

1. Objetivo General

Realizar la verificación y evaluación al Proceso de Rendición de Cuentas adelantado por la UPRA, de acuerdo al “Manual Único de Rendición de Cuentas del DAFP”.

2. Objetivos Específicos

- ✓ Evaluar si los lineamientos metodológicos adoptados para la elaboración de la estrategia de Rendición de Cuentas UPRA 2016, fueron acordes a los establecidos en el Manual del DAFP.
- ✓ Verificar las fuentes de información sobre las cuáles se elaboró el Diagnóstico para la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas en la UPRA.
- ✓ Evaluar y verificar cada uno de los aspectos contemplados en la estrategia de rendición de Cuentas UPRA 2016.
- ✓ Verificar el cumplimiento de las actividades del cronograma de Rendición de Cuentas 2016.
- ✓ Identificar oportunidades de mejora para ejercicios futuros.

3. Alcance

La evaluación se adelantó sobre cada una de las fases del proceso de Rendición de Cuentas y de Audiencia Pública las cuales corresponden a:

- Acciones para la generación y divulgación de información,
- Acciones para promover el diálogo,
- Acciones de incentivos e implementación y seguimiento,

Lo anterior por lo correspondiente a las operaciones celebradas en el año 2016.

4. Procedimientos adelantados

El seguimiento se realizó acorde a los siguientes procedimientos:

- ✓ Solicitud de información.
- ✓ Revisión e inspección de la documentación.
- ✓ Indagación y confirmación de la información.
- ✓ Observación de la ejecución del proceso.

EVALUACIÓN RENDICION DE CUENTAS DE LA UPRA 2016

1. Se evidenció que la “Estrategia de Rendición de Cuentas UPRA 2016”, integró de manera general cada uno de los pasos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas, así:

Análisis del estado de la Rendición de Cuentas de la entidad

1. Diagnóstico de Rendición de cuentas de la Entidad,
2. Caracterización de los ciudadanos y grupos de interés,
3. Necesidades de Información,
4. Capacidad operativa y disponibilidad de recursos,

Diseño de estrategia de rendición de cuentas

1. Definición de objetivos,
2. Selección de acciones para la generación y divulgación de información,
3. Selección de acciones para promover el dialogo,
4. Selección de acciones de incentivos,
5. Cronograma para la rendición de cuentas,

Implementación y desarrollo de la estrategia de rendición de cuentas

1. Cronograma de rendición de cuentas

Evaluación y seguimiento a los procesos de RdC

1. Evaluación de cada acción,
2. Evaluación estratégica en conjunto,
3. Informe de Rendición de Cuentas,
4. Se constató mediante acta de reunión sesión No. 2 del Comité Institucional de Desarrollo Administrativo CIDA, llevada a cabo el 9 de noviembre de 2016, la reprogramación de la evaluación de la estrategia de rendición de cuentas para la segunda semana de diciembre de 2016, cuyos resultados quedaran consignados en la estrategia de participación ciudadana y rendición de cuentas del año 2017, evaluación que es insumo para la elaboración de la estrategia.

Resultado de la evaluación y verificación basada en la muestra para cada uno de los aspectos contemplados en la estrategia de rendición de cuentas UPRA 2016, se evidencia que de manera general y de acuerdo con la información suministrada, la Unidad cumplió con cada uno de los aspectos previstos en la misma, así:

a. Acciones para la generación y divulgación de información.

