
Código	Producto importado	Promedio exportaciones en ton 2013 -2017	Promedio importaciones en ton 2013 -2017	BCR
'1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	12.954	7.936	0,2
'0403	Suero de mantequilla "de manteca", leche y nata "crema" cuajadas, yogur, kéfir y demás leches ...	245	177	0,2
'0105	Gallos, gallinas, patos, gansos, pavos "gallipavos" y pintadas, de las especies domésticas, ...	42	34	0,1
'2008	Frutas u otro frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro ...	18.125	16.235	0,1
'0407	Huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos	256	233	0,0
'0401	Leche y nata "crema", sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante	136	147	(0,0)
'2105	Helados, incl. con cacao	260	285	(0,0)
'0303	Pescado comestible, congelado (exc. filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)	35.425	56.847	(0,2)
'1605	Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados (sin ahumar)	188	582	(0,5)
'1802	Cáscara, películas y demás desechos de cacao	37	120	(0,5)

Estimación del indicador de balanza comercial relativa				
Código	Producto importado	Promedio exportaciones en ton 2013 -2017	Promedio importaciones en ton 2013 -2017	BCR
'0504	Tripas, vejigas y estómagos de animales (exc. de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, ...	250	961	(0,6)
'1805	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	786	3.118	(0,6)
'0813	Albaricoques "damascos, chabacanos", ciruelas, manzanas, melocotones, peras, papayas, tamarindos ...	354	1.418	(0,6)
'0304	Filetes y demás carne de pescado, incl. picada, frescos, refrigerados o congelados	5.146	22.191	(0,6)
'0402	Leche y nata "crema", concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante	3.836	21.493	(0,7)
'2007	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, ...	1.556	9.968	(0,7)
'0406	Quesos y requesón	320	2.990	(0,8)
'2009	Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. "silvestres", ...	806	9.958	(0,9)
'1522	Degrás; residuos porcedentes del tratamiento de materias grasas o ceras, animales o vegetales	103	1.297	(0,9)
'1904	Hojuelas, copos de maíz y otros productos a base de cereales obtenidos por insuflado o tostado; ...	2.707	35.730	(0,9)

Estimación del indicador de balanza comercial relativa				
Código	Producto importado	Promedio exportaciones en ton 2013 -2017	Promedio importaciones en ton 2013 -2017	BCR
'2306	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de materias grasas o aceites vegetales, incl. ...	1.819	37.209	(0,9)
'0207	Carne y despojos comestibles de gallos, gallinas, patos, gansos, pavos "gallipavos" y pintadas, ...	1.764	42.461	(0,9)
'1521	Ceras vegetales, cera de abejas o de otros insectos y esperma de ballena o de otros cetáceos ...	13	631	(1,0)
'0305	Pescado comestible seco, salado, en salmuera; pescado ahumado, incl. cocido antes o durante ...	28	1.696	(1,0)
'1507	Aceite de soja "soya" y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	4.373	310.507	(1,0)
'1504	Grasas y aceites, y sus fracciones, de pescado o de mamíferos marinos, incl. refinados, sin ...	16	3.382	(1,0)
'0408	Huevos de ave sin cáscara "cascarón" y yemas de huevo, frescos, secos, cocidos en agua o vapor, ...	1	232	(1,0)
'1006	Arroz	660	193.544	(1,0)
'1502	Grasa de animales de la especie bovina, ovina o caprina (excepto petróleo y oleostearina)	21	7.012	(1,0)
'2303	Residuos de la industria del almidón y residuos simil., pulpa de remolacha, bagazo de caña ...	767	277.124	(1,0)

Estimación del indicador de balanza comercial relativa				
Código	Producto importado	Promedio exportaciones en ton 2013 -2017	Promedio importaciones en ton 2013 -2017	BCR
'1601	Embutidos y productos simil., de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base ...	3	1.216	(1,0)
'0404	Lactosuero, incl. concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante; productos constituidos ...	20	10.614	(1,0)
'1005	Maíz	2.534	4.366.127	(1,0)
'1602	Preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre (exc. embutidos y productos simil., así ...	8	21.331	(1,0)
'1201	Habas de soja, incluso quebrantadas	84	491.516	(1,0)
'2301	Harina, polvo y "pellets", de carne, de despojos, de pescado o de crustáceos, de moluscos o ...	4	32.136	(1,0)
'2304	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja "soya", incl. molidos o ...	3	1.156.810	(1,0)
'0103	Animales vivos de la especie porcina	-	29	(1,0)
'0203	Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada	-	53.733	(1,0)
'0209	Manteca de cerdo, sin partes magras y grasa de ave sin fundir ni extraer de otro modo, frescos, ...	-	3.396	(1,0)
'0505	Pieles y demás partes de ave, con sus plumas o plumón, plumas y partes de plumas, incl. recortadas, ...	-	206	(1,0)

Estimación del indicador de balanza comercial relativa				
Código	Producto importado	Promedio exportaciones en ton 2013 -2017	Promedio importaciones en ton 2013 -2017	BCR
'1501	Grasa de cerdo, incl. la manteca de cerdo y de ave sin fundir ni extraer de otro modo (exc. ...	-	148	(1,0)
'1603	Extractos y jugos de carne, pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	-	2	(1,0)

Fuente: (Trade Map); (MADR)

Importaciones mundiales

Tabla 21. Importaciones mundiales.

Importaciones mundiales (2013 -2017)				
Producto	Importaciones en USD - todos los países	Mayores importadores	Importaciones en toneladas - todos los países	Mayores importadores
Soya	60994780,8	China, México, Países Bajos, Japón, Alemania	127513281,8	China, México, Países Bajos, Alemania, España
Cacao en grano	138652,6863	Países Bajos, Estados Unidos, Alemania, Bélgica, Malasia	3246842,8	Países Bajos, Estados Unidos, Alemania, Bélgica, Malasia
Papaya y patilla	50.775	Estados Unidos, Alemania, Países Bajos, Francia, Reino Unido	5554932	Estados Unidos, Alemania, Canadá, Países Bajos, Francia
Yuca	3188227,2	China, Estados Unidos, Tailandia, Vietnam, Reino Unido	11428286,17	China, Tailandia, Corea, Estados Unidos, Reino Unido
Plátano	14876736,2	Estados Unidos, Bélgica, Alemania, Rusia, Japón	21588524,8	Estados Unidos, Bélgica, Alemania, Rusia, Reino Unido
Cítricos	14302205,4	Rusia, Alemania, Francia, Países Bajos, Estados Unidos	15347463,32	Rusia, Alemania, Francia, Países Bajos, Estados Unidos
Arroz	22.764.282	China, Irán, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Benín y Estados Unidos de América	42.488.629	Mozambique, China, Benín, Arabia Saudita, Irán

Importaciones mundiales (2013 -2017)				
Producto	Importaciones en USD - todos los países	Mayores importadores	Importaciones en toneladas - todos los países	Mayores importadores
Piña, aguacate, guayabas y mangos	154346,4212	Países Bajos, Estados Unidos, Francia, Alemania, Reino Unido	7840827,6	Estados Unidos, Países Bajos, India, Francia, Emiratos Árabes
Palma de aceite	33091709,6	India, China, Países Bajos, Pakistán, Bangladesh	42769975,75	India, China, Países Bajos, Pakistán, Bangladesh
Maíz	34.531.839	Japón, México, Corea, Egipto, Irán	139.718.447	Japón, México, Egipto, Corea, España
Carne de res en canal	41546442,4	Estados Unidos, China, Rusia, Corea, Japón Italia, Alemania, Países Bajos	8080646,6	Estados Unidos, China, Rusia, Corea, Japón Italia, Alemania, Países Bajos
Carne de pollo fresco sin viseras	350989,6633	Alemania, Reino Unido, China, Japón, Francia	15870398,8	Egipto, México, China, Alemania, Japón

Fuente: (Trade Map); (MADR).

Exportaciones mundiales

Tabla 22. Exportaciones mundiales.