Elementos de Información	Observación
1. Adoptar esquema de publicación	Se evidencian publicados en la página web de la Unidad los documentos registro de activos de información, esquema de publicación e índice de información clasificada y reservada de acuerdo a la normatividad vigente en materia de transparencia y de acceso a la información pública.
2. Actualización sede electrónica	Bajo muestra, se evidencia que se cumple con la actualización periódica de los contenidos de la página web de la Entidad. Para tal fin se evidenciaron aleatoriamente once (11) solicitudes realizadas por las dependencias y que tienen relación con las actualizaciones de información del portal web, y que fueron solicitadas por las diferentes áreas de la Entidad al Profesional de Comunicaciones de la Unidad.
3. Documentos Informativos	Se evidenció el boletín remitido No. 14 del 15 de Julio de 2016. Cabe resaltar que se actualizó el formato de la cartilla en la Intranet (Upraneando link http://upraneando.upra.gov.co:82/) Para el presente año la plataforma de intranet (Upraneando) se encuentra actualizada y actualmente ya no se administra como boletines sino como portal de intranet. Por último, se evidencia que la información contenida fue socializada mediante correos electrónicos a todos los servidores públicos de la UPRA. Estos documentos informativos contienen información estratégica, misional, de apoyo y de evaluación importante que le permite mantener a los usuarios internos informados. Dicha información está contenida en los boletines publicados en la página web en la ruta: http://upra.gov.co/web/guest/sala-de-prensa/boletines .
4. Diseño de piezas comunicativas	Se evidenció que en la página web de la UPRA se dispuso de un banner, el cual estuvo disponible durante los meses de julio y agosto de 2016. Este banner informativo, contenía la información de la invitación a la audiencia pública de rendición de cuentas con la descripción de la fecha, hora, lugar y acceso para la consulta del informe correspondiente. De igual manera se difundió a través de la página web, el video de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, video que se publicó el 31 de agosto de 2016 y que puede ser consultado en el link: https://www.youtube.com/watch?v=u8wqCi-mBSU&t=74s
5. Comunicados de prensa	Se evidenció que la UPRA ha producido a lo largo de 2016, (145) comunicados de prensa (noticias) los cuales pueden ser consultados en el link http://www.upra.gov.co/web/guest/sala-de-prensa/noticias .
6. Redes Sociales	Se evidenció que durante la vigencia 2016, se utilizaron las redes sociales Twitter y Facebook para las publicaciones correspondientes al tema de rendición de cuentas permanente y a la convocatoria a la Audiencia Pública. Así mismo, se constató que durante el periodo de febrero a agosto de 2016 se efectuó un seguimiento al comportamiento de las publicaciones en las redes sociales en materia de rendición de cuentas. Al respecto se consultó #rendicuentasUPRA link https://twitter.com/search?q=%23rendicuentasUPRA&src=typd evidenciándose la generación de más de 70 tweets sobre el tema. Por último, se evidenció que en la página de Facebook https://www.facebook.com/ColombiaUPRA/ , se registran las publicaciones en materia de rendición de cuentas al igual que lo sucedido en la realización de la Audiencia Pública.

Elementos de Información	Observación
7. Espacios en medios de comunicación masiva	Se evidenció la invitación a la ciudadanía en el Programa de Agricultura al día, para su participación en la Audiencia de Rendición de Cuentas (15 de julio de 2016). Ver link https://www.youtube.com/watch?v=-FMhMvns-PYE
8. Carteleros o avisos informativos	<p>Se verificó la utilización de la plantilla ppt elaborada desde el 26 de agosto de 2015, para las presentaciones en los diferentes escenarios, con los actores de rendición de cuentas permanente.</p> <p>Se evidenció la remisión de invitaciones a usuarios próximos y finales a la audiencia pública de Rendición de Cuentas desde el día 18 de julio de 2016 así:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Treinta y cuatro(34) invitaciones personalizadas, • Mil setecientos (1.700) por el correo electrónico de comunicaciones@upra.gov.co • Quince (15) a través de la cuenta atencionalusuario@upra.gov.co. <p>A través de correo electrónico, la Unidad elaboró y envió a sus usuarios próximos boletines con información sobre los avances en la gestión misional de la Entidad. Hasta el mes de noviembre se han publicado los boletines No. 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27 y 28, los cuales se pueden consultar en el portal web de la Entidad así: http://www.upra.gov.co/web/guest/sala-de-prensa/boletines).</p>
9. Canales multimedia	<p>Se evidenció que todos los videos producidos y generados para rendición de cuentas están disponibles en YouTube https://www.youtube.com/user/UPRAColombia. Adicionalmente, se observó la publicación de 6 videos con información del proceso Rendicuentas por dependencia. Por último, se vincularon los contenidos con otras redes sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://www.youtube.com/watch?v=FEiHM7TrqD8 - https://www.youtube.com/watch?v=hOTTP1hhCOM - https://www.youtube.com/watch?v=bUFuuSV_QEE - https://www.youtube.com/watch?v=aUtbGdTlJiQ - https://www.youtube.com/watch?v=h1W1DBoCLOk - https://www.youtube.com/watch?v=P6_k3mQLCd0
10. Datos abiertos	<p>La Oficina TIC realizó la gestión para la creación de la cuenta en el portal de datos abiertos del estado colombiano, dirección web: datos.gov.co; para el cargue y actualización de la información en la nueva plataforma. Lo anterior, para dar cumplimiento a lo establecido en la Ley 1712 de 2014.</p> <p>Así mismo, se evidenció un correo de capacitación del 8 de junio de 2016 sobre la nueva plataforma de datos abiertos y el aviso de la asignación de usuario y clave para la Entidad en la plataforma de MINTIC.</p> <p>De igual forma, se evidenció que mediante Facebook y Twitter se realizó la invitación a participar en la encuesta de pre - audiencia pública de Rendición de Cuentas, la cual estuvo disponible en los meses de mayo y junio de 2016 y que tenía por objeto identificar temas de interés y conocer expectativas de la comunidad frente a la misma.</p>

Elementos de Información	Observación
10. Datos abiertos	<p>Se evidenciaron 11 intervenciones en relación con los productos de la UPRA 2015, cuyos resultados fueron los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profundizar en: Lineamientos, criterios e instrumentos para la Planificación de suelo para usos agropecuarios: 54.5% - Profundizar en: Planes sectoriales nacionales y territoriales para usos agropecuarios: 54.5% - Profundizar en: Información sobre ordenamiento productivo: 45.5% - Profundizar en: Información sobre ordenamiento social de la propiedad: 18.2% <p>Los resultados en relación con el desempeño fueron los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión de Proyectos y Cumplimiento de metas institucionales: 72.7% - Ejecución del presupuesto público: 36,4% <p>Los resultados en relación con la gestión fueron los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contratación estatal: 27,3% - Información de entes de control y planes de mejoramiento: 45.5% - Gestión del Talento Humano: 36,4% - Gestión Administrativa: 27,3% - Gestión Financiera: 18,2% - Servicio al Ciudadano: 54,5%

b. Acciones para promover el dialogo

Acciones para mejorar el Dialogo	Verificación Control Interno
Las acciones o eventos de este elemento se efectuarán mediante convocatoria pública, de manera anticipada se proveerá de información a los ciudadanos convocados; estas dos operaciones se realizarán con una anticipación de 15 días calendario, en donde se informará sobre la metodología de participación a utilizar.	<p>El banner publicado en la página web y el vínculo de "Rendición de Cuentas Permanente" para todos los usuarios de la Entidad, estuvo disponible desde el 6 de julio de 2016</p> <p>De igual manera las invitaciones electrónicas se remitieron desde 18 de julio de 2016.</p>
Informe de gestión dispuesto en la página web para consultas de ciudadanos y partes interesadas.	Se evidenció en el link: http://upra.gov.co/web/guest/planeacion-control-gestion/rendicion-de-cuentas , la publicación del informe de Rendición de Cuentas, el cual contiene la información que se reporta en el informe de gestión, sin embargo en el link http://upra.gov.co/web/guest/planeacion-control-gestion/informes-de-gestion no se evidencia publicado el mismo, por lo correspondiente al primer semestre de 2016.
Encuesta dirigida a ciudadanos y partes interesadas para conocer los aspectos en los que desearía profundizar durante la audiencia, respecto a los productos, el desempeño y la gestión institucional. Esta encuesta estuvo dispuesta en la página web de la UPRA.	<p>Se evidenció la encuesta virtual de Pre – audiencia la cual estuvo disponible en la página web de la UPRA, durante los meses de mayo y junio de 2016.</p> <p>La anterior, presentaba 3 preguntas cerradas y una abierta respecto a que temas deseaban conocer los usuarios sobre la gestión de la UPRA.</p> <p>1. En relación con los productos y servicios durante el año 2016 más de la mitad de los encuestados</p>