Exportaciones mundiales (2013 -2017)				
Producto	Exportaciones en USD - todos los países	Mayores Exportadores	Exportaciones en toneladas - todos los países	Mayores Exportadores
Soya	55618489,8	Brasil, Estados Unidos, Argentina, Paraguay, Canadá	2106632,247	Brasil, Estados Unidos, Argentina, Paraguay, Canadá
Cacao en grano	9548613	Côte d'Ivoire, Ghana, Países Bajos, Nigeria, Camerún	3239939,217	Côte d'Ivoire, Ghana, Ecuador, Países Bajos, Camerún
Papaya y patilla	47.920	España, México, Países Bajos, Estados Unidos, Brasil	6192851,2	España, México, Irán, Guatemala, Estados Unidos,
Yuca	39520,82941	Tailandia, VietNam, Camboya, Estados Unidos	9151251,8	Tailandia, VietNam, Camboya, Lao, Estados Unidos
Plátano	10926174	Ecuador, Bélgica, Filipinas, Costa Rica, Colombia	22313693,6	Ecuador, Filipinas, Guatemala, Costa Rica, Colombia
Cítricos	13229747,6	España, China, Sudafrica, Estados Unidos, Turquía	15903342,95	España, Sudafrica, Turquía, Egipto, China
Arroz	23.889.606	India, Tailandia, VietNam, Pakistán, Estados Unidos	43.492.156	India, Tailandia, VietNam, Pakistán, Estados Unidos
Piña, aguacate, guayabas y mangos	9842860	México, Países Bajos, Costa Rica, Perú, España	8486216,5	Costa Rica, México, Países Bajos, Filipinas, Perú

Exportaciones mundiales (2013 -2017)				
Producto	Exportaciones en USD - todos los países	Mayores Exportadores	Exportaciones en toneladas - todos los países	Mayores Exportadores
Palma de aceite	31781871	Indonesia, Malasia, Países Bajos, Papua Nueva Guinea, Alemania	45206698	Indonesia, Malasia, Mozambique, Países Bajos, Papua Nueva Guinea
Maíz	31.291.733	Estados Unidos, Brasil, Argentina, Ucrania, Francia	143.127.946	Estados Unidos, Brasil, Argentina, Ucrania, Francia
Carne de res en canal	44240953,8	India, Brasil, Australia, Estados Unidos, Nueva Zelanda	9030705	India, Brasil, Australia, Estados Unidos, Nueva Zelanda, Países Bajos, Irlanda, Alemania
Carne de pollo fresco sin viseras	25953188,4	Brasil, Estados Unidos, Países Bajos, Polonia, Francia	15176335,73	Brasil, Estados Unidos, Países Bajos, Polonia, China

Fuente: (Trade Map); (MADR).

Índice de ventaja comparativa relativa en el mercado mundial

Tabla 23. VCR en el mercado mundial

IVCR miles USD					
Producto	Valor exportaciones colombianas del bien i	Valor total de las exportaciones de Colombia	Valor de las exportaciones mundiales del bien i	Valor total de las exportaciones mundiales	ICVR
Soya	135	1.303.136	55.618.490	256.410.677	0,0005
Cacao en grano	28.662	1.303.136	9.548.613	256.410.677	0,5906
Papaya y patilla	980	1.303.136	47.920	256.410.677	4,0240
Yuca	4.570	1.303.136	39.521	256.410.677	22,7549
Plátano	847.013	1.303.136	10.926.174	256.410.677	15,2535
Cítricos	10.479	1.303.136	13.229.748	256.410.677	0,1559
Arroz	527	1.303.136	23.889.606	256.410.677	0,0043
Piña, aguacate, guayabas y mangos	57.036	1.303.136	9.842.860	256.410.677	1,1402
Palma de aceite	262.215	1.303.136	31.781.871	256.410.677	1,6234
Maíz	13.407	1.303.136	31.291.733	256.410.677	0,0843
Carne de res en canal	76.405	1.303.136	44.240.954	256.410.677	0,3398
Carne de pollo fresco sin viseras	1.708	1.303.136	25.953.188	256.410.677	0,0129

Fuente: cálculos a partir de (Trade Map)