Acciones para mejorar el Dialogo	Verificación Control Interno
	<p>señalaron interés en la profundización de los temas: "Lineamientos, criterios e instrumentos para la planificación del suelo para usos agropecuarios" y "Planes sectoriales nacionales y territoriales para usos agropecuarios".</p> <p>2. En relación con el desempeño durante el año 2016 el 73% de los encuestados expresó su interés en la profundización del aspecto: "Gestión de proyectos y cumplimiento de metas institucionales".</p> <p>3. En relación con la Gestión se estableció que los temas de mayor interés para los encuestados son: "Servicio al ciudadano", "Informes de entes de control y planes de mejoramiento" y "Gestión del talento humano".</p> <p>4. Sobre la pregunta: "Si quiere conocer algún tema o formular una pregunta", se estableció:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Cuáles son los avances en temas de Zidres, cuáles serían las obligaciones derivadas de la implementación de esta Ley y qué se está haciendo al respecto". • La necesidad de conocer sobre los avances de la Gestión Intersectorial. • Por último, un (1) encuestado manifestó la siguiente pregunta: ¿Cómo podemos tener acceso las Víctimas del Conflicto Armado a: "Planes de Vida Productivos"? sin tener que contar con contrapartidas de las alcaldías.
<p>Relación bidireccional del diálogo, que permita la participación de la mayoría de los asistentes al evento. Se promocionará el diálogo entre la entidad y los asistentes; en el ejercicio de la audiencia pública de rendición de cuentas se abrirá un espacio para realizar las preguntas y resolver inquietudes sobre la gestión de la entidad. Adicionalmente los usuarios o interesados podrán enviar sus inquietudes y preguntas mediante las redes sociales o a través del correo atencionalusuario@upra.gov.co previo y durante a la audiencia.</p>	<p>a. Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas realizada el 18 de agosto de 2016, se recibieron las siguientes preguntas así:</p> <p>Formuladas por Andrés Mauricio Anta – Universidad Javeriana.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo se articula esta información con los avances del censo rural? 2. ¿Sería posible dar el mismo tratamiento de apoyo metodológico y técnico que la UPRA realiza con las ZIDRES, a las ZRC (Zonas de Reserva Campesina) u otras zonas que requieran de ordenamiento y planificación de la propiedad? 3. ¿La UPRA tiene acciones de articulación con las CAR para avanzar en el ordenamiento productivo y social de la propiedad en áreas de amortiguación de los parques naturales? 4. ¿La UPRA tiene acciones de articulación con las CAR para avanzar en el

Acciones para mejorar el Dialogo	Verificación Control Interno
	<p>ordenamiento productivo y social de la propiedad en áreas de amortiguación de los parques naturales?</p> <p>5. ¿Qué tareas especiales tiene la UPRA de cara al postconflicto?</p> <p>Formulada por la Red de Control Social – Puerto Gaitán</p> <p>1. Solicitamos participación en foro ambiental - El Porvenir – zonificación ambiental. ¿Cuál es el mecanismo de interrelación con el territorio? Allá, en El Porvenir, hay procesos con el comité de víctimas que está en proceso de reparación efectiva con la Unidad de Víctimas, está la Junta Comunal, organizaciones ambientales y lo que nos ha sorprendido es cómo la UPRA no fue invitada a una reunión en la Gobernación del Meta el 12, en la cual se presenta una gerente, una persona que la comunidad no conoce, pero que como se está con Planeación Nacional, actualizando el esquema de ordenamiento territorial en estos suelos productivos, donde aún nos parece importante se resuelvan como el contexto, el análisis de la región, donde hasta comunidades indígenas en la mesa de concertación del municipio han planteado ser parte de Zidres. Aquí hay un aspecto de barreras ideológicas, cuando se está claro que la prioridad es la producción de alimentos, no es ese uso ineficiente que había en el pasado de regar vacas por la Orinoquía. Me parece que es bien importante acercarse al territorio y este va a ser un primer foro al cual se invita a la UPRA, para que con su capacidad técnica ilustre este tema sobre la zonificación ambiental, donde hay una serie de atributos que poco se mencionan como la misma laguna El Porvenir.</p> <p>b. No se recibieron preguntas a través del correo atencionalusuario@upra.gov.co previo y durante la audiencia. Lo anterior, de acuerdo con la información suministrada por el Área de Atención al Ciudadano.</p> <p>c. A través de redes sociales se recibieron dos preguntas así:</p>