Consumo aparente - CA

Tabla 24. Consumo aparente con índice de crecimiento poblacional

Producto	Var. Promedio anual del CA	Índice de crecimiento poblacional	Tendencia del CA	Puesto	Valor	Índice de ponderación
Caña de azúcar	0,67	0,01	Creciente	1	16	0,118
Arroz	0,07	0,01	Creciente	2	15	0,110
Yuca	0,06	0,01	Creciente	3	14	0,103
Maíz	0,05	0,01	Creciente	4	13	0,096
Mango, aguacate, piña, guayabas	0,04	0,01	Creciente	5	12	0,088
Palma de aceite	0,04	0,01	Creciente	6	11	0,081
Cítricos	0,03	0,01	Creciente	7	10	0,074
Frijol de soya	0,01	0,01	Estable	8	9	0,066
Carne de pollo	0,01	0,01	Estable	9	8	0,059
Papaya y sandía	0,01	0,01	Estable	10	7	0,051
Huevos	0,00	0,01	Decreciente	11	6	0,044
Carne de res en canal	0,00	0,01	Decreciente	12	5	0,037
Maracuyá	0,00	0,01	Decreciente	13	4	0,029
Cacao	0,00	0,01	Decreciente	14	3	0,022
Carne de cerdo en canal	0,00	0,01	Decreciente	15	2	0,015
Plátano	0,00	0,01	Decreciente	16	1	0,007
Total				136	136	1,000

Fuente: cálculos a partir de (Trade Map)

Municipios de mayor área sembrada en el departamento

Tabla 25. Municipios de mayor área sembrada

Mayor área sembrada en toneladas por municipio						
Cacao						
Municipio	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio
VISTA HERMOSA	107	1.200	1.200	1.250	2.450	1.241
EL DORADO	302	257	525	525	1.050	532
EL CASTILLO	470	470	485	485	970	576
GRANADA	694	694	724	804	724	728
Café						
Municipio	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio
MESETAS	952	1.536	1.464	1.401	1.414	1.353
LEJANIAS	1.000	855	756	796	820	845
SAN LUIS DE CUBARRAL	450	373	359	367	369	384
SAN JUAN DE ARAMA	240	242	233	251	253	244
EL DORADO	196	212	234	256	260	232
Caucho						
Municipio	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio
PUERTO LOPEZ	9.100	9.848	12.828	12.528	14.028	11.666
PUERTO GAITAN	3.266	3.368	3.704	4.814	5.500	4.130
MAPIRIPAN	475	507	660	660	660	592
LA MACARENA	216	259	259	371	264	274
SAN MARTIN	260	260	260	260	227	253
Cítricos						
Municipio	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio
VILLAVICENCIO	1.495	1.495	1.485	1.485	1.573	1.507
GUAMAL	343	313	328	316	318	324
BARRANCA DE UPIA	250	250	250	250	264	253
Guayaba						
Municipio	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio
LEJANIAS	1.700	1.550	2.405	2.555	4.030	2.448
GRANADA	350	350	320	300	304	325
VILLAVICENCIO	103	103	151	171	93	124
SAN JUAN DE ARAMA	60	60	105	182	120	105
Maracuyá						
Municipio	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio
LEJANIAS	360	360	280	40	570	322

GRANADA	280	280	300	315	243	284
PUERTO LLERAS	140	150	174	184	315	193
SAN JUAN DE ARAMA	80	87	90	95	110	92
Palma de aceite						
Municipio	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio
SAN CARLOS DE GUAROA	43.600	45.000	47.403	44.550	44.550	45.021
PUERTO GAITAN	19.917	20.000	26.500	29.000	33.000	25.683
ACACIAS	15.000	17.000	17.000	20.000	19.835	17.767
CABUYARO	11.531	12.992	14.992	16.492	19.492	15.100
SAN MARTIN	16.173	17.820	17.474	19.120	3.550	14.827
Papaya						
Municipio	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio
VISTA HERMOSA	150	120	123	118	253	153
LA URIBE	100	100	115	110	110	107
VILLAVICENCIO	68	68	58	58		63
Piña						
Municipio	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio
VILLAVICENCIO	142	737	737	737	747	620
PUERTO RICO	55	220	169	350	1.220	403
GRANADA	65	337	352	352	340	289
FUENTE DE ORO	60	350	350	350	232	268
Plátano						
Municipio	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio
FUENTE DE ORO	6.100	4.500	5.000	4.850	7.960	5.682
PUERTO LLERAS	1.800	2.000	2.400	2.500	2.610	2.262
PUERTO RICO	1.112	1.200	1.250	1.250	1.375	1.237
GRANADA	1.800	1.760	1.900	1.980	1.200	1.728
LEJANIAS	1.470	1.500	1.200	1.030	1.030	1.246
Yuca						
Municipio	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio
FUENTE DE ORO	550	550	550	580	958	638
GRANADA	310	646	680	700	835	634
EL CASTILLO	302	300	350	380	1.300	526
VISTA HERMOSA	250	320	400	420	500	378
LEJANIAS	350	320	320	340	450	356
Arroz						
Municipio	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio
PUERTO LOPEZ	17.574	17.910	8.831	14.548	18.038	15.380

FUENTE DE ORO	8.889	8.862	8.402	12.891	10.852	9.979
CABUYARO	8.658	8.849	4.371	7.097	8.012	7.397
VILLAVICENCIO	10.769	10.444	1.647	2.601	7.571	6.606
PUERTO GAITAN	3.698	4.031	2.574	3.913	8.599	4.563
Maíz						
Municipio	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio
PUERTO GAITAN	4.330	6.748	7.974	10.276	50.092	15.884
PUERTO LOPEZ	5.723	4.671	4.671	7.394	11.697	6.831
VILLAVICENCIO	3.720	3.440	3.608	4.511	3.795	3.815
GRANADA	2.330	4.359	3.625	4.460	4.297	3.814
FUENTE DE ORO	3.555	2.901	1.515	2.702	4.900	3.115
Soya						
Municipio	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio
PUERTO GAITAN	8.291	9.073	10.200	8.970	17.000	10.707
PUERTO LOPEZ	1.861	11.690	11.832	5.965	9.517	8.173
VILLAVICENCIO	5.220	-	-	950	1.600	1.554
FUENTE DE ORO	384	657	200	860	-	420
GRANADA	-	321	250	980	-	310
Patilla						
Municipio	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio
SAN MARTIN	450	1.050	1.800	1.900	3.000	1.640
PUERTO RICO	215	325	420	315	315	318
PUERTO LLERAS	152	208	292	240	250	228
ACACIAS	100	130	160	105	70	113
PUERTO LOPEZ	22	37	85	111	250	101

Fuente: Base Agrícola EVA 2007 -2017 (MADR, 2017)

Tabla 26. Mayor área cosechada en ton por municipios

Mayor área cosechada en toneladas por municipio						
Cacao						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
VISTA HERMOSA	36	600	992	1.004	992	725
GRANADA	500	550	680	684	680	619
EL CASTILLO	180	180	470	460	470	352
PUERTO LLERAS	250	250	311	331	311	291
Café						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
MESETAS	750	1.059	1.207	1.186	1.174	1.075
LEJANIAS	815	584	599	652	659	662
SAN LUIS DE CUBARRAL	450	300	306	329	324	342
SAN JUAN DE ARAMA	180	185	184	203	201	191
EL DORADO	136	133	168	195	194	165
Caucho						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
PUERTO LOPEZ	748	755	550	400	1.300	751
MAPIRIPAN	-	-	100	460	367	185
SAN MARTIN	25	30	220	220	220	143
VILLAVICENCIO	10	10	153	153	30	71
PUERTO RICO	20	20	102	102	104	70
Cítricos						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
LEJANIAS	2.300	2.300	2.260	2.330		2.298
VILLAVICENCIO	1.318	1.495	1.485	1.455	1.290	1.409
GUAMAL	328	313	313	301	160	283
Guayaba						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
LEJANIAS	1.550	1.550	1.905	2.075	1.950	1.806
GRANADA	280	300	320	300	80	256
VILLAVICENCIO	103	103	111	91	90	100
MESETAS			236	106		171
Maracuyá						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
LEJANIAS	350	350	280	40	250	254
GRANADA	265	275	270	300	145	251
PUERTO LLERAS	100	100	149	174	310	167