Acciones para mejorar el Dialogo	Verificación Control Interno
	<p>Edison Rodríguez ¿Qué hace la Entidad con los distritos de riego que hay en Colombia?</p> <p>Marcela Cardona En su rendición dijeron que hay unos contratos agropecuarios ¿Para qué sirven? ¿Qué hacen con eso?</p>
<p>Temas de interés. Según su importancia o impacto social, se jerarquizarán los aspectos o temas a profundizar en la Audiencia Pública, en talleres o foros, mediante correo electrónico y/o comunicación dirigida al interesado.</p>	<p>Se evidenció que la presentación en la Audiencia Publica estuvo jerarquizada bajos los temas misionales, de apoyo y de evaluación, así:</p> <p>A-Gestión Misional y de Gobierno Dirección General: Información Institucional Dirección de Uso Eficiente del Suelo y Adecuación de Tierras Dirección de Ordenamiento Social de la Propiedad y Mercado de Tierras Oficina de Tecnologías de la Información y Comunicaciones</p> <p>B-Transparencia Participación y Servicio al Ciudadano Asesoría en Comunicaciones.</p> <p>C-Gestión del Talento Humano Secretaría General- Talento Humano.</p> <p>D-Eficiencia Administrativa Secretaría General.</p> <p>E-Gestión Financiera Secretaría General- Área Financiera.</p> <p>F- Control Interno Control Interno informe de gestión.</p>
<p>Espacios de encuentro – reuniones presenciales con metodologías de diálogo con la ciudadanía. La entidad organiza y/o participa en eventos en los cuales se realiza una rendición de cuentas permanente, explicando la gestión y escucha a la comunidad.</p>	<p>Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas realizada el 18 de agosto de 2016 asistieron cincuenta y nueve (59) asistentes de la UPRA y diez y nueve (19) asistentes externos. Sobre estos últimos, participaron representantes del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Contraloría General de la República, Finagro, Corpoica, el Departamento Nacional de Planeación, el Departamento Administrativo de la Función Pública, la Red de Control Social, el Instituto Sinchi, el IDEAM y productores agrícolas.</p>

Acciones para mejorar el Dialogo	Verificación Control Interno
<p>En todos los encuentros misionales en los que participa la entidad se utiliza una plantilla especial con el hashtag #rendicuentasUPRA, con el fin de hacer una rendición de cuentas permanente a los usuarios y a la ciudadanía y abrir un espacio de diálogo con ellos.</p>	<p>De acuerdo a las evidencias aportadas, se observó que las presentaciones realizadas en campo utilizaron la plantilla especial con el hashtag #rendicuentasUPRA.</p> <p>Sobre el particular se verificaron aleatoriamente las siguientes presentaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipificación de sistemas productivos agropecuarios. • Territorialidad en el sector de la papa: identificación de zonas aptas para el cultivo comercial. • Lineamientos de política nacional para el ordenamiento productivo y social de la propiedad. (2016-2035)

a. Acciones de incentivos

Acciones de incentivos	Sustentación	Revisión Control Interno
<p>Encuesta durante la audiencia pública de Rendición de Cuentas.</p>	<p>Se tendrán en cuenta los temas de mayor interés resaltados por los ciudadanos para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.</p>	<p>Se realizó la evaluación de la audiencia pública utilizando el formato PLE-FT-009, de los cuales fueron diligenciados 48 y cuyos resultados serán tenidos en cuenta en la estrategia de rendición de cuentas del año 2017, lo anterior, de acuerdo a lo informado por el Líder del proceso de rendición de cuentas en el área de Comunicaciones.</p>
<p>Aprovechar las redes sociales de la Unidad, para socializar las actividades de la Rendición de Cuentas.</p>	<p>Se le otorgará un reconocimiento público, a los ciudadanos a través de redes sociales, agradeciendo por la participación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.</p>	<p>Se verificó que a través del correo electrónico "comunicaciones@upra.gov.co" el día 31 de agosto de 2016 se remitió a la ciudadanía y a los servidores públicos un agradecimiento por asistir a la Audiencia Pública 2016.</p> <p>De la misma forma, por redes sociales como Facebook y Twitter se evidencia el agradecimiento por la asistencia al evento.</p>

c. Implementación y desarrollo de la Estrategia de Rendición de Cuentas

Se evidenció que la Unidad lleva un adecuado control y seguimiento al cumplimiento del cronograma establecido en la "Estrategia de Rendición de Cuentas 2016" y que corresponden de manera general a las actividades desarrolladas y evidenciadas en el punto 3 de este informe.

d. Evaluación y seguimiento de la estrategia de Rendición de Cuentas.

Al interior del ejercicio de evaluación y seguimiento realizado por la Unidad para el tema de rendición de cuentas, el equipo de trabajo designado para tal fin se reunió el día 17 de marzo de 2016 para dar inicio al despliegue de las actividades consignadas en el cronograma de rendición de cuentas del año en curso. Así mismo, se evidenció que de manera periódica y durante la vigencia 2016, en el Comité CIDA, se efectuó seguimiento al avance de cada una de las acciones definidas en el cronograma.

A continuación se presenta el resumen de las reuniones realizadas durante la vigencia 2016, conforme a las actas de reunión del Comité CIDA aportados como evidencia, así:

Fecha	Descripción
29/03/2016	Aprobación del Plan Anticorrupción que incluye actividades de rendición de cuentas.
05/07/2016	Se revisaron las políticas de Desarrollo Administrativo de acuerdo al modelo de planeación y gestión. Se hizo seguimiento a la política de Transparencia que incluye el componente de Rendición de Cuentas. En este comité se efectuó seguimiento al primer trimestre.
18/08/2016	Se revisaron las políticas de Desarrollo Administrativo de acuerdo al modelo de planeación y gestión. Se efectuó seguimiento a la política de Transparencia que incluye el componente de Rendición de Cuentas. En este comité se efectuó seguimiento al segundo trimestre.
09/11/2016	Se revisaron las políticas de Desarrollo Administrativo de acuerdo al modelo de planeación y gestión. Se efectuó seguimiento a la política de Transparencia que incluye el componente de Rendición de Cuentas. En este comité se efectuó seguimiento al tercer trimestre. A la fecha de la revisión se encuentra en proceso de firma.

De otra parte se verificaron las siguientes actividades que hacen parte del cronograma de rendición de cuentas así:

- a. Evaluación Preliminar de la Audiencia de Rendición de Cuentas: Fecha de cumplimiento 18/08/2016.

El día 18 de agosto de 2016 Control Interno emitió una comunicación interna 2016-3-002179 con destino a la Asesora de Comunicaciones, cuyo propósito fue manifestar que la presentación de la Rendición de Cuentas de la UPRA, con

corte al 31 de agosto de 2016, contenía todos los aspectos y temas fundamentales definidos en el Manual de Rendición de Cuentas.

- b. Encuesta de satisfacción de Rendición de Cuentas Permanente: Fecha de cumplimiento 18 de agosto de 2016.

La encuesta de satisfacción registraba las siguientes consultas a los usuarios, así:

- Calificación del evento
- Desarrollo del evento
- Explicación procedimiento para intervenciones
- Oportunidad para participar
- Maneras en que se discutieron los temas del evento
- Forma en que se enteró del evento
- Acceso al informe
- Utilidad del evento como espacio de diálogo
- Participación en el control a la gestión
- Continuación de este espacio de diálogo
- Participación en el control a la gestión
- Aspectos a mejorar en los próximos eventos
- Compromisos para presentar resultados en los próximos eventos

Las conclusiones de las respuestas dadas a las interpelaciones fueron las siguientes:

- La calificación del evento de audiencia pública de rendición de cuentas estuvo entre bueno y muy bueno.
- El principal medio por el cual los asistentes se enteraron del evento fue por invitación directa, por lo que pudiera ser importante informar sobre el evento con más anticipación en redes sociales y portal web.
- Los asistentes consideran que la utilidad de este evento para la UPRA es muy importante y recomiendan que se realicen ejercicios similares en los territorios beneficiados con los productos de la Entidad.

- c. Reunión de cierre, evaluación y definición de la siguiente estrategia:

De acuerdo al acta de reunión de Comité CIDA del 9 de noviembre de 2016, la reunión de cierre se llevará a cabo la segunda semana del mes de diciembre de 2016, con el propósito principal de realizar la revisión del cumplimiento y

evaluación de la estrategia de rendición de cuentas 2016 y estrategia rendición de cuentas 2017.

Conclusiones

De acuerdo a la evaluación realizada y teniendo en cuenta el alcance definido, se concluye que la “Estrategia de Rendición de Cuentas UPRA 2016”, cumplió de manera razonable con cada uno de los aspectos señalados en la misma, como se evidencia en el desarrollo de cada uno de los numerales del presente informe.

De igual manera se evidenció que la Unidad elaboró con el apoyo de la Asesoría de Comunicaciones, Asesoría de Planeación y Atención al Ciudadano, el Informe Final de Rendición de Cuentas 2016, el cual se puede consultar en la página web de la Entidad bajo el siguiente link: <http://www.upra.gov.co/documents/10184/11174/INFORME+FINAL+RENDICUENTAS+2016.pdf/69b379c0-a64c-40ad-a55d-dcc769863b88>.

En este informe se puede consultar de manera más detalla la información de cada una de las actividades desarrolladas en cumplimiento de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2016.

e. Recomendaciones

- ✓ Publicar en la página web de la Upra el informe de gestión correspondiente al primer semestre de 2016, bajo el link Planeación, Gestión y control /Informe de gestión.
- ✓ Considerar las recomendaciones efectuadas por los encuestados, en relación a las invitaciones para la audiencia pública y la realización de ejercicios similares en los territorios beneficiados con los productos de la UPRA.

Camilo Andrés Pulido Laverde
Asesor de Control Interno