PUERTO CONCORDIA			30	40	520	197
Palma de aceite						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
SAN CARLOS DE GUAROA	33.600	33.600	31.075	27.500	22.399	29.635
ACACIAS	13.500	13.500	13.500	16.000	16.835	14.667
PUERTO GAITAN	6.000	13.200	12.500	15.000	25.000	14.340
SAN MARTIN	14.500	15.000	13.800	17.120	1.500	12.384
CABUYARO	10.035	10.035	11.200	12.200	16.492	11.992
Papaya						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
VISTA HERMOSA	150	120	105	118	135	29
VILLAVICENCIO	65	68	48	38		24
SAN MARTIN	10	10	10	8	10	23
SAN LUIS DE CUBARRAL	4	4	4	4		23
SAN JUAN DE ARAMA	25	30	33	40		24
Piña						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
VILLAVICENCIO	130	737	737	707	700	602
GRANADA	60	327	312	352	295	269
FUENTE DE ORO	40	350	280	290	182	228
PUERTO RICO	55	202	148	320	120	169
Plátano						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
FUENTE DE ORO	4.350	4.500	4.250	4.800	4.650	4.510
PUERTO LLERAS	1.500	1.800	2.000	2.000	1.500	1.760
GRANADA	1.760	1.760	1.600	1.900	1.200	1.644
LEJANIAS	1.350	1.450	1.200	910	910	1.164
PUERTO RICO	450	1.100	1.050	1.050	1.250	980
Yuca						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
GRANADA	300	620	680	700	800	620
FUENTE DE ORO	480	480	550	580	732	564
EL CASTILLO	300	250	350	370	1.300	514
VISTA HERMOSA	220	320	400	420	500	372
LEJANIAS	300	320	320	340	450	346
Arroz						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
VILLAVICENCIO	10.769	10.444	1.647	2.589	7.504	2.698
PUERTO LOPEZ	17.574	17.910	8.831	14.436	17.903	2.529

PUERTO GAITAN	3.698	4.031	2.574	3.906	8.599	1.947
PUERTO LLERAS	876	800	996	1.512	1.247	1.822
SAN MARTIN	2.960	1.093	704	1.155	1.100	1.859
Maíz						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
PUERTO GAITAN	4.330	6.748	7.974	10.276	50.092	15.884
PUERTO LOPEZ	5.723	4.671	4.671	7.394	11.697	6.831
GRANADA	2.330	4.359	3.625	4.430	4.297	3.808
VILLAVICENCIO	3.720	3.440	3.608	4.511	3.750	3.806
FUENTE DE ORO	2.455	2.901	1.515	2.662	4.830	2.873
Soya						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
PUERTO GAITAN	8.291	9.073	10.200	8.970	17.000	10.707
PUERTO LOPEZ	1.861	11.690	11.832	5.965	9.517	8.173
VILLAVICENCIO	5.220	-	-	950	1.580	1.550
FUENTE DE ORO	384	657	200	860	-	420
GRANADA	-	321	250	980	-	310
Patilla						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
SAN MARTIN	420	1.040	1.800	1.700	2.550	1.502
PUERTO RICO	190	309	420	315	315	310
PUERTO LLERAS	133	172	292	240	250	217
ACACIAS	95	125	160	105	65	110
PUERTO LOPEZ	10	20	85	111	209	87

Fuente: Base Agrícola EVA 2007 -2017 (MADR, 2017)

Tabla 27. Mayor producción en toneladas por municipio

Mayor producción en toneladas por municipio						
Cacao						
Municipio	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio
VISTA HERMOSA	22	360	595	602	893	494
GRANADA	300	330	408	410	408	371
EL CASTILLO	108	108	282	276	282	211
PUERTO LLERAS	150	150	218	199	218	187
Café						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
MESETAS	375	594	732	1.266	1.295	852
LEJANIAS	978	420	466	739	773	675
SAN LUIS DE CUBARRAL	338	224	248	305	311	285
SAN JUAN DE ARAMA	59	173	186	226	231	175
EL DORADO	82	92	125	242	249	158
Caucho						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
PUERTO LOPEZ	1.197	1.209	1.100	720	1.690	1.183
MAPIRIPAN	-	-	230	1.012	440	336
SAN MARTIN	40	48	440	440	440	282
VILLAVICENCIO	16	16	337	337	57	152
PUERTO RICO	32	34	224	224	229	149
Cítricos						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
LEJANIAS	56.350	57.500	40.680	44.270		49.700
VILLAVICENCIO	35.586	44.850	26.730	26.190	12.900	29.251
BARRANCA DE UPIA	4.750	6.250	4.950	5.125	6.225	5.460
Guayaba						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
LEJANIAS	31.000	31.000	30.480	33.200	18.720	28.880
GRANADA	5.600	6.000	6.400	4.800	1.600	4.880
VILLAVICENCIO	1.854	1.854	1.665	1.456	1.080	1.582
SAN JUAN DE ARAMA	1.000	1.100	708	1.232	360	880
Maracuyá						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
GRANADA	6.625	6.875	4.860	5.700	3.625	5.537

LEJANIAS	7.000	7.000	5.600	640	5.000	5.048
PUERTO LLERAS	2.000	2.000	2.980	3.132	6.200	3.262
PUERTO CONCORDIA			450	640	8.320	3.137
Palma de aceite						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
SAN CARLOS DE GUAROA	100.800	104.160	92.293	96.250	70.109	92.722
ACACIAS	40.500	40.500	40.095	56.000	52.694	45.958
PUERTO GAITAN	16.200	39.600	37.125	52.500	78.250	44.735
SAN MARTIN	46.400	48.000	41.400	49.648	4.695	38.029
CABUYARO	30.105	30.105	33.264	42.700	51.620	37.559
Papaya						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
VISTA HERMOSA	5.250	4.200	3.150	3.304	3.780	3.937
LA URIBE	2.000	2.000	3.150	3.850	315	2.263
VILLAVICENCIO	1.950	2.040	1.920	1.444		1.839
Piña						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
VILLAVICENCIO	7.150	40.534	33.165	33.936	33.600	29.677
GRANADA	3.600	19.618	18.720	19.360	17.700	15.800
FUENTE DE ORO	2.000	17.500	19.600	18.850	8.736	13.337
SAN MARTIN	1.800	13.079	6.540	16.200	1.050	7.734
Plátano						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
FUENTE DE ORO	82.650	90.000	72.250	86.400	88.350	83.930
GRANADA	28.160	28.160	27.200	34.200	19.200	27.384
PUERTO LLERAS	15.000	21.600	36.000	36.000	27.000	27.120
LEJANIAS	22.950	24.650	15.600	13.650	13.650	18.100
PUERTO RICO	7.650	17.600	21.000	18.900	25.000	18.030
Yuca						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
GRANADA	3.600	7.440	10.200	12.600	9.600	8.688
FUENTE DE ORO	5.808	5.808	8.250	10.440	12.444	8.550
EL CASTILLO	3.900	2.500	5.250	4.810	19.500	7.192
VISTA HERMOSA	3.520	5.120	6.800	7.560	9.500	6.500
LEJANIAS	3.600	3.840	4.800	6.120	8.100	5.292
Arroz						

Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
PUERTO LOPEZ	241.300	183.195	127.846	205.582	273.644	206.314
FUENTE DE ORO	155.160	126.675	87.618	132.181	187.759	137.879
CABUYARO	112.501	91.999	44.648	68.117	124.448	88.343
VILLAVICENCIO	69.905	56.301	21.649	32.415	85.476	53.149
PUERTO GAITAN	17.724	15.604	13.103	19.407	47.346	22.637
Maíz						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
PUERTO GAITAN	23.813	40.768	51.676	65.228	340.129	104.323
PUERTO LOPEZ	31.477	26.894	27.829	45.826	81.147	42.634
GRANADA	12.675	28.043	21.593	30.321	25.582	23.643
VILLAVICENCIO	20.460	21.380	23.258	27.894	22.086	23.016
FUENTE DE ORO	13.423	17.460	8.955	18.499	20.496	15.767
Soya						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
PUERTO GAITAN	19.092	23.785	25.500	25.785	42.500	27.332
PUERTO LOPEZ	4.519	29.537	26.030	15.933	26.013	20.406
VILLAVICENCIO	15.772	-	-	2.375	4.740	4.577
FUENTE DE ORO	863	1.970	500	1.720	-	1.011
GRANADA	-	963	625	1.960	-	710
Patilla						
Municipio	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	Promedio
SAN MARTIN	14.000	31.500	87.750	62.000	39.000	46.850
PUERTO RICO	6.975	8.360	15.920	11.025	4.025	9.261
PUERTO LLERAS	3.875	5.800	12.600	8.400	3.500	6.835
ACACIAS	4.750	2.250	4.400	2.625	625	2.930
PUERTO LOPEZ	450	675	4.600	2.880	3.725	2.466

Fuente: Base Agrícola EVA 2007 -2017 (MADR, 2017